



2021年10月1日

各 位

会 社 名 株式会社おきなわフィナンシャルグループ
代表者名 取締役社長 山城 正保
(コード番号 7350 東証1部、福証)
問合せ先 総合企画部長 内 間 徹
TEL 098 - 860 - 2141

株式会社おきなわフィナンシャルグループの経営理念およびブランドスローガンならびに「中期経営計画」の策定について

株式会社おきなわフィナンシャルグループ（社長 山城 正保、以下「当社」といいます。）は、本日開催の取締役会において、経営理念およびブランドスローガンならびに2021年10月から2024年3月までを計画期間とする中期経営計画を決議しましたので、その概要を下記の通りお知らせいたします。

記

1. 経営理念

当社では、グループ経営理念に、当社グループがステークホルダーに対し果たすべきミッションを掲げ、目指すべき姿であるビジョン、すべての役職員が共有すべき価値観である「行動規範」と併せ、おきなわフィナンシャルグループの理念を制定します。

■グループ経営理念

地域密着・地域貢献

おきなわフィナンシャルグループは地域に密着することで、地域社会の価値向上（持続可能な社会的価値を創造、暮らしの充実と県民所得の向上）を図り、共に持続的に成長し、地域貢献を果たしていくことを使命（ミッション）とします。

■ビジョン(当社グループの目指すべき姿)

金融と非金融の事業領域でお客さまをサポートすることで、カスタマー・エクスペリエンスを実現し、地域とともに成長する金融をコアとする総合サービスグループ

■行動規範(バリュー：価値判断)

感動	新たな価値を提供し、あなたの感動をいちばんに考動します
創造	情熱と新たな発想で未来を創造します
挑戦	知性を磨き、品性を高め、創意と進取の精神で挑戦します。

2. ブランドスローガン

Create Value & Innovation～おきなわの“新しい”をともに創る。～

新たな発想で未来をデザインし、おきなわの“新しい”をお客さまと共創する

3. 中期経営計画の概要

(1) 目指したい姿

当社は、持続的な地域社会の実現に向け、本業に加え、グループ経営理念である「地域密着・地域貢献」を実践し、気候変動等の環境問題、公正な取引等の社会的問題に取り組み、地域社会価値、経済価値の向上を図る持続可能な経営を目指してまいります。

持株会社移行を契機に金融領域と非金融領域の融合によりカスタマーエクスペリエンス(CX)を実現し、地域社会とともにレジリエントかつサステナブルに成長する総合サービスグループを目指してまいります。

(2) 中期経営計画における戦略

戦略Ⅰ 地域社会を牽引するグループ力

- 持株会社移行によるグループガバナンスの機能強化とグループ連携力の更なる強化
- 金融領域と非金融領域の融合に向け、グループ、他社との連携強化
- 地域開発、地域の課題、生産性の向上など持続的な発展に向けたグループ力を構築

戦略Ⅱ マーケットインによるサービスの提供

- お客さまのニーズに対応したヒューマンタッチとデジタルサービスの融合
- グループ連携したソリューションサービスの提供

戦略Ⅲ グループ経営資源の最適化

- 経営資源を成長領域へ配分し非金融領域を創出、金融領域の競争力強化
- 業務革新の継続により経営資源をヒューマンタッチへシフト

戦略Ⅳ グループの成長を牽引する人材育成

- 課題解決、良質な資産形成に寄与するコンサルティング能力の向上
- グループでのワンストップサービスを実現するグループ研修体制の構築

(3) 目指す経営指標

	2020 年度	2023 年度
連結当期純利益	52 億円	60 億円
連結 ROE	3.46%	4%程度
連結 OHR	71.4%	70%程度
連結自己資本比率	10.95%	10%程度

(4) その他の詳細について

本ニュースリリースの別紙「おきなわフィナンシャルグループ」の設立及び第1次中期経営計画について」をご参照ください。

以上