

# 2020年8月期 決算補足説明資料

2020年10月16日

*Curves*<sup>®</sup>

The power to amaze yourself.<sup>®</sup>

株式会社カーブスホールディングス

～明日の自分にきっと驚く～

# 目次

---

<b>1. 2020年8月期 実績</b> .....	<b>3</b>
<b>2. 足元の事業状況と取り組み</b> .....	<b>15</b>
<b>3. 当期の戦略</b> .....	<b>32</b>
<b>4. 業績予想・株主還元</b> .....	<b>40</b>
<b>Appendix</b> .....	<b>43</b>

# 1.2020年8月期 実績

*Curves*<sup>®</sup>

The power to amaze yourself.<sup>®</sup>

～明日の自分にきっと驚く～

# 連結損益計算書

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

	2020年8月期 通期累計		2019年8月期 通期累計	2020年8月期 4Q (6-8月)
	実績	前同比	実績	実績
売上高	25,082	89.5%	28,036	5,523
売上原価 (売上原価率)	15,914 63.4%	96.3%	16,531 59.0%	3,750 67.9%
販管費 内) のれん・商標権償却費	8,000 1,097	131.9% 96.3%	6,068 1,139	2,333 272
営業利益 (営業利益率)	1,167 4.7%	21.5%	5,436 19.4%	△561 -
経常利益	1,165	22.2%	5,242	△567
特別利益	-	-	-	-
特別損失	17	4.8%	368	13
当期純利益 (当期純利益率)	764 3.0%	20.6%	3,706 13.2%	△358 -

# 連結損益計算書（地域別）

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

	2020年8月期 通期累計			2019年8月期 通期累計		2020年8月期 4Q (6-8月)	
	実績	構成比	前同比	実績	構成比	実績	構成比
売上高	25,082	100.0%	89.5%	28,036	100.0%	5,523	100.0%
国内	24,621	98.2%	88.7%	27,751	99.0%	5,474	99.1%
海外	460	1.8%	161.8%	284	1.0%	49	0.9%
営業利益	1,167		21.5%	5,436		△561	
国内	2,790		37.9%	7,354		△108	
海外	△323		-	△589		△131	
調整額	△1,299		-	△1,327		△320	

## \* 海外事業の売上・営業利益について

海外事業は、海外法人2社（Curves International, Inc. , Curves Europe B.V. ）によるグローバルフランチャイズ事業、欧州FC本部事業で構成されています。

海外事業売上、営業利益には、日本国内事業からのCurves International, Inc.へのロイヤルティ支払い、フィットネス機器購入などの売上、海外子会社2社からの日本法人への指導料などのコストは含まれておりません。

## \* 営業利益の調整額項目について

特定の地域に帰属しない費用項目で、のれん・商標権償却費などです。

## 3Q,4Q比較

※一千万円未満切捨て

	<u>4Q(6-8月)</u>	<u>3Q(3-5月)</u>
売上高	<u>55億円</u> (前同比77.9%)	<u>51億円</u> (前同比72.4%)
営業利益	<u>△5.6億円</u>	<u>△12.5億円</u>

## 売上高

通期累計250億円 (前同比 89.5%)      第4四半期(6-8月) 55億円 (前同比 77.9%)

## 全店舗で営業再開、休会復帰が進み3Qに比べ減収幅が縮小

- ・6月から順次全店舗で感染予防策を徹底しながら営業再開
- ・休会復帰、新規入会増により実質会員数が増加、ロイヤルティ等収入、直営店売上は3Qに比較し、回復傾向
- ・会員向け物販においては、プロテインの継続率は前年並みで維持、新規販売を積極的には実施しておらず、前期対比および3Q対比で減収
- ・海外事業はロックダウンにともなう休業や閉店の影響、売上構成比が低いいためグループ業績への影響は軽微

## 営業利益

※一千万円未満切捨て

通期累計 **11.6**億円 第4四半期（6-8月）△**5.6**億円

## コスト

経常的経費のコストダウン ⇒	4Q	△ <b>0.5</b> 億円（販管費）
	下期	△ <b>1.0</b> 億円（販管費）
戦略施策によるコストの増加 ⇒	4Q	+ <b>13.9</b> 億円
	下期	+ <b>27.0</b> 億円

（内訳）

- ・FC加盟店への経営支援金
- ・会員様との関係維持費用（広報・発行物など）
- ・オンライン体操教室の開発投資など
- ・秋キャンペーンのプレマーケティング

	4Q	下期
	3.4億円	13.7億円（販管費）
	2.3億円	5.1億円（原価）
	4.4億円	4.4億円（販管費）
	3.7億円	3.7億円（原価）

# 売上高の分類について

## 国内

### スポット：

FC新規出店や契約更新などによって得られる一時的な収入

FC新規出店に伴う加盟金やフィットネス機器販売などの収入  
契約更新に伴うフィットネス機器販売などの収入

### ベース：

店舗数、会員数などに連動して得られる継続的な収入

ロイヤルティ等	FC店の会費売上などに対するロイヤルティや会員管理事務手数料などの収入
広告分担金	マーケティング等のためにFC店から拠出される収入
フランチャイズ関連	その他、フランチャイズ店から得られる収入
会員向け物販	会員向けの商品販売による収入、当社グループが会員へ直販し販売手数料をFC店に支払
直営事業	直営店経営による収入
その他	その他

## 海外



# 売上高構成

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

	2020年8月期 通期累計			2019年8月期 通期累計		2020年8月期 4Q (6-8月)	
	実績	構成比	前同比	実績	構成比	実績	構成比
売上高	25,082	100.0%	89.5%	28,036	100.0%	5,523	100.0%
国内	24,621	98.2%	88.7%	27,751	99.0%	5,474	99.1%
スポット	780	3.1%	80.0%	975	3.5%	194	3.5%
ベース	23,840	95.1%	89.0%	26,775	95.5%	5,280	95.6%
ロイヤルティ等	5,209	20.8%	81.0%	6,434	23.0%	1,182	21.4%
広告分担金	1,251	5.0%	77.9%	1,606	5.7%	177	3.2%
FC関連	1,563	6.2%	84.2%	1,856	6.6%	253	4.6%
会員向け物販	14,034	56.0%	96.2%	14,593	52.1%	3,246	58.8%
直営事業	1,697	6.8%	76.7%	2,212	7.9%	401	7.3%
その他	83	0.3%	117.3%	71	0.3%	18	0.3%
海外	460	1.8%	161.8%	284	1.0%	49	0.9%

## 出店の減少により スポット売上の減収幅は拡大

- ・スポット 4Q 前年同期比61.0% (6~8月)  
3Q 前年同期比75.8% (3~5月)

## ベース売上の減収幅は縮小

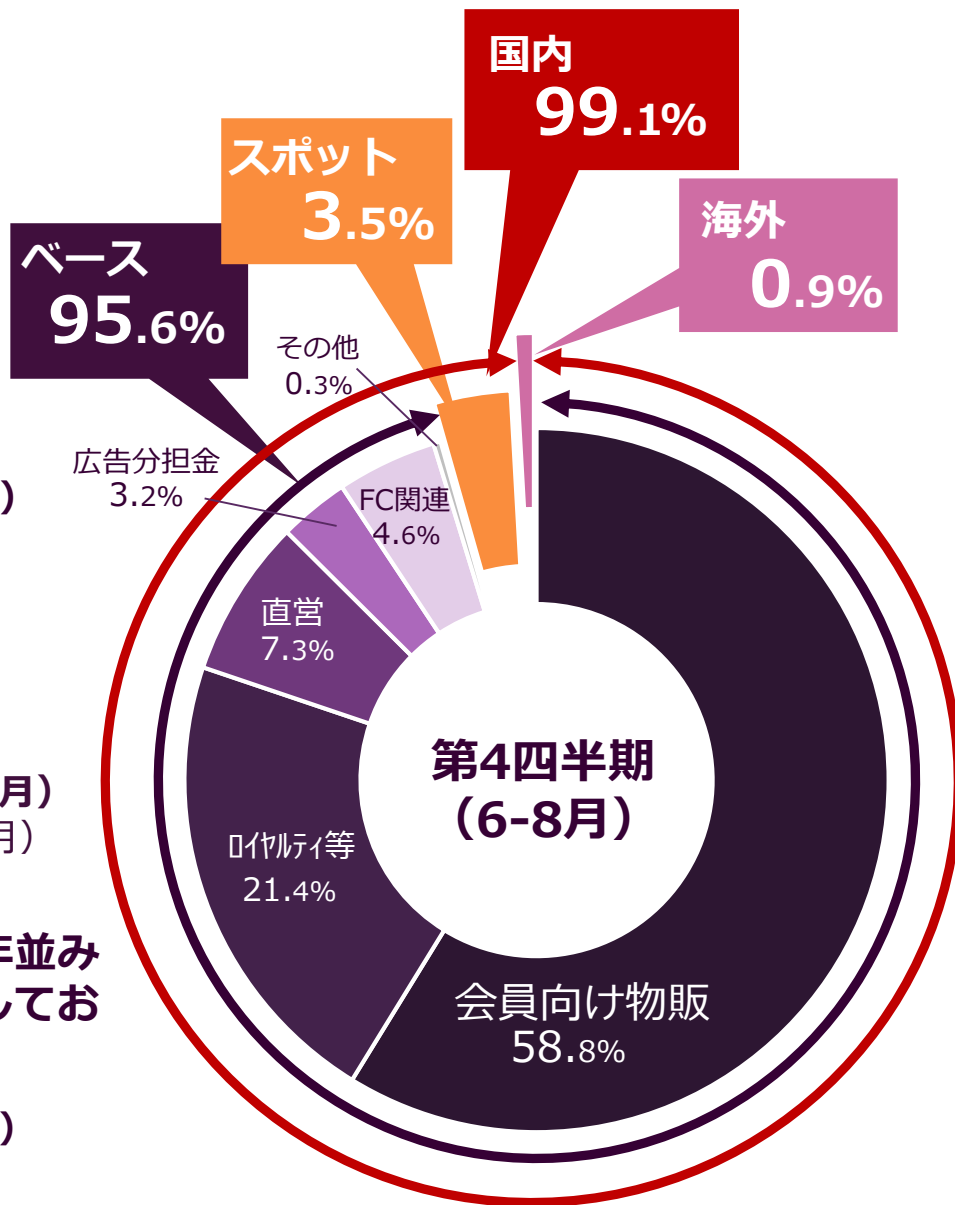
- ・ベース 4Q 前年同期比78.7% (6~8月)  
3Q 前年同期比70.7% (3~5月)

## 全店舗で営業再開、休会復帰も進み ロイヤルティ等売上は回復傾向

- ・ロイヤルティ等 4Q 前年同期比73.9% (6~8月)  
3Q 前年同期比46.1% (3~5月)

## 会員向け物販は、プロテインの継続率は前年並みに維持、一方で新規販売を積極的には実施しておらず減収

- ・会員向け物販 4Q 前年同期比88.8% (6~8月)  
3Q 前年同期比94.4% (3~5月)



# 連結貸借対照表

(百万円) ※百万円未満切捨て

	2020年 8月期末	前四半期末差	2020年 8月期3Q末	2019年 8月期末 (参考)
<b>流動資産</b>	<b>15,275</b>	<b>4,265</b>	11,009	11,281
現預金	9,533	5,482	4,051	5,350
受取手形・売掛金	3,243	29	3,214	3,780
商品	1,511	△260	1,772	898
<b>固定資産</b>	<b>21,562</b>	<b>△547</b>	22,110	22,943
有形固定資産	326	3	322	323
無形固定資産	20,789	△546	21,336	22,083
のれん	1,392	△18	1,411	1,456
商標権	17,997	△438	18,435	19,020
投資その他の資産	446	△4	451	537
<b>資産合計</b>	<b>36,837</b>	<b>3,717</b>	33,120	34,224
<b>流動負債</b>	<b>7,262</b>	<b>△338</b>	7,601	8,018
短期借入金 (1年内長期借入金含む)	1,840	-	1,840	1,840
<b>固定負債</b>	<b>21,432</b>	<b>4,538</b>	16,894	18,464
長期借入金	17,420	4,540	12,880	14,260
<b>負債合計</b>	<b>28,695</b>	<b>4,199</b>	24,495	26,482
有利子負債	19,260	4,540	14,720	16,100
<b>純資産合計</b>	<b>8,142</b>	<b>△481</b>	8,624	7,742
株主資本	8,005	△358	8,363	7,599
<b>負債純資産合計</b>	<b>36,837</b>	<b>3,717</b>	33,120	34,224

# 連結キャッシュ・フロー計算書

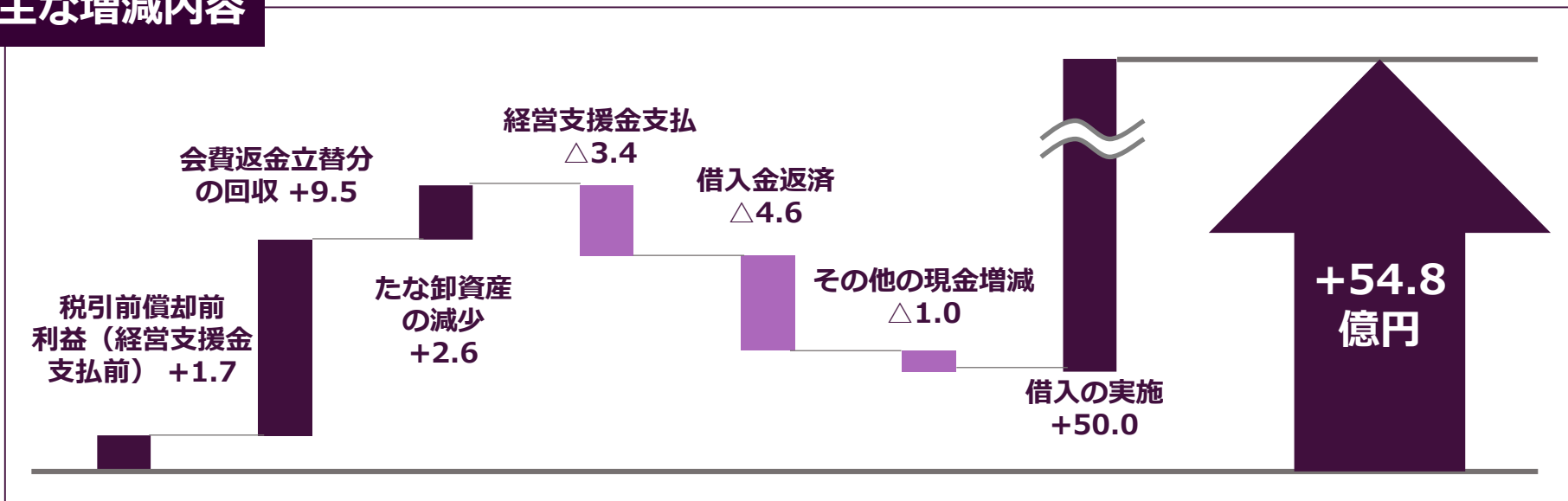
(百万円) ※百万円未満切捨て

	2020年8月期 通期累計	前同差	2019年8月期 通期累計	2020年8月期 4Q (6-8月)
<b>営業活動によるCF</b>	<b>1,882</b>	<b>△3,439</b>	<b>5,321</b>	<b>1,063</b>
税金等調整前当期純利益	1,147	△3,726	4,873	△581
のれん・商標権・減価償却費	1,679	△31	1,711	412
売上債権の増減額	536	498	37	△33
たな卸資産の増減額	△617	△642	24	264
仕入債務の増減額	△543	△610	67	△119
未払金の増減額	457	295	161	△73
その他	△777	777	△1,555	1,194
<b>投資活動によるCF</b>	<b>△464</b>	<b>△45</b>	<b>△418</b>	<b>△82</b>
<b>財務活動によるCF</b>	<b>2,765</b>	<b>8,621</b>	<b>△5,856</b>	<b>4,504</b>
借入による収入	4,964	4,964	-	4,964
借入金の返済による支出	△1,840	-	△1,840	△460
その他	△359	3,657	△4,016	△0
<b>現金及び現金同等物に係る換算差額</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>△4</b>	<b>△2</b>
<b>現金及び現金同等物の増加額</b>	<b>4,183</b>	<b>5,142</b>	<b>△958</b>	<b>5,482</b>
<b>現金及び現金同等物の期首残高</b>	<b>5,350</b>	<b>△958</b>	<b>6,308</b>	<b>4,051</b>
<b>現金及び現金同等物の期末残高</b>	<b>9,533</b>	<b>4,183</b>	<b>5,350</b>	<b>9,533</b>

4Q（6～8月）現預金増加額 **54.8**億円 期末残高**95**億円

- コロナショックの長期化に備えた借入実施 **+50.0**億円
- FC加盟店への経営支援金支払前の税引前償却前利益 **+1.7**億円
- 会費返金の立替払い分を加盟店から回収 **+9.5**億円
- 積み増したプロテイン在庫等たな卸資産減少 **+2.6**億円
- 借入金返済 **△4.6**億円
- 借入金は計画通り返済 **▲4.6**億円

## 主な増減内容



## 配当金

	2020年8月期		
	上期	下期	年間
配当金	-	<b>5.0</b> 円	<b>5.0</b> 円
1株当たり当期純利益	-	-	<b>8.73</b> 円
配当性向	-	-	<b>57.3</b> %

連結配当性向50%を目指す方針を踏まえ、**5.0円**の年間配当を決定いたしました。

(普通配当**3.0**円 東証一部上場 記念配当**2.0**円)

## 株主優待

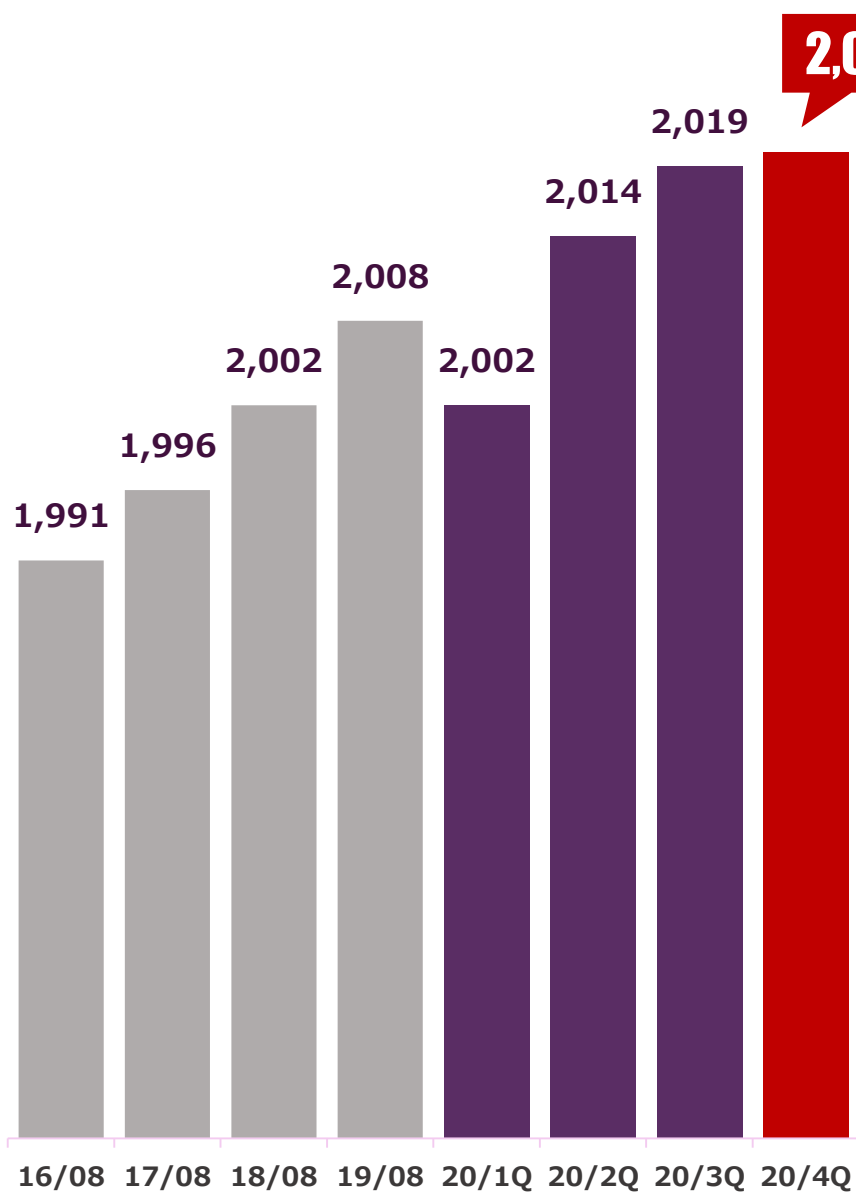
2020年8月31日現在の株主名簿に記録された100株（1単元）以上の株主様  
一律500円のクオカード

## 2. 足元の事業状況と取り組み

*Curves*<sup>®</sup>

The power to amaze yourself.<sup>®</sup>

～明日の自分にきっと驚く～



## 国内 **2,020** 店舗

- ・ 7月から出店再開  
一方でコロナショックの影響が大きい不採算店舗の閉店統合を進める

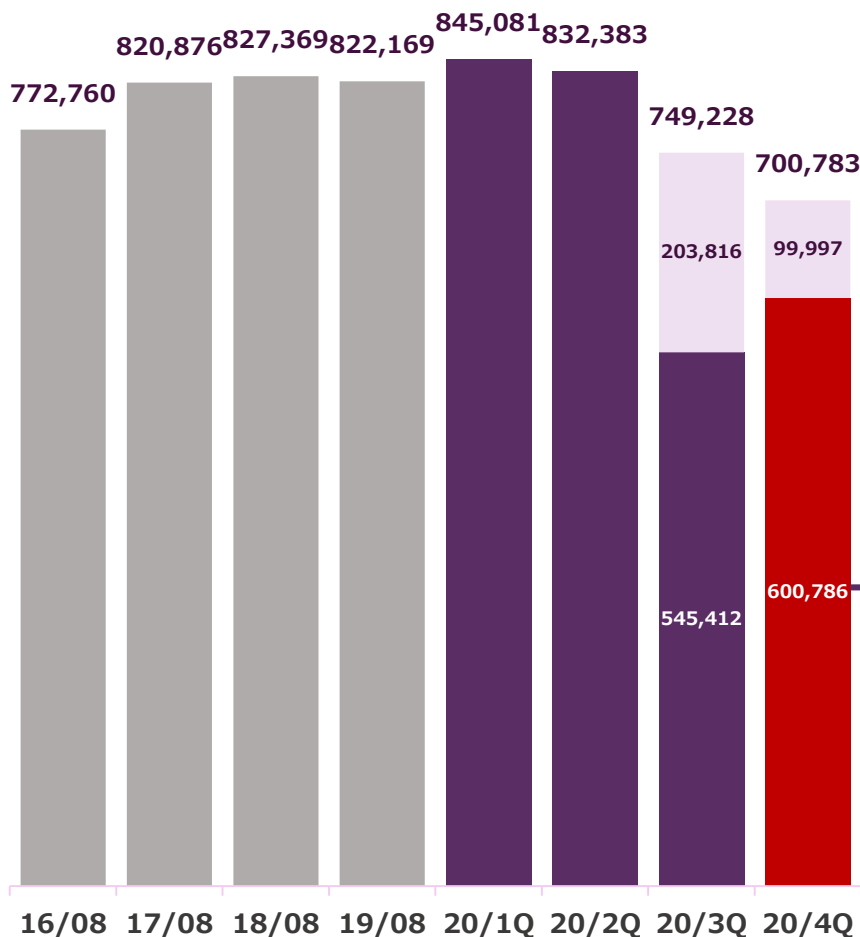
出店数 **11** 店

閉店数 **10** 店

純増数 **+1** 店

※第12期第4四半期会計期間  
(2020年6月~2020年8月)





休会を除く  
**会員数 60.0 万人**

- ・ 休会復帰が進み実質会員数 3Q末対比 5.5万人増加
- ・ 3Qに比べ入会数増加、退会数減少
- ・ 店舗運営は徐々に正常化

前期末対比  
休会を除く**会員数** △ **22.1 万人**

**特別休会数** **9.9 万人**

(人)

16/8月期	17/8月期				18/8月期				19/8月期				20/8月期			
4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
772,760	807,107	784,773	799,107	820,876	838,702	806,467	820,044	827,369	845,081	819,016	823,069	822,169	864,345	832,383	749,228	700,783

# チェーン売上高

## 2020年8月期 累計実績

チェーン売上高 **57,369** 百万円 (前同比81.7%)

### 入会金・会費売上高

**43,403** 百万円 (前同比77.8%)

以下の要因により3Qを中心に減少

- ・ 3月の約1週間の全店休業
- ・ 4月の緊急事態宣言以降の店舗休業
- ・ 休退会の増加・入会の減少に  
ともなう実質会員数の減少 など

### 会員向け物販売上高

**13,966** 百万円 (前同比96.4%)

#### 内)プロテイン売上高

**13,215** 百万円 (前同比95.0%)  
(プロテイン比率94.6%)

店舗休業中・休会中でもプロテインを継続する会員が多かったため、3Qまでは前年並みを維持  
一方、新規販売を積極的には実施しなかった影響で、4Qは減少

# 3月～8月の会員数の状況

前年同月比	3月	4月	5月	6月	7月	8月
入会数	20.0%	6.5%	9.4%	45.2%	64.1%	63.8%
退会数	109.9%	161.9%	149.2%	90.0%	181.5%	129.7%
休会を除く会員数	70.4万人	58.6万人	54.5万人	56.0万人	60.5万人	60.0万人
特別休会数	10.9万人	19.2万人	20.3万人	17.9万人	11.0万人	9.9万人
会員数	81.4万人	77.8万人	74.9万人	73.9万人	71.6万人	70.0万人

※千人未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

●6月の営業再開以降入会数は回復傾向

●8月は退会数も減少傾向

(※5月、6月の休業の影響で6月退会数は減少し、7月に増加)

# 3月～8月の売上高等の状況

前年同月比	3月	4月	5月	6月	7月	8月
チェーン売上高*	73.5%	46.4%	32.6%	69.7%	76.8%	76.7%
当社連結売上高（国内）	90.6%	66.4%	55.7%	70.2%	84.0%	79.9%
ロイヤルティ等売上高	68.1%	46.6%	23.2%	69.9%	76.8%	75.0%
会員向け物販売上高*	103.5%	91.8%	87.4%	78.1%	95.7%	93.6%

FC店向け経営支援金	461百万円	285百万円	288百万円	140百万円	108百万円	93百万円
------------	--------	--------	--------	--------	--------	-------

※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

- 6月から順次全店舗で営業再開、チェーン売上高は回復傾向
- 営業再開・休会減によりFC加盟店への経営支援金は減少

\*チェーン売上高：FC店を含めた入会金・会費売上＋物販末端売上高

\*会員向け物販：継続率は前年並みを維持、新規販売を積極的には実施しなかった影響で、新規契約者が減少

# (参考) 国内事業 店舗臨時休業の状況

期間	店舗数	営業店舗数	休業店舗数	
3月1日～7日	2,014店舗	2,014店舗	0店舗	
3月8日～15日	2,014店舗	0店舗	2,014店舗	6営業日全店臨時休業
3月16日～4月10日	2,014店舗	2,014店舗	0店舗	
4月11日～4月21日	2,014店舗	1,165店舗	849店舗	緊急事態宣言7都府県 849店舗 全店休業（4月8日以降順次休業） その他隣接地域においても都道府 県方針等にそって休業
4月22日～5月6日	2,018店舗	0店舗	2,018店舗	緊急事態宣言全国拡大に伴い、全 店臨時休業
5月7日～5月31日	2,018店舗	166店舗	1,852店舗	緊急事態宣言解除地域より県方針 等にそって営業再開 5月31日時点で994店舗が営業再 開
6月1日～6月7日	2,019店舗	1,994店舗	25店舗	一部地域を除き営業再開
6月8日～	2,019店舗	2,018店舗	1店舗	1店舗を除き営業再開 (残り1店は7月20日再開)

上期

## 2020年8月期 重点課題

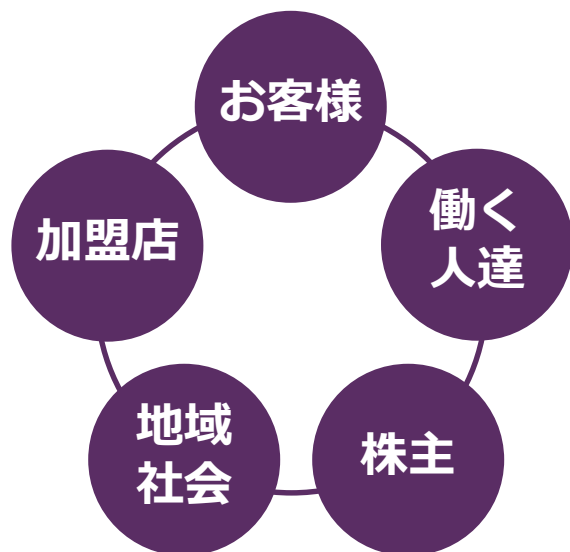
- ・ 出店拡大 既存店再成長
- ・ マーケティング強化
- ・ 産学官連携の拡大
- ・ 新事業展開（メンズ・カーブス出店拡大）
- ・ 海外展開（主力地域の強化・欧州事業の成長）

下期

コロナショックによる事業への甚大な影響

→ 『ステークホルダーとのエンゲージメント』を守り強化することに注力

## 5つのエンゲージメント



### 会員様

- ・ 特別休会制度の運用
- ・ 行政の基準に基づいた店舗休業
- ・ 感染対策を徹底して営業

### 加盟企業・ コーチ人材

- ・ 経営支援金 ・ 経営相談
- ・ コーチの雇用維持

### ブランド


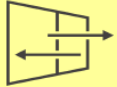

- ・ レピュテーションリスクへの対応

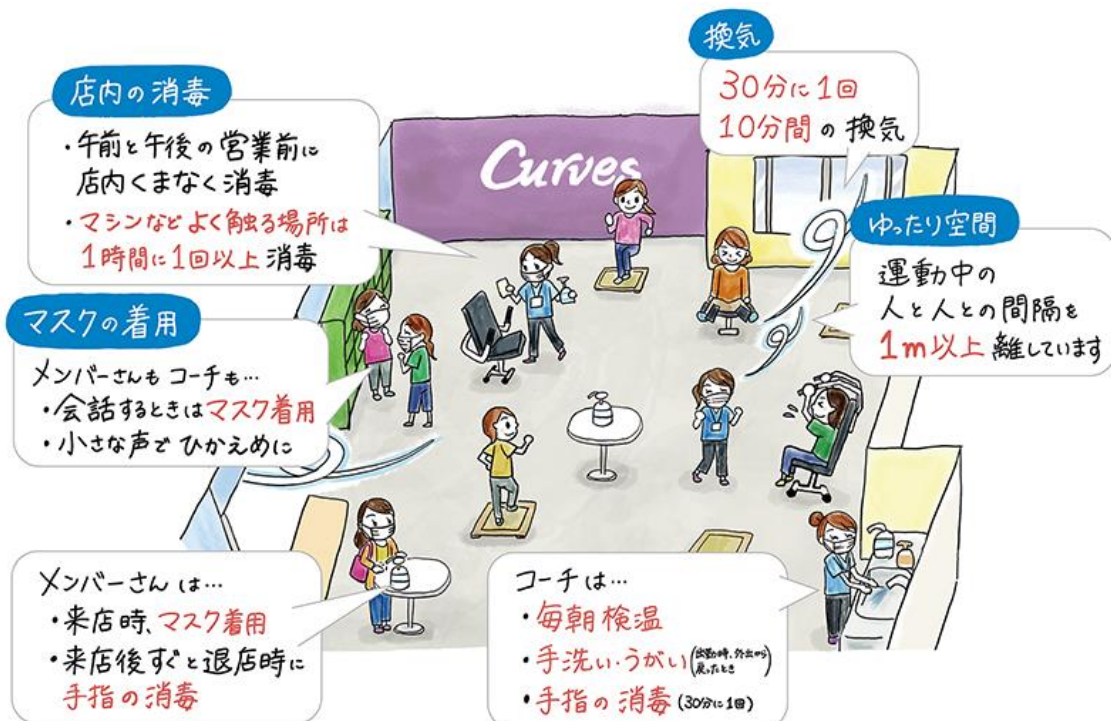
### 財務面

- ・ キャッシュポジションの向上
- ・ 戦略的コスト投下

## 1 感染予防を徹底した営業

### カーブス 安心安全対策 10のお約束

 <p>コーチは健康管理を徹底し、常にマスクを着用しています</p>	 <p>メンバーさんにも来るとき、帰るときはマスクを着用いただいています</p>	 <p>体調が悪い方には運動をご遠慮いただいています</p>
<p>ソーシャルディスタンス</p>  <p>24人までの人数制限をしています</p>	<p>ソーシャルディスタンス</p>  <p>マシンとマシンの距離をあけて営業しています</p>	<p>ソーシャルディスタンス</p>  <p>立ち位置の目印、ロッカーを間引くなど人と人との距離をあけて営業しています</p>
 <p>手指や共有部分の消毒を徹底しています</p>	 <p>30分に1回換気をしています</p>	 <p>感染予防のためおしゃべりを控えていただいています</p>
 <p>30 min.</p> <p>滞在時間は30分～35分以内にしていただくようご協力をお願いします</p>	<p>安心安全に通っていただけるよう コーチ一同、感染予防対策を徹底してまいります</p>	



**店内の消毒**

- 午前と午後の営業前に店内くまなく消毒
- マシンなどよく触る場所は1時間に1回以上消毒

**マスクの着用**

メンバーさんもコーチも…

- 会話するときは**マスク着用**
- 小さな声でひかえめに

**換気**

30分に1回10分間の換気

**ゆとり空間**

運動中の人と人との間隔を**1m以上**離しています

**メンバーさんは…**

- 来店時、**マスク着用**
- 来店後すぐと退店時に**手指の消毒**

**コーチは…**

- 毎朝**検温**
- 手洗いうがい(出勤時、外出時、戻るとき)
- 手指の消毒 (30分に1回)

# 6-8月の取り組み

## 2 健康二次被害の啓発

\* 健康二次被害とは、感染予防のための活動自粛によって運動不足や人との交流不足がおき、持病の悪化・認知機能の低下・関節痛の悪化・免疫機能低下などの健康被害が起きること

**多数のメディア露出を実現、社会問題としての認識が広がった**

**【掲載実績】 108件（新聞・雑誌 42件 TV・ラジオ 22件 Web 44件）**

### 一般社団法人SWC協議会主催シンポジウム

Withコロナ、Afterコロナにおける健幸都市の方向性  
 - 目指すべき新しい生活様式の価値観と  
 それを支えるビジネスの役割を考える -

産学官連携で健康長寿社会の実現を目指す（一社）  
 SWC協議会主催で、多くの自治体、行政関係者、  
 アカデミア、民間企業が参加する中、開催されたシン  
 ポジウムで、当社代表の増本がシンポジストをつと  
 め、「健康二次被害の現状とその解決策としてのビジ  
 ネスの役割」について話をしました。

<https://www.swc-kyogikai.jp/各分科会等活動/ヘルス-ictリテラシー向上プロジェクト/>

afterコロナ、withコロナ  
 におけるヘルスケアビジネスの  
 方向性を考える

(株) カーブスホールディングス  
 代表取締役社長 増本 岳



afterコロナ、withコロナの環境変化

- ① 健康課題の深刻化  
 （コロナ太り、免疫維持改善、  
 基礎疾患予防、フレイル予防、認知症）  
 ➡ 行動変容にどう結びつけるか？
- ② コロナ後遺症  
 リベンジ過剰活発症 or 過剰恐怖症  
 （→過剰自粛）  
 ➡ 正しい情報の普及と啓発

Curves



# 6-8月の取り組み

## ③ カーブスマガジンの発行～健康に役立つ情報の発信

カーブスマガジン 2020 Autumn Vol.53

明日の自分にきっと驚く  
The power to amaze yourself

# Curves

MAGAZINE

特集

教えて先生!  
コロナを乗り切る  
7つの真実

衛生係の先生の  
寄せはあなたの隣に

免疫力アップ  
& 簡単短時間レシビ

カジキマグロ

カーブスでは  
感染予防対策を  
徹底しています

消毒の徹底

隣の人と距離をあけて運動

20分ごとに10分間の換気

コーチはマスク着用

カーブスでは、  
6/26からレジスタンス  
新登場

特集  
教えて先生!  
コロナを乗り切る  
7つの真実

いまでも、「自然免疫」を高めておこう!

うつらない、うつさない  
感染予防。これさえやれば外に出ても大丈夫

基礎疾患がある私。いつまで家にいたらいいの?

筋力低下・体力低下・足腰の衰え…  
感染以外の健康にも目を向けて!

しっかり動き、しっかり食べて、  
ウイルスに負けない体をつくろう!

脳の衰えを防ぐために、  
[?]と[?]を控えよう!

いますぐやろう! 免疫を高める  
1日の過ごし方

第1部 P.6

第2部 P.11

第3部 P.16

第4部 P.19

第5部 P.22

第6部 P.25

第7部 P.28

特集  
教えて先生!  
コロナを乗り切る  
7つの真実

いまでできること、すべきこと

各分野の第一線で活躍されているお医者様・専門家の先生方に、  
もし次の感染の波が来たときに備えて何をやっておくよいか、「真実」を語っていただきました。

本特集は、2020年7月10日現在の情報をもとに制作しています。 4

# 6-8月の取り組み

## 4 運動の効果を科学的に実証

これまで共同研究を続けてきた東北大学加齢医学研究所と、  
新たな研究結果を発表

### 研究結果

**30分**のサーキットトレーニング **1回** だけの実施でも  
認知機能（抑制能力）と活力が即時的に向上することを実証

- 運動による認知機能改善は過去にも実証されてきたが、  
即時効果（1回のみでの効果がある）は画期的な研究結果

- 本研究結果のメディア掲載・放映実績

新聞・雑誌 **8** 件

Web **4** 件

ほか今後、雑誌・TVで掲載・放映予定あり

\* 発表内容および研究内容についての詳細  
カーブスホールディングスHP「<https://pdf.irpocket.com/C7085/djAz/B46j/wxrM.pdf>」

# 6-8月の取り組み

## 5 オンライン体操教室

### 『おうちでカーブス』の開発とテストラン

9月からの一部店舗での導入に向けて開発を実施  
カーブスの強みである「運動の習慣化」をオンラインで再現

「家で運動したいけど、ひとりでは続けられない」  
「外出機会が減ったので運動不足を解消したい」…  
そんなお声にお応えし、

**新サービス**  
**おうちでカーブス**  
近日リリース予定

～コーチが励ましてくれる、おうち筋トレ～

いつもの筋トレをご自宅で！      コーチが励ましてくれるから頑張れる！

好きなときに、いつでもできる！

よしこさ～ん！  
今日も元気に  
頑張らましょ！

ご自宅でもカーブスの運動を続けられるように考えられた新サービスです。

おうちでカーブス 4つの特徴

- ① 専用運動グッズで、  
カーブスのマシンと同じ動きをご自宅で再現
- ② コーチが見てくれるから安心！  
正しくできる！続けられる！  
※コーチに見てもらうかどうかはご自分で  
お選びいただけます
- ③ 簡単に使えるタブレットを無料貸し出し！  
※モニター期間のみ
- ④ 準備らくらく、狭いスペース(約たたみ半畳)でOK！

パソコンやインターネットは不要！  
テレビも見れる！

# 6-8月の取り組み

## ⑥ 『メンズ・カーブス』 2出店

7月 メンズ・カーブスビバモール東松山 オープン  
 埼玉県東松山市 関東初出店

8月 メンズ・カーブスあづみ野 オープン  
 長野県安曇野市



## ⑦事業継続計画・実行への取り組み

- a** キャッシュポジション向上・  
ゼロベースでのコストダウン  
▶50億円の資金調達を実行
- b** FC加盟企業への経営支援の継続
- c** 戦略的投資の強化  
▶おうちでカーブス開発および導入に向けた投資  
▶秋の新規入会キャンペーンに向けた  
テストマーケティング

## 9月・10月 創業15周年記念 1か月無料通い放題キャンペーン

9月会員数純増：**3**万人 ⇒ 実質会員数 **63.1**万人に ※会員数 千人未満切り捨て

- 実質会員数は前月末比で3万人の純増  
(2020年8月末 実質会員数60.0万人)
- 休会会員の復帰が進むとともに、  
入会は回復基調に、退会率はほぼ正常化
- オンライン体操教室『おうちでカーブス』を  
873店でスタート  
\* 休会会員約5,300人がオンラインで復帰

## 重点地域：欧州 5月末店舗数185店 (イギリス36店、イタリア55店、スペイン52店)

\* 当社グループがFC本部を経営する直轄エリアのみ。

他地域は、マスターライセンスがオランダ、ギリシャ、東欧諸国、ロシア、ウクライナなどでFC本部経営

- 6月中旬以降185店舗中157店舗が営業再開
- 会員数は回復過程
- 社会経済状況の回復に合わせて、新規会員募集など通常の営業活動へ

\* 決算期のずれにより2ヶ月遅れでの連結取込み

# 3. 当期の戦略

*Curves*<sup>®</sup>

The power to amaze yourself.<sup>®</sup>

～明日の自分にきっと驚く～



## 【市場環境の変化】

- 健康マーケットの広がり  
(コロナ太り、免疫維持改善、基礎疾患予防)
- 非接触型サービス需要の高まり  
(コロナ後遺症)

リアルとオンライン融合の新しいモデルでの成長へ

22年末までに事業回復と新しいビジネスモデル  
づくり

**21年8月期 : 確かな道筋を創る**

売上高

**235**億円

営業利益

**10**億円

当期純利益

**6**億円

## 期末会員数・店舗数予想

実質会員数

**66.0**万人

+ **5.9**万人

店舗数

**1,940**店舗

▲ **80**店舗

- 1 会員数など事業基盤の回復
- 2 お客様満足度の一層の向上
- 3 マーケティング強化  
(ヤングマーケティング・メディアミックス)
- 4 新たなビジネスモデルの確立  
(『おうちでカーブス』など)
- 5 メンズ・カーブス、新業態の事業モデル確立
- 6 産学官・医療機関との連携の強化

## ① 店舗統廃合によりFC加盟企業の 収益体質を強化

- コロナショックの影響が大きい100店を閉店  
近隣統合予定
- 閉店統合店舗の会員の65%以上は近隣店へ移籍
- 新規出店は20店を計画



期末店舗数 1,940店を想定

## ② マーケティングの強化

### (1) 9-11月 体験キャンペーンの展開

- 15周年記念 1か月無料通い放題
- 全国TVCM投下&メディアミックスマーケティング
- 紹介クチコミマーケティング

### (2) ヤングマーケティング（50～64歳）の強化

### (3) 年3回の魅力的な体験キャンペーン

## ② マーケティングの強化

### カーブスのCMのイメージ



## ③ オンライン体操教室 『おうちでカーブス』の展開



9月 873店でテスト導入  
休会会員の復帰に活用  
約5,300会員が利用スタート

21年春以降本格展開スタート

# 4. 業績予想・株主還元

*Curves*<sup>®</sup>

The power to amaze yourself.<sup>®</sup>

～明日の自分にきっと驚く～



# 2021年8月期 業績予想について

- コロナショックの影響は徐々に改善するものの影響は通年続く見通し
- 新規出店は減少の見込み。また不採算店舗の閉店・近隣統合を進める
- 海外では社会経済状況の回復に合わせて、新規会員募集など通常の活動へ
- 中長期的にはコロナショックによるマーケットの量的質的变化による潜在市場を取り込む戦略を展開

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

	2021年8月期 通期計画		2020年8月期 通期累計
	実績	前同比	実績
売上高	23,500	93.7%	25,082
営業利益	1,000	85.7%	1,167
営業利益率	4.3%		4.7%
経常利益	940	80.7%	1,165
当期純利益	610	79.8%	764
当期純利益率	2.6%		3.0%
1株あたり当期純利益 (円)	6.51		8.73

## 配当金

配当については、将来の事業展開と財務体質の健全化のために必要な内部留保を確保しつつ、連結配当性向50%を目標として実施していくことを基本方針としております。

この方針を踏まえ、2021年8月期の配当は以下のとおり実施させていただく予定です。

年間配当金 **3.0円**

(連結配当性向 **46.1%** 1株当たり当期純利益 **6.51円**)

## 株主優待

2021年8月31日現在の株主名簿に記録された1単元以上の株主様  
一律500円のクオカード

# Appendix

*Curves*<sup>®</sup>

---

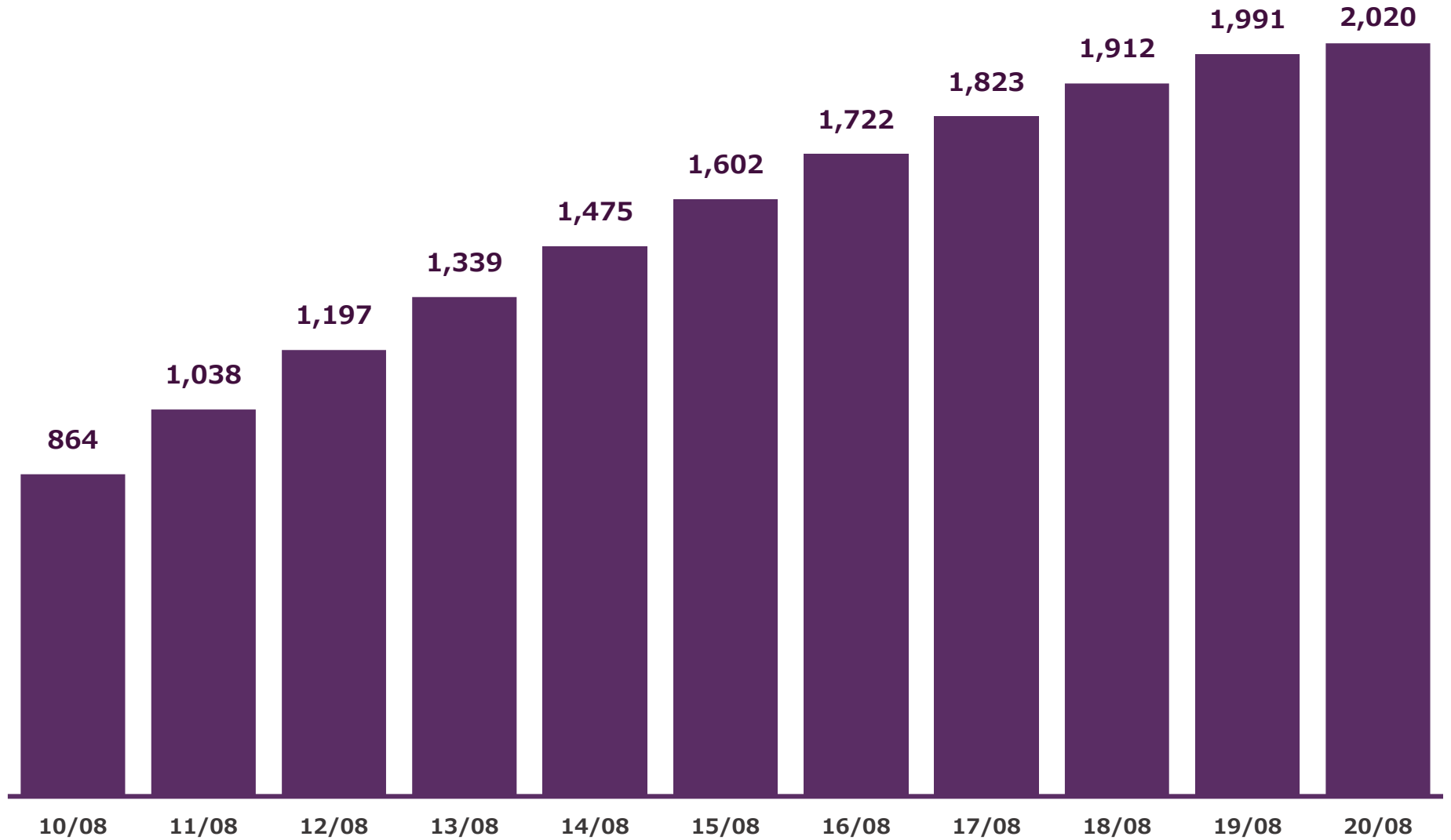
# (1) カーブス事業の推移

*Curves*<sup>®</sup>

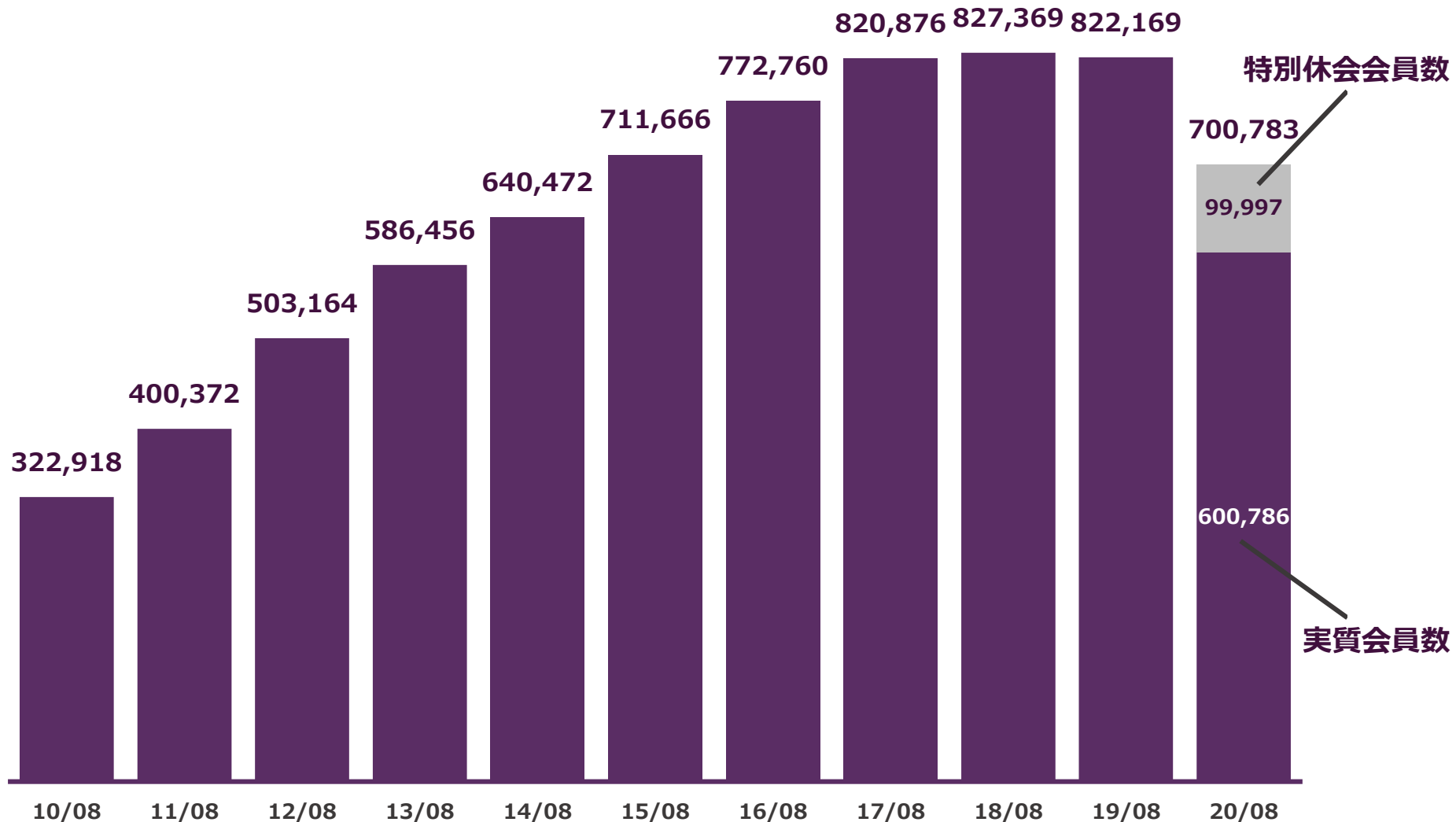
The power to amaze yourself.<sup>®</sup>

～明日の自分にきっと驚く～

# 店舗数の推移（11年間）



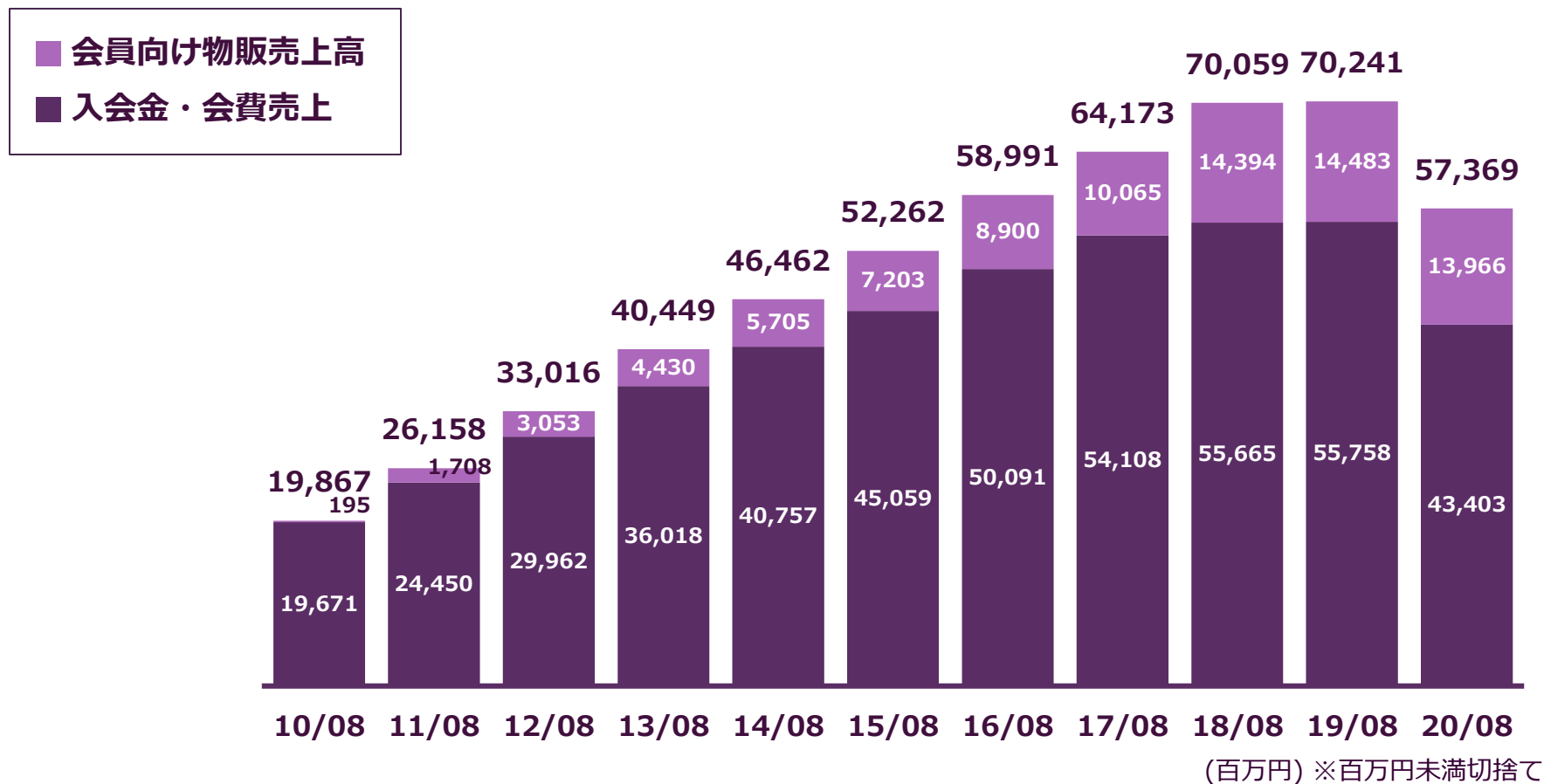
# 会員数の推移（11年間）



特別休会会員数

実質会員数

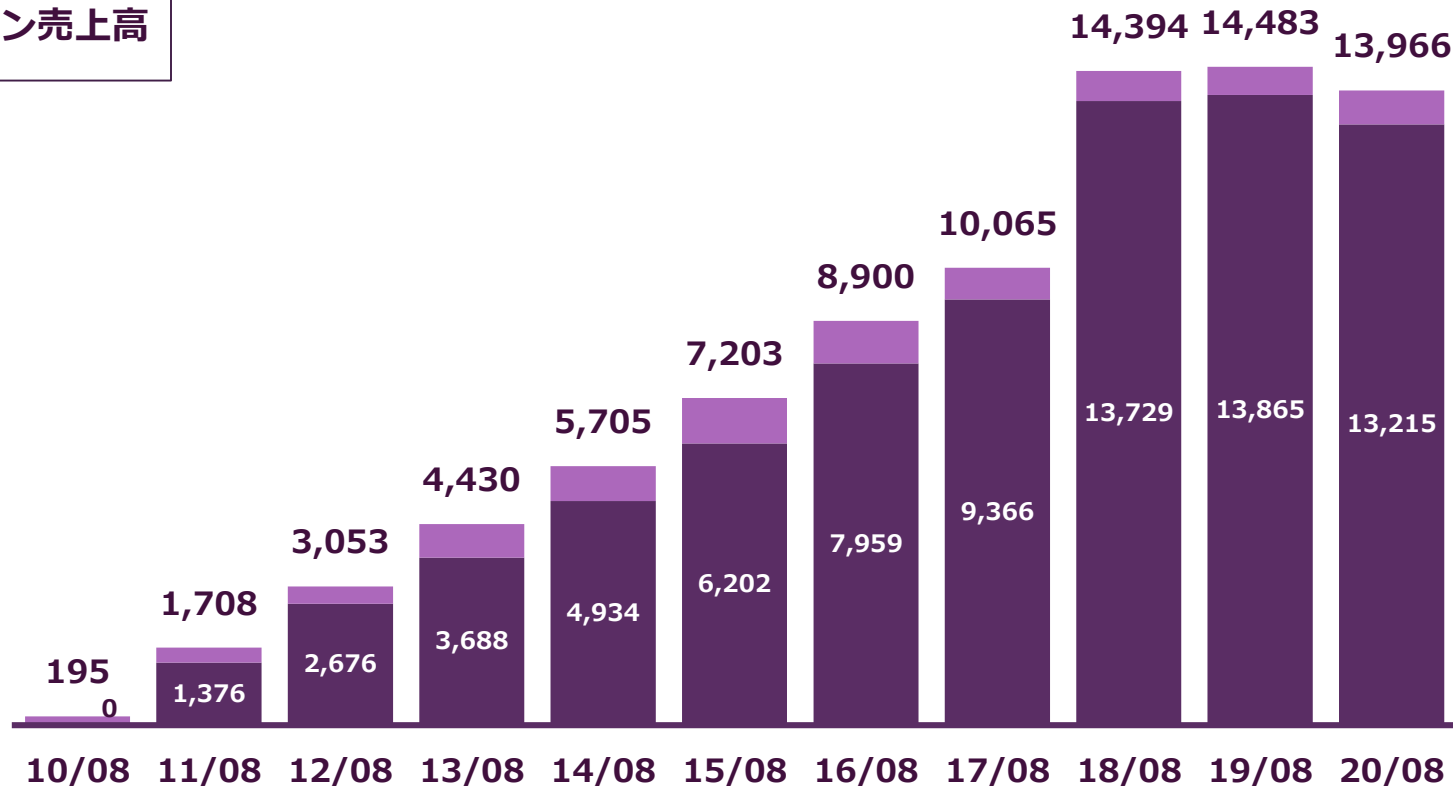
# チェーン売上高推移（11年間）



	10/08	11/08	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08
チェーン売上高	19,867	26,158	33,016	40,449	46,462	52,262	58,991	64,173	70,059	70,241	57,369
入会金・会費売上	195	1,708	3,053	4,430	5,705	7,203	8,900	10,065	14,394	14,483	13,966
会員向け物販売上高	19,671	24,450	29,962	36,018	40,757	45,059	50,091	54,108	55,665	55,758	43,403

# 会員向け物販売上高推移（11年間）

■ 内)プロテイン売上高



(百万円) ※百万円未満切捨て

	10/08	11/08	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08
会員向け物販売上高	195	1,708	3,053	4,430	5,705	7,203	8,900	10,065	14,394	14,483	13,966
内)プロテイン売上高	-	1,376	2,676	3,688	4,934	6,202	7,959	9,366	13,729	13,865	13,215
プロテイン比率	0.0%	80.6%	87.6%	83.3%	86.5%	86.1%	89.4%	93.1%	95.4%	95.7%	94.6%
プロテイン前同比	-	-	194.4%	137.8%	133.8%	125.7%	128.3%	117.7%	146.6%	101.0%	95.3%



## (2) カーブスグループの概要

*Curves*<sup>®</sup>

The power to amaze yourself.<sup>®</sup>

～明日の自分にきっと驚く～

**私達は、  
正しい運動習慣を広めることを通じて、  
お客様と私達自身の豊かな人生と、  
社会の問題の解決を実現します。**

## 顧客への本質的な提供価値

### 『健康生活の習慣化』

- ・ 店舗での運動だけが本質的価値ではない
- ・ 運動経験がなかった人に運動を始めてもらい、続けてもらう『習慣化』こそが私達の提供価値
- ・ 『習慣化』のための場づくり、コミュニケーション、コミュニティなどが当社グループの本当の強み

この原点に戻り、ビジネスモデルの  
在り方を改革中

## (見えざる) 資産

5つのエンゲージメント  
(満足度を超えた絆の強さ)

- ①お客様とのエンゲージメント
- ②加盟店とのエンゲージメント
- ③働く人達とのエンゲージメント
- ④社会・地域社会とのエンゲージメント
- ⑤株主とのエンゲージメント

\*コロナショック対策においても

5つのエンゲージメント強化を図る

## 経営技術

FC加盟企業とともに中高年向け  
健康体操マーケットを創り出した

**【実験思考、集合知、科学する経営】**

**新たなビジネスモデル、サービスの  
開発のスピードアップ**

株式会社カーブスホールディングス  
(カーブス事業持株会社)

株式会社カーブスジャパン

日本フランチャイズ本部事業

株式会社ハイ・スタンダード

グループ直営店事業

Curves International, Inc.

グローバルフランチャイザー事業

Curves Europe B.V.

欧州フランチャイズ本部事業

## 事業概要

- 「女性だけの30分健康体操教室 カーブス」を展開
- 国内店舗数2,020店舗（直営70店舗、FC1,950店舗）  
（2020年08月末時点）

## 基礎データ

- 所在地：東京都港区芝浦3-9-1芝浦ルネサイトタワー11F
- 設立<sup>(1)</sup>：2005年2月
- 売上高<sup>(2)</sup>：250億円
- 資本金<sup>(2)</sup>：8億円

注：  
1.カーブスジャパンの設立日。カーブスホールディングスは2008年10月設立  
2.2020年8月期

## 沿革

- 2005年02月 ベンチャー・リンクによりカーブスジャパン設立（世界総本部とマスターライセンス契約）
- 2006年03月 フランチャイズによる全国展開スタート
- 2006年06月 100店舗を突破
- 2008年10月 コシダカホールディングスの連結子会社となる
- 2011年06月 1,000店舗を突破
- 2015年06月 神奈川県認証施設「未病センター」第一号である「未病センターカーブス小田原」を開設
- 2018年03月 Curves International, Inc.（世界総本部）を買収
- 2018年11月 メンズ・カーブス（茅野店）を開設
- 2019年07月 CFW International Management B.V.（現・Curves Europe B.V. 欧州FC本部）を買収
- 2019年10月 2,000店舗を突破
- 2020年03月 株式分配型スピンオフにより東京証券取引所市場第1部に株式を上場

# お問い合わせ

## ▶ IRについてのお問い合わせ

### カーブスホールディングス

**T E L** : 03-6453-8752

**e-Mail** : [curves-ir@curves.co.jp](mailto:curves-ir@curves.co.jp)

**U R L** : <https://www.curvesholdings.co.jp/>

**証券コード** : 7085

本資料は、2020年8月期の決算数値をもとに、企業情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。  
また、本資料は2020年10月9日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告無しに変更されることがあります。

本決算に記載されている当社および当社グループ以外の企業や業界等にかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。