

Corporate identity

世界中の人々から  
常に必要とされる企業を創る

2026年11月期  
第1四半期連結決算補足説明資料

株式会社トゥエンティフォーセブンホールディングス

2026年4月14日

**24/7HOLDINGS**  
トゥエンティフォーセブンホールディングス

■ 2026年11月期 第1四半期連結決算概要

■ 2026年11月期 連結業績予想

■ Appendix 出店状況

# 2026年11月期 第1四半期連結決算概要

## パーソナルトレーニング事業

- 効果的な広告展開による新規顧客獲得に注力するとともに、顧客単価の向上を目的とした各種の販売促進を展開した結果、売上高の先行指標において堅調な回復トレンドで推移。
- 「24/7Pilates」においてもインストラクターの積極採用 & 新規顧客獲得に注力。

(単位:千円)

	2026/11期 (連結)
	1Q
<b>売上高</b>	
顧客との契約から生じる収益	543,643
その他の収益	—
外部顧客への売上高	543,643
セグメント間の内部売上高	—
<b>売上高合計</b>	<b>543,643</b>
<b>セグメント利益</b>	<b>48,262</b>

## 不動産関連事業

- トウエンティーフォーセブン北海道において、同社が賃貸する物件の一部をサブリースしてテナント収益等を計上。
- トウエンティーフォーセブンエージェントにおいて不動産の売買や賃貸借における仲介業務等の収益を計上。

(単位:千円)

	2026/11期 (連結)
	1Q
<b>売上高</b>	
顧客との契約から生じる収益	4,365
その他の収益 (注)	26,129
外部顧客への売上高	30,494
セグメント間の内部売上高	2,076
<b>売上高合計</b>	<b>32,570</b>
<b>セグメント利益</b>	<b>9,741</b>

(注)リース取引に関する会計基準に基づく収益。

- 以上の結果、（前年同期と単純比較はできないが）売上高は増加し、かつ、各利益段階の赤字幅は縮小。通期業績予想の前提となる2026年5月以降からの継続的・安定的な単月営業黒字に向けて、回復基調で推移した。

（ご参考）

(百万円)	2026/11期 1Q累計期間 (連結)	比較		2025/11期 1Q累計期間 (単体)
		前年同期比		
		差異額	差異率	
売上高	574	-	-	455
売上原価	411	-	-	354
売上総利益	162	-	-	101
売上総利益率	28.4%	-	-	22.2%
販売費及び一般管理費	195	-	-	167
営業損失	△32	-	-	△66
営業外収益	7	-	-	5
営業外費用	1	-	-	2
経常損失	△26	-	-	△63
経常利益率	-	-	-	-
特別利益	-	-	-	-
特別損失	0	-	-	0
税引前四半期純損失	△26	-	-	△63
四半期純損失	△32	-	-	△67

2025年11月期第三四半期より連結財務諸表を作成しているため、前年同期比較分析は行っておりません。

(百万円)	2025/11期	2026/11期	
	期末 (連結)	1Q (連結)	増減額
流動資産	683	<b>500</b>	▲183
現金及び預金	505	<b>346</b>	▲159
売掛金	16	<b>11</b>	▲5
商品	12	<b>10</b>	▲2
前払費用	64	<b>61</b>	▲3
貸倒引当金	-9	<b>-9</b>	0
その他流動資産	94	<b>80</b>	▲14
固定資産	389	<b>479</b>	90
有形固定資産	183	<b>275</b>	92
無形固定資産	10	<b>9</b>	▲1
投資その他の資産	195	<b>194</b>	▲1
資産合計	1,072	<b>980</b>	▲92
流動負債	621	<b>562</b>	▲59
未払金	120	<b>126</b>	6
1年以内返済予定の長期借入金	3	<b>3</b>	0
未払費用	102	<b>93</b>	▲9
未払法人税等	23	<b>6</b>	▲17
前受金	275	<b>253</b>	▲22
引当金	17	<b>27</b>	10
その他	77	<b>51</b>	▲26
固定負債	361	<b>360</b>	▲1
長期借入金	42	<b>41</b>	▲1
資産除去債務	290	<b>293</b>	3
その他	28	<b>25</b>	▲3
負債合計	983	<b>923</b>	▲60
株主資本	83	<b>50</b>	▲33
新株予約権	6	<b>6</b>	0
純資産合計	89	<b>57</b>	▲32
負債純資産合計	1,072	<b>980</b>	▲92

当社グループは、新型コロナウイルス感染症の感染拡大による影響および消費者の行動変容ならびにマーケット環境の変化を受け、前連結会計年度まで6期連続して売上高の減少ならびに経常損失および当期純損失を計上しており、継続企業の前提に重要な疑義を生じさせるような事象または状況が存在しております。

そこで当社グループは「新規顧客数増加のための施策拡充」「既存顧客の維持拡大と新商材での売上拡大」「コストコントロールによる経費削減」等の対策を実施し、当該状況を解消いたします。

当第1四半期連結会計年度末において当社グループの借入金残高は44,710千円あるものの、346,653千円の現金及び預金を保有しており、資金繰りに重要な懸念はないと判断しております。加えて、いなよしキャピタルパートナーズ株式会社およびNOVAホールディングス株式会社が親会社となり、両社との資本業務提携契約により、協業による経営成績の改善や、親会社による当社グループへの資金支援や親会社の信用力による財務基盤の安定化が期待できます。

以上のことから、継続企業の前提に関する重要な不確実性は認められないと判断いたします。

# 2026年11月期 連結業績予想

2026年1月14日に公表した「2025年11月期 決算短信[日本基準]（連結）」に記載のとおり修正はありません。

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年11月期 連結業績予想	2,616	24.9	32	—	36	—	7	—

# Appendix 出店状況

- 以下の2店舗を順次オープン。  
**24/7SPORTS CLUB一宮店（2025年12月/FC）**、**24/7SPORTS CLUB天王洲アイル店（2026年2月）**

## 現在の地域別国内店舗網（2026年2月末）

**W** 24/7Workout ※1

**F** FITTERIA

**P** 24/7 Pilates

**S** 24/7 SPORTS CLUB ※2

### 中部圏

**W** 8店舗（3店舗）

**S** 1店舗

### 中国圏

**W** 1店舗（1店舗）

**S** 2店舗

### 九州沖縄圏

**W** 6店舗（1店舗）

### 北海道圏

**S** 1店舗

### 東北圏

**W** 2店舗

**S** 1店舗

### 関東圏

**W** 60店舗（8店舗）

**F** 1店舗

**P** 3店舗

**S** 2店舗

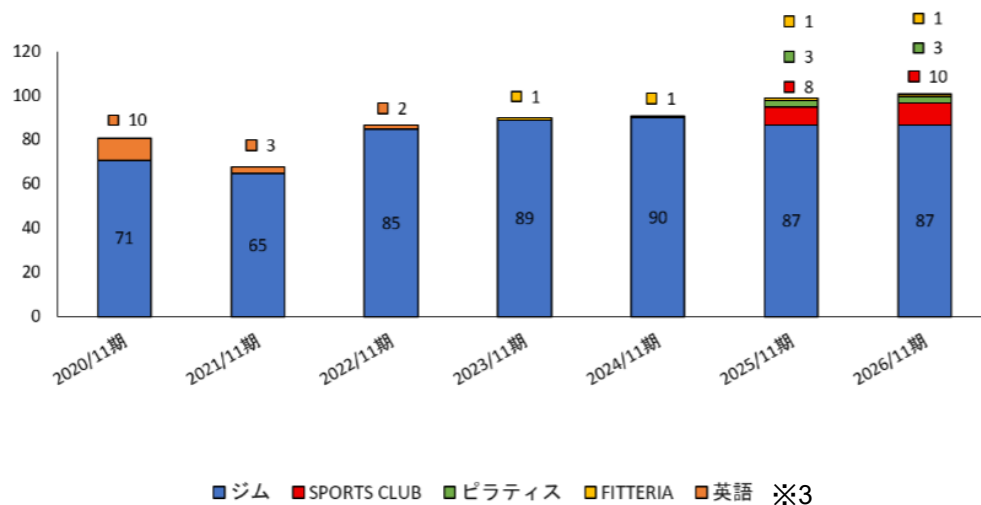
### 近畿圏

**W** 10店舗（2店舗）

**S** 3店舗

※カッコ内は内数で「Pilates」併設店舗。

## 店舗出店状況



- ※1 カッコ内は内数で「24/7Pilates」併設店舗。
- ※2 「24/7Workout」「24/7FiT」「24/7Pilates」のオールインワン店舗。
- ※3 「24/7English」は、2023年9月1日付にて営業譲渡いたしております。

- 当資料は当社の業績及び経営戦略等に関する情報の提供を目的としており、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- 当資料に記載されている内容は、いくつかの前提に基づいたものであり、将来の計画数値や施策の実現を確約したり保証したりするものではありません。
- 当社の将来における事業内容や業績等は、様々な要因により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があります。

## ＜お問い合わせ先＞

株式会社トゥエンティフォーセブンホールディングス  
経理部

**03-6863-0140**

corporate\_ir@247group.jp