



Accurate Linkages for Advanced Needs



「リンクティビティ株式会社」 事業概要および会社案内資料

- 会社概要
- 事業内容
- 事業の特徴
- 市場のポテンシャル

会社概要

会社名	リンクティビティ株式会社（英語名：LINKTIVITY Inc.）
所在地	東京都千代田区神田美土代町1番地 住友商事美土代ビル
設立	2020年1月7日（事業開始年：2018年）
役員	代表取締役社長 孔 成龍
	取締役 皆嶋 純平
資本金（増資前）	135百万円
株主	ベルトラ株式会社(100%)
増資後の株主構成	ベルトラ株式会社(94.2%)、西日本電信電話株式会社(5.8%)
事業内容	ブッキングプラットフォーム「リンクティビティ」の運営等

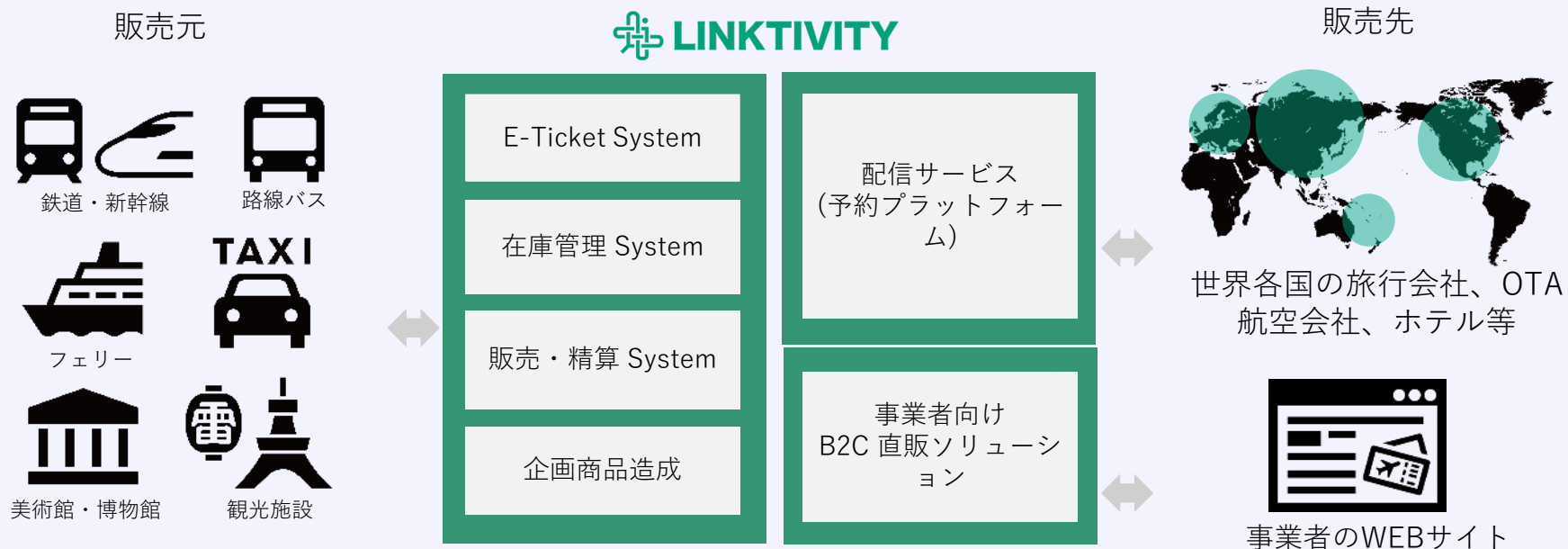
Mission

人と移動・人と体験・人と人を繋ぎ、
SEAMLESS・BORDERLESS世界を実現する



事業概要図

日本の交通機関・観光施設と世界中の旅行会社を結ぶプラットフォームを提供
デジタルチケット化でのシームレスな体験と販売機会を提供。



移動手段のデジタルソリューションを軸に施設や体験等につながる予約機会を提供

OUR SERVICE



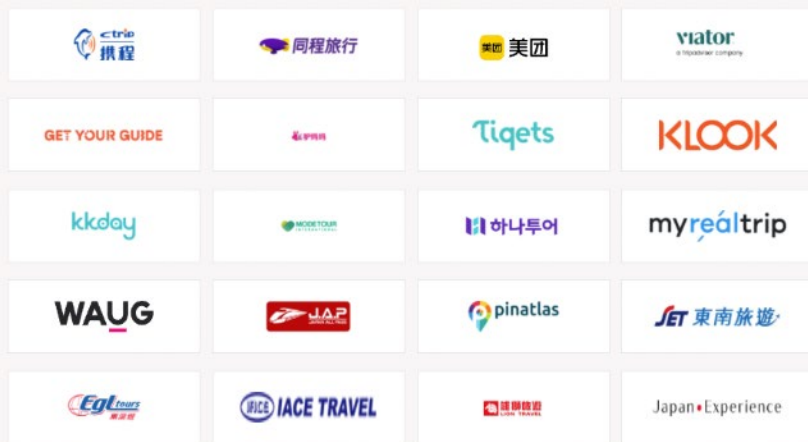
プラットフォーム配信システム	販売元(事業者)と販売先(旅行関連事業)を結ぶプラットフォームを提供
Eチケット(QR) システム	設備投資不要のQRコードによる電子チケットの発券システム
公式HP 直販システム	多言語による公式HPのチケット購入システムの提供
在庫管理	あらゆるニーズに対応した在庫管理システム
MaaS ソリューション	複数の公共交通や施設等の最適な組み合わせで統合可能

主な販売ネットワーク

世界150社以上の主要な旅行関連企業への販売チャネル（2021年10月現在）

海外 販売チャネル

旅行会社・OTA・IT Platform



国内 販売チャネル

旅行会社・OTA



MaaS

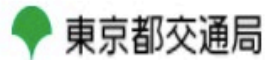


福利厚生・Hotel



交通関連のサービス

特にインバウンドの旅行者向けに注力し、鉄道・軌道、公共バス各会社と連携を強化し、日本国内の全ての交通を一つのソリューションで販売できるよう推進しています。



阪急阪神



JR九州

JR東海ツアーズ

スロットKANSAI

観光施設・体験事業者・自治体向けのサービス

観光施設・体験事業者・自治体向けのDXソリューション提供、
運営と販売を一元管理、販路拡大し、交通機関ともシームレスに連携します。

TCVB 公益財団法人 東京観光財団
Tokyo Convention & Visitors Bureau

OSAMA 大阪観光局
OSAKA CONVENTION & TOURISM BUREAU

TOKYO
SKY TREE

TOKYO TOWER

富士急ハイランド

LEGOLAND

SEA PARADISE

sunshine
aquarium

EDO WONDERLAND
日光江戸村

small
worlds
TOKYO

EBISUYA

DMM かりゆし水族館

ココロミカタ プラネタリウム 天空

ジャンボフェリー

sky hop-on bus HOP-ON HOP-OFF |
SIGHTSEEING BUS

公益財団法人 東京都公園協会
Tokyo Metropolitan Park Association

提供MaaSサービス及び直販ソリューション

MaaS連携



全日空社「ANA空港アクセスナビ」

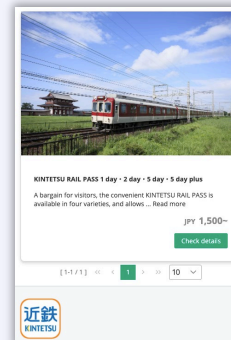
ANA独自の経路検索サービス「ANA空港アクセスナビ」で、ANA便を利用する旅行者の出発地から最終目的地までの移動すべてを、シームレスに繋げるため、リンクティビティのシステム連携で到着後の交通や施設等を販売



直販ソリューション



交通機関・観光施設・自治体が直接顧客に販するための直販ソリューションを提供。多言語、多決済、マーケティング機能対応



市場のポテンシャル（交通機関のDX化）

日本国内全ての公共交通機関のDXをサポート。電子チケット化によりインバウンド旅行者への販売機会を拡大。
2030年に向けて成長するインバウンド市場の交通手段を提供し、都市部だけでなく地方のあらゆる場所まで旅行者を届ける。

