



2021年12月期 第3四半期決算短信〔IFRS〕（連結）

2021年11月12日

上場会社名 株式会社ダイレクトマーケティングミックス 上場取引所 東
 コード番号 7354 URL <https://dmix.co.jp/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長CEO (氏名) 小林 祐樹
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役CFO (氏名) 土井 元良 TEL 06 (6809) 1615
 四半期報告書提出予定日 2021年11月12日 配当支払開始予定日 ー
 四半期決算補足説明資料作成の有無：有
 四半期決算説明会開催の有無：無

(百万円未満四捨五入)

1. 2021年12月期第3四半期の連結業績 (2021年1月1日～2021年9月30日)

(1) 連結経営成績 (累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上収益		営業利益		税引前利益		四半期利益		親会社の所有者に帰属する四半期利益		四半期包括利益合計額	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021年12月期第3四半期	23,039	38.2	4,352	43.6	4,224	42.1	2,935	46.4	2,935	46.4	2,935	46.4
2020年12月期第3四半期	16,667	32.8	3,031	75.7	2,973	79.9	2,004	84.7	2,004	84.7	2,004	84.7

	基本的1株当たり 四半期利益	希薄化後1株当たり 四半期利益
	円 銭	円 銭
2021年12月期第3四半期	144.45	122.65
2020年12月期第3四半期	99.95	83.88

(2) 連結財政状態

	資産合計	資本合計	親会社の所有者に 帰属する持分	親会社所有者 帰属持分比率
	百万円	百万円	百万円	%
2021年12月期第3四半期	24,693	10,995	10,995	44.5
2020年12月期	21,251	8,000	8,000	37.6

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2020年12月期	—	0.00	—	5.00	5.00
2021年12月期	—	0.00	—	—	—
2021年12月期 (予想)	—	—	—	10.00	10.00

(注) 直前に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2021年12月期の連結業績予想 (2021年1月1日～2021年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上収益		営業利益		税引前利益		当期利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益		基本的1株当たり 当期利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	28,500	26.9	4,500	22.5	4,400	25.6	3,000	23.7	3,000	23.7	148.52

(注) 直前に公表されている業績予想からの修正の有無：無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更

- ① IFRSにより要求される会計方針の変更：無
- ② ①以外の会計方針の変更：無
- ③ 会計上の見積りの変更：無

(3) 発行済株式数（普通株式）

- ① 期末発行済株式数（自己株式を含む）
- ② 期末自己株式数
- ③ 期中平均株式数（四半期累計）

2021年12月期3Q	20,548,900株	2020年12月期	20,050,500株
2021年12月期3Q	139株	2020年12月期	25株
2021年12月期3Q	20,316,212株	2020年12月期3Q	20,050,500株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その実現を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。なお、新型コロナウイルス感染症による当社グループの業績への影響は軽微です。一方で、新型コロナウイルス感染症の影響について、いまだに収束時期等については不透明であるため、今後の事業動向を踏まえ、業績予想の修正が必要となった場合には、速やかに開示いたします。

（四半期決算補足説明資料の入手方法）

四半期決算補足説明資料はT D n e t で同日開示しています。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	2
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 要約四半期連結財政状態計算書	4
(2) 要約四半期連結損益計算書及び要約四半期連結包括利益計算書	6
(3) 要約四半期連結持分変動計算書	8
(4) 要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書	9
(5) 要約四半期連結財務諸表に関する注記事項	10
(継続企業の前提に関する注記)	10
(セグメント情報)	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間における我が国の経済は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響による内外経済の停滞等、先行きが不透明な状況となっています。

このような経済環境の下、当社グループが属するBPO（ビジネス・プロセス・アウトソーシング）業界におきましては、政府主導の「働き方改革」等の課題を解決するための企業の取り組みは継続しており、また新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響は受けたものの、在宅ワークなどのエンドユーザーにおける「新しい生活様式」の普及や非対面営業チャネルに対するクライアント企業のニーズの変化などもあり、アウトソーシング需要は堅調に推移いたしました。

こうした環境の中、当社グループは高収益、高成長を目指すため、収益性、成長性の基盤となる活動に全社一丸となって取り組んでまいりました。

収益性についての具体的な取り組みとして、適正料金収受に向けて、採算管理の徹底による低採算業務の条件見直しに取り組んでいます。また、成長性についての具体的な取り組みとして、新規顧客の開拓による事業の拡大と、既存クライアントにおけるシェア拡大を図るため、一人当たり売上高と高リピート率の達成を目標として、優秀なオペレーターの確保と、高い生産性を生む組織を探究する施策を展開してまいりました。

この結果、当第3四半期連結累計期間の経営成績は、売上収益は23,039百万円（前年同四半期比38.2%増）、営業利益は4,352百万円（前年同四半期比43.6%増）、税引前四半期利益は4,224百万円（前年同四半期比42.1%増）、親会社の所有者に帰属する四半期利益は2,935百万円（前年同四半期比46.4%増）となりました。

各セグメントの経営成績は以下のとおりです。

(マーケティング事業)

既存顧客の売上が堅調に推移し、既存顧客内での別部署に対する売上や新規顧客への売上が増加したことに加え、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）に関連するスポット業務の受注により、売上、営業利益ともに伸長しました。

この結果、マーケティング事業の売上収益は21,407百万円（前年同四半期比37.6%増）、営業利益は5,029百万円（前年同四半期比45.0%増）となりました。

(オンサイト事業)

外部派遣や売上、稼働人数共に順調に推移しており、中でも新型コロナウイルス感染症（COVID-19）に関連する事務向けの派遣が大きく増加しました。

この結果、オンサイト事業の売上収益は3,253百万円（前年同四半期比37.6%増）、営業利益は95百万円（前年同四半期比36.6%増）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

①資産、負債及び資本の状況

	前連結会計年度末 (百万円)	当第3四半期 連結会計期間末 (百万円)	増減額 (百万円)
資産合計	21,251	24,693	3,442
負債合計	13,251	13,698	447
資本合計	8,000	10,995	2,995
資本（親会社の所有者に帰属する持分）	8,000	10,995	2,995

(資産の分析)

流動資産は、現金及び現金同等物の増加及び営業債権及びその他の債権の増加等により前連結会計年度末に比べ1,449百万円増加し、8,326百万円となりました。非流動資産は、有形固定資産、使用権資産及びその他の金融資産の増加等により前連結会計年度末に比べ1,993百万円増加し、16,367百万円となりました。その結果、資産は、前連結会計年度末に比べ3,442百万円増加し、24,693百万円となりました。

（負債の分析）

流動負債は、営業債務及びその他の債務の減少、その他の金融負債及びその他の流動負債の増加等により前連結会計年度末に比べ496百万円増加し、6,569百万円となりました。非流動負債は、借入金の返済による借入金の減少、その他の金融負債の増加等により前連結会計年度末に比べ49百万円減少し、7,129百万円となりました。その結果、負債は、前連結会計年度末と比べ447百万円増加し、13,698百万円となりました。

（資本の分析）

資本は、主に親会社の所有者に帰属する四半期利益の計上により利益剰余金が増加した結果、前連結会計年度末に比べ2,995百万円増加し、10,995百万円となりました。

②キャッシュ・フローの状況

当第3四半期連結累計期間における現金及び現金同等物は、前連結会計年度末残高に比べ529百万円増加し、4,221百万円となりました。

当第3四半期連結累計期間における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は以下のとおりです。

（営業活動によるキャッシュ・フロー）

営業活動の結果得られた資金は、2,975百万円となりました（前年同四半期は2,781百万円の収入）。これは主に、税引前四半期利益が4,224百万円、減価償却費及び償却費が751百万円の計上、営業債権及びその他の債権の増加が1,086百万円、営業債務及びその他の債務の減少が283百万円及び法人所得税の支払額が1,127百万円それぞれ生じたこと等によるものです。

（投資活動によるキャッシュ・フロー）

投資活動の結果使用した資金は、954百万円となりました（前年同四半期は322百万円の使用）。これは主に、有形固定資産の取得による支出が396百万円及び敷金及び保証金の差入による支出が376百万円それぞれ生じたこと等によるものです。

（財務活動によるキャッシュ・フロー）

財務活動の結果使用した資金は、1,492百万円となりました（前年同四半期は1,469百万円の使用）。これは主に、長期借入れによる収入が6,000百万円あった一方で、長期借入金の返済による支出が6,930百万円及びリース負債の返済による支出が565百万円それぞれ生じたこと等によるものです。

（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

連結業績予想につきましては、2021年8月13日の「通期連結業績予想の修正に関するお知らせ」で公表しました通期の連結業績予想に変更はありません。

2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 要約四半期連結財政状態計算書

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2020年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2021年9月30日)
資産		
流動資産		
現金及び現金同等物	3,692,215	4,221,423
営業債権及びその他の債権	3,029,397	3,871,366
その他の流動資産	155,520	233,335
流動資産合計	6,877,132	8,326,123
非流動資産		
有形固定資産	832,160	1,186,443
使用権資産	1,706,159	2,810,158
のれん	10,984,224	10,984,224
その他の無形資産	80,127	72,222
繰延税金資産	298,256	298,256
その他の金融資産	467,345	999,509
その他の非流動資産	5,686	16,158
非流動資産合計	14,373,958	16,366,971
資産合計	21,251,090	24,693,094

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2020年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2021年9月30日)
負債及び資本		
負債		
流動負債		
営業債務及びその他の債務	3,339,384	3,047,273
借入金	613,040	695,421
未払法人所得税	829,209	753,471
その他の金融負債	581,624	896,943
その他の流動負債	709,302	1,175,925
流動負債合計	6,072,559	6,569,034
非流動負債		
借入金	5,886,873	4,917,685
引当金	193,491	310,198
その他の金融負債	1,093,196	1,893,792
その他の非流動負債	4,622	7,008
非流動負債合計	7,178,182	7,128,683
負債合計	13,250,741	13,697,717
資本		
資本金	1,600,000	1,699,182
資本剰余金	1,609,578	1,664,758
利益剰余金	4,707,624	7,542,045
自己株式	△69	△463
その他の資本の構成要素	83,216	89,856
親会社の所有者に帰属する持分合計	8,000,349	10,995,377
資本合計	8,000,349	10,995,377
負債及び資本合計	21,251,090	24,693,094

(2) 要約四半期連結損益計算書及び要約四半期連結包括利益計算書
(要約四半期連結損益計算書)

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年9月30日)
売上収益	16,666,662	23,039,033
営業費用	△13,649,960	△18,729,081
その他の収益	22,867	45,922
その他の費用	△8,487	△3,653
営業利益	3,031,083	4,352,221
金融収益	39,726	1,694
金融費用	△97,862	△129,502
税引前四半期利益	2,972,947	4,224,413
法人所得税費用	△968,826	△1,289,740
四半期利益	2,004,121	2,934,673
四半期利益の帰属		
親会社の所有者	2,004,121	2,934,673
四半期利益	2,004,121	2,934,673
1株当たり四半期利益		
基本的1株当たり四半期利益(円)	99.95	144.45
希薄化後1株当たり四半期利益(円)	83.88	122.65

(要約四半期連結包括利益計算書)

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年9月30日)
四半期利益	2,004,121	2,934,673
四半期包括利益	2,004,121	2,934,673
四半期包括利益の帰属		
親会社の所有者	2,004,121	2,934,673
四半期包括利益	2,004,121	2,934,673

(3) 要約四半期連結持分変動計算書

前第3四半期連結累計期間(自 2020年1月1日 至 2020年9月30日)

(単位:千円)

	資本金	資本剰余金	利益剰余金	その他の資本 の構成要素
2020年1月1日現在	1,600,000	1,609,578	2,282,807	51,288
四半期利益	—	—	2,004,121	—
四半期包括利益合計	—	—	2,004,121	—
新株予約権の増減	—	—	—	24,021
譲渡制限付株式報酬	—	—	—	—
所有者との取引等合計	—	—	—	24,021
2020年9月30日現在	1,600,000	1,609,578	4,286,928	75,309

	親会社の所有者に 帰属する持分合計	資本合計
2020年1月1日現在	5,543,673	5,543,673
四半期利益	2,004,121	2,004,121
四半期包括利益合計	2,004,121	2,004,121
新株予約権の増減	24,021	24,021
譲渡制限付株式報酬	—	—
所有者との取引等合計	24,021	24,021
2020年9月30日現在	7,571,815	7,571,815

当第3四半期連結累計期間(自 2021年1月1日 至 2021年9月30日)

(単位:千円)

	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式
2021年1月1日現在	1,600,000	1,609,578	4,707,624	△69
四半期利益	—	—	2,934,673	—
四半期包括利益合計	—	—	2,934,673	—
新株予約権の増減	58,856	58,855	—	—
譲渡制限付株式報酬	40,326	△3,676	—	—
自己株式の取得	—	—	—	△394
剰余金の配当	—	—	△100,252	—
所有者との取引等合計	99,182	55,179	△100,252	△394
2021年9月30日現在	1,699,182	1,664,758	7,542,045	△463

	その他の資本 の構成要素	親会社の所有者に 帰属する持分合計	資本合計
2021年1月1日現在	83,216	8,000,349	8,000,349
四半期利益	—	2,934,673	2,934,673
四半期包括利益合計	—	2,934,673	2,934,673
新株予約権の増減	6,641	124,352	124,352
譲渡制限付株式報酬	—	36,650	36,650
自己株式の取得	—	△394	△394
剰余金の配当	—	△100,252	△100,252
所有者との取引等合計	6,641	60,355	60,355
2021年9月30日現在	89,856	10,995,377	10,995,377

(4) 要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前四半期利益	2,972,947	4,224,413
減価償却費及び償却費	530,709	750,924
固定資産除売却損	7,587	648
貸倒引当金の増減額 (△は減少)	5,331	5,794
金融収益	△39,726	△1,694
金融費用	97,862	129,502
株式報酬費用	21,427	56,894
有給休暇引当金	75,205	80,861
営業債権及びその他の債権の増減額 (△は増加)	△741,167	△1,086,061
営業債務及びその他の債務の増減額 (△は減少)	139,641	△282,848
賞与引当金の増減額 (△は減少)	434,274	463,502
その他	3,280	△204,771
小計	3,507,370	4,137,164
利息の受取額	17	33
利息の支払額	△54,118	△35,472
法人所得税の支払額	△672,733	△1,127,179
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,780,536	2,974,545
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△248,824	△396,317
無形資産の取得による支出	△5,155	△12,320
敷金及び保証金の差入による支出	△67,631	△376,485
その他	△418	△168,612
投資活動によるキャッシュ・フロー	△322,028	△953,734
財務活動によるキャッシュ・フロー		
長期借入金の返済による支出	△1,320,000	△6,930,000
長期借入れによる収入	260,000	6,000,000
配当金の支払額	—	△100,252
新株予約権の発行による収入	2,594	—
新株予約権の行使による収入	—	104,108
自己株式の取得による支出	—	△394
リース負債の返済による支出	△411,225	△565,066
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,468,631	△1,491,604
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	989,877	529,208
現金及び現金同等物の期首残高	1,669,486	3,692,215
現金及び現金同等物の四半期末残高	2,659,363	4,221,423

（5）要約四半期連結財務諸表に関する注記事項

（継続企業の前提に関する注記）

該当事項はありません。

（セグメント情報）

（1）報告セグメントの概要

当社グループの事業セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものです。

「マーケティング事業」、「オンサイト事業」の2つを報告セグメントとしています。

なお、報告セグメントを形成していない事業セグメント及び集約した事業セグメントはありません。

「マーケティング事業」においては、主に以下の事業を行っています。

① ダイレクトマーケティング

自社で運営するコンタクトセンターにおける当社グループのコミュニケーター（クライアント企業のエンドユーザーとダイレクトマーケティングチャネルを通じた直接の対話を行う当社の人材）による電話コンタクト、直接訪問、Webコンタクト等のチャネルを通じて、顧客企業に代わってエンドユーザーに対し商品・サービスのセールス、訪問のためのアポイントの獲得等を行っています。取扱商品・サービスの具体例として、当社の主要ターゲット市場のひとつである通信インフラセクターにおいては通信回線（固定通信、移動通信）や通信端末、その他付随サービスのセールス等を行っています。また、保険代理店として一般消費者向けに保険商品の提案も行っています。

② コンサルティング

ダイレクトマーケティングを通じて蓄積した情報資産を活用し、顧客企業の課題や目的に合わせた、営業・マーケティング戦略について戦略及び計画の策定からシステムの構築、実際の運用に至るまでのサービスの提供を行っています。コンタクトセンターの運用や商品開発に関する助言、営業部門の人員に対する研修、市場調査など多岐にわたるコンサルティングを実施しています。

③ ビジネス・プロセス・アウトソーシング

顧客企業の営業・マーケティング活動に関連する付随業務の受託により、自社で抱えているとコストや工数がかかる業務の一括代行等、煩雑な作業の省力化・簡素化をサポートする業務を行っています。具体例としてエンドユーザーと顧客企業間での契約締結事務の代行や、ダイレクトメール等のプロモーションメディアにかかる業務代行等を実施しています。

（注）プロモーションメディアはマスメディア・インターネットを除く他メディアを指します。

「オンサイト事業」においては、人材派遣事業として、顧客企業の営業・マーケティング部門のほか、当社グループ企業のマーケティング事業向けにコミュニケーター等の派遣を行っています。

「調整額」には、セグメント間取引の消去、各報告セグメントに配分していない全社費用が含まれています。全社費用には管理・監督を行う当社（持株会社 株式会社ダイレクトマーケティングミックス）の費用が含まれています。

(2) 報告セグメントに関する情報

セグメント間の取引は、市場実勢（第三者取引）価格に基づいています。

なお、財務費用などの営業損益に帰属しない損益は報告セグメントごとに管理していないため、これらの収益又は費用はセグメントの業績から除外しています。

当社グループの報告セグメントによる収益及び業績は以下のとおりです。

前第3四半期連結累計期間（自 2020年1月1日 至 2020年9月30日）

(単位：千円)

	マーケティング事業	オンサイト事業	調整額 (注) 1	連結
売上収益				
外部収益	15,537,805	1,128,857	—	16,666,662
セグメント間収益	23,423	1,235,024	△1,258,446	—
売上収益合計	15,561,228	2,363,881	△1,258,446	16,666,662
セグメント利益 (注) 2	3,468,641	69,779	△507,337	3,031,083
その他の損益				
減価償却費及び償却費	502,775	3,593	24,341	530,709
金融収益	1,015	4	38,707	39,726
金融費用	△5,625	—	△92,237	△97,862
報告セグメントの税引前四半期利益	3,464,031	69,783	△560,867	2,972,947

(注) 1. セグメント利益の調整額△507,337千円には、報告セグメントに帰属しない営業費用△506,739千円が含まれています。

2. セグメント利益は営業利益で表示しています。

当第3四半期連結累計期間（自 2021年1月1日 至 2021年9月30日）

(単位：千円)

	マーケティング事業	オンサイト事業	調整額 (注) 1	連結
売上収益				
外部収益	21,382,221	1,656,812	—	23,039,033
セグメント間収益	25,026	1,596,245	△1,621,271	—
売上収益合計	21,407,248	3,253,057	△1,621,271	23,039,033
セグメント利益 (注) 2	5,029,229	95,314	△772,321	4,352,221
その他の損益				
減価償却費及び償却費	699,787	5,727	45,410	750,924
金融収益	1,652	4	38	1,694
金融費用	△7,117	—	△122,385	△129,502
報告セグメントの税引前四半期利益	5,023,763	95,318	△894,668	4,224,413

(注) 1. セグメント利益の調整額△772,321千円には、報告セグメントに帰属しない営業費用△770,787千円が含まれています。

2. セグメント利益は営業利益で表示しています。

前第3四半期連結会計期間 (自 2020年7月1日 至 2020年9月30日)

(単位: 千円)

	マーケティング事業	オンサイト事業	調整額 (注) 1	連結
売上収益				
外部収益	4,880,200	391,241	—	5,271,441
セグメント間収益	7,419	422,899	△430,318	—
売上収益合計	4,887,619	814,140	△430,318	5,271,441
セグメント利益 (注) 2	780,734	30,660	△202,761	608,633
その他の損益				
減価償却費及び償却費	175,675	1,315	14,224	191,213
金融収益	349	1	10	360
金融費用	△1,814	—	△23,153	△24,968
報告セグメントの税引前四半期利益	779,269	30,661	△225,904	584,026

(注) 1. セグメント利益の調整額△202,761千円には、報告セグメントに帰属しない営業費用△202,757千円が含まれています。

2. セグメント利益は営業利益で表示しています。

当第3四半期連結会計期間 (自 2021年7月1日 至 2021年9月30日)

(単位: 千円)

	マーケティング事業	オンサイト事業	調整額 (注) 1	連結
売上収益				
外部収益	7,384,471	628,351	—	8,012,822
セグメント間収益	8,588	486,239	△494,828	—
売上収益合計	7,393,059	1,114,590	△494,828	8,012,822
セグメント利益 (注) 2	1,691,054	24,833	△280,868	1,435,018
その他の損益				
減価償却費及び償却費	266,158	2,025	15,545	283,728
金融収益	699	2	16	717
金融費用	△2,514	—	△9,170	△11,684
報告セグメントの税引前四半期利益	1,689,239	24,834	△290,022	1,424,051

(注) 1. セグメント利益の調整額△280,868千円には、報告セグメントに帰属しない営業費用△281,468千円が含まれています。

2. セグメント利益は営業利益で表示しています。