



2016年2月10日

日産自動車、2015年度第3四半期決算を発表

当期純利益は4,528億円を計上-

2015年度第3四半期連結決算 (東京証券取引所届出 中国合弁会社に持分法を適用) ^{注1}	2015年度第3四半期累計 (2015年4月~12月)	前年比
売上高	8兆9,430億円 (735億USドル、665億ユーロ)	+10.6%
営業利益	5,875億円 (48億USドル、44億ユーロ)	+40.6%
経常利益	6,310億円 (52億USドル、47億ユーロ)	+27.1%
当期純利益 ^{注2}	4,528億円 (37億USドル、34億ユーロ)	+33.7%

2015年度第3四半期の平均レートである1USドル121.7円、及び1ユーロ134.4円を使用しています。

日産自動車株式会社(本社:神奈川県横浜市西区、社長:カルロス ゴーン)は10日、2015年度第3四半期(10月~12月の3ヵ月間)、及び同第3四半期累計(4月~12月の9ヵ月間)の決算を発表しました。北米と西欧の好調な販売が、複数の新興市場の低迷を補った結果、好業績を実現しました。

2015年度第3四半期累計の営業利益は5,875億円に増加し、売上高営業利益率は6.6%に達しました。売上高は前年同期から10.6%増の8兆9,430億円となりました。

日産の社長兼CEOのカルロス ゴーンは、「北米と西欧では新車攻勢が実り、活発な需要と台数増が当社の利益成長を支えました。これらの市場における好調な販売が、新興国通貨安とその他地域の厳しい市況による減益要因を打ち消しました」と述べました。

中国合弁会社の業績を比例連結したベースでは、2015年度第3四半期累計の売上高は前年同期から10.5%増の9兆7,169億円となりました。営業利益は前年同期から32.1%増の6,826億円に達し、売上高営業利益率は7.0%となりました。

2015年度第3四半期累計の当社のグローバル販売台数は、対前年比1.4%増の389万台となりました。

ゴーンは、「米国と一部の欧州市場における上々な売れ行きに加え、継続的なコスト管理の徹底とアライアンス戦略の効果により、日産は2015年度通期予想達成に向かって順調に進んでいます」と述べました。

2015年度の見通し

2015年度上期決算発表で修正した通期予測に変更はありません。2015年11月2日に東京証券取引所に届け出た中国の合弁会社を持分法で連結した2015年度(2016年3月期)の業績予想は次の通りです。

2015 年度連結決算予想 (東京証券取引所届出 中国合弁会社に持分法を適用) ^{注1}	
売上高	12兆2,500億円 (1,026億USドル、924億ユーロ)
営業利益	7,300億円 (61億USドル、55億ユーロ)
経常利益	7,900億円 (66億USドル、60億ユーロ)
当期純利益 ^{注2}	5,350億円 (45億USドル、40億ユーロ)

1USドル119.4円および1ユーロ132.6円で算出

注1) 2013年度から中国の合弁会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高や連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

注2) 親会社株主に帰属する当期純利益

当社決算の詳細については、以下より資料をダウンロードいただけます。

<http://www.nissan-global.com/JP/IR/FINANCIAL/>

以 上

お問い合わせ先:

日産自動車株式会社 グローバルコミュニケーション本部
Tel:045-523-5521(企業)/5553(商品)/5520(IR)
<https://newsroom.nissan-global.com/> (プレス情報)
www.nissan-global.com/JP/IR/(IR情報)

読者からのお問い合わせ・ご相談は「お客さま相談室」
0120-315-232 (携帯・PHS対応) 9:00-17:00(年末年始を除く)
お問い合わせ・ご相談内容につきましては、お客さま対応や
品質向上のために記録し活用させていただきます。

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績 16年3月期	前第3四半期実績 15年3月期	当第3四半期実績 16年3月期	前第3四半期実績 15年3月期
売上高 (注1)	89,430億円 (10.6%)	80,885億円 (11.1%)	30,098億円 (2.2%)	29,439億円 (16.7%)
日本	33,417億円 (2.4%)	32,639億円 (7.8%)	11,352億円 (0.8%)	11,438億円 (7.0%)
北米	48,341億円 (21.9%)	39,659億円 (14.8%)	16,187億円 (10.3%)	14,680億円 (27.6%)
欧州	13,886億円 (2.7%)	14,269億円 (12.3%)	4,661億円 (13.6%)	5,392億円 (17.4%)
アジア	13,234億円 (7.0%)	12,368億円 (11.5%)	4,594億円 (3.4%)	4,442億円 (10.5%)
その他地域	8,911億円 (7.5%)	8,289億円 (17.8%)	3,118億円 (1.2%)	3,082億円 (14.2%)
小計	117,789億円 (9.9%)	107,224億円 (6.4%)	39,912億円 (2.2%)	39,034億円 (11.1%)
消去	28,359億円 -	26,339億円 -	9,814億円 -	9,595億円 -
営業利益 (注1)	5,875億円 (40.6%)	4,179億円 (39.0%)	1,926億円 (23.5%)	1,560億円 (98.1%)
日本	2,437億円 (34.5%)	1,812億円 (30.6%)	809億円 (15.3%)	702億円 (19.3%)
北米	2,924億円 (35.5%)	2,158億円 (145.6%)	961億円 (17.7%)	816億円 (-)
欧州	28億円 (-)	152億円 (-)	108億円 (-)	103億円 (-)
アジア	587億円 (72.2%)	341億円 (4.7%)	210億円 (59.8%)	131億円 (10.4%)
その他地域	87億円 (-)	186億円 (-)	42億円 (182.5%)	15億円 (-)
小計	6,007億円 (51.2%)	3,973億円 (18.9%)	1,914億円 (22.6%)	1,561億円 (74.3%)
消去	132億円 -	206億円 -	12億円 -	1億円 -
経常利益	6,310億円 (27.1%)	4,964億円 (51.9%)	2,033億円 (20.9%)	1,682億円 (76.1%)
親会社株主に帰属する当期純利益	4,528億円 (33.7%)	3,388億円 (23.6%)	1,272億円 (25.0%)	1,018億円 (20.8%)
1株当たり当期(四半期)純利益	108.01円	80.82円	30.35円	24.28円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	108.00円	80.82円	30.35円	24.28円
為替レート	121.7円 / USD 134.4円 / EUR	106.7円 / USD 140.2円 / EUR	121.5円 / USD 133.0円 / EUR	114.4円 / USD 142.9円 / EUR
設備投資 (注2)	2,816億円	2,821億円	1,100億円	1,061億円
減価償却費 (注2)	2,986億円	2,767億円	999億円	968億円
研究開発費	3,883億円	3,823億円	1,323億円	1,409億円
総資産	177,270億円	166,577億円	-	-
純資産	53,433億円	51,032億円	-	-
自己資本比率	27.8%	28.3%	-	-
業績評価	増収増益	増収増益	増収増益	増収増益

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米...米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア...中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績	前第3四半期実績	当第3四半期実績	前第3四半期実績
	16年3月期	15年3月期	16年3月期	15年3月期
グローバル販売台数(小売)				
日本 (軽を含む)	383千台 (8.2%)	417千台 (10.5%)	118千台 (6.5%)	126千台 (16.4%)
北米	1,490千台 (10.1%)	1,354千台 (12.3%)	495千台 (12.2%)	441千台 (8.9%)
(内 米国)	1,117千台 (8.3%)	1,032千台 (10.9%)	362千台 (12.0%)	324千台 (5.3%)
欧州	540千台 (1.1%)	534千台 (13.4%)	173千台 (13.6%)	200千台 (22.8%)
アジア	1,121千台 (2.1%)	1,146千台 (1.0%)	365千台 (5.7%)	345千台 (11.0%)
(内 中国)	(注1)859千台(注2)(1.8%)	(注3)879千台(注4)(5.2%) (注5)	(注1)271千台(注2)(5.7%)	(注3)259千台(注4)(12.0%)
その他	357千台 (7.3%)	384千台 (3.0%)	124千台 (12.2%)	142千台 (11.2%)
計	3,891千台 (1.4%)	3,835千台 (4.4%)	1,275千台 (1.7%)	1,254千台 (1.6%)
グローバル生産台数				
日本	627千台 (0.4%)	625千台 (16.0%)	210千台 (0.4%)	211千台 (13.2%)
北米 (注6)	1,343千台 (3.2%)	1,302千台 (17.7%)	457千台 (5.4%)	434千台 (16.9%)
欧州 (注7)	492千台 (8.3%)	536千台 (6.3%)	164千台 (17.1%)	198千台 (9.1%)
アジア (注8)	1,226千台 (3.8%)	1,181千台 (3.0%)	408千台 (8.4%)	376千台 (8.0%)
その他 (注9)	73千台 (1.2%)	72千台 (11.7%)	20千台 (11.3%)	22千台 (20.2%)
計	3,761千台 (1.2%)	3,716千台 (2.2%)	1,259千台 (1.5%)	1,241千台 (1.5%)

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字

(注1)2015年1月より小売ベース(小型商用車を除く)

(注2) 前年比は、小売ベースでの比較(小型商用車を除く)

(注3)2014年12月までは卸売ベース

(注4) 前年比は、卸売ベースでの比較

(注5) 重・中型商用車事業売却後調整値

(注6) 米国、メキシコの生産台数

(注7) スペイン、英国、ロシアの生産台数

(注8) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数

(注9) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績	前第3四半期実績	当第3四半期実績	前第3四半期実績
	16年3月期	15年3月期	16年3月期	15年3月期
連結売上台数				
日本	376千台 (5.1%)	396千台 (14.0%)	123千台 (0.5%)	122千台 (21.9%)
海外	2,634千台 (2.8%)	2,562千台 (8.1%)	900千台 (0.5%)	905千台 (11.1%)
計	3,010千台 (1.8%)	2,958千台 (4.5%)	1,023千台 (0.4%)	1,027千台 (5.8%)
連結生産台数				
日本	627千台 (0.4%)	625千台 (16.0%)	210千台 (0.4%)	211千台 (13.2%)
在外連結子会社	2,151千台 (1.6%)	2,118千台 (6.9%)	723千台 (1.9%)	709千台 (5.4%)
計	2,778千台 (1.3%)	2,743千台 (0.7%)	933千台 (1.4%)	920千台 (0.4%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。