

TDSE 中期経営計画

2023-2025

# MISSION 2025

骨子

TDSE株式会社

# Vision・Mission・Value

私たち「TDSE」は、社員一人ひとりが以下の実現に向けて、**主体的に考え・行動する組織**に変革します。

Vision  
未来像

データを活用した  
可能性に溢れた豊かな社会

Vision

私たちは、「データに基づいて、最善の選択肢と仕組みを提供し、非効率性が効率化され、人々の自由な時間とより良い選択肢がある、人々が幸せに暮らせる社会をつくる。」

Mission  
取り組み

データに基づいて  
意思決定を高度化する

Mission

私たちは、「データとテクノロジーによって、勤や経験による属人的な意思決定を高度化し、人々がより効率的に、より最善の選択ができるようにする。」

Value  
取り組みにおいて  
優先すべき価値基準

Value

## プロフェッショナルの追求

お客様にとって  
真に価値のあることを追求する。

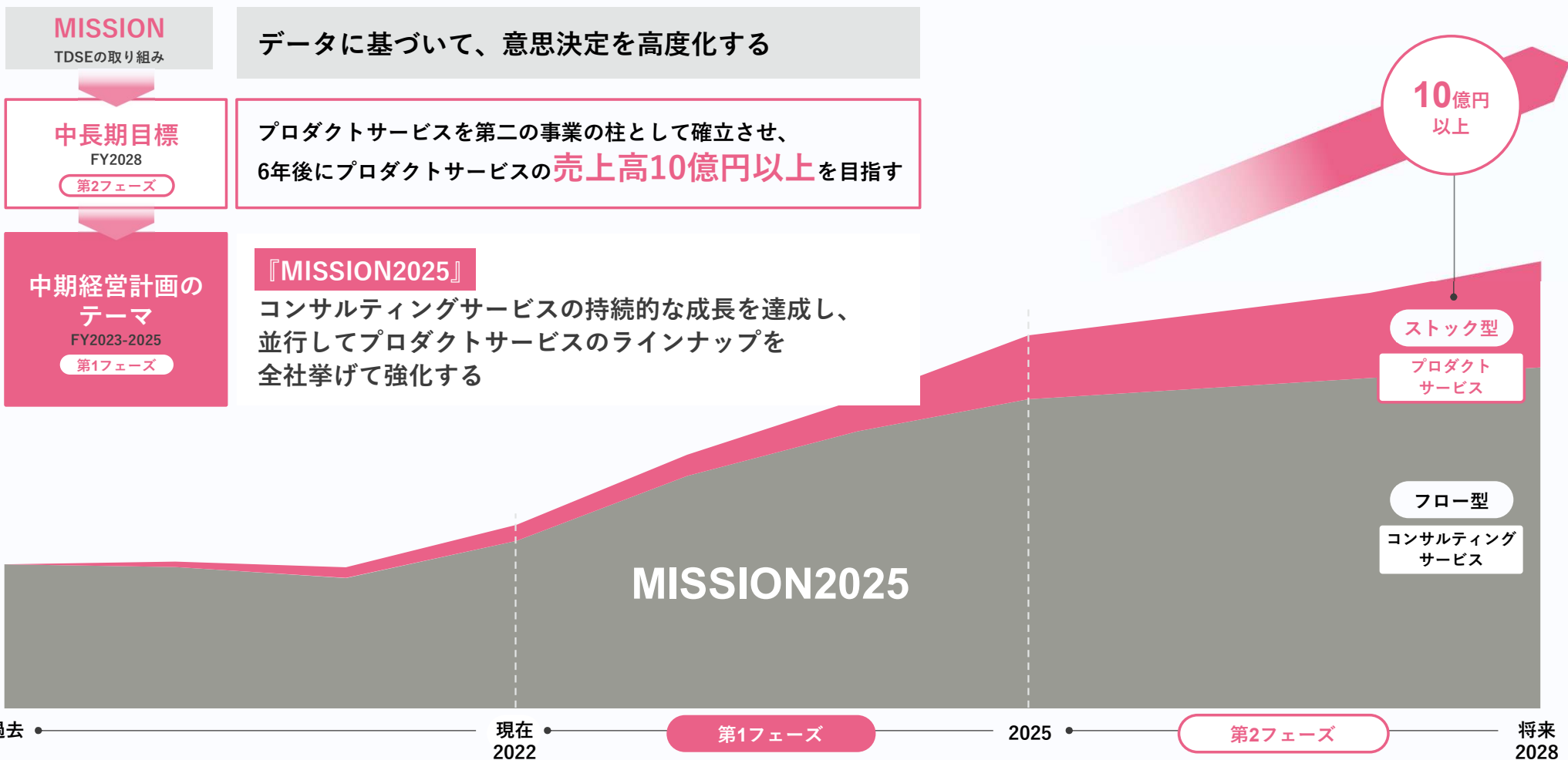
## チームワークと成長

互いの考え方・働き方・生き方を尊重し、  
常に協力して、自分とチーム全体を成長させる。

## 変化を楽しむ

同じ仕事はない、世の中は常に変化していく。  
変化を味方につけ、変化を楽しむ。

# 中長期目標（FY2028）を見据えた中期経営計画『MISSION2025』



# 『MISSION2025』の方向性

## 中期経営計画のテーマ

FY2023-2025

コンサルティングサービスの持続的な成長を達成し、  
並行して、プロダクトサービスのラインナップを全社挙げて強化する

### コンサルティングサービス

創業以来10年間、大手企業を中心に個社の事業課題に対して、データ/AI活用テーマの抽出～データ分析/AIモデル開発～システム実装、教育まで一気通貫でサービスを提供しており、今後も更に人的資本を強化し、持続的な成長を目指す。

### プロダクトサービス

コンサルティングサービスにおいて、大手企業で多くのニーズと実績がある複数テーマから、多くの企業で展開可能なテーマを抽出し、自社開発およびプロダクトサービスのラインナップを強化する。

構造化データ

×

非構造化データ

顧客 ターゲティング	需要予測	ドキュメント 仕訳自動化 (SNS)	異常検知
レコメンド (SNS)	ダイナミック プライシング	アンケート 分析 (SNS)	点検業務
広告宣伝費最適化	故障予兆	VOC分析 (SNS)	メーター自動読取
KPI構造最適化	故障要因分析	人材配置最適化	顔認識

テーマと実績は今後も積上げる

売上  
1,000億円  
以上企業群  
(約1,300社)

上記以外  
(数万社)

中堅企業は対象となる企業数が多く、対応できる人員数に限りがあるため、  
プロダクトサービスにて展開する



# 『MISSION2025』 達成にむけた組織改編と取り組み

MISSION  
2025  
強化策

『MISSION2025』の実現に向け、組織改編を実行し取り組み強化

- プロダクト事業を推進する組織を改編・新設
- コンサルティング本部とプロダクト本部の連携を強化し、全社横断的な運営を推進

この3年で成長推進力の柱となるプロダクトサービスの充実を図り、6年後ストック売上10億円達成の礎を創る

## コンサルティング本部

### 採用強化×人材育成

安定的成長を維持するための採用と人材育成強化

人員：112名～

人財強化策の充実、人的資本目標設定

## プロダクト本部

### プロダクト強化領域

#### 製品ラインナップ強化

自社プロダクト開発組織新設

人員：8名～

画像AI「TDSE Eye」  
生成AI「QAジェネレーター」等  
自社製品ラインナップ強化を進める

#### SNS新領域へ進出

人員：3名～

ソーシャルメディアマーケティンググループの新設

- Netbaseを用いた分析サービスから、広告／運用領域へ事業領域を拡大へ

#### 生成AIの新サービス提供

人員：4名～

カンパセーションAIソリューショングループの新設

- 生成AI「QAジェネレーター」の機能充実を推進
- 対話型AI「Cognigy」の販売力強化

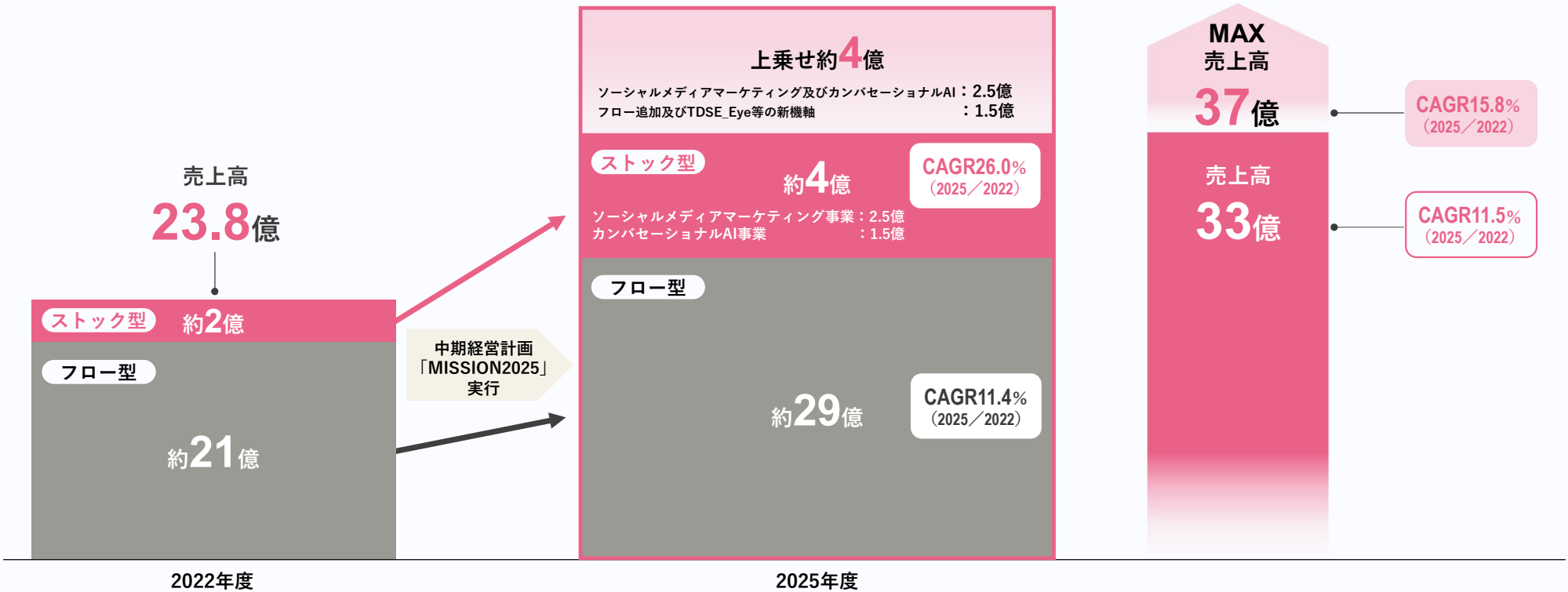
プロジェクトで得られた豊富な経験・ノウハウより、自社プロダクトを企画開発

プロダクト事業の加速的成長にむけ、全社横断的な運営を実現

自社プロダクト製品の販売手法確立とマーケット網の構築

# 『MISSION2025』の達成目標

<b>KGI</b> 重要目標達成指数	<b>売上高 33億円～37億円を目指す</b>	<b>利益指標</b> 2023～2025	<b>売上高営業利益率は10%以上維持</b>
------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------



\* 重要目標達成指数の内訳・関連指標（人的資本等）は5月15日の決算短信開示予定日に発表 \* 2022年度数値は2023年1月31日に公表した業績予想数値  
\* 2022年度ストック数値及びフロー数値は概算 \* CAGRは年平均成長率

## お問い合わせ

お問い合わせ先

### TDSE株式会社 IR担当

〒163-1427 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー27階

 [investors@tdse.jp](mailto:investors@tdse.jp)

- 本資料にて開示されている、当社に関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、将来の数値・数額、事実の認識・評価などといった、将来に関する情報をはじめとする歴史的事実以外のすべての事実は、当社が本資料の発表日現在入手している情報に基づき、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎としているものであります。
- また、見通し、予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提を使用しています。
- これらの事実または前提については、その性質上変化することがあり、客観的に正確であるという保証も、また将来その通りに実現するという保証もありません。これらの事実または前提が、客観的には不正確であったり将来実現しないこととなりうるリスクや不確定要因は多数あります。
- 資料に記載されています会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標または登録商標であり、本目的のみ使用するものとします。
- 本資料の利用は、他の方法により入手された情報とも照合確認し、利用者の判断によって行って下さいますようお願い致します。

この文書は、著作権法及び不正競争防止法上の保護を受けております。文書の一部或いは全てについて、TDSE株式会社から許諾を得ずに、いかなる方法においても無断で複写、複製、転記、転載、ノウハウの使用、企業秘密の開示等を行うことは禁じられております。本文記載の社名・製品名・ロゴは各社の商標または登録商標です。