

**2024年9月期 第3四半期決算 質疑応答集**

この質疑応答集は、2024年8月14日（水）に公表した2024年9月期 第3四半期決算について、当社で想定していました質問および発表以降に株主、投資家の皆さまからのお問い合わせや、アナリスト、機関投資家の方々との 1on1 ミーティングにていただいた主なご質問をまとめたものです。ご理解いただきやすいよう、一部内容の加筆・修正を行っております。

Q1：第2四半期の決算では「ポスト Cookie ソリューション」へのニーズが高いという説明でしたが、状況変化について教えてください。

A：Google の Web ブラウザの Chrome における 3rd Party Cookie 廃止が延期となる状況が続いた中で、顧客企業からのニーズが高まる一方、「ポスト Cookie ソリューション」に対する費用投下決定が先延ばしとされたり、様子見をされたりすることが多い状況となっております。

2024年7月に、Google は Chrome における 3rd Party Cookie の廃止取りやめを発表しましたが、Safari や Microsoft Edge など国内の約 60% のブラウザでは、既に 3rd Party Cookie が取得できません。また、Chrome においても、今後オプトイン形式での同意取得となることも想定され、さらに Cookie が取得できないブラウザの割合が増える可能性もあります。Cookie の利用を規制する社会の流れに変わりはなく、3rd Party Cookie を代替するソリューションのニーズは継続するものと見込んでおります。

Q2：Google の 3rd Party Cookie 廃止取りやめと、御社ビジネスへの影響について詳しく教えてください。

A：Chrome における 3rd Party Cookie の廃止が取りやめとなったことで、従来の 3rd Party Cookie と、Cookie に依存しない新たな手法を組み合わせた「ハイブリッド Cookie」というマーケティング手法が必要となります。このような状況で、当社が「ポスト Cookie ソリューション」として提供している「IM ポスト Cookie アドネットワーク」は、3rd Party Cookie が利用できない国内の半数以上のブラウザでの広告配信においては、引き続き優位性があるものと考えております。

また、Chrome における 3rd Party Cookie に対する方針が決まったことで、これまで様子見をしていた顧客企業においても、改めて「ハイブリッド Cookie」時代におけるマーケティング手法を考え直すきっかけとなり、当社の営業活動がしやすい状況になると考えています。

Q3：業績修正された通期予想を見ますと、第4四半期の業績が保守的な計画に見えます。第4四半期および来期について、業績拡大がいつ頃からになる見通しかを教えてください。

A：Chromeにおける3rd Party Cookieの継続が決まったことで、顧客企業が「ハイブリッドCookie」時代におけるマーケティング手法について、検討を深め始めた状況にあります。

第4四半期以降、顧客企業の動きが始まると見込んでおりますので、しっかりとその需要を獲得していく目論見です。

■ インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内DMP市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約4.7億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後はSales TechやFin Tech、Privacy TechなどのX-Tech領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「DataSign Web サービス調査レポート 2021.2」

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別にはCookieが利用され、一定期間内に計測された重複のないCookieの数のことを示します。

**本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ**  
**株式会社インティメート・マージャー IR担当**  
**Email: [ir@intimatemerger.com](mailto:ir@intimatemerger.com)**