

# 2024年3月期第1四半期 決算補足資料



2023年8月14日

# 目次

---

1. 業績の季節変動について …P3
2. 2024年3月期業績動向（グループ連結計：通期業績予想進捗） …P4
3. 2024年3月期業績動向（グループ連結計：前年同期比） …P5
4. 2024年3月期業績動向（飲食事業：前年同期比） …P6
5. 2024年3月期業績動向（ブライダル事業：前年同期比） …P7
6. 2024年3月期業績動向（貸借対照表） …P8
7. 飲食既存店売上高 前年同期比推移 …P9
8. 新規出店・閉店の状況について …P10
9. メニュー価格の改定について …P11
10. The Place of Tokyo リニューアルについて …P12

## 参考資料……………P14

会社概要／沿革／事業概要／経営理念・グループミッション／事業内容

# 業績の季節変動について

飲食事業・ブライダル事業ともに第3四半期に売上・利益ともに増加する傾向にあります。

当社グループにおいて、過去の実績からも第3四半期において通期利益に対しての利益寄与の割合が他四半期に比べ非常に高くなる傾向にあります。

その要因として、飲食事業では忘年会等の需要が高まる12月の客数の増加、ブライダル事業では婚礼の需要が高まる10～11月の施行件数の増加などにより売上が増加する一方、第1～2四半期において、飲食事業の新規出店を集中し、それに伴う出店コストや人員確保のための採用費、新卒入社での人員増による人件費の増加などにより、費用が先行する形になりますが、第3四半期は第1～2四半期に新規出店した店舗の売上の寄与もあり、売上高および営業利益が増加する傾向があります。

加えて、今期はブライダル施設「The Place of Tokyo」のリニューアル工事実施にともない、6月6日から9月8日まで休業するため、第1～2四半期において、その間の売上高の減少および工事費等による販管費の上昇を通期業績予想に織り込んでおります。

# 2024年3月期業績動向

## (グループ連結計：通期業績予想進捗)

コロナウイルス感染症の影響も弱まり、両事業の営業は通常化しつつあり、第1四半期は業績予想に対して好調に推移いたしました。

単位（百万円）

	24.3月期 通期予想	構成比	24.3月期 第1四半期	構成比	対通期予想 達成率
売上高	9,409	—	2,184	—	23.2%
売上総利益	6,282	66.8%	1,454	66.6%	23.2%
販売費及び 一般管理費	5,981	63.6%	1,406	64.4%	23.5%
営業利益	300	3.2%	48	2.2%	16.1%
経常利益	285	3.0%	46	2.1%	16.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	180	1.9%	26	1.2%	14.9%

# 2024年3月期業績動向

## (グループ連結計：前年同期比)

6月6日よりブライダル施設「The Place of Tokyo」について、リニューアル工事の実施にともない休業しておりますが、両事業部共に営業が通常化してきており前年同期比で増収増益、最終利益は26百万で着地いたしました。

単位（百万円）

	23.3月期 第1四半期	構成比	24.3月期 第1四半期	構成比	前期差	増減率
売上高	1,979	—	2,184	—	205	10.4%
売上総利益	1,296	65.5%	1,454	66.6%	158	12.2%
販売費及び 一般管理費	1,297	65.6%	1,406	64.4%	108	8.4%
営業損益	▲0	—	48	2.2%	49	—
経常損益	▲7	—	46	2.1%	53	—
親会社株主に 帰属する 当期純損益	▲8	—	26	1.2%	35	—

# 2024年3月期業績動向

## (飲食事業：前年同期比)

コロナの影響も弱まり外食需要が回復基調の中、飲食事業は好調に推移いたしました。その結果、売上高は前年同期比+22.2%、営業利益は85百万の黒字で着地いたしました。

単位 (百万円)

	23.3月期 第1四半期	構成比	24.3月期 第1四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	1,496	—	1,828	—	332	22.2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規出店2店舗、閉店1店舗。</li> <li>・前期はコロナの影響が残る中での営業。</li> <li>・コロナの影響も弱まり、外食需要が回復基調、営業は通常化へ。</li> <li>・会員顧客を中心に客数が好調に推移。</li> <li>・一部メニュー価格改定により客単価が微増。</li> </ul>
売上総利益	1,020	68.2%	1,247	68.2%	226	22.2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・原材料高騰が長期化する中、メニュー価格を改定し、適正原価率を維持。</li> </ul>
販売費及び一般管理費	1,041	69.6%	1,161	63.5%	119	11.5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・売上増加にともない人件費、消耗品費、支払手数料など各種販管費が前年同期比で上昇。</li> </ul>
営業損益	<b>▲20</b>	—	85	4.7%	106	—	

# 2024年3月期業績動向

## (ブライダル事業：前年同期比)

婚礼の組人数・組単価はコロナ前の水準まで回復し前年同期比で増加。6月6日より「The Place of Tokyo」のリニューアル工事に伴う休業を実施したことにより、売上高は前年同期比▲26.5%、営業損失は▲43百万で着地いたしました。

単位（百万円）

	23.3月期 第1四半期	構成比	24.3月期 第1四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	484	—	356	—	▲128	▲26.5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・婚礼需要も回復し、営業が通常化。</li> <li>・組人数、組単価もコロナ前の水準まで回復。</li> <li>・一方で、休業の影響により婚礼・宴席およびレストラン売上は前年同期比で減少。</li> </ul>
売上総利益	278	57.4%	208	58.7%	▲69	▲24.9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・組人数が増加したことにより、婚礼の付帯原価率が安定。</li> </ul>
販売費及び一般管理費	262	54.2%	252	70.8%	▲10	▲4.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・休業にともない、アウトソーシング費、消耗品費、広告宣伝費等の各種販管費が前年同期比で減少。</li> <li>・リニューアルに伴う費用を一部計上。 (工事費用などは第2四半期で計上予定)</li> </ul>
営業損益	15	3.2%	▲43	—	▲58	—	

# 2024年3月期業績動向（貸借対照表）

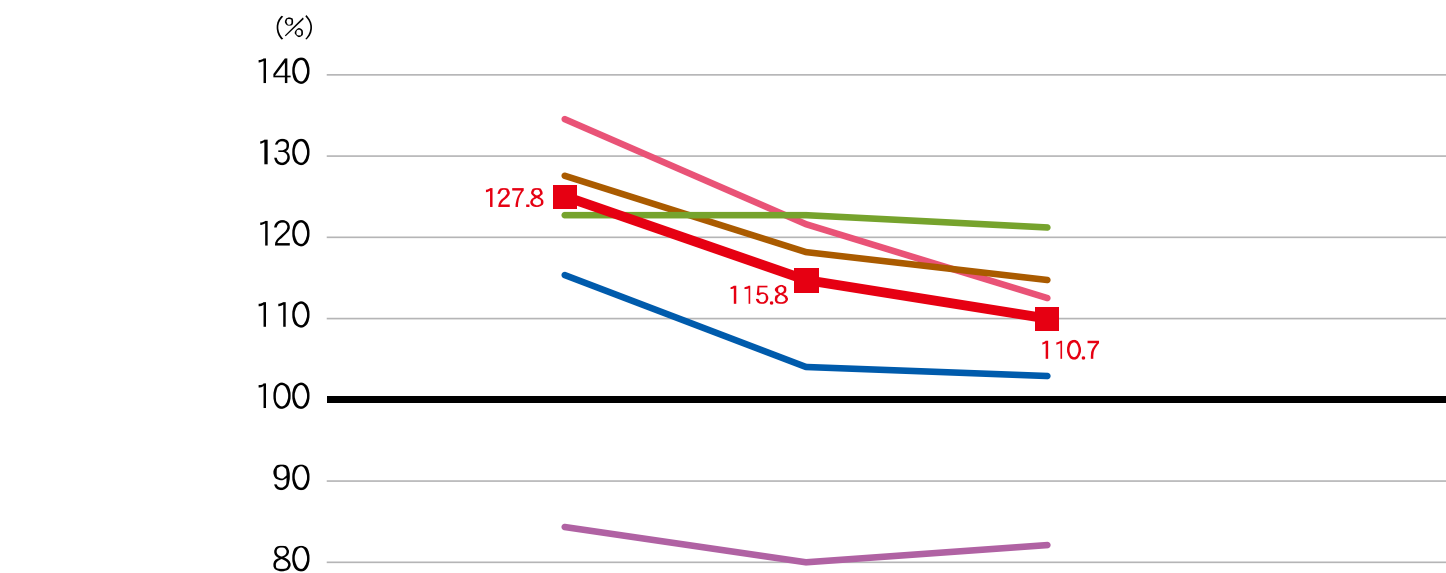
営業が通常化し売上高が安定したことにより、当四半期連結会計期間末においても安定したキャッシュポジションを維持しております。

単位（百万円）	23.3月期	24.3月期 第1四半期	前期比	
資産の部				
流動資産	1,623	1,335	▲287	現金及び預金▲221百万円 売掛金▲39百万円
固定資産	3,143	3,126	▲17	繰延税金資産▲20百万円
資産合計	4,767	4,462	▲304	
負債の部				
流動負債	1,670	1,534	▲135	買掛金▲18百万円 未払金▲68百万円 未払法人税等▲17百万円
固定負債	2,158	1,952	▲206	長期借入金▲199百万円
負債合計	3,829	3,487	▲342	
純資産の部				
純資産合計	937	975	37	親会社株主に帰属する四半期純利益の計上+26百万円



# 飲食既存店売上高 前年同期比推移

コロナウイルス感染症の影響も弱まり、飲食需要は回復基調の中、売上高は好調に推移いたしました。その結果、既存店売上高は前年同期比117.8%となりました。



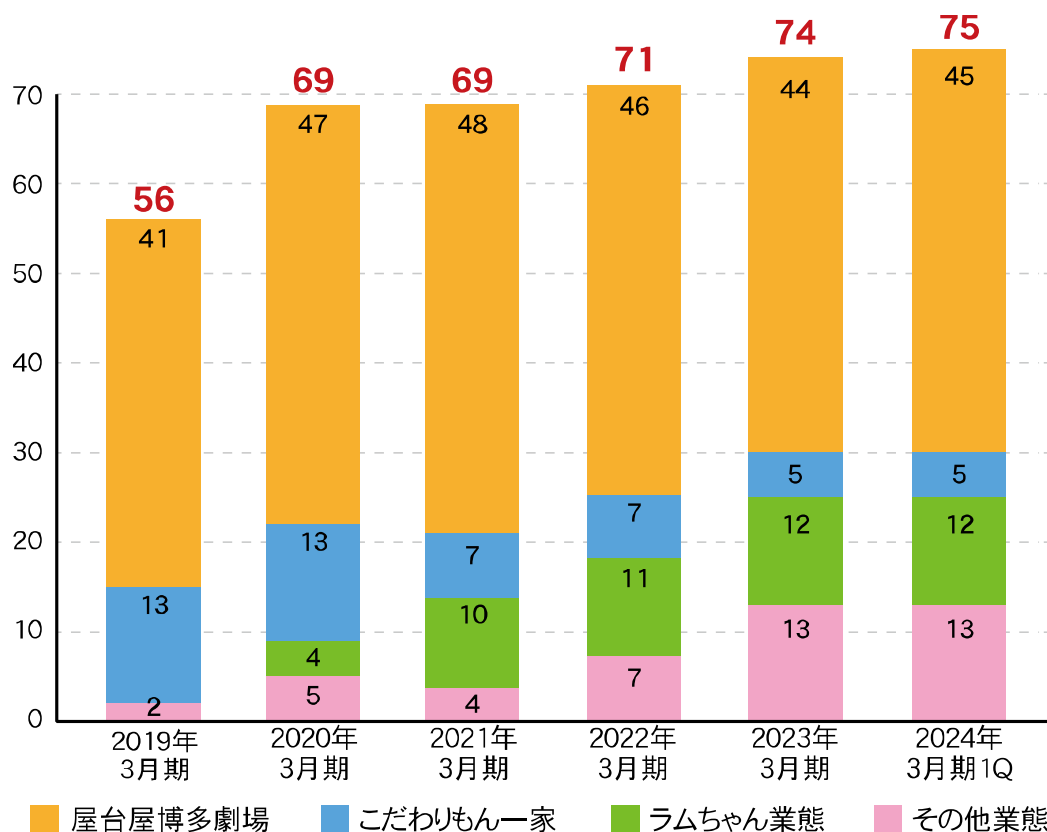
	2023年4月	2023年5月	2023年6月	累計
屋台屋 博多劇場	134.1%	121.3%	113.6%	122.5%
こだわりもん一家	127.1%	118.6%	115.8%	120.4%
大衆ジギスカン酒場 ラムちゃん	115.3%	104.6%	103.1%	107.4%
にのや	123.7%	123.5%	121.1%	122.8%
韓国屋台 ハンサム	84.2%	80.0%	83.0%	81.9%
合計	127.8%	115.8%	110.7%	117.8%

(注) 1.既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月を除外しております。  
2.直営店舗のみを対象としております。

# 新規出店・閉店の状況について

新規2店舗を出店し、既存店1店舗を閉店したことにより、直営店は合計75店舗となりました。通期グループ合計9店舗の出店計画に対し現在7店舗の出店が決定しており、新規出店は順調に推移しております。

## ■グループ店舗数推移



## ■新規出店

- ・屋台屋博多劇場 有楽町店
- ・寿司トおでんにのや 横浜店

## ■閉店

- ・Remo cafe 本八幡店

## ■今後の出店予定

- ・屋台屋博多劇場 本厚木店  
7月18日OPEN
- ・肉のウエキ 新木場店  
7月24日OPEN
- ・寿司トおでん にのや 本八幡店  
8月8日OPEN
- ・屋台屋博多劇場 川崎店  
10月OPEN予定
- ・肉のウエキ 千葉ニュータウン店  
10月OPEN予定

※2022年4月1日より(株)Egoを子会社化し、「肉のウエキ」の店舗数を上記グラフのその他業態に含めております。

# メニュー価格の改定について

原材料高騰により、2023年4月より全業態でグランドメニューを見直し、一部メニュー価格の改定を行っております。それにより原価率の適正化を図ってまいります。

<h2>角ハイボール</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>■角ハイボール</li> <li>■ジンジャーハイボール</li> <li>■コーラハイボール</li> </ul> <p>角ハイボール 各<b>380</b> (税別418) ※どでか <b>680</b> (税別748)</p>	<h2>ビール</h2> <p>「神泡」 ザ・プレミアムモルツ 香るエール 590 (税別649) どでかジョッキ <b>1290</b> (税別1419) オールフリー <b>400</b> (税別440)</p> <p>ホッピー セット白/黒 <b>450</b> (税別495) なか/そと <b>220</b> (税別242) ※なかの量は好きな量でOK</p>	<h2>鉄鋼餃子</h2> <p>1人前(6個) <b>380</b> (税別418) ご注文は2人前からお願いたします。</p>
<h2>オリジナルサワー</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>■塩レモンサワー</li> <li>■生グレープフルーツサワー</li> </ul> <p>自家製 名物サワー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■コーヒー耐 (加糖・無糖) ちよと大人を一杯です。</li> <li>■オロボサワー オロモン・ボカスエット</li> <li>■ヨーグルトハイ 隠れた人気No.1ドリンク</li> </ul>	<h2>果実酒</h2> <p>梅酒 <b>400</b> (税別440) カップワイン 赤/白</p> <p>焼酎 大隅(芋・麦) <b>380</b> (税別418) 飲み方：ロック・水割り・ソーダ割・お湯割り</p> <p>飲みきりボトル大隅(芋) <b>2800</b> (税別3080)</p> <p>鳥籠茶ポット <b>400</b> (税別440) 梅干しレモン <b>100</b> (税別110) 水・氷・炭酸水 無料</p>	<h2>鉄鋼餃子</h2> <p>鉄鋼餃子を使用することで熟度を確保し、本場九州産の鉄鋼餃子を再現。</p> <p>鉄鋼餃子を使用し、独自の調味料を加えて、シャキとした野菜の香りと、そのままでも美味しく食べられる自慢の餃子です。</p> <p>老舗製菓会社流産廃化の皮を使用。皮の厚さを均等に調整し、シャキとした野菜の香りと、そのままでも美味しく食べられる自慢の餃子です。</p> <p>鉄鋼餃子を使用し、独自の調味料を加えて、シャキとした野菜の香りと、そのままでも美味しく食べられる自慢の餃子です。</p>
<h2>定番サワー</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ブラッドオレンジサワー</li> <li>■こだわりの酒場レモンサワー</li> <li>■濃厚トマトハイ</li> <li>■ラムネハイ</li> <li>■梅干しサワー</li> <li>■カリサワー</li> </ul> <p>サワー&amp;茶ハイ 各<b>380</b> (税別418) ※どでか <b>680</b> (税別748) ※原価率名物2杯半分!!</p> <p>癒し 茶ハイ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■抹茶ハイ</li> <li>■ウーロンハイ</li> <li>■紅茶ハイ (加糖・無糖)</li> <li>■ジャスミンハイ</li> <li>■コーン茶ハイ</li> </ul>	<h2>日本酒 梅一輪</h2> <p>カップ酒 or あつかん <b>590</b> (税別649) あつかん 1杯 <b>1680</b> (税別1848)</p> <p>ソフトドリンク</p> <p>ウーロン茶 ブラッドオレンジジュース ジンジャーエール カルピス ラムネ コーラ <b>280</b> (税別308)</p>	<h2>明太もつ鍋</h2> <p>厳選した明太子を使用。お出しを使用し、明太子の旨味を引き出すスープです。パターのコクとピリッと辛さの効いたオリジナルの明太子もつ鍋はまさに絶品です。</p> <p>1人～2人前 <b>1580</b> (税別1738) 3人～4人前 <b>2180</b> (税別2398)</p> <p>追加具材</p> <p>牛もつ <b>400</b> (税別440) 野菜盛り <b>300</b> (税別330)</p> <p>牛もつ鍋</p> <p>濃厚味噌 オリジナルの味噌と、豚肉・鶏肉・野菜・こんにゃく・豆腐・もち麦・もちもちのこんにゃくを合わせた、旨みを引き出すスープです。</p> <p>1人～2人前 <b>1280</b> (税別1408) 3人～4人前 <b>1680</b> (税別1848)</p> <p>オススメの ちゃんぽん鍋 <b>300</b> (税別330)</p>

■メニューミックス、商品の入替、ポーション調整や各種フェア商品の販売に加え、会員限定の企画の実施により、お客様満足度が低下することがないよう、原価率を調整してまいります。

今後も随時、原材料価格の動向や原価率の推移、お客様満足度等を総合的に勘案しながら、メニュー開発に注力してまいります。

# The Place of Tokyo リニューアルについて

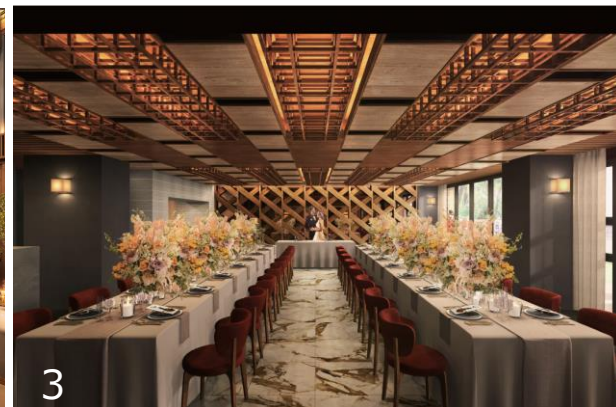
2023年6月6日より婚礼施設「The Place of Tokyo」を全館休業し、大型リニューアル工事を実施しております。2023年9月9日にリニューアルオープンいたします。



1



2



3

## 1. 6F 挙式会場 「THE MUSIC PLACE」

“東京タワーと一体化するアートな空間”をコンセプトに、東京タワーを取り込むことで成立するシンプルなインテリア空間を演出。

## 2. B2F披露宴会場 「THE BANQUET」

チャペルのデザインとペアリングで楽しんでいただける会場をコンセプトに、非日常の世界観がより際立つエレガントでラグジュアリーな空間へと一新。オープンキッチンも新設。

## 3. 1F レストランTerrace Dining TANGO／披露宴会場 「THE DINING」

当式場1Fに併設しているレストランTerrace Dining TANGOを、家族婚・少人数婚のニーズに対応した本格的な披露宴を行うことができるモダンで美しいガーデン付きバンケットとして一新し、4バンケット体制へ。

※披露宴が開催されない場合はレストランとして営業します。

その他、披露宴会場やエントランス、ルーフトップバーなど、より心地よくお過ごしいただけるよう最新のデザインとおもてなしの付帯設備を取り入れ、新しいウエディングやお祝いの場としての価値を追求していきます。

# 免責事項

---

本資料は、株式会社一家ホールディングス（以下、当社）についての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される当社の実績・計画・見積もり・予測・その他将来情報については、現時点で入手可能な情報や現時点における判断・考えであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。また、本資料は、現時点で一般的に認識されている経済・社会等の情勢に基づいて作成しているものですが、経済情勢の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

掲載内容に関して、細心の注意を払い作成しておりますが、不可抗力により情報誤伝を生ずる可能性もありますのでご注意ください。

なお、無断での複製、転用等を行わない様、宜しくお願い申し上げます。

## お問い合わせ先

株式会社一家ホールディングス 管理部

TEL : 047-316-0561

<https://ikka-holdings.co.jp/ir/>



---

# 参考資料

---

# 会社概要

---

社名：株式会社 一家ホールディングス

本社：千葉県市川市八幡二丁目5番6号

(2023年8月28日より千葉県市川市東大和田二丁目4番10号に移転予定)

設立：2021年10月1日

代表者：代表取締役社長 武長 太郎

資本金：172,149,450円

発行済株式数：7,083,700株

事業内容：グループ会社の経営管理

多業種飲食店の経営/ブライダル事業

(2023年6月末現在)



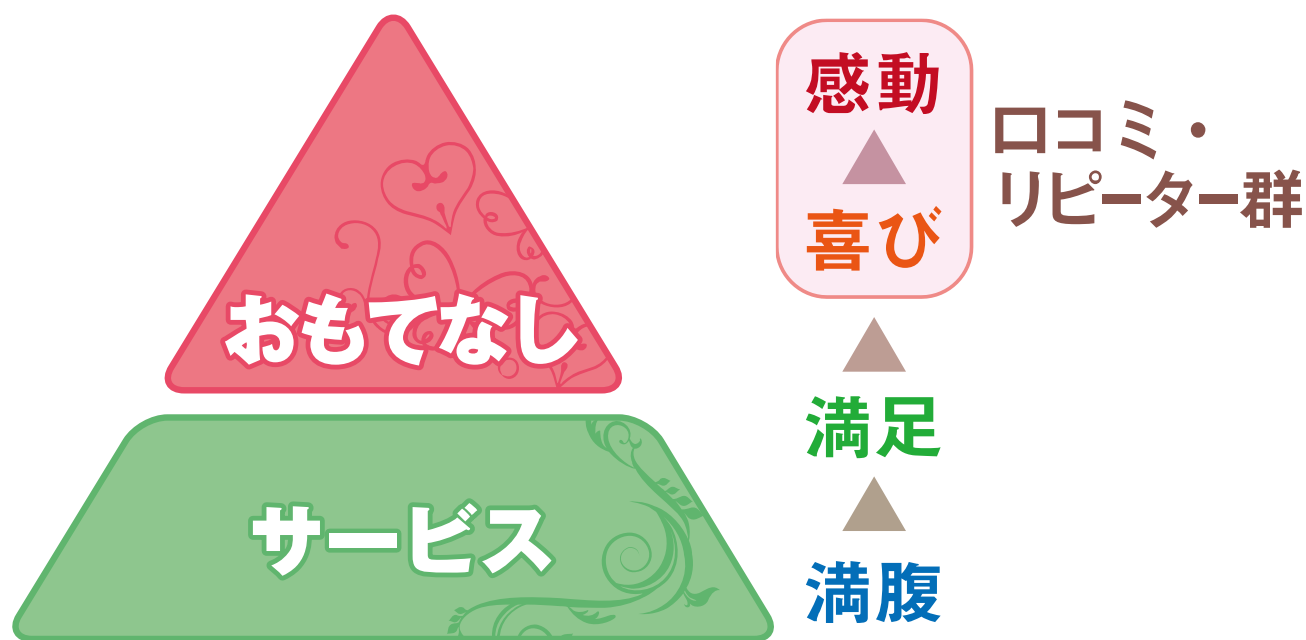
# 沿革

1997年10月	千葉県市川市に有限会社ロイスカンパニー（資本金3,000千円）を設立。
12月	1号店として「くいどころバー一家（現こだわりもん一家）本八幡店」を千葉県市川市にオープン。
1998年6月	「くいどころバー一家（現こだわりもん一家）船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2000年5月	「こだわりもん一家 柏店」を千葉県柏市にオープン。同時にくいどころバー一家からこだわりもん一家に屋号変更。
8月	有限会社から株式会社へ組織変更し、同時に商号を「株式会社一家ダイニングプロジェクト」へ変更。
2001年3月	「こだわりもん一家 津田沼店」を千葉県船橋市にオープン。
2007年11月	古民家を改築した一軒家型の「こだわりもん一家 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2010年2月	屋台屋博多劇場1号店目として「屋台屋博多劇場 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2011年8月	屋台屋博多劇場の初の都心部の出店となる「屋台屋博多劇場 八重洲店」を東京都中央区にオープン。
2012年8月	ブライダル施設「The Place of Tokyo」を東京都港区にオープンし、ブライダル事業へ参入。
2013年10月	こだわりもん一家の都内旗艦店となる「こだわりもん一家 銀座店」を東京都中央区にオープン。
2015年5月	屋台屋博多劇場10号店目となる「屋台屋博多劇場 西新宿店」を東京都新宿区にオープン。
2016年3月	株式会社ダイヤモンドダイニング（現 株式会社DDホールディングス）より出資を受け資本提携。
3月	埼玉県初出店となる「屋台屋博多劇場 大宮店」を埼玉県さいたま市にオープン。
5月	東京本社を東京都港区に開設。
7月	直営店30店舗目となる「こだわりもん一家 東陽町店」を東京都江東区にオープン。
8月	こだわりもん一家10号店目となる「こだわりもん一家 西船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2017年6月	ガレージダイニングプロジェクト1号店目となる「屋台屋博多劇場 大井町店」を東京都品川区にオープン。
12月	東京証券取引所マザーズ市場へ上場。
2018年6月	直営店50店舗目となる「屋台屋博多劇場 武蔵浦和店」を埼玉県さいたま市にオープン。
2019年7月	大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん1号店目として「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん 柏店」を千葉県柏市にオープン。
2020年3月	東京証券取引所市場第一部へ市場変更
6月	にのや1号店目として「おでんとさかな にのや」を東京都新宿区にオープン。
2021年4月	韓国屋台ハンサム1号店目として「韓国屋台ハンサム柏店」を千葉県柏市にオープン。
2021年10月	持株会社「株式会社一家ホールディングス」設立。
2022年4月	株式会社Egoの株式を取得し子会社化。
4月	東京証券取引所の市場区分の見直しにより市場第一部からスタンダード市場へ移行。



# 事業概要

サービス業を超えた“おもてなし”業でありたい。



# 経営理念・グループミッション

創業時から変わらぬ経営理念。

## 経営理念

1. お客様、関わる全ての人と喜びと感動を分かち合う。
2. 誇りの持てる「家族のような会社」であり続ける。
3. 夢を持ち、限りなき挑戦をしていく。

## グループミッション

あらゆる人の幸せに関わる日本一の「おもてなし」集団



# 事業内容

“おもてなし”を軸に飲食事業とブライダル事業を展開。



# 飲食事業 「こだわりもん一家」



## 一家業態 炉端・蒸焼・大鍋

こだわりもん  
一家

炉端 蒸焼 大鍋

### — 業態概要 —

客単価 3,800円

店舗数 5店舗

(2023年6月末時点)

### — コンセプト —

## 「第二の我が家」

10年ぶりに最愛の人が帰ってきたような  
「お帰りなさい」とお迎えする  
ほっとくつろげる空間。



# 飲食事業 「屋台屋 博多劇場」



## 博多業態

餃子・串焼き・もつ鍋

## 博多劇場

### — 業態概要 —

客単価 2,500円

店舗数 45店舗

(2023年6月末時点)

### — コンセプト —

### 「博多中洲の屋台村」

九州博多の風物詩「屋台」を再現。  
鉄鍋餃子や博多料理をご用意。  
元気と活気・笑顔が溢れる空間。



# 飲食事業 「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」



大衆ジンギスカン酒場

## ラム業態 ジンギスカン

# ラム ちゃん

### — 業態概要 —

客単価 3,000円

店舗数 12店舗

(2023年6月末時点)

### — コンセプト —

#### 「大衆ジンギスカン酒場」

本格ジンギスカンと  
卓上ハイボールタワーから注ぐ  
強炭酸ハイボールを楽しむ  
大衆ジンギスカン酒場。



# 飲食事業 「韓国屋台 ハンサム」



## ハンサム業態 韓国屋台料理

### — 業態概要 —

客単価 2,800円

店舗数 7店舗

(2023年6月末時点)

### — コンセプト —

#### 「五感で楽しむ韓国屋台」

本場韓国屋台の雰囲気さながらに  
人気の本格韓国料理を  
小ポーションでリーズナブルに。  
テイクアウト・デリバリーにも対応。



# ハンサム



# 飲食事業「にのや」



## にのや業態 おでん・肴・日本酒 にのや

### — 業態概要 —

客単価 3,500円

店舗数 5店舗

(2023年6月末時点)

### — コンセプト —

#### 「本格和食×立飲み酒場」

手作りにこだわった美味しい和食料理と日本酒をリーズナブルに楽しむことができる専門性の高い本格和食酒場。





# 飲食事業 株式会社Ego 「肉のウエキ」



# 肉 の ウ エ キ

## 肉のウエキ業態

### — 業態概要 —

客単価 2,500円

店舗数 1店舗

(2023年6月末時点)

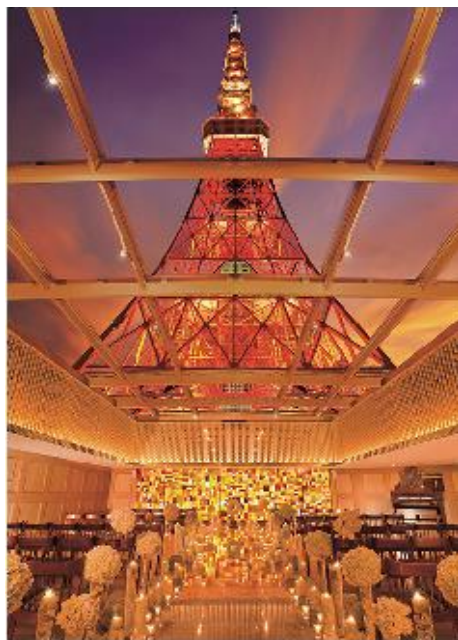
### — コンセプト —

「フライ&デリカ」

昭和レトロなどこか懐かしい  
「街のお肉屋さん」×「昭和大衆ネオ酒場」



# ブライダル事業 「 The Place of Tokyo 」



## THE PLACE of TOKYO

東京タワーの麓のロケーション。  
チャペルと3つのバンケットを有する  
婚礼施設。

設立：2012年8月1日  
住所：東京都港区芝公園3-5-4  
敷地：約1,000坪

### 雰囲気異なる3つのバンケット

