

2025年2月期 第3四半期

決算説明資料

株式会社ALiNKインターネット（証券コード：7077）

2025年1月

ALiNK

未来の予定を晴れにする

私たちが目指すのは、人々が情報を受け取った、その先の課題解決。

「天気」をきっかけとして、そんなひとりひとりのココロに寄り添い、

それぞれが抱える課題に最適なソリューションを提供していくことも私たちの仕事だと考えます。

「ちょっと先の暮らし」に小さな幸せを届け続ける。

それが私たちの実現したい未来です。

四半期連結損益計算書

(単位:百万円)	2024年2月期 3Q(個別)	2025年2月期 3Q(連結)	通期予算 (修正前)	通期予算 (修正後)	増減率
売上高	457	689	846	895	5.8%
売上総利益	258	379	-	-	-
販売費及び 一般管理費	186	317	-	-	-
営業利益	72	61	15	53	249.3%
経常利益	74	76	27	73	162.9%
当期純利益	90	70	29	59	104.8%

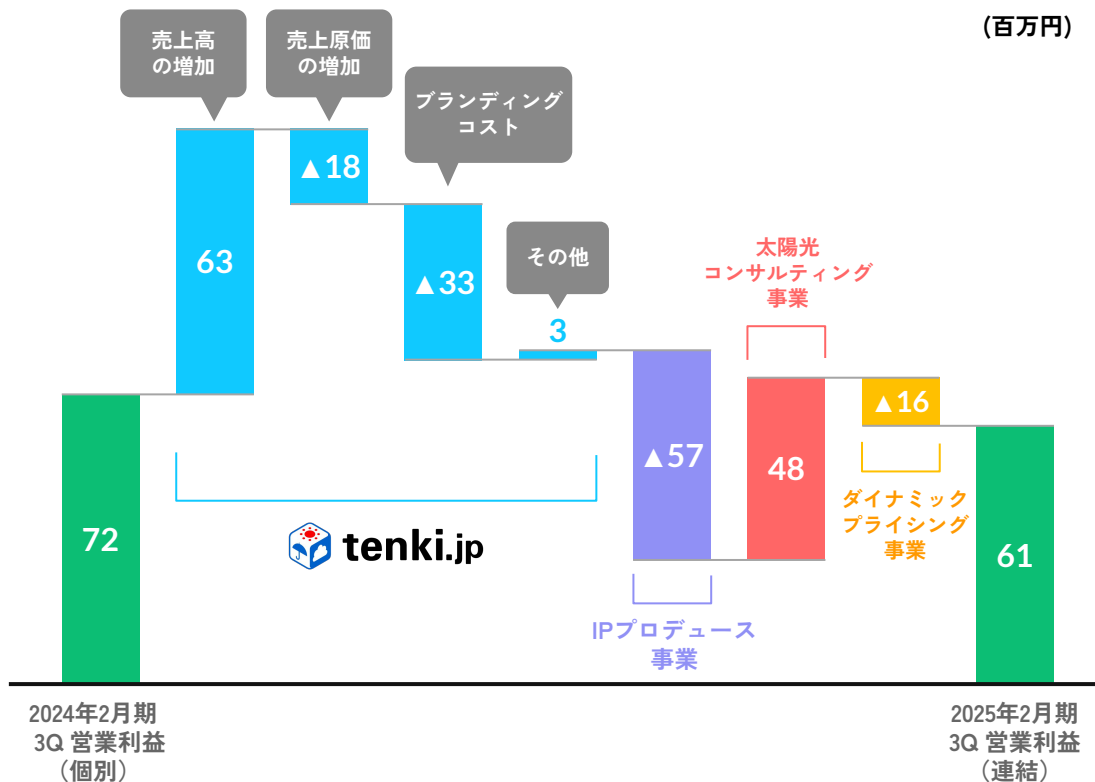
通期予算を上方修正 売上高が想定を上回る推移

- **売上高**
PV数は、前年同期比112.5%の50億PV
広告単価は、低迷基調が続くも、前年同期比100.0%を維持

太陽光発電設備による売電収入の増加
(前期 6百万円→当期55百万円)
- **費用面**
ブランディングコスト33百万円

エンバウンドのM&Aの影響
取得関連費用 26百万円
のれん償却額 17百万円
- **特別利益**
積立保険の一部解約により、保険解約返戻金54百万円を計上

営業利益の増減分析



tenki.jp事業

- PV数の堅調な増加により、売上高が前年同期比63百万円増加
- 「tenki.jp」の認知度向上を図るため、ブランディングの強化を実施（33百万円）

IPプロデュース事業

- 2024年5月に(株)エンバウンドの株式を取得し、2QよりPLを連結
取得関連費用25百万円
のれんの償却額16百万円

その他の事業

- 太陽光コンサルティング事業
太陽光発電設備の保有数増加による売電収入の増加48百万円
継続して新たな事業機会を模索中
- ダイナミックプライシング事業
2024年4月に事業に先立つPoC（実証実験）としてレンタルスペース事業を事業譲受

主カサービス「tenki.jp」



tenki.jp

一般財団法人日本気象協会と共同運営する天気予報専門メディア。
市区町村別のピンポイントな天気予報に加え、
専門的な気象情報、地震・津波などの防災情報を提供。

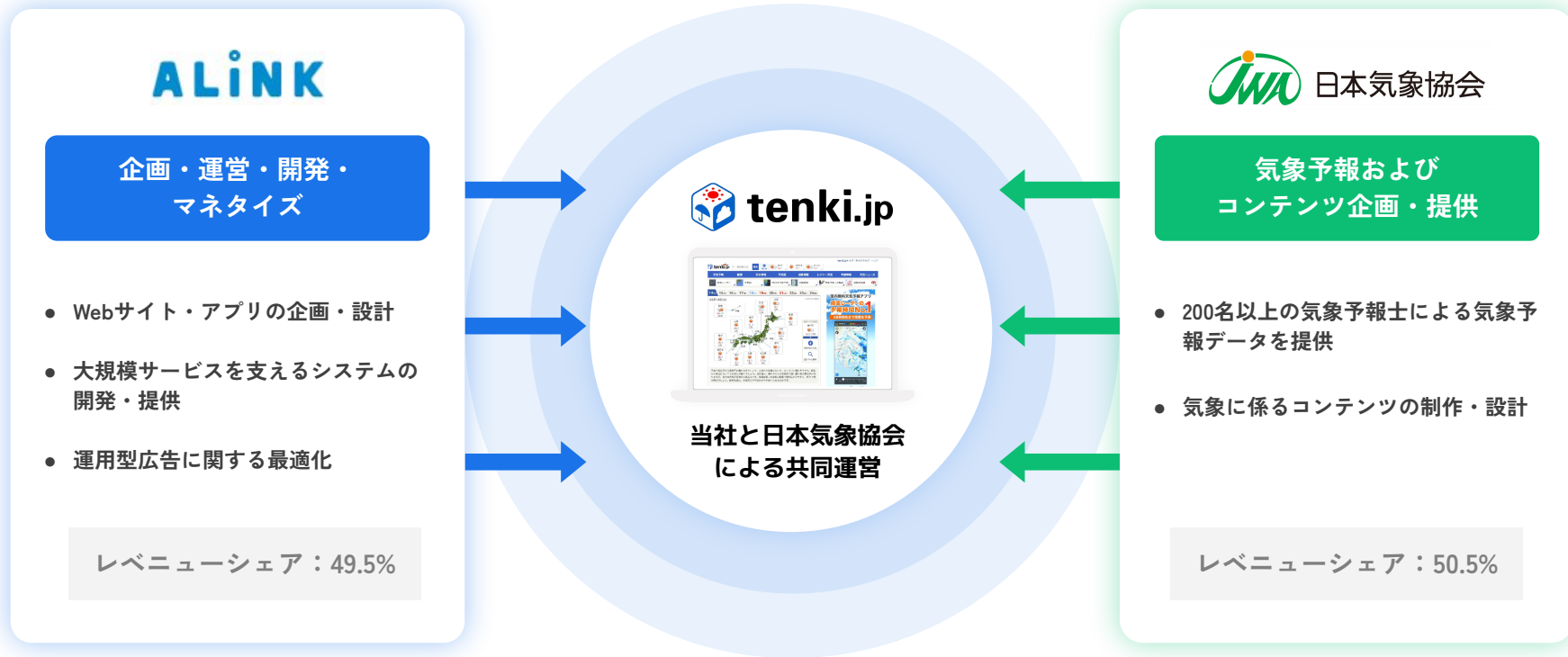
PV数(3Q) ----- 50億PV
※年間：56億PV（前期）

無料掲載コンテンツ ----- 60種以上

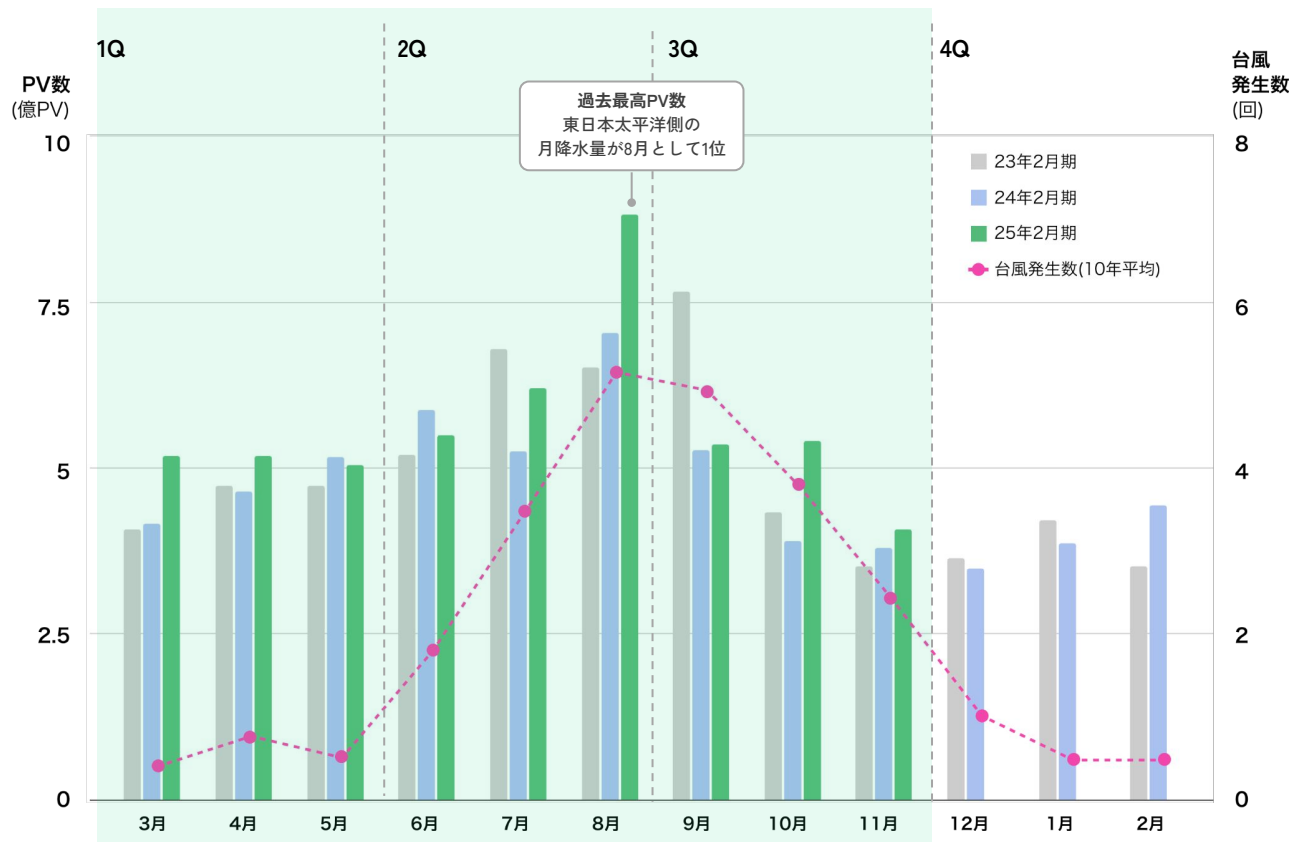
X (旧Twitter) フォロワー数 -- 2.8百万人(tenki.jp)
2.1百万人(tenki.jp地震情報)



日本気象協会との関係性



PV数



前年同期比112.5%と堅調に増加

8月の東日本太平洋側の月降水量が、1946年の統計開始以降、8月として1位の多雨となるなどの影響もあり、単月での過去最高PV数を記録

※季節性

台風等の気象状況の変化が発生した際に、PV数が大幅に増加する傾向にあります。

そのため、第2四半期（6月～8月）第3四半期（9月～11月）にPV数が増加し売上高も増加する傾向にあります。

登山天気



tenki.jp
登山天気

日本三百名山と人気の山を対象に、麓（ふもと）から山頂までの登山ルート沿いの天気予報や雷危険度などをひと目で確認できる、登山者のためのアプリ。一般財団法人日本気象協会と共同運営。

ダウンロード数 ----- 65万2千DL
(25年2月期3Q +11万3千DL)

課金ユーザー ----- 2万人

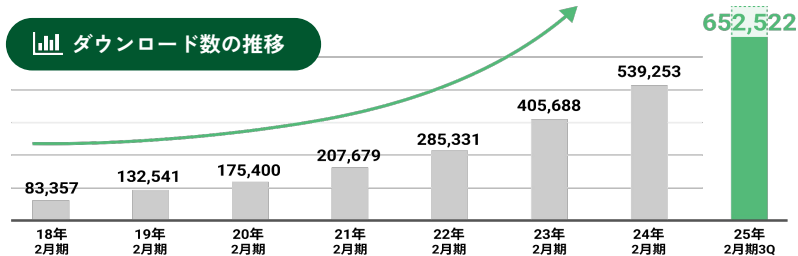
掲載する山の数 ----- 430(三百名山+α)
※24年6月に30座追加



<知名度向上施策>

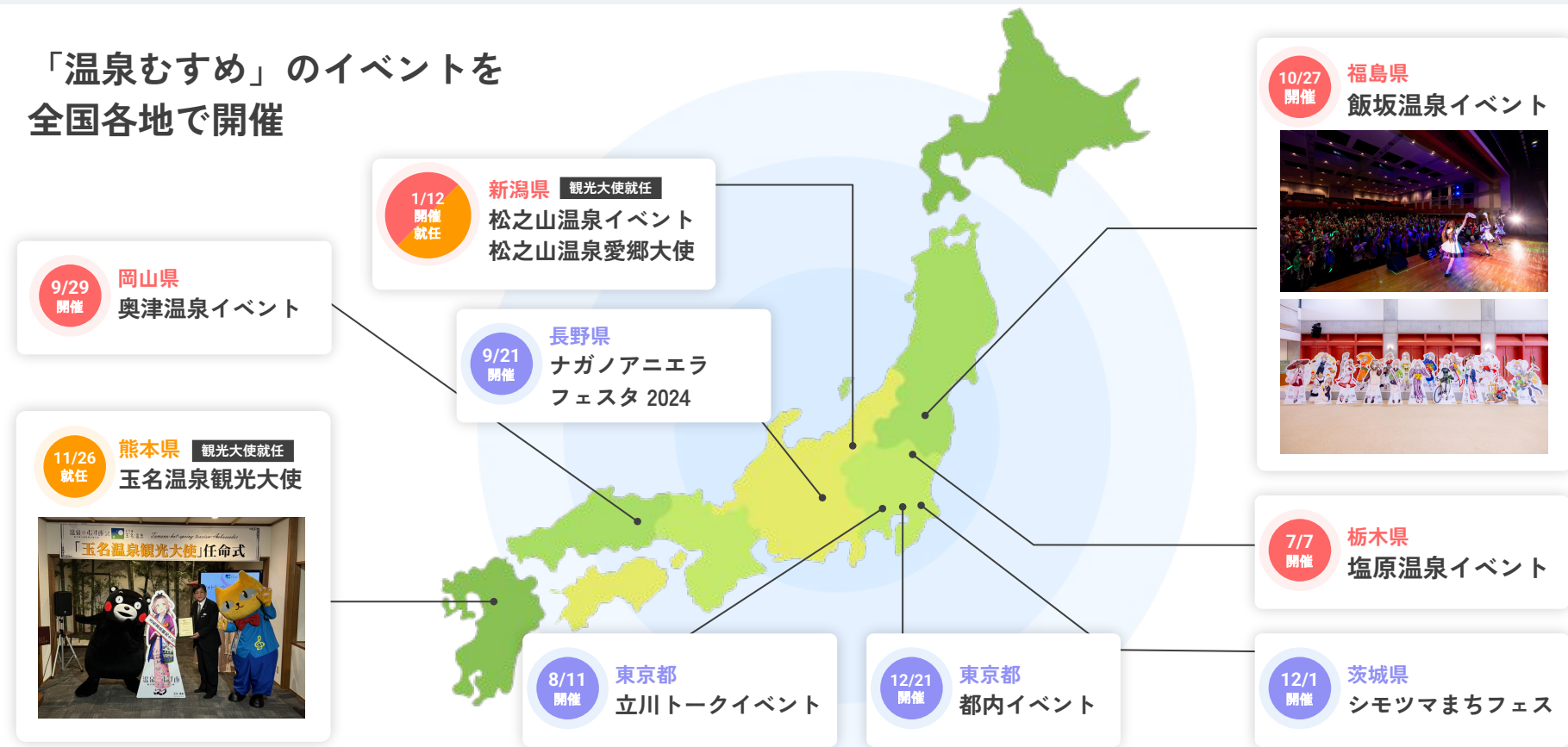


ダウンロード数の推移



「温泉むすめ」 イベントなど

「温泉むすめ」のイベントを 全国各地で開催



各事業の方向性

	Business issues 課題	Strategy 戦略・戦術	Progress 進捗状況
tenki.jp事業	広告収益への依存	➡ 新たな収益モデルの構築	「tenki.jp メンバーシップ」の開始
IPプロデュース事業	アナログ的な要素が多い	➡ デジタル化 ビジネススキームの見直し	ぽか活支援アプリの開発開始
太陽光コンサルティング事業	太陽光発電設備からの売電収入のみ	➡ 新たなビジネス機会の創出	売電収入の増加 (前期 6百万円→当期55百万円)
ダイナミックプライシング事業	収益化	➡ PoC (実証実験)	レンタルスペースを用いた実証実験中

「tenki.jp メンバーシップ」とは

天気予報を利用者ひとりひとりのライフスタイルに合わせパーソナル化していくことで、天気と利用者の生活を直接結ぶ事を目的としたプロジェクト。
新しい機能やサービスの追加・アップデートを行い、利用者ご自身や、利用者の身近な方との生活をより安心できるものにする、助け合いのコミュニティ形成を目指してまいります。

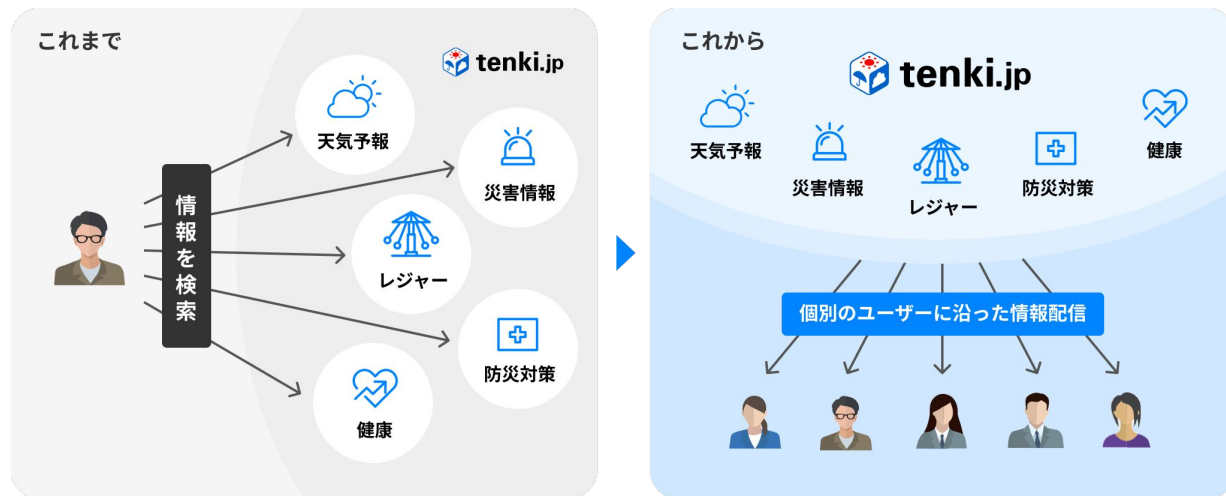
※メンバーシップ機能の利用停止中（2025年1月14日現在）

Weather forecast



Life forecast

- 天気予報から「生活予報」へ -



キャンペーン施策

あなたとあなたの大切な人に贈る「防災カタログギフトプレゼントキャンペーン」

tenki.jpアプリ利用者の防災意識を高め、日常生活の中での防災準備をサポートすることを目的に実施

tenki.jp

tenki.jpアプリ 利用者限定

防災カタログギフト プレゼントキャンペーン

抽選で50組100名様に当たる！
あなたとあなたの大切な人へプレゼント

キャンペーン応募期間：2024年12月10日～12月23日

※実際の商品とは内容が異なる場合がございます
商品提供元：株式会社KOKUA

IPプロデュース事業

地域活性化プロジェクト「温泉むすめ」

運営会社エンバウンドを2024年5月にM&A

50年続く、コンテンツへ

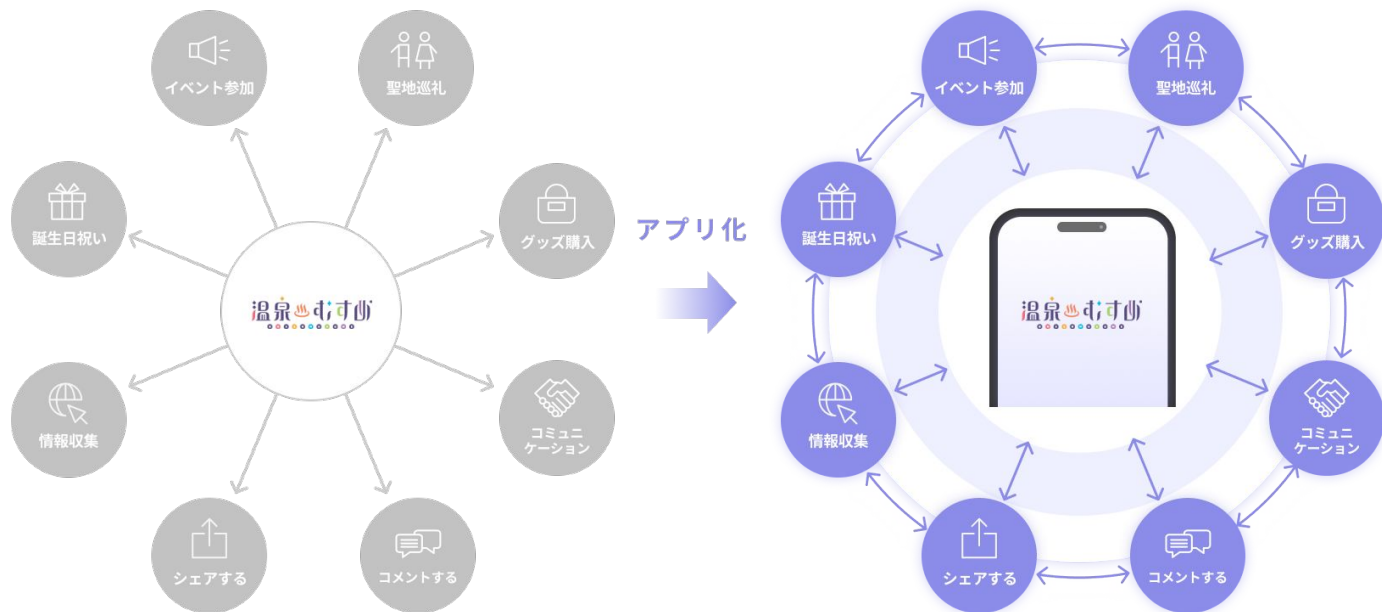
「温泉むすめ」とは、現地の伝承や特徴を基に作られたキャラクター（神様）を通して、日本各地の温泉地の魅力を発信する地域活性化プロジェクト。

※2025年1月14日時点でのキャラクター数129（うち、観光大使等の就任24キャラ）。



「温泉むすめ」 ぽか活支援アプリの開発開始

2025年春リリース予定

デジタル化による
新たな価値創造を推進

開発予定の主な機能

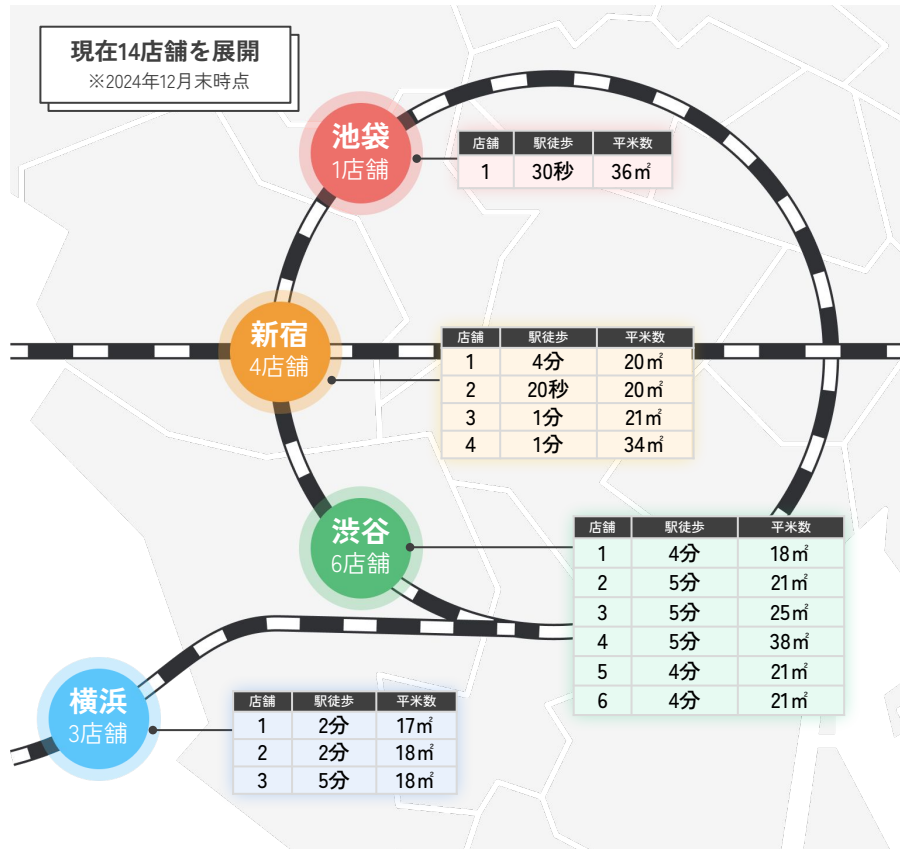
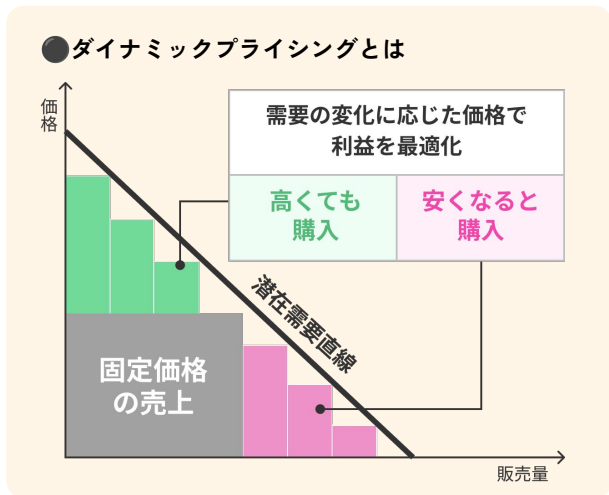
- 温泉むすめ、温泉地の紹介
- 温泉地への訪問等の行動履歴の記録
- イベントなどの情報の収集
- グッズの在庫状況を把握できる機能
- 「ぽかさん」同士のコミュニケーション機能
- デジタルグッズ
- ボイスアラーム
- ARカメラ など

※ ぽか活とは：「温泉むすめ」のファンは、ぽか旦那・ぽか女将の愛称（以下、「ぽかさん」という）で呼ばれています。ぽか活とは、ぽかさんによる「温泉むすめ」を応援する活動全般のことです。

ダイナミックプライシング事業

レンタルスペースにおいて PoC(実証実験)を展開中

市況、個人の嗜好、人流データ、立地・地理情報、気象データ（天気・気温等）等のデータを組み合わせることで、最適な価格を算出するダイナミックプライシングの技術を基盤とした事業



天気3.0 中長期施策

成長に向けた 事業ロードマップ

組織強化および新規事業へ
非連続な成長を目指す

天気メディア領域



現在

レジャーサービス領域



tenki.jp
登山天気

ライフスタイルメディア領域

天気予報データを活用した
ライフスタイルメディア

中期

マーケティング領域

天候 x カスタマ行動データ
天気連動広告ナレッジを活用した
マーケティング関連サービス

長期

Weather x Life x techサービス領域

気象状況による行動変容や健康影響
などのデータを活用したtoCサービス

免責事項

免責事項

当資料に記載された内容は、現時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した経営計画に基づき作成しておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。また、今後の当社の経営成績及び財政状態につきましては、市場の動向、新技術の開発及び競合他社の状況等により、大きく変動する可能性があります。