

# ジモティー

2023年12月期

第2四半期 決算説明資料

---

株式会社ジモティー

東証グロース：7082

# 目次

- 01 2023年12月期 第2四半期 業績概要
- 02 中長期戦略の方向性
- 03 戦略の進捗
- 04 APPENDIX

01

# 2023年12月期 第2四半期 業績概要

---

## 2023年12月期 第2四半期の業績概要

- 売上はアドネットワークの単価下落の影響と新商品の改善の±により昨年比でほぼ横ばい  
昨年から継続している単価下落が下期途中から一巡し、新商品が売上増に寄与するフェーズに入る見込み
- 営業利益はTVCM実施の見送りにより昨年対比、業績予想対比ともに大幅伸長

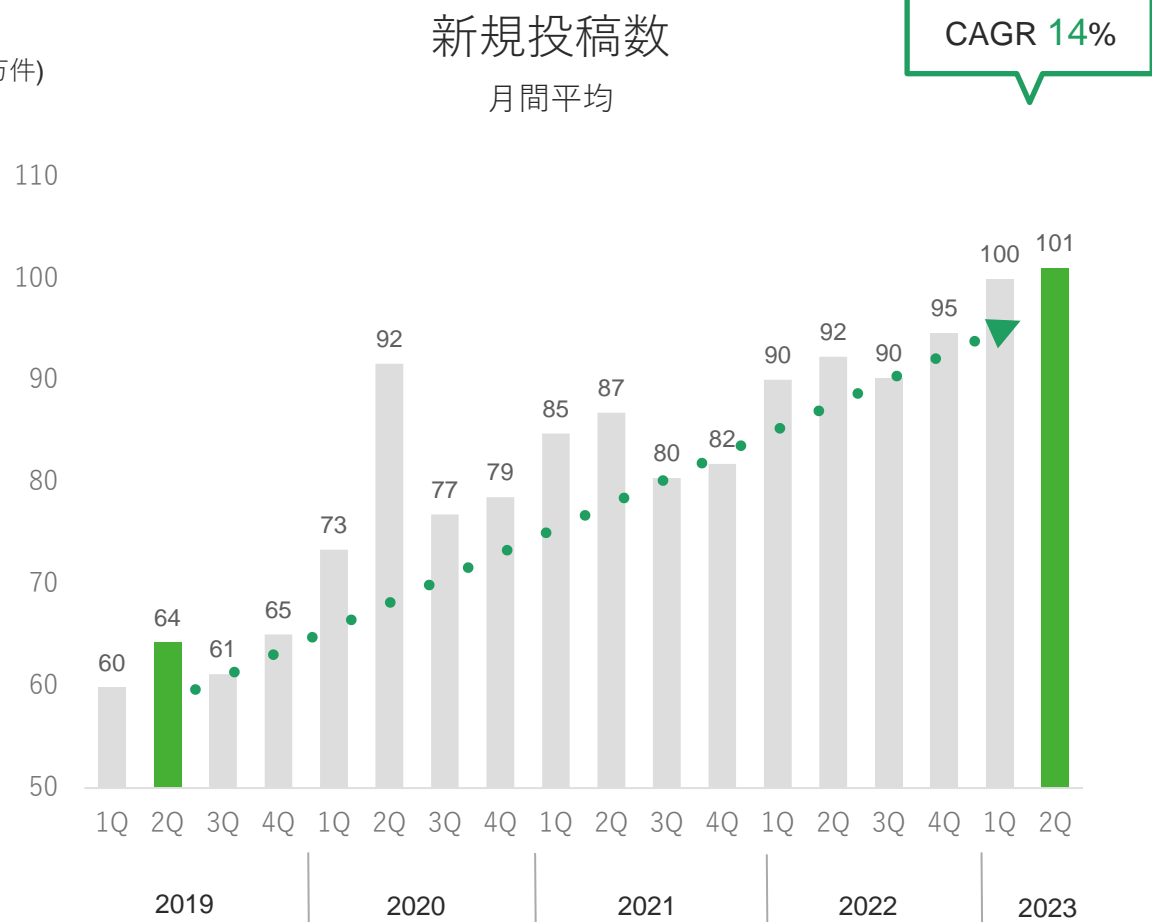
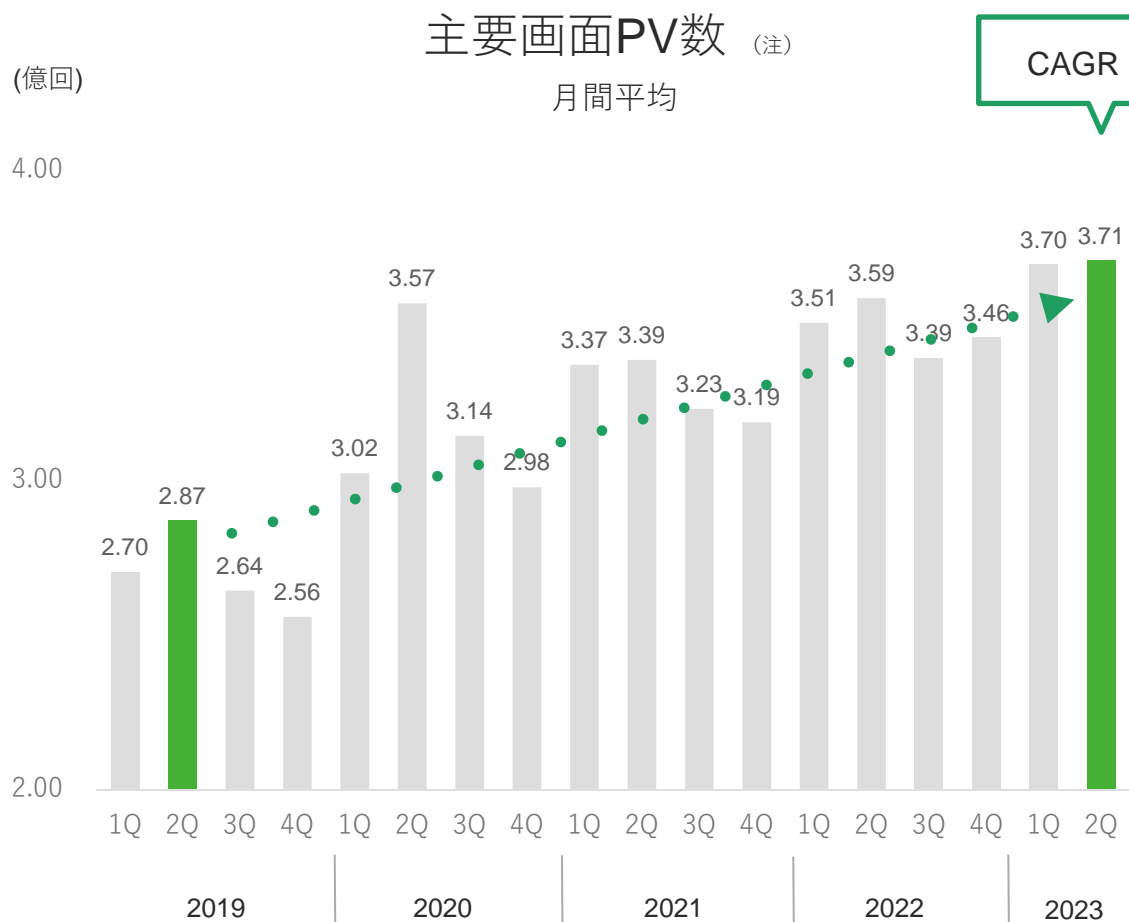
単位：百万円

前年同期比	2023年12月期 第2四半期累計実績	2022年12月期 第2四半期累計実績	前年比
売上高	899	905	-1%
営業利益	348	171	+103%
純利益	283	152	+86%

業績予想比	2023年12月期 第2四半期累計実績	2023年12月期 第2四半期累計業績予想	達成率
売上高	899	946	95%
営業利益	348	114	304%
純利益	283	94	301%

# 主要KPI

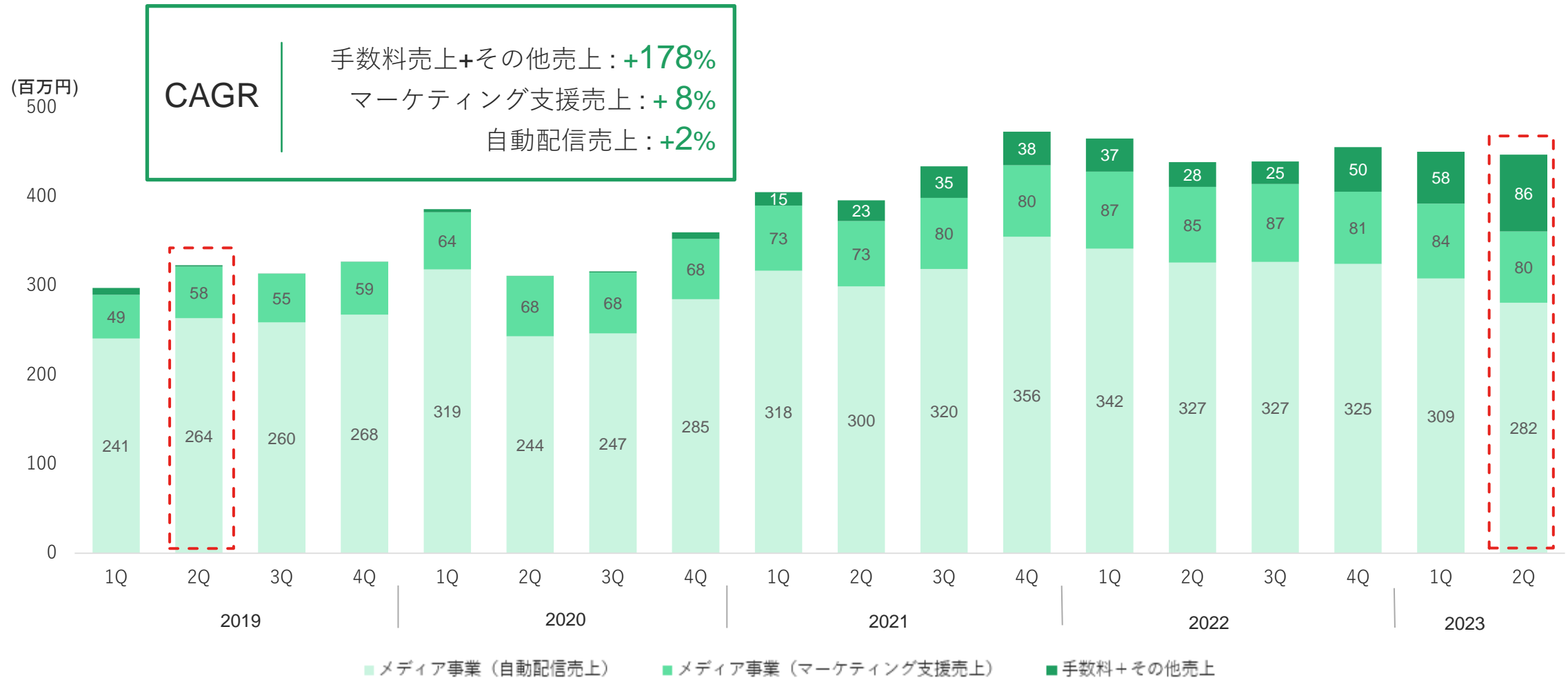
- TVCM実施無しでも昨年上期（TVCM実施）との対比でPV数、新規投稿数ともに成長
- 特に新規投稿数はサービス改善により大きく伸長、今後施策により更なる増加を図る



注 自動配信売上と相関性の高いPV数として広告をメインで掲載している画面（TOP・リスト・詳細）のPV数  
2019年1Q及び2Qについて集計方法に誤りがあり前四半期資料から変更

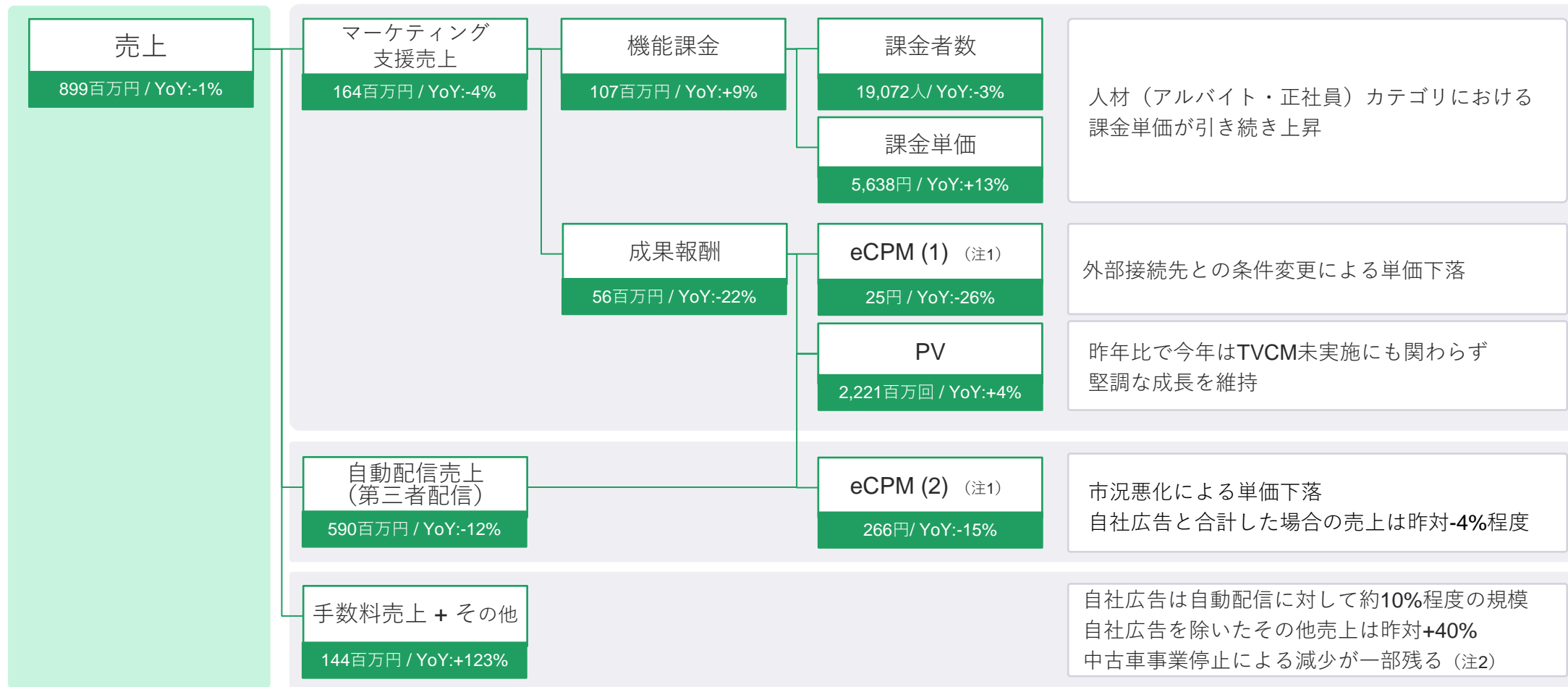
# 売上

- 自動配信売上（第三者配信）は引き続き単価下落のトレンドが継続
- 自社広告を含むその他売上が伸長し、減少分を一部カバーしている



# 2023年第2四半期累計と2022年第2四半期累計のKPI比較

- 第三者配信の単価が昨対比-15%
- 第三者配信から自社広告への置き換えは社数が順調に伸びたため、運用の複雑さが増大
- 運用を自動化するための自社広告プラットフォームを開発し、一気に成長を図る（10月末リリース予定）



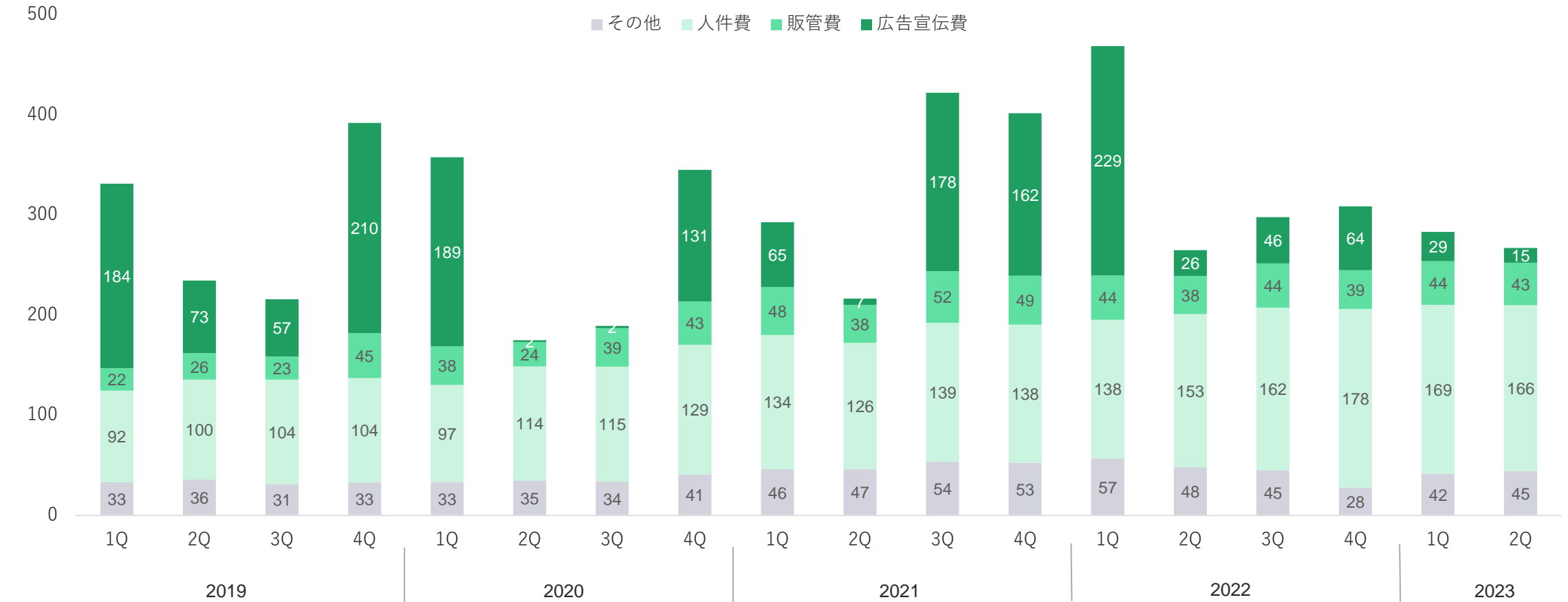
注1：1,000回表示あたりの収益

注2：事業の新規性、利益率、キャッシュフロー、他カテゴリへの展開力の観点で、人材領域における掲載課金型商品の販売に注力する意思決定を2022年2Qに実施

# コスト構造

- 新規事業の成長に合わせて採用を継続的に強化予定
- TVCMを含む広告宣伝は全体の戦略に合わせて実施を検討予定

(百万円)





02

## 中長期戦略の方向性

---

# 経営理念

- 当社のサービスを通じて地域の生活をより豊かで持続性のあるものにする
- そのために地域で必要とされるリソースを可視化し、つないでいく

## 当社の経営理念

# 地域の今を可視化して 人と人の未来をつなぐ

## 当社が行うべき事

流れる商材・情報量を増やす

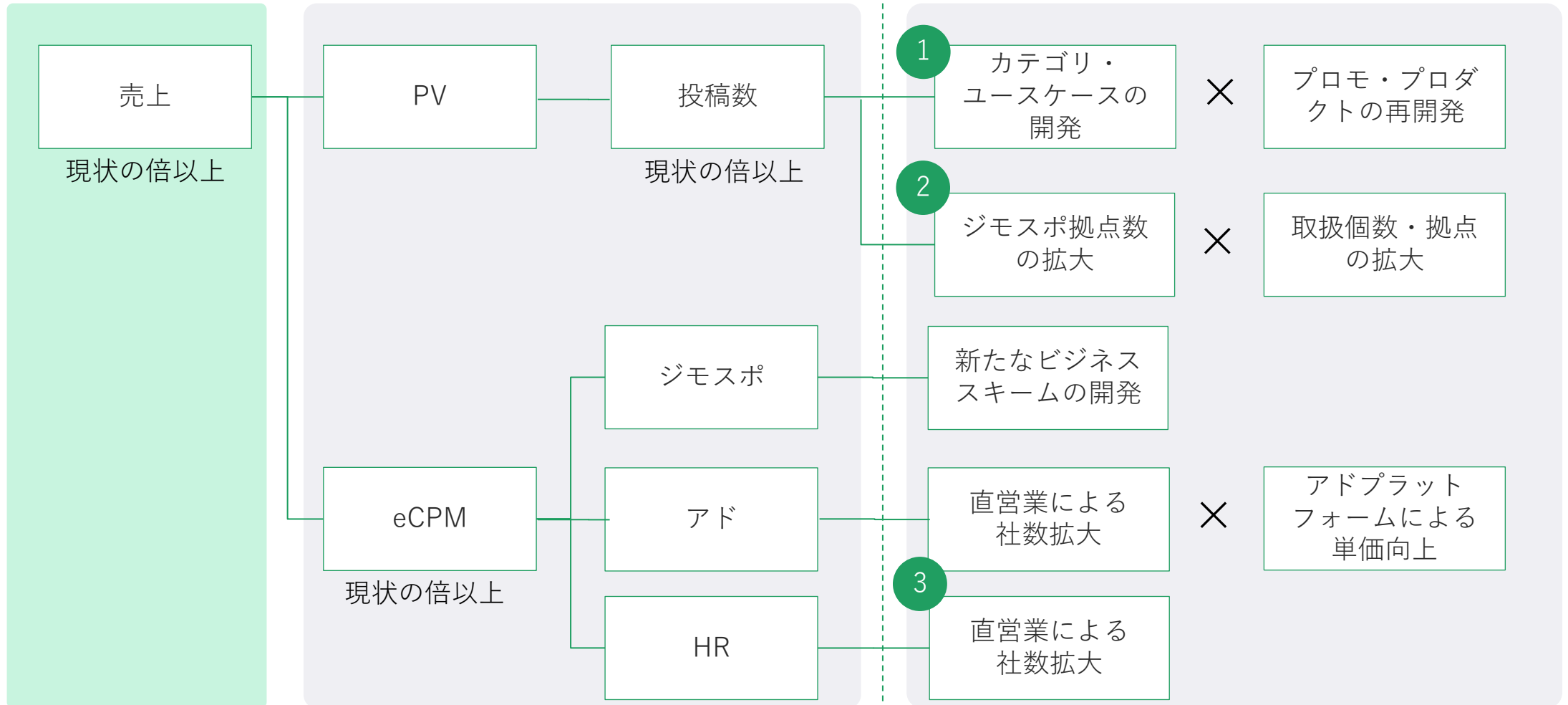
可視化のUP

流れの阻害要因を除く

つながりのUP

# 中期的な目標・戦略

- 現状の売上を倍以上に成長させるために投稿数を倍増させ、かつ換金効率も倍増させる施策を実施していく
- 主な戦略は①成長カテゴリ・ターゲットの開発、②ジモスポの機能開発と拠点数拡大、③直営業によるクライアント拡大とアドプラットフォームによる広告運用最適化 の3つ



03

## 戦略の進捗

---

## ①-1 投稿数を増やすための開発

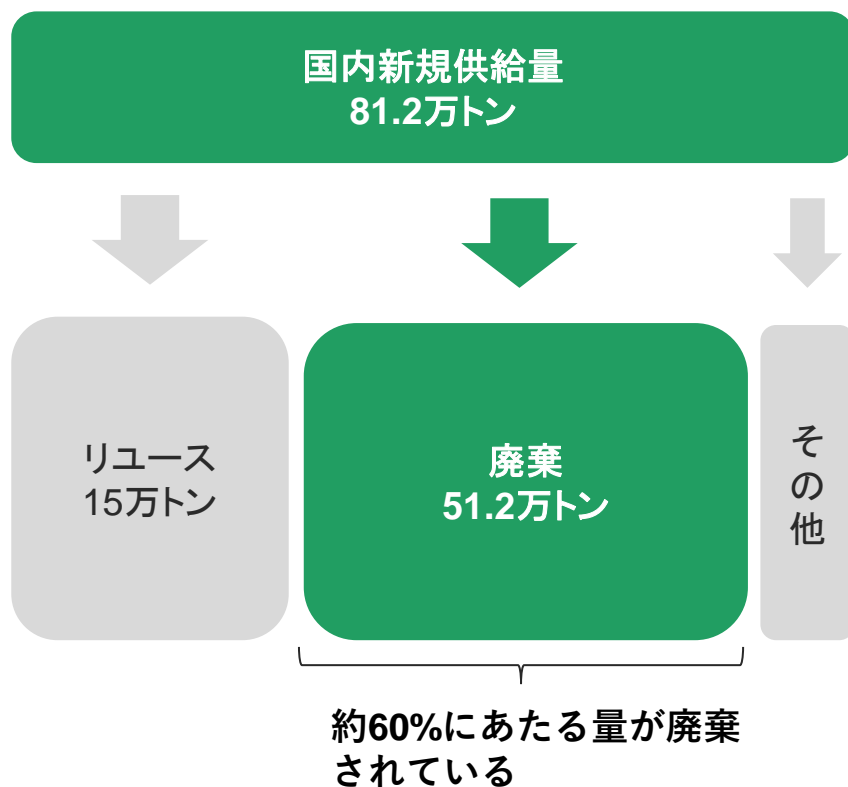
- ターゲットを洋服等の具体的なセグメントに絞りプロダクト、プロモの再開発を行っていく
- 投稿数の成長は現状から5倍以上は可能なのではないかと考えている

	ターゲット	対象カテゴリ	ターゲットの負	値段	訴求
これまで	全方位	家具・家電	タダでいいから処分を簡単に早くしたい	0円・タダ	貰い手へ訴求
今後	セグメント1	服	多くの服を捨てている	千円以下	捨てる人に訴求
	セグメント2	食品	食べられるものを捨てている	千円以下	捨てる人に訴求
	***	***	***	***	***

## ①-2 次の成長カテゴリ：洋服

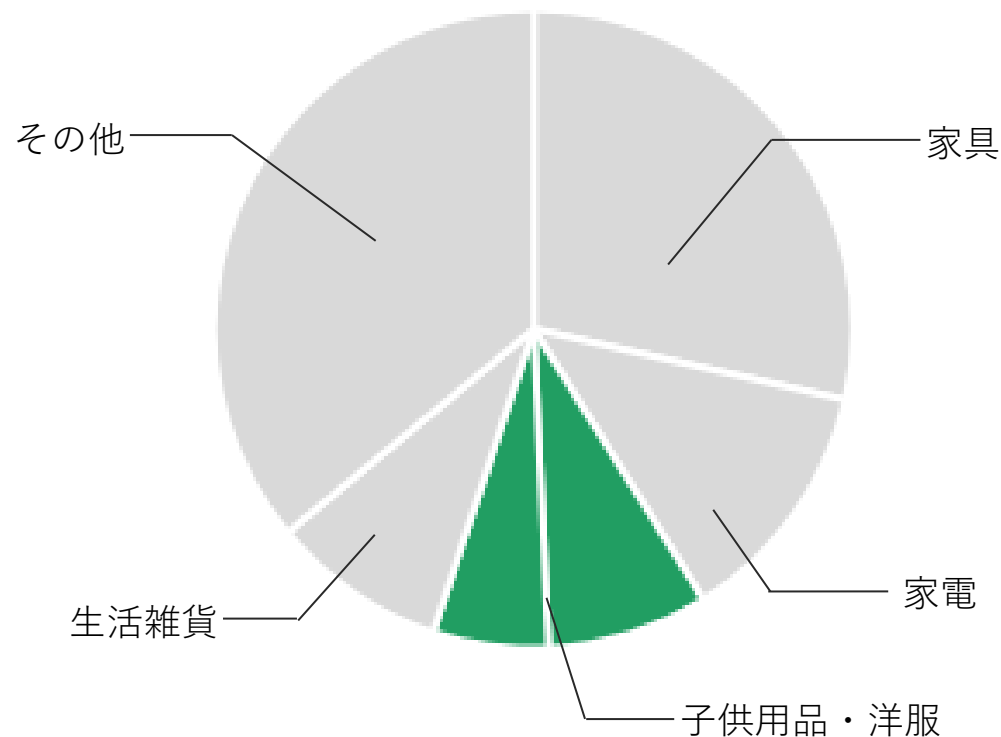
- 年間の洋服の廃棄量は50万tを超え、供給量に対しておよそ60%程度の規模
- ジモティー内でも洋服（子供用品含む）の投稿数は家具・家電に次ぐ規模のカテゴリでマッチングの拡大余地が大きい

### 国内で新規供給された衣類のうち 使用後に廃棄される量<sup>(注)</sup>



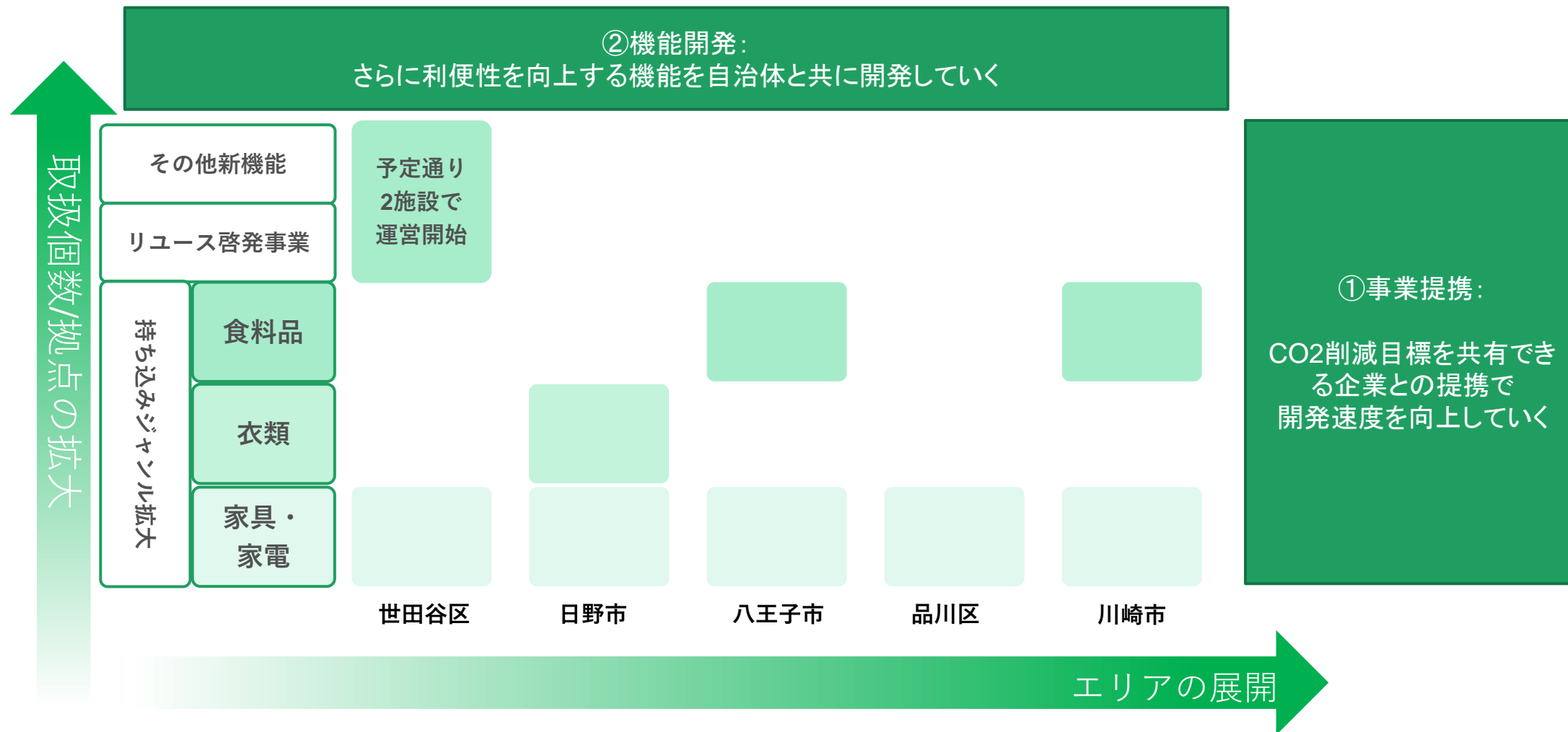
注：株式会社日本総合研究所「環境省 令和2年度 ファッションと環境に関する調査業務」より当社作成

### ジモティー「売ります・あげます」 カテゴリの2022年投稿数実績



## ②-1 ジモスポの戦略

- 現在開設済みの全5店舗から拠点の展開を加速させるための事業提携を行なっていく
- ジモスポの拠点あたりの取扱個数を向上させる機能開発を行なっていく

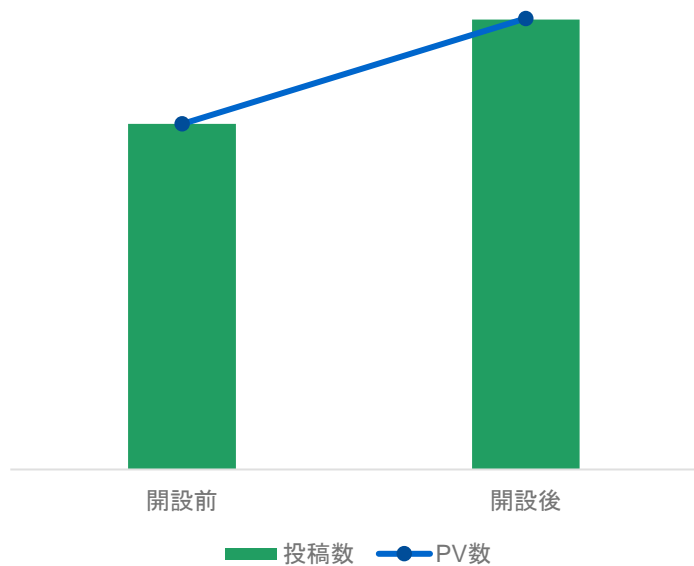


## ②-2 ジモスポ開設の効果検証

- ジモスポ開設エリアでは開設前後で投稿数が増えることによってPV数が増加
- 店舗数や店舗あたりの取り扱い個数を劇的に増やしていくことでサービス全体での成長を図っていく

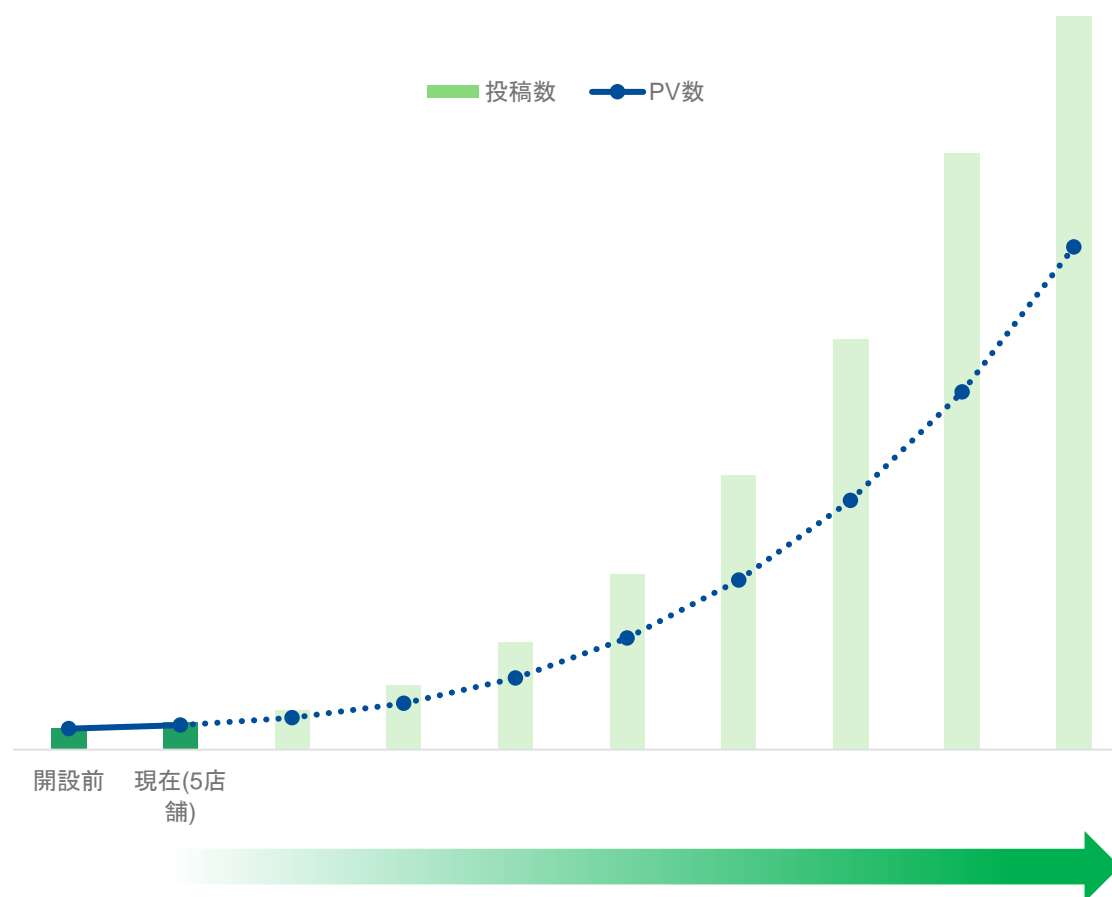
### 開設前後で投稿数とPVは比例して成長

※世田谷区では取扱個数に諸々の制約条件が現在有り



世田谷区の例

### 店舗拡大による投稿数・PV数の成長イメージ





# 参考：自治体との協定数

- 提携実績は着実に増加し、全国で100箇所を突破
- 今後の事業展開の礎が着々と出来上がってきている

## 提携自治体数



## 行政との提携ステップ

リユースの啓発から共同でのリユースモデルの構築まで各行政のニーズに合わせて検証を実施



### パターン3：官民共同リユースモデル

より多くの回収品をジモティーを通して住民に譲渡できるスキームを共同で構築



### パターン2：自治体回収品のリユース

自治体が回収したモノのうち一部の再利用が可能な商品をジモティーに掲載し譲渡先を探す。

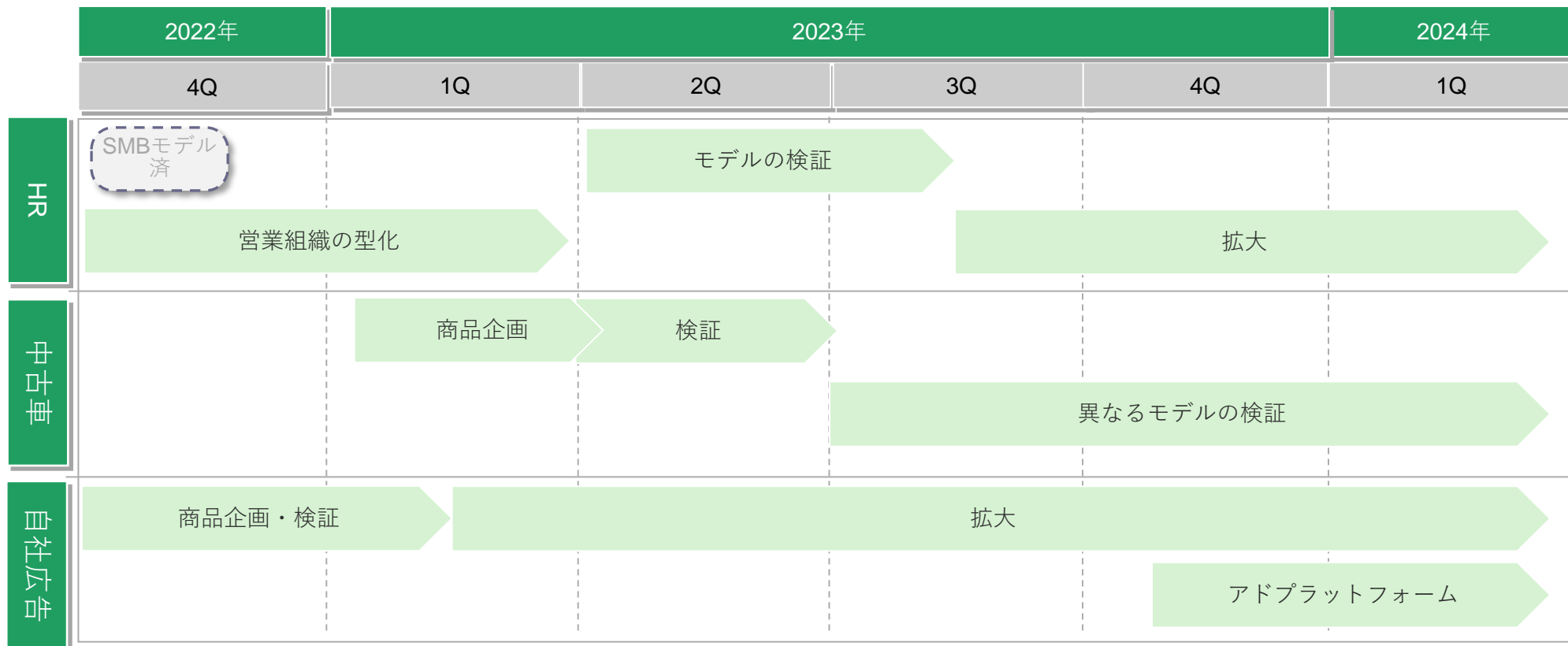


### パターン1：リユースの啓発

自治体の冊子やWEBサイトでジモティーを紹介。自治体に回収を依頼する前に自ら譲渡先を探してもらう

### ③-1 営業チャネル開発の進捗

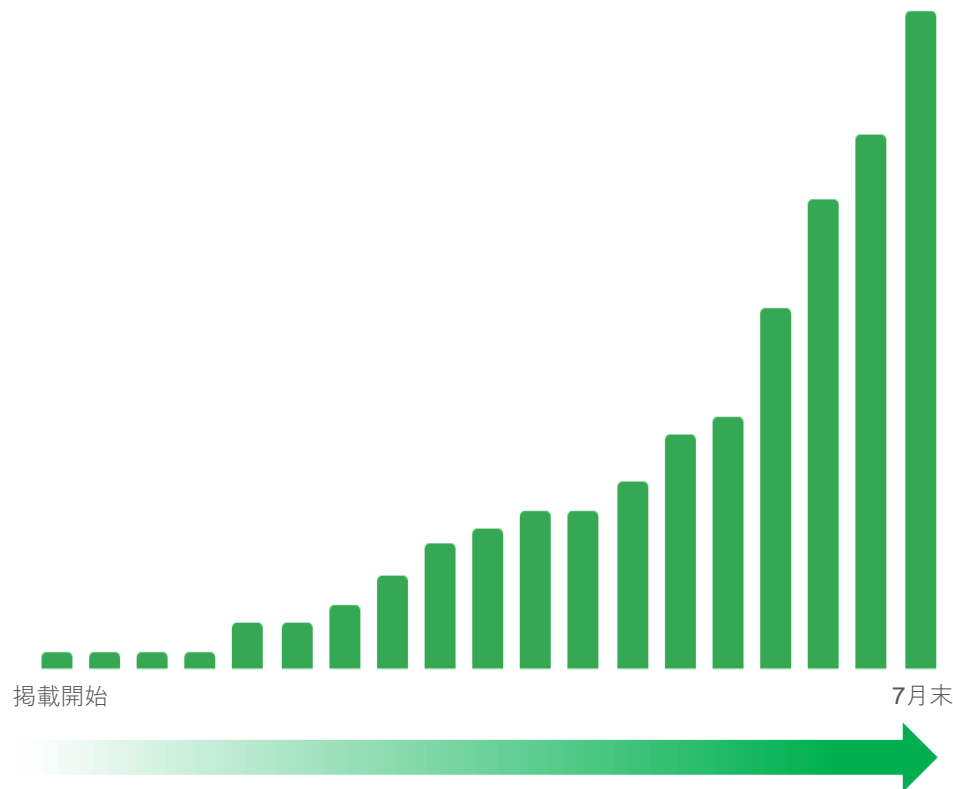
- HR領域ではモデルの選定が終了し、拡大フェーズに入った
- 中古車の広告モデルは検証の結果、拡大を停止し異なるモデルの検証を行うこととした
- 自社広告の社数は順調に拡大中だが運用の複雑さが増大、入札などの運用自動化を見込みアドプラットフォームを10月末リリースに向けて開発中



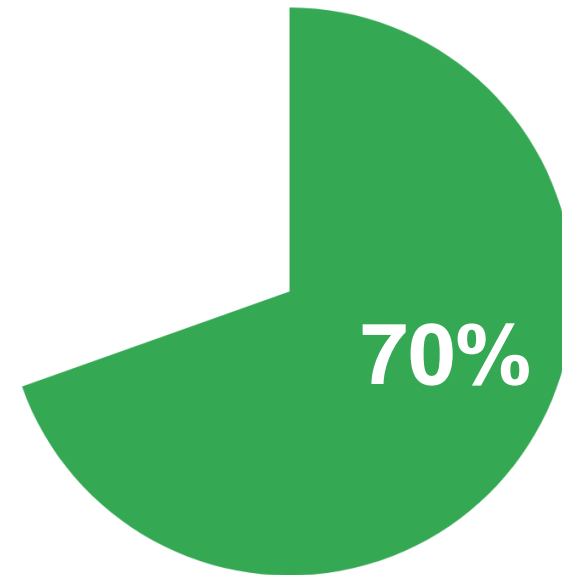
### ③-2 HRの戦略進捗

- 第1四半期より掲載課金型から成果報酬型へ変更後、クライアント数の拡大を進めている
- 日払い求人に強みがあり、同分野での掲載継続率は70%※

開始時からの掲載中社数推移



日払い求人の掲載継続率

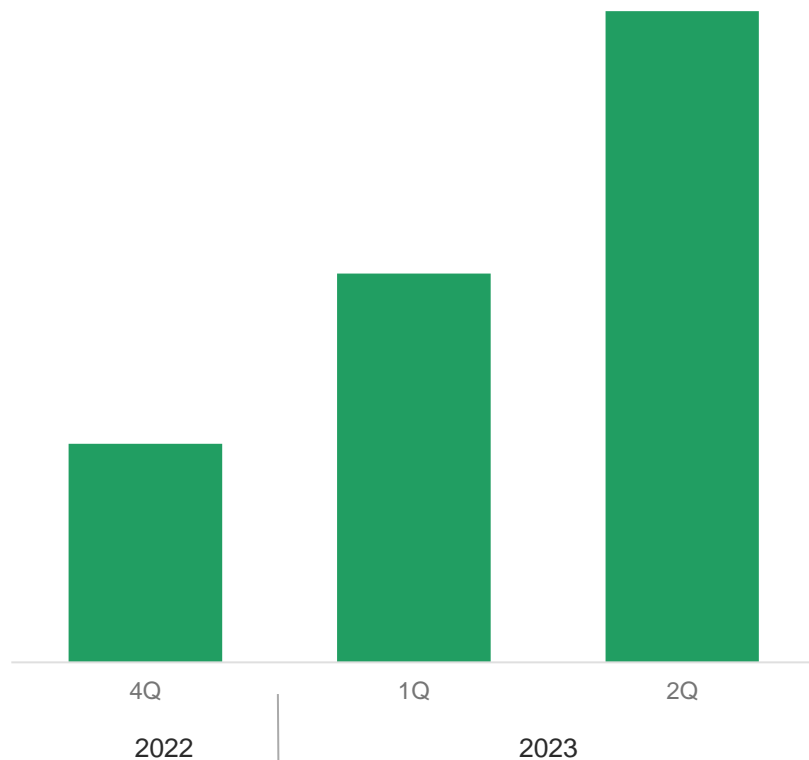


※掲載開始後1カ月以上経過の日払いあり求人が対象

### ③-3 自社広告のアドプラットフォームの必要性

- 社数、案件数は順調に拡大しているものの入札やデータ活用を含めた運用に課題がある
- 運用自動化、自社データの活用による単価向上など、自社のアドプラットフォームで劇的な改善を狙う

#### 開設アカウント数



#### アドプラットフォームの概要

当社が保有するユーザーデータを活用し、ユーザー毎に最適な広告を配信するアドプラットフォームをリリース予定

##### 当社が保持するユーザーデータ

デモグラ  
(性別、年齢、エリア等の登録情報)

行動履歴・  
興味関心

広告のクリック履歴

アドプラットフォーム



##### 広告の情報

広告枠位置

商材のカテゴリや  
広告単価

クリエイティブ

04

# APPENDIX

---

# 会社概要

会社名

株式会社ジモティー

所在地

東京都品川区西五反田1-30-2

設立

2011年2月

事業内容

クラシファイドサイト「ジモティー」の企画・開発・運営

従業員数

146名（2023年6月末時点）

経営陣

代表取締役社長 加藤貴博

取締役 片山翔

取締役 日向野朋実 監査役 川波拓人

社外取締役 伊藤邦宏 監査役 神先孝裕

社外取締役 松本行哲 監査役 臼坂悦子

# 経営メンバー



加藤貴博 / 代表取締役社長

早稲田大学政治経済学部卒業後、2001年株式会社リクルート入社。広告営業、メディアプロデューサー、編集長、新規事業開発責任者を経て、2011年株式会社ジモティーの代表取締役に就任。



片山翔 / 取締役

慶應義塾大学卒業後、2008年株式会社リクルート入社。広告営業や新規事業開発、事業企画に従事。2016年株式会社ジモティーに入社。マーケティング部部長、代表取締役を経て、2021年取締役に就任。



日向野朋実 / 取締役

一橋大学社会学部卒業後、2007年名古屋テレビ放送株式会社に入社。スポットCM業務、番組企画などを経験し、2011年株式会社ジモティーに創業期メンバーとして入社。2021年取締役に就任。



伊藤邦宏 / 社外取締役

明治学院大学社会学部卒業。  
株式会社NTTドコモ入社後、法人営業や決済サービス、ポイントビジネスなどの新規事業の立ち上げに携わる。  
現在はマーケティングビジネスを担当。  
2019年株式会社ジモティー社外取締役に就任。



松本行哲 / 社外取締役

中央大学大学院法務研究科修了。  
企業内弁護士としてJCOM株式会社入社後、M&Aやコーポレート・ガバナンス業務全般、各種業法等の規制法及び消費者関連法対応、並びに労働法務等に幅広く従事。現在は管理本部副本部長兼リスクマネジメント部長として、法務及びリスクマネジメントを担当。  
2022年株式会社ジモティー社外取締役に就任。

# サービスの概要

- 地域に根付いたフロー情報をあらゆるカテゴリで無料で掲載可能  
地域内でモノ、サービスを見つけることでより豊かな暮らしを送れるようにする







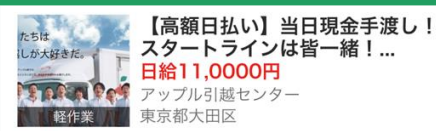

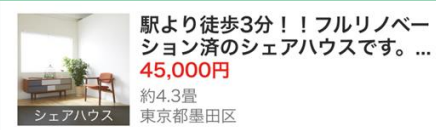

## 提供カテゴリ

 売ります・あげます	
 メンバー募集	 中古車
 助け合い	 イベント
 アルバイト	 正社員
 教室・スクール	 不動産
 地元ののお店	 里親募集



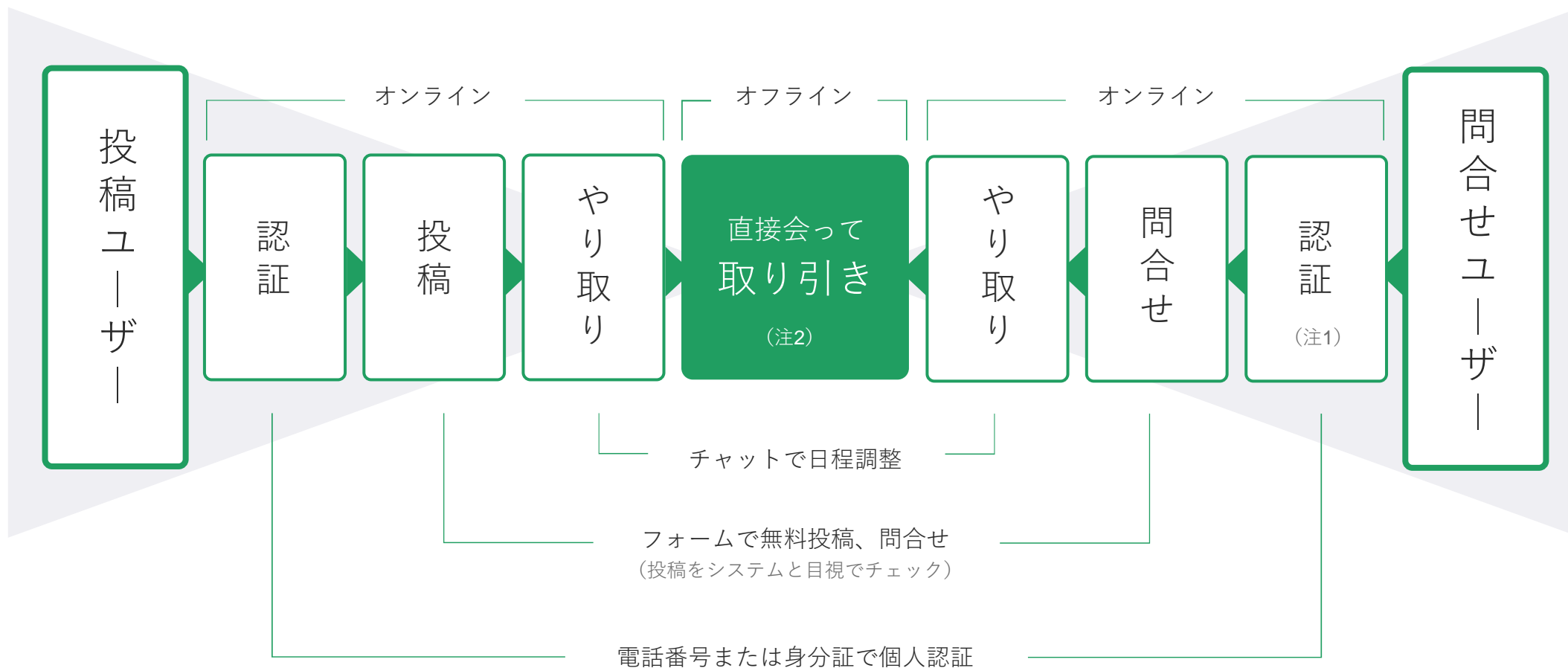
# 具体的な掲載内容

- 各カテゴリで他のサービスには掲載されにくい、お得な情報が増加している

実際の投稿例		投稿の特徴	
 <p>【無料】 AQUA 洗濯機 6.0kg 0円 家電 東京都府中市</p>		不用品の譲渡	<ul style="list-style-type: none"><li>0円で譲渡</li><li>早く処分</li></ul>
 <p>ホンダ ワンボックスカー 新古車 ナビ付き 35,000円 ekワゴン 三菱 190000km / 2005年</p>		中古車の処分	<ul style="list-style-type: none"><li>高走行処理</li><li>低価格</li></ul>
 <p>【高額日払い】当日現金手渡し！ スタートラインは皆一緒！... 日給11,000円 アップル引越センター 軽作業 東京都大田区</p>		アルバイト募集	<ul style="list-style-type: none"><li>単発</li><li>日払い</li></ul>
 <p>駅より徒歩3分！！フルリノベーション済のシェアハウスです。... 45,000円 約4.3畳 シェアハウス 東京都墨田区</p>		不動産の入居者募集	<ul style="list-style-type: none"><li>低価格</li><li>初期費用安</li></ul>

# ユーザーの利用フロー

- オンライン上でやりとり後、オフラインで直接取引を行うことが前提

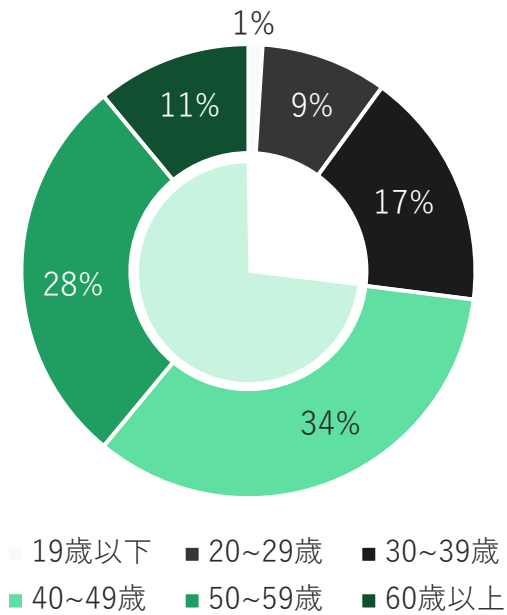


注 (1) 問合せユーザーの認証は一部カテゴリでは任意  
注 (2) 「売ります・あげます」カテゴリにおける取引例

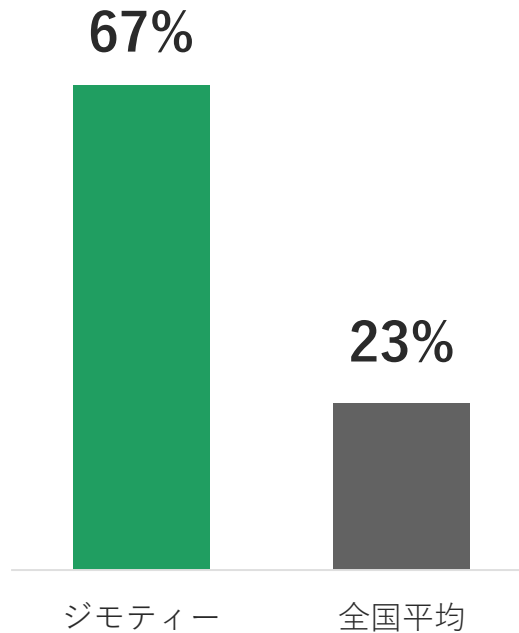
# ユーザーの特徴

- 40代以上の子供のいる女性が多く利用

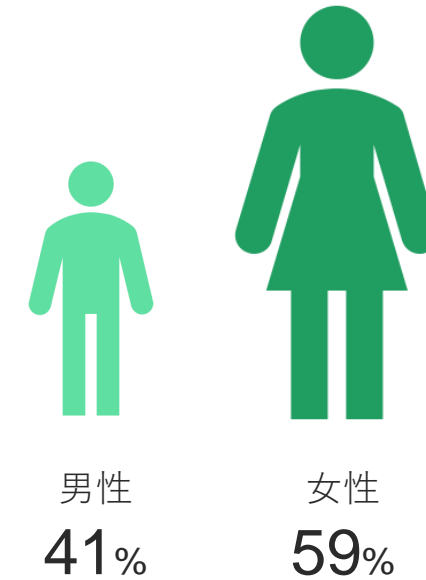
40代以上で全体の70%以上 (注1)



子供有り世帯は平均の約3倍 (注1)



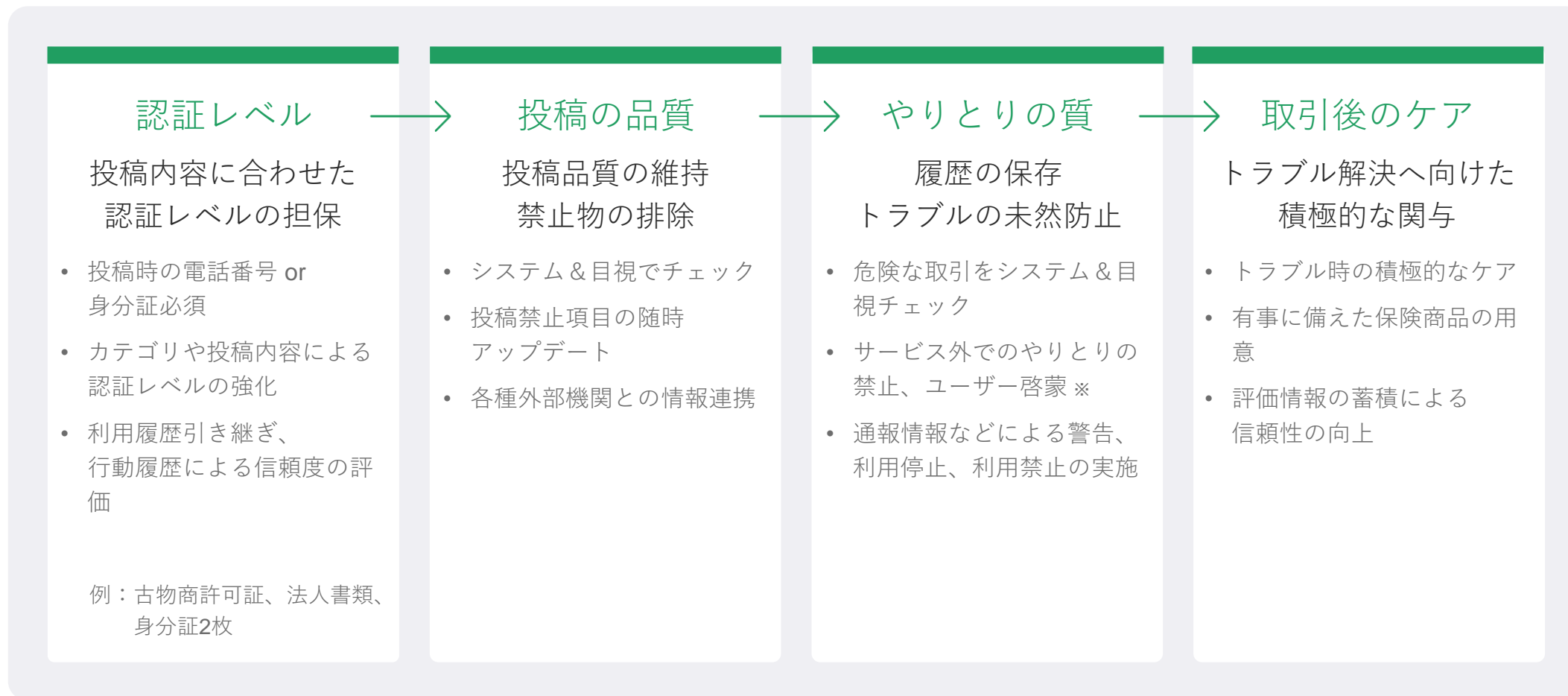
女性の利用が約6割 (注2)



注 (1) 会社資料 2018年7月のサービス利用者調査。サンプル数約4,000人  
注 (2) 会社資料 2018年12月のサービス利用者調査。サンプル数約800人

# 安心・安全の取組み

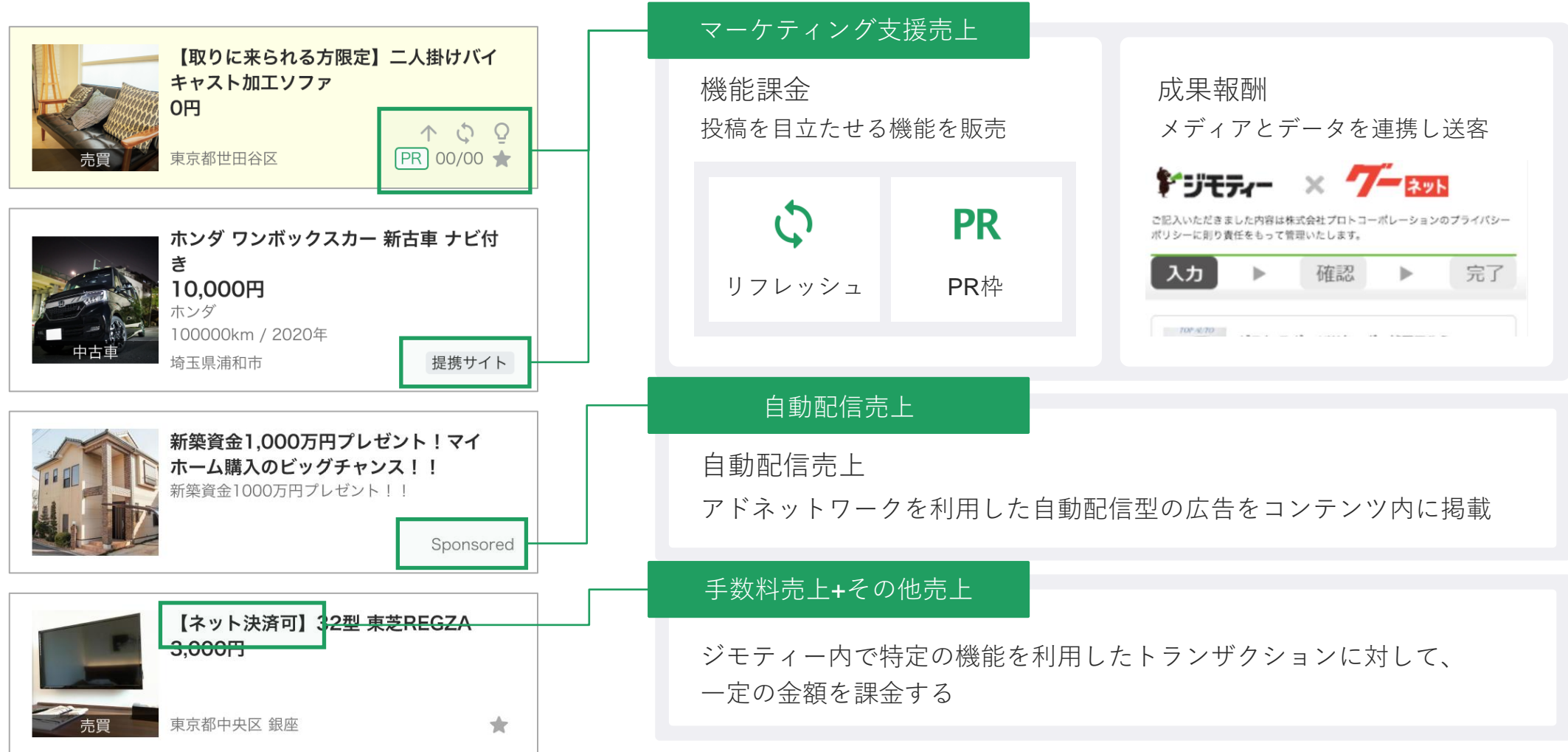
- 健全なサービス提供のため継続的な改善を実施



注 カテゴリにより異なる

# 売上の構成

- 企業向けのマーケティング支援売上と、PV数に応じた自動配信売上、トランザクションに対して課金する手数料売上+その他売上の3種類



# 貸借対照表

- 財務基盤は引き続き堅固な状態を維持
- 今期5月に実施した自己株取得により流動資産、純資産が減少

(単位:百万円)	2023年12月期 第2四半期	2022年12月期 期末	増減
流動資産	1,263	1,390	-127
現金及び預金	1,041	1,123	-82
固定資産	134	154	-19
総資産	1,397	1,544	-146
流動負債	281	312	-31
固定負債	106	141	-35
純資産	1,010	1,090	-80
自己資本比率	72%	71%	+1pt

# 免責事項

- 本資料に掲載されている情報には、業績予想・事業計画等の将来の見通しに関するものが含まれています。
- これらの情報については、現時点で当社が入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、リスクや不確実性を含むものです。当社としてその実現や将来の業績を保証するものではなく、実際の業績はこれら将来の見通しと異なる可能性があることにご留意ください。
- 本資料は当社についての情報提供を目的とするものであり、当社株式の購入や売却等の勧誘を目的としたものではありません。当社の有価証券への投資判断は、ご自身の判断で行うよう、お願いいたします。



ジモティー