

各位

平成27年5月14日

会社名 株式会社ファルテック
 代表者名 代表取締役社長 戸井田 和彦
 (コード番号：7215 東証第一部)
 問合わせ先 取締役常務執行役員 加藤 浩
 TEL. 044-520-0290

「FY17中期経営計画」の策定について

当社グループでは、「FY17 中期経営計画」を策定しましたので、下記の通りお知らせいたします。

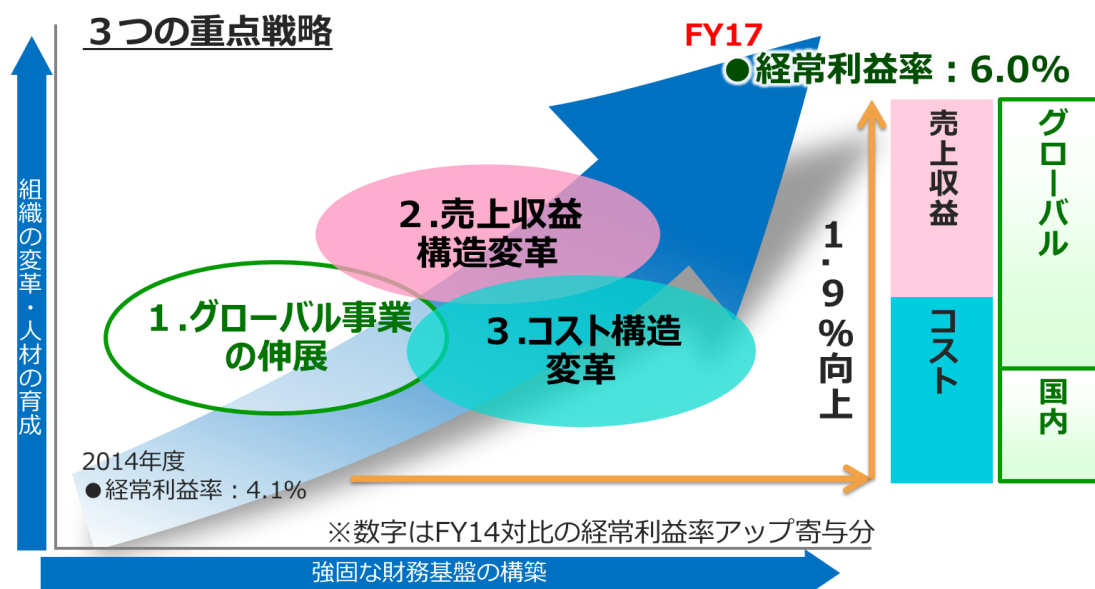
重点戦略並びに主要方策につきましては前中期経営計画を踏襲しております。

1. 長期ビジョン

『業界トップレベルの収益力と高品質を目指す』

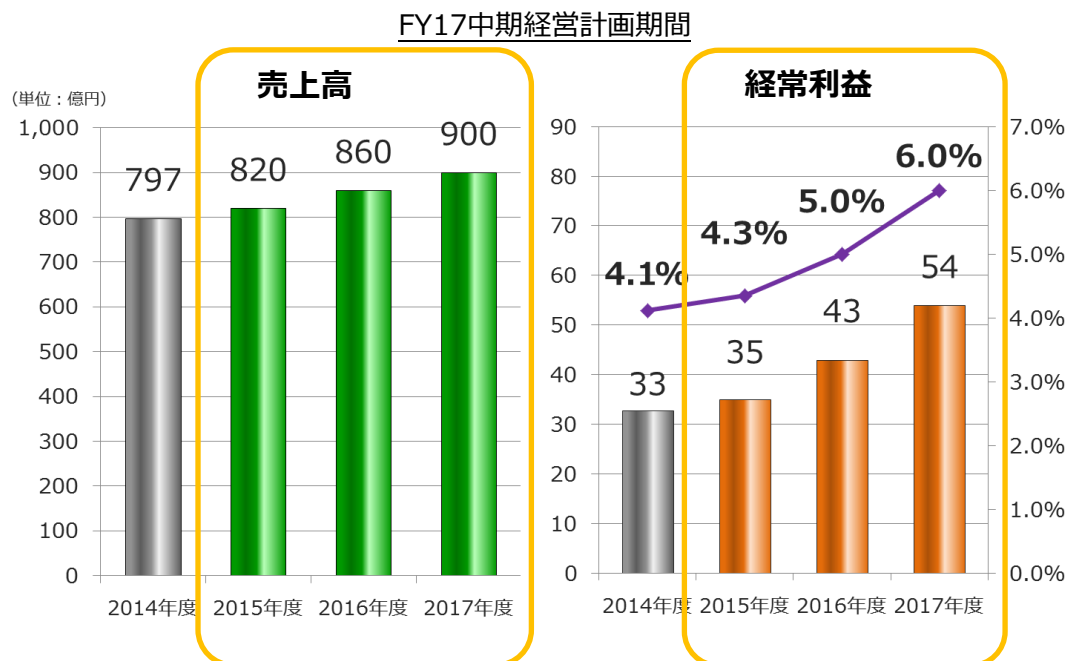
2. 中期経営計画達成に向けて強化する重点戦略

- グローバル事業の伸展
- 売上収益構造変革
- コスト構造変革



3. 「FY17 中期経営計画」の目標数値

2017年度に「売上高 900億円」「経常利益率6.0%」を計画しております。



単位：億円

	2014年度 実績	2015年度 計画	2016年度 計画	2017年度 計画
売上高	797	820	860	900
営業利益	32	35	43	54
経常利益	33	35	43	54
当期純利益	24	21	26	32

経常利益率	4.1%	4.3%	5.0%	6.0%
総資産経常利益率	5.8%	6.0%	7.0%	8.0%
自己資本比率	27.6%	30%以上	33%以上	35%以上

4. 重点戦略に基づいた主要方策

- ・ファルテック標準のグローバル拠点への浸透
- ・グローバル最高品質の実現（技術・モノづくりのグローバルへの転写）
- ・グローバル人材育成と FALTEC WAY の浸透
- ・当社独自のビジネスモデル LCP 提案（※1）の推進
- ・No. 1 を目指す商品（※2）の売上拡大
- ・新商品・新技術開発（他社より一歩先を行く先行開発）
- ・FD1/2（※3）モノづくり原価低減活動（モノづくり生産体制強化）
- ・源流からの原価企画活動の強化
- ・グローバル最適調達の強化

※1 LCP（Life Cycle Plan）提案

自動車部品事業で培った技術と自動車用品事業で培った企画・デザインを融合して、量産部品・コンバージョン・アクセサリーの全てをクルマのライフサイクルプラン（LCP 提案）として一括提案するビジネスモデルです。

※2 No. 1 を目指す商品

当社ではお客様にとって魅力ある高付加価値商品であるコンバージョン、ルーフレール、ウインドウモール、電装品、ミリ波レーダーカバーを「No. 1 を目指す商品」と設定し、リソースを集中的に投入しています。

※3 FD1/2（FALTEC DASH 1/2）活動

スペース半分・リードタイム半分で取り組んでいる当社グループの活動です。スペースとリードタイムを効率的に活用することで経費削減につなげ収益力を強化します。

FD1/2 活動の第2ステージとして「モノづくり原価低減活動」を全社活動としてスタートさせており、3年間で生産効率を2倍にアップさせ、原価を半分にすることを目標にしています。

【将来の見通しに関する注意事項】

このプレスリリースは2015年5月14日現在の将来に関する前提、見通し、計画に基づく予測が含まれています。

世界経済、為替の変動、天災等の不確定要因により実際の施策、業績が記載と異なる可能性があります。

以上