



2015年11月2日

## 日産自動車、2015年度上期決算を発表

当期純利益は3,256億円を計上-

2015年度上期連結決算 (東京証券取引所届出 中国合弁会社に持分法を適用) <sup>注1</sup>	2015年度上期 (2015年4月~9月)	前年比
売上高	5兆9,333億円 (487億USドル、439億ユーロ)	+15.3%
営業利益	3,950億円 (32億USドル、29億ユーロ)	+50.8%
経常利益	4,277億円 (35億USドル、32億ユーロ)	+30.3%
当期純利益 <sup>注2</sup>	3,256億円 (27億USドル、24億ユーロ)	+37.4%

2015年度上期の平均レートである1USドル121.9円、及び1ユーロ135.1円を使用しています。

日産自動車株式会社(本社:神奈川県横浜市西区、社長:カルロス ゴーン)は2日、2015年度上期(4月~9月の6ヵ月間)、及び同第2四半期(7月~9月の3ヵ月間)の決算を発表しました。

2015年上期、日産は営業利益を急激に増やし、順調に収益を伸ばしました。北米および西欧における新車の好調な販売や、継続的なコストの抑制および米ドルに対する円高是正の影響が、日本およびいくつかの新興市場の低迷を相殺しました。

2015年度上期の営業利益は3,950億円となり、売上高営業利益率は6.7%となりました。売上高は前年同期から15.3%増の5兆9,333億円となりました。

日産の社長兼CEOのカルロス ゴーンは、「日産は、北米での好調な販売と西欧の回復が他の地域の不安定な市場状況を相殺し、2015年度上半期、堅実に売上げを伸ばし利益を生み出しました」と述べました。

中国合弁会社の業績を比例連結したベースでの2015年度上期売上高は、前年同期から14.4%増の6兆4,544億円となりました。営業利益は前年同期比38.8%増の4,616億円に達し、営業利益率は7.2%となりました。

2015年度上期の当社のグローバル累計販売台数は、対前年比1.3%増の262万台となりました。今回の販売および収益の改善は、北米においてセダン「アルティマ」やSUV「ローグ」などの販売が好調に推移したことに加え、西欧での「エクストレイル」や「キャシュカイ」など、高い人気を誇るモデルの需要が拡大したことによるものです。中国では、9ヵ月間の乗用車販売台数が9.5%増の722,000台となりました。日本やいくつかの新興市場での需要鈍化にもかかわらず、数々の賞を受賞したルノー・日産アライアンスのコモンモジュールファミリー適用モデルの堅実な販売により、引き続き収益を上げることができました。

日産は、電気自動車(EV)のグローバル累計販売台数20万台を達成し、引き続きEVでグローバルリーダーの地位を維持しています。また、9月には、ゼロ・エミッション戦略の一つとして、世界で最も売れている100%電気自動車「日産リーフ」に30kWhの新型バッテリーを搭載し、航続距離を20%以上伸ばしたモデルを投入すると発表しました。

## 2015 年度の見通し

ゴーンは、「新車攻勢の継続、コスト管理の徹底、アライアンス戦略の効果により、当社は通期の業績予想を上方修正します」と述べました。日産は、2015 年 5 月 13 日に東京証券取引所に届け出た中国の合弁会社を持分法で連結した 2015 年度（2016 年 3 月期）の業績予想を以下の通り修正しました。

2015 年度連結決算予想 (東京証券取引所届出 中国合弁会社に持分法を適用) <sup>注1</sup>	
売上高	12 兆 2,500 億円 (1,026 億 US ドル、924 億ユーロ)
営業利益	7,300 億円 (61 億 US ドル、55 億ユーロ)
経常利益	7,900 億円 (66 億 US ドル、60 億ユーロ)
当期純利益 <sup>注2</sup>	5,350 億円 (45 億 US ドル、40 億ユーロ)

1US ドル 119.4 円および 1 ユーロ 132.6 円で算出

なお、上記の業績予想は、2015 年度のグローバル販売台数の見通しである、対前年比 3.4%増の 550 万台をベースにしています。

注 1) 2013 年度から中国の合弁会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高や連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

注 2) 親会社株主に帰属する当期純利益

当社決算の詳細については、以下より資料をダウンロードいただけます。

<http://www.nissan-global.com/JP/IR/FINANCIAL/>

以 上

お問い合わせ先:

日産自動車株式会社 グローバルコミュニケーション本部  
Tel: 045-523-5521 (企業)/5553 (商品)/5520 (IR)  
[www.nissan-newsroom.com/JP/](http://www.nissan-newsroom.com/JP/) (プレス情報)  
[www.nissan-global.com/JP/IR/](http://www.nissan-global.com/JP/IR/) (IR 情報)

読者からのお問い合わせ・ご相談は「お客さま相談室」  
0120-315-232 (携帯・PHS対応) 9:00-17:00 (年末年始を除く)  
お問い合わせ・ご相談内容につきましては、お客さま対応や  
品質向上のために記録し活用させていただきます。

	当上期実績 16年3月期	前上期実績 15年3月期	当第2四半期実績 16年3月期	前第2四半期実績 15年3月期	当通期予想 16年3月期
売上高 (注1)	59,333億円 ( 15.3%)	51,446億円 ( 8.2%)	30,339億円 ( 13.2%)	26,790億円 ( 6.2%)	122,500億円
日本	22,066億円 ( 4.1%)	21,201億円 ( 8.4%)	11,268億円 ( 2.3%)	11,018億円 ( 12.8%)	
北米	32,154億円 ( 28.7%)	24,979億円 ( 8.4%)	16,291億円 ( 25.2%)	13,011億円 ( 6.7%)	
欧州	9,225億円 ( 3.9%)	8,877億円 ( 9.4%)	4,732億円 ( 6.6%)	4,437億円 ( 4.7%)	
アジア	8,639億円 ( 9.0%)	7,926億円 ( 12.1%)	4,370億円 ( 3.8%)	4,209億円 ( 6.5%)	
その他地域	5,793億円 ( 11.3%)	5,207億円 ( 20.0%)	2,979億円 ( 5.0%)	2,838億円 ( 29.4%)	
小計	77,877億円 ( 14.2%)	68,190億円 ( 3.8%)	39,640億円 ( 11.6%)	35,513億円 ( 0.9%)	
消去	18,544億円 -	16,744億円 -	9,301億円 -	8,723億円 -	
営業利益 (注1)	3,950億円 ( 50.8%)	2,619億円 ( 18.0%)	2,013億円 ( 44.4%)	1,393億円 ( 22.4%)	7,300億円
日本	1,628億円 ( 46.6%)	1,110億円 ( 36.3%)	770億円 ( 42.3%)	541億円 ( 45.5%)	
北米	1,963億円 ( 46.2%)	1,342億円 ( 58.9%)	1,003億円 ( 20.4%)	833億円 ( 95.1%)	
欧州	81億円 ( - )	48億円 ( - )	7億円 ( - )	33億円 ( - )	
アジア	377億円 ( 80.1%)	209億円 ( 0.7%)	200億円 ( 86.1%)	108億円 ( 23.0%)	
その他地域	45億円 ( - )	201億円 ( - )	42億円 ( - )	110億円 ( - )	
小計	4,094億円 ( 69.7%)	2,412億円 ( 1.3%)	2,022億円 ( 51.0%)	1,339億円 ( 3.9%)	
消去	144億円 -	207億円 -	9億円 -	54億円 -	
経常利益	4,277億円 ( 30.3%)	3,282億円 ( 41.9%)	2,117億円 ( 18.0%)	1,794億円 ( 54.0%)	7,900億円
親会社株主に帰属する当期純利益	3,256億円 ( 37.4%)	2,370億円 ( 24.9%)	1,728億円 ( 38.4%)	1,249億円 ( 15.8%)	5,350億円
1株当たり当期(四半期)純利益	77.66円	56.54円	41.22円	29.79円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	77.65円	-	41.21円	29.79円	
為替レート	121.9円 / US\$ 135.1円 / EUR	103.0円 / USD 138.9円 / EUR	122.3円 / US\$ 136.0円 / EUR	103.8円 / USD 137.8円 / EUR	119.4円 / US\$ 132.6円 / EUR
設備投資 (注2)	1,716億円	1,760億円	977億円	942億円	5,500億円
減価償却費 (注2)	1,987億円	1,799億円	984億円	901億円	3,830億円
研究開発費	2,560億円	2,414億円	1,332億円	1,279億円	5,300億円
総資産	171,954億円	152,854億円	-	-	
純資産	53,232億円	48,728億円	-	-	
自己資本比率	28.7%	29.5%	-	-	
業績評価	増収増益	増収増益	増収増益	増収増益	

\* 中国合弁会社持分法ベース

\* ( )内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米...米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア...中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

	当上期実績 16年3月期	前上期実績 15年3月期	当第2四半期実績 16年3月期	前第2四半期実績 15年3月期	当通期予想 16年3月期
<b>グローバル販売台数(小売)</b>					
日本 (軽を含む)	265千台 ( 9.0%)	291千台 ( 7.6%)	144千台 ( 8.1%)	157千台 ( 12.9%)	600千台
北米	995千台 ( 9.0%)	913千台 ( 14.1%)	509千台 ( 9.1%)	467千台 ( 15.5%)	1,980千台
(内 米国)	755千台 ( 6.6%)	708千台 ( 13.7%)	386千台 ( 7.6%)	359千台 ( 13.4%)	1,510千台
欧州	367千台 ( 9.9%)	334千台 ( 8.4%)	178千台 ( 9.1%)	163千台 ( 3.7%)	770千台
アジア	756千台 ( 5.5%)	800千台 ( 4.0%)	373千台 ( 12.6%)	427千台 ( 6.6%)	2,150千台
(内 中国)	(注1) 588千台 (注2) ( 5.7%)	(注3) 820千台 (注4) ( 14.6%) (注5)	(注1) 292千台 (注2) ( 0.5%)	(注3) 337千台 (注4) ( 9.6%)	(内 中国 1,250千台)
その他	233千台 ( 4.4%)	243千台 ( 1.2%)	117千台 ( 8.5%)	127千台 ( 0.5%)	
計	2,616千台 ( 1.3%)	2,581千台 ( 5.8%)	1,321千台 ( 1.5%)	1,341千台 ( 5.7%)	5,500千台
<b>グローバル生産台数</b>					
日本	416千台 ( 0.7%)	413千台 ( 17.4%)	208千台 ( 2.1%)	212千台 ( 22.8%)	879千台
北米 (注6)	886千台 ( 2.0%)	868千台 ( 18.1%)	435千台 ( 3.6%)	420千台 ( 17.1%)	1,845千台
欧州 (注7)	328千台 ( 3.1%)	338千台 ( 4.7%)	150千台 ( 3.9%)	145千台 ( 8.2%)	666千台
アジア (注8)	818千台 ( 1.6%)	805千台 ( 0.4%)	430千台 ( 0.6%)	432千台 ( 4.5%)	1,967千台
その他 (注9)	54千台 ( 6.6%)	51千台 ( 8.4%)	27千台 ( 0.2%)	27千台 ( 35.5%)	(内 中国 1,210千台)
計	2,502千台 ( 1.1%)	2,475千台 ( 2.6%)	1,250千台 ( 1.1%)	1,236千台 ( 0.9%)	5,357千台

\* ( )内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字

(注1) 2015年1月より小売ベース(小型商用車を除く)

(注2) 前年比は、小売ベースでの比較(小型商用車を除く)

(注3) 2014年12月までは卸売ベース

(注4) 前年比は、卸売ベースでの比較

(注5) 重・中型商用車事業売却後調整値

(注6) 米国、メキシコの生産台数

(注7) スペイン、英国、ロシアの生産台数

(注8) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数

(注9) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

	当上期実績 16年3月期	前上期実績 15年3月期	当第2四半期実績 16年3月期	前第2四半期実績 15年3月期
<b>連結売上台数</b>				
日本	254千台 ( 7.5%)	274千台 ( 9.9%)	139千台 ( 4.3%)	146千台 ( 16.4%)
海外	1,733千台 ( 4.6%)	1,657千台 ( 6.5%)	876千台 ( 1.4%)	864千台 ( 5.8%)
計	1,987千台 ( 2.9%)	1,931千台 ( 3.8%)	1,015千台 ( 0.6%)	1,010千台 ( 1.9%)
<b>連結生産台数</b>				
日本	416千台 ( 0.7%)	413千台 ( 17.4%)	208千台 ( 2.1%)	212千台 ( 22.8%)
在外連結子会社	1,429千台 ( 1.4%)	1,410千台 ( 8.2%)	692千台 ( 2.9%)	673千台 ( 6.0%)
計	1,845千台 ( 1.2%)	1,823千台 ( 1.1%)	900千台 ( 1.7%)	885千台 ( 2.7%)

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである