

2017年3月期
(第2四半期累計期間)
連結決算説明資料

双葉電子工業株式会社

2016年11月9日

目次

● 業績の概況	P 1
● 業績ダイジェスト	P 2 ~ 3
● 営業利益増減分析	P 4
● セグメント別業績状況	P 5
● 四半期別業績推移	P 6 ~ 7
● 貸借対照表の概要	P 8
● キャッシュ・フロー	P 9
● 翌期の経営施策	P 10
● 業績見通し	P 11 ~ 13

業績の概況

- 連結売上高は、前年同期に比べて28億円の減収、連結営業利益は、前年同期に比べて8億円の減益、親会社株主に帰属する当四半期純損失は、為替などの影響から18億円の損失計上となる。
- 電子部品事業の売上げは、タッチパネルは順調に拡大したが、蛍光表示管および蛍光表示管モジュールは需要が減少傾向にあり、有機ELディスプレイも、通信機器用途が不調であったことなどから、前年同期をわずかに下回った。営業利益は、これらの製品構成の変化があったものの横ばいとなった。
- 電子機器事業の売上げは、産業用ラジコン機器は前年同期並みとなったが、大手パートワーク(分冊百科)販売会社向けコマンド方式サーボの需要が一段落したことなどから前年同期を下回った。営業利益は、売上げの減少から前年同期を下回った。
- 生産器材事業の売上げは、国内市場におけるプレスおよびモールド製品の伸び悩みや主力の韓国市場の低迷などにより、前年同期を下回った。営業利益は、売上げの減少や韓国通貨安の影響などにより、前年同期を下回った。

業績ダイジェスト(1)

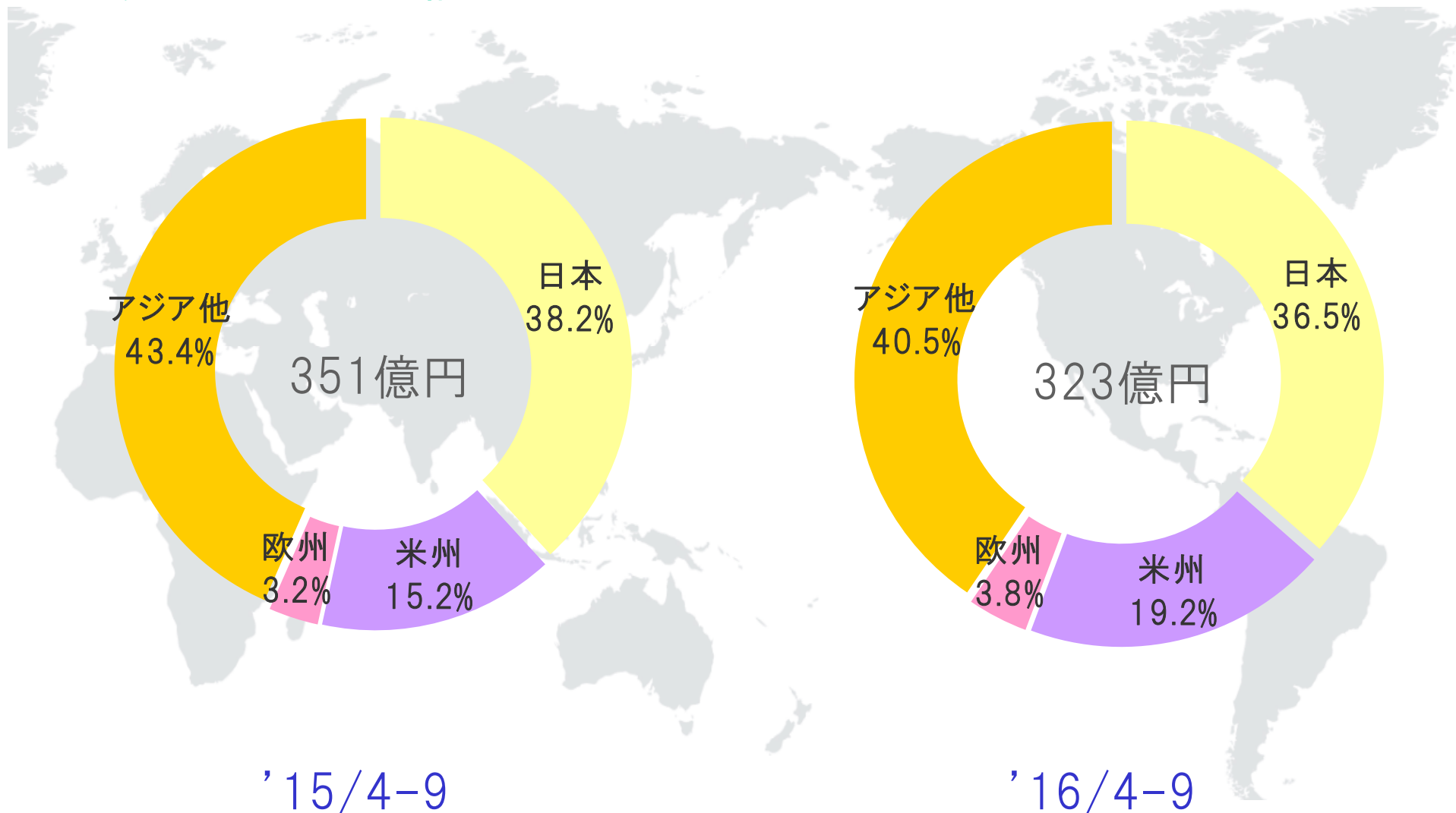
(金額単位:百万円)

	'15年度 (4-9実績)	'16年度 (4-9実績)	前年同期比較(上期対比)		'16年度 (4-9計画)	計画差額
			増減額	比率		
売上高	35,131	32,308	▲2,822	92.0%	32,900	▲591
売上総利益	7,042	6,335	▲706	90.0%	6,407	▲71
利益率(%)	(20.0)	(19.6)			(19.5)	
営業利益	654	▲96	▲750	—	100	▲196
利益率(%)	(1.9)	(▲0.3)			(0.3)	
(為替差損益)	(▲20)	(▲1,285)	(▲1,264)	—	(▲938)	(▲347)
経常利益	976	▲1,155	▲2,132	—	▲600	▲555
利益率(%)	(2.8)	(▲3.6)			(▲1.8)	
親会社株主に帰属する 当期純利益(△損失)	190	▲1,835	▲2,026	—	▲1,270	▲565
利益率(%)	(0.5)	(▲5.7)			(▲3.9)	
平均為替レート	122円/\$	106円/\$	▲16円/\$	87.6%	106円/\$	0円/\$

※計画は、2016年8月5日に公表した業績予測を使用しております。

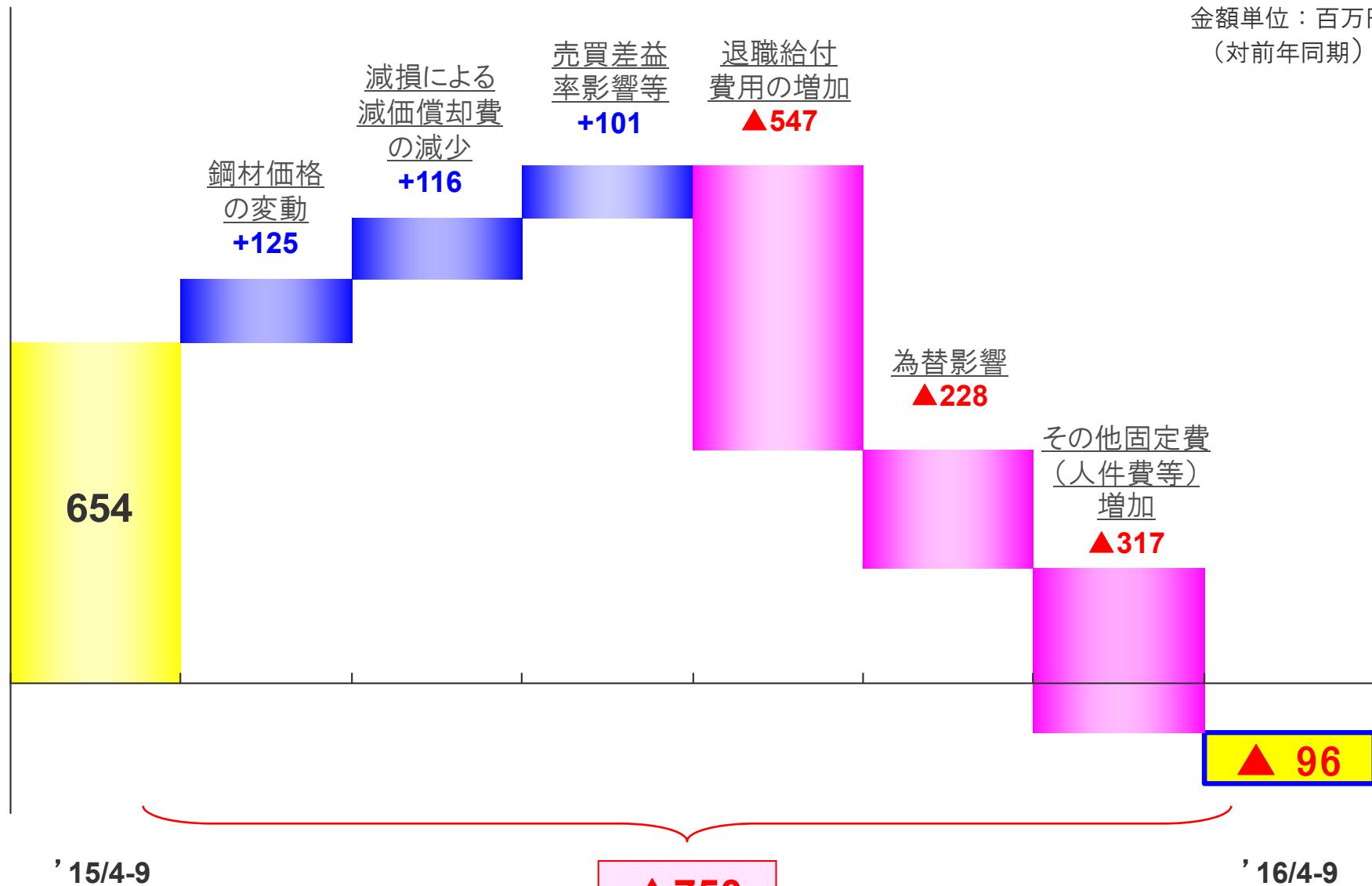
業績ダイジェスト(2)

市場地域別売上高構成比

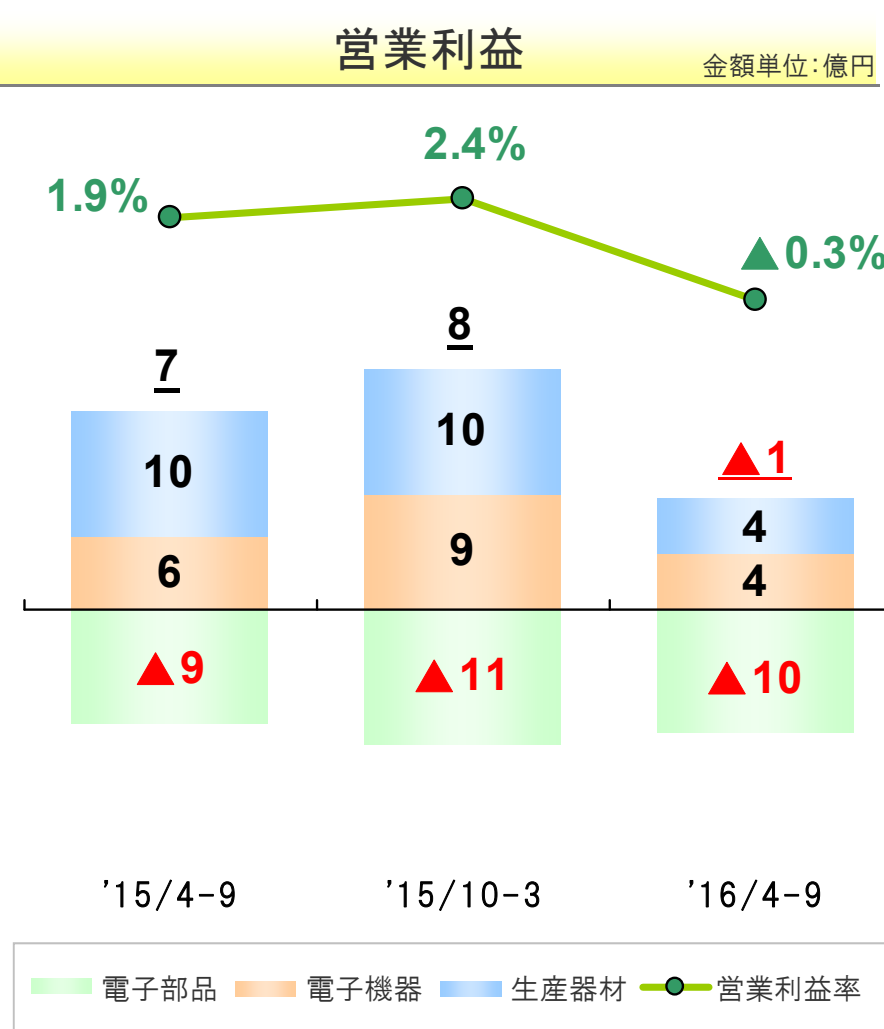
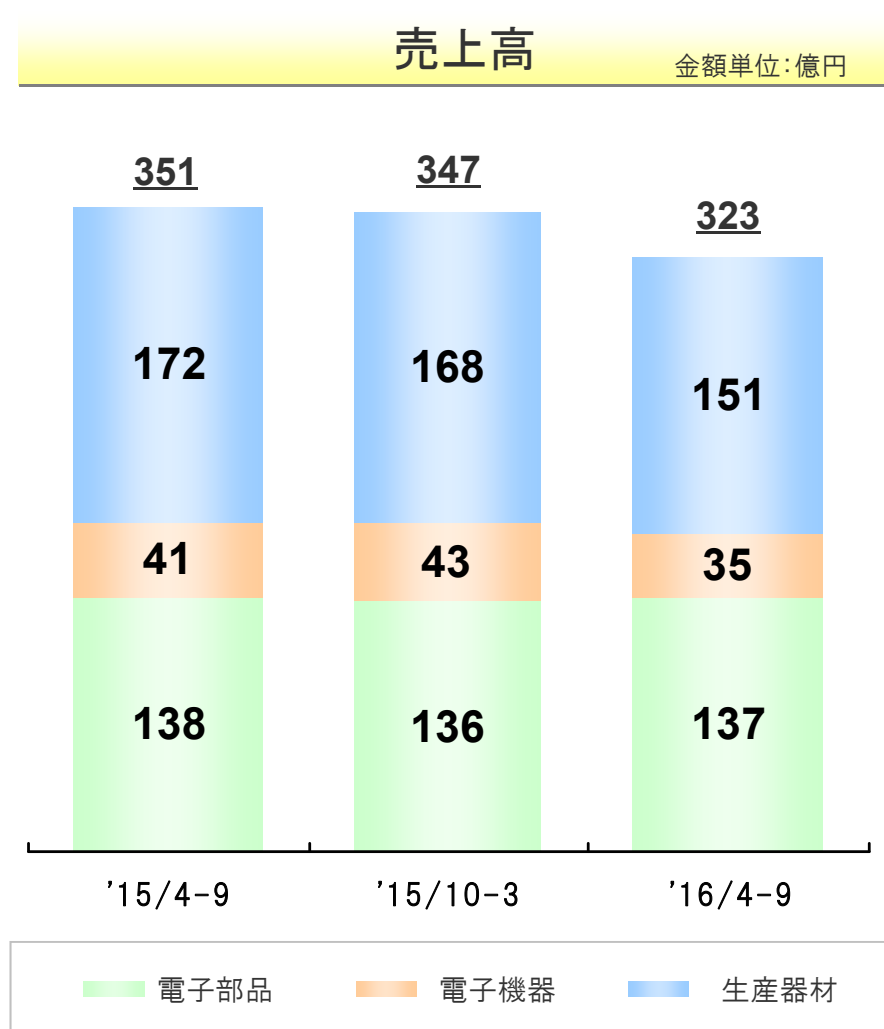


営業利益増減分析

金額単位：百万円
(対前年同期)



セグメント別業績状況



※ 各セグメントの売上高および営業利益は、内部取引を含んでおります。

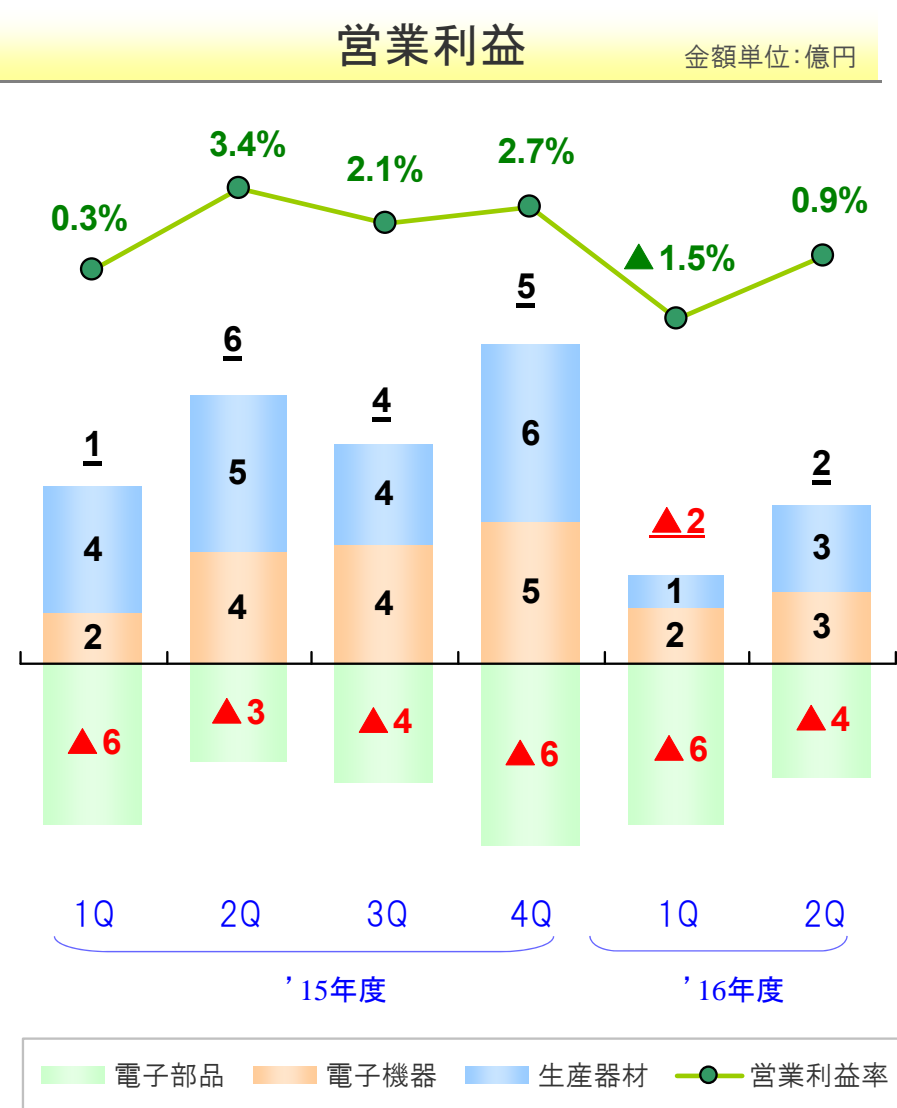
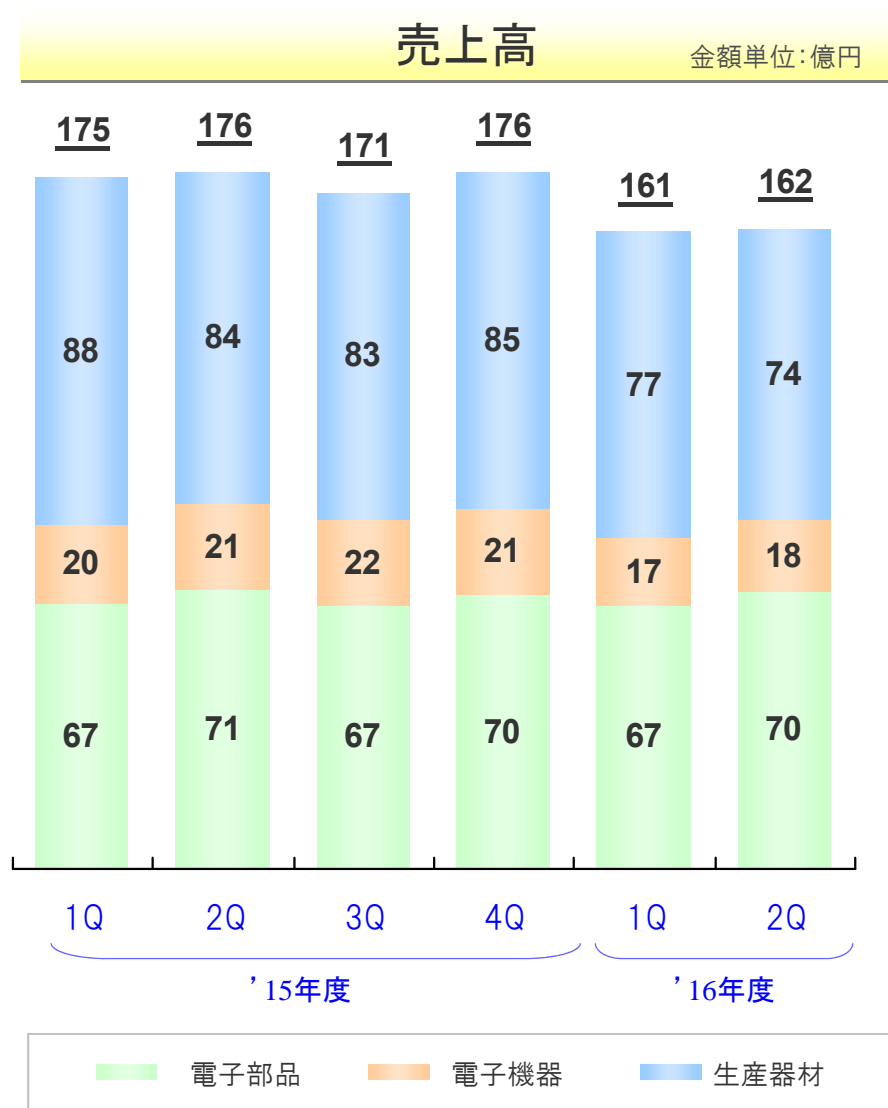
四半期別業績推移(1)

(金額単位:百万円)

		'15年度				'16年度		直前四半期比		前年同期比	
		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	増減額	比率	増減額	比率
電子部品	売上高	6,726	7,079	6,664	6,958	6,680	7,020	339	105.1%	▲58	99.2%
	営業利益	▲564	▲339	▲417	▲638	▲561	▲400	160	—	▲61	—
	利益率(%)	(▲8.4)	(▲4.8)	(▲6.3)	(▲9.2)	(▲8.4)	(▲5.7)				
電子機器	売上高	2,004	2,129	2,169	2,139	1,708	1,790	82	104.8%	▲339	84.1%
	営業利益	181	392	421	498	199	250	51	125.7%	▲142	63.8%
	利益率(%)	(9.1)	(18.4)	(19.4)	(23.3)	(11.7)	(14.0)				
生産器材	売上高	8,795	8,396	8,253	8,517	7,715	7,395	▲320	95.8%	▲1,001	88.1%
	営業利益	440	544	350	624	113	302	188	266.6%	▲241	55.5%
	利益率(%)	(5.0)	(6.5)	(4.2)	(7.3)	(1.5)	(4.1)				
連結合計	売上高	17,525	17,605	17,085	17,613	16,103	16,204	101	100.6%	▲1,400	92.0%
	営業利益	57	597	354	484	▲249	152	401	—	▲444	27.8%
	利益率(%)	(0.3)	(3.4)	(2.1)	(2.7)	(▲1.5)	(0.9)				
平均為替レート		121円/\$	122円/\$	121円/\$	117円/\$	109円/\$	103円/\$	▲6円/\$		▲19円/\$	
期末日為替レート		122円/\$	120円/\$	121円/\$	113円/\$	103円/\$	101円/\$	▲2円/\$		▲19円/\$	

※ 各セグメントの売上高および営業利益は、内部取引を含んでおります。

四半期別業績推移(2)

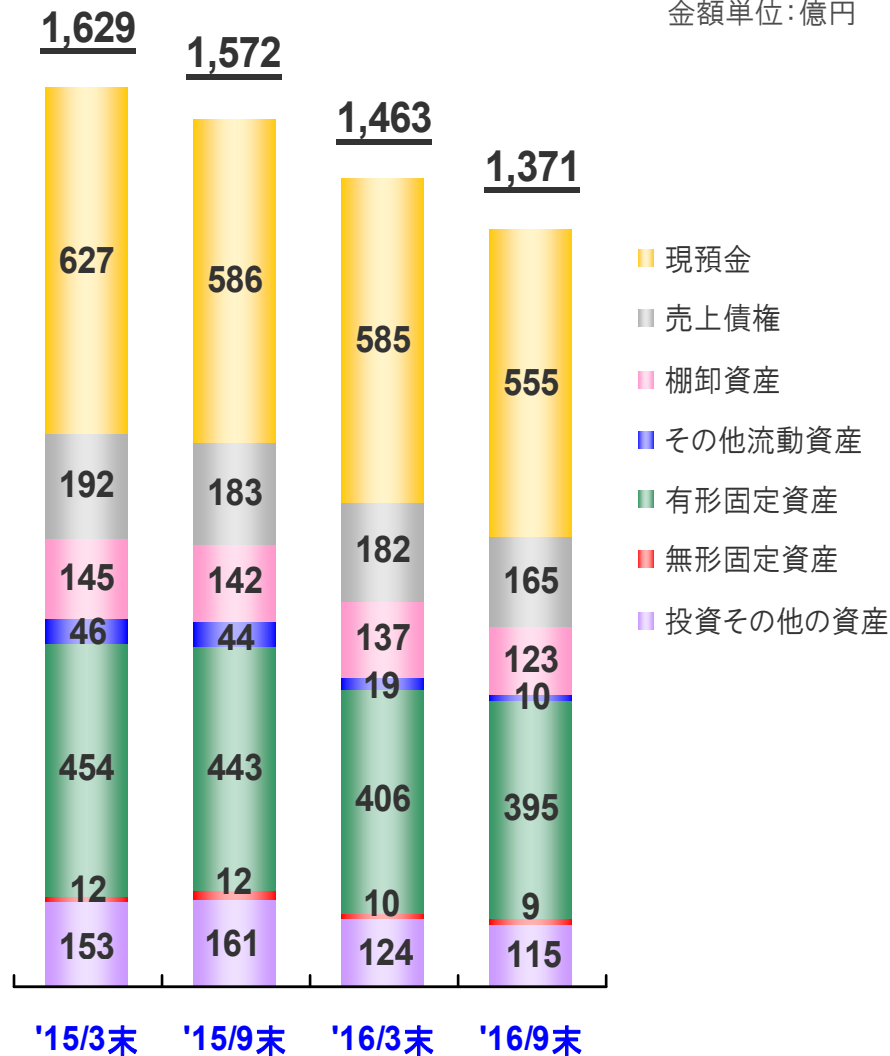


※ 各セグメントの売上高および営業利益は、内部取引を含んでおります。

貸借対照表の概要

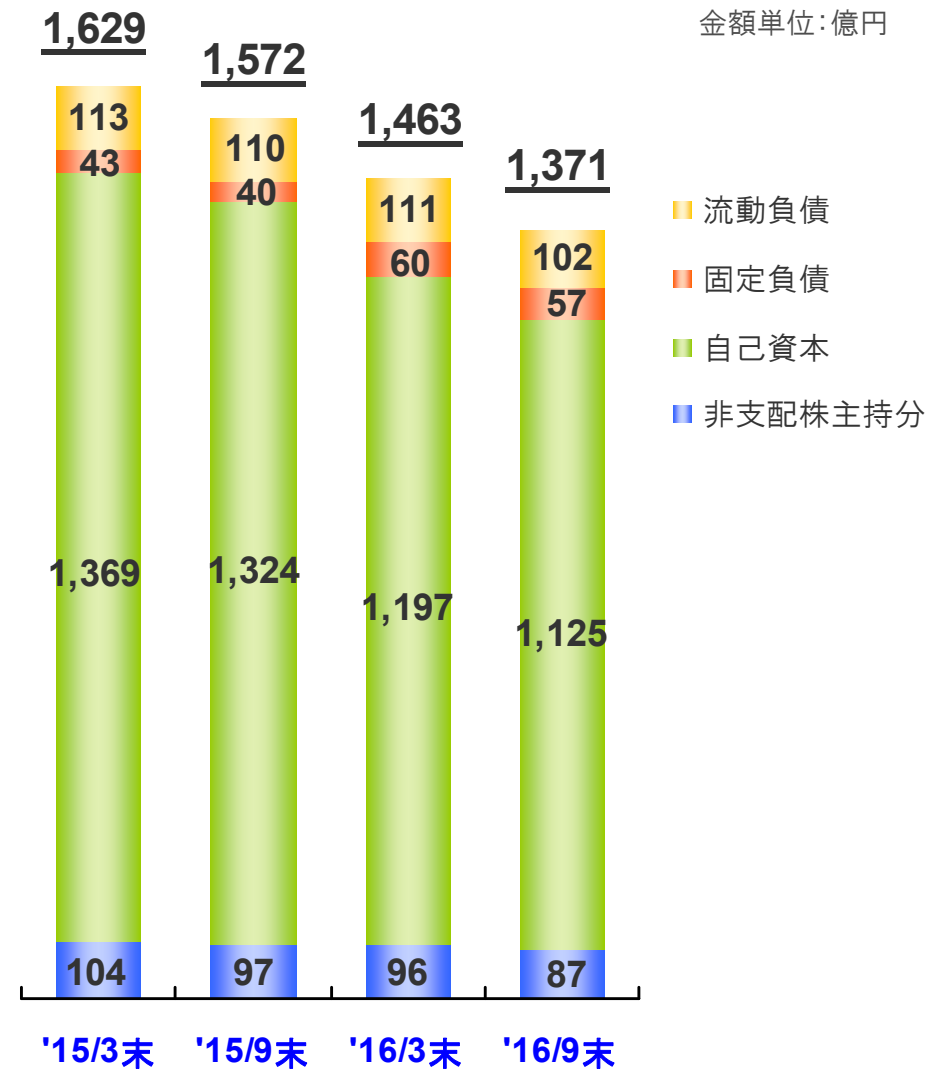
資産

金額単位：億円



負債・純資産

金額単位：億円



キャッシュ・フロー

(金額単位:百万円)

	'15年度 ('15/4-9)	'16年度 ('16/4-9)	増減額	'15年度 (通期)
税金等調整前当期純利益	926	▲1,344	▲2,271	▲871
減価償却費	1,961	1,574	▲386	3,947
運転資金の増減				
売上債権	556	714	157	171
棚卸資産	▲72	510	582	▲110
仕入債務	343	618	275	1,044
その他	▲417	838	1,255	1,280
I. 営業活動によるキャッシュ・フロー	3,297	2,911	▲386	5,462
定期預金の増減	1,590	▲2,206	▲3,797	▲1,528
有形固定資産の取得・売却	▲2,323	▲2,166	157	▲3,294
投資有価証券の取得・売却	▲1,986	102	2,088	▲2,545
その他	▲13	▲18	▲5	▲179
II. 投資活動によるキャッシュ・フロー	▲2,732	▲4,289	▲1,557	▲7,547
配当金の支払	▲573	▲599	▲25	▲1,181
自己株式の取得による支出	▲1,521	▲652	869	▲2,466
その他	▲281	▲179	102	▲301
III. 財務活動によるキャッシュ・フロー	▲2,376	▲1,430	946	▲3,949
現金及び現金同等物に係る換算差額	▲342	▲1,527		▲1,159
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	291		—
現金及び現金同等物				
期首残高	42,658	35,463		42,658
期末残高	40,505	31,420		35,463
増減額	▲2,153	▲4,043		▲7,194

翌期の経営施策

電子部品事業

- タッチパネルでは、需要拡大が続く純正車載向けの増産対応として、海外拠点の生産体制充実をはかる。
- 有機ELディスプレイでは、車載用途、ウェアラブルに加え、新用途への展開により販売拡大をはかる。
- 生産・開発拠点の最適化によるコスト競争力強化をはかる。
- モジュール製品は、ラインナップの拡充により対象市場の拡大をはかる。

電子機器事業

- ホビー用ラジコンでは、魅力ある新製品を継続的に投入することにより、市場の活性化をはかる。また、生産拠点の最適化によるコスト競争力強化をはかる。
- サーボ技術を生かしたロボット市場への継続的アプローチ、ドローン等の新市場への展開をはかる。
- 産業用無線機器では、IoTシステム、無人化・効率化・自動化ツールとしてのソリューション提案により販売拡大をはかる。

生産器材事業

- 国内および海外拠点の最適化・合理化により収益改善をはかる。
- プレート製品では、設備・装置分野向け製品ラインナップの拡充に加えて、加工付きなど新用途への展開により、国内販売の拡大をはかる。
- 成形合理化関連製品では、新製品による国内販売の拡大をはかると共に、中国・アセアン市場における販売体制の充実をはかり、拡販を推進する。

業績見通し(1)

(金額単位:百万円)

	'15年度			'16年度			前期比(通期)		8月公表	
	4-9(実績)	10-3(実績)	通期(実績)	4-9(実績)	10-3(計画)	通期(計画)	増減額	比率	通期	計画差額
電子部品	13,805	13,622	27,428	13,701	13,998	27,700	271	101.0%	27,300	400
電子機器	4,134	4,308	8,443	3,498	3,801	7,300	▲1,143	86.5%	7,500	▲200
生産器材	17,192	16,770	33,963	15,110	15,689	30,800	▲3,163	90.7%	32,100	▲1,300
売上高	35,131	34,698	69,830	32,308	33,491	65,800	▲4,030	94.2%	66,900	▲1,100
電子部品 利益率(%)	▲903 (▲6.5)	▲1,056 (▲7.8)	▲1,960 (▲7.1)	▲962 (▲7.0)	▲337 (▲2.4)	▲1,300 (▲4.7)	660	—	▲650 (▲2.4)	▲650
電子機器 利益率(%)	574 (13.9)	919 (21.3)	1,494 (17.7)	449 (12.8)	520 (13.7)	970 (13.3)	▲524	64.9%	950 (12.7)	20
生産器材 利益率(%)	984 (5.7)	975 (5.8)	1,959 (5.8)	415 (2.7)	514 (3.3)	930 (3.0)	▲1,029	47.5%	1,500 (4.7)	▲570
営業利益 利益率(%)	654 (1.9)	838 (2.4)	1,493 (2.1)	▲96 (▲0.3)	696 (2.1)	600 (0.9)	▲893	40.2%	1,800 (2.7)	▲1,200
(為替差損益)	(▲20)	(▲824)	(▲845)	(▲1,285)	(▲122)	(▲1,408)	(▲562)	—	(▲928)	(▲480)
経常利益 利益率(%)	976 (2.8)	163 (0.5)	1,140 (1.6)	▲1,155 (▲3.6)	755 (2.3)	▲400 (▲0.6)	▲1,540	—	1,450 (2.2)	▲1,850
親会社株主に帰属する 当期純利益 利益率(%)	190 (0.5)	▲2,136 (▲6.2)	▲1,946 (▲2.8)	▲1,835 (▲5.7)	35 (0.1)	▲1,800 (▲2.7)	146	—	200 (0.3)	▲2,000
平均為替レート	122円/\$	119円/\$	120円/\$	106円/\$	100円/\$	103円/\$	▲17円/\$		104円/\$	▲1円/\$

※ 各セグメントの売上高および営業利益は、内部取引を含んでおります。

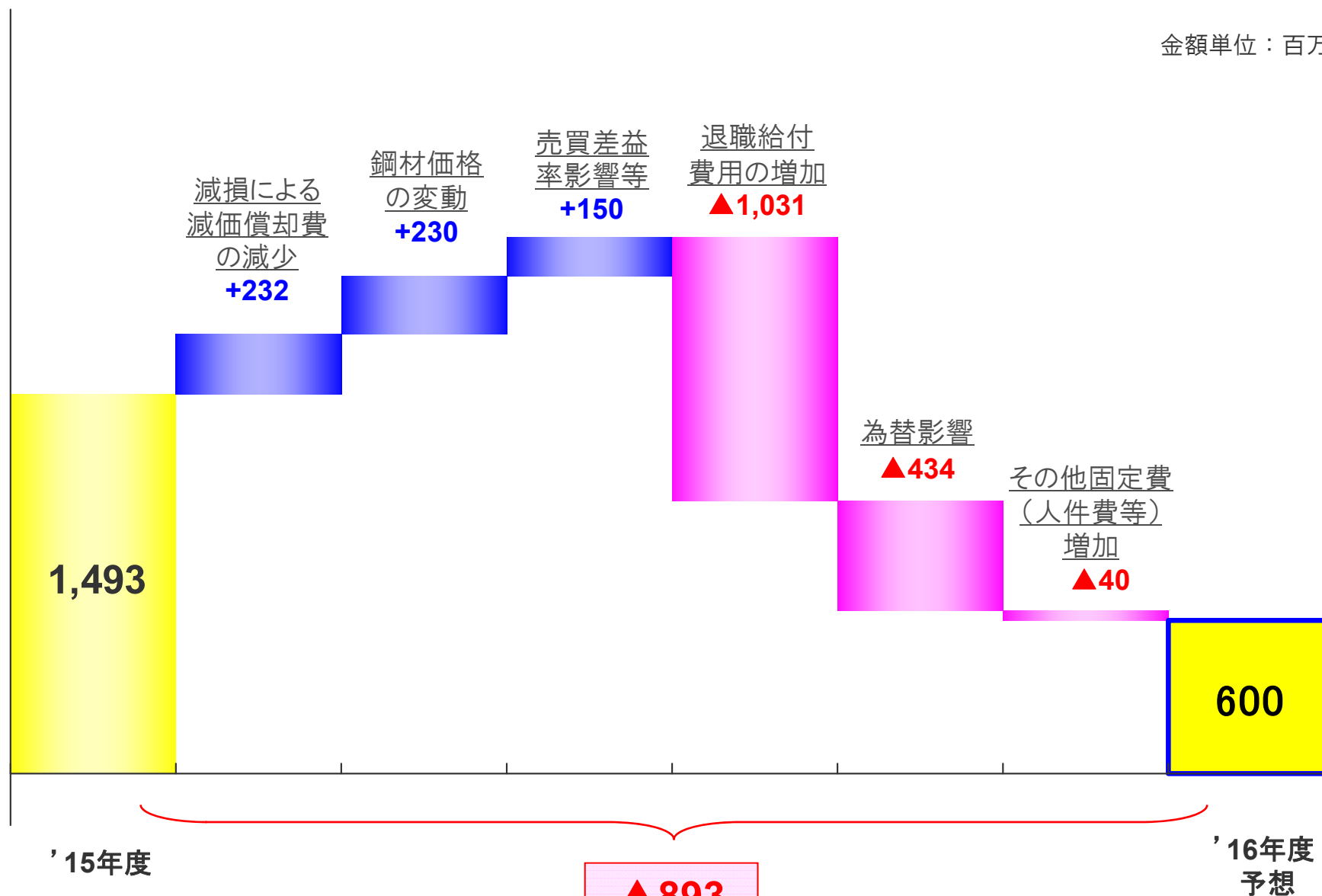
業績見通し(2)

(金額単位:百万円)

	'15年度			'16年度			前期比(通期)	
	4-9(実績)	10-3(実績)	通期(実績)	4-9(実績)	10-3(計画)	通期(計画)	増減額	比率
電子部品	929	612	1,541	1,049	3,750	4,800	3,258	311.3%
電子機器	244	69	314	81	218	300	▲14	95.4%
生産器材	1,163	832	1,995	1,346	1,053	2,400	404	120.2%
設備投資	2,337	1,514	3,852	2,478	5,021	7,500	3,647	194.7%
電子部品	844	906	1,751	680	719	1,400	▲351	79.9%
電子機器	112	102	215	94	105	200	▲15	92.7%
生産器材	1,003	976	1,980	799	800	1,600	▲380	80.8%
減価償却費	1,961	1,986	3,947	1,574	1,625	3,200	▲747	81.1%
電子部品	679	718	1,398	751	748	1,500	101	107.3%
電子機器	216	179	396	208	191	400	3	101.0%
生産器材	94	92	186	100	99	200	13	107.0%
研究開発費	990	990	1,981	1,060	1,039	2,100	118	106.0%
国内	1,378人	1,361人	1,361人	1,378人	1,383人	1,383人	22人	
海外	3,794人	3,780人	3,780人	3,862人	3,948人	3,948人	168人	
人 員	5,172人	5,141人	5,141人	5,240人	5,331人	5,331人	190人	

業績見通し(3)営業利益増減分析

金額単位：百万円




 **注意事項**

1. 本資料に記載されている業績予想については、当社が現時点で入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいた見通しであり、為替などの潜在的なリスクや不確実性を含んでいます。
実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの業績予想とは異なる結果となり得る事をご承知おき下さい。
 2. 本資料に記載されている金額は、百万円は単位未満を切り捨て、億円は単位未満を四捨五入して表示しています。
- 