

2020年12月期 第1四半期

# 決算説明資料



# 会社概要

# 会社概要

会社名: 株式会社ジモティー

所在地: 東京都品川区西五反田1-30-2

設立: 2011年2月

事業内容: クラシファイドサイト「ジモティー」の企画・開発・運営

従業員数: 71名（2020年3月末現在） ※臨時雇用者数26名を含む

経営陣: 代表取締役社長 加藤貴博

代表取締役 片山翔

取締役 岩崎優一

取締役 佐々木将洋

社外取締役 伊藤邦宏 ※株式会社NTTドコモ メディアビジネス推進室長  
プラットフォームビジネス推進部担当部長兼務（現任）

社外取締役 吉田大志 ※本多・森田・吉田法律会計事務所 パートナー（現任）

監査役 平井新也

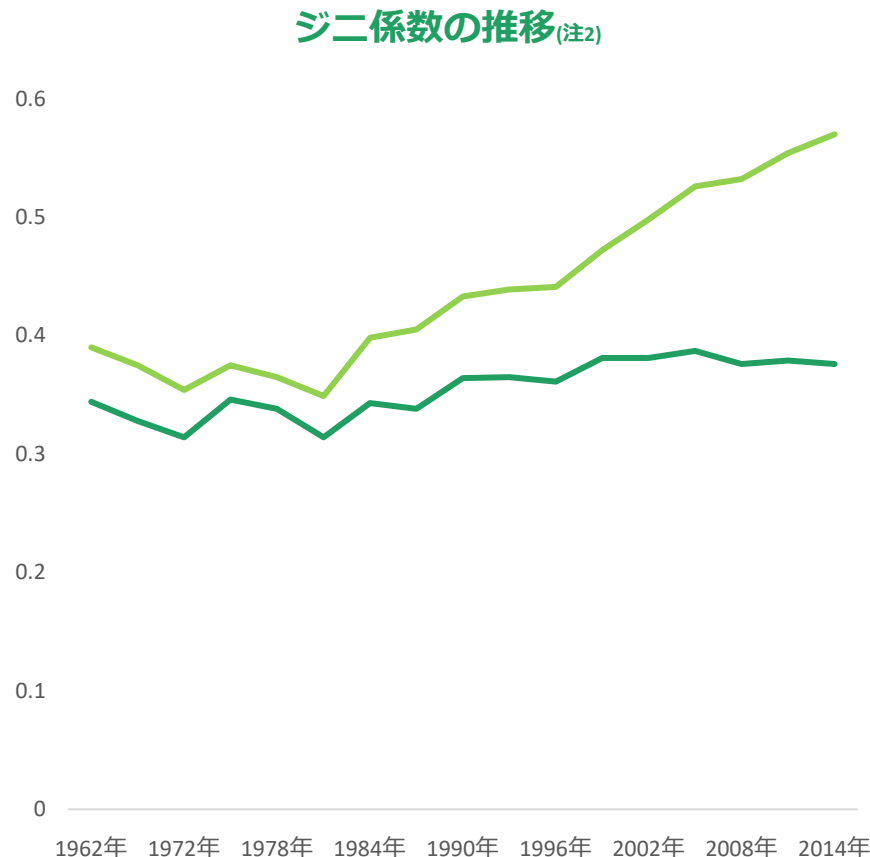
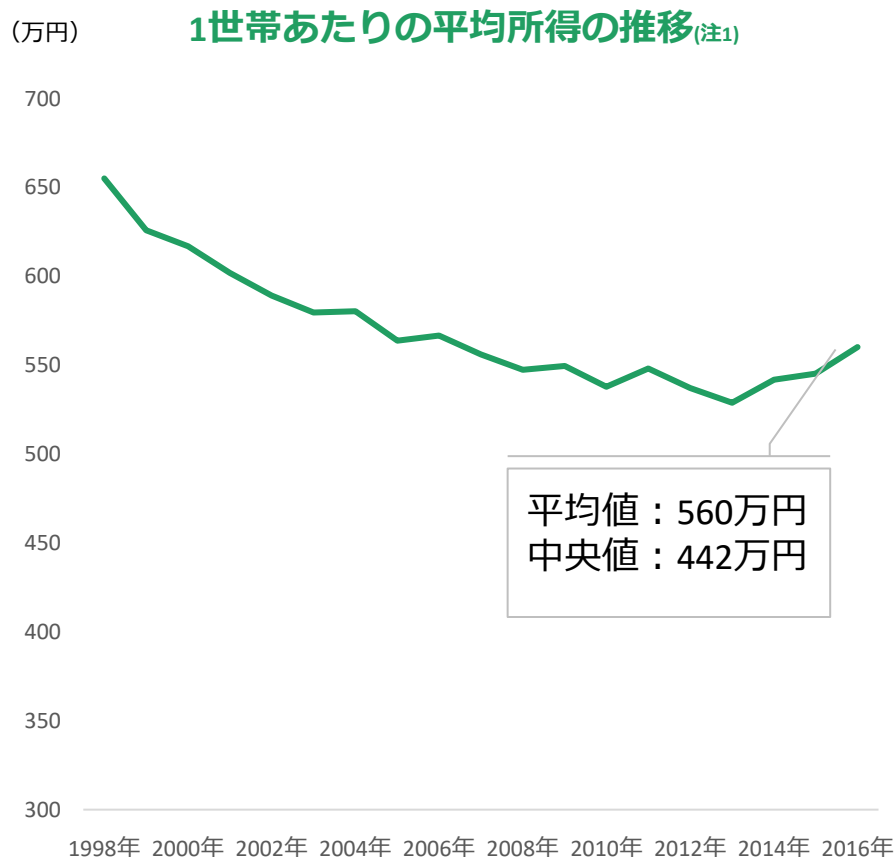
監査役 川波拓人

監査役 神先孝裕

地域の今を可視化して  
人と人の未来をつなぐ

# 情報を可視化するインフラが求められる背景

平均所得は低下傾向、当初所得の所得格差は拡大傾向  
無駄のない効率的な仕組みの必要性が増すと考えられる



注 (1) 出所：厚生労働省（平成30年）「国民生活基礎調査の概況」

(2) 出所：厚生労働省「所得再分配調査報告書」 ジニ係数とは社会における所得の不平等さを測る指標である。

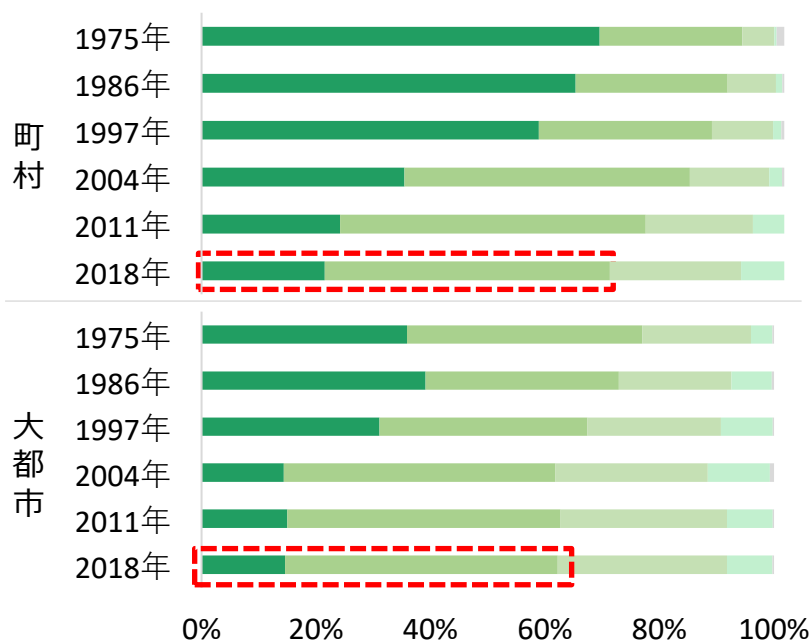
— 当初所得のジニ係数

— 再分配所得のジニ係数

# 地域のつながりの希薄化

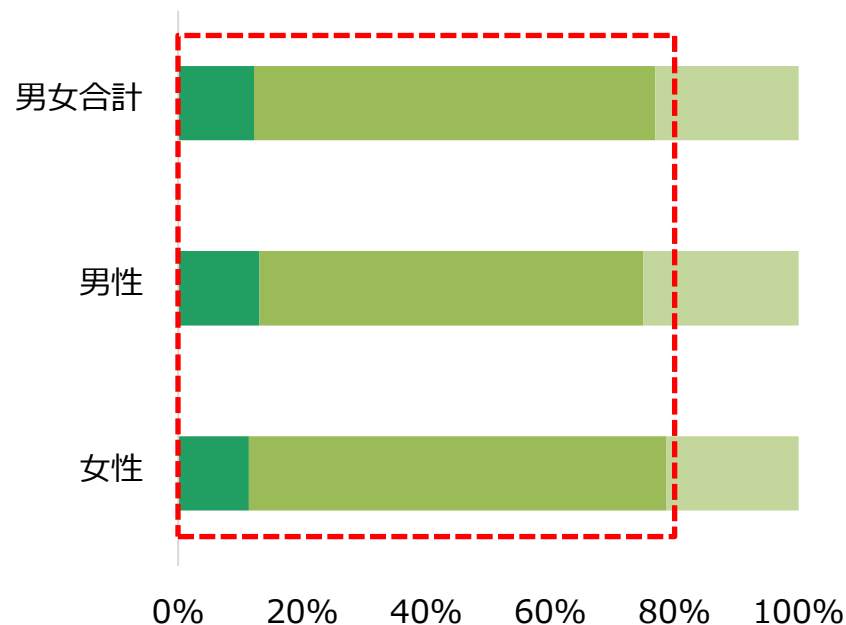
地域でのつながりが希薄化する一方、協力を必要とする人が大多数を占めている

## 地域での付き合いの程度に関する意識調査結果 (注1)



- よく付き合っている (親しく付き合っている)
- ある程度つきあっている (付き合いはしているがあまり親しくない)
- あまり付き合っていない
- 全く付き合っていない (付き合いはしていない)
- その他

## 生活上の困難の解決方法 (注2)



- 地域の人がお互いに協力して取組んだ方が良い。
- 自分自身や家族による自助努力で表現したほうが良い。
- 上記の両方が必要である。

注 (1) 出所：国土交通省（平成29年度）「国土交通白書本文」  
(2) 出所：国立社会保障・人口問題研究所（2017年）「生活と支え合いに関する調査」

# サービスの概要

地域に根付いたフロー情報をあらゆるカテゴリで無料で掲載可能  
地域内でモノ、サービスを見つけることでより豊かな暮らしを送れるようにする



## 提供カテゴリ

-  売ります・あげます
-  中古車
-  不動産
-  アルバイト
-  正社員
-  地元のお店
-  教室・スクール
-  イベント
-  メンバー募集
-  里親募集
-  助け合い

# 具体的な掲載内容

各カテゴリで他のサービスには掲載されにくい、お得な情報が増加している

## 実際の投稿例

## 投稿の特徴

### 不用品の譲渡



引っ越しのため家具家電一掃します！  
0円

千代田区

2月3日

- ・ 0円で譲渡
- ・ 早く処分

### 中古車の処分



軽トラ ホンダ アクティ AC  
5F  
60,000円  
アクティ  
174,400km

- ・ 高走行距離
- ・ 低価格

### アルバイト募集

単発 01/21  
日給 11000円  
建築

【急募】 01月21日/単発/日払い/  
渋谷区: 【日給1万円! 事務所待…  
日給11,000円

東京都 渋谷区

1月18日 ★

- ・ 単発
- ・ 日払い

### 不動産の入居者募集



【短期シェアハウス】 水天宮前駅  
から徒歩5分★礼金0円★  
12,600円

1R 共有部約45.5㎡ 専有部7㎡  
水天宮前駅

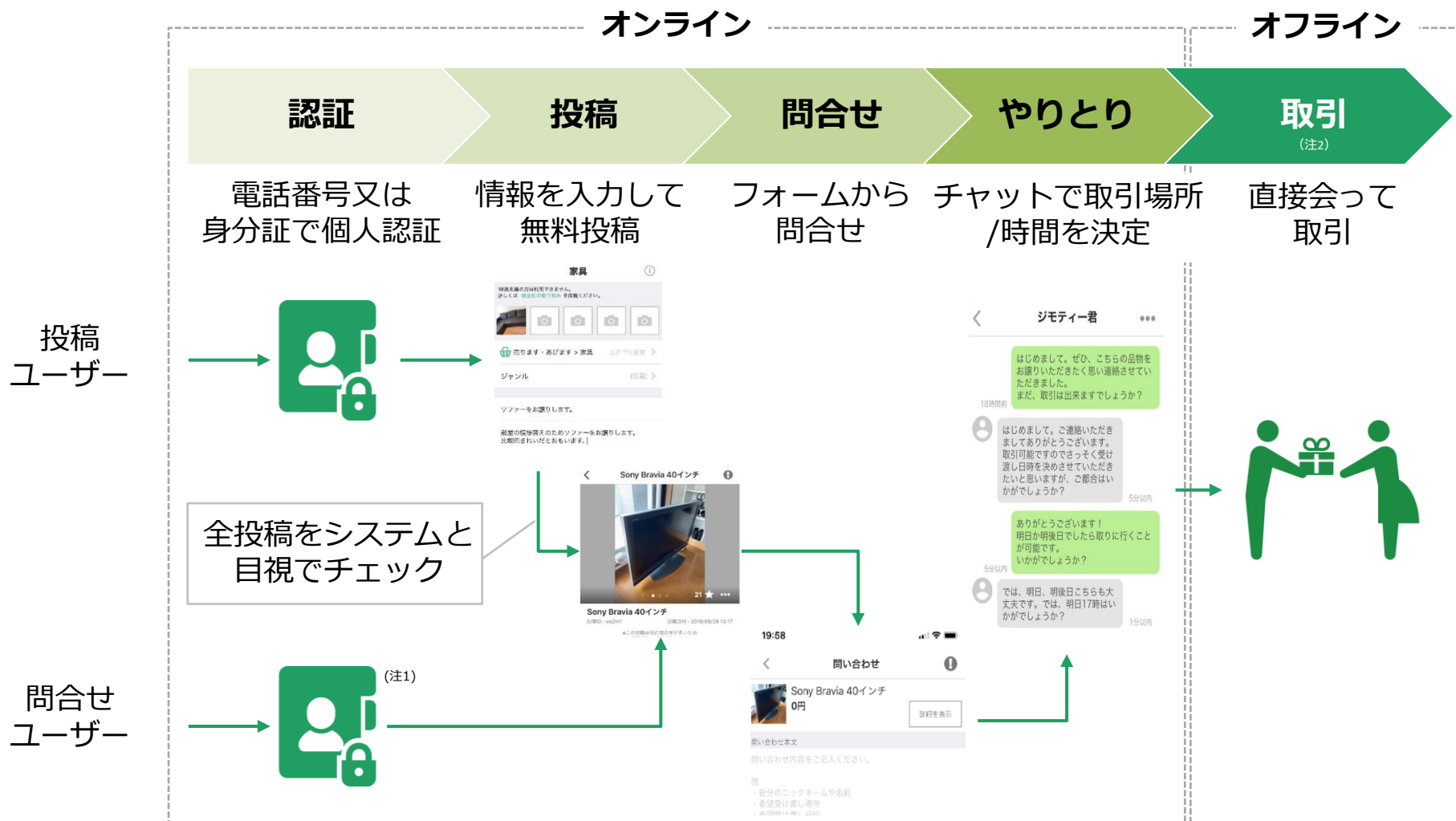
8月29日

- ・ 低価格
- ・ 初期費用安



# ユーザーの利用フロー

オンライン上でやりとり後、オフラインで直接取引を行うことが前提



注 (1) 問合せユーザーの認証は一部カテゴリでは任意となっております。  
(2) 「売ります・あげます」カテゴリにおける取引例となっております。

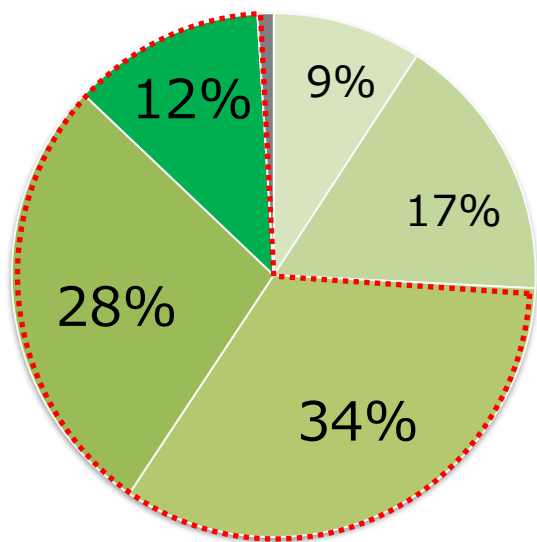
# ユーザーの特徴

40代以上の子供のいる女性が多く利用

40代以上で全体の70%以上 (注1)

子供有り世帯は平均の約3倍 (注1)

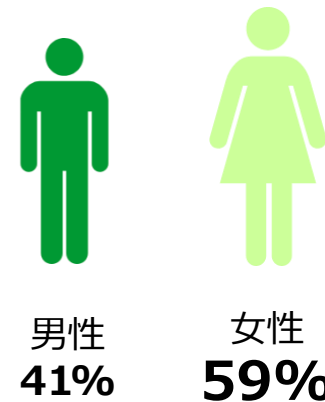
女性の利用が約6割 (注2)



■ 20~29歳 ■ 30~39歳 ■ 40~49歳  
■ 50~59歳 ■ 60歳以上 ■ 19歳以下



■ ジモティー ■ 全国平均



注 (1) 出所：会社資料 2018年7月のサービス利用者調査。サンプル数約4,000人  
(2) 出所：会社資料 2018年12月のサービス利用者調査。サンプル数約800人

# 安心・安全の取組み

健全なサービス提供のため継続的な改善が重要

## 認証レベル

## 投稿の品質

## やりとりの質

## 取引後のケア

### 取組みの 基本姿勢

投稿内容に合わせた  
認証レベルの担保

投稿品質の維持、  
禁止物の排除

履歴の保存、  
トラブルを未然防止

トラブル解決に向け  
た積極的な関与

### 実施施策の 概要

- ・ 投稿時の電話番号  
or 身分証必須

- ・ システム&目視で  
全件チェック

- ・ やりとり内容の  
全件フィルタリング

- ・ トラブル時の  
積極的なケア

- ・ カテゴリや  
投稿内容による  
認証レベルの強化

- ・ 投稿禁止項目の随時  
アップデート

- ・ サービス外での  
やりとりの禁止、  
ユーザー啓蒙<sup>(注)</sup>

- ・ 有事に備えた  
保険商品の用意

- ・ 利用履歴引き継ぎ、  
行動履歴による  
信頼度の評価

- ・ 各種外部機関との  
情報連携

- ・ 通報情報などによる  
警告、利用停止、  
利用禁止の実施

- ・ 評価情報の蓄積に  
よる信頼性の向上

例：

- 古物商許可証
- 法人書類
- 身分証2枚

注 カテゴリにより異なります。

**2020年12月期  
第1四半期 業績**

# 第1四半期決算の主なポイント

- ・ **売上高は前年同期比+30%と高成長が継続**

売上高は3.8億円 年間売上目標に対する進捗率は27%

- ・ **営業利益は第1四半期でも黒字化**

広告宣伝費を1.8億円投下したが四半期単位で黒字化

- ・ **KPIは前年同期比でPV+24% 投稿数+23%と堅調に成長**

月次平均でPV数は6.7億 投稿数は72万で推移

- ・ **コロナウィルスの影響で事業環境への影響が懸念**

利用者数が堅調な一方で、広告需要の減少影響が足元に起こりつつある

# 業績ハイライト

売上高は前年同期比で+30% 営業利益においても四半期ベースで黒字化

	2020年12月期 第1四半期 <small>(単位：百万円)</small>	2019年12月期 第1四半期 <small>(単位：百万円)</small>	前年同期比 <small>(小数点以下切捨て)</small>
売上高	386	298	+30 %
営業損益	28	△33	- %
経常損益	28	△77	- %
四半期純損益	23	△77	- %

# 業績概要

■ 販管費及び一般管理費についても前年同期比でほぼ同じ水準

	2020年12月期 第1四半期 <small>(単位：百万円)</small>	2019年12月期 第1四半期 <small>(単位：百万円)</small>	前年同期比 <small>(小数点以下切捨て)</small>
売上高	386	298	+30%
売上原価	33	33	+1%
売上総利益	353	264	+33%
販管費及び 一般管理費	324	298	+9%
営業損益	28	△33	-
営業利益率	7.5%	-	-
経常損益	28	△77	-
四半期純損益	23	△77	-

# 2020年12月期 通期予想に対する進捗率

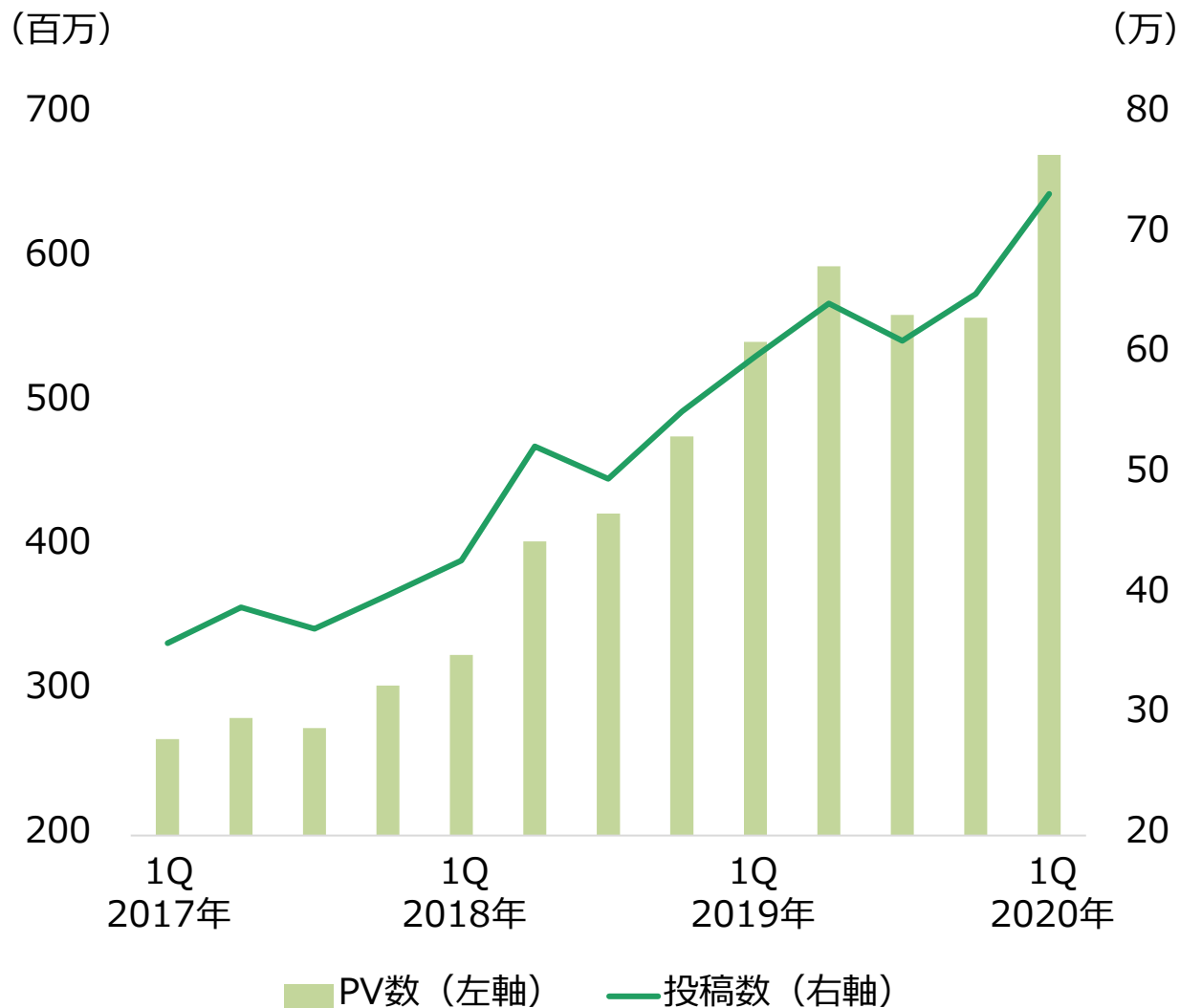
売上高における通期予測進捗率は27%と堅調に推移

	2020年12月期 第1四半期実績 (単位：百万円)	2020年12月期 通期予測 (単位：百万円)	通期予測進捗率 (小数点以下切捨て)
売上高	386	1,434	27 %
営業利益	28	306	9 %
経常利益	28	306	9 %
四半期純利益	23	212	11 %



# PV・投稿数の推移

PV数は前年同期比で+24%、投稿数は+23%と堅調に成長



成長率  
(2019年1Q→2020年1Q)

PV数  
**+24%**

新規投稿数  
**+23%**

# 売上の構成

企業向けのマーケティング支援売上と、PV数に応じた自動配信売上の2種類

## マーケティング支援売上

### 機能課金

投稿を目立たせる機能を販売

リストの上部に  
戻すリフレッシュ

リストの上部に  
固定するPR枠



### 成果報酬

メディアとデータを連携し送客



## 自動配信売上

アドネットワークを利用した自動配信型の広告をコンテンツ内に掲載

地元の掲示板 ジモティー

ジモティー 全国 検索 マイページ 投稿

冷蔵庫 エラビタックス 2013年 96L ER-106HG 【3ヶ月保証★…】 8,500円 大橋駅 → PR 2月24日 ★

32型 東芝REGZA 3,000円 笹原駅 8月5日 ★ Refresh

ホンダ フィット RS ナビ T V バックカメラ HID 保… 35,000円 フィット 97,385km 2008年 埼玉県 土尾市 → 提案サイト

机と椅子セットあげます 0円 徳島県 阿波赤石駅 8月5日 ★

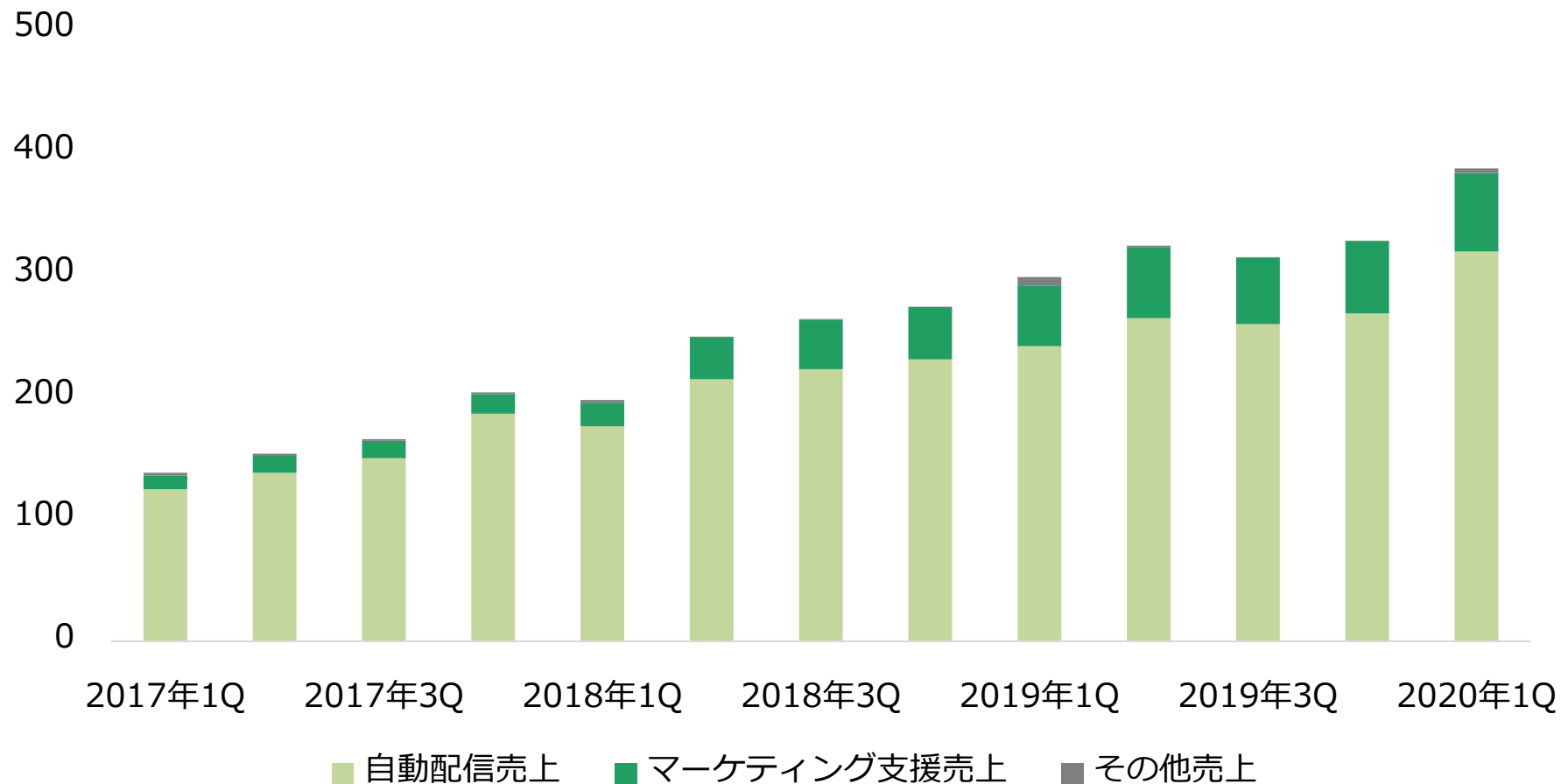
新築資金1,000万円プレゼント！マイホーム購入のビッグチャンス！ 新築資金1000万円プレゼント！ Sponsored

こたつ (布団&カーペット セット) 0円 東京都 上板橋駅 8月4日 ★

# 売上推移（内訳別）

各売上区分ともに堅調な伸び マーケティング支援の売上シェアは18%

(百万円)

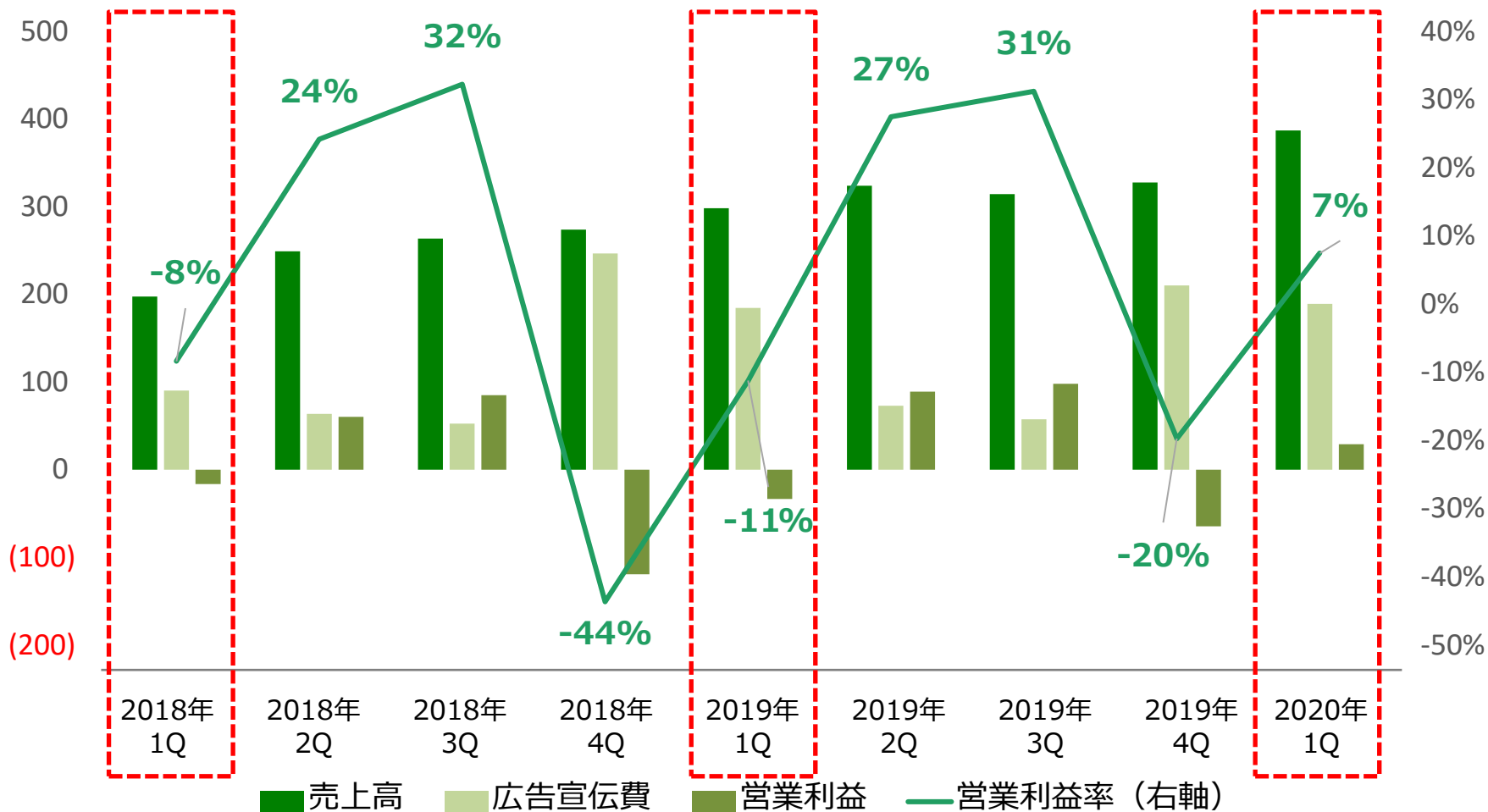


注 自動配信売上・機能課金売上・成果報酬売上以外の売上を「その他売上」として区分いたしました。

# 四半期ごとの営業利益率

TVCMを実施する1Qにおいても、売上の伸長に伴い営業利益は7%と黒字化

(百万円)



# 新型コロナウイルス感染症の影響

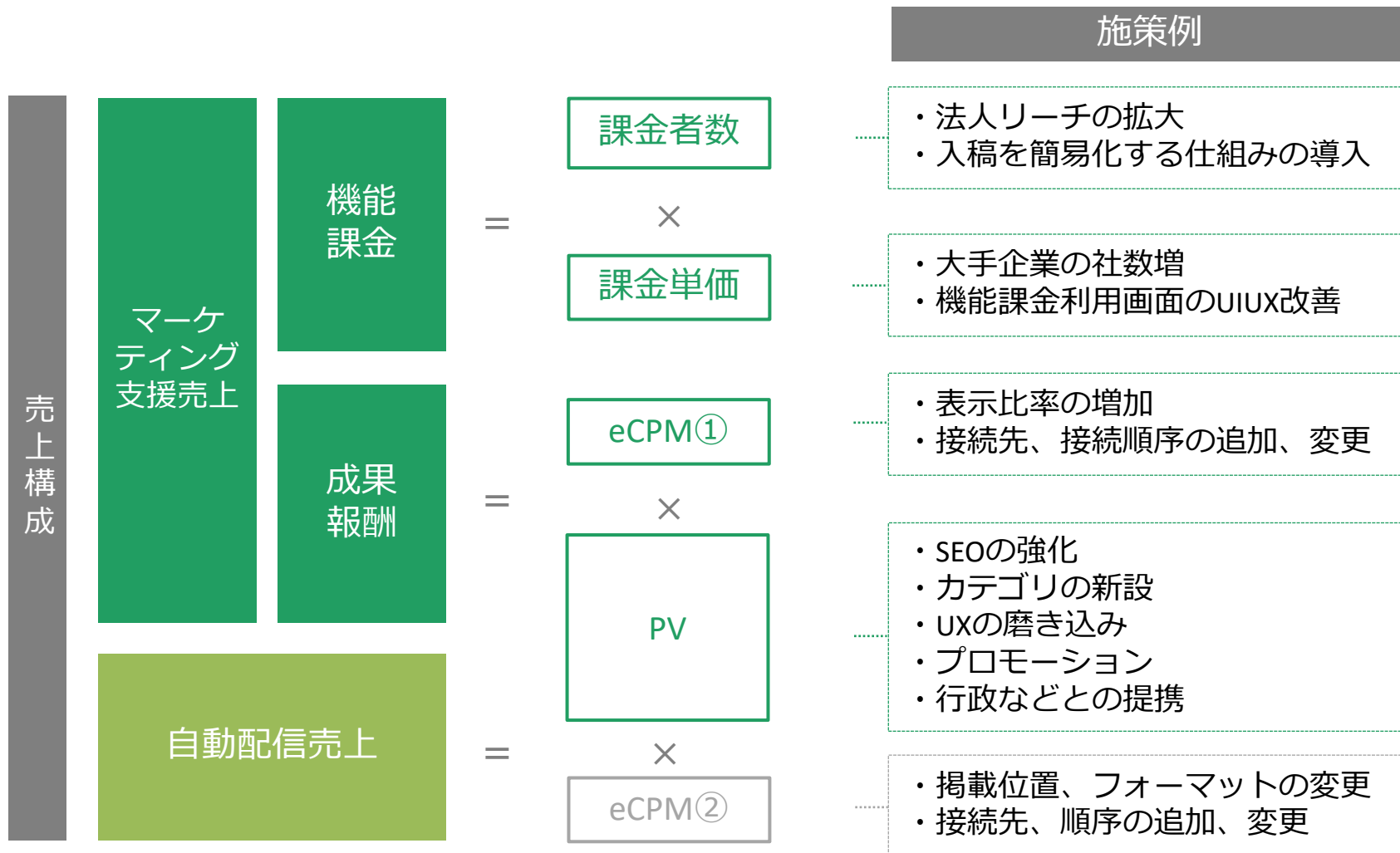
今後の状況を注視し対応策を順次検討

2020年12月期の業績予想については合理的な予測が非常に困難であるため現状は「未定」

<b>PV数・投稿数</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>在宅時間の増加によりPV数・投稿数ともに堅調に推移。</li></ul>
<b>収益</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>広告需要の減少により、自動配信売上、成果報酬売上ともに単価が下落傾向。</li><li>今後の需要を予測するのが困難なため、動向を注視。</li></ul>
<b>組織</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>全従業員を3月30日から原則在宅勤務に切り替え。</li><li>全業務は通常通り継続し、面接や商談を含む社内外のミーティングを原則オンラインで実施。</li><li>目立った課題は現状なし。</li></ul>

# 売上成長への取組み

今期は特にマーケティング支援、PV数の成長に注力して施策を実施



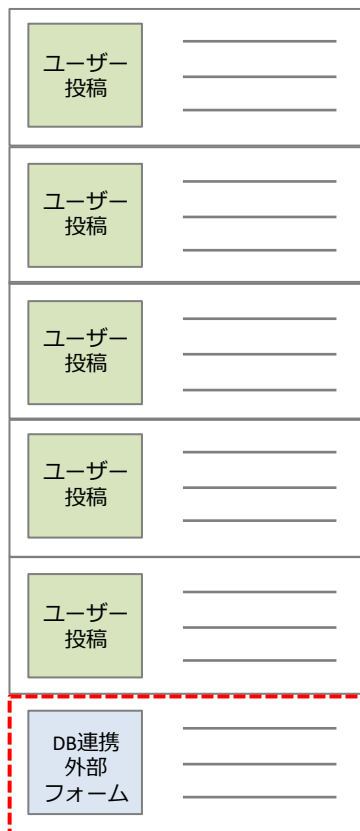
# 具体的な施策の事例①

外部メディアの案件を掲載しマネタイズできる投稿のリスト内専有率を向上  
すでに5社のメディアと連携を開始し検証を実施中

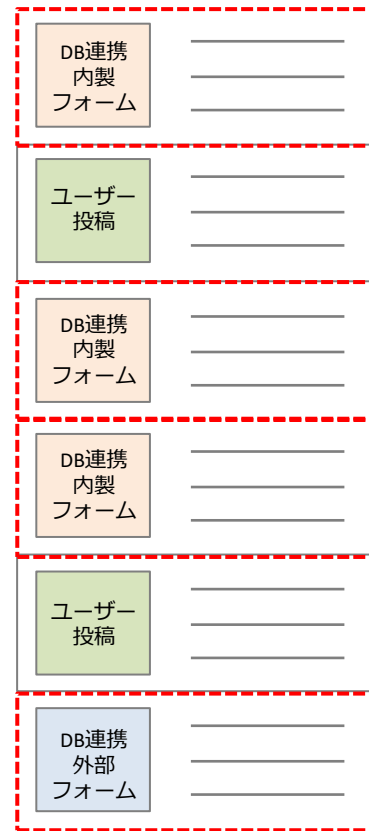
## 変更点

	旧来の仕組み	検証中の仕組み
表示方法	N件に1件の割合 で表示	割合を増加
応募 フォーム	外部サイトにて 応募	ジモティー内で 応募
接続 メディア数	6社	11社 (今後随時追加)
送客単価	-	旧来の仕組みの 1.5~3倍

## 旧来の仕組み



## 検証中の仕組み



     マネタイズ可能な投稿

# 具体的な施策の事例②

カテゴリを追加し地元での助け合いを促進

## 追加カテゴリ

🏠 売ります・あげます  
1651039件

- |       |           |
|-------|-----------|
| 家具    | スポーツ      |
| 家電    | パソコン      |
| 自転車   | 携帯/スマホ    |
| 車のパーツ | 本/CD/DVD  |
| バイク   | 服/ファッション  |
| 楽器    | 靴/バッグ     |
| チケット  | コスメ/ヘルスケア |
| 生活雑貨  | <b>食品</b> |
| 子供用品  | 喫煙具/お酒    |
| おもちゃ  | その他       |

食品 追加カテゴリ

💚 助け合い  
36953件

- |             |                   |
|-------------|-------------------|
| 教えて         | 手伝って/助けて          |
| <b>教えたい</b> | <b>手伝いたい/助けたい</b> |
| 貸して         | 買いたい/ください         |
| <b>貸したい</b> | その他               |
| 交換し         |                   |

## 実際の投稿事例

余ってしまった食品の販売

多数のお問い合わせをいただいております。皆様本当に感謝しかありません。

つきましては、返事が遅れてしまいますが必ず返信いたします。お急ぎの方には大変ご迷惑をおかけしますが、ご理解のほどお願い致します。

2種×各3個 合計6個 ¥1,980!!

▶▶▶コロナの影響で、全国的に結婚式がなくなり、注文がキャンセルになった為、賞味期限が切れそうなお菓子がたくさんあります😭😭  
パティシエの手作りやブライダルでしか手に入らない焼き菓子を特別に販売いたします。

賞味期限が来れば全て廃棄処分になってしまいます。助けてください😭ぜひご協力をお願いいたします。

不足物資の情報交換

浜松市中区萩丘の ザ、ビック  
店舗入り口入ってすぐの所に たくさんありました!!

10枚入りと5枚入りがありました🤗  
除菌ジェルも ありました!!

1家族 お1つですが お探しの方 まだ沢山ありましたので 本日22時までの営業時間内 もしくわ 明日の午前中 行ってみては～🤗👇

♪当方も 本日 Jimotyの情報 拜見して行って来ました!ありがとうございました!

m(\_)\_m



# 具体的な施策の事例③

ユーザー利便性改善のため、問合せを簡単に行える機能を提供

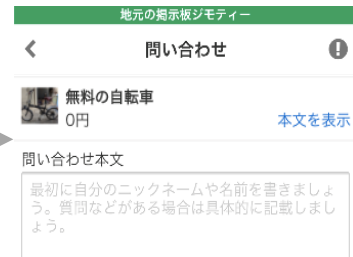
## 従来の問合せ画面

問合せ内容をフリーテキストで自ら入力



東京都 > 渋谷区

お問い合わせ



## 変更後の問合せ画面

ワンタップで問合せができるように変更。  
類似商品に同時問合せができる機能も提供。



# 持続的社會作りへの取組み

SDGsに沿った持続的な社会作りへの貢献活動も継続的に実施

12 つくる責任  
つかう責任



## 行政とのリユースに関する取組み

さいたま市とリユースに関する協定を締結し市の広報物やアプリ等で利用を促進。

1 貧困をなくそう



## ひとり親支援キャンペーンの実施

ひとり親を支援するキャンペーンを実施。約1200名が参加し物品の譲り合いが行われた。



### 民間事業者の地域情報サイトを利用したリユースについて

さいたま市と連携協定を締結している株式会社ジモティーの地域情報サイト「ジモティー」では、ご家庭で不用になった家具(ソファ、ベッド、棚など)や自転車などを、スマートフォンやパソコンを利用して、**処分費用をかけるずに地域で引取り手を探す**ことができます。

**処分費用無し**

譲渡のため処分費用が無料。ジモティーへの手数料も不要です

**地元で取引**

地元で取引するので配送手続きが原則不要です。

**当日取引可能**

早ければ出品した当日に取引が完了します。

※「ジモティー」の取引は個人同士の取引です。ご利用の際は規約や注意事項をご確認ください。ご不明な点のお問合せは reuse@jimoty.jpへ。

# Appendix

# 貸借対照表

	2020年12月期 第1四半期 (単位：百万円)	2019年12月期 (単位：百万円)	増減 (単位：百万円)
流動資産	1,180	866	+313
現金及び預金	931	643	+287
固定資産	99	86	+12
総資産	1,279	952	+326
流動負債	279	198	+81
固定負債	6	6	—
純資産	993	748	+245

# 免責事項

- 本資料に掲載されている情報には、将来の見通しに関するものが含まれています。これらの情報については、現時点で当社が入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、リスクや不確実性を含むものです。当社としてその実現や将来の業績を保証するものではなく、実際の業績はこれら将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。
- 上記の実際の業績に影響を与える要因としては、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新・修正を行う義務を負うものではありません。