

Corporate identity

世界中の人々から
常に必要とされる企業を創る

2021年11月期 第1四半期
決算補足説明資料

株式会社トゥエンティフォーセブン

2021年4月



247 twenty-four seven Inc.
株式会社トゥエンティフォーセブン

■ **新型コロナウイルス感染症対策**

■ **2021/11期 第1四半期決算概要**

■ **2021/11期 決算見通し**

■ **新商品発売**

新型コロナウイルス感染症対策



twenty-four seven Inc.
株式会社トゥエンティフォーセブン

24/7
Workout
トランスフォーメーション
ワークアウト

24/7
ENGLISH
トランスフォーメーション
イングリッシュ

新型コロナウイルス感染拡大予防策に最大限留意し、お客様に安心してトレーニングしていただけるよう、そして、従業員が安心して働けるよう取り組みを徹底したうえで、営業を継続しております。

1. 店舗トレーナーにおける徹底事項

- (1) 受付・トレーニングジム・カウンセリングルーム・更衣室・シャワー室の換気・消毒・除菌・清掃の徹底。
- (2) マシン・ダンベル・体組成計等、お客様が触れる器具の消毒の徹底。
- (3) 店舗内における高精度次亜塩素酸除菌水の噴霧。
- (4) 受付・カウンセリングルームの飛沫防止パネル等の設置。
- (5) 手洗い・うがい・消毒の徹底。(出社時、毎セッション、プロテイン提供等のお客様対応時)
- (6) お客様対応・受付・セッション提供時におけるマスク・フェイスガードの着用。

2. ご利用いただくお客様へのお願い

- (1) お客様と従業員の安全確保のために、問診票の記入、マスク着用、手洗い・うがい・消毒等にご協力いただいております。
- (2) 3密（密閉、密集、密接）を回避するため、セッション予約時間、トレーナーの出勤に制限を設けさせていただく場合がございます。既にご予約済みのセッションに関しましてもお時間・担当トレーナーの変更をお願いする場合がございますので、ご了承いただきますようお願い申し上げます。
- (3) 以下の項目に当てはまる場合、お客様と従業員の安全確保のために、来店をお断りいたしておりますので、ご理解ご協力いただきますようお願い申し上げます。
 - ① 現在、解熱剤などを内服している。
 - ② 息苦しさ、強いだるさ、高熱などの強い症状がある。
 - ③ 発熱や咳など、比較的軽い風邪の症状が続いている。
 - ④ 現在、下痢や嘔吐の症状がある。
 - ⑤ 来店時に問診票への記入を拒否する。
 - ⑥ 直近2週間以内で、感染ルートとなりえる海外・国内への渡航、旅行、出張がある。
 - ⑦ 直近2週間以内で、感染の可能性が疑われる場所への渡航、旅行、出張等の履歴がある方との接触がある。

当社の3大コストである
「人件費(労務費)」、「広告宣伝費」、「地代家賃」を以下の通りコントロール

✓ **人件費(労務費)関連：**

業務委託の比率を増加させ費用を変動費化させることで、消費者需要に柔軟に対応

✓ **広告宣伝費：**

広告出稿を戦略的にコントロールしCPAを維持

※CPAとはCost Per Acquisitionの略であり、コンバージョン1件あたりにかかった広告の費用対効果を示す指標です。
なお、当社では無料カウンセリング申込をコンバージョンとして定義しております。

✓ **地代家賃：**

全店舗の店舗物件貸主に対して家賃の減額又は支払の繰り延べ交渉を実施

2021/11期 第1四半期決算概要



24/7
Workout
トウェンティフォーセブン
ワークアウト

24/7
ENGLISH
トウェンティフォーセブン
イングリッシュ

24/7Workout関連

1 Q ✓ 2月3日： 24/7Workout鹿児島店 移転OPEN

24/7English関連

1 Q ✓ 12月12日： 24/7English恵比寿教室 渋谷教室へ統合

1月30日： 24/7English秋葉原・神田教室 閉店

※24/7Englishは既存店舗の統合及び閉店を進め、非対面型の新サービス「BSS英会話」のサービスに資源を集中する

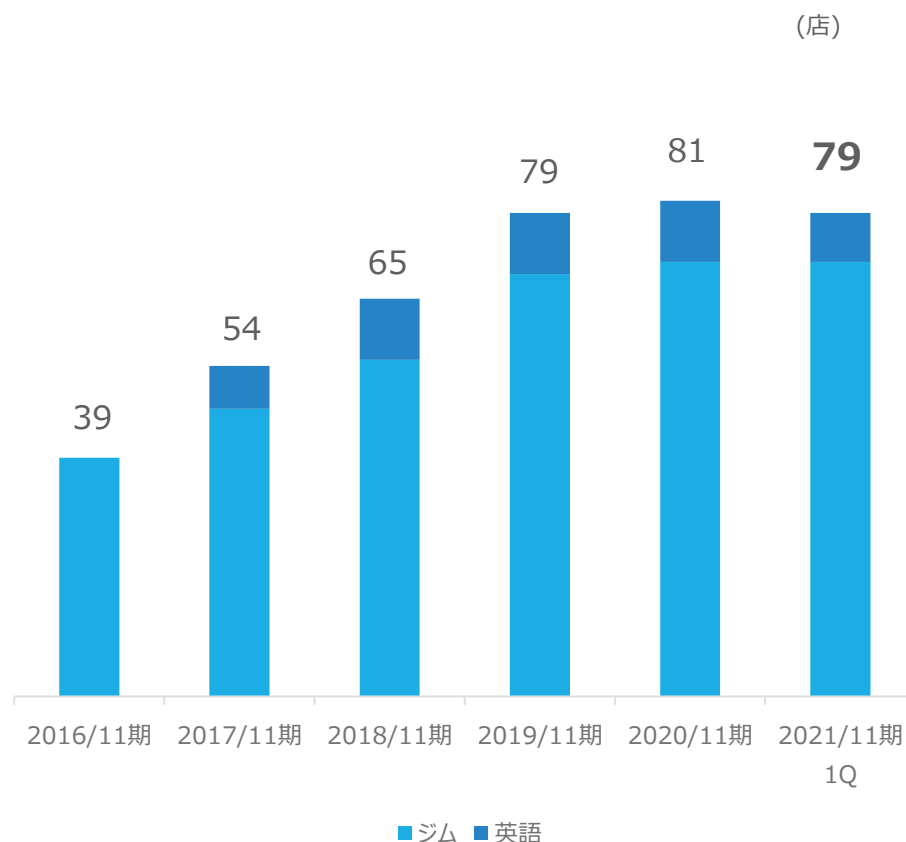
● 収益性の高い物件を見極め店舗計画をより慎重に検討

現在の地域別国内店舗網



(2021年2月末現在)

店舗出店状況



- 1度目の緊急事態宣言が解除された2020年6月以降、積極的なWebマーケティング展開が奏功して概ね需要は回復し、前事業年度第4四半期会計期間においては営業黒字に回復したものの、感染者が再び急増した2021年1月以降は新規顧客の獲得が低迷し売上高が減少

(百万円)	2020/11期				2021/11期
	1Q 会計期間	2Q 会計期間	3Q 会計期間	4Q 会計期間	1Q 会計期間
売上高	1,633	790	1,574	1,702	1,356
売上原価	872	513	740	805	708
売上総利益	760	276	833	896	647
売上総利益率	46.5%	34.9%	52.9%	52.6%	47.7%
販売費及び一般管理費	1,004	695	1,199	881	739
営業利益又は営業損失(△)	△243	△418	△365	14	△92
営業外収益	0	2	10	16	0
経常利益又は経常損失(△)	△243	△416	△355	30	△91
経常利益率	△14.9%	△52.7%	△22.6%	+1.8%	△6.7%
特別利益	0	-	57	-	-
特別損失	0	243	126	133	0
税引前四半期純損失(△)	△243	△659	△424	△103	△92
四半期純損失(△)	△123	△524	△759	△92	△86

- 新規顧客の獲得が低迷し売上高が減少したものの、労務費関連の変動費化及び広告宣伝費のコントロールにより、売上総利益率及び経常利益率は改善

(百万円)	2020/11期 1Q累計期間	2021/11期 1Q累計期間	比較	
			前年同期比	
			差異額	差異率
売上高	1,633	1,356	▲277	▲17.0%
売上原価	872	708	+164	+18.8%
売上総利益	760	647	▲113	▲14.9%
売上総利益率	46.5%	47.7%		+1.2pp
販売費及び一般管理費	1,004	739	+265	+26.4%
営業損失(△)	△243	△ 92	+151	+62.1%
営業外収益	0	0	+0	-
営業外損失	-	-	-	-
経常損失(△)	△243	△ 91	+152	+62.6%
経常利益率	△14.9%	△ 6.7%		+8.2pp
特別利益	0	-	-	-
特別損失	0	0	+0	-
税引前四半期純損失(△)	△243	△ 92	+151	+62.1%
四半期純損失(△)	△123	△ 86	+37	+30.1%

※ + : 利益に対して有利、▲ : 利益に対して不利

(百万円)	2020/11期		2021/11期	増減額
	(参考)1Q末	4Q末	1Q末	
流動資産	3,363	2,205	2,015	△189
現金及び預金	2,982	1,708	1,640	△68
売掛金	100	58	59	+1
未収還付法人税等	-	130	111	△18
その他流動資産	280	307	203	△103
固定資産	2,058	1,629	1,668	+39
有形固定資産	1,397	1,119	1,113	△5
無形固定資産	135	135	163	+27
投資その他の資産	525	374	391	+17
資産合計	5,422	3,834	3,684	△150
流動負債	1,543	1,353	1,308	△45
未払金	309	199	180	△19
未払費用	260	189	206	+17
未払法人税等	8	19	0	△19
前受金	785	778	698	△79
資産除去債務	-	35	55	+20
その他流動負債	178	130	167	+36
固定負債	335	313	294	△19
資産除去債務	335	313	294	△19
負債合計	1,878	1,667	1,602	△64
株主資本	3,544	2,167	2,081	△85
純資産合計	3,544	2,167	2,081	△85

未収消費税132Mの入金があったが、主に税引前純損失及び固定資産の取得による支出により、前期比で減少

未収消費税132Mの入金による減少

2021/11期決算見通し



2021年11月期の業績予想は見通しが立ち次第発表させていただきます

新型コロナウイルス感染症の拡大に対する政府による「緊急事態宣言」の発出及び各都道府県における「施設の休業要請」を受け、2020年4月8日以降、店舗の臨時休業を順次行っておりました。その後、2020年5月10日以降は各都道府県における段階的な「施設の休業要請解除」を踏まえ、感染予防に最大限留意した上で店舗を順次再開し、2020年6月2日には直営全店舗を再開、現時点においてはフランチャイズ店舗も含めて全店舗の営業を再開しております。一方、2021年1月には、感染者数が急増する地域において再び「緊急事態宣言」が発出されたことに伴い、経済活動の自粛を余儀なくされることから、その影響が継続することが予想され、今後の感染拡大、収束時期、収束後の市場及び消費者動向には相当程度の不確実性があります。

以上から、2021年11月期の業績予想については、現時点において合理的な業績予想の算出を行うことが困難であるため未定としております。業績予想の開示が可能となった時点で速やかに開示いたします。

新商品発売



- ・Instagramフォロワー数 45万人超の大人気ダイエットメディア「24/7DIETER」から、初めてのレシピ本『PFCバランスを整えるだけ！ やせるレシピ』が登場
- ・Instagramのコンテンツとして大人気を博してきた管理栄養士考案の美味しいダイエット向けのレシピを、今回初めて1冊の本として編纂。「インスタだと、まとまった形で見られないので、レシピ本を出して欲しい！」「気がついたら、運動不足でコロナ太りに。毎日の食事を工夫して、どうにかしたい！」という多くのフォロワーからの声に応える形で発売



- ・ダイエット中でも食べられると人気の低糖質パンシリーズの中から「リッチモーンブローチエン」「ウォルナットセサミ」の2種類を発売
- ・低糖質でたんぱく質もとれる！栄養満点の新登場の低糖質スープ、「厚切りベーコンのクラムチャウダー」を発売

<NEW> リッチモーンブローチエン



80.0
kcal

糖質
2.0g

<NEW> ウォルナットセサミ



92.0
kcal

糖質
2.0g



- 当資料は当社の業績及び経営戦略等に関する情報の提供を目的としており、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- 当資料に記載されている内容は、いくつかの前提に基づいたものであり、将来の計画数値や施策の実現を確約したり保証したりするものではありません。
- 当社の将来における事業内容や業績等は、様々な要因により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があります。

〈お問い合わせ先〉

株式会社トゥエンティフォーセブン
財務経理部

03-6432-4916

corporate_ir@247group.jp