

## 日産自動車、2020年度第1四半期決算と2020年度通期見通しを発表

日産自動車株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、社長：内田誠）は28日、2020年度の第1四半期決算と2020年度の通期見通しを発表しました。

当該四半期は、世界各国で新型コロナウイルス感染拡大の影響が広がった結果、全体需要が前年の約半分の水準まで減り、当社の販売台数も合わせて大幅に減少しました。また、世界の多くの工場で稼働停止を余儀なくされ、稼働を継続した工場においても販売の減少に伴い大きく稼働率が低下するなど、非常に厳しい経営環境となり、業績にも大きな影響がありました。

その結果、2020年度第1四半期の連結売上高は1兆1,742億円、連結営業損失は1,539億円、売上高営業利益率は-13.1%となり、当期純損失<sup>注1</sup>は、2,856億円となりました。

### 2020年度第1四半期財務実績

中国合弁会社に持分法を適用した2020年度第1四半期の財務実績は次の通りです。

（東京証券取引所届出 - 中国合弁会社に持分 法を適用） <sup>注2</sup>	2019年度 第1四半期	2020年度 第1四半期	前年同期比
売上高	2兆3,724億円	1兆1,742億円	-50.5%
営業利益	16億円	-1,539億円	—
売上高営業利益率	0.1%	-13.1%	—
経常利益	353億円	-2,323億円	—
当期純利益 <sup>注1</sup>	64億円	-2,856億円	—

2020年度第1四半期の平均レートは、1USドル107.6円、及び1ユーロ118.6円を使用しています。

中国合弁会社を比例連結した会計基準では、2020年度第1四半期の連結営業損失は1,360億円、売上高営業利益率は-10.3%となり、当期純損失<sup>注1</sup>は2,856億円となりました。

第1四半期の自動車事業のネットキャッシュは3月末から減少し、2,352億円となりましたが、6月から7月にかけて追加で1,824億円の新型コロナウイルス感染拡大対応の資金調達を確保したほか、700億円の社債発行も行い、引き続き1兆2,000億円を超える潤沢な手元流動性を保っています。またコミットメントラインも未使用のまま維持しています。

### グローバル販売状況

2020年度第1四半期のグローバル全体需要は前年同期比44.5%減の1,249万台となる中、当社の販売台数は前年同期比47.7%減の64万3千台となり、マーケットシェアは0.3ポイント減の5.2%となりました。

日本では、当社の販売台数は前年同期比33.7%減の8万4,000台となりましたが、3月に発売した新型「日産ルークス」が好調で、月次マーケットシェアは11%を超える水準まで回復しています。今後、6月末に発売した「日産キックス」により、さらなるシェアの拡大を見込んでいます。

会計年度が暦年ベースの中国では、1-3月の第1四半期の販売台数は前年同期比39.9%減の20万7,000台となりましたが、マーケットシェアは0.5ポイント増の6.2%となりました。また、4-6月の第2四半期の販売は、前年比4.1%増と順調に回復しています。

米国では、49.5%減の17万7,000台となりましたが、新型「ローグ」を今秋より販売開始し、その後も複数の新車投入を行うことで、攻勢に転じます。また、小売りを中心とした販売の質の向上に継続的に取り組んでいきます。

### 2020年度の業績見通し

2020年度は、新型コロナウイルス感染拡大の影響で、全ての市場において全体需要が前年を下回り、グローバルでは前年比16%減の7,204万台になると予想しています。こうした市場環境の中、弊社の2020年度の販売台数は、ほぼ全体需要並みの前年比16.3%減の412万5千台となる見通しです。また、マーケットシェアは前年同レベルの5.73%を見込んでいます。

中国の合併会社に持分法を適用した2020年度通期予想は下記の通り、東京証券取引所に届け出ました。

#### 2020年度連結決算予想

(東京証券取引所届出 - 中国合併会社に持分法を適用) 注2

売上高	7兆8,000億円
営業損失	4,700億円
当期純損失 <sup>注1</sup>	6,700億円

なお、2020年度は、収益、フリーキャッシュフローともに非常に厳しい1年になると見込まれるため、配当の支払いは見送る予定です。

当社は、5月に発表した事業構造改革「Nissan NEXT」をグローバルで強力に推進しています。固定費の削減については、2019年度末の減損に伴う減価償却費の減少や一般管理費の削減、広告宣伝費等の販売固定費の削減等の取り組みにより、2018年度対比で2020年度末までに3,000億円を削減する計画を達成する見込みです。また、18か月以内に12車種の新車を投入する計画も順調に進捗しています。今後も事業規模の適正化に向けた取り組みを強化するとともに、お客さまに日産ならではの価値を提供できる商品力の強化と商品ラインナップの刷新をさらに積極的に進めてまいります。

注1) 親会社株主に帰属する当期純利益または当期純損失

注2) 2013年度から中国の合弁会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

以上

<2020年度 第1四半期決算 参考資料> (連結①)

2020年7月28日  
日産自動車株式会社  
グローバルコミュニケーション本部

	当第1四半期実績 21年3月期	前第1四半期実績 20年3月期	前年度実績 20年3月期	当期予想 21年3月期
売上高 (注1)	11,742億円 (▲50.5%)	23,724億円 (▲12.7%)	98,789億円 (▲14.6%)	78,000億円
日本	4,731億円 (▲50.6%)	9,577億円 (▲13.5%)	39,845億円 (▲12.9%)	
北米	5,737億円 (▲55.2%)	12,796億円 (▲10.9%)	51,406億円 (▲15.7%)	
欧州	1,071億円 (▲69.3%)	3,488億円 (▲22.1%)	14,790億円 (▲19.5%)	
アジア	2,039億円 (▲38.7%)	3,323億円 (▲11.3%)	13,548億円 (▲13.9%)	
その他地域	640億円 (▲62.1%)	1,690億円 (▲37.9%)	8,839億円 (▲16.8%)	
小計	14,218億円 (▲53.9%)	30,874億円 (▲15.1%)	128,428億円 (▲15.2%)	
消去	▲2,476億円 -	▲7,150億円 -	▲29,639億円 -	
営業利益 (注1)	▲1,539億円 ( - )	16億円 (▲98.5%)	▲405億円 ( - )	▲4,700億円
日本	▲1,233億円 ( - )	181億円 (▲68.6%)	▲517億円 ( - )	
北米	▲258億円 ( - )	7億円 (▲98.6%)	▲159億円 ( - )	
欧州	▲174億円 ( - )	▲114億円 ( - )	▲290億円 ( - )	
アジア	78億円 (▲26.9%)	106億円 (▲40.3%)	391億円 (▲45.0%)	
その他地域	▲47億円 ( - )	▲51億円 ( - )	▲40億円 ( - )	
小計	▲1,634億円 ( - )	129億円 (▲89.3%)	▲615億円 ( - )	
消去	95億円 -	▲113億円 -	210億円 -	
経常利益	▲2,323億円 ( - )	353億円 (▲77.8%)	440億円 (▲91.9%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	▲2,856億円 ( - )	64億円 (▲94.5%)	▲6,712億円 ( - )	▲6,700億円
1株当たり当期(四半期)純利益	▲73.00円	1.63円	▲171.54円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	-	1.63円	-	
為替レート	107.6円/US\$ 118.6円/EUR	109.9円/US\$ 123.5円/EUR	108.7円/US\$ 120.8円/EUR	105.7円/US\$ 119.6円/EUR
設備投資 (注2)	693億円	849億円	5,092億円	4,400億円
減価償却費 (注2)	675億円	972億円	3,729億円	2,850億円
研究開発費	1,168億円	1,216億円	5,448億円	5,300億円
総資産	158,308億円	181,755億円	169,767億円	
純資産	40,547億円	54,895億円	44,248億円	
自己資本比率	23.4%	28.2%	23.9%	
業績評価	減収減益	減収減益	減収減益	

\* 中国合弁会社持分法ベース

\* ( )内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国

(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

	当第1四半期実績 21年3月期	前第1四半期実績 20年3月期	前年度実績 20年3月期	当期予想 21年3月期
<b>グローバル販売台数(小売)</b>				
日本(軽を含む)	84千台 (▲33.7%)	126千台 (▲2.6%)	534千台 (▲10.3%)	520千台
北米	222千台 (▲50.8%)	452千台 (▲6.3%)	1,620千台 (▲14.6%)	1,235千台
(内 米国)	177千台 (▲49.5%)	351千台 (▲3.7%)	1,237千台 (▲14.3%)	940千台
欧州	54千台 (▲60.1%)	135千台 (▲16.3%)	521千台 (▲19.1%)	400千台
アジア	239千台 (▲42.5%)	415千台 ( 0.7%)	1,821千台 (▲3.5%)	1,970千台
(内 中国)	207千台 (▲39.9%)	344千台 ( 2.3%)	1,547千台 (▲1.1%)	(内 中国 1,475千台)
その他	44千台 (▲56.7%)	103千台 (▲17.2%)	434千台 (▲11.7%)	
計	643千台 (▲47.7%)	1,231千台 (▲6.0%)	4,930千台 (▲10.6%)	4,125千台
<b>グローバル生産台数</b>				
日本	60千台 (▲67.1%)	181千台 (▲20.9%)	758千台 (▲15.9%)	550千台
北米 (注1)	63千台 (▲82.1%)	354千台 (▲8.7%)	1,340千台 (▲15.5%)	1,000千台
欧州 (注2)	13千台 (▲90.2%)	132千台 (▲30.8%)	508千台 (▲23.1%)	360千台
アジア (注3)	186千台 (▲58.6%)	449千台 (▲3.8%)	1,991千台 (▲2.7%)	1,890千台
その他 (注4)	2千台 (▲94.5%)	42千台 (▲1.5%)	160千台 (▲4.5%)	(内 中国 1,465千台)
計	324千台 (▲72.0%)	1,158千台 (▲12.0%)	4,757千台 (▲11.3%)	3,800千台

\* ( )内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当第1四半期実績 21年3月期	前第1四半期実績 20年3月期	前年度実績 20年3月期
<b>連結売上台数</b>			
日本	77千台 (▲37.8%)	124千台 (▲0.4%)	515千台 (▲10.6%)
海外	205千台 (▲69.5%)	672千台 (▲16.4%)	2,835千台 (▲16.6%)
計	282千台 (▲64.6%)	796千台 (▲14.2%)	3,350千台 (▲15.7%)
<b>連結生産台数</b>			
日本	60千台 (▲67.1%)	181千台 (▲20.9%)	758千台 (▲15.9%)
在外連結子会社	85千台 (▲85.3%)	581千台 (▲14.2%)	2,249千台 (▲14.9%)
計	145千台 (▲81.0%)	762千台 (▲15.9%)	3,007千台 (▲15.1%)

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである

# NISSAN

MOTOR CORPORATION

## 2020年度 第1四半期 決算報告

日産自動車株式会社  
2020年7月28日

### AGENDA

 2020年度 第1四半期実績

2020年度 見通し

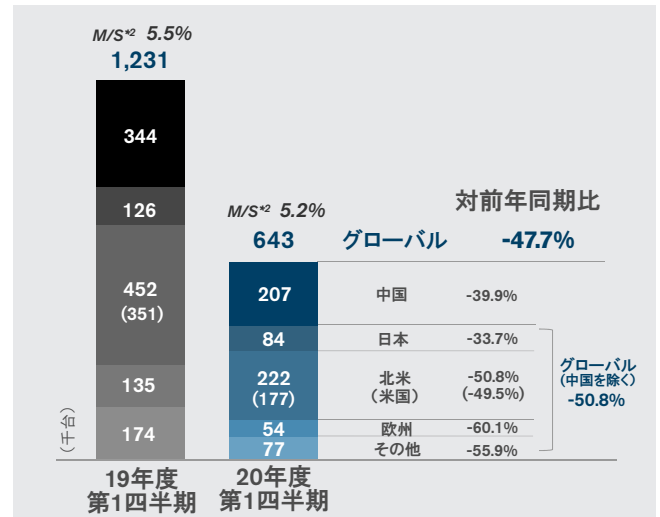
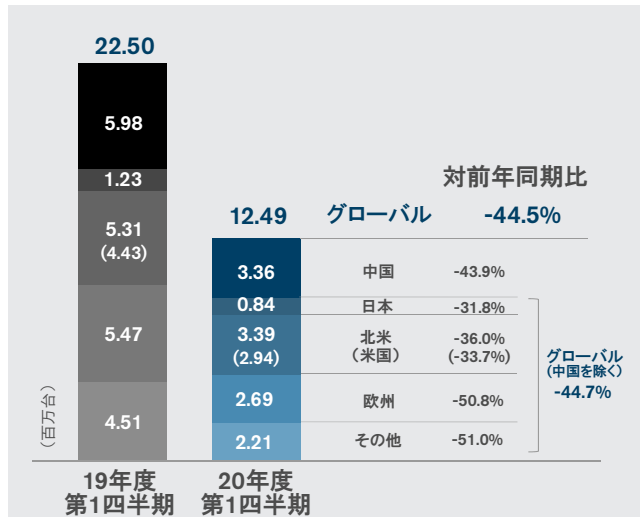
NISSAN NEXT

# 2020年度 第1四半期 販売実績

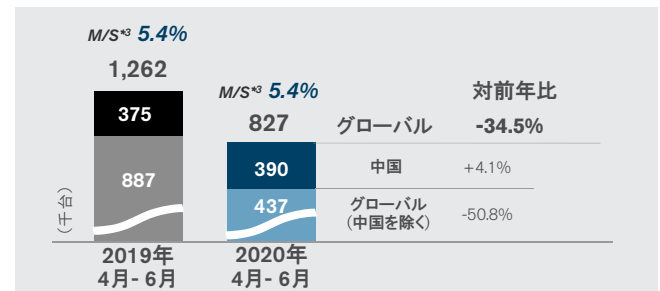
中国 1月-3月実績ベース

全需 \*1

販売台数



中国 4月-6月実績ベース



\*1: 日産集計値

\*2: 市場占有率

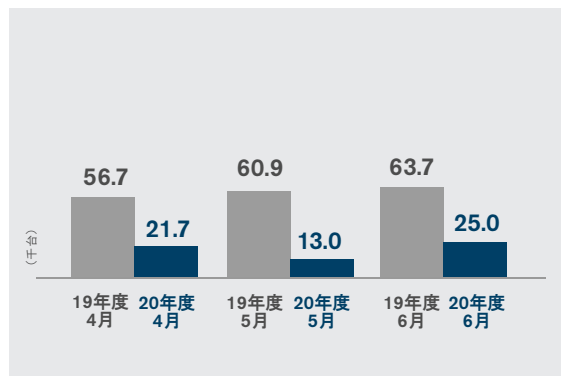
\*3: 米国のレンタカー会社への販売を除く市場占有率

3

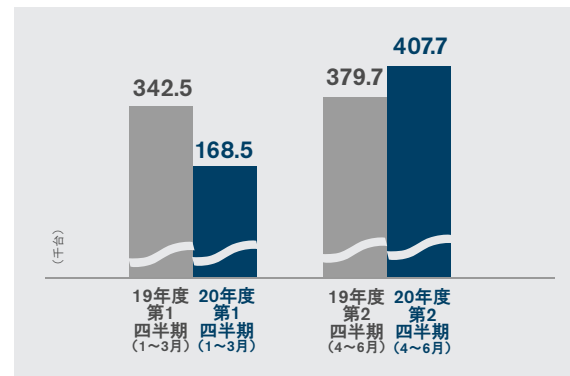
NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 生産状況

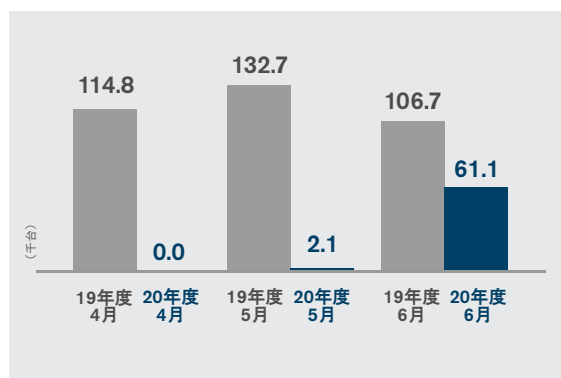
日本



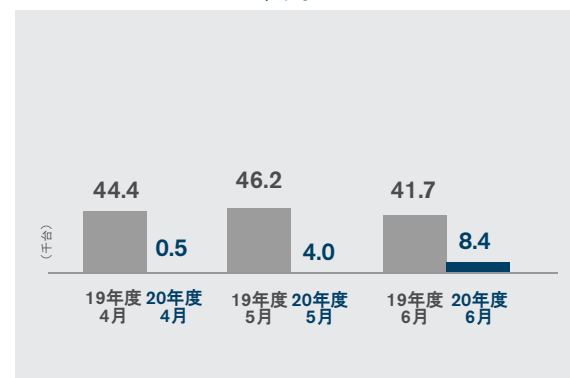
中国



北米



欧州

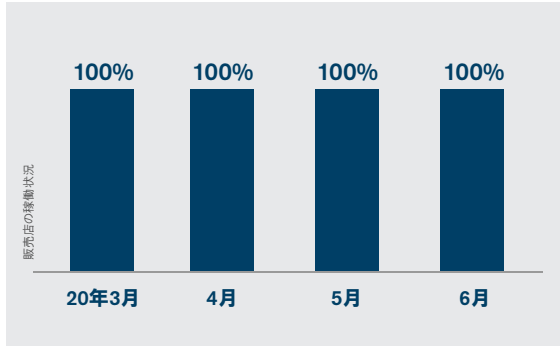


4

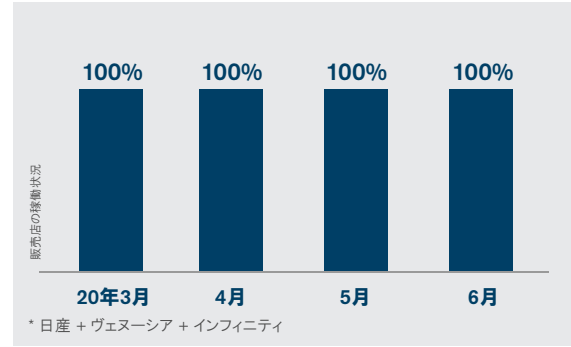
NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 販売店の稼働状況

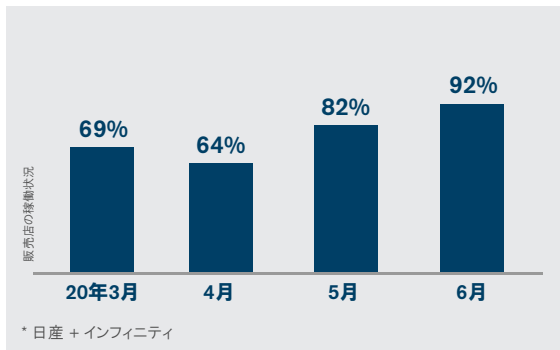
日本



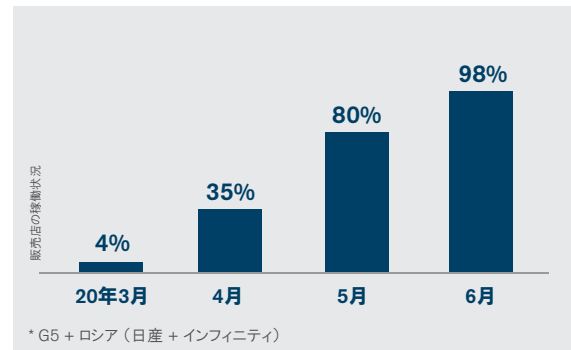
中国



北米



欧州



# 新型車の生産開始



タイ生産 日本・アジア向け  
2020年3月(生産開始)



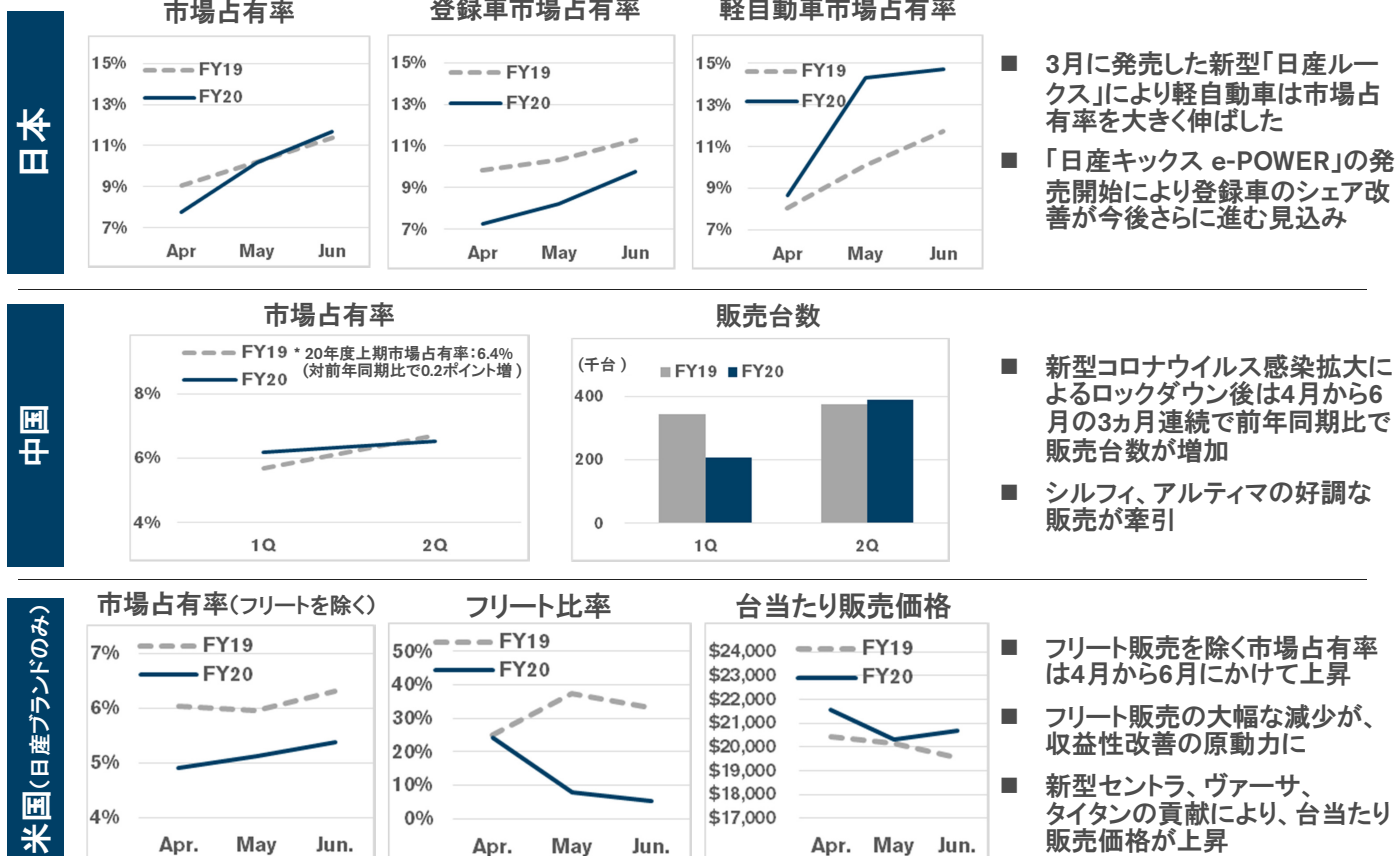
日本生産 米国・カナダ向け  
2020年6月(生産開始)



メキシコ  
2020年2月(生産開始)・2020年6月(販売開始)



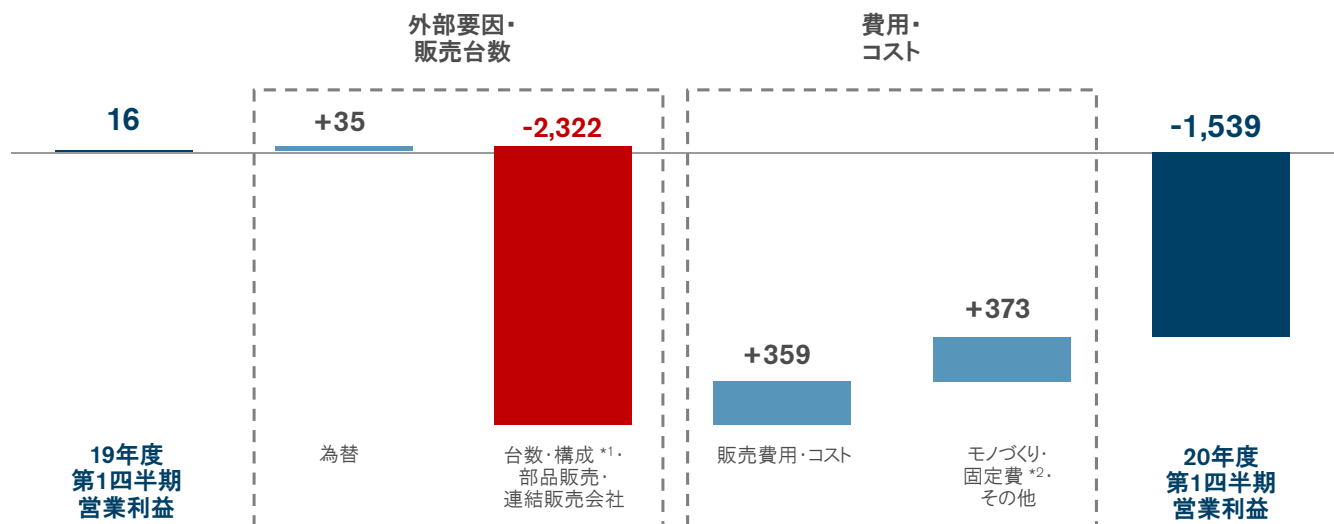
# コアマーケットにおける販売実績



# 2020年度第1四半期 主要財務指標 (東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

## 営業利益増減分析

(億円)



\*1: 台数増減に伴う販売奨励金の増減を含む

\*2: 販売固定費は販売費用・コストに含まれる

9

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

## 流動性の状況

- 自動車事業手元資金:1兆2,670億円\*  
自動車事業ネットキャッシュ:2,352億円\*
- COVID-19対応のための資金調達:2020年6月から7月にかけて追加で1,824億円(20年度総額:8,950億円)
- 2020年7月の国内社債発行:700億円
- 未使用コミットメントライン:約1.9兆円(2020年6月末時点)

\*2020年6月末時点、中国合弁会社持分法ベース

中国合弁会社比例連結ベースでは、自動車事業手元資金は1兆5,345億円、自動車事業ネットキャッシュは5,033億円

10

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# AGENDA

2020年度 第1四半期実績

➡ 2020年度 見通し

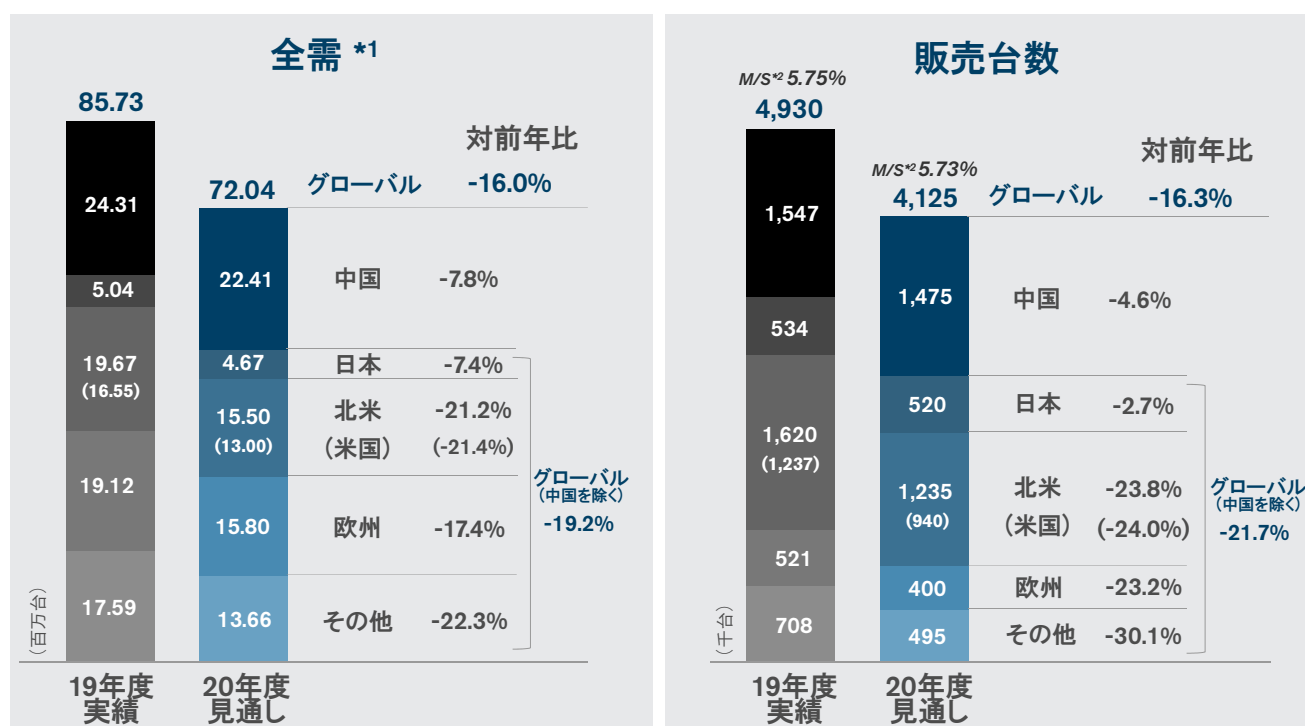
NISSAN NEXT

11

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

## 2020年度 販売台数見通し

2020年度の見通しには新型コロナウイルス感染拡大に伴う第2波の到来がない前提



\*1: 日産集計値  
\*2: 市場占有率

12

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 2020年度 業績見通し

(東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

(億円)	19年度 実績	20年度 見通し	増減	対前年比
販売台数 (千台)	4,930	4,125	-805	-16.3%
中国を除く販売台数 (千台)	3,383	2,650	-733	-21.7%
売上高	98,789	78,000	-20,789	-21.0%
営業利益 営業利益率	-405 -0.4%	-4,700 -6.0%	-4,295	
当期純利益 *1	-6,712	-6,700	+12	+0.2%
想定為替レート *2 (ドル/円)	108.7	105.7	-3.0	
(ユーロ/円)	120.8	119.6	-1.2	

\*1: 親会社株主に帰属する当期純利益

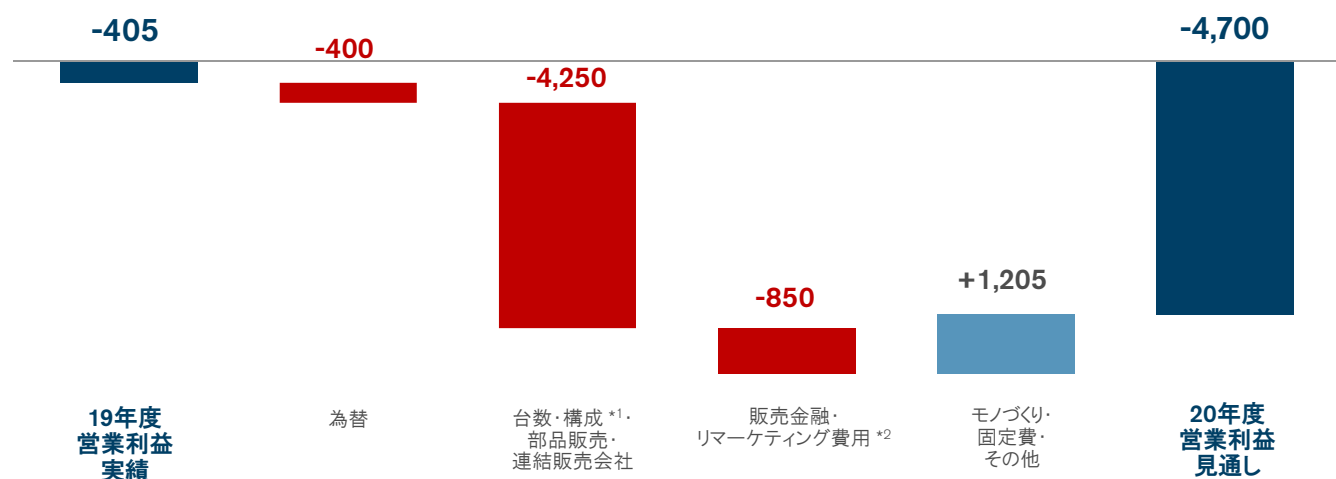
\*2: 第2四半期以降の想定為替レートは105円(ドル/円)、120円(ユーロ/円)

# 2020年度 業績見通し

(東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

## 営業利益増減分析

(億円)



\*1: 台数増減に伴う販売奨励金の増減を含む

\*2: 米国を中心としたリース車両の残存価値低下による費用・損失

# AGENDA

2020年度 第1四半期実績

2020年度 見通し

 NISSAN NEXT

15

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

## NISSAN NEXT のゴール

FY20-23 TRANSFORMATION PLAN  
**NISSAN NEXT**

Passionate | Innovative | Challenger

### 事業構造改革計画のゴール

収益を確保した着実な成長

自社の強みに集中し、事業の質、財務基盤の強化をすること

「日産らしさ」を取り戻すこと

16

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 持続的な成長に向けた新しいロードマップ

## 最適化

生産能力の最適化  
20%削減、稼働率>80%

商品ラインアップの効率化  
20%削減、車齢を<4年

固定費の削減  
-3,000億円 (対18年度)

## 選択と集中

コアマーケット  
日本、中国、北米

コアモデル  
C/D/EV/ スポーツ

コアテクノロジー  
電動化・先進運転技術

## 基盤

DNA / 企業文化 / 品質とお客さま第一

アライアンスの新しい枠組みを活用  
ビジネスパートナーシップ強化

## 新車攻勢: 12の新型車を投入



ローグ



QX60



QX55



アリア



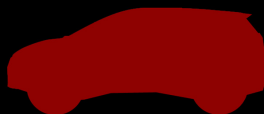
パスファインダー



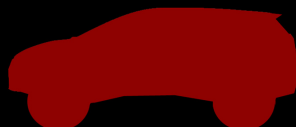
フロンティア



キックス e-POWER



マグナイト



# 日産の歴史の新たな扉



19

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

## NISSAN NEXT

Passionate | Innovative | Challenger



20—23年度 事業構造改革計画

20

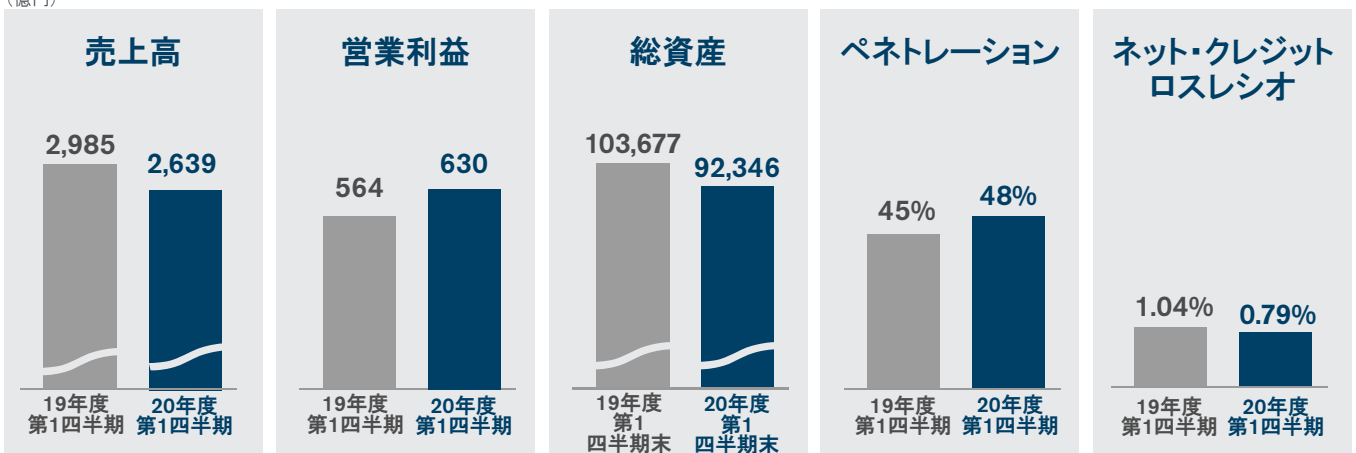
NISSAN  
MOTOR CORPORATION



# 参考資料

## 販売金融

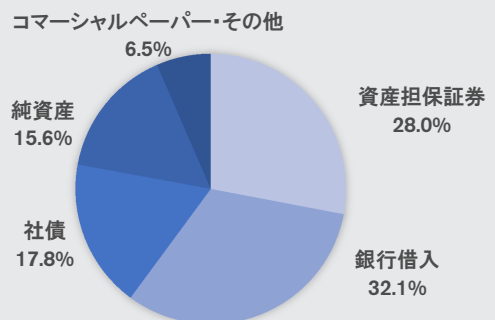
(億円)



- 強固な収益性とペネトレーション
- 顧客への支払猶予期間終了に伴い、ネット・クレジットロスレシオは今後上昇する見込み
- 潤沢な流動性
- 多様な資金調達方法と強固な自己資本

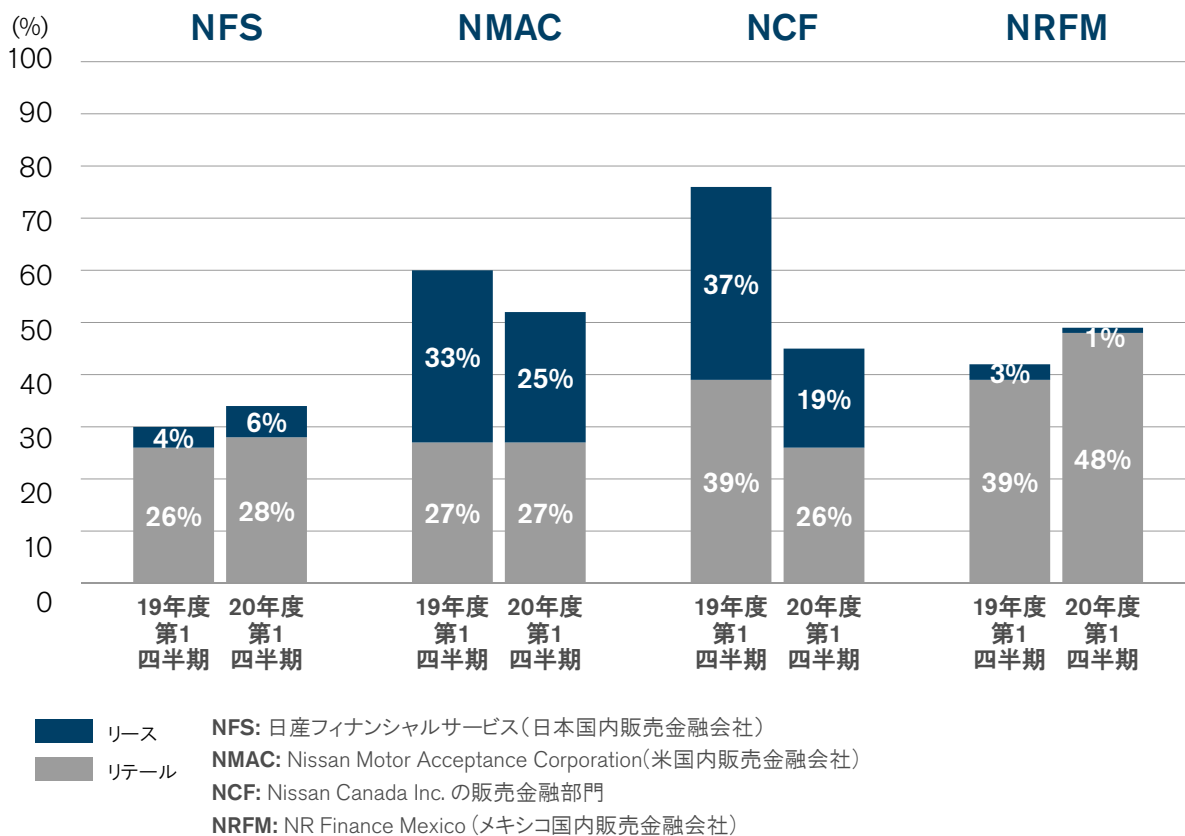
資金調達方法(2020年6月末現在)

総調達金額: 8兆4,790億円





# 販売金融 ペネトレーション



23

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 販売金融 ネット・クレジットロスレシオ

	19年度 第1四半期	20年度 第1四半期	増減
NFS	リース: <b>0.03%</b>	リース: <b>0.03%</b>	リース: <b>0.00%</b>
	リテール: <b>0.08%</b>	リテール: <b>0.08%</b>	リテール: <b>0.00%</b>
	合計: <b>0.07%</b>	合計: <b>0.07%</b>	合計: <b>0.00%</b>
NMAC	リース: <b>0.47%</b>	リース: <b>0.70%*</b>	リース: <b>+0.23%</b>
	リテール: <b>1.69%</b>	リテール: <b>1.18%*</b>	リテール: <b>-0.51%</b>
	合計: <b>1.13%</b>	合計: <b>0.96%*</b>	合計: <b>-0.17%</b>
NCF	リース: <b>0.05%</b>	リース: <b>0.08%</b>	リース: <b>+0.03%</b>
	リテール: <b>0.16%</b>	リテール: <b>0.21%</b>	リテール: <b>+0.05%</b>
	合計: <b>0.11%</b>	合計: <b>0.15%</b>	合計: <b>+0.04%</b>

NFS: 日産フィナンシャルサービス(日本国内販売金融会社)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Corporation(米国内販売金融会社)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門

\*20年度第1四半期のNMACのネット・クレジットロスレシオは車両回収費用を除く。

なお、車両回収費用を含めた場合、20年度第1四半期累計のネット・クレジットロスレシオはリース 0.76%、リテール 1.24%、合計 1.02%

24

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 販売金融 営業利益・資産

(NFS : 億円、NMAC : 百万米ドル、NCF : 百万カナダドル、NRFM : 百万メキシコペソ)

	19年度 第1四半期	20年度 第1四半期	増減
NFS	資産: 14,342	資産: 13,808	資産: -534
	営業利益: 101	営業利益: 86	営業利益: -15
NMAC	資産: 59,979	資産: 52,181	資産: -7,798
	営業利益: 228	営業利益: 273	営業利益: +45
NCF	資産: 8,656	資産: 8,546	資産: -110
	営業利益: 55	営業利益: 54	営業利益: -1
NRFM	資産: 113,887	資産: 116,859	資産: +2,972
	営業利益: 518	営業利益: 1,049	営業利益: +531

NFS: 日産フィナンシャルサービス(日本国内販売金融会社)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Corporation(米国内販売金融会社)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門

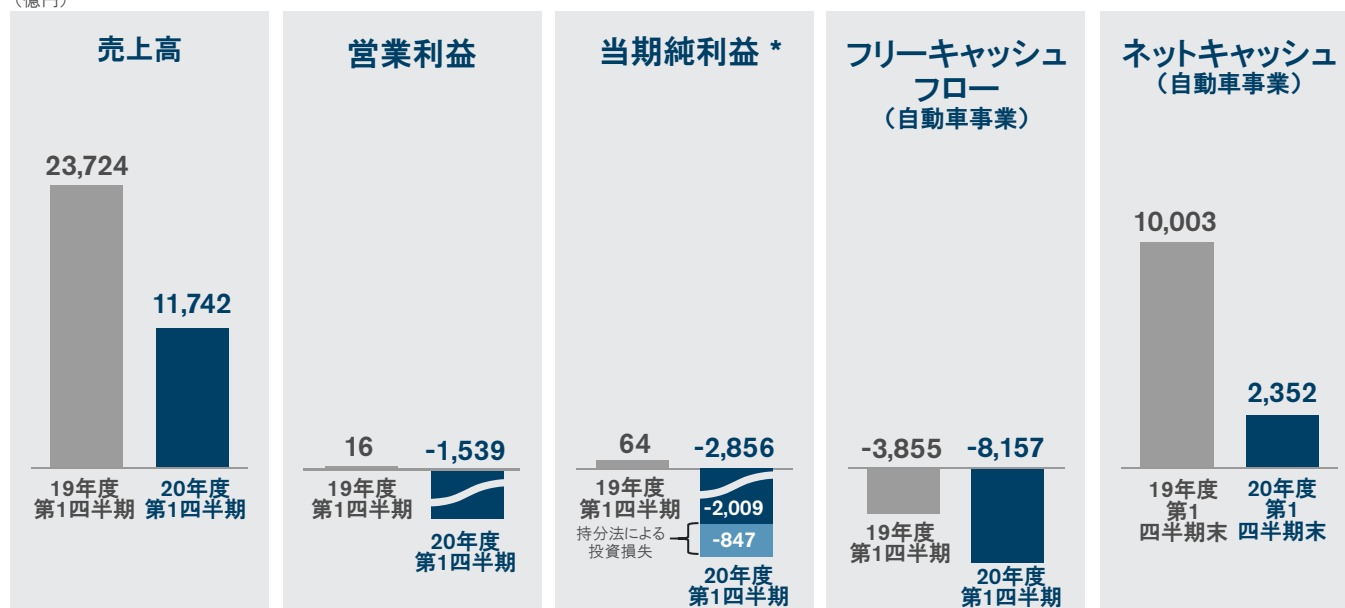
NRFM: NR Finance Mexico(メキシコ国内販売金融会社)

25

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

## 2020年度第1四半期 主要財務指標 (東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

(億円)



中国合弁会社比例連結ベース:

26,671 13,258      401 -1,360      64 -2,856      -3,889 -8,837      13,114 5,033

\* 親会社株主に帰属する当期純利益

26

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 2020年度第1四半期 財務実績

(東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

## 営業利益増減分析

(億円)

為替影響 +35	台数・構成 -1,757	販売費用 +359
カナダ・ドル -12 (82.2 ⇒ 77.7)	日本 -223 台数*1: -235 構成: -24 販売奨励金*2: +36	日本 +16 販売奨励金: -1 その他: +17
米ドル -10 (109.9 ⇒ 107.6)	米国 -906 台数*1: -2,156 構成: +49 販売奨励金*2: +1,201	米国 +79 販売奨励金: -148 その他: +227
アルゼンチン・ペソ -9 (2.51 ⇒ 1.59)	欧州 -298 台数*1: -684 構成: +5 販売奨励金*2: +381	欧州 +84 販売奨励金: +7 その他: +77
ロシア・ルーブル -5 (1.70 ⇒ 1.49)	メキシコ・カナダ -96	メキシコ・カナダ +21
メキシコ・ペソ +39 (5.75 ⇒ 4.63)	その他 -234	その他 +159
中国人民元 +15 (16.1 ⇒ 15.6)		
タイ・バーツ +6 (3.48 ⇒ 3.37)		
その他 +11		

\*1: カントリーミックスを含む  
\*2: 台数増減に伴う販売奨励金の増減を含む

27

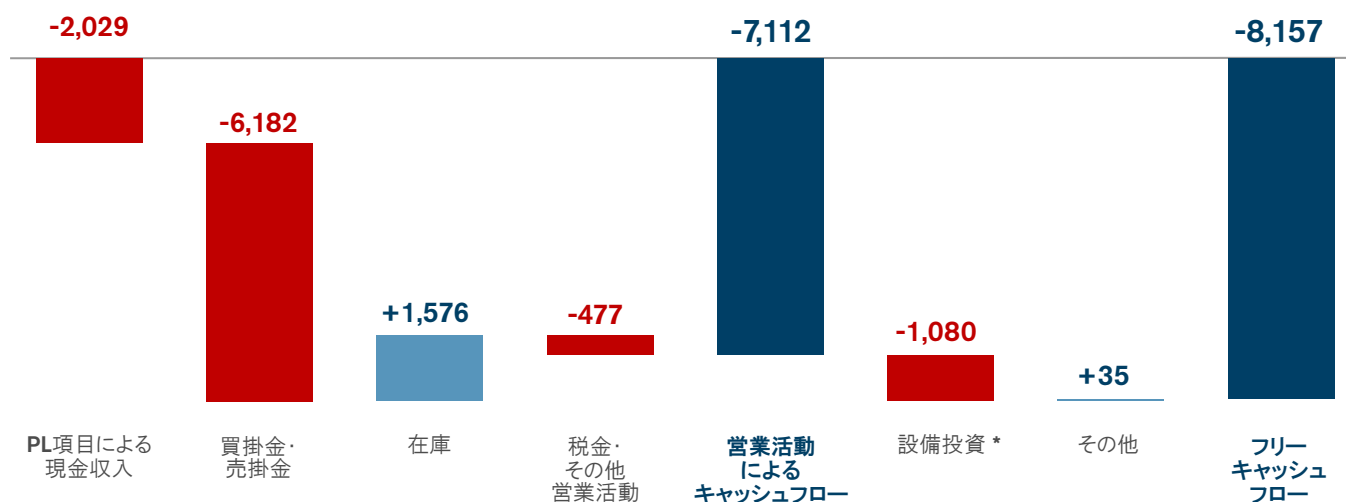
NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 2020年度第1四半期 財務実績

(東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

## フリーキャッシュフロー (自動車事業)

(億円)



\* ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

28

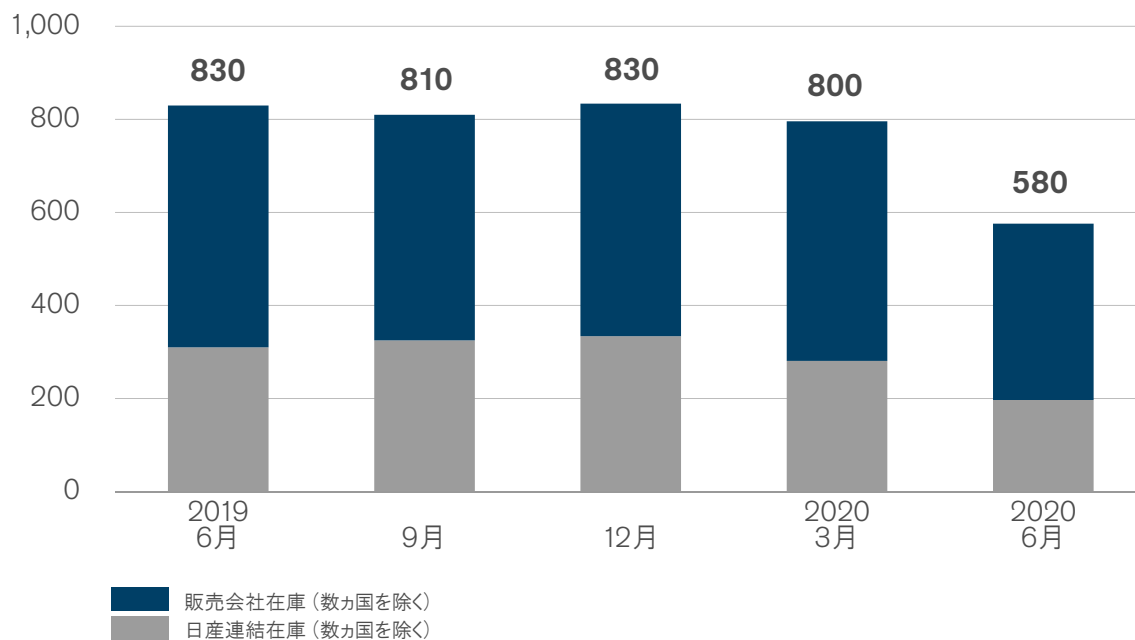
NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 在庫管理

(中国合弁会社除く)

## 在庫状況

(千台)



# 事業セグメント別ネットキャッシュ

(東証届出値-中国合弁会社持分法ベース)

(億円)	2020年3月31日			2020年6月30日		
	自動車事業 及び消去	販売金融事業	連結計	自動車事業 及び消去	販売金融事業	連結計
第三者借入	8,743	70,337	79,080	13,945	65,395	79,340
販売金融への グループ内融資 (ネット)	-4,443	4,443	0	-3,627	3,627	0
手元資金	14,946	1,484	16,430	12,670	1,937	14,607
ネットキャッシュ	10,646	-73,296	-62,650	2,352	-67,085	-64,733

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。