



2022年6月22日

各 位

会 社 名 双 葉 電 子 工 業 株 式 会 社
代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 有 馬 資 明
(コード番号 6986 東証プライム)
問 合 せ 先 執 行 役 員 中 村 正 行
業 務 管 理 本 部 長
T E L 0 4 7 5 (2 4) 1 1 1 1

(訂正) 過年度決算短信の一部訂正について

当社が過年度に開示しました決算短信の記載内容の一部に訂正がありましたのでお知らせいたします。

記

1. 訂正する過年度決算短信等

2022年3月期	第3四半期決算短信[日本基準](連結)	(2022年2月9日公表)
2022年3月期	第2四半期決算短信[日本基準](連結)	(2021年11月10日公表)
2022年3月期	第1四半期決算短信[日本基準](連結)	(2021年8月4日公表)
2021年3月期	決算短信[日本基準](連結)	(2021年5月11日公表)
2020年3月期	決算短信[日本基準](連結)	(2020年5月19日公表)
2019年3月期	決算短信[日本基準](連結)	(2019年5月14日公表)
平成30年3月期	決算短信[日本基準](連結)	(2018年5月11日公表)
平成29年3月期	決算短信[日本基準](連結)	(2017年5月12日公表)

2. 訂正理由

当社は、関東財務局の審査による指摘を受け、精査を実施したところ訂正すべき事項があることを認識いたしましたため、重要性を考慮し過去に提出済みの上記決算短信の訂正を行うものです。なお、本訂正による決算数値の変更はありません。

3. 訂正箇所

訂正箇所は_____を付して表示しております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

(訂正前)

(省略)

Ⅱ 当第3四半期連結累計期間(自2021年4月1日至2021年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注)1	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)2
	電子デバイス 関連	生産器材	合計		
売上高					
日本	6,886	10,604	17,491	—	17,491
米州	3,647	79	3,727	—	3,727
欧州	1,031	0	1,031	—	1,031
アジア他	4,813	12,223	17,037	—	17,037
顧客との契約から生 じる収益	16,378	22,908	39,287	—	39,287
その他の収益	12	—	12	—	12
外部顧客への売上高	16,391	22,908	39,299	—	39,299
セグメント間の内部 売上高又は振替高	10	19	29	△29	—
計	16,401	22,928	39,329	△29	39,299
セグメント利益又は損 失(△)	△2,073	739	△1,334	△0	△1,335

(注) 1. セグメント利益又は損失(△)の調整額△0百万円は、セグメント間取引消去です。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っています。

(省略)

(訂正後)

(省略)

II 当第3四半期連結累計期間(自 2021年4月1日 至 2021年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注)1	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)2
	電子デバイス 関連	生産器材	合計		
売上高					
日本	6,886	10,604	17,491	—	17,491
米州	3,647	79	3,727	—	3,727
欧州	1,031	0	1,031	—	1,031
アジア他	4,813	12,223	17,037	—	17,037
顧客との契約から生 じる収益	16,378	22,908	39,287	—	39,287
その他の収益	12	—	12	—	12
外部顧客への売上高	16,391	22,908	39,299	—	39,299
セグメント間の内部 売上高又は振替高	10	19	29	△29	—
計	16,401	22,928	39,329	△29	39,299
セグメント利益又は損 失(△)	△2,073	739	△1,334	△0	△1,335

(注) 1. セグメント利益又は損失(△)の調整額△0百万円は、セグメント間取引消去です。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っています。

3. アジア他への売上高に分類した額のうち、韓国への売上高は、電子デバイス関連 280百万円、生産器材 8,903百万円です。

(省略)

【セグメント情報】

(訂正前)

(省略)

Ⅱ 当第2四半期連結累計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 2
	電子デバイス 関連	生産器材	合計		
売上高					
日本	4,503	7,070	11,573	—	11,573
米州	2,503	59	2,562	—	2,562
欧州	715	0	715	—	715
アジア他	3,176	8,153	11,330	—	11,330
顧客との契約から生 じる収益	10,898	15,284	26,182	—	26,182
その他の収益	8	—	8	—	8
外部顧客への売上高	10,906	15,284	26,190	—	26,190
セグメント間の内部 売上高又は振替高	6	9	16	△16	—
計	10,913	15,294	26,207	△16	26,190
セグメント利益又は損 失(△)	△1,342	554	△787	△0	△788

(注) 1. セグメント利益又は損失(△)の調整額△0百万円は、セグメント間取引消去です。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っています。

(省略)

(訂正後)

(省略)

Ⅱ 当第2四半期連結累計期間（自 2021年4月1日 至 2021年9月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 2
	電子デバイス 関連	生産器材	合計		
売上高					
日本	4,503	7,070	11,573	—	11,573
米州	2,503	59	2,562	—	2,562
欧州	715	0	715	—	715
アジア他	3,176	8,153	11,330	—	11,330
顧客との契約から生 じる収益	10,898	15,284	26,182	—	26,182
その他の収益	8	—	8	—	8
外部顧客への売上高	10,906	15,284	26,190	—	26,190
セグメント間の内部 売上高又は振替高	6	9	16	△16	—
計	10,913	15,294	26,207	△16	26,190
セグメント利益又は損 失(△)	△1,342	554	△787	△0	△788

(注) 1. セグメント利益又は損失(△)の調整額△0百万円は、セグメント間取引消去です。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っています。

3. アジア他への売上高に分類した額のうち、韓国への売上高は、電子デバイス関連 183 百万円、生産器材 5,892 百万円、中国への売上高は、電子デバイス関連 1,512 百万円、生産器材 1,223 百万円です。

(省略)

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

(訂正前)

(省略)

Ⅱ 当第1四半期連結累計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 2
	電子デバイス 関連	生産器材	合計		
売上高					
日本	2,193	3,667	5,860	—	5,860
米州	1,240	30	1,271	—	1,271
欧州	390	0	390	—	390
アジア他	1,603	4,387	5,990	—	5,990
顧客との契約から生 じる収益	5,427	8,085	13,512	—	13,512
その他の収益	—	—	—	—	—
外部顧客への売上高	5,427	8,085	13,512	—	13,512
セグメント間の内部 売上高又は振替高	3	4	8	△8	—
計	5,430	8,090	13,521	△8	13,512
セグメント利益又は損 失(△)	△551	471	△80	△0	△80

(注) 1. セグメント利益又は損失(△)の調整額△0百万円は、セグメント間取引消去です。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っています。

(訂正後)

(省略)

Ⅱ 当第1四半期連結累計期間（自 2021年4月1日 至 2021年6月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 2
	電子デバイス 関連	生産器材	合計		
売上高					
日本	2,193	3,667	5,860	—	5,860
米州	1,240	30	1,271	—	1,271
欧州	390	0	390	—	390
アジア他	1,603	4,387	5,990	—	5,990
顧客との契約から生 じる収益	5,427	8,085	13,512	—	13,512
その他の収益	—	—	—	—	—
外部顧客への売上高	5,427	8,085	13,512	—	13,512
セグメント間の内部 売上高又は振替高	3	4	8	△8	—
計	5,430	8,090	13,521	△8	13,512
セグメント利益又は損 失(△)	△551	471	△80	△0	△80

(注) 1. セグメント利益又は損失(△)の調整額△0百万円は、セグメント間取引消去です。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っています。

3. アジア他への売上高に分類した額のうち、韓国への売上高は、電子デバイス関連110百万円、生産器材3,193百万円、中国への売上高は、電子デバイス関連741百万円、生産器材656百万円です。

【関連情報】

(訂正前)

前連結会計年度(自 2019年4月1日 至 2020年3月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
23,775	7,489	1,530	24,414	57,209

(注) 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

(2) 有形固定資産

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
3,740	621	0	12,293	16,656

(省略)

当連結会計年度(自 2020年4月1日 至 2021年3月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
21,041	5,334	1,361	21,090	48,826

(注) 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

(2) 有形固定資産

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
3,601	589	0	12,427	16,619

(省略)

(訂正後)

前連結会計年度(自 2019年4月1日 至 2020年3月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
23,775	7,489	1,530	24,414	57,209

(注) 1. 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

2. 米州への売上高に分類した額のうち、アメリカへの売上高は6,198百万円です。

3. アジア他への売上高に分類した額のうち、韓国への売上高は11,874百万円、中国への売上高は7,599百万円です。

(2) 有形固定資産

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
3,740	621	0	12,293	16,656

(注) アジアにおける有形固定資産の額のうち、韓国に所在している有形固定資産は8,661百万円です。

(省略)

当連結会計年度(自 2020年4月1日 至 2021年3月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
21,041	5,334	1,361	21,090	48,826

(注) 1. 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

2. アジア他への売上高に分類した額のうち、韓国への売上高は12,076百万円です。

(2) 有形固定資産

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
3,601	589	0	12,427	16,619

(注) アジアにおける有形固定資産の額のうち、韓国に所在している有形固定資産は9,107百万円です。

(省略)

(セグメント情報等)

b. 関連情報

(訂正前)

前連結会計年度(自 2018年4月1日 至 2019年3月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
26,167	9,952	1,874	29,090	67,083

(注) 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

(2) 有形固定資産

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
6,109	814	2	14,772	21,698

(省略)

当連結会計年度(自 2019年4月1日 至 2020年3月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
23,775	7,489	1,530	24,414	57,209

(注) 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

(2) 有形固定資産

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
3,740	621	0	12,293	16,656

(省略)

(訂正後)

前連結会計年度(自 2018年4月1日 至 2019年3月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
26,167	9,952	1,874	29,090	67,083

(注) 1. 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

2. 米州への売上高に分類した額のうち、アメリカへの売上高は8,536百万円です。

3. アジア他への売上高に分類した額のうち、韓国への売上高は11,837百万円、中国への売上高は11,421百万円です。

(2) 有形固定資産

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
6,109	814	2	14,772	21,698

(注) アジアにおける有形固定資産の額のうち、韓国に所在している有形固定資産は9,573百万円です。

(省略)

当連結会計年度(自 2019年4月1日 至 2020年3月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
23,775	7,489	1,530	24,414	57,209

(注) 1. 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

2. 米州への売上高に分類した額のうち、アメリカへの売上高は6,198百万円です。

3. アジア他への売上高に分類した額のうち、韓国への売上高は11,874百万円、中国への売上高は7,599百万円です。

(2) 有形固定資産

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
3,740	621	0	12,293	16,656

(注) アジアにおける有形固定資産の額のうち、韓国に所在している有形固定資産は8,661百万円です。

(省略)

(セグメント情報等)

b. 関連情報

(訂正前)

前連結会計年度(自 2017年4月1日 至 2018年3月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
25,331	10,930	2,314	30,776	69,353

(注) 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

(2) 有形固定資産

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
16,907	865	4	22,554	40,331

(省略)

当連結会計年度(自 2018年4月1日 至 2019年3月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
26,167	9,952	1,874	29,090	67,083

(注) 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

(2) 有形固定資産

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
6,109	814	2	14,772	21,698

(省略)

(訂正後)

前連結会計年度(自 2017年4月1日 至 2018年3月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位：百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
25,331	10,930	2,314	30,776	69,353

(注) 1. 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

2. 米州への売上高に分類した額のうちアメリカへの売上高は9,437百万円です。

3. アジア他への売上高に分類した額のうち、韓国への売上高は13,407百万円、中国への売上高は11,473百万円です。

(2) 有形固定資産

(単位：百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
16,907	865	4	22,554	40,331

(注) アジアにおける有形固定資産の額のうち、韓国に所在している有形固定資産は10,160百万円、台湾に所在している有形固定資産は5,473百万円です。

(省略)

当連結会計年度(自 2018年4月1日 至 2019年3月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位：百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
26,167	9,952	1,874	29,090	67,083

(注) 1. 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

2. 米州への売上高に分類した額のうち、アメリカへの売上高は8,536百万円です。

3. アジア他への売上高に分類した額のうち、韓国への売上高は11,837百万円、中国への売上高は11,421百万円です。

(2) 有形固定資産

(単位：百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
6,109	814	2	14,772	21,698

(注) アジアにおける有形固定資産の額のうち、韓国に所在している有形固定資産は9,573百万円です。

(省略)

b. 関連情報

(訂正前)

前連結会計年度(自 平成28年 4 月 1 日 至 平成29年 3 月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位：百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
23,439	11,707	2,406	26,603	64,157

(注) 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

(2) 有形固定資産

(単位：百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
17,409	1,110	6	23,581	42,107

(省略)

当連結会計年度(自 平成29年 4 月 1 日 至 平成30年 3 月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位：百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
25,331	10,930	2,314	30,776	69,353

(注) 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

(2) 有形固定資産

(単位：百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
16,907	865	4	22,554	40,331

(省略)

(訂正後)

前連結会計年度(自 平成28年4月1日 至 平成29年3月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位：百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
23,439	11,707	2,406	26,603	64,157

(注) 1. 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

2. 米州への売上高に分類した額のうち、アメリカへの売上高は9,862百万円です。

3. アジア他への売上高に分類した額のうち、韓国への売上高は12,378百万円、中国への売上高は8,367百万円です。

(2) 有形固定資産

(単位：百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
17,409	1,110	6	23,581	42,107

(注) アジアにおける有形固定資産の額のうち、韓国に所在している有形固定資産は10,330百万円、台湾に所在している有形固定資産は6,077百万円です。

(省略)

当連結会計年度(自 平成29年4月1日 至 平成30年3月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位：百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
25,331	10,930	2,314	30,776	69,353

(注) 1. 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

2. 米州への売上高に分類した額のうち、アメリカへの売上高は9,437百万円です。

3. アジア他への売上高に分類した額のうち、韓国への売上高は13,407百万円、中国への売上高は11,473百万円です。

(2) 有形固定資産

(単位：百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
16,907	865	4	22,554	40,331

(注) アジアにおける有形固定資産の額のうち、韓国に所在している有形固定資産は10,160百万円、台湾に所在している有形固定資産は5,473百万円です。

(省略)

b. 関連情報

(訂正前)

前連結会計年度(自 平成27年 4 月 1 日 至 平成28年 3 月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位：百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
26,817	11,147	2,687	29,178	69,830

(注) 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

(2) 有形固定資産

(単位：百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
17,730	1,303	5	21,560	40,599

(省略)

当連結会計年度(自 平成28年 4 月 1 日 至 平成29年 3 月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位：百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
23,439	11,707	2,406	26,603	64,157

(注) 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

(2) 有形固定資産

(単位：百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
17,409	1,110	6	23,581	42,107

(省略)

(訂正後)

前連結会計年度(自 平成27年4月1日 至 平成28年3月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
26,817	11,147	2,687	29,178	69,830

(注) 1. 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

2. 米州への売上高に分類した額のうち、アメリカへの売上高は9,410百万円です。

3. アジア他への売上高に分類した額のうち、韓国への売上高は13,919百万円、中国への売上高は8,125百万円です。

(2) 有形固定資産

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
17,730	1,303	5	21,560	40,599

(注) アジアにおける有形固定資産の額のうち、韓国に所在している有形固定資産は10,951百万円です。

(省略)

当連結会計年度(自 平成28年4月1日 至 平成29年3月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報のなかで同様の情報が開示されているため、記載を省略しています。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア他	合計
23,439	11,707	2,406	26,603	64,157

(注) 1. 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

2. 米州への売上高に分類した額のうち、アメリカへの売上高は9,862百万円です。

3. アジア他への売上高に分類した額のうち、韓国への売上高は12,378百万円、中国への売上高は8,367百万円です。

(2) 有形固定資産

(単位:百万円)

日本	米州	欧州	アジア	合計
17,409	1,110	6	23,581	42,107

(注) アジアにおける有形固定資産の額のうち、韓国に所在している有形固定資産は10,330百万円、台湾に所在している有形固定資産は6,077百万円です。

(省略)

以上