



2019年11月14日

各位

会社名 ブランディングテクノロジー株式会社  
代表者名 代表取締役社長 木村 裕紀  
(コード: 7067 東証マザーズ)  
問合せ先 執行役員経営管理本部長 黒澤 友貴  
(TEL. 03-6455-3117)

### 2020年3月期 第2四半期累計期間の業績予想と実績の差異に関するお知らせ

当社は、2019年6月21日に公表しました2020年3月期第2四半期連結累計期間（2019年4月1日～2019年9月30日）の業績予想と本日公表の実績に差異が生じたので、下記の通りお知らせいたします。

#### 1. 2020年3月期第2四半期連結累計期間の業績予想と実績の差異（2019年4月1日～2019年9月30日）

	連結売上高 (百万円)	連結営業利益 (百万円)	連結経常利益 (百万円)	親会社株主に 帰属する当期 純利益 (百万円)	1株当たり 連結当期純利益 円 銭
前回発表予想 (A)	2,478	46	37	25	16.29
実績値 (B)	2,565	61	52	28	18.56
増減額 (B-A)	87	15	15	3	—
増減率 (%)	3.5	34.6	40.7	14.0	—
参考) 前期連結実績 (2018年3月期第2四半期)	2,379	61	66	41	27.76

#### 2. 差異の理由について

営業利益、経常利益につきましては、想定よりも既存顧客のアップセルや新規顧客の大型受注を獲得したこと等により売上が想定より上回ったため、前回発表予想を上回りました。

(注) 業績の詳細につきましては、本日公表の「2020年3月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」をご参照ください。

以上