2025年6月期

決 算 補 足 説 明 資 料

JAPAN CRAFT
HOLDINGS

証券コード：7135

2025年８月８日

2025年6月期決算のポイント

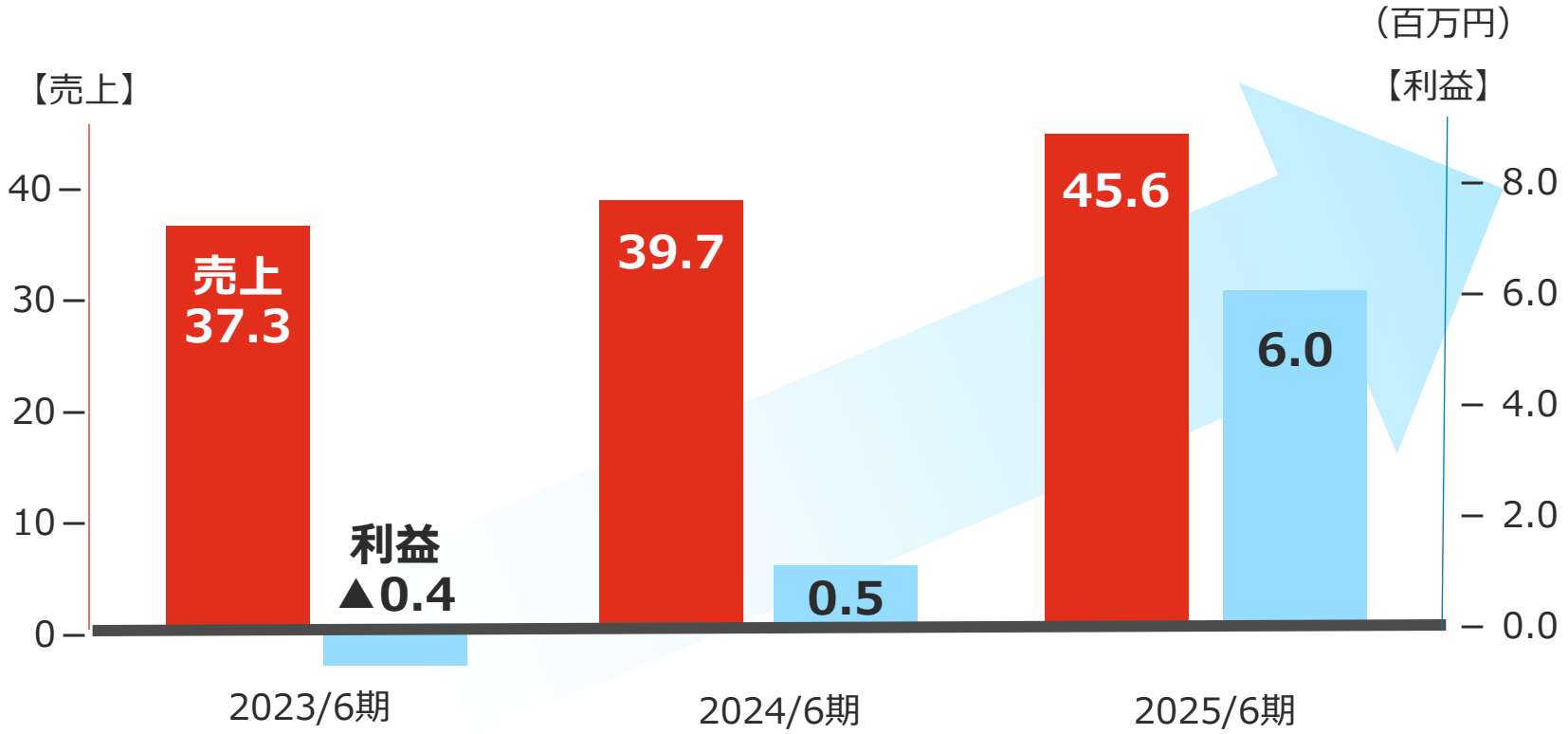
小売事業	店舗は、売上・利益ともに計画達成 黒字化
出版・教育事業	編物中心に既刊本が売上牽引、 不採算校閉鎖により経費圧縮
次年度以降への布石	足元回転率の悪い在庫は圧縮・削減 ⇒次年度以降の財務へ好影響

- **通期で営業・経常黒字達成**
- **『継続企業の前提に関する重要事象等』の記載は解消**
- **来期以降は安定して当期利益黒字化へ**

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

2025年6月期決算のポイント

手芸小売店舗　一店舗あたり売上・利益推移（1～4Q累計）

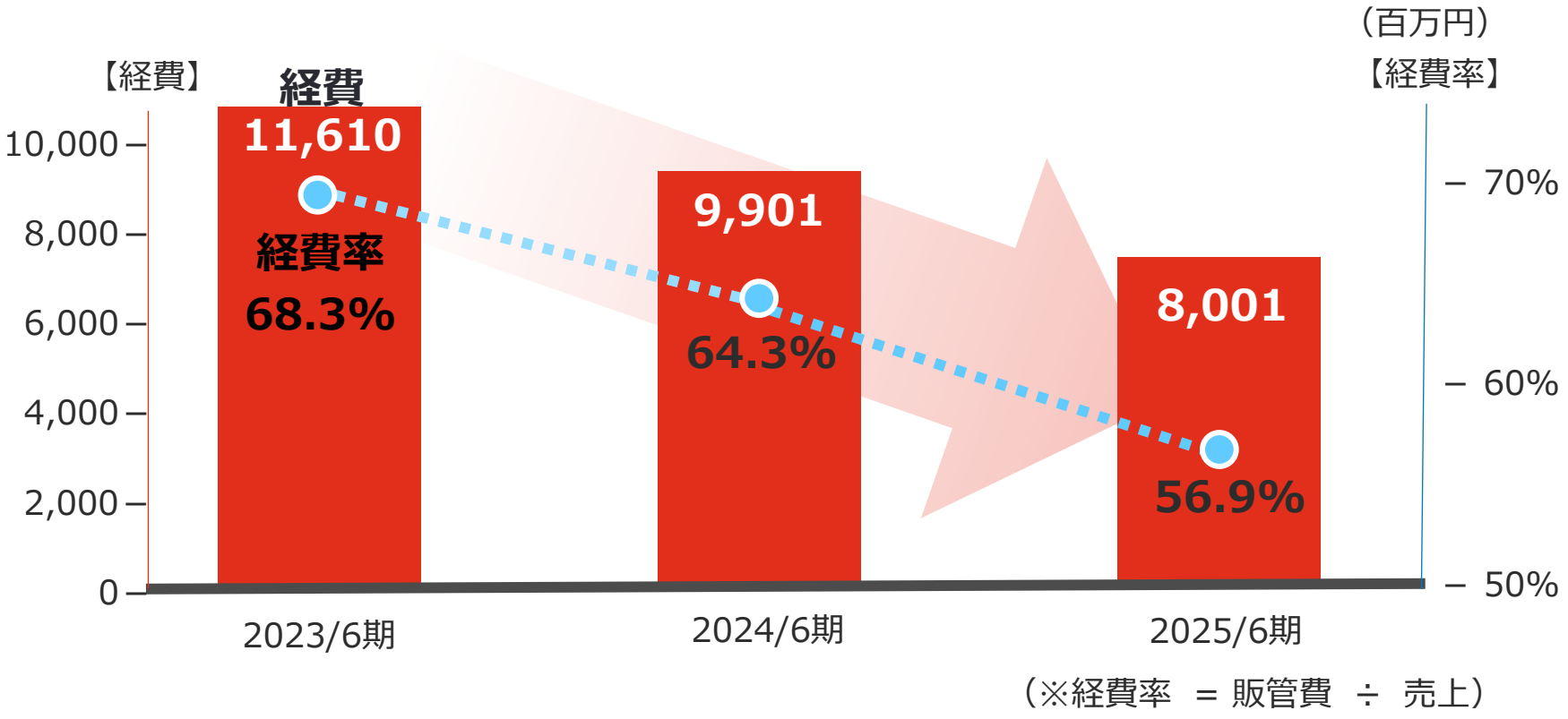


店舗は、売上・利益ともに大きく改善

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

2025年6月期決算のポイント

全社経費推移（販管費、1～4Q累計）



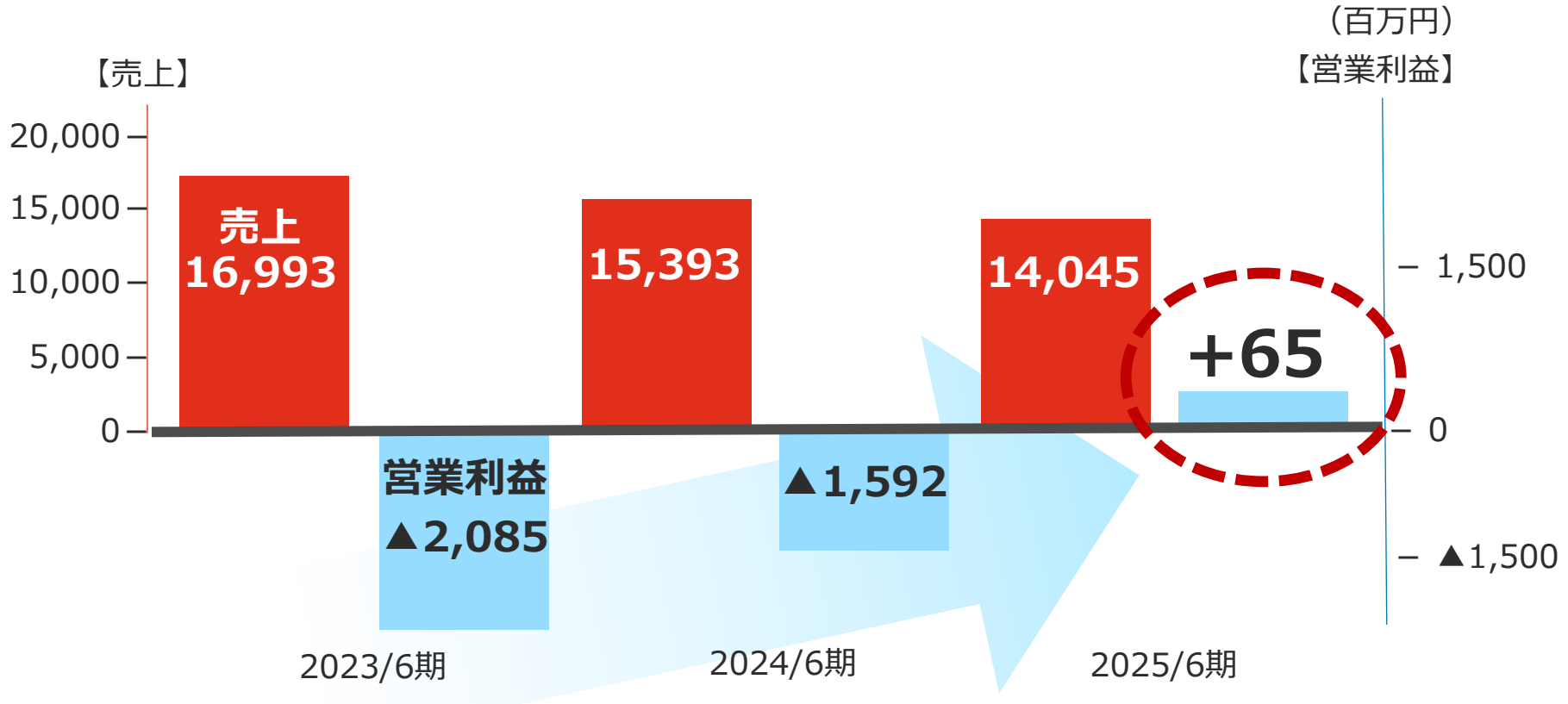
（※経費率 ＝ 販管費 ÷ 売上）

経費は、金額・率ともに大きく圧縮

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

2025年6月期決算のポイント

全社業績推移（売上・営業利益、1～4Q累計）



構造改革により確実に黒字化

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

１．2025年６月期決算説明

２．各社取組について

３．Appendix

2025年6月期 決算概要

JAPAN CRAFT HOLDINGS

（百万円）

	2024年6月期	2025年6月期				2026年６月期	
	通期	計画	実績	前期差	計画差	計画	前期差
売上高	15,393	14,500	**14,045**	△ 1,347	△ 454	**14,598**	552
売上総利益	8,308	8,270	**8,067**	△ 241	△ 202	**8,465**	397
粗利率	54.0%	57.0%	**57.4%**	3.5%	0.4%	**58.0%**	0.6%
販売管理費	9,901	8,190	**8,001**	△ 1,900	△ 188	**8,130**	128
営業利益	△ 1,592	80	**65**	1,658	△ 14	**334**	268
経常利益	△ 1,665	20	**4**	1,670	△ 15	**262**	257
当期純利益	△ 2,091	△ 120	△ **257**	1,833	△ 137	**178**	435

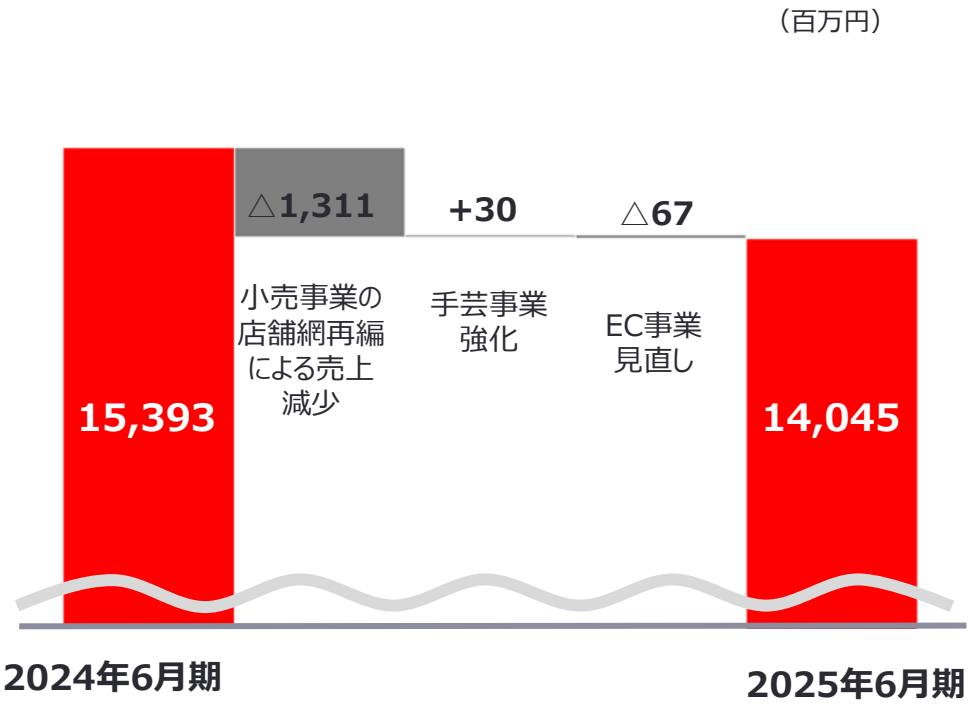
Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

売上高・営業利益増減要因分析

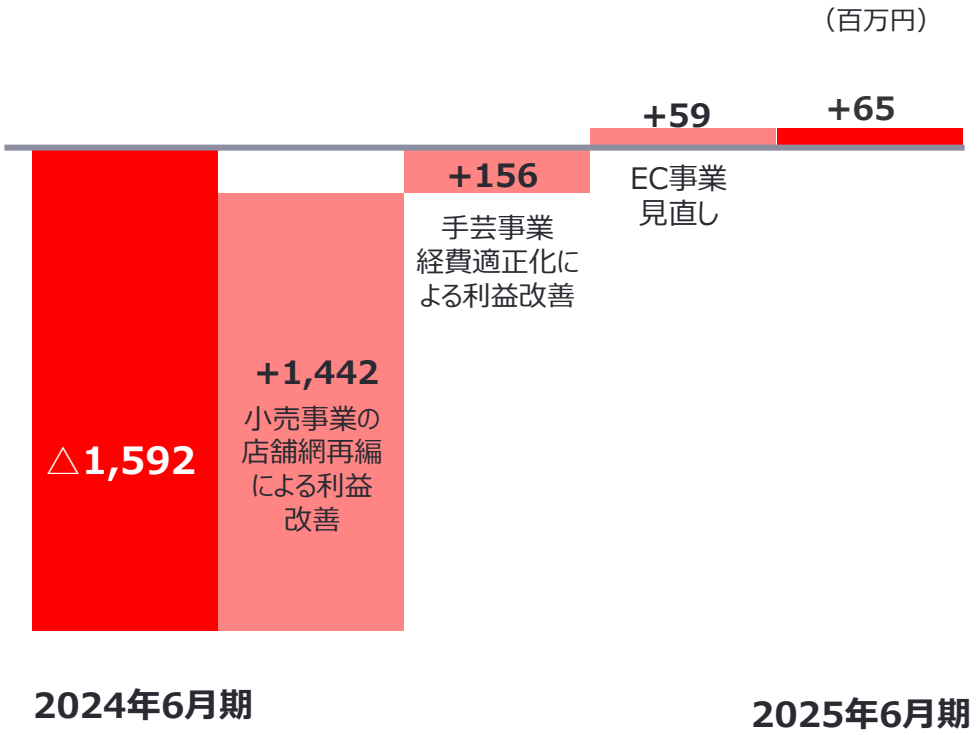
JAPAN CRAFT HOLDINGS

- 売上高は、小売事業の店舗再編に伴う店舗数減少により、減収
- 営業利益は、店舗閉鎖による固定費削減、経費適正化の着実な進捗に伴い大きく改善、通期黒字化

売上高の増減要因



営業利益の増減要因



Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

連結貸借対照表

JAPAN CRAFT HOLDINGS

（百万円）

	2024年6月期	2025年６月期	増減額	主な増減要因
流動資産	**7,312**	**7,624**	**312**	
現金及び預金	1,907	2,304	396	+第三者割当増資による資金調達
棚卸資産※	3,856	3,910	53	
その他の資産	1,548	1,410	△ 138	
固定資産	**3,977**	**3,930**	**△ 47**	
有形固定資産	2,997	2,987	△ 10	
無形固定資産	26	42	15	
投資その他の資産	953	900	△ 52	
資産合計	**11,289**	**11,555**	**265**	
負債合計	**8,322**	**7,860**	**△ 462**	
流動負債	6,120	5,639	△ 480	△会員数減少に伴う契約負債の減少
固定負債	2,202	2,220	18	
純資産合計	**2,966**	**3,694**	**727**	+第三者割当増資による株主資本の増加
負債･純資産合計	**11,289**	**11,555**	**265**	

※ 棚卸資産：商品及び製品、仕掛品、貯蔵品の合計

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

連結キャッシュ・フロー計算書

JAPAN CRAFT HOLDINGS

（百万円）

	2024年6月期	2025年6月期	主な要因
営業活動による キャッシュ・フロー	**△ 1,534**	**△ 501**	・仕入債務の減少　203百万円 ・未払金の減少　164百万円 ・法人税等の支払額　147百万円
投資活動による キャッシュ・フロー	**△ 60**	**△ 233**	・有形固定資産の取得による支出　102百万円 ・無形固定資産の取得による支出　78百万円
財務活動による キャッシュ・フロー	**1,420**	**1,131**	・長期借入れによる収入　589百万円 ・長期借入金の返済による支出　600百万円 ・株式の発行による収入　916百万円
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	△ 174	396	
現金及び現金同等物の期首残高	2,057	1,882	
現金及び現金同等物 の期末残高	**1,882**	**2,279**	

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

2025年６月期　黒字体質確立、更なる成長へ

JAPAN CRAFT HOLDINGS

- 店舗網再編、人員適正化等の経営構造改革については、2024年6月期までに完了
- 今期は価格適正化等により黒字体質へ転換。**通期営業黒字化達成**

	～2024年6月期	2025年6月期
手づくり事業の再構築	**構造改革完了** 赤字要因の固定費削減完了（不採算チャネル・人件費） 済 **抜本的な店舗網再編** 済 **通信販売事業の効率化** 済 **全社的な人員体制の適正化**	**黒字化へ** 収益基盤改善 **価格適正化、採算改善**
新たな魅力創造	済 ＢtoＢ事業の本格展開（新たなビジネスモデルの構築）	成長基盤拡大 **ＢtoＢ事業強化**
経営基盤の安定化	済 **2024年6月 増資及び新株予約権発行決議**	M&A推進 **新たな収益基盤確保**

更なる成長へ

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

2026年6月期業績予想 ～最終黒字計上へ～

JAPAN CRAFT HOLDINGS

- 主力の小売事業は安定的に利益計上
- 新たな手芸ファン獲得へグループ各社施策推進、最終黒字計上へ
- 新中期経営計画は現在検討中。完成後速やかにお知らせします

（単位：百万円）

	2024年6月期		2025年6月期		2026年6月期			
	実績	構成比	実績	構成比	通期予想	構成比	前期差	前期比
売上高	15,393	100.0%	14,045	100.0%	**14,598**	100.0%	552	103.9%
売上総利益	8,308	54.0%	8,067	57.4%	**8,465**	58.0%	397	104.9%
販売管理費	9,901	64.3%	8,001	57.0%	**8,130**	55.7%	128	101.6%
営業利益	△ 1,592	-	65	0.5%	**334**	2.3%	268	508.7%
経常利益	△ 1,665	-	4	0.0%	**262**	1.8%	257	-
当期純利益	△ 2,091	-	△ 257	-	**178**	1.2%	435	-

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

株主還元について

JAPAN CRAFT HOLDINGS

- 引き続き、東証スタンダード・名証プレミア上場は維持
- 2025/6期は、本来は最終損益赤字につき配当見送りのところ、4期ぶりに営業損益黒字化を記念して例外的に資本剰余金より期初予定通り3円復配を実施
- 今後は収益状況や配当性向等を総合的に勘案し、利益剰余金よりの還元を予定
- 株主優待も合わせた最適な還元を追求

■ 株主還元について

	一株当たり年間配当額	配当金支払総額	(ご参考)総株主優待発行額
2025/6期	3円	112百万円	130百万円
2026/6期(予想)	3円	112百万円	160百万円

■ 株主優待について

- 保有株式数や保有期間に応じた優待制度変更を実施
- 復配を踏まえ、より株主様のご意向を踏まえた株主優待制度を検討、新たな優待内容を検討中

安定的な利益成長と資本政策の実施 → 株主優待も含めた還元の最適化を追求

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

株主優待について

JAPAN CRAFT HOLDINGS

■年2回当社グループの店舗・サービスで利用できる株主優待券を贈呈
　加えて、長期継続保有かつ1,000株以上保有株主様へ年1回特別優待品を贈呈
■優待内容については、制度変更を検討中（確定次第お知らせ）

優待内容

基準日	保有株式数	保有期間		
		1年未満※（2025年６月30日基準日まで贈呈）	1年以上継続保有※	3年以上継続保有※（2025年６月30日基準日から贈呈）
６月30日 12月31日	100株(1単元) 以上 200株(2単元) 未満	1,000円分×年２回	2,000円分×年２回	3,000円分×年２回
	200株(2単元) 以上 600株(6単元) 未満	2,000円分×年２回	3,000円分×年２回	4,000円分×年２回
	600株(6単元) 以上	4,000円分×年２回	5,000円分×年２回	6,000円分×年２回
◎上記に加えて6月30日に1年以上継続保有で1,000株以上保有の株主様に年1回特別優待品の贈呈				

【株主ご優待券】
- 手芸専門店クラフトハートトーカイグループ店舗、ヴォーグ学園、ECサイトでのお買物やレッスン受講に利用できる「株主ご優待券」を贈呈

© EPOCH

【特別優待品】
- 2025年６月末基準日では、㈱エポック社とのコラボレーションしたシルバニアファミリーの「オリジナル手作りお洋服材料キット」等を贈呈

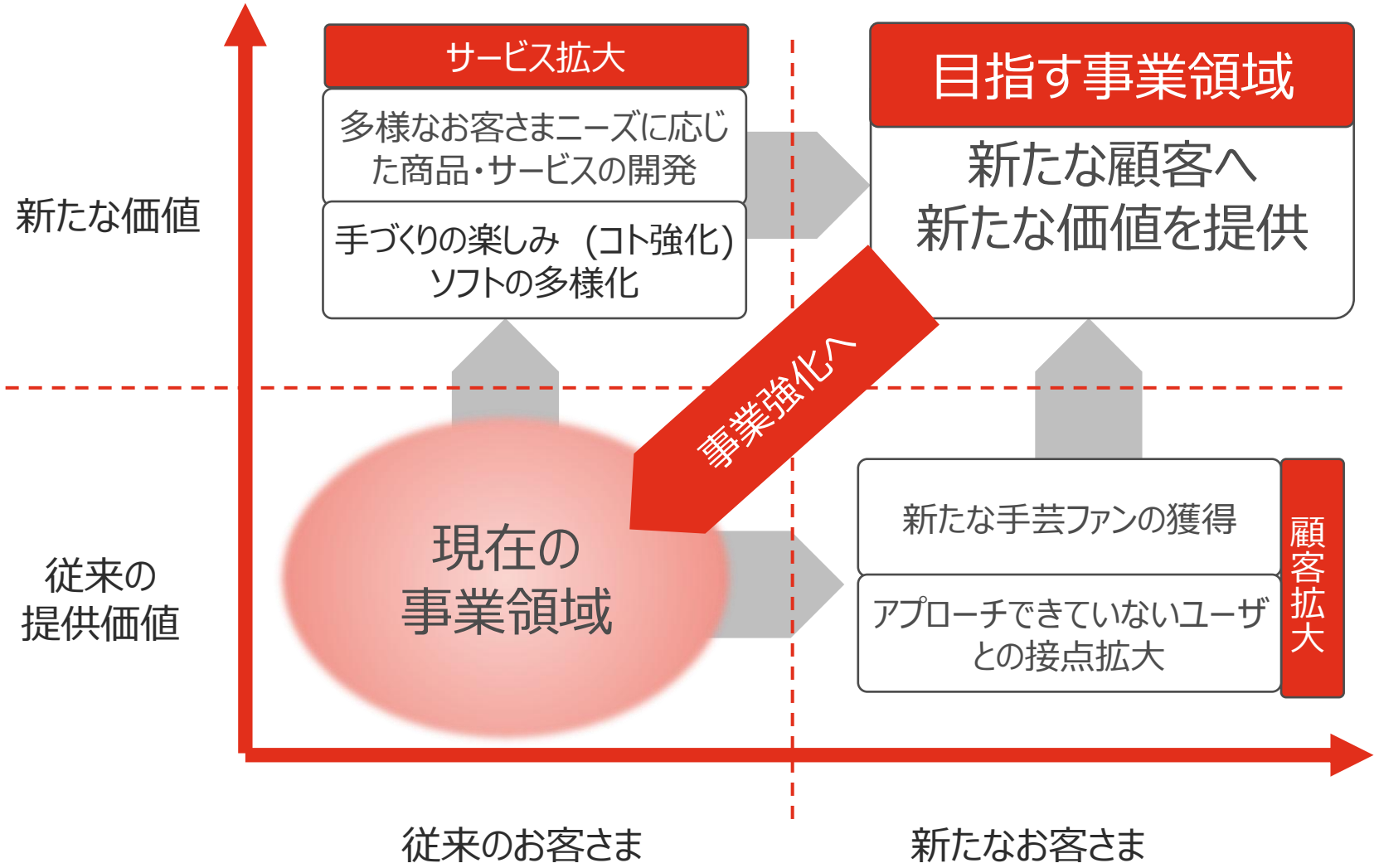
※**2025年12月31日基準日より優待制度の内容を一部変更いたします**。変更内容の詳細及び継続保有条件の詳細は弊社ホームページ株主優待情報（https://www.jcraft-hd.co.jp/ir/benefits/）に掲載しております。

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

目指す事業領域

JAPAN CRAFT HOLDINGS

■ 現在の事業領域を軸に、新たなお客さまへの新たな価値提供を目指す
■ そこからのフィードバックを踏まえ、現在の事業領域の充実・拡大を図る



Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

1．2025年６月期決算説明

2．各社取組について

3．Appendix

商品開発強化 ①

JAPAN CRAFT HOLDINGS

良品質・低価格PB商品「ハートプライス」

- 百円ショップとの競合激化の中、手芸店でも気軽にお買い物いただけるよう、品質のよさと、お手頃価格を両立したPB商品「ハートプライス」シリーズを発売
- 第１弾のアイテムはリボン、小物の装飾や推し活グッズ制作にも最適

編み物・推し活関連商品　売上好調

- 編み物・推し活ブームにより関連商品の需要が拡大、売上は昨年を上回り好調
- 需要拡大に対応しPB商品開発、トレンド商品導入を推進

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

商品開発強化 ②

JAPAN CRAFT HOLDINGS

第1回 手芸検定 開催

- あみもの・刺しゅう・ソーイングの基礎知識を、クイズ感覚で学べるエンターテインメント型検定を開催
- 知ることで、作ることがもっと楽しくなる――手芸の奥深さを、ぜひ体験してみてください

韓国発の編み物ブーム 韓国毛糸取扱

- 流行の韓国毛糸、トーカイ限定商品も多数
- メタリックコードやスセミ（韓国タワシ）に使用する糸が人気
- ・もこもこした糸は、ポーチ作成の他、ぬいぐるみの小物作製にも

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

イベント催事強化　①

JAPAN CRAFT HOLDINGS

シルバニアファミリーPOPUPパーク開催

- ㈱エポック社公認「森の手芸屋さん」シルバニアファミリーPOPUPショップを商業施設や催事場にて期間限定で開催
- シルバニアファミリーの世界観とハンドメイドを組み合わせた展開とイベント限定のオリジナル商品の販売により、来場客の多いイベント催事開催を実現

ハンドメイドイベント催事開催

- 全国のイベント催事場において、「コト体験」によるワークショップイベントを開催
  若い世代から高齢層まで幅広い顧客層に楽しんでいただけるイベント企画を提案、展開
- 「コト体験」のイベント催事を通して、ハンドメイドの楽しさを発信していく

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

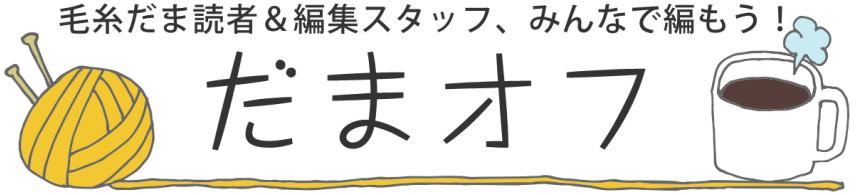
イベント催事強化 ②

JAPAN CRAFT HOLDINGS

7・イトマ 開催 10/31-11/1

- 毛糸好き、編み物好きのための糸に特化したマーケットを開催。
「もっと毛糸に触れたい。編み物好きの人とつながりたい」という想いをカタチに
- 毛糸だま編集部も注目する、気になる毛糸屋さんが大集合

だまオフ+（プラス）開催 9/10-9/13



- みんなで編もう！毛糸だま読者&編集スタッフのオフ会『だまオフ』を 開催
- 毛糸だま発売後、読者の皆様と編み物を楽しむオフ会『だまオフ』
編み物好きの編集スタッフも参加し、疑問や質問にもお応え

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

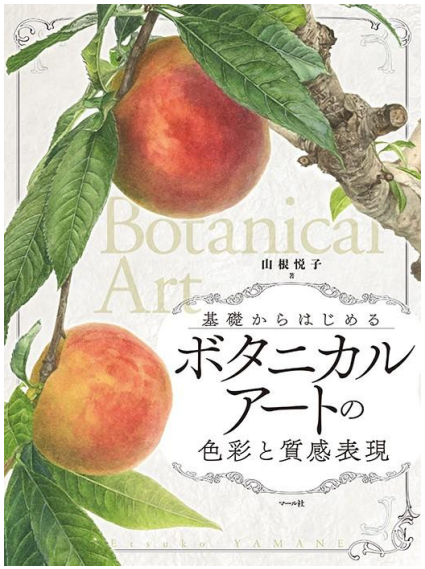
講習会・講座事業強化

JAPAN CRAFT HOLDINGS

クライ・ムキ式 ソーイングスクール

- 簡単に洋服を作ることができる洋裁教室を『クラフトハートトーカイ』全国120店舗に設置
- 「簡単・きれい・おしゃれ」をコンセプトに開講されているソーイング教室
- ロックミシンとニット生地を使って、自分に合うオリジナルの洋服作りを楽しんでいただけます

水彩画講座



- 手芸やクラフトを学べるヴォーグ学園が提供する水彩画の講座
- 初心者でも気軽に水彩画を楽しめるように、様々なコースやレッスンを用意
- 特に、季節の花をテーマにした「夢色水彩画」や、モダンな絵手紙を描く「村西恵津のモダン絵てがみ」、植物を細密に描く「ボタニカルアートな水彩画」などが人気

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

販売チャネル多様化(ＢtoＢ)

JAPAN CRAFT HOLDINGS

ホームセンターとの取組み

- ホームセンター大手DCM4店舗の手芸商品売り場に商品を導入済、段階的に取扱店舗拡大を推進
- 販路拡大に向けホームセンターとのさらなる協業を目指す

全国書店への展開

- 全国の書店に、だれでも簡単に作製できるハンドメイドキット等の売場を提案・展開
- 商品開発部門と連携し、書店展開にも適したオリジナル商品の開発を推進

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

販売チャネル多様化(EC強化)

JAPAN CRAFT HOLDINGS

店舗・ECの連携　～藤久

- HP・SNS・WEB広告等の活用による情宣強化、アプリユーザーの獲得を推進
- 会員顧客から一般顧客増の流れを受けて、Rポイント施策を強化し、アプリユーザー（無料会員）を増強
- HPやSNSにおけるレシピやコラムの充実により手芸専門店としてのトーカイブランドのイメージ向上をはかり、若年層へのアプローチを強化
- 特にECへの送客をポイントした発信を強化

『手づくりタウン』Renewal　～日本ヴォーグ社

- 従来の商品・サービスのショッピングサイトから「手づくり」の楽しさ・魅力・物語などをお伝えするメディアサイトに生まれ変わります
- 手芸にまつわる様々な記事、コラムコンテンツを充実し、手づくりを通じて、自分らしい暮らしや心の豊かさを見つけていく
  そんなライフスタイルの提案を軸に、情報・商品・体験がつながるサイトにリニューアル

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

1．2025年６月期決算説明

2．各社取組について

3．Appendix

会社概要

商号	ジャパンクラフトホールディングス株式会社 （JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD.）
設立	2022年1月4日
資本金	１億円
代表取締役	堀　孝子
本社所在地	愛知県名古屋市名東区高社一丁目210番地
事業内容	子会社等の経営管理及びこれらに附帯又は関連する一切の事業
上場取引所	東証スタンダード、名証プレミア（コード：7135）

グループ会社

JAPAN CRAFT HOLDINGS

- 藤久 株式会社（Fujikyu）
  - 手芸専門店「クラフトハートトーカイ」を中心に全国に店舗展開
- 日本ヴォーグ社（NIHON VOGUE SHA）
  - 手芸・ハンドメイドに関する出版教育、通信販売、通信教育の事業を展開
  - ヴォーグ学園（手づくり専門カルチャースクール）
    - ハンドメイドを学び・楽しむカルチャースクール「ヴォーグ学園」を全国４校とオンラインで展開

グループ経営理念

「手づくり」を通して豊かな心を育み幸せを紡ぐ企業グループへ

グループ経営ビジョン

vision1.

私たちは、手芸の総合サポート企業として手づくり文化の裾野を広げます。

vision2.

私たちは、手づくりの喜びと幸せをあらゆる世代のお客様にお届けします。

vision3.

私たちは、手づくりのやさしさを次世代に繋げて持続可能な社会の実現に貢献します。

行動指針

熱意　**を持って、お客様の期待に応えよう**
常にお客様視点を持つ

使命感　**を持って、創意工夫と新たな挑戦を続けよう**
今日より明日の成長

信用　**を得て、誇れる企業グループへ育てよう**
ステークホルダーからの信用維持

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

沿革

JAPAN CRAFT HOLDINGS

1961年 3月	「藤久株式会社」設立
1968年 7月	手芸専門店のチェーン展開を開始
1994年 4月	店頭登録銘柄として株式公開
2003年 8月	東京証券取引所第二部及び名古屋証券取引所第二部に株式を上場
2005年 11月	オンラインショップ「シュゲール」楽天店を開店
2013年 5月	東京証券取引所第一部及び名古屋証券取引所第一部に株式を上場
2018年 5月	スマートフォン向け公式アプリのサービス開始
2020年 5月	㈱キーストーン・パートナースとの資本業務提携
2021年 2月	㈱エポック社及び㈱マスターピースと業務提携
2021年 5月	㈱日本ヴォーグ社と業務提携
2021年11月	GMOペパボ㈱と業務提携
2022年 1月	単独株式移転により「藤久ホールディングス㈱」を設立
2022年 7月	株式交換により㈱日本ヴォーグ社を子会社化
2022年10月	「ジャパンクラフトホールディングス㈱」に社名変更
2023年7月	㈱IKホールディングスと業務提携
2023年10月	東京証券取引所スタンダード市場へ市場変更
2024年９月	トーカイグループ全店にて「楽天ポイントカード」を導入

1958年 1月	「株式会社日本ヴォーグ社」設立
1977年 6月	「株式会社ヴォーグ学園」設立

2022年10月、3社がジャパンクラフトホールディングスグループとして新たにスタート

JAPAN CRAFT

近年の主な歩み

2021年

■ **業務提携**

・㈱エポック社	2021年 2月	手芸と親和性の高い人気商品の取扱い
・㈱日本ヴォーグ社	2021年 5月	協業による多科目のWeb講習会の実現
・GMOペパボ㈱	2021年11月	両社のサービス(店舗・オンライン)への相互送客

2022年

■ **持株会社体制への移行**

M&Aやアライアンス推進を加速化するための体制確立

■ **M&Aやアライアンスの推進によるグループの業容拡大**

当社の会員基盤、サービス・商品、店舗網と親和性が高い企業とのアライアンスを推進し、グループ事業シナジーを創出
新規顧客の獲得、事業の充実化・拡大を図り、企業価値向上を実現

■ **ジャパンクラフトホールディングスへ社名変更**

「手づくりを通して豊かな心を育み幸せを紡ぐ。日本全国にわたり、手づくり文化を継承し、持続可能な社会の実現に貢献する」との思いを籠めて社名を変更

2023年～

■ **藤久　B to B事業本格展開の開始**

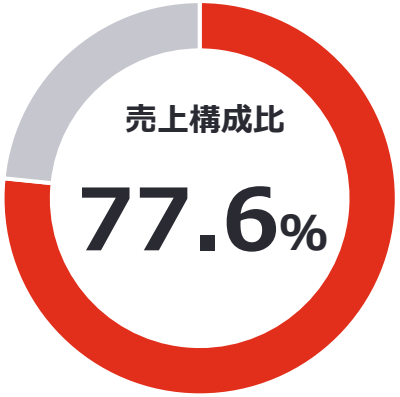
ホームセンター大手DCM㈱店舗の手芸用品売場、書店、商業施設、携帯ショップ等へ商品・サービスを展開し収益力強化
取引先の集客に寄与するとともに自社店舗・EC サイトからはアプローチできない顧客層を開拓

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

事業概要

JAPAN CRAFT HOLDINGS

小売事業

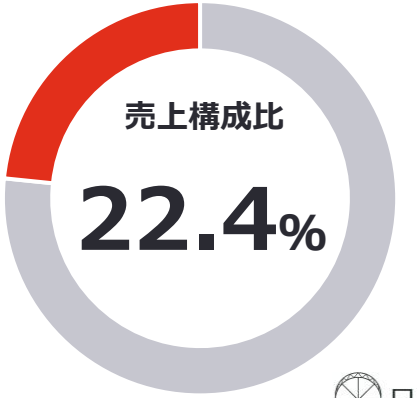


手芸専門店
「クラフトハートトーカイ」を
中心に全国に店舗展開

Craft Heart Tokai

クラフトパーク CRAFTPARK

出版・教育事業

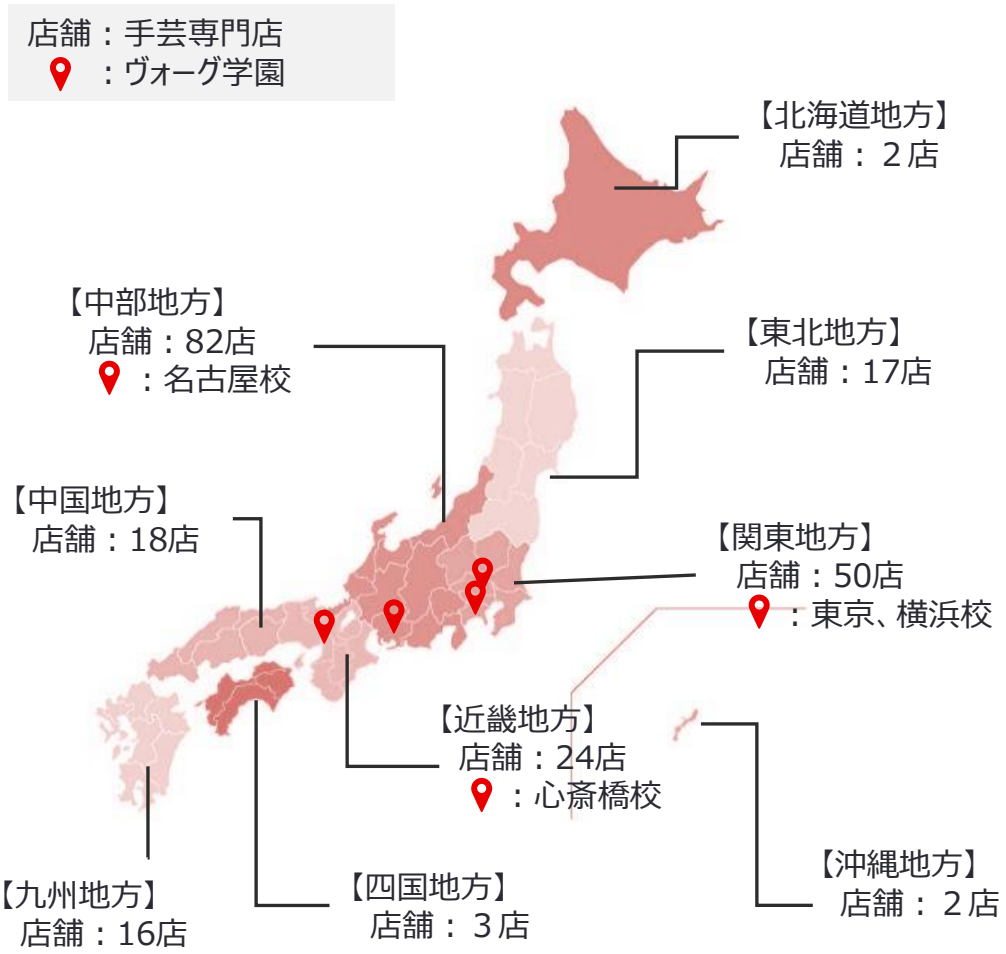


手芸・ハンドメイドに関する
出版、教育、通信販売
通信教育の事業を展開

カルチャースクール
「ヴォーグ学園」を全国４校
とオンラインで展開

日本ヴォーグ社 NIHON VOGUE SHA

手づくり専門カルチャースクール ヴォーグ学園



※ 2025年６月30日時点

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

グループ経営理念・グループ経営ビジョン

JAPAN CRAFT HOLDINGS

経営理念

「手づくり」を通して
豊かな心を育み幸せを紡ぐ企業グループへ

サステナビリティ方針

手づくりの喜びと幸せをあらゆる世代のお客様にお届けし、手づくりを通して世代や地域を越えて人と人を結ぶお手伝いをするとともに、この尊い手づくり文化を継承し、地域社会・環境の持続可能な社会の実現に貢献します。

経営ビジョン

vision1. 私たちは、手芸の総合サポート企業として手づくり文化の裾野を広げます。
vision2. 私たちは、手づくりの喜びと幸せをあらゆる世代のお客様にお届けします。
vision3. 私たちは、手づくりのやさしさを次世代に繋げて持続可能な社会の実現に貢献します。

行動指針

熱意 を持って、お客様の期待に応えよう　常にお客様視点を持つ
使命感 を持って、創意工夫と新たな挑戦を続けよう　今日より明日の成長
信用 を得て、誇れる企業グループへ育てよう　ステークホルダーからの信用維持

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

本資料に関するご注意

JAPAN CRAFT HOLDINGS

本資料及び当社IRに関するお問合せ先

- 本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、投資勧誘を目的とするものではありません。
- 本資料に記載された業績予想及び将来予測については、資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、リスクや不確実性を含むため、将来の経営成績の結果を保証するものではありません。
- 実際の業績等については、環境の変化などにより、本資料における将来見通しと異なる場合がございます。
- 万が一、この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社は一切の責任を負いません。

本資料及び当社IRに関するお問合せ先

お問合せ先	ジャパンクラフトホールディングス株式会社　企画部
所在地	〒465-0095　愛知県名古屋市名東区高社一丁目210番地
TEL	052-725-8815
Email	ir@fujikyu-corp.co.jp
企業サイト	https://www.jcraft-hd.co.jp/

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.