

adot

補足説明資料

**2020年6月30日
株式会社エードット
(東証マザーズ：7063)**

エードットグループ 今後の方針

adot

フルオーダーメイド・ワンストップのビジネスソリューション

エードットグループは従来の広告領域にとどまらず、
クライアントが抱えるそれぞれの課題に対してグループ各社の強みを融合したソリューションを提供。

BUSINESS DOMAIN

1 STRATEGY / CONSULTING 戦略構築 / コンサルティング

多様な課題に、“アウトプットが見える戦略”を。マーケティングやブランディングにおいて、リサーチからストラテジー、クリエイティブまでを統合的にサポート。

2 BUSINESS DEVELOPMENT 事業企画・開発

事業者側の目線と、ターゲットユーザー側の目線、その両方からビジネスの本質的価値を見極め、計画から実行までを支援します。

3 BRAND MAKING ブランド構築

そのブランドは、ユーザーにとってどんな価値を、社会に対してどんな意義を持つのか。送り手だけでは見えない視点にもフォーカスし、ブランド構築を支援。

4 PRODUCT INNOVATION プロダクト企画・開発

アプリからデバイスまで、新しいUI/UXの企画・開発・プロトタイピングを、ワンストップで実践。ディープラーニングやセンシングといった先端技術を駆使して、新商品開発から既存品の革新まで支援します。

5 DESIGN / CREATIVE 各種デザイン / クリエイティブ

思わず手に取りたくなるパッケージから、シェアせずにいられないコンテンツまで。プロダクトの価値を可視化するデザイン、ブランドのメッセージを最大化するクリエイティブを提供します。

6 EXPERIENCE DESIGN 体験の企画・演出・デザイン

最先端のテクノロジーを駆使したイベントやインスタレーション、ストア。そのUX設計から開発、実行までをトータルでサポートします。

7 SOCIAL COMMUNICATION 社会課題解決型コミュニケーション

ビジネスと社会を、ブランドと社会を結びつけるコミュニケーション戦略をご提案します。また、自社開発による社会課題解決プロジェクトも積極的に推進し、得られた知見をソリューションに還元しています。

8 ADVERTISING / STRATEGIC PR 広告 / 戦略PR

見たことのないデバイスで、ニュースを巻き起こす。社会課題を貫くメッセージで、SNSを席巻する。手法にとらわれない、ユニークな切り口で、新たな“広告”のあり方を追求します。

9 FUNDING / ACCELERATOR 投資 / アクセラレーター

スタートアップへの投資から、大手企業の新規事業支援、さらにはその両者のマッチングまで。自らのスタートアップとしての知見を活かし、投資やアクセラレーションを通じて、夢の実現をバックアップします。



BRAND STUDIO
KARASU

カラスは、デザインを武器に、さまざまなブランドの開発や成長をうみだすブランドスタジオです。一過性の広告やキャンペーンではなく、常識にとらわれないアイデアと長期的な視点で、ブランドを育てる活動をしていきます。



Interactive Company
BIRDMAN

クレイジーなアイデアを先端技術で実現する、デジタルデザインスタジオです。“まさか”な体験で驚きと感動を呼び、世の中を動かし、企業やブランドのコミュニケーション課題を解決していきます。ソフトウェアからハードウェア開発まで、さまざまな分野のプロフェッショナルがそろっているからこそ実現できるデジタル・エクスペリエンスを、世界へ発信していきます。



INNOVATION for HR
SPARK

Mission「社会・個人に活力を与え誰もが輝き続ける未来を創造する」を掲げ、世の中に価値あることを提供しています。「NEWGATE～採用の新しい扉～」 「大学生へのキャリア支援事業」 「人事コンサルティング事業」の3事業を中心に企業・学生・社会の発展に貢献していきます。



humor & rumor
UWASA

株式会社噂は、世の中で噂になるようなコンテンツ、イベント、キャンペーンなどを企画します。キャッチコピーとデザインを武器に、SNSでもリアルでも、思わずツッコミを入れたり、誰かに伝えたくなくなったり、噂になるモノをつくります。



Creative Company
ARCA

広告コミュニケーション戦略PR / SNSマーケティングなどのパートナー事業にとどまらず、自社資産とクライアント資産を掛け合わせて相乗効果を生み出す事業サービス開発、女性をエンパワメントする自社事業を展開しています。



Creation for asia
ENTAKU

円卓では、アジアを中心とした事業・サービス・プロダクト・文化のインバウンドやアウトバウンドを総合的サポートしています。市場調査、戦略構築、販路拡大、ライセンス購入、広告など、全てのご要望をワンストップで支援します。

新型コロナウイルスの影響によりクライアントの課題は大きく変化している。

エドットグループは変化する新しい課題に応えるために

「直接取引が可能なリーチ力」「幅広いファンクション(P4参照)」「スピード感のあるチーム」を活かしてソリューション提供を推進していく。

顧客獲得

Acquisition

直接取引が可能なリーチ力

売上高の90%以上を
クライアントとの直接取引で獲得。
withコロナ・afterコロナ時代の
新しい課題・ニーズを
経営陣や意思決定層から直接ヒアリング
可能なリーチ力により、
変化するクライアントの課題を
いち早くキャッチすることができる。

企画提案

Planning

幅広いファンクション

クライアントそれぞれの課題に合わせて、
個性豊かなグループ各社の強みを融合し、
フルオーダーメイドで
ソリューションを提供できる。
パッケージサービスの販売ではないため
コロナ前後で変化していく
クライアントの課題に対して
柔軟に対応が可能である。

P4参照

実行運用

Execution

スピード感のあるチーム

激しく変化する時代に合わせ、
ソリューションの提案/提供も
スピードが求められている。
エドットグループは、
多様性があり柔軟な組織・人材を
構築/確保していることにより
他社よりスピード感を持った提案/提供
が可能である。

クライアントが抱える課題・悩みは大きく変化しており、
 変化する課題に対して、エードットグループの強みを活かした提案を実施していく。

課題 1

リアルな顧客接点を重視してきたクライアントが、
 新たにオンラインを軸とした顧客接点を開拓したいが
 自社だけではリソース・ノウハウがない



グループ連携イメージ

企画	adot		arca	Web/EC サイト制作	
デザイン			SP 企画実行	adot	噂

※SP…セールスプロモーション

課題 2

クライアントの広告予算縮小により、
 今までマス広告に投下していた予算を、
 より費用対効果の高い広告にシフトしていきたい



グループ連携イメージ

企画	adot		arca	制作	
デザイン			SP 企画実行	adot	噂

※SP…セールスプロモーション

課題 3

社会課題に対して企業としての取組みを実施していきたいが、
 ブランディング方法・手法のノウハウが社内には存在しない



グループ連携イメージ

企画 デザイン		arca	施策実施	adot
------------	--	------	------	------

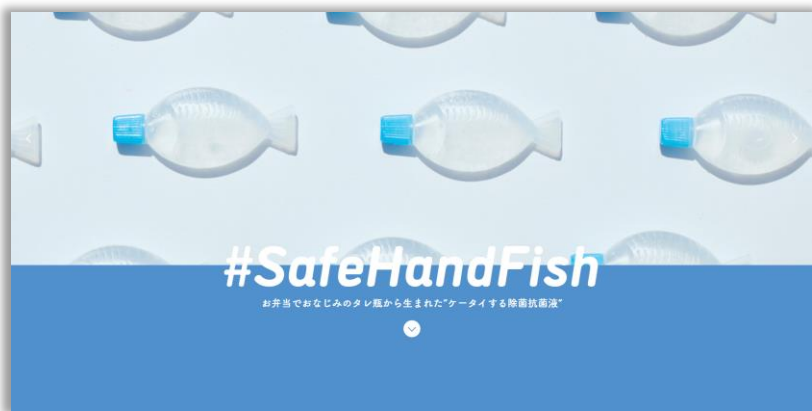
リアルな顧客接点を重視していたクライアントのデジタルコミュニケーション需要が特に増加しており、BIRDMANの得意領域であるWEB制作を活用し新規案件を獲得していく。

制作事例（一部Web関連）

▽株式会社エードット / Webサイト

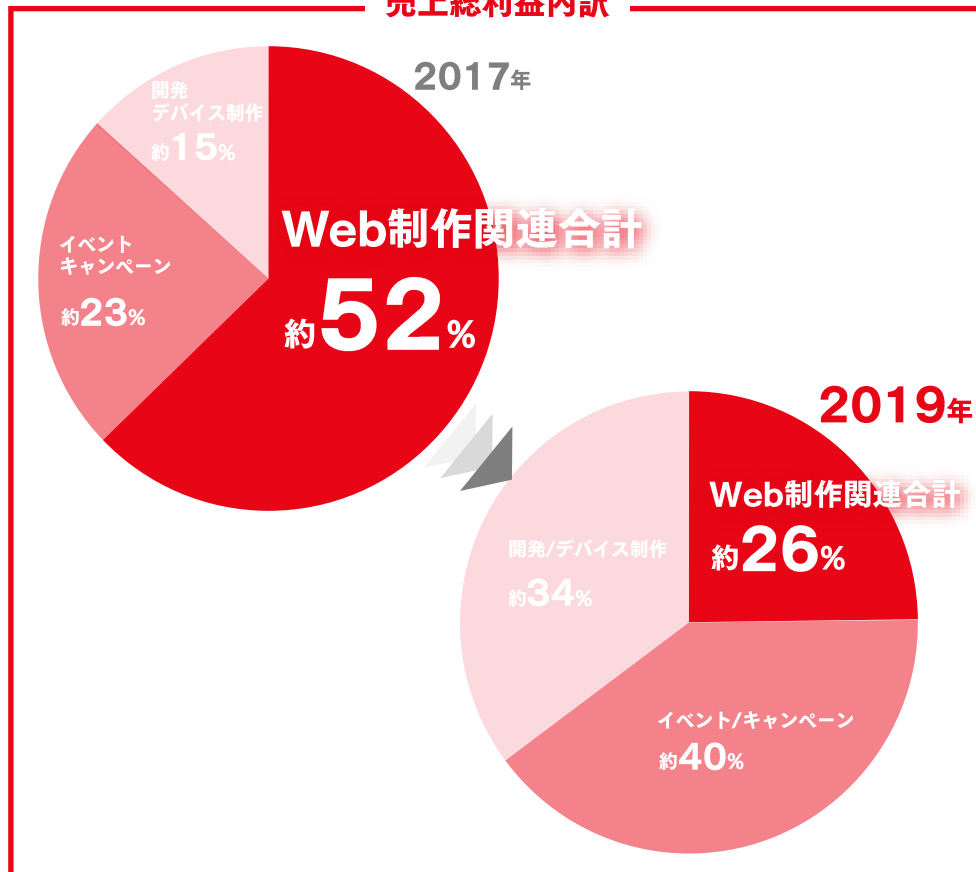


▽#SafeHandFish / Webサイト



上記以外にも現在多数の制作案件を取組み中

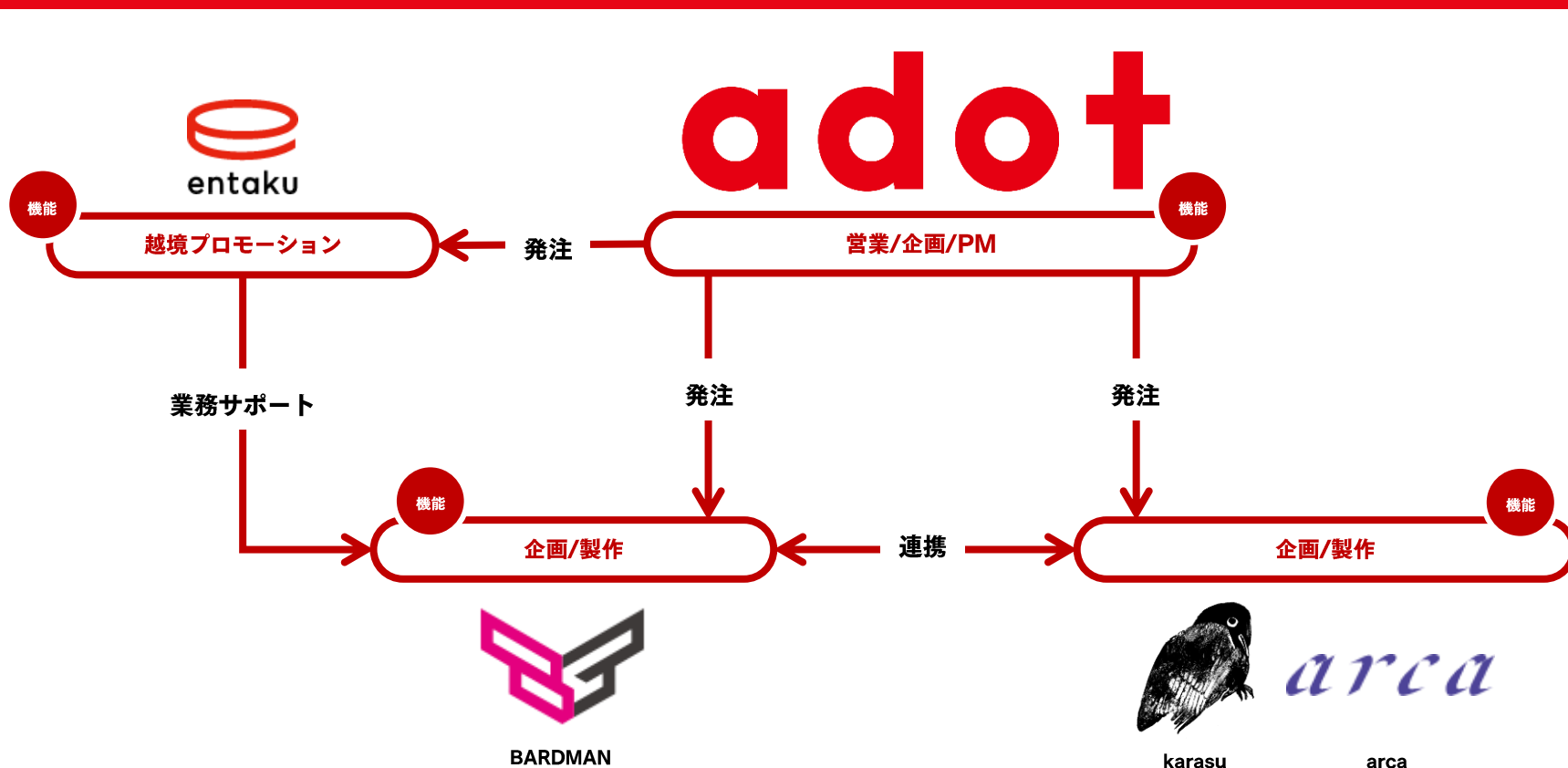
売上総利益内訳



リアルプロモーションのニーズの高まりに合わせ、獲得案件が変化してきたが、今後は改めてWEB制作関連案件をしっかりと獲得していく。

新型コロナウイルスの影響が表面化した3月以降も、
変化するクライアントの課題に対応した案件を多く獲得できている(P9参照)
今後もエードットグループが一丸となった案件獲得をさらに推進していく。

グループ連携図






直近での受注／制作事例

Case1/大手共同組合組織

担当機能	営業/PM	クリエイティブ統括	企画/制作
担当会社		 KARASU	 BARDMAN

TVCM制作を受注し、映像制作をバードマンにて担当、フルCGという高度なスキルが求められる制作物もすべてグループ社内にて対応しました。

Case2/大手化粧品メーカー

担当機能	営業/PM	クリエイティブ/企画/制作	中国向けプロモーションサポート
担当会社		 BARDMAN	 entaku

中国国内でのアウトバウンド施策として、デジタルデバイスを活用した店頭什器を開発。円卓とも連携し中国側とも円滑な取り組みが進んでいます。

Case3/大手保険会社

担当機能	営業/PM	クリエイティブ統括	企画/制作
担当会社		 KARASU	 BARDMAN

通年でのブランディングプロジェクトを受注。バードマンにてプロジェクトサイトおよびプロジェクトの要となるサイトコンテンツを現在開発中です。

(株)BIRDMAN のれんの減損損失について

adot

**BIRDMANはデジタルを活用したリアルプロモーションを多く手掛けていたため
新型コロナウイルスの影響を大きく受け、当初計画を下回って推移した。**

案件例1

Client | 大手アパレルメーカー 5月に海外イベント実施予定であったが渡航制限により中止

案件例2

Client | 大手通信系会社 5月~7月コンセプトストア開発・ローンチ予定であったが実施中止

案件例3

Client | 大手化粧品メーカー 6月イベント予定がコロナウイルスの影響を鑑み延期

その他、約**15**件の案件が延期又は中止



**財務の健全性及び収益性の向上をより一層高めることを目的に
のれんの減損損失を特別損失として計上**

本資料に掲載されている情報には、業績予想・事業計画等の将来の見通しに関するものが含まれています。これらの情報については、現時点で当社が入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、リスクや不確実性を含むものです。当社としてその実現や将来の業績を保証するものではなく、実際の業績はこれら将来の見通しと異なる可能性があることにご留意ください。

本資料は当社についての情報提供を目的とするものであり、当社株式の購入や売却等の勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定はご自身の判断において行っていただくようお願いいたします。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。