

# 2020年3月期 決算説明資料

---

2020年5月12日



(証券コード: 7183)



## あんしん保証

ANSHIN GUARANTOR SERVICE

1

**決算概要**

2

**通期計画に対する実績**

3

**各種指標**

4

**2020年3月期の取り組み結果**

5

**家賃債務保証業界の動向**

6

**2021年3月期 業績予想**

## 営業収益

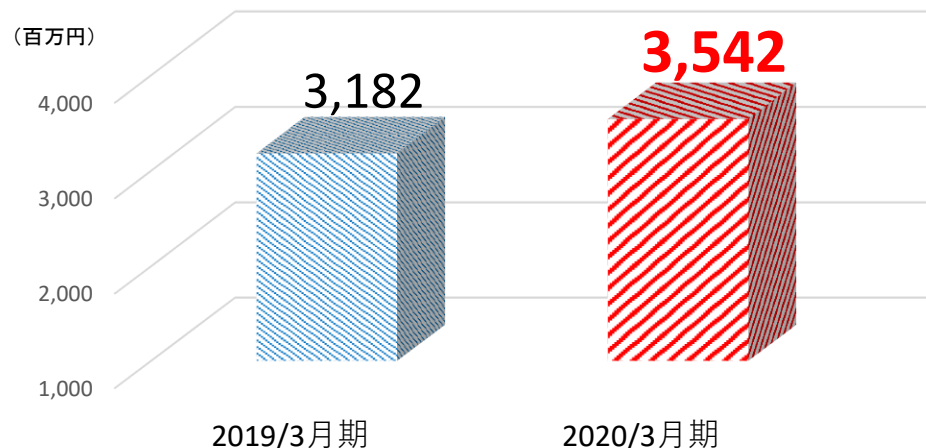
**35億42百万円**

前年同期比 **11.3%増** 

**(+359百万円)**

保証残高の伸びによる  
保証料売上の増加

## 営業収益



## 営業利益

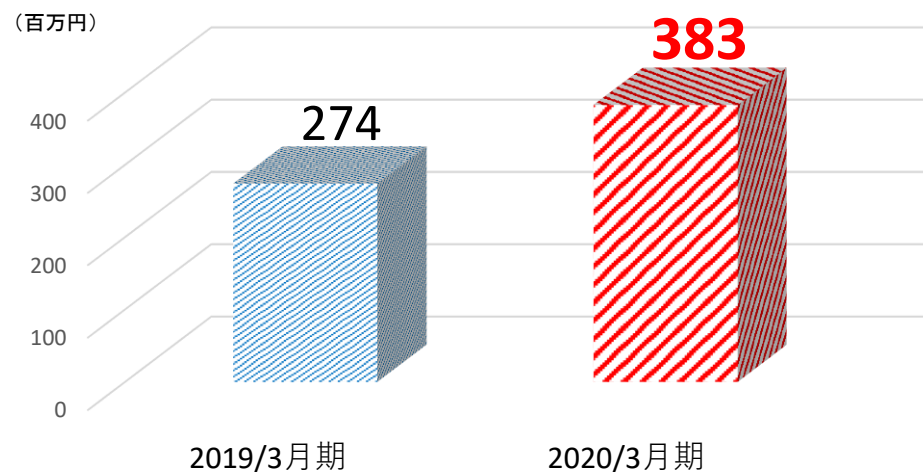
**383百万円**

前年同期比 **39.5%増** 

**(+109百万円)**

貸倒関連費用はコロナ禍の  
影響を加味、他の経費削減  
が利益上昇に貢献

## 営業利益



## 経常利益

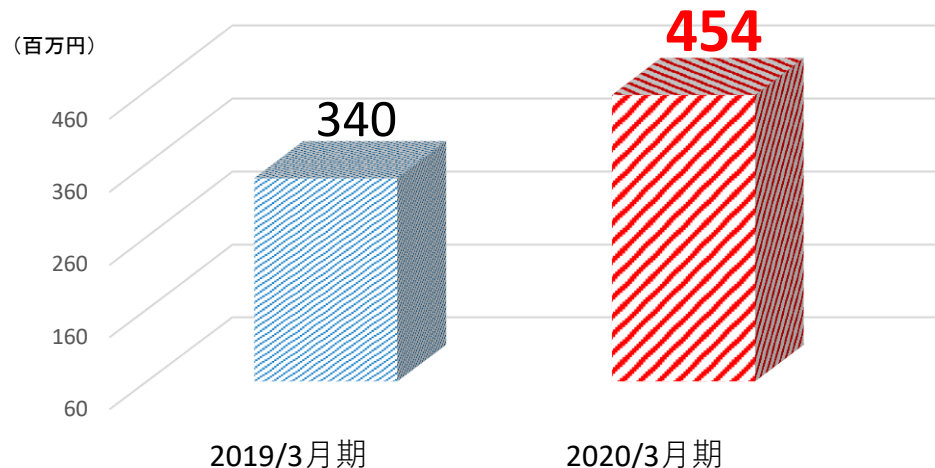
**454百万円**

前年同期比 **33.6%増** 

**(+114百万円)**

提携弁護士との連携による  
償却債権取立益等の上昇

## 経常利益



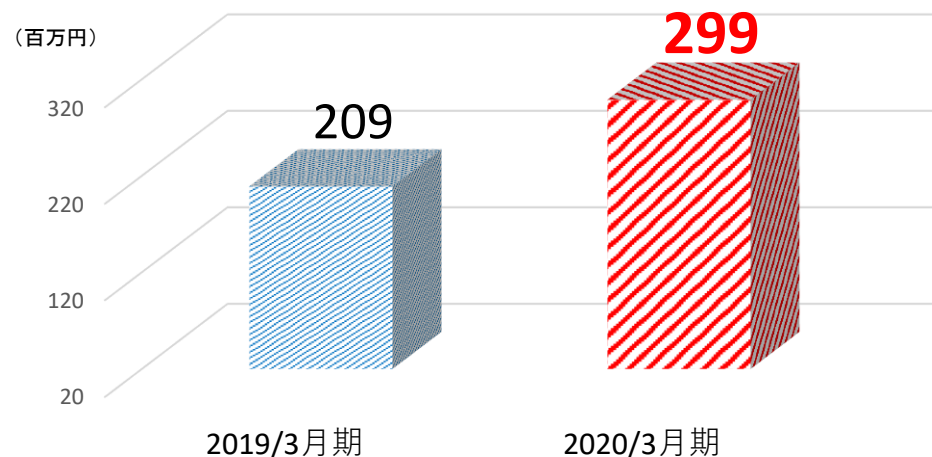
## 当期純利益

**299百万円**

前年同期比 **43.3%増** 

**(+90百万円)**

## 当期純利益



## 2.通期計画に対する実績

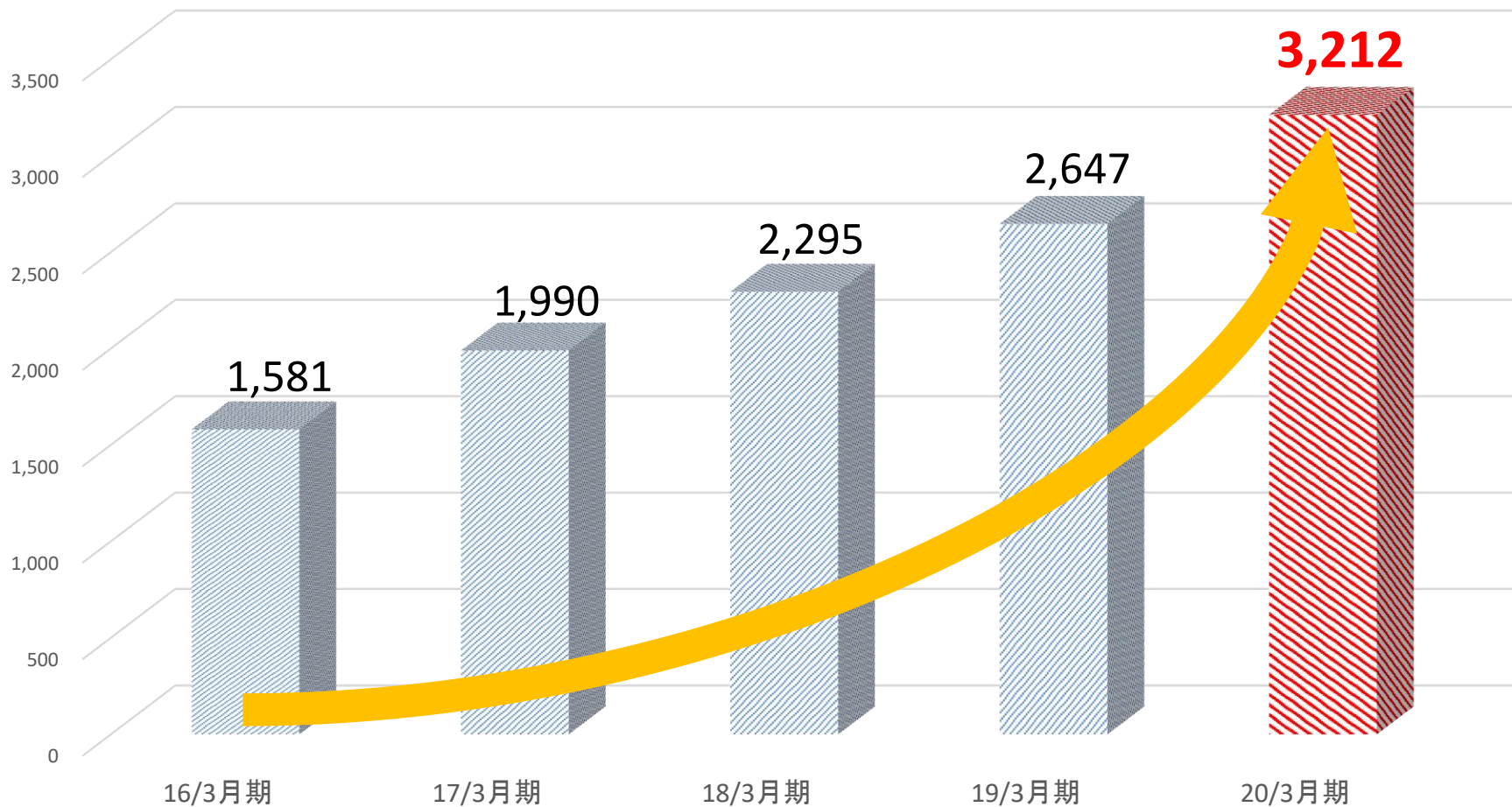
営業費用はほぼ計画通りに着地、営業収益の伸びが利益向上に寄与

単位:百万円	20/3月期 (実績)	20/3月期 (通期計画)	20/3月期 (通期計画対比)
営業収益 (売上高)	3,542	3,430	103.3%
営業利益	383	310	123.7%
経常利益	454	360	126.2%
当期 純利益	299	222	135.0%

# 3.各種指標(1)～加盟店開拓状況～

加盟店契約数は引き続き堅調に推移

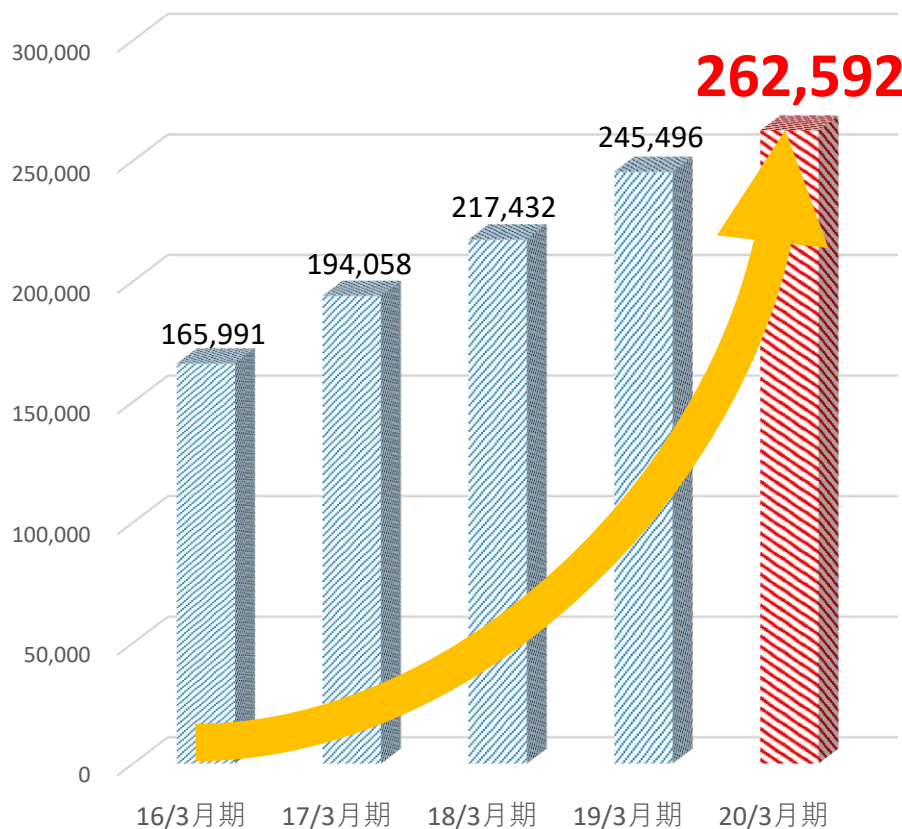
加盟店契約数(単位:件)



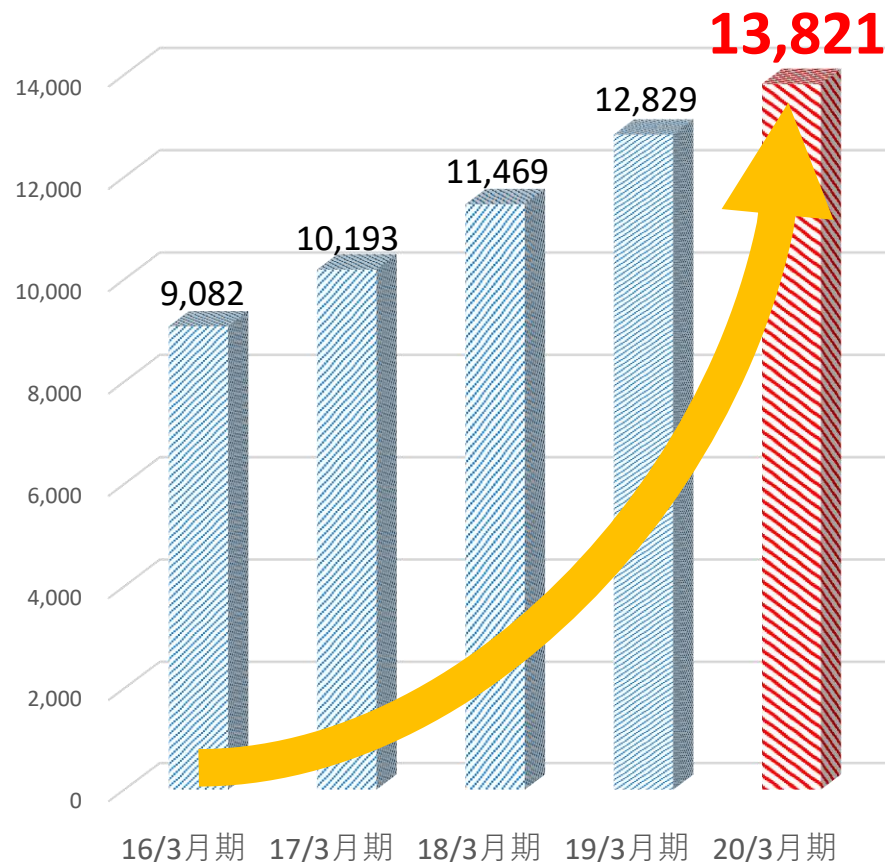
# 3.各種指標(2)～保証件数・保証残高推移～

- ・自社保証・アライアンス商品の拡販により、保証件数の伸びは引き続き堅調に推移
- ・2020年3月期終了時点で保証件数26.2万件、保証残高138億21百万円に拡大

**保証件数**(単位:件)



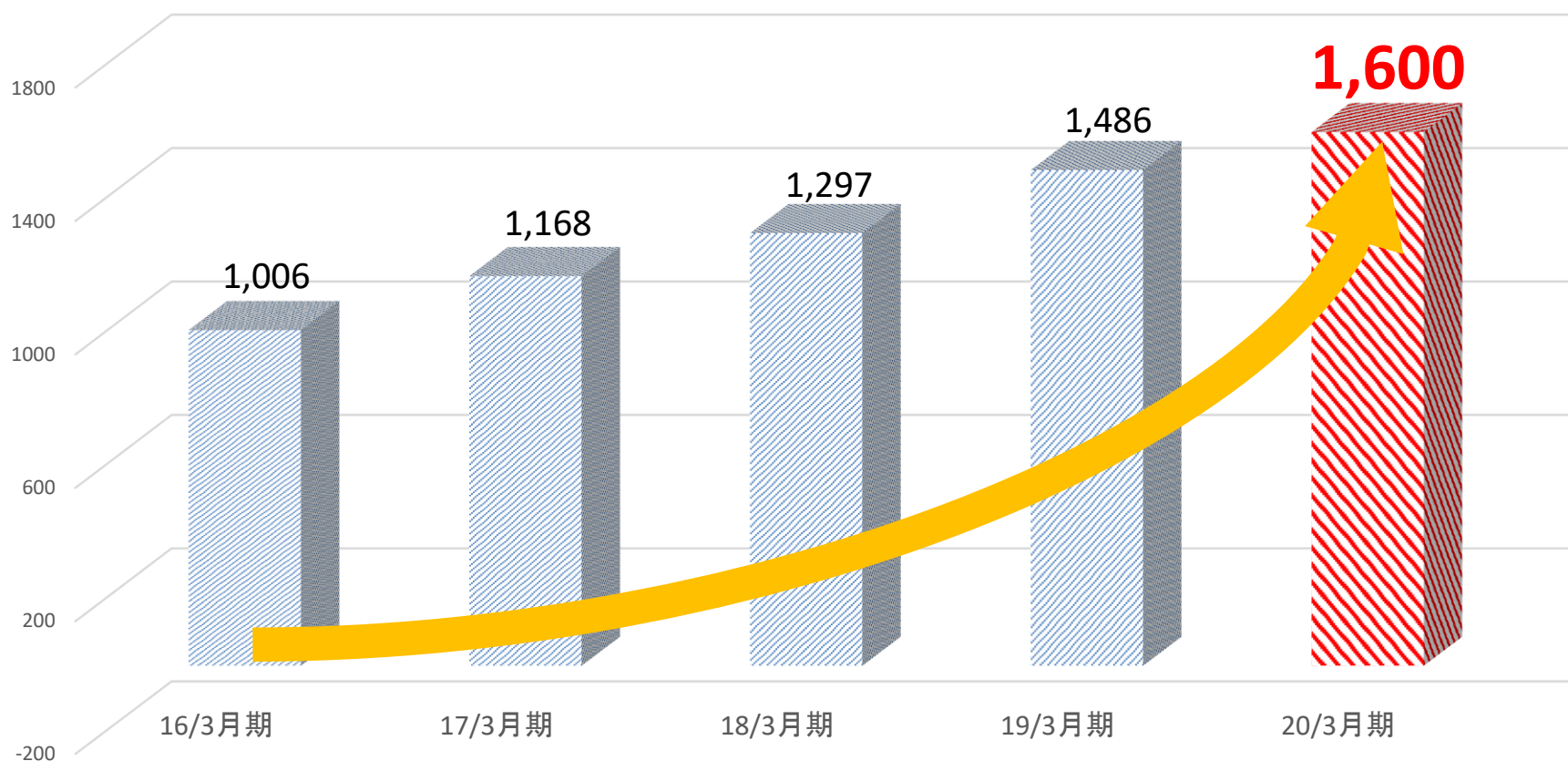
**保証残高**(単位:百万円)



### 3.各種指標(3)～年間総立替送金額～

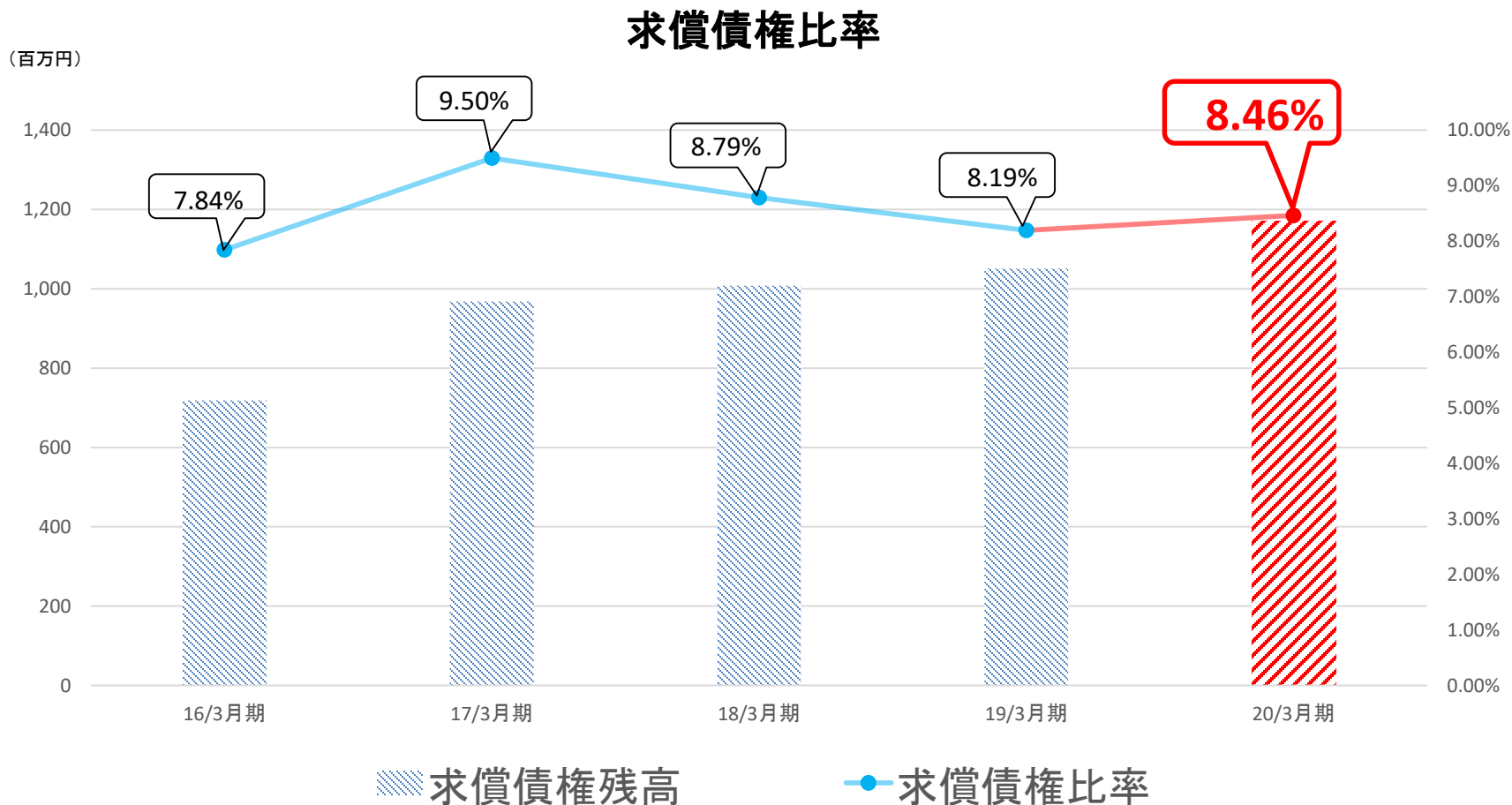
- ・当社が保証により事前立替を行った年間の総金額
- ・16年3月期から概ね600億円の増加

年間総立替送金額(単位:億円)





求償債権比率は一定のレンジで安定的に推移



※求償債権比率＝求償債権残高／保証残高

### 3.各種指標(5)～BS主要数値～

単位:百万円	19/3月期 (実績)	20/3月期 (実績)	前年比 増減	前年比 増減率
流動資産計	3,408	4,513	1,104	32.4%
(現金・預金)	655	894	238	36.4%
(収納代行立替金)	1,629	2,480	850	52.2%
固定資産計	523	541	17	3.3%
資産合計	3,932	5,054	1,121	28.5%
流動負債	1,745	2,605	860	49.3%
(短期借入金)	1,000	300	▲700	-70.0%
固定負債	14	12	▲1	-10.3%
純資産合計	2,172	2,435	262	12.1%
負債・純資産計	3,932	5,054	1,121	28.5%

- ・ 自社立替商品の取扱い増加により収納代行立替金が増加
- ・ 口座振替依頼額の一部を概算払いにて早期受領することで、短期借入金返済の前倒し
- ・ 期中の平均調達コストは年利1.162%
- ・ 流動比率173.2%、自己資本比率48.1%と保証会社として健全な水準を堅持

トップラインの向上と  
ブランド浸透

与信管理体制の  
強化

2020年3月期 経営テーマ

『Provide new trust』

～あんしんブランドの浸透を目指して～

あんしんブランドを  
体現できる人財育成

コンプライアンスの  
遵守

## 2020年3月期の取り組み結果

### トップラインの向上と ブランド浸透

- ・公営住宅向け保証商品の提供開始
- ・一般物件を対象とした新商品の営業特化
- ・各種Webサービスの機能拡充による利便性向上

### 与信管理体制の 強化

- ・弁護士等の外部委託先との連携強化
- ・自動案内システムやSMS等の活用による生産性向上
- ・複数拠点で与信業務を行うためのBCP体制の構築
- ・与信基準・ロジックの見直しによる安定的・効率的な審査体制の構築

### 2020年3月期の取り組み結果

あんしんブランドを  
体現できる人財育成

- ・組織別OJTマニュアルのブラッシュアップによる新入社員育成能力の平準化と向上
- ・役員・部長による実践的OJT研修の開催
- ・階層別・職種別研修の継続実施

コンプライアンスの  
遵守

- ・コンプライアンス遵守を柱とした社内表彰制度の継続
- ・個人情報保護マネジメントシステムの運用徹底
- ・部署別セルフチェックの項目見直しと継続実施

## 2020年4月に施行された民法改正に伴い 個人保証に対するルールが明確化

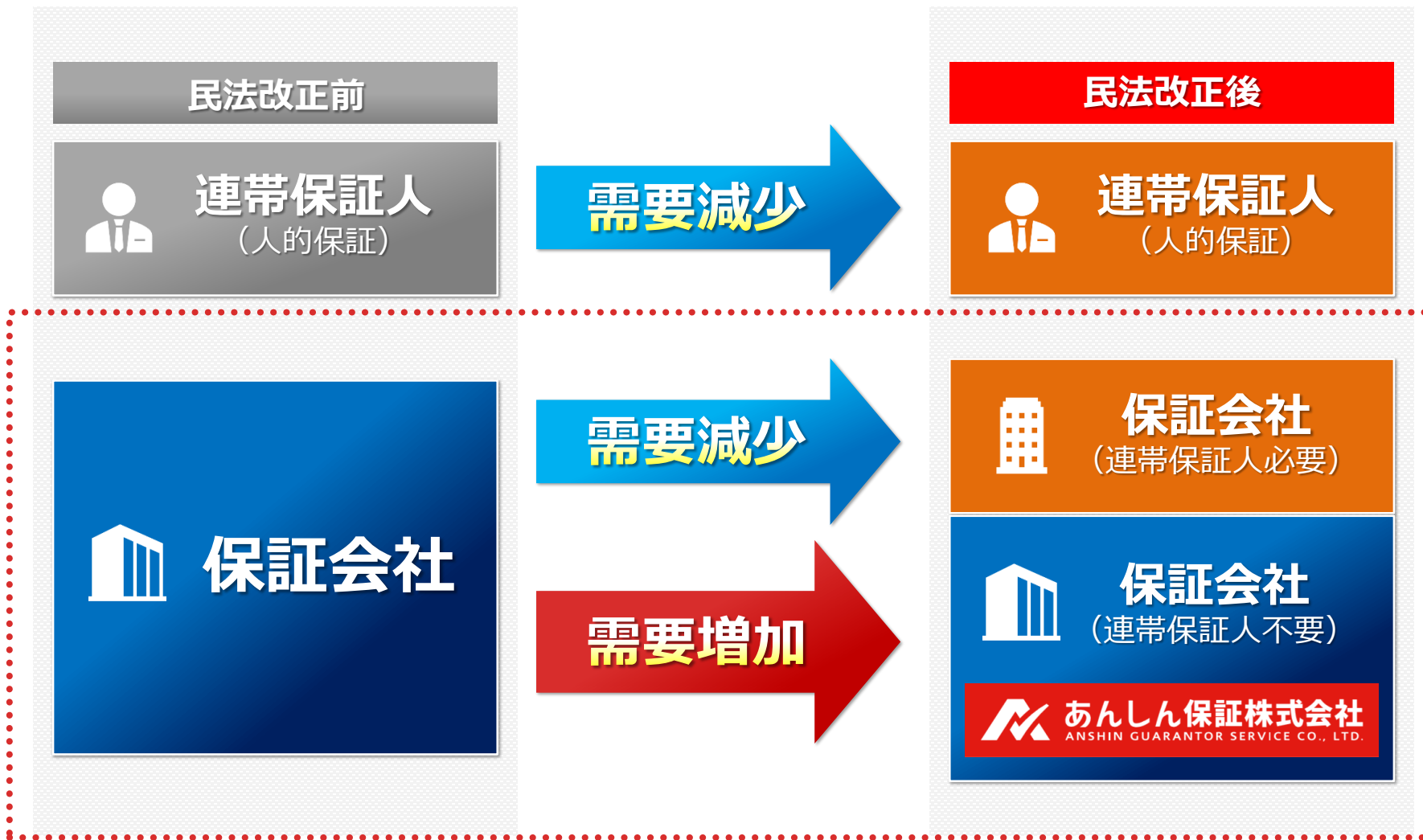
### 主な改正ポイント

- ✔ 連帯保証人に対する極度額設定の義務化
- ✔ 連帯保証人への情報開示の義務化



連帯保証人・オーナーの負担が大きくなり  
家賃債務保証のニーズがますます高くなる

## 民法改正により連帯保証人不要の保証会社への需要増加



単位：百万円

20/3月期  
実績21/3月期  
計画前年比  
増減前年比  
増減率営業収益  
(売上高)

3,542

**3,801****257****7.3%**

営業利益

383

**370****▲13****-3.5%**

経常利益

454

**424****▲30****-6.7%**税引前  
当期純利益

454

**424****▲30****-6.7%**

当期純利益

299

**266****▲33****-11.2%**



## 決算説明資料に関する注意事項

- ◆本資料は、経営戦略等に関する情報提供を目的とし、  
当社の今後の見通しや計画等の記述がなされております。
- ◆現状で入手できる情報に基づき作成しておりますので、  
本資料で記述していることが経済状況等により、  
異なる結果に至る可能性を含んでおります。
- ◆また、本資料で記載されている当社以外の情報は、  
公開されている内容から引用したものであり、  
その正確性について当社が保証するものではありません。