

# 2020年3月期 第3四半期 決算説明資料

---

2020年2月12日



(証券コード: 7183)



**あんしん保証**  
ANSHIN GUARANTOR SERVICE

1

**第3四半期決算概要**

2

**通期計画に対する進捗状況**

3

**各種指標**

4

**2020年3月期の取り組み**

## 営業収益

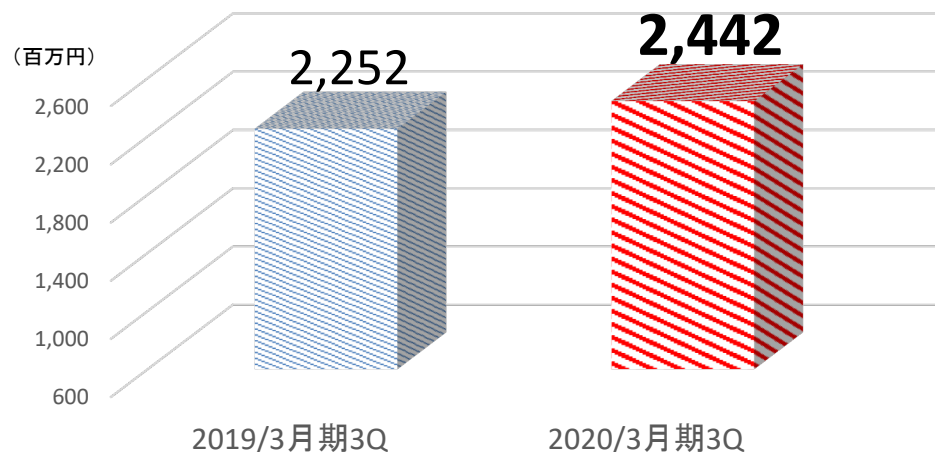
**24億42百万円**

前年同期比 **8.5%増** 

**(+190百万円)**

新規契約と保証残高の積み上げ  
により、堅調に推移

## 営業収益



## 営業利益

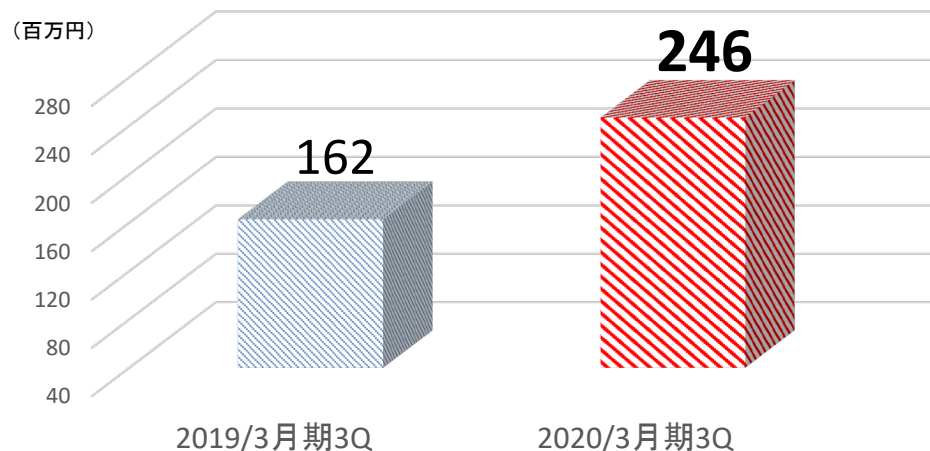
**246百万円**

前年同期比 **51.4%増** 

**(+83百万円)**

利益率の高い商品の販売促進、  
費用面の抑制により、前期比で増加

## 営業利益



## 経常利益

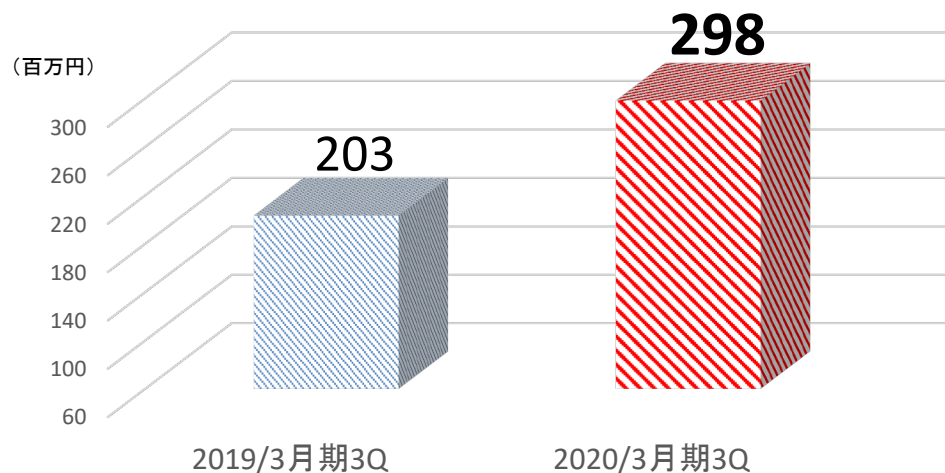
**298百万円**

前年同期比 **46.7%増** 

**(+94百万円)**

弁護士との連携等、回収施策のブラッシュアップによる影響

## 経常利益



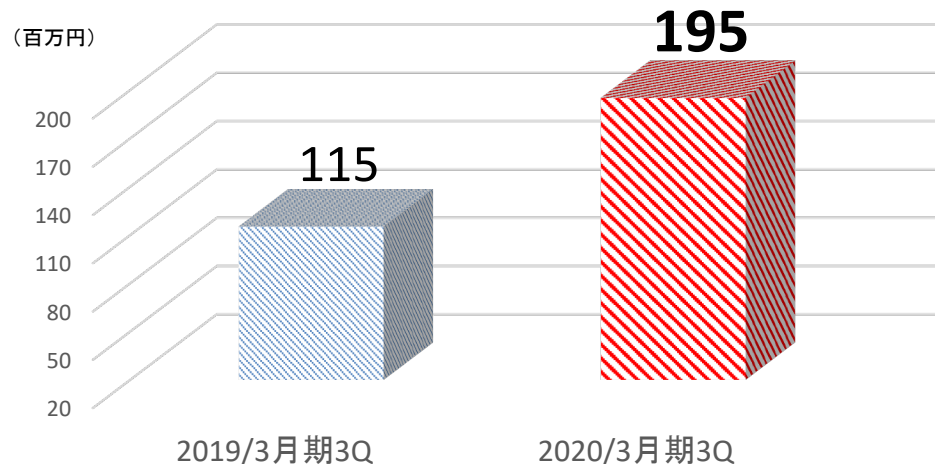
## 四半期純利益

**195百万円**

前年同期比 **69.2%増** 

**(+79百万円)**

## 四半期純利益



## 2.通期計画に対する進捗状況

顧客ニーズを捉えた商品展開により営業収益、営業費用ともに計画通り進捗

単位:百万円

20/3月期  
(3Q実績)

20/3月期  
(通期計画)

20/3月期3Q  
(通期計画対比)

営業収益  
(売上高)

2,442

3,430

71.2%

営業利益

246

310

79.6%

経常利益

298

360

82.8%

四半期  
純利益

195

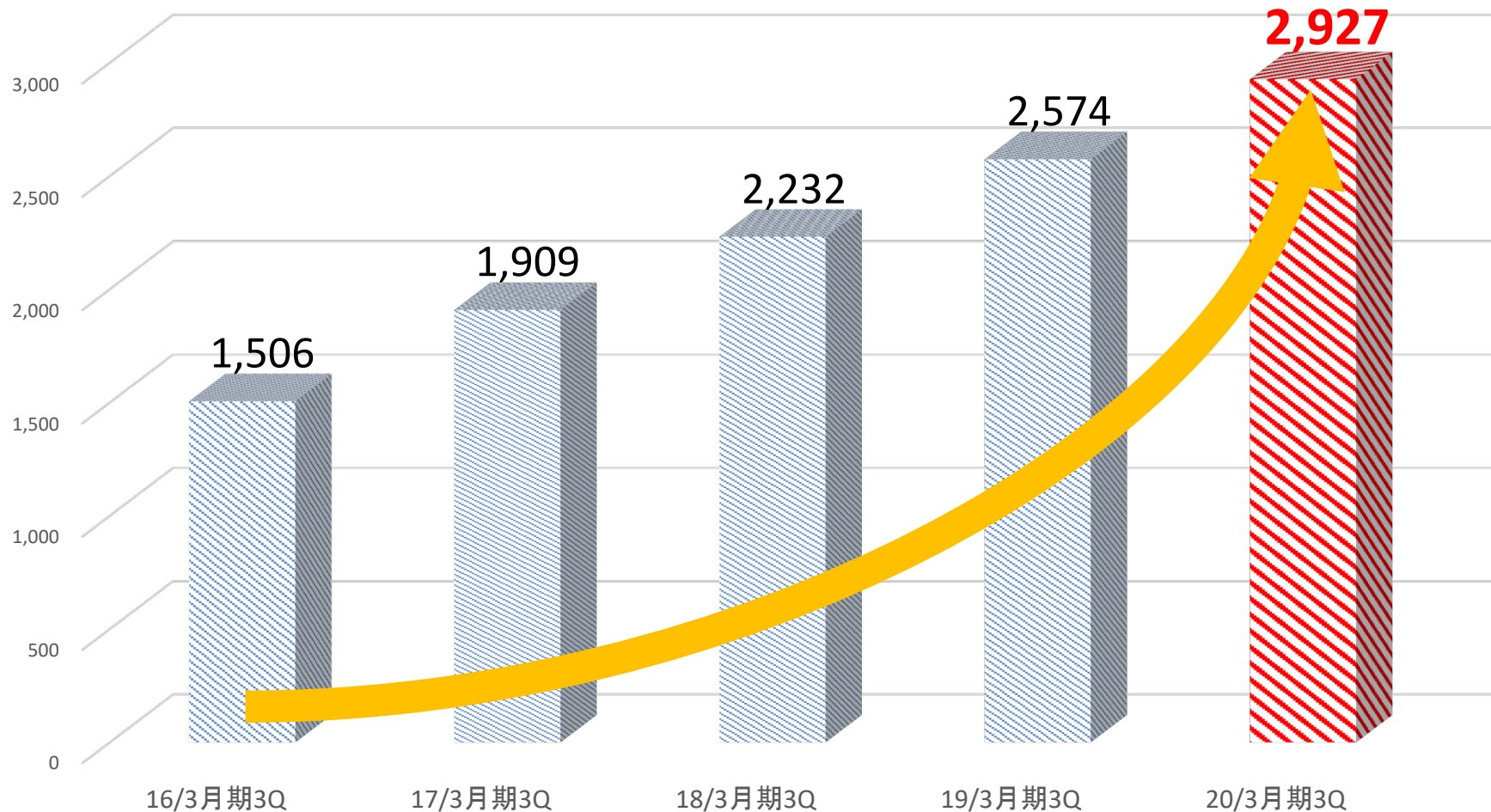
222

87.9%

# 3.各種指標(1)～加盟店開拓状況～

加盟店契約数は引き続き堅調に推移

加盟店契約数(単位:件)

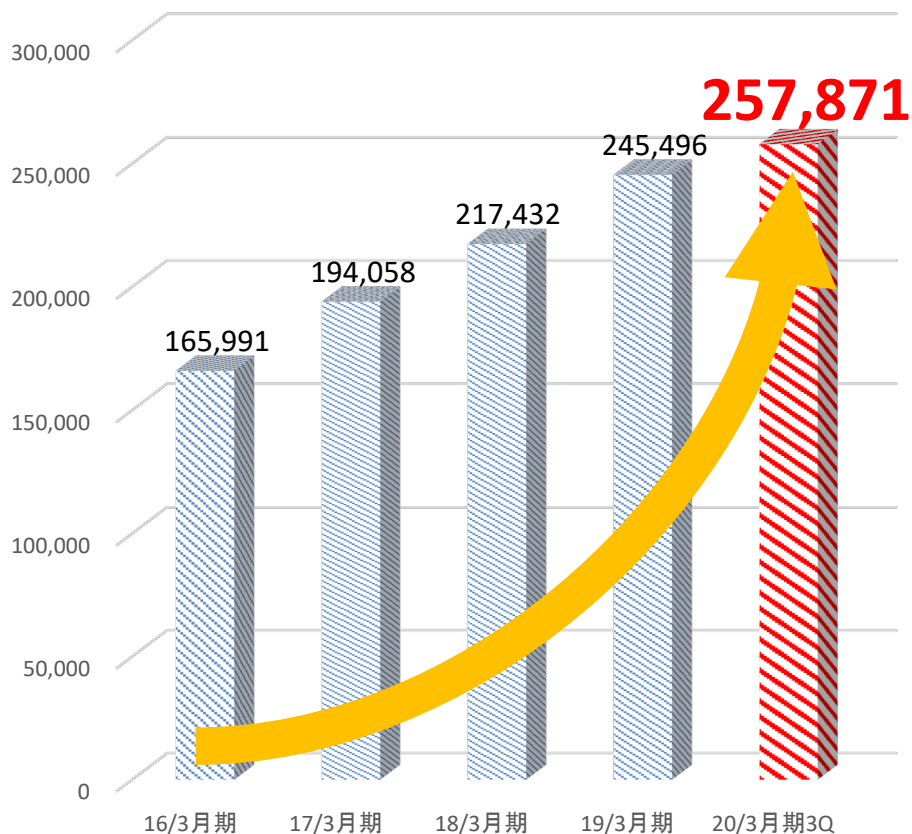




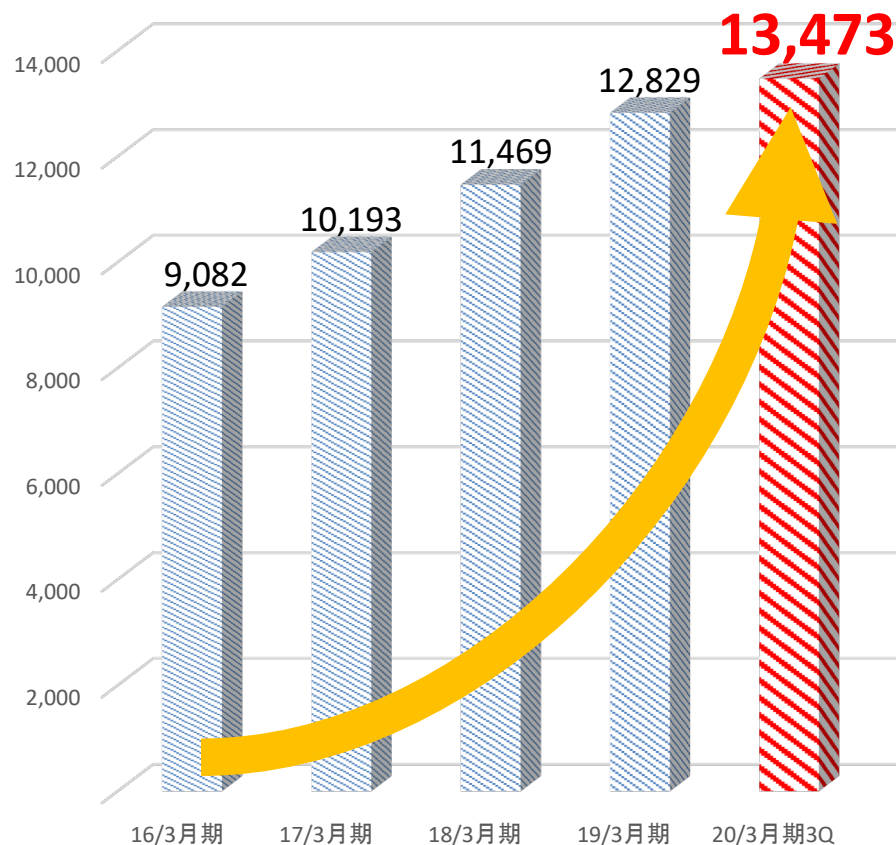
# 3.各種指標(2)～保証件数・保証残高推移～

- ・自社保証・アライアンス商品の拡販により保証会員数の伸びは引き続き堅調に推移
- ・2020年3月期第3四半期終了時点で保証件数25.7万件・保証残高134億73百万円に到達

保証件数(単位:件)



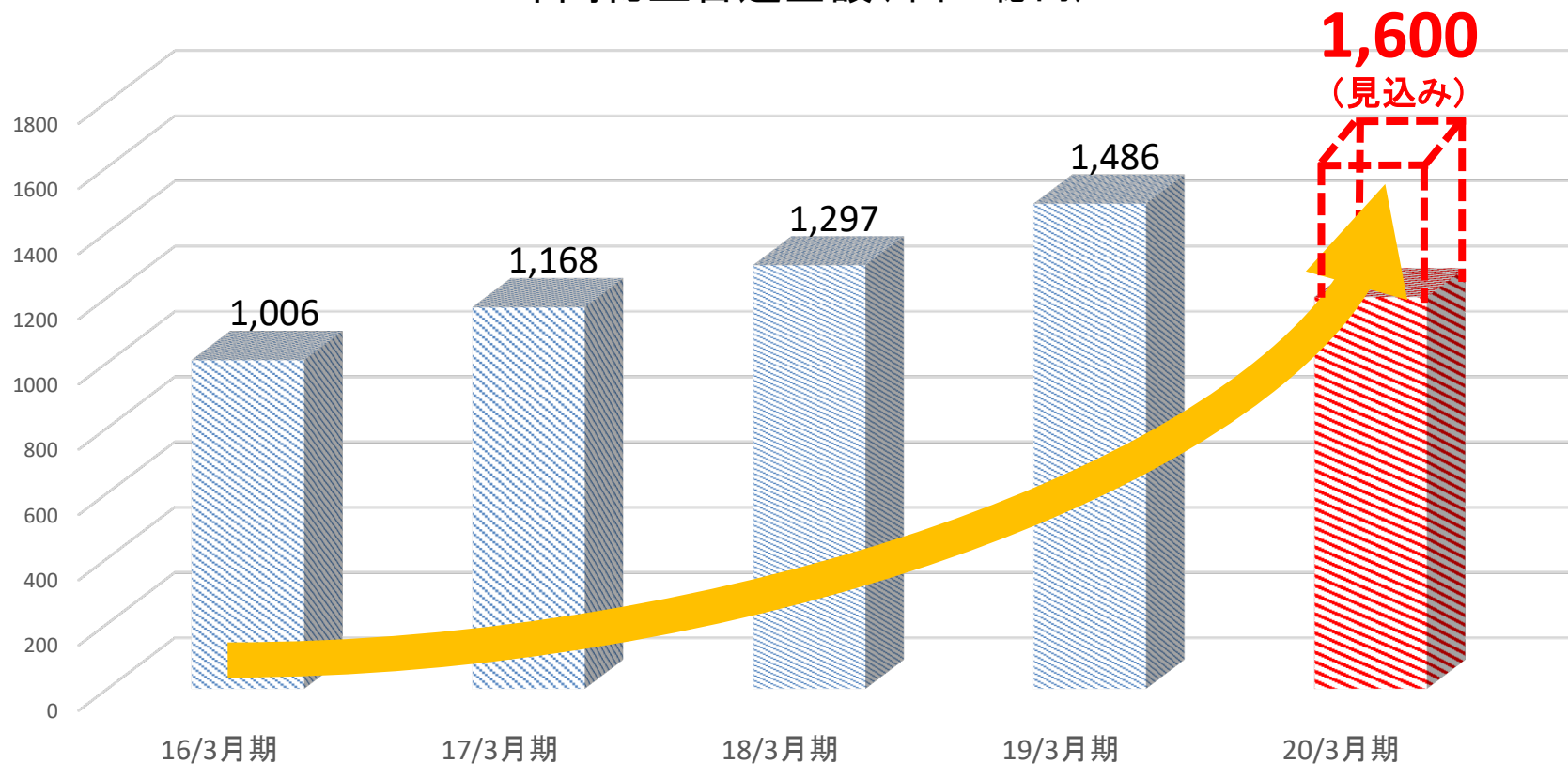
保証残高(単位:百万円)



### 3.各種指標(3)～年間総立替送金額～

- ・当社が保証により事前立替を行った年間の総金額(20年3月期は計画値)は堅調に推移
- ・16年3月期から600億円の増加見込み

年間総立替送金額(単位:億円)

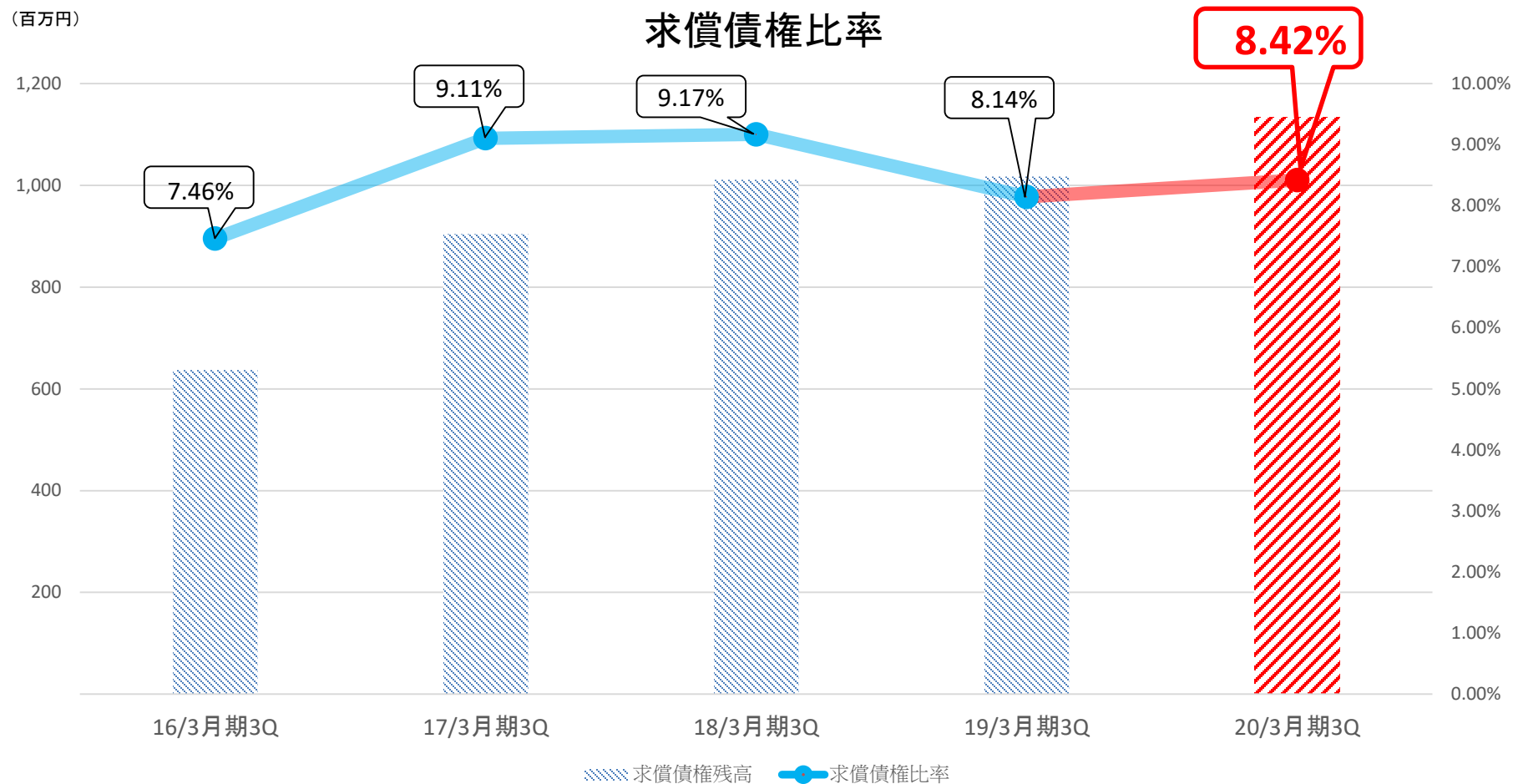


※提携先信販会社の送金額も含む年間の総立替金額



### 3.各種指標(4)～回収数値の推移～

求償債権比率は債権管理体制の強化により直近2期は安定的に推移



※求償債権比率＝求償債権残高／保証残高

### 3.各種指標(5)～BS主要数値～

単位:百万円	19/3月期 (3Q実績)	20/3月期 (3Q実績)	前年同期差異	前年同期比
流動資産計	2,879	4,030	1,150	40.0%
（現金・預金）	560	784	224	40.0%
（収納代行立替金）	1,456	2,314	858	58.9%
固定資産計	468	512	44	9.5%
資産合計	3,348	4,543	1,194	35.7%
流動負債	1,255	2,199	943	75.1%
（短期借入金）	800	300	▲500	-62.5%
固定負債	12	11	▲0	-7.6%
純資産合計	2,079	2,332	252	12.1%
負債・純資産計	3,348	4,543	1,194	35.7%

- ・ 自社立替商品の取扱い増加による収納代行立替金の増加
- ・ 口座振替依頼額の一部を概算払いにて早期受領することで、短期借入金返済の前倒し
- ・ 期中の平均調達コストは年利1.166%
- ・ 流動比率183.3%、自己資本比率51.2%と保証会社として健全な水準を堅持

トップラインの向上と  
ブランド浸透

与信管理体制の  
強化

2020年3月期 経営テーマ

『Provide new trust』

～あんしんブランドの浸透を目指して～

あんしんブランドを  
体現できる人財育成

コンプライアンスの  
遵守

## 第3四半期までの取り組み状況

### トップラインの向上と ブランド浸透

- ・ブランド戦略における認知度向上施策の推進
- ・公営住宅向け保証商品の開発と参入開始
- ・オーナーさまご自身が家賃管理をしている『一般物件』向けの新品開発と販売強化

### 与信管理体制の 強化

- ・弁護士等への外部委託、自動案内システム、SMSのアンケート機能の活用等、実施済み回収施策のブラッシュアップによる更なる効率化
- ・BCP体制の構築、審査基準の見直し等、安定的・効率的な審査体制の構築

## 第3四半期までの取り組み状況

あんしんブランドを  
体現できる人財育成

- ・役員、部長による実践的OJT研修の開催
- ・OJT教育マニュアルを活用した、現場によるOJT教育の推進
- ・階層別研修や職種別研修の継続実施

コンプライアンスの  
遵守

- ・コンプライアンス遵守を柱とした社内表彰制度の継続
- ・個人情報保護マネジメントシステムの運用徹底
- ・部署別セルフチェックの項目見直しと継続実施

## 決算説明資料に関する注意事項

- ◆本資料は、経営戦略等に関する情報提供を目的とし、  
当社の今後の見通しや計画等の記述がなされております。
- ◆現状で入手できる情報に基づき作成しておりますので、  
本資料で記述していることが経済状況等により、  
異なる結果に至る可能性を含んでおります。
- ◆また、本資料で記載されている当社以外の情報は、  
公開されている内容から引用したものであり、  
その正確性について当社が保証するものではありません。