



2015年度

平成28年3月期 第1四半期決算短信（連結）
補 足 資 料

2015. 7. 31
日東電工株式会社

目 次

	ページ
◆ 業績の概況	1
◆ セグメント別の状況	2
◆ 所在地別セグメント情報／海外売上高	3

(注) 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。また、比率(%)は表示単位未満を四捨五入して表示しております。

本資料における業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

業績の概況

(単位:億円 カッコ内:前年同期増減率(%))

		売上高	営業利益	四半期利益
14年度 Q1(4-6月)	実績	1,859	193	121
15年度 Q1(4-6月)	実績	2,032 (+9.3)	265 (+37.6)	186 (+54.3)

(単位:億円)

(単位:円/1米ドル)

		減価償却費	設備投資額	研究開発費	為替レート
15年度 Q1(4-6月)	実績	120	135	78	120.4

トピックス

1. 肝硬変治療薬の患者様への投与試験を国内にて開始

2008年より肝硬変をはじめとする臓器線維症治療薬の開発を進め、2014年9月より米国において患者様に投与する治験第I b相試験を行ってまいりましたが、本年6月より日本国内においても患者様への投与試験を開始いたしました。

<http://www.nitto.com/jp/ja/press/2015/0528.jsp>

2. 台湾に自動車ワイヤーハーネス結束用PVCテープ生産工場を増設

自動車のエレクトロニクス化により電子部品を接続するケーブルの搭載量が増加する中、グローバルな需要増に対応するため、自動車ワイヤーハーネス結束用PVCテープの主力工場である台湾での生産能力を1.2倍に増強いたします。

<http://www.nitto.com/jp/ja/press/2015/0512.jsp>

3. 新施設名称が「inovas(イノヴァス)」に決定

研究開発と人材育成を一体的に行う新施設を、2015年10月完成、来春オープンを目指して茨木事業所内に建設中ですが、本施設の名称が「inovas(イノヴァス)」に決定いたしました。

Innovativeな活動を通じて、無数の新星(nova)を生み出す拠点となるよう取り組んでまいります。

<http://www.nitto.com/jp/ja/press/2015/0520.jsp>

セグメント別の状況

セグメント別の売上高・営業利益

単位：百万円

		14年度実績						15年度実績	
		Q1 (4-6月)	Q2 (7-9月)	上期	Q3 (10-12月)	Q4 (1-3月)	年間	Q1 (4-6月)	
		売上高	売上高	売上高	売上高	売上高	売上高	売上高	前年比(%)
イン ダ テ ス ト リ ア プ ル	基盤機能材料	46,347	50,413	96,760	55,437	50,702	202,900	50,064	108.0
	自動車材料	26,859	26,650	53,509	29,336	30,860	113,707	30,269	112.7
	計	73,206	77,063	150,270	84,774	81,563	316,608	80,333	109.7
	営業利益	4,808	4,223	9,031	6,178	5,995	21,205	7,199	149.7
オ プ ト ロ ニ ク ス	情報機能材料	90,547	106,708	197,255	119,864	96,159	413,279	99,413	109.8
	プリント回路	16,609	17,816	34,426	20,605	18,185	73,217	14,183	85.4
	プロセス材料	5,801	5,926	11,727	5,790	5,270	22,788	5,694	98.2
	計	112,958	130,450	243,409	146,259	119,616	509,285	119,292	105.6
	営業利益	16,572	19,029	35,602	31,829	20,073	87,504	17,780	107.3
メ メ ン ブ イ ン カ レ ル ン &	メディカル	3,386	4,340	7,727	3,874	4,777	16,379	5,725	169.0
	メンブレン	5,492	5,529	11,022	6,731	6,695	24,449	7,305	133.0
	計	8,879	9,869	18,749	10,606	11,473	40,829	13,030	146.8
	営業利益	313	50	364	601	1,440	2,406	2,275	725.8
全 社 去 年	売上高	▲ 9,134	▲ 9,778	▲ 18,912	▲ 11,542	▲ 11,023	▲ 41,479	▲ 9,446	—
	営業利益	▲ 2,381	472	▲ 1,909	667	▲ 3,141	▲ 4,383	▲ 679	—
合 計	売上高	185,910	207,606	393,516	230,097	201,629	825,243	203,209	109.3
	営業利益	19,313	23,775	43,089	39,276	24,368	106,734	26,576	137.6

(注) 15年度より、各セグメントの業績をより適切に評価するため、全社費用の配賦方法を変更しております。14年度数値は当該変更を反映した数値を記載しております。

所在地別セグメント情報

(単位:百万円)

14年度 Q1		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	売上高 外部顧客に対する 売上高	45,326	13,544	10,705	116,333	185,910	-	185,910
セグメント間の 売上高 又は振替高	83,806	2,042	1,019	9,461	96,329	▲ 96,329	-	
計	129,132	15,586	11,725	125,795	282,240	▲ 96,329	185,910	
営業利益	11,203	511	807	6,902	19,423	▲ 110	19,313	

15年度 Q1		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	売上高 外部顧客に対する 売上高	44,016	18,827	10,976	129,388	203,209	-	203,209
セグメント間の 売上高 又は振替高	91,777	2,213	1,289	8,031	103,313	▲ 103,313	-	
計	135,794	21,041	12,266	137,420	306,522	▲ 103,313	203,209	
営業利益	17,155	2,711	1,105	5,971	26,944	▲ 368	26,576	

注)1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

米州……………米国、ブラジル

欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ

アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ

海外売上高

(単位:百万円)

14年度 Q1		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	11,271	11,548	114,340	539	137,700
連結売上高					185,910	
連結売上高に 占める 海外売上高の割合	6.1%	6.2%	61.5%	0.3%	74.1%	

15年度 Q1		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	16,433	12,238	119,314	532	148,519
連結売上高					203,209	
連結売上高に 占める 海外売上高の割合	8.1%	6.0%	58.7%	0.3%	73.1%	

注)1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 各区分に属する主な国又は地域

米州……………米国、南米

欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ

アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ

その他……………アフリカ

3 海外売上高は、当社および連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高です。