



平成 27 年 3 月 4 日

各 位

会 社 名 トヨタ自動車株式会社
代 表 者 取締役社長 豊田 章男
(コード番号 7203 全国証券取引所)
お問合せ先 経 理 部 長 京 田 靖
(T E L . 0 5 6 5 - 2 8 - 2 1 2 1)

完全子会社（株式会社トヨタモーターセールス&マーケティング）との 吸収合併（簡易合併・略式合併）及び完全孫会社（株式会社トヨタマー ケティングジャパン）との会社分割（簡易吸収分割）に関するお知らせ

当社と株式会社トヨタモーターセールス&マーケティング(当社の連結子会社。以下「トヨタモーターセールス&マーケティング」)は、本日、両社の取締役会において、平成 27 年 7 月 1 日を効力発生日として、当社がトヨタモーターセールス&マーケティングを吸収合併することを決議いたしましたので、お知らせいたします。また、当社とトヨタモーターセールス&マーケティングの完全子会社である株式会社トヨタマーケティングジャパン(当社の連結子会社。以下「トヨタマーケティングジャパン」)は、本日、両社の取締役会において、平成 27 年 7 月 1 日を効力発生日として、トヨタマーケティングジャパンのモータースポーツ事業を当社に承継する会社分割(簡易吸収分割)を、下記のとおり行うことを決議いたしましたので、お知らせいたします。

なお、本合併は当社 100%出資子会社を対象とする簡易吸収合併であり、また、本分割は当社の完全子会社の一部の業務を承継する簡易吸収分割であるため、開示事項・内容を一部省略しております。

記

1. 合併及び会社分割の目的

当社は、平成21年12月にトヨタモーターセールス&マーケティングを設立しましたが、当社を取り巻く環境が変化する中、これまでに培ってきた専門性・機動性の向上などの成果をさらに今後の持続的成長に活かすべく、本合併を行います。今後は、トヨタモーターセールス&マーケティングのブランド戦略機能を当社のコーポレート中長期戦略に結びつけることによって現地販売代理店とのマーケティング施策展開力をさらに高めてまいります。また、当社、トヨタモーターセールス&マーケティング、トヨタマーケティングジャパンのそれぞれの領域で推進してきたモータースポーツ活動を当社に集約し、統一した戦略、マーケティング、技術開発のもと活動を展開することで、「もっといいクルマづくり」「クルマファンの拡大」に取り組んでいくことを目的に、本分割を行うものであります。

2. 合併の要旨

(1) 合併の日程

合併決議取締役会	平成 27 年 3 月 4 日
合併契約締結	平成 27 年 3 月中旬又は下旬(予定)
合併の予定日(効力発生日)	平成 27 年 7 月 1 日(予定)

(注)本合併は、当社においては会社法第 796 条第 3 項に規定する簡易合併に該当し、トヨタモーターセールス&マーケティングにおいては会社法第 784 条第 1 項に規定する略式合併に該当するため、両社とも株主総会による本合併に係る合併契約の承認を得ることなく行います。

(2) 合併方式

当社を存続会社とし、トヨタモーターセールス&マーケティングを消滅会社とする吸収合併とします。

(3) 合併に係る割当ての内容

該当事項はありません。

(4) 消滅会社の新株予約権及び新株予約権付社債に関する取扱い

トヨタモーターセールス&マーケティングは、新株予約権及び新株予約権付社債を発行しておりません。

3. 会社分割の要旨

(1) 分割の日程

分割決議取締役会	平成 27 年 3 月 4 日
分割契約締結	平成 27 年 3 月中旬又は下旬(予定)
分割の予定日(効力発生日)	平成 27 年 7 月 1 日(予定)

(注)本分割は、会社法第 796 条第 3 項に規定する簡易吸収分割であるため、当社の株主総会による本分割に係る吸収分割契約(以下「本分割契約」)の承認を得ることなく行います。

(2) 分割方式

トヨタマーケティングジャパンを分割会社とし、当社を承継会社とする簡易吸収分割です。

(3) 分割に係る割当ての内容

該当事項はありません。

(4) 分割に伴う新株予約権及び新株予約権付社債に関する取扱い

トヨタマーケティングジャパンは、新株予約権及び新株予約権付社債を発行しておりません。

(5) 分割により増減する資本金

本分割による当社の資本金の変動はありません。

(6) 承継会社が承継する権利義務

当社は、本分割により、トヨタマーケティングジャパンから、効力発生日における同社のモータースポーツ事業に関する資産、負債及びこれらに付随する権利義務のうち、本分割契約において定めるものを承継します。

(7) 債務履行の見込み

当社は、本分割の効力発生日以降も、当社が負担する債務については、履行の見込みに問題がないと判断しています。

4. 合併当事会社及び分割当事会社の概要(平成 26 年 12 月 31 日現在)

(1) 名称	トヨタ自動車株式会社(存続会社、承継会社)	株式会社トヨタモーターセールス&マーケティング(消滅会社)	株式会社トヨタマーケティングジャパン(分割会社)
(2) 所在地	愛知県豊田市トヨタ町1番地	東京都文京区後楽一丁目 4 番 18 号	東京都文京区後楽一丁目 4 番 18 号
(3) 代表者の役職・氏名	取締役社長 豊田章男	取締役社長 友添雅直	取締役社長 前川眞基
(4) 事業内容	自動車の生産・販売	・グローバルなマーケティング展開と海外販売代理店の	・国内の宣伝/販促プロモーション活動等の企画/制作

		支援 ・新たなマーケティングの 実践 ・傘下各社のシナジー戦略と 支援等	・国内の市場/ユーザー調査 等
(5) 資本金	397,049 百万円	100 百万円	100 百万円
(6) 設立年月日	昭和 12 年 8 月 27 日	平成 21 年 12 月 1 日	平成 21 年 10 月 1 日
(7) 発行済株式数	3,417,997,492 株	2,000 株	2,000 株
(8) 決算期	3 月 31 日	3 月 31 日	3 月 31 日
(9) 大株主及び 持株比率 (平成 26 年 9 月 30 日 現在)	日本トラスティ・サービ ス信託銀行株式会社 9.99% 株式会社豊田自動織 機 6.57% 日本マスタートラスト信 託銀行株式会社 5.29% ステート ストリート バ ンク アンド トラスト カンパニー 3.73% (常任代理人 (株)みず ほ銀行決済営業部) 日本生命保険相互会 社 3.39%	トヨタ自動車 株式会社 100%	株式会社トヨタモー ターセールス&マー ケティング 100%
(10) 直前事業年 度の財政状態 及び経営成績 (平成 26 年 3 月期)	トヨタ自動車株式会社 (連結、米国基準)	株式会社トヨタモーターセ ールス&マーケティング(単 独、日本基準)	株式会社トヨタマーケティ ングジャパン(単独、日本基 準)
純資産	15,218,987 百万円	11,327 百万円	514 百万円
総資産	41,437,473 百万円	20,007 百万円	21,620 百万円
1 株当たり 純資産	4,564.74 円	5,663,734.89 円	257,122.92 円
売上高	25,691,911 百万円	19,037 百万円	60,047 百万円
営業利益	2,292,112 百万円	259 百万円	291 百万円
経常利益	—	1,181 百万円	293 百万円
当期純利益	1,823,119 百万円	1,054 百万円	137 百万円
1 株当たり 当期純利益	575.30 円	527,150.24 円	68,714.40 円

(注 1) 当社は、平成 26 年 12 月 31 日現在、当社普通株式 272,420,013 株(7.97%)を保有しています。

(注 2) 当社の連結決算は米国会計基準を採用しており、「1 株当たり純資産」に該当する項目がないため、「1 株当たり株主資本」の数値を記載しています。

(注 3) 当社の連結決算は米国会計基準を採用しており、「経常利益」に該当する項目がないため記載を省略しています。

5. 承継する事業部門の概要

(1) 承継する部門の事業内容

GAZOO Racing 活動の企画・運営、レース・ラリー等の企画、スポーツ車両企画等

(2) 承継する部門の経営成績

現段階では確定しておりませんので、詳細が決まり次第お知らせいたします。

(3) 承継する資産、負債の項目及び金額

現段階では確定しておりませんので、詳細が決まり次第お知らせいたします。

6. 合併及び会社分割後の当社の状況

本合併及び本分割後の当社の名称、所在地、代表者の役職・氏名、事業内容、資本金及び決算期に変更はありません。

7. 今後の見通し

本合併及び本分割による当社の業績への影響は、連結、単体ともに軽微です。

(参考) 当期連結業績予想(平成 27 年 2 月 4 日公表分)及び前期連結実績

(単位:百万円)

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	連結当期純利益
当期業績予想 (平成 27 年 3 月期)	27,000,000	2,700,000	—	2,130,000
前期実績 (平成 26 年 3 月期)	25,691,911	2,292,112	—	1,823,119

(注) 当社の連結決算は米国会計基準を採用しており、「経常利益」に該当する項目がないため記載を省略しています。

以上