

# 2027年3月期第1四半期 決算補足資料



東証スタンダード市場 証券コード：7127

2026年8月13日

# 目次

---

**1. 2027年3月期第1四半期業績動向…P 3**

**2. 2027年3月期第1四半期トピックス…P11**

**参考資料……………P22**

会社概要／沿革／事業概要／経営理念・グループミッション／事業内容



---

# 1 . 2027年3月期第 1 四半期業績動向

---

# 業績の季節変動について

飲食事業・ブライダル事業は、第3四半期に売上・利益ともに増加する傾向にあります。

当社グループにおいて、過去の実績からも第3四半期において通期利益に対しての利益寄与の割合が他四半期に比べ非常に高くなる傾向にあります。

その要因として、第1～2四半期において、飲食事業の新規出店を集中し、それに伴う出店コストや人員確保のための採用費、新卒入社での人員増による人件費の増加などにより、費用が先行する形になる一方、飲食事業では忘年会等の需要が高まる12月の客数の増加、ブライダル事業では婚礼の需要が高まる10～11月の婚礼施行数の増加などにより売上が増加することに加え、第3四半期は第1～2四半期に新規出店した店舗の売上の寄与もあり、売上高および営業利益が増加する傾向があります。

# 2027年3月期第1四半期業績動向 (グループ連結計：通期業績予想進捗)

第1四半期は、最大繁忙期の12月に向けた飲食事業の新規出店および業態変更、人材採用・新卒教育費などにより費用が先行しておりますが、それについても計画に織り込んでおり、業績予想に対し堅調に推移しております。

単位（百万円）

|                     | 27.3月期<br>通期予想 | 構成比   | 27.3月期<br>第1四半期 | 構成比   | 対通期予想<br>達成率 |
|---------------------|----------------|-------|-----------------|-------|--------------|
| 売上高                 | 12,549         | —     | 2,825           | —     | 22.5%        |
| 売上総利益               | 8,608          | 68.6% | 1,919           | 67.9% | 22.3%        |
| 販売費及び<br>一般管理費      | 8,194          | 65.3% | 2,020           | 71.5% | 24.7%        |
| 営業損益                | 414            | 3.3%  | ▲101            | —     | —            |
| 経常損益                | 367            | 2.9%  | ▲113            | —     | —            |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純損益 | 229            | 1.8%  | ▲78             | —     | —            |

# 2027年3月期第1四半期業績動向 (グループ連結計：前年同期比)

グループ連結計は、前年同期比で売上高は8.6%増の増収となりました。一方で、販管費は飲食事業部の新規出店店舗数増加、レジャー事業部の昨年11月にOPENした「THE BOTANICAL RESORT『林音』」の運営などにより前年同期比で増加いたしました。その結果、当期純損失▲78百万円で着地いたしました。

単位（百万円）

|                         | 26.3月期<br>第1四半期 | 構成比   | 27.3月期<br>第1四半期 | 構成比   | 前期差 | 増減率   |
|-------------------------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----|-------|
| 売上高                     | 2,601           | —     | 2,825           | —     | 224 | 8.6%  |
| 売上総利益                   | 1,758           | 67.6% | 1,919           | 67.9% | 160 | 9.1%  |
| 販売費及び<br>一般管理費          | 1,776           | 68.3% | 2,020           | 71.5% | 244 | 13.8% |
| 営業損失                    | ▲17             | —     | ▲101            | —     | ▲84 | —     |
| 経常損失                    | ▲27             | —     | ▲113            | —     | ▲85 | —     |
| 親会社株主に<br>帰属する<br>当期純損失 | ▲23             | —     | ▲78             | —     | ▲55 | —     |

# 2027年3月期第1四半期業績動向

## (飲食事業：前年同期比)

飲食事業は前年同期比5.4%増の増収となりました。一方で、新規出店店舗数の増加、業態変更、既存店のリニューアルなどにより販管費が前年同期比で増加いたしました。その結果、営業損失▲16百万円で着地いたしました。

単位（百万円）

|            | 26.3月期<br>第1四半期 | 構成比   | 27.3月期<br>第1四半期 | 構成比   | 前期差 | 増減率  |                                                                                                                                                                               |
|------------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 売上高        | 2,082           | —     | 2,194           | —     | 111 | 5.4% | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規出店3店舗、業態変更1店舗。</li> <li>・既存店売上高は前年同期比+1.7%と堅調に推移。</li> <li>・既存店客単価は+3.3%既存店客数は-1.6%で推移。</li> </ul>                                  |
| 売上総利益      | 1,432           | 68.8% | 1,502           | 68.5% | 69  | 4.9% | <ul style="list-style-type: none"> <li>・原材料価格の高騰が長期化する中、継続して販売価格を見直し、適正原価率の維持に注力。</li> </ul>                                                                                  |
| 販売費及び一般管理費 | 1,402           | 67.4% | 1,519           | 69.2% | 116 | 8.3% | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規出店3店舗の開業経費、業態変更1店の改装に係る経費を計上。</li> <li>・既存店2店舗のリニューアル工事に係る経費を計上。</li> <li>・店舗数増加に伴い、人件費、広告宣伝費、地代家賃をはじめとする各種販管費が前年同期比で増加。</li> </ul> |
| 営業損益       | 30              | 1.5%  | ▲16             | —     | ▲46 | —    |                                                                                                                                                                               |

# 2027年3月期第1四半期業績動向 (ブライダル事業：前年同期比)

ブライダル事業は前年同期比で11.2%減の減収となりました。一方で、原価削減の施策により粗利率は改善し、販管費は婚礼サービスを内製化したことなどにより、前年同期比で減少いたしました。その結果、営業損失▲64百万円で着地いたしました。

単位（百万円）

|            | 26.3月期<br>第1四半期 | 構成比   | 27.3月期<br>第1四半期 | 構成比   | 前期差 | 増減率    |                                                                                                                                                                         |
|------------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 売上高        | 443             | —     | 393             | —     | ▲49 | ▲11.2% | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 婚礼施行数は、前期下半期の新規来館の取込みに苦戦したことが影響し前年同期比で減少。</li> <li>・ 婚礼組人数・組単価については好調に推移し、前年同期比で増加。</li> <li>・ 宴席及びレストランは継続して好調に推移。</li> </ul> |
| 売上総利益      | 264             | 59.8% | 240             | 61.1% | ▲24 | ▲9.2%  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 原価削減の施策により粗利率が改善。</li> <li>・ 婚礼組人数が増加したことにより、婚礼のドレスなどの付帯原価率が安定。</li> </ul>                                                     |
| 販売費及び一般管理費 | 328             | 74.0% | 305             | 77.5% | ▲23 | ▲7.1%  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ サービスの内製化により外注費が大幅に削減。</li> <li>・ 売上高の減少に伴い、販管費率としては増加。</li> </ul>                                                              |
| 営業損失       | ▲63             | —     | ▲64             | —     | ▲1  | —      |                                                                                                                                                                         |

# 2027年3月期第1四半期業績動向 (レジャー事業：前年同期比)

バーベキュー・ビアガーデン業態の店舗数増加、昨年11月にOPENした「THE BOTANICAL RESORT『林音』」の運営により前年同期比で増収となりました。新規出店に係る経費、『林音』の運営に係る各種経費の計上により販管費は前年同期比で増加いたしました。その結果、営業損失▲32百万円で着地いたしました。

単位（百万円）

|            | 26.3月期<br>第1四半期 | 構成比   | 27.3月期<br>第1四半期 | 構成比   | 前期差 | 増減率    |                                                                                                                                          |
|------------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 売上高        | 75              | —     | 237             | —     | 162 | 216.3% | <ul style="list-style-type: none"> <li>・バーベキュー・ビアガーデン業態の新規出店2店舗。</li> <li>・昨年11月にOPENした「THE BOTANICAL RESORT『林音』」の運営による売上高増加。</li> </ul> |
| 売上総利益      | 60              | 80.5% | 175             | 73.9% | 114 | 190.3% |                                                                                                                                          |
| 販売費及び一般管理費 | 55              | 73.7% | 207             | 87.5% | 152 | 275.5% | <ul style="list-style-type: none"> <li>・バーベキュー・ビアガーデン店舗の新規出店に係る経費を計上</li> <li>・「THE BOTANICAL RESORT『林音』」の運営に係る各種経費を計上</li> </ul>        |
| 営業損益       | 5               | 6.8%  | ▲32             | —     | ▲37 | —      |                                                                                                                                          |

# 2027年3月期第1四半期業績動向（貸借対照表）

当第1四半期連結会計期間において、900百万円の借入を実行したことにより、安定したキャッシュポジションを維持しております。

| 単位（百万円） | 26.3月期 | 27.3月期<br>第1四半期 | 前期差 |                                         |
|---------|--------|-----------------|-----|-----------------------------------------|
| 資産の部    |        |                 |     |                                         |
| 流動資産    | 2,664  | 2,980           | 316 | 現金及び預金 + 380百万円                         |
| 固定資産    | 3,859  | 4,149           | 290 | 有形固定資産 + 95百万円<br>投資その他の資産のその他 + 186百万円 |
| 資産合計    | 6,523  | 7,130           | 607 |                                         |
| 負債の部    |        |                 |     |                                         |
| 流動負債    | 2,257  | 2,330           | 73  | 1年内返済予定の長期借入金 + 176百万円<br>その他 ▲ 37百万円   |
| 固定負債    | 3,244  | 3,732           | 487 | 長期借入金 + 462百万円                          |
| 負債合計    | 5,502  | 6,062           | 560 |                                         |
| 純資産の部   |        |                 |     |                                         |
| 純資産合計   | 1,021  | 1,067           | 46  | 利益剰余金 ▲ 78百万円<br>その他有価証券評価差額金 + 119百万円  |



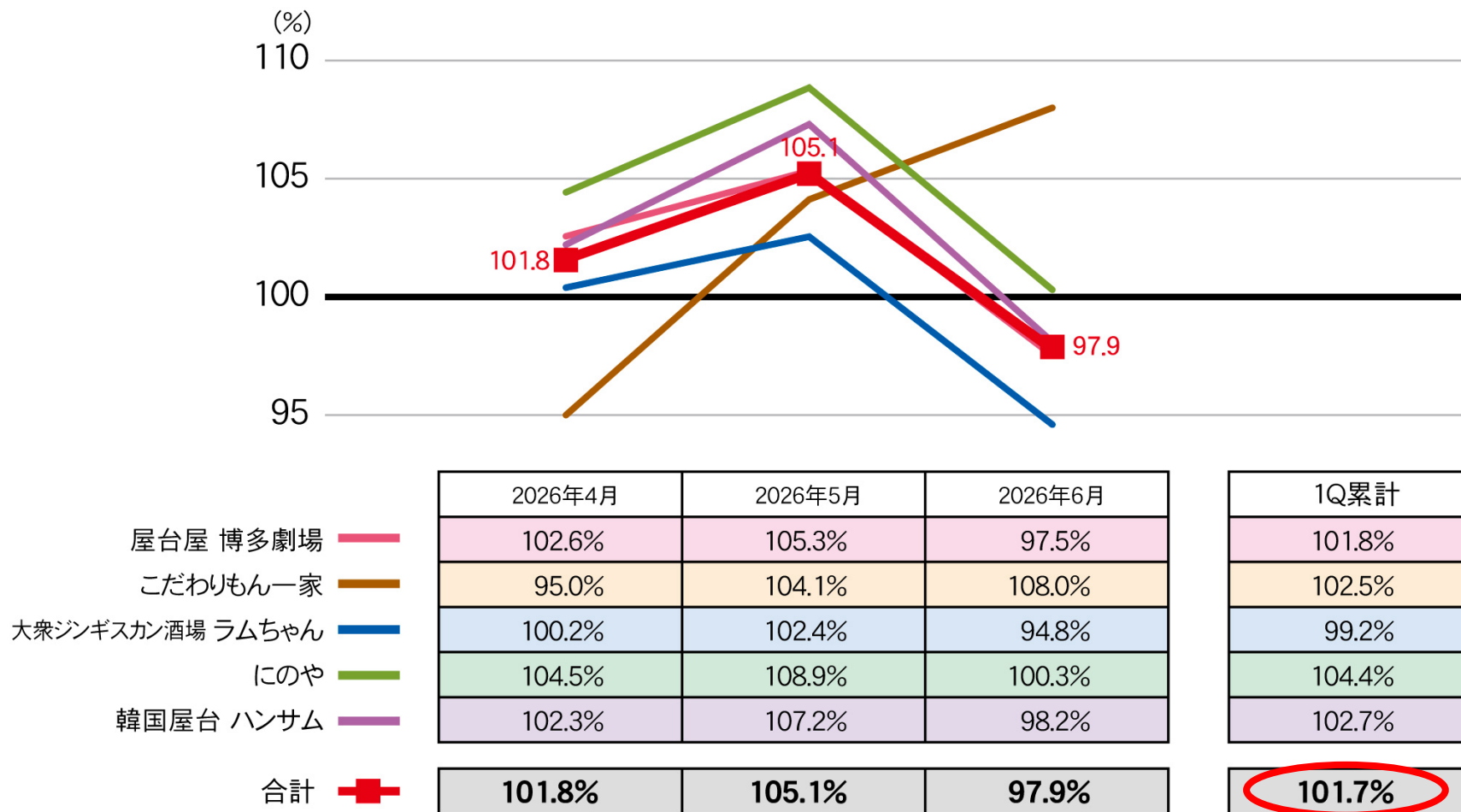
---

## 2. 2027年3月期第1四半期トピックス

---

# 飲食既存店売上高 前年同期比推移

飲食事業既存店売上高は前年同期比101.7%と堅調に推移しております。



(注) 1.既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月を除外しております。  
2.直営店舗のみを対象としております。

# 飲食事業 新規出店の状況について

新規 3 店舗を出店、既存店1店舗を業態変更し、  
直営店は合計90店舗となりました。

## ■ 飲食事業 グループ店舗数推移

|                      | 2022年3月期  | 2023年3月期  | 2024年3月期  | 2025年3月期  | 2026年3月期  | 2027年3月期<br>1Q |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| 屋台屋博多劇場              | 46        | 44        | 47        | 50        | 47        | 47             |
| 大衆ジンギスカン<br>酒場 ラムちゃん | 11        | 12        | 12        | 14        | 15        | 17             |
| こだわりもん一家             | 7         | 5         | 4         | 5         | 6         | 6              |
| にのや                  | 2         | 4         | 7         | 9         | 10        | 12             |
| 韓国屋台ハンサム             | 3         | 7         | 7         | 7         | 4         | 3              |
| その他                  | 2         | 2         | 3         | 7         | 5         | 5              |
| <b>合計</b>            | <b>71</b> | <b>74</b> | <b>80</b> | <b>92</b> | <b>87</b> | <b>90</b>      |

※該当期末日時点における店舗数を記載しております。

※2022年4月1日より㈱Egoを子会社化し、「肉のウエキ」の店舗数を上記のその他業態に含めております。

※2025年3月期のその他に含まれていた、バーベキュー・ビアガーデン業態の3店舗に関しては、2026年3月期よりレジャー事業での運営に切り替えている為、2026年3月期より飲食事業グループ店舗数に含めておりません。

# 飲食事業 新規出店について

(株) 一家ダイニングプロジェクトで8店舗、(株) Egoで2店舗、グループ合計10店舗の新規出店計画に対し、順調に出店を進めております。

## 1 Q新規出店

- 寿司トおでん にのや 西船橋店 2026年4月13日OPEN
- 大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん 人形町店 2026年4月24日OPEN
- 大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん 横浜店 2026年6月10日OPEN

## 2 Q以降新規出店予定

- 大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん 水戸店 2026年8月10日OPEN
- 寿司トおでん にのや 水戸店 2026年8月21日OPEN予定
- 屋台屋博多劇場 南越谷店 2026年9月18日OPEN予定
- 肉のウエキ 潮見店 2026年10月以降OPEN予定

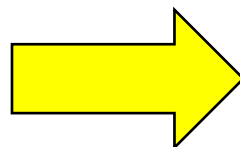
# 飲食事業の重点施策（既存店強化）

業績不振店舗の業態変更に加え、オープンから年月が経過し経年劣化している店舗についてリニューアルを行い、オペレーション改善・顧客満足度の向上を図り、業績向上に努めております。

## ■ 業態変更



2026年5月15日  
業態変更



売上  
+42.5%UP



## ■ リニューアル

- ・屋台屋博多劇場 丸の内店（2026年4月1日～30日実施済み）  
厨房設備清掃、店内・客席壁面・床・トイレ壁面貼り直し、テーブル交換
- ・屋台屋博多劇場 成田店（2026年4月7日～15日実施済み）  
厨房設備一新、店内レイアウト変更、席数増加、エアコン等設備入替
- ・屋台屋博多劇場 千葉店（2026年9月実施予定）  
厨房設備一新、店内レイアウト変更、トイレ増設、席数増加

# ブライダル事業の重点施策（利益構造改革）

依然として厳しい市場環境が続く中、売上確保と並行しコスト削減を行うことで利益構造改革を実施し、利益向上に努めてまいります。

## 【コスト削減アクション2つの柱】

### ■ サービス部門の内製化

2026年4月より婚礼・宴会サービスの業務委託を廃止し、内製化をスタートさせました。

→ **外注費の大幅な削減に成功**

→ 開業14年間のノウハウを最大限に顧客へ提供することで、サービス品質の向上、さらなるおもてなしの追及を目指します。

### ■ 原価削減

- ・ 婚礼料理メニューの改定（内容変更・商材見直し）
- ・ 付帯原価（ドレス・写真など）の掛け率変更
- ・ 婚礼ドレス持込料金の見直し（適正化）

→ 顧客満足度を落とすことなく原価削減を目指します。



# レジャー事業の重点施策（新規出店）

既存のバーベキュー・ビアガーデン3店舗に加え、今期は新たに2店舗（うち1店舗は期間限定出店）の新規出店をいたしました。



## ■ THE BBQ POINT FUJI PARK (2026年4月1日 OPEN)

- ・ 既存店「THE RIVERSIDE BBQ NISHIKASAI」との相乗効果（受入れ体制の拡充、利便性向上、公園型BBQの魅力向上）を図る。
- ・ 「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」の知見を活かしたジンギスカンBBQの提案。

## ■ 韓国屋台ハンサムイベント出店 (2026年4月4日～2031年4月予定)

- ・ MUFGスタジアム（国立競技場）4F E404区画 新エリア「スタナカ」内でスポーツイベントや音楽イベントの開催日に合わせて営業。



期間限定出店



# レジャー事業の重点施策（林音の基盤造りの一年）

施設の魅力の発信、客数増加初期を目的として、  
認知・流入窓口の拡大に注力しております。

## 【施設の認知拡大・客数増加】

### ■メディア

TV（ニュース・情報・バラエティ）、雑誌、  
youtube、新聞など様々なメディア露出による発信

### ■SNS・PR

自社からの施設の情報発信による認知拡大

### ■OTA（Online Travel Agent）

楽天トラベル、じゃらんnetなどの宿泊・旅行サイトに  
に掲載し、流入窓口を拡大

|      |          |    |         |          |      |           |
|------|----------|----|---------|----------|------|-----------|
| 基本情報 | 料金・宿泊プラン | 写真 | 地図・アクセス | お知らせ・ブログ | 周辺観光 | クチコミ (6件) |
|------|----------|----|---------|----------|------|-----------|

#### THE BOTANICAL RESORT 林音(リンネ)のクチコミ・評価

総合 **4.7** ★★★★★

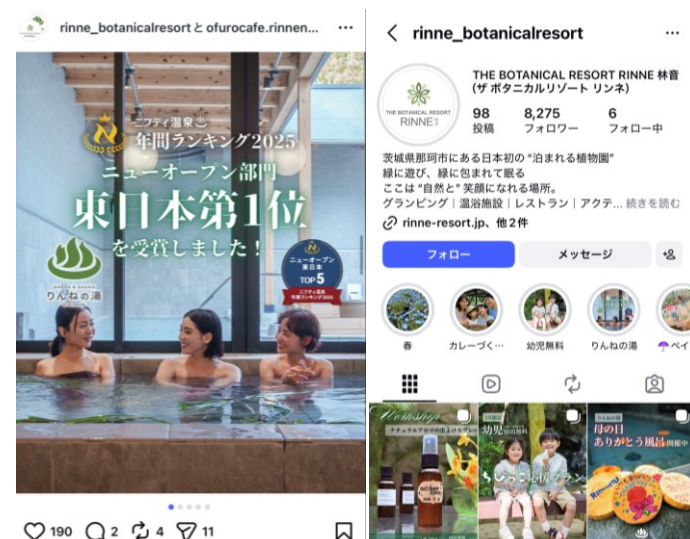
「普通＝3.0」が評価時の基準です

? クチコミ評価の見方・説明

|        |            |         |            |        |            |
|--------|------------|---------|------------|--------|------------|
| 部屋     | 4.5 ★★★★★☆ | 風呂      | 4.9 ★★★★★★ | 料理（朝食） | 4.5 ★★★★★☆ |
| 料理（夕食） | 4.4 ★★★★★☆ | 接客・サービス | 4.7 ★★★★★★ | 清潔感    | 4.7 ★★★★★★ |



茨城にはスゴイところがあるんだぞ!! 地元・茨城を愛する田口アナが日本初! 泊まれる植物園を体験レポート!



りんねの湯『母の日ありがとう風』 3/6



今回は、お母さんへ向けて  
お子さまからの『ありがとう』のメッセージを添えた  
入浴水をご用意しました。  
ひとつひとつのメッセージを読みながら  
心も身体もあたたまるときをお過ごしください。

りんねの湯

[illegible]

りんねの

# 朝ヨガ

すがすがしい朝を迎えよう!

**7:00**  
集合

朝のお散歩+森林浴  
ウォーキング約10分

芝生広場で  
**ヨガタイム**  
**15分**

**定額15名**  
ご宿泊者限定

ご予約は前日**20時**までに

 **ラインコンシェルジュへ**

ご連絡ください

[illegible]

THE BOTANICAL RESORT 林音 催し物・イベントのご案内

4月

春の山野草展

4/4(土) 14:30~16:30

会場

スクウェアハーブ教室

開催期間：開催日：展示：エスエフ・恵志対

展示：2名、期間：120分

4/11(土) 10:00~12:00

会場

フワア・アレンジメント教室

開催期間：開催日：展示：エスエフ・恵志対

展示：2名、期間：120分

5月

5/2(土) 14:30~16:30

会場

スクウェアハーブ教室

開催期間：開催日：展示：エスエフ・恵志対

展示：2名、期間：120分

5/3(日) 10:00~12:00

会場

自然体験ツアー

開催期間：開催日：展示：エスエフ・恵志対

展示：2名、期間：120分

6月

6/6(土) 14:30~16:30

会場

スクウェアハーブ教室

開催期間：開催日：展示：エスエフ・恵志対

展示：2名、期間：120分

6/6(土) 17:00~20:00

会場

自然体験ツアー

開催期間：開催日：展示：エスエフ・恵志対

展示：2名、期間：120分

春の山野草展

4/12(日) 10:00~15:00

会場

フワア・アレンジメント教室

開催期間：開催日：展示：エスエフ・恵志対

展示：2名、期間：120分

4/19(日) ①10:30~②13:30~

会場

ハーブ園女教室

開催期間：開催日：展示：エスエフ・恵志対

展示：2名、期間：120分

5月

5/3(日) 10:00~16:00

会場

エビネ展

開催期間：開催日：展示：エスエフ・恵志対

展示：2名、期間：120分

5/9(土) 9:00~17:00

会場

ハーブ展

開催期間：開催日：展示：エスエフ・恵志対

展示：2名、期間：120分

6月

6/13(土) 10:00~12:00

会場

フワア・アレンジメント教室

開催期間：開催日：展示：エスエフ・恵志対

展示：2名、期間：120分

6/13(土) 10:00~16:00

会場

ウチョウラン展

開催期間：開催日：展示：エスエフ・恵志対

展示：2名、期間：120分

事前予約フォーム

4月

5月

6月

春の山野草展

4/23(土)~28(土) 10:00~16:00

会場

春の山野草展

開催期間：開催日：展示：エスエフ・恵志対

展示：2名、期間：120分

第140回 春のバラ展

5/16(土)~17(日) 9:00~17:00

会場

第140回 春のバラ展

開催期間：開催日：展示：エスエフ・恵志対

展示：2名、期間：120分

森の工作広場

5/24(日) 10:00~12:00

会場

森の工作広場

開催期間：開催日：展示：エスエフ・恵志対

展示：2名、期間：120分

竹組工業

6/28(日) 10:00~15:00

会場

竹組工業

開催期間：開催日：展示：エスエフ・恵志対

展示：2名、期間：120分

イベントに関するお問い合わせは

林音代表番号

029-212-6661まで

(受付時間 9:00~17:00)

# レジャー事業の重点施策（林音の基盤造りの一年）

茨城県の魅力度のさらなる向上への寄与を目的として、地域観光施設や行政との連携を強化しながら、付加価値を感じられる体験を提供してまいります。

## ■ 国営ひたち海浜公園

春のネモフィラや秋のコキアなど四季折々の花を楽しめる全国有数の観光スポットである、国営ひたち海浜公園と連携し、ネモフィラ観光があわせて楽しめる宿泊プランを販売。

## ■ アクアワールド茨城県大洗水族館

約580種、68,000点もの海の生き物が展示され、中でも50種以上のサメを飼育している「サメの聖地」として知られる、関東最大級の水族館であるアクアワールド茨城県大洗水族館と連携し、周遊プランを販売予定。

## ■ 地域貢献

地元食材を使用したメニューの提供、地域特産品の販売、那珂市主催のマルシェの開催、茨城県産の菖蒲を使用した菖蒲湯の開催など。

今後も県の観光拠点としての価値向上に努めてまいります。



# 免責事項

---

本資料は、株式会社一家ホールディングス（以下、当社）についての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される当社の実績・計画・見積もり・予測・その他将来情報については、現時点で入手可能な情報や現時点における判断・考えであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。また、本資料は、現時点で一般的に認識されている経済・社会等の情勢に基づいて作成しているものですが、経済情勢の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

掲載内容に関して、細心の注意を払い作成しておりますが、不可抗力により情報誤伝を生ずる可能性もありますのでご注意ください。

なお、無断での複製、転用等を行わない様、宜しくお願い申し上げます。

## お問い合わせ先

株式会社一家ホールディングス 管理部

TEL：047-711-0850

<https://ikka-holdings.co.jp/ir/>



---

# 参考資料

---

# 会社概要

---

社名：株式会社 一家ホールディングス

本社：千葉県市川市東大和田二丁目4番10号

設立：2021年10月1日

代表者：代表取締役社長 武長 太郎

資本金：50,741,650円

発行済株式数：7,345,400株

事業内容：グループ会社の経営管理

多業種飲食店の経営/ブライダル事業

(2026年6月末現在)

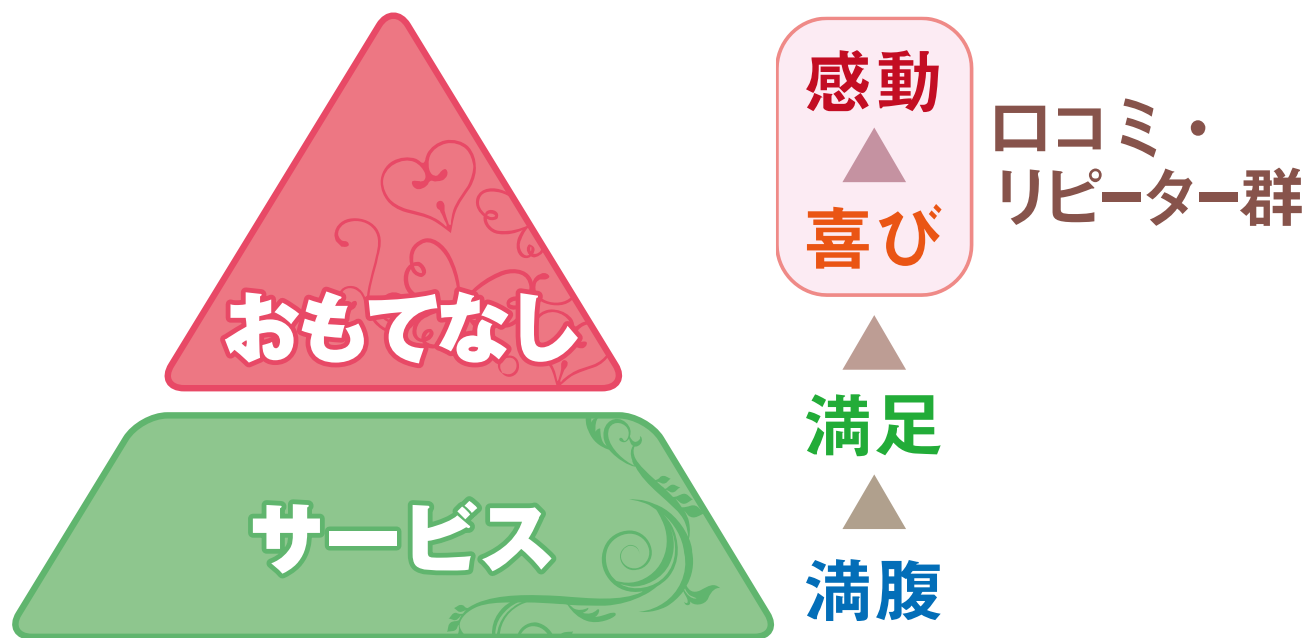


# 沿革

|          |                                                                             |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1997年10月 | 千葉県市川市に有限会社ロイスカンパニー（資本金3,000千円）を設立。                                         |
| 12月      | 1号店として「くいどころバー一家 本八幡店」を千葉県市川市にオープン。                                         |
| 2000年5月  | 「こだわりのん一家 柏店」を千葉県柏市にオープン。同時にくいどころバー一家からこだわりのん一家に屋号変更。                       |
| 8月       | 有限会社から株式会社へ組織変更し、同時に商号を「株式会社一家ダイニングプロジェクト」へ変更。                              |
| 2010年2月  | 屋台屋博多劇場業態1号店目として「屋台屋博多劇場 成田店」を千葉県成田市にオープン。                                  |
| 2012年8月  | ブライダル施設「The Place of Tokyo」を東京都港区にオープンし、ブライダル事業へ参入。                         |
| 2014年3月  | 海外子会社「IKKA DINING INTERNATIONAL,INC.（非連結子会社 米国ハワイ州）」設立。                     |
| 2015年3月  | 海外子会社1号店目となる「GOLDEN PORK」を米国ハワイ州にオープン。                                      |
| 2016年3月  | 株式会社ダイヤモンドダイニング（現 株式会社DDホールディングス）より出資を受け資本提携。                               |
| 2017年12月 | 東京証券取引所マザーズ市場へ上場。                                                           |
| 2019年7月  | 大衆ジギスカン酒場ラムちゃん業態1号店目として「大衆ジギスカン酒場ラムちゃん 柏店」を千葉県柏市にオープン。                      |
| 2020年3月  | 東京証券取引所市場第一部へ市場変更                                                           |
| 6月       | にのや業態1号店目として「おでんトさかな にのや」を東京都新宿区にオープン。                                      |
| 2021年4月  | 韓国屋台ハンサム業態1号店目として「韓国屋台ハンサム 柏店」を千葉県柏市にオープン。                                  |
| 2021年10月 | 持株会社「株式会社一家ホールディングス」設立。                                                     |
| 2022年4月  | 株式会社Egoの株式を取得し子会社化。                                                         |
| 4月       | 東京証券取引所の市場区分の見直しにより市場第一部からスタンダード市場へ移行。                                      |
| 2023年8月  | 千葉県市川市に本社移転。                                                                |
| 8月       | 海外子会社2号店目となる「鰯久」を米国ハワイ州にオープン。                                               |
| 9月       | ブライダル施設「The Place of Tokyo」をリニューアルオープン。                                     |
| 2024年4月  | 子会社「株式会社一家レジャーサービス」設立。                                                      |
| 2024年5月  | 子会社「株式会社一家ダイニングプロジェクト」、「株式会社一家レジャーサービス」が他6社と共同出資し、特別目的会社「株式会社ボタラシアンリゾート」設立。 |
| 2025年3月  | 子会社「株式会社一家レジャーサービス」の初出店となる「THE RIVERSIDE BBQ NISHIKASAI」を東京都江戸川区にオープン。      |
| 2025年11月 | 「THE BOTANICAL RESORT『林音』（ザ ボタニカルリゾート リンネ）」を茨城県那珂市にオープン。                    |

# 事業概要

サービス業を超えた“おもてなし”業でありたい。



# 経営理念・グループミッション

創業時から変わらぬ経営理念。

## 経営理念

1. お客様、関わる全ての人と喜びと感動を分かち合う。
2. 誇りの持てる「家族のような会社」であり続ける。
3. 夢を持ち、限りなき挑戦をしていく。

## グループミッション

あらゆる人の幸せに関わる日本一の「おもてなし」集団



# 事業内容

“おもてなし”を軸に飲食事業、ブライダル事業、レジャー事業を展開。

 IKKA HOLDINGS



株式会社  
一家ダイニングプロジェクト  
IKKA Dining Project.,Ltd.

## 飲食事業

屋台屋 博多劇場  
こだわりもん一家  
大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん  
にのや  
韓国屋台 ハンサム

## ブライダル事業

婚礼  
宴席  
  
Terrace Dining  
TANGO

株式会社  
一家レジャーサービス

## レジャー事業

バーベキュー場  
ビアガーデン  
  
THE BOTANICAL  
RESORT「林音」

株式会社Ego

## 飲食事業

肉のウエキ

# 飲食事業 「こだわりもん一家」



こだわりもん  
一家

## 一家業態 炉端・蒸焼・大鍋

### コンセプト 「第二の我が家」

10年ぶりに最愛の人が帰ってきたような  
「お帰りなさい」とお迎えする  
ほっとくつろげる空間。

店舗数 6 店舗

(2026年6月末時点)



炉端 蒸焼 大鍋

# 飲食事業 「屋台屋 博多劇場」



## 博多業態

餃子・串焼き・もつ鍋

博多劇場

### コンセプト 「博多中洲の屋台村」

九州博多の風物詩「屋台」を再現。  
鉄鍋餃子や博多料理をご用意。  
元気と活気・笑顔が溢れる空間。

店舗数 47店舗

(2026年6月末時点)



# 飲食事業 「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」



大衆ジンギスカン酒場



ラムちゃん

## ラム業態 ジンギスカン

### コンセプト 「大衆ジンギスカン酒場」

本格ジンギスカンと  
卓上ハイボールタワーから注ぐ  
強炭酸ハイボールを楽しむ  
大衆ジンギスカン酒場。

店舗数 17店舗

(2026年6月末時点)



# 飲食事業「にのや」



## にのや業態 おでん・肴・日本酒

コンセプト

### 「本格和食×日本酒」

手作りにこだわった美味しい和食料理と  
日本酒をリーズナブルに楽しむことが  
できる専門性の高い本格和食酒場。

店舗数 12店舗

(2026年6月末時点)



# 飲食事業 「韓国屋台 ハンサム」



## ハンサム業態 韓国屋台料理

### コンセプト 「五感で楽しむ韓国屋台」

本場韓国屋台の雰囲気さながらに  
人気の本格韓国料理を  
小ポーションでリーズナブルに。  
テイクアウト・デリバリーにも対応。

店舗数 3店舗

(2026年6月末時点)



# 飲食事業 株式会社Ego 「肉のウエキ」



## 肉のウエキ業態

コンセプト  
「街のお肉屋さん」  
×  
「昭和ネオ大衆酒場」

昭和レトロなどこか懐かしい空間と  
心温まるおもてなし  
フライやお惣菜を片手に乾杯  
「揚げ物」に特化したフライ専門店。

店舗数 5店舗  
(2026年6月末時点)



肉  
の  
ウ  
エ  
キ

# ブライダル事業「The Place of Tokyo」



## THE PLACE of TOKYO

東京タワーの麓、唯一無二のロケーション  
東京タワーを一望できるチャペルと、  
多彩な4つのバンケット、レストランを  
有する婚礼施設。

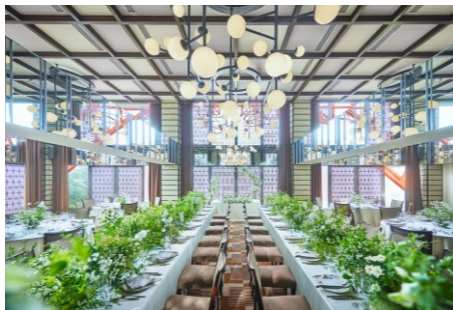
“始まりの場所は、思い出の場所となり、  
永遠の場所となる”

開業：2012年8月1日

住所：東京都港区芝公園3-5-4

敷地：約1,000坪

■ 雰囲気異なる4つのバンケット。



# レジャー事業



THE  
BOTANICAL  
RESORT

RINNE 林音

“緑に遊び、緑に包まれて眠る  
日本初の泊まれる植物園”

広大な敷地の中に、大人も子どもも楽しめる  
アクティビティや茨城県産の食材を活かした  
レストラン、サウナや温浴施設など様々な施  
設を新設した自然と調和したレジャー施設。

開業：2025年11月29日

住所：茨城県那珂市戸4369-1

■遊ぶ、癒される、学ぶ、味わう、様々な体験を通じて“自然と”笑顔になれる場所。



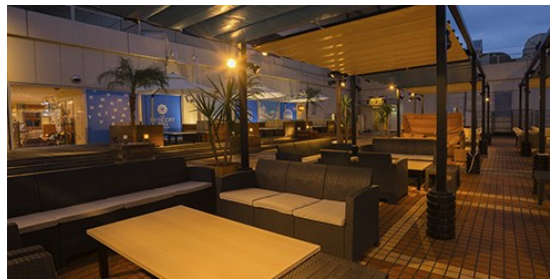
# レジャー事業



(2026年6月末時点)



住所：東京都新宿区西新宿1-1-4  
京王百貨店 屋上



住所：埼玉県さいたま市大宮区  
桜木町1-6-2  
そごう大宮店 10F 屋上



住所：東京都江戸川区  
臨海町2丁目地先  
新左近川親水公園内



国立競技場

住所：東京都新宿区霞ヶ丘町10-1



住所：東京都江戸川区南葛西6丁目地先23