

# 決算説明資料

FY2026-2Q

(2025年10月 - 2026年3月)



2026年5月12日

株式会社スプリックス (東証スタンダード 7030)

# FY2026 - 2Q決算説明

**SPRIX**

1. 会社概要
2. FY2026-2Q業績
3. 今期の進捗・トピックス
4. 参考資料

# 1. 会社概要

**SPRIX**

# MISSIONとVISION

## MISSION

---

教育で人生を新しく。

## VISION

---

教育で世界No.1へ。

## 教育で人生を新しく。

わたしたちSPRIXは新潟県長岡市で1997年に創業しました。

日本有数の雪深い街ですから、春の訪れは特別です。

暖かな日差しが降り注ぎ、ゆっくりと雪をとかし、草や花が芽吹いていく。

できなかつた問題が解けて喜ぶ子どもたちの姿と似ているように感じます。

「できた！」という喜びが、「できた！」までの努力や試行錯誤が、

人を新しいステージへと連れていく。春の訪れのように。

わたしたちは教育によって、世界中の人に、人生の新しい季節を提供したい。

それぞれに違う人に、それぞれの春を実感してもらう手助けをしたい、と考えています。

# 企業概要

会社名	株式会社スプリックス
設立	1997年1月
代表者	代表取締役社長 常石 博之
所在地	東京本部 東京都渋谷区桜丘町1-1 渋谷サクラステージ SHIBUYAタワー22F 長岡本社 新潟県長岡市東坂之上町2-2-1
資本金	1,454百万円(2025年9月末)
事業内容	学習塾および教育関連事業
連結従業員数	1,513人(2026年3月末)
上場市場	東証スタンダード
決算月	9月

The logo for SPRIX, featuring the word "SPRIX" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "X" is stylized with a pink diagonal stroke.

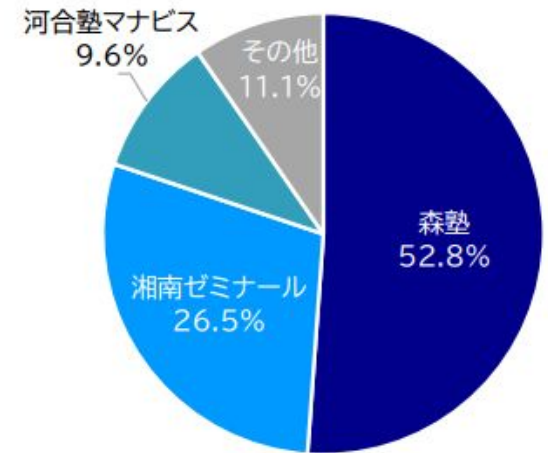
# 事業概要(事業セグメント)

森塾	小・中・高校生を対象とした、先生1人に生徒2人までの個別指導型の学習塾 中学生・高校生を対象に成績保証制度を導入	<b>森塾</b>
湘南ゼミナール	小・中・高校生を対象とした集団指導型の進学塾 発祥である神奈川県を中心に展開	<b>湘南ゼミナール</b>
河合塾マナビス	現役高校生を対象に映像授業と対人サポートを組み合わせた大学進学塾 フランチャイジーとして事業を展開	<b>河合塾マナビス</b>

## その他(教育関連サービス)

自立学習RED	小・中・高校生を対象に教育ITを活用し生徒の 進捗にあわせた学習プログラムを提供	<b>自立学習 RED</b>
そら塾	小・中・高校生を対象とした先生1人に 生徒2人までのオンライン型個別指導塾	<b>そら塾</b>
テキスト販売等	「フォレスト」シリーズ、 「フォレストデータベース」の販売	<b>フォレスト</b>
東京ダンスヴィレッジ	社会人を対象としたダンススクールの運営	<b>東京ダンス Village</b>
基礎学力事業	国際基礎学力検定「TOFAS」の開発・運営・販売、 AIタブレットで基礎学力を養成する「DOJO」	<b>TOFAS DOJO SPRIX LEARNING</b>
その他	プログラミング学習サービス「QUREO」の 開発・販売、「プログラミング能力検定」の 開発・運営・販売等	<b>プロ検 QUREO</b>

事業セグメント別売上高構成比  
(2025年9月期・連結)



## 学習塾事業の堅実な成長を土台に、 基礎学力事業のマネタイズを本格化



### 戦略 1

#### 学習塾事業の 堅実な成長

仕組み化された  
実績ある多店舗展開モデル

### 戦略 2

#### 基礎学力事業の グローバル展開

実績を型化・横展開し  
マネタイズを強化

## 2. FY2026-2Q業績

**SPRIX**

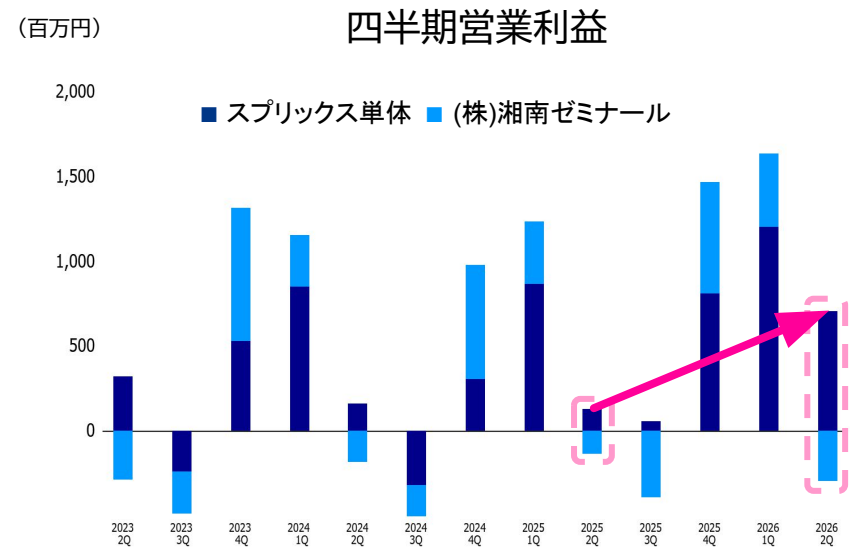
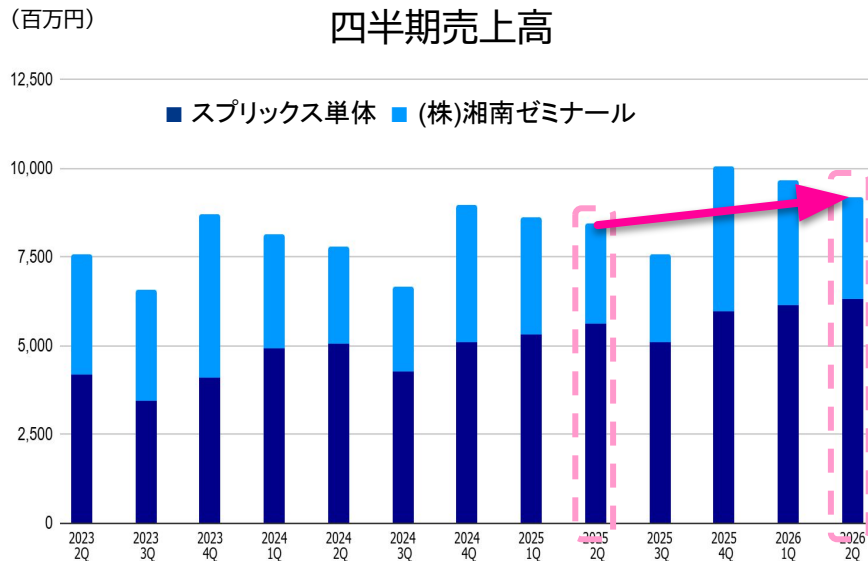
# FY2026-2Q- (2025年10月-2026年3月) - 決算概要

- 売上高 : スプリックス単体は、森塾の生徒数の堅調推移及び授業料の単価アップ(2025年4月実施)及び新規事業であるそら塾事業、東京ダンスヴィレッジ事業等の成長により売上高は増加  
 (株)湘南ゼミナールは、湘南ゼミナール、河合塾マナビスともに、生徒数増加等の影響により売上高は増加
- 営業利益 : スプリックスは、売上高の増加に加え、新規事業の利益率の改善により営業利益は大幅増加  
 (株)湘南ゼミナールは、新規開校に伴う先行コストの増加により営業利益は微減

(単位:百万円)	FY2025 2Q (実績)	FY2026 2Q (実績)	増減金額 (増減率、%)	要因
売上高	17,223	19,099	+1,875 (+10.9%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>スプリックス単体は、森塾の生徒数の堅調推移及び授業料の単価アップ(2025年4月実施)及び新規事業であるそら塾事業、東京ダンスヴィレッジ事業等の成長により売上高は増加</li> </ul>
営業利益 (利益率、%)	1,135 (6.6%)	1,997 (10.5%)	+862 (+75.9%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(株)湘南ゼミナールは、湘南ゼミナール、河合塾マナビスともに、生徒数増加等の影響により売上高は増加</li> </ul>
EBITDA (利益率、%)	1,608 (9.3%)	2,493 (13.1%)	+884 (+55.0%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>スプリックスは、売上高の増加に加え、新規事業の利益率の改善により営業利益は大幅増加</li> </ul>
親会社に帰属する 純利益 (利益率、%)	703 (4.1%)	1,297 (6.8%)	+593 (+84.4%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(株)湘南ゼミナールは、新規開校に伴う先行コストの増加により、営業利益は微減</li> </ul>

# FY2026-2Q- 売上高・営業利益の四半期毎の推移

- 売上高 : スプリックス単体は、森塾及び新規事業の成長により売上高は増加  
(株)湘南ゼミナールは、湘南ゼミナール、河合塾マナビスともに、生徒数増加等の影響により売上高は増加
- 営業利益 : スプリックス単体は、売上高の増加に加え、新規事業の利益率の改善により営業利益は大幅に増加  
(株)湘南ゼミナールは、新規開校に伴う先行コストの増加により営業損失は増加

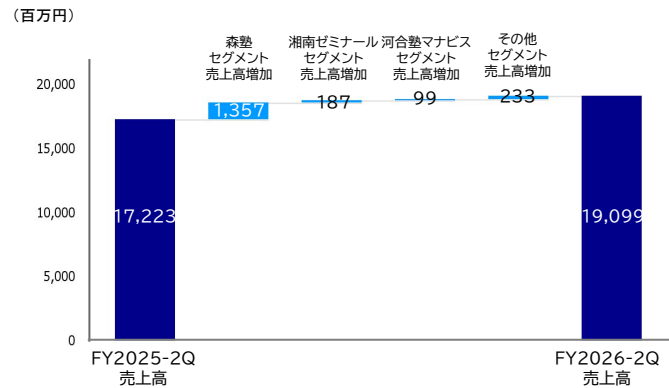


(注)・スプリックス単体と(株)湘南ゼミナールの営業成績を表す連結相殺前の数値。合計値は連結実績とは相違  
・2024 1Qから、(株)湘南ゼミナール運営の森塾は、スプリックスが継承

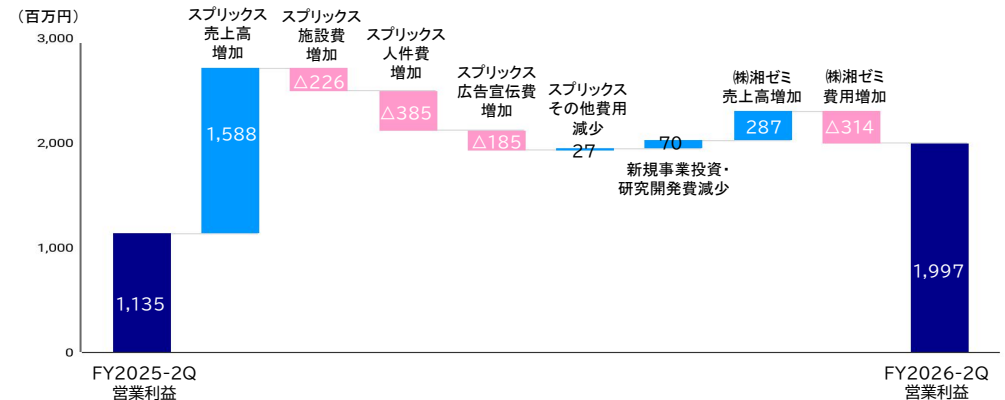
# FY2026-2Q- 売上高・営業利益の差異分析(前年同期比)

- 森塾セグメントは、生徒数の堅調推移と授業料の単価アップ(2025年4月実施)を主因として売上高は増加
- 湘南ゼミナールセグメントは、小学生コンテンツの拡充等により、生徒数が増加し売上高は増加
- 河合塾マナビスセグメントは、KPI管理およびオペレーションの徹底強化により、生徒数が増加し、売上高が増加
- その他セグメントは、そら塾事業、東京ダンスヴィレッジ事業を中心に売上高は増加
- TOFAS等の海外事業は着実に進展しているものの、業績に与える影響は限定的
- スプリックス単体は、新規事業の利益改善により営業利益は大幅に増加
- (株)湘南ゼミナールは、新規開校数を増やしたことにより、営業利益は微減

## 売上高差異分析



## 営業利益差異分析



# FY2026-2Q- 期初予想に対する進捗状況

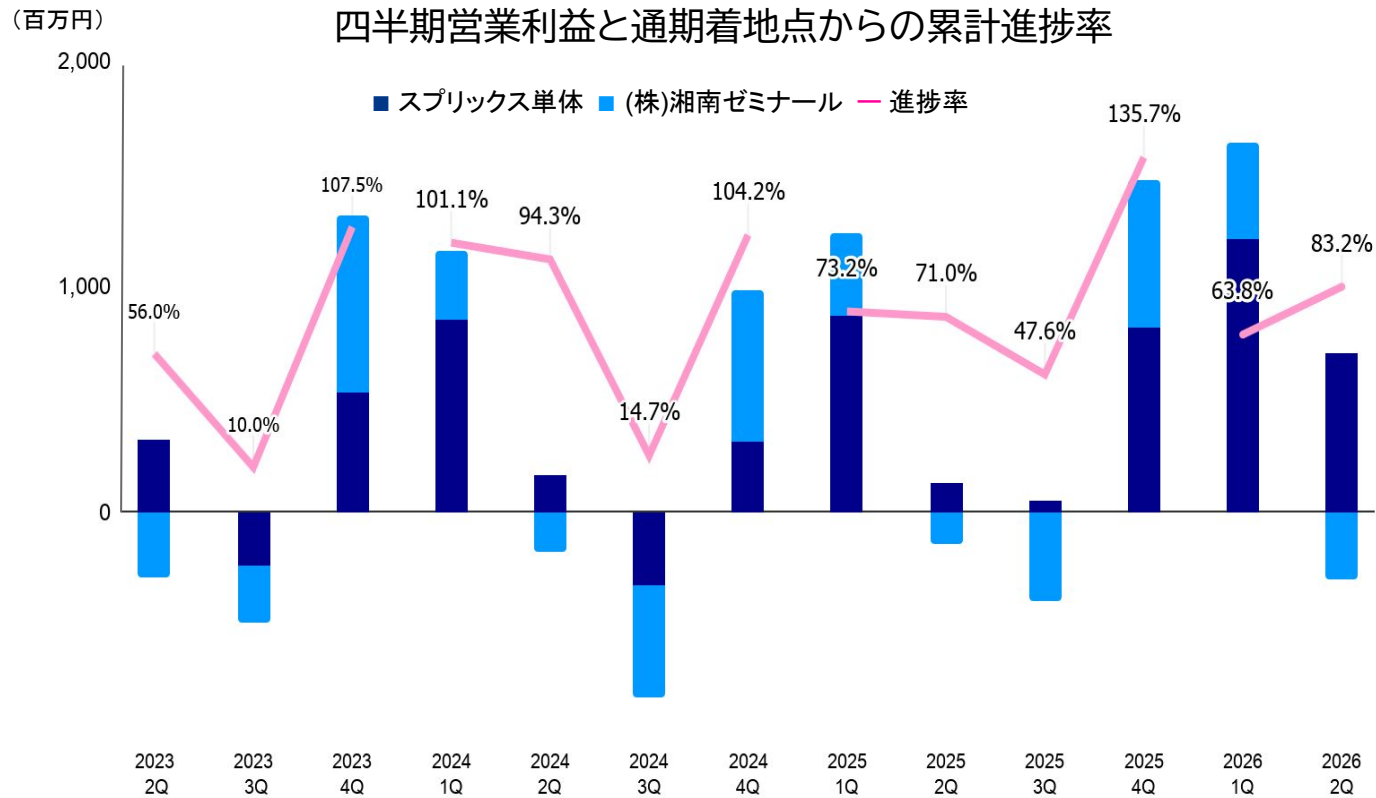
- 各進捗状況は計画比プラスで推移
- 営業利益進捗率については季節性があり、業績は1Q(10月-12月)と4Q(7-9月)が牽引する傾向

(単位:百万円)	FY2026 (予想)	FY2026 2Q (実績)	進捗率 (%)
売上高	38,000	19,099	50.3%
営業利益 (利益率、%)	2,400 (6.3%)	1,997 (10.5%)	83.2%
EBITDA (利益率、%)	3,500 (9.2%)	2,493 (13.1%)	71.3%
親会社に帰属する 純利益 (利益率、%)	1,400 (3.7%)	1,297 (6.8%)	92.7%

(注)・連結予想は2025年11月13日に開示したのになります

# FY2026-2Q- 営業利益(進捗率の季節性)

- 学習塾事業の特性により、当社は1Q(10-12月)、4Q(7-9月)に利益偏重



# FY2026-2Q- セグメント別業績

(単位:百万円)

セグメント	売上高	前同比	営業利益	前同比	要因・トピックス
森塾	10,482	+1,357 (+14.9%)	3,096	+713 (+29.9%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規開校、生徒数の堅調推移により業績は好調</li> <li>授業料の単価アップ(2025年4月実施)も寄与しており、売上高・営業利益共に大幅に増加</li> </ul>
湘南ゼミナール	4,959	+187 (+3.9%)	586	△22 (-%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>コンテンツ拡充およびマーケティング強化の影響により生徒数が増加し、売上高は増加</li> <li>早慶附属高コース、2026年2月に5校を新規開校、他コース2校を転換、既存2校合わせ9校体制に</li> </ul>
河合塾マナビス	1,400	+99 (+7.6%)	△60	+23 (-%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>KPI管理およびオペレーションの徹底強化により、全学年の生徒数が増加し、売上高が増加</li> <li>新規開校は春以降を想定</li> </ul>
その他	2,256	+233 (+11.5%)	△250	+422 (-%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規事業の成長により、営業損失は大きく減少</li> </ul>

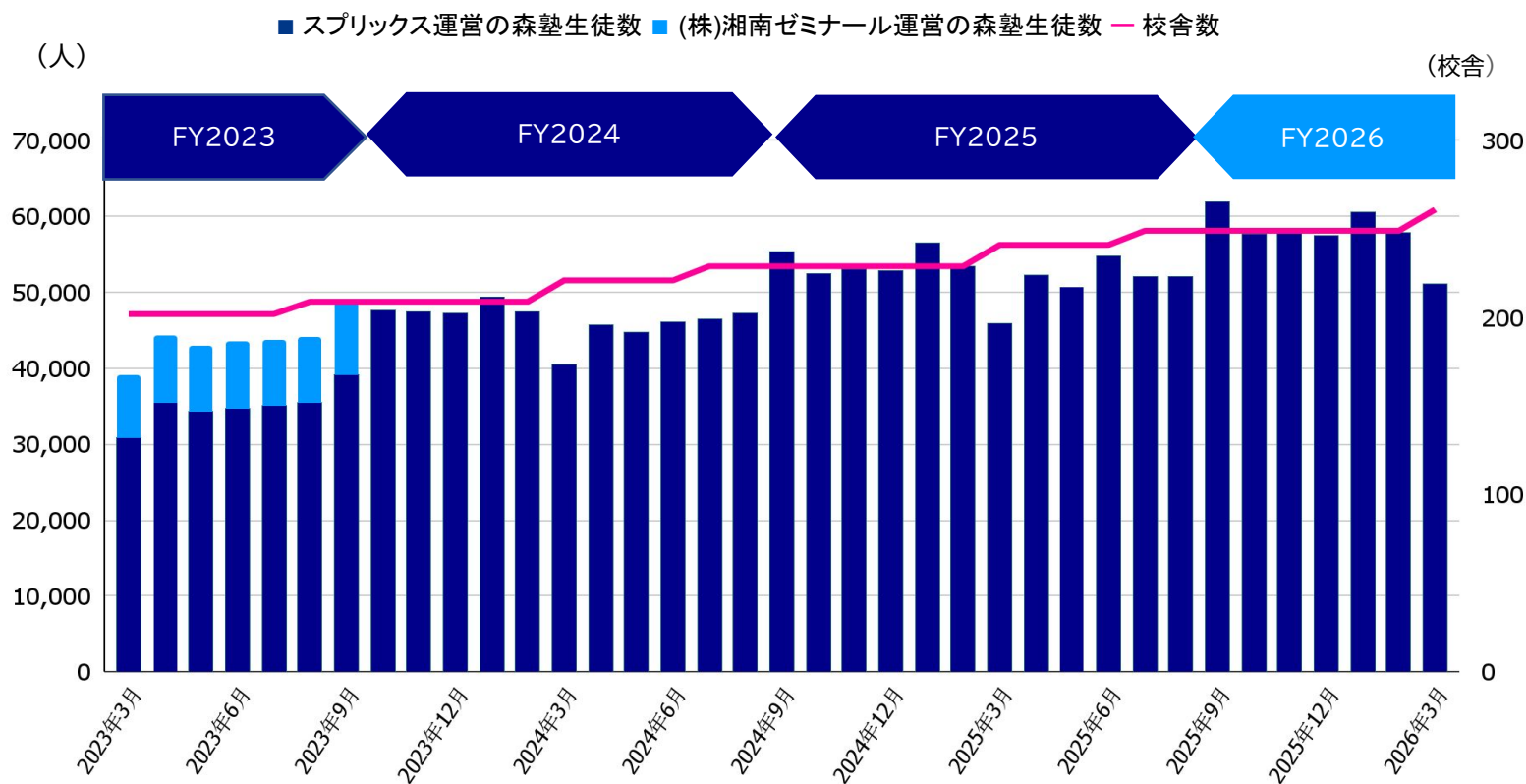
# セグメント別 生徒数・校舎数の推移(対前年比)

セグメント		FY2025 2Q	FY2026 2Q	増減数	増減率
森塾	生徒数	45,777	51,063	+5,286	+11.5%
	校舎数	241	261	+20	+8.3%
湘南ゼミナール	生徒数	18,732	18,919	+187	+1.0%
	校舎数	204	205	+1	+0.5%
河合塾マナビス	生徒数	6,505	6,858	+353	+5.4%
	校舎数	51	51	±0	+0.0%

# (参考) 森塾の合計生徒数と校舎数

- FY2026 2Q末の校舎数は261校舎、生徒数は51,063人

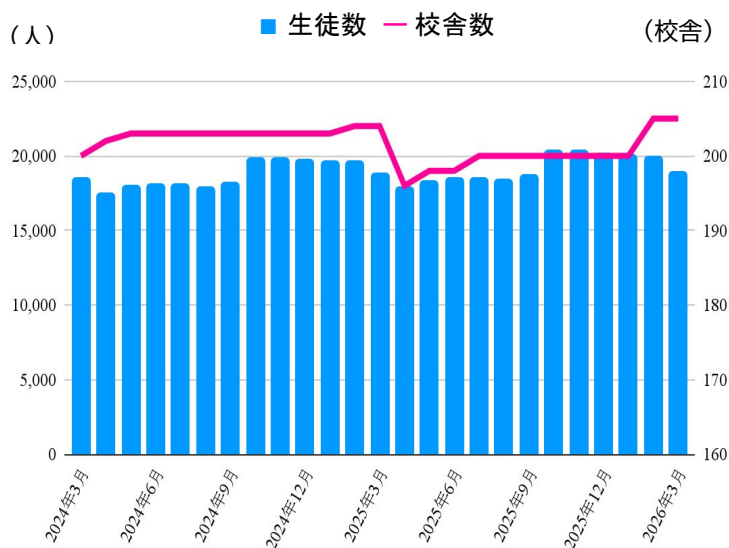
森塾生徒数と校舎数



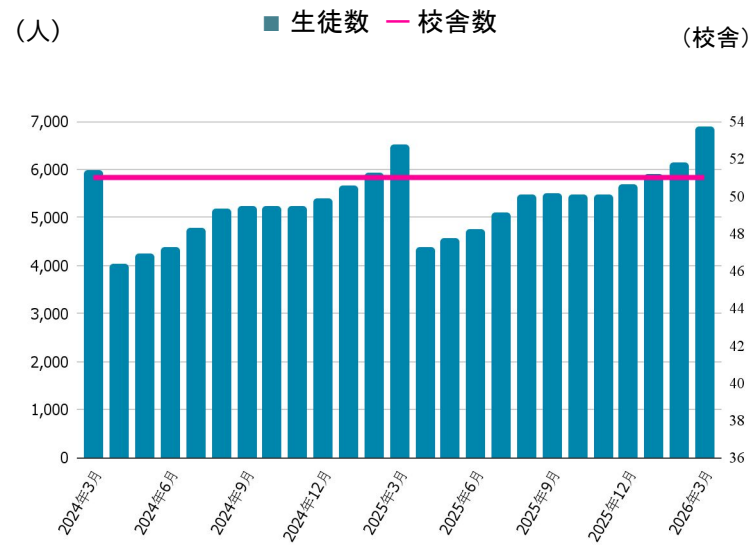
# (参考) 湘南ゼミナールと河合塾マナビスの生徒数と校舎数

- 湘南ゼミナールはコンテンツ拡充およびマーケティング強化により小学生中心に大幅に増加  
長期的な目線での施策が好調
- 河合塾マナビスはKPI管理およびオペレーションの徹底強化により、生徒数が増加













湘南ゼミナール生徒数と校舎数



河合塾マナビス生徒数と校舎数



# FY2026 -2Q- セグメント別トピックス

森塾	FY2026は20校舎を開校予定。2026年3月に12校舎開校 プロサッカー選手の田中碧さんを公式アンバサダーに起用 <span>New!</span>		
湘南ゼミナール	2026年2月に早慶附属高コース5校舎を開校、 他コースから2校を転換し、合わせて9校体制 <span>New!</span>		
河合塾マナビス	FY2026は2校舎を開校予定(うち1校は2026年4月に開校済) <span>New!</span>		
自立学習RED	2026年3月末時点で209教室 <span>New!</span> 中日新聞で自立学習RED伊勢教室を紹介		
そら塾	YouTube「ひまひまチャンネル」でそら塾の授業の様子を紹介		
その他	テキスト販売等	2026年度版フォレストシリーズの改定・新刊を発表 <span>New!</span>	
(教育関連サービス)	東京ダンスヴィレッジ	2025年12月に池袋サンシャイン噴水広場でダンスイベントを開催	
基礎学力事業	2026年1月にサウジアラビア有力教育グループAl Hussan社とMOU締結 <span>New!</span> 2026年1月にエジプト教育・技術教育省とMOUを締結 <span>New!</span> 2026年3月にベトナムにてTOFAS算数・プログラミング決勝大会を開催 <span>New!</span>	  	
その他	エジプトにて高校生100万人がQUREOの受講。定期テストとしてTOFAS Programmingを実施 <span>New!</span>	 	

### 3. 今期の進捗・トピックス

SPRIX

# コーポレートアクションについて

- 2026年1月に「SPRIX合格祈願祭2026」を開催  
オープニングイベントにレスリング女子元日本代表の吉田沙保里氏が登場
- 通信制高校サポート校「SPRIX高等学院」の開校を発表  
高校卒業資格の取得と大学進学の実現をサポート



# 森塾について

- 森塾の卒業生のプロサッカー選手の田中碧氏を森塾公式アンバサダーに起用
- 春の新校舎は計画通り12校舎を開校
- 順調に校舎数は増加しており、既存校舎新校舎ともに堅実に生徒数は増加しており、更なる事業成長を目指す

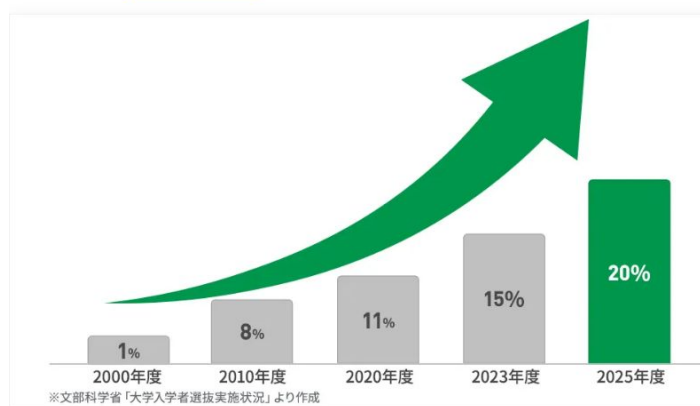


# 森塾高等部について

- 一般受験に加え、指定校推薦や総合型選抜による合格者の増加を背景に、高校生においては学校成績の重要性が一層高まっている
- 森塾では、学校成績の向上による指定校推薦の獲得を第一目標とし、次点で総合型選抜での合格を目指すことで、生徒の将来の選択肢拡大に貢献している
- そのため、高校生向け教材「SPRIX総合型対策」や「フォレスタ小論文」を活用した指導に加え、総合型選抜対策の専用HPをリリースするなど、対策を強化
- 今後も高等部の強化を継続し、本格参入により高校生数の増加を通じたさらなる生徒数拡大を見込んでいる



総合型選抜での入学者割合は年々増加傾向！



# 株式会社湘南ゼミナールについて

- 湘南ゼミナールにて、小学生向けのコンテンツ拡充およびマーケティング強化により小学生中心に大幅に増加。長期的な目線での施策が好調
- 英検®3級合格講座を先行導入した校舎では、全額返金保証制度対象者の91%が英検®3級に合格
- 高校無償化による私立高校受験の広がりに対応する、早慶附属高コースを2026年2月に5校を新規開校、他コース2校を転換、既存2校合わせ9校体制に
- 河合塾マナビスはKPI管理およびオペレーションの徹底強化により、生徒数が増加



# TOFASについて

- エジプトでマネタイズが実現。TOFAS合格証発行手数料を主軸にしたモデルに成功の手応えあり
- 現時点では全体業績への影響は限定的だが、海外事業におけるマネタイズモデルが確立されたことは大きな前進
- 今後もエジプトモデルを他国へ展開していく予定だが、試験的な活動も行いながらビジネスモデルをより修練させていく

チャンネル別/マネタイズマトリクス(エジプトの例)

	TOFAS受験料	TOFAS合格証 発行手数料	SPRIX LEARNING授業料
政府 (BtoG)		✓	✓
民間 (BtoB)		↓	↓
個人 (BtoC)			

■ 展開済の領域      ✓ マネタイズ済の領域      → 展開検討領域

# TOFASについて エジプトの状況

- 現地法人設立済。TOFAS合格証発行、エジプト政府によるAI、プログラミングカリキュラムの導入等によるマネタイズが実現
- STEM分野を中核とした数学、理科教育の教科書開発等は小学生だけでなく高校生にも広がっており、今後教科書を利用する生徒に対してTOFASを実施していき、マネタイズ拡大予定
- 令和6年度補正グローバルサウス未来志向型共創等事業費補助金(小規模実証・FS事業)に採択  
経済産業省からの補助金支援のもと、エジプト教育・技術教育省(MOETE)、国立大学である  
広島大学と連携し、事業を推進予定
- 中東情勢の影響はエジプトではほぼない状態であり、順調に推移中



# TOFASについて 各国での展開状況

## フィリピン

- 現地法人設立済。業務委託先に依存しない形で、約50万人がTOFASを実施
- 複数のリージョンとTOFAS合格証の販売に関するMOU締結を実施  
今後のマネタイズ構築へ向けて活動中

## ベトナム

- 現地法人設立済。ハノイ工科大学にて、国際基礎学力評価試験「TOFAS (Test Of Fundamental Academic Skills)」を活用した算数およびプログラミング全国大会の決勝セレモニーを開催  
10月から3月まで、延べ1万人の受検者が有料で参加



# TOFASについて 各国での展開状況

## アメリカ

- 現地法人設立済。アフタースクールプログラムとして、SPRIX\_LEARNING、TOFASの改善パッケージを私立学校、公立学校に導入。本格展開後数ヶ月で、100名の有料会員獲得に成功
- 今後、事業を拡大していく方針

## ブラジル ペルー

- 現地法人設立済。パラナ州やリマの教育省と連携し、累計数十万人規模でTOFASや算数、プログラミングのパイロットプログラムを提供

## その他

- サウジアラビア有力教育グループAl Hussan社とSTEM教育分野における包括的連携に向けたMOU締結

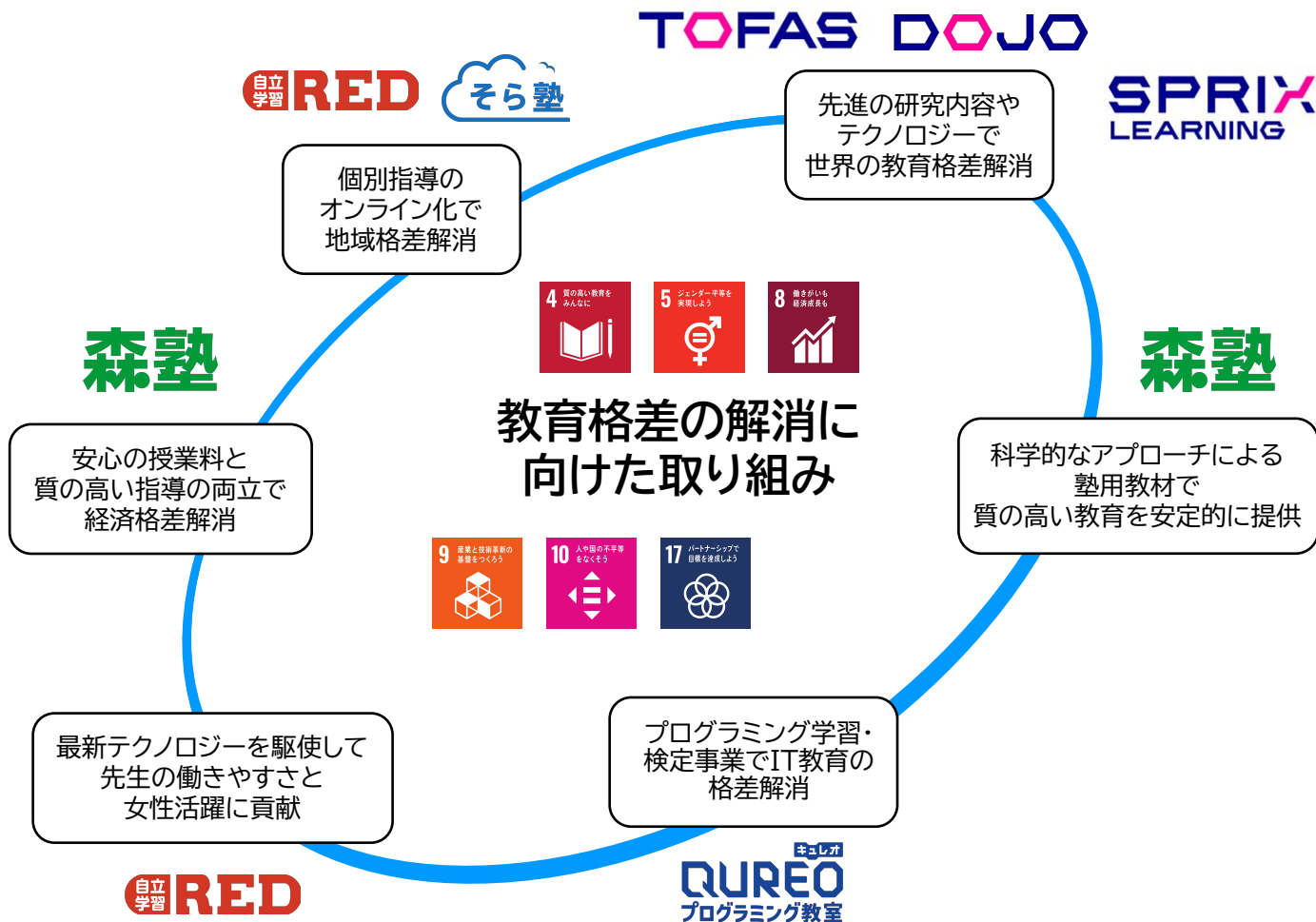


## 4. 參考資料

SPRIX

# SPRIXが考えるサステナビリティ①

## ESGのS(社会)の分野に重点的に取り組む



# SPRIXが考えるサステナビリティ②

## 人的資本投資はビジネスモデルの要

- 「教務の仕組み化」で、講師の採用・育成・定着の負担を軽減
- 「やりがい」「コミュニケーション力」を重視することで講師の採用枠を広げる
- 「個別指導で業界シェアNo.1になる」「塾業界をあこがれの職業にする」ことでさらなる人材獲得を見込む



# データで見るSPRIX (ファクトシート)

(単位:百万円)	FY2021 (連結)	FY2022 (連結)	FY2023 (連結)	FY2024 (連結)	FY2025 (連結)	FY2026-2Q (連結)
売上高	25,901	29,352	30,360	31,860	35,127	19,099
営業利益	2,437	2,778	1,318	1,093	2,170	1,997
EBITDA	3,385	3,938	2,521	2,249	3,152	2,493
総資産	19,277	19,574	20,143	20,448	22,485	22,806
純資産	8,864	9,774	9,706	9,562	9,981	10,917
現金及び現金同等物の期末残高	6,163	5,935	6,007	5,359	6,460	6,647
自己資本比率(%)	45.9	49.8	48.0	46.5	44.2	47.7
売上高営業利益率(%)	9.4	9.5	4.3	3.4	6.2	10.5
EBITDAマージン比率(%)	13.0	13.4	8.3	7.1	9.0	13.1

# グループ会社概要

教育で人生を新しく。

## SPRIX

株式会社スプリックス  
個別指導型学習塾、テキスト販売、  
基礎学力検定TOFAS運営など

- 小・中・高校生が対象の個別指導塾
- 全国に200校舎以上を展開
- 基礎学力検定TOFASを世界中で展開



## キュレオ

株式会社キュレオ  
株式会社CA Tech Kidsとの合弁会社

- 全国の学習塾や習いごとの事業者向け
- プログラミング教材の提供と授業支援
- 「QUIREOプログラミング教室」を展開



## Edutainment-Lab

株式会社Edutainment-Lab  
株式会社D1-Labとの合弁会社

- 教育とエンタメを融合したサービスを展開
- メタバース空間でのオンライン学習を提供
- 「楽しみながら成長する」の実現を目指す

## 湘南ゼミナール

株式会社湘南ゼミナール  
一斉指導を中心とする進学塾  
湘南ゼミナール、河合塾マナビスの運営

- 小・中・高校生が対象の進学塾
- 公立中高一貫校の中学・大学受験指導
- 神奈川県を中心に首都圏に校舎を展開



株式会社和陽日本語学院  
株式会社スプリックスの100%子会社

- (株)ひのき会から日本語学校事業を譲受け
- 中国人留学生を中心に海外からの留学生向け
- 日本語教育と進学指導を実施

## プログラミング 総合研究所

株式会社プログラミング総合研究所  
株式会社サイバーエージェントとの  
合弁会社

- 日本最大級のプログラミング検定
- 「プログラミング能力検定」の開発と運営
- プログラミング教育の為の評価指標提供



## English SQUARE

株式会社イングリッシュスクエア  
株式会社湘南ゼミナールの100%子会社

- 小・中・高校生が対象の英語指導塾
- 大人向けの英会話コースも展開
- 30年以上の英語教育指導ノウハウ