



2019年11月19日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ピ ア ズ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 桑 野 隆 司
(コード番号：7066 東証マザーズ)
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 部 部 長 立 石 公 彦
(TEL. 03-6811-2211)

eスポーツイベント企画運営受託事業開始のお知らせ

当社は2019年11月19日開催の取締役会において、新たな事業としてeスポーツイベント企画運営受託事業を開始することを決議致しましたので、お知らせ致します。

記

1. 事業開始の趣旨及び目的

eスポーツとは、「エレクトロニック・スポーツ」の略で、広義には、電子機器を用いて行う娯楽、競技、スポーツ全般を指す言葉であり、コンピューターゲーム、ビデオゲームを使った対戦をスポーツ競技として捉える際の名称です。

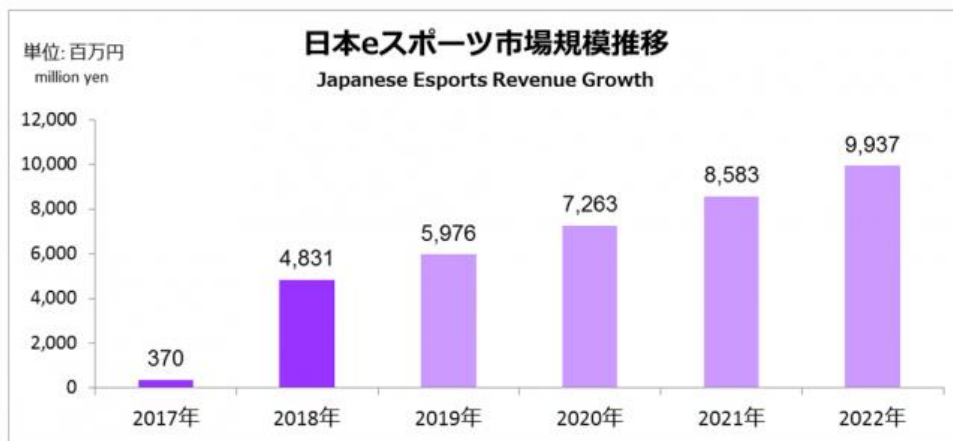
また、eスポーツイベントとは、参加者が腕を競う場面であり、プロゲーマーを中心に腕に覚えのある人が競技に参加します。eスポーツのイベントといっても、街のゲームショップやゲームセンターなどが主催するものから、スタジアムを舞台に世界中に配信される世界大会まで、その規模や内容は様々です。

本事業を開始するに至った背景は、若年層向けゲーミングスマホを製造販売する携帯製造販売業者の販売促進を支援するため、ゲーミングスマホを使用する多くの若年層が集まる場所であり、また、ゲーミングスマホの認知拡大が図られる場所としてのeスポーツイベントについて、企画運営事業を開始することと致しました。

eスポーツは現在では世界中で注目されており、今年に入り日本においても急速に環境が整備されてきております。しかし、北米、中国、韓国が先行して市場を形成しているのに対し、日本では草の根的な活動こそあるものの世界的な潮流からはかなり遅れており、世界的なゲームメーカーやコンテンツが日本にあるにも関わらず、その存在感は大きくありません。

現在のeスポーツの市場は、2019年から2022年までの年間平均成長率が19.1%と予測されており、具体的には大手新聞社による学生向けeスポーツ選手権や、ゲーム会社によるリーグ大会などが開始され、eスポーツファンの拡大とともに、eスポーツ関連の支出も増加しており、今後更なる市場拡大が見込まれております。また、東京オリンピック・パラリンピックに向けた企業のeスポーツ関係の予算拠出も想定されており、2022年には99.4億円にまで市場が拡大すると予測されております。

日本におけるeスポーツファン数（試合観戦・動画視聴経験者）は、2018年に前年比66%増の383万人となり、今後ゲーム会社がeスポーツ興行へ積極的に取り組み、大会の開催やテレビでの放送が拡大し、試合観戦の機会が増えることで、eスポーツファンがさらに増加することが見込まれております。



出典: Gzブレイン

※2018年以降の数値は、2018年11月時点での予測

このように、世界的な盛り上がりとともに日本においても単なる“ゲーム”から、eスポーツという“プロスポーツ”としての認識が急速に高まりつつあります。

それにあわせて、ビジネスとしての機運も高まり、その親和性の高さから通信業界からの参入も相次いでおります。

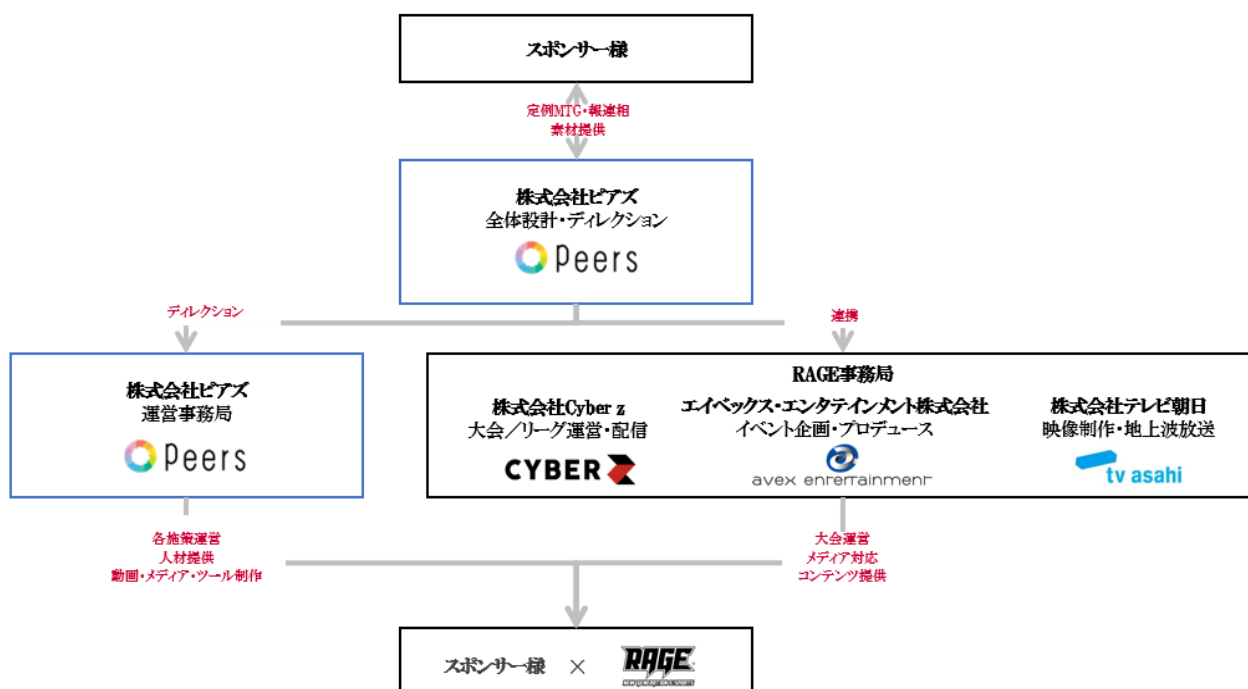
当社は、拡大とともにシーンの活性化への強力な後押しをしていくことをミッションとし、当社はこれまでの通信業界に根付く中で築いた繋がりを活かし、新たな事業の拡大に取り組めます。

2. 新たな事業の概要

eスポーツイベント企画運営受託事業とは、スポンサー様のコアゲーマーへのリーチ、新たなユーザー層の開拓などを目的としたeスポーツ業界参入の橋渡し役となり、情報管理や広告企画・提案、実施のスケジュール・予算管理などの役割を担う中で、制作に関する各種調整、広告制作物の確認など進行管理の役割を果たす事業です。

・「RAGE」※内スポンサー枠企画運営受託事業

当社は、日本最大級eスポーツイベント「RAGE」※におけるスポンサー枠を企画運営し、スポンサー様のeスポーツ業界参入の支援を行って参ります。



※ RAGE

Cyber Z、エイベックス・エンタテインメント、テレビ朝日が共同プロデュースするeスポーツイベント。

「Shadowverse」、「スプラトゥーン2」、「ストリートファイターV」、「Tom Clancy's Rainbow Six Siege」、「PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS」など様々なゲームタイトルを採用。

アーティストのオープニングアクトの実施、選手のプロモーション動画など、エンターテインメント性を追求したeスポーツイベントを運営。

イベントは、3ヶ月に1回（Spring, Summer, Autumn, Winter）開催され、試合会場は、幕張メッセなどの大規模会場が使用される。

また、配信媒体、AbemaTV・OPENREC・YouTubeでも配信。

直近は、2019年11月23日（土）にWinterが開催される。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社ピアズ 経営企画部 03-6811-2211 / <https://peers.jp/>

【今後の見通し】

本件は、2020年9月期の業績に与える影響は軽微であります。今後経営に与える影響が重大だと判断された場合には追って速やかにお知らせいたします。

以 上