



# 2026年3月期第1四半期 決算概要

---

2025年8月1日

カシオ計算機株式会社

全社連結実績

単位：億円

|                     | 第1四半期（4月～6月） |          | 前年同期比 |       |
|---------------------|--------------|----------|-------|-------|
|                     | 2024年度実績     | 2025年度実績 | 増減    | 増減率   |
| 売上高                 | 652          | 622      | -30   | 95.4% |
| 営業利益                | 45           | 37       | -8    | 82.4% |
| 営業利益率               | 6.9%         | 6.0%     |       |       |
| 経常利益                | 56           | 44       | -12   | 78.6% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 62           | 37       | -25   | 60.2% |
| 1株利益（円）             | 26.74        | 16.32    |       |       |

|                    |     |       |       |
|--------------------|-----|-------|-------|
| 平均為替<br>レート<br>（円） | 米ドル | 155.9 | 144.6 |
|                    | ユーロ | 167.9 | 163.8 |
|                    | 人民元 | 21.5  | 20.0  |

セグメント別実績

単位：億円

|        |       | 第1四半期（4月～6月） |          | 前年同期比 |        |
|--------|-------|--------------|----------|-------|--------|
|        |       | 2024年度実績     | 2025年度実績 | 増減    | 増減率    |
| 時計     | 売上高   | 409          | 395      | -13   | 96.7%  |
|        | 営業利益  | 59           | 42       | -16   | 72.4%  |
|        | 営業利益率 | 14.4%        | 10.7%    |       |        |
| コンシューマ | 売上高   | 212          | 201      | -11   | 94.7%  |
|        | 営業利益  | 11           | 12       | 1     | 104.6% |
|        | 営業利益率 | 5.3%         | 5.8%     |       |        |
| その他    | 売上高   | 31           | 26       | -6    | 81.9%  |
|        | 営業利益  | -10          | -5       | 5     | -      |
|        | 営業利益率 | -            | -        |       |        |
| 調整額    | 営業利益  | -15          | -12      | 3     | -      |
| 合計     | 売上高   | 652          | 622      | -30   | 95.4%  |
|        | 営業利益  | 45           | 37       | -8    | 82.4%  |
|        | 営業利益率 | 6.9%         | 6.0%     |       |        |

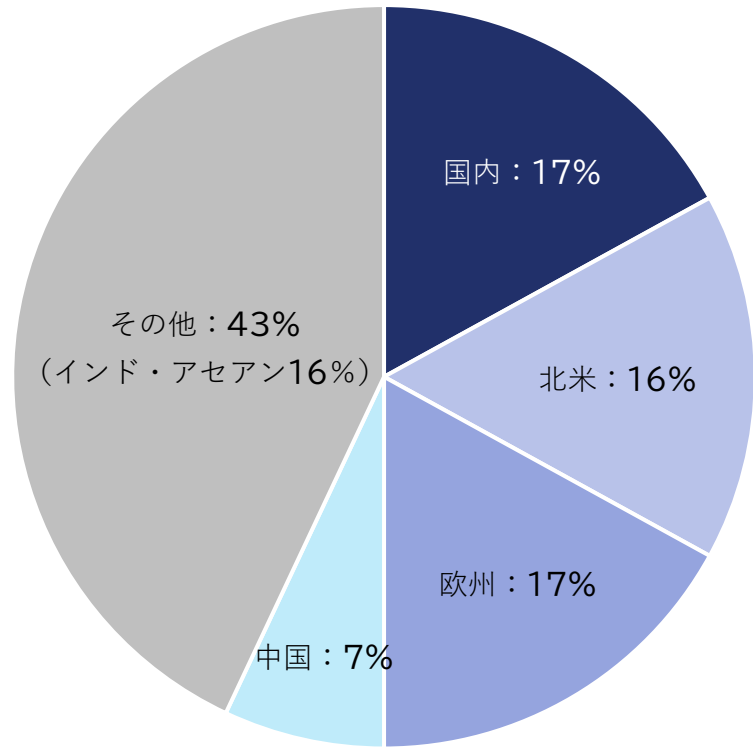
- 2026年3月期より、従来「システム」セグメントに計上していた事業を「その他」セグメントとの合算表記に変更したため、前期実績についても同様のセグメント区分で記載
- 当該2026年3月期第1四半期の「その他」に含まれる非継続事業：売上高12億円、営業利益▲6億円

単位：億円

|       | 第1四半期（4月～6月） |       | 上期<br>（期初計画） | 通期<br>（期初計画） |
|-------|--------------|-------|--------------|--------------|
|       | 前期           | 今期    |              |              |
| 売上高   | 409          | 395   | 830          | 1,760        |
| 営業利益率 | 14.4%        | 10.7% | 13.3%        | 14.2%        |

- 米国関税影響、為替影響等により利益率が低下

地域別売上高



※第1四半期実績(4月～6月)

前年同期比（現地通貨ベース）全体：+3%

国内：-3%

- 国内でもCASIO WATCHが好調
- インバウンド比率は、対前年でほぼ横ばい

北米：+6%

- 関税影響を見越した駆け込み需要あり
- ECは好調継続

欧州：-6%

- 対前年比ではG-SHOCK、CASIO WATCHとも低調

中国：-30%

- オンライン、オフライン共に厳しい状況が継続

その他：+18%

- インドは2大アンバサダーの継続起用で好調継続
- アセアンではマレーシアやフィリピンは好調もタイ、インドネシアは低調に推移
- 内需拡大が顕著なブラジルを含むラテンアメリカが好調

G-SHOCK比率 (BABY-G含) 約44% (メタル約13%・プラスチック約31%)  
 G-SHOCK売上個数 約155万個 (内BABY-G 約15万個) ※前期1Q約165万個 (内BABY-G 約20万個)

## G-SHOCK (メタル・MR-G)

- スクエアデザインをフルメタル化した『GMW-B5000D』はアジアを中心に好調
- カラーダイヤルを纏った八角形の『GM-2110D』はグローバルで人気
- G-SHOCK初代モデルのDW-5000Cを金属素材と丹念な仕上げによりつくり上げたモデル『MRG-B5000B』は国内で好調



『GMW-B5000D』



『GM-2110D』



MR-G  
『MRG-B5000B』

## G-SHOCK (スポーツ)

- トレーニングに役立つ機能を備えた『GBD-200』は欧州、その他地域で好調継続
- アーバンスポーツをコンセプトに日常のトレーニングを快適にサポートする『GBA-950』がグローバルで伸長



G-SQUAD  
『GBD-200』



『GBA-950』

## G-SHOCK (プラスチック)

- 『GA-2100』、『GA-B2100』など八角形フォルムの2100シリーズはグローバルで安定的に推移
- ベゼルとバンドがスケルトン素材の『GA-2100BM』はグローバルで好調
- 新たな構造とデザインの『GA-V01』シリーズは中国、国内、欧米で初動好調



『GA-2100』



『GA-2100BM』



『GA-V01』

## その他

- CASIO WATCHがグローバルで好調継続
- 欧州、その他地域を中心にEDIFICEが堅調



『A159WGEA』



『AE-1200WHD』



EDIFICE  
『EFR-S108DJ』

## ■EdTech（教育）

単位：億円

|       | 第1四半期（4月～6月） |       | 上期<br>（期初計画） | 通期<br>（期初計画） |
|-------|--------------|-------|--------------|--------------|
|       | 前期           | 今期    |              |              |
| 売上高   | 167          | 163   | 350          | 640          |
| 営業利益率 | 13.9%        | 13.7% | 15.1%        | 12.5%        |

※1Q実績

売上高 : 関数・一般電卓 約 85% 電子辞書他 約15%  
 営業利益率 : 関数・一般電卓 約18.4%  
 営業利益 : 電子辞書他 約 -3億円

- 関数電卓は堅調に推移

## ■サウンド（楽器）

単位：億円

|      | 第1四半期（4月～6月） |     | 上期<br>（期初計画） | 通期<br>（期初計画） |
|------|--------------|-----|--------------|--------------|
|      | 前期           | 今期  |              |              |
| 売上高  | 45           | 38  | 100          | 230          |
| 営業利益 | -12          | -11 | -8           | -10          |

- 欧州では楽器店の倒産も多く、厳しい環境が継続

- ・ 米国関税影響を業績予想に織り込み、営業利益を通期30億円下方修正
- ・ 米国関税影響額：約30億円（時計約15億円、EdTech約5億円、サウンド約10億円）

全社連結計画

単位：億円

|                     | 2025年<br>3月期<br>通期実績 | 2026年3月期 通期計画 |       |          |            |           |       |          |            |
|---------------------|----------------------|---------------|-------|----------|------------|-----------|-------|----------|------------|
|                     |                      | 2025年5月公表     |       |          |            | 2025年8月公表 |       |          |            |
|                     |                      |               |       | 通期<br>計画 | 対前年<br>増減率 |           |       | 通期<br>計画 | 対前年<br>増減率 |
|                     |                      | 上期            | 下期    |          |            | 上期        | 下期    |          |            |
| 売上高                 | 2,618                | 1,320         | 1,380 | 2,700    | 103.1%     | 1,320     | 1,380 | 2,700    | 103.1%     |
| 営業利益                | 142                  | 110           | 130   | 240      | 168.6%     | 90        | 120   | 210      | 147.5%     |
| 営業利益率               | 5.4%                 | 8.3%          | 9.4%  | 8.9%     |            | 6.8%      | 8.7%  | 7.8%     |            |
| 経常利益                | 141                  | 105           | 125   | 230      | 162.8%     | 90        | 115   | 205      | 145.1%     |
| 親会社株主に帰属<br>する当期純利益 | 81                   | 80            | 85    | 165      | 204.6%     | 70        | 80    | 150      | 186.0%     |
| 1株利益（円）             | 35.22                | 35.08         | 37.27 | 72.35    |            | 30.69     | 35.07 | 65.76    |            |

米国向け売上比率と生産地域構成比

| 時計           |         |
|--------------|---------|
| 米国売上比率       | 約13%    |
| 米国向け<br>生産地域 | 日本 約5%  |
|              | タイ 約50% |
|              | 中国 約45% |

- ・ EdTech  
米国売上比率 約7%、米国向け生産地域 タイ100%
- ・ サウンド  
米国売上比率 約17%、米国向け生産地域 中国100%

| 想定為替レート（円） |      |
|------------|------|
| 米ドル        | 145  |
| ユーロ        | 160  |
| 人民元        | 20.2 |



セグメント別計画

単位：億円

|        |       | 2026年3月期 通期計画 |       |       |            |           |       |       |            |
|--------|-------|---------------|-------|-------|------------|-----------|-------|-------|------------|
|        |       | 2025年 5 月公表   |       |       |            | 2025年8月公表 |       |       |            |
|        |       | 通期計画          |       |       | 対前年<br>増減率 | 通期計画      |       |       | 対前年<br>増減率 |
|        |       | 上期            | 下期    | 通期計画  |            | 上期        | 下期    | 通期計画  |            |
| 時計     | 売上高   | 830           | 930   | 1,760 | 105.9%     | 830       | 930   | 1,760 | 105.9%     |
|        | 営業利益  | 110           | 140   | 250   | 123.3%     | 97        | 138   | 235   | 115.9%     |
|        | 営業利益率 | 13.3%         | 15.1% | 14.2% |            | 11.7%     | 14.8% | 13.4% |            |
| コンシューマ | 売上高   | 450           | 420   | 870   | 106.0%     | 450       | 420   | 870   | 106.0%     |
|        | 営業利益  | 45            | 25    | 70    | 323.5%     | 38        | 17    | 55    | 254.2%     |
|        | 営業利益率 | 10.0%         | 6.0%  | 8.0%  |            | 8.4%      | 4.0%  | 6.3%  |            |
| その他    | 売上高   | 40            | 30    | 70    | -          | 40        | 30    | 70    | -          |
|        | 営業利益  | -15           | -5    | -20   | -          | -15       | -5    | -20   | -          |
| 調整額    | 営業利益  | -30           | -30   | -60   | -          | -30       | -30   | -60   | -          |
| 合計     | 売上高   | 1,320         | 1,380 | 2,700 | 103.1%     | 1,320     | 1,380 | 2,700 | 103.1%     |
|        | 営業利益  | 110           | 130   | 240   | 168.6%     | 90        | 120   | 210   | 147.5%     |
|        | 営業利益率 | 8.3%          | 9.4%  | 8.9%  |            | 6.8%      | 8.7%  | 7.8%  |            |

【コンシューマの事業別計画】 単位：億円

|        |       | 上期    | 下期   | 通期    |
|--------|-------|-------|------|-------|
| EdTech | 売上高   | 350   | 290  | 640   |
|        | 営業利益  | 50    | 25   | 75    |
|        | 営業利益率 | 14.3% | 8.6% | 11.7% |
| サウンド   | 売上高   | 100   | 130  | 230   |
|        | 営業利益  | -12   | -8   | -20   |
|        | 営業利益率 | -     | -    | -     |

・2026年3月期通期計画の「その他」セグメントに含まれる非継続事業：売上高25億円、営業利益▲20億円

ブランド・アーキテクチャー: 商品の集中と選択を図り、効率的な投資と効果的なリターンの実現を目指す。G-SHOCKとCASIO WATCHを価格帯別で双方にブランド力強化



## グローバル

- グローバルアンバサダーに「XG」を起用、キービジュアルなどを順次展開、「XG」とともにG-SHOCKの世界観を発信



XG

## その他

### インド

- 2大アンバサダーの継続活用で更なるG-SHOCKブランド認知度の向上
- 大都市から地方都市へ専売店等を拡大

### アセアン

- アセアン各国でのアンバサダーマーケティングをマレーシアで横展開、共感意識を高めるブランドストーリーを訴求

### 韓国

- ソウル有数のショッピングスポット江南地域にカフェ併設型旗艦店を開店



## 欧州

- 汎欧州アンバサダーCentral Ceeとのブランド訴求
- 直営／旗艦店をブランド発信拠点として拡大

## EdTech(教育事業)

### 関数電卓

- ◆欧米でのBTS（バック・トゥ・スクール）本番に向け、訴求活動の最大化
- ◆New ClassWizの販売拡大、新製品の訴求
- ◆模倣品の取締り強化を対策国の関係機関と連携、正規品シェア拡大
- ◆重点国での需要創造／普及拡大活動の継続強化
  - ・インドネシア／エジプトでの教育事業が、令和7年度 文部科学省「日本型教育の海外展開（EDU-Portニッポン）」応援プロジェクトに採択



グラフ関数電卓：fx-CG100



### 一般電卓

- ◆「電卓60周年記念」イベントで販売拡大
  - ・ブラジルでは年間8万人が訪れる日本移民史料館に7月2日より“カシオミュージアム”を1カ月設置



電卓60周年キャンペーンサイト

### 教育アプリ

- ◆ClassPad.netの基本性能強化を継続
- ◆Libry サービスとの相乗効果により利活用校の拡大

## サウンド

- ◆高付加価値ジャンルのブランド認知拡大の取り組み継続
- ◆新技術を活用した新たな体験価値創造
- ◆構造改革の継続（不採算エリアからの販売撤退／ラインアップ見直し）

- ・インテリアのトレンドを反映した新色モデル“Privia”「PX-S1100」



PX-S1100CB（カームブルー）



PX-S1100MB（メロウベージュ）



## Moflin

- 「こころの、となりに、いつも。」をコンセプトに、日々人と触れ合うことで感情豊かに成長するAIペットロボット“Moflin（モフリン）”を2024年11月に発売
- 今後、メンタルウェルネス領域での事業拡大と社会課題解決を目指す



こころであういきもの

## Moflin

Moflin（モフリン）はいきもののような心を持ち、

心に元気をくれるパディ。

人とふれあうことで感情が育つ

AIペット（コミュニケーションロボット）です。



## その他

- 既存事業及び保有資産を起点とした事業領域の拡張により、戦略的な新事業領域を設定
- 新事業領域で独自ポジションを確立できる新たなプロダクトやサービスの展開



指輪サイズのリングウォッチ



サウナ専用のサ時計

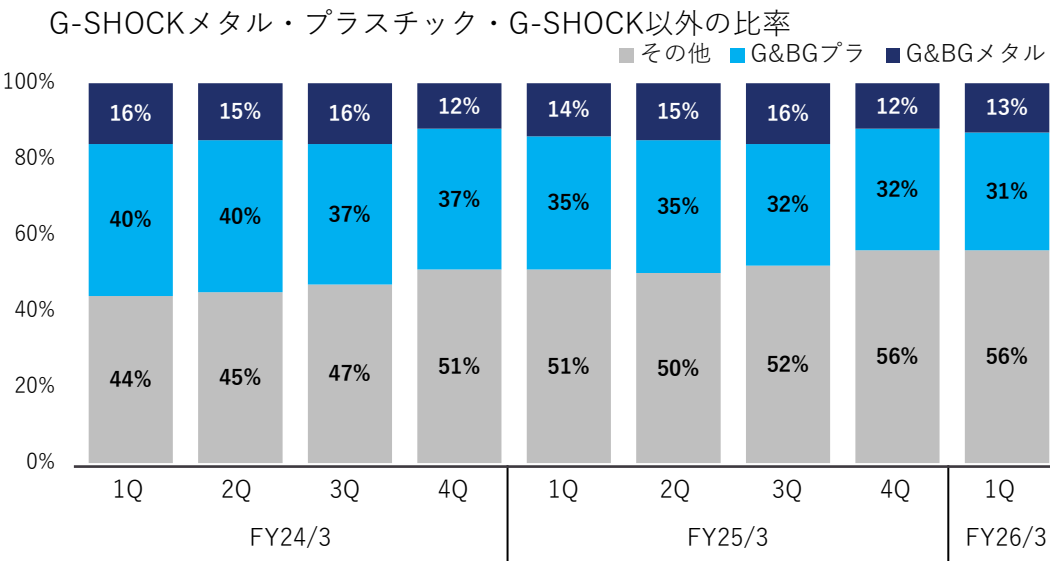
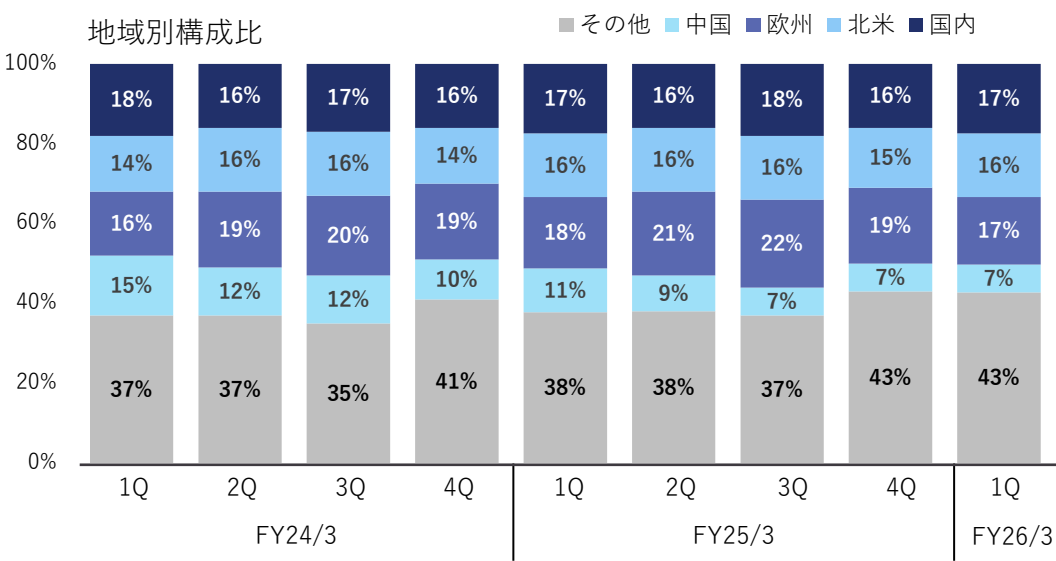
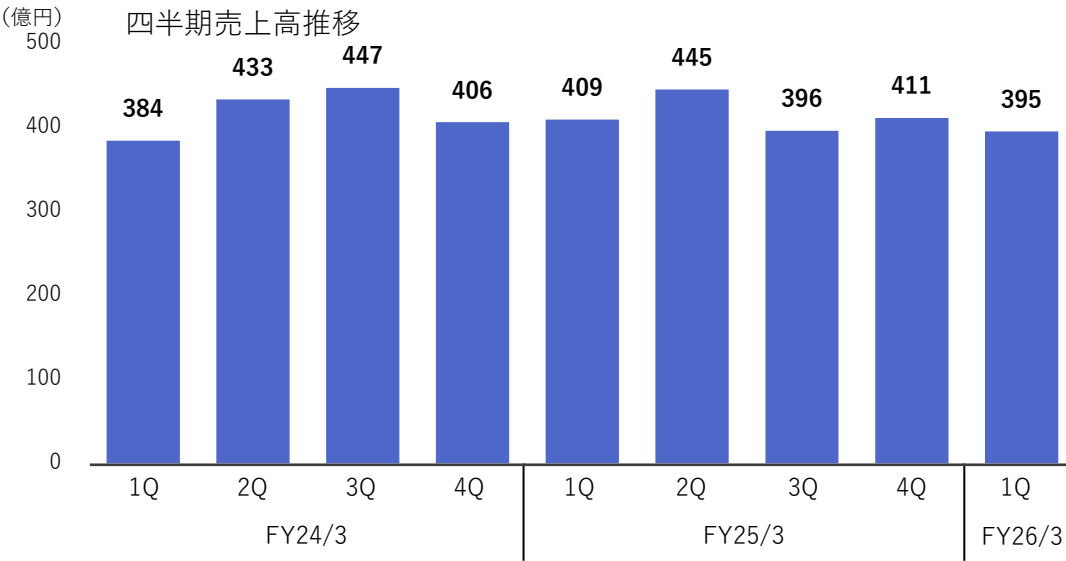


音作りレシピアプリTONEBOOK

補足資料

---

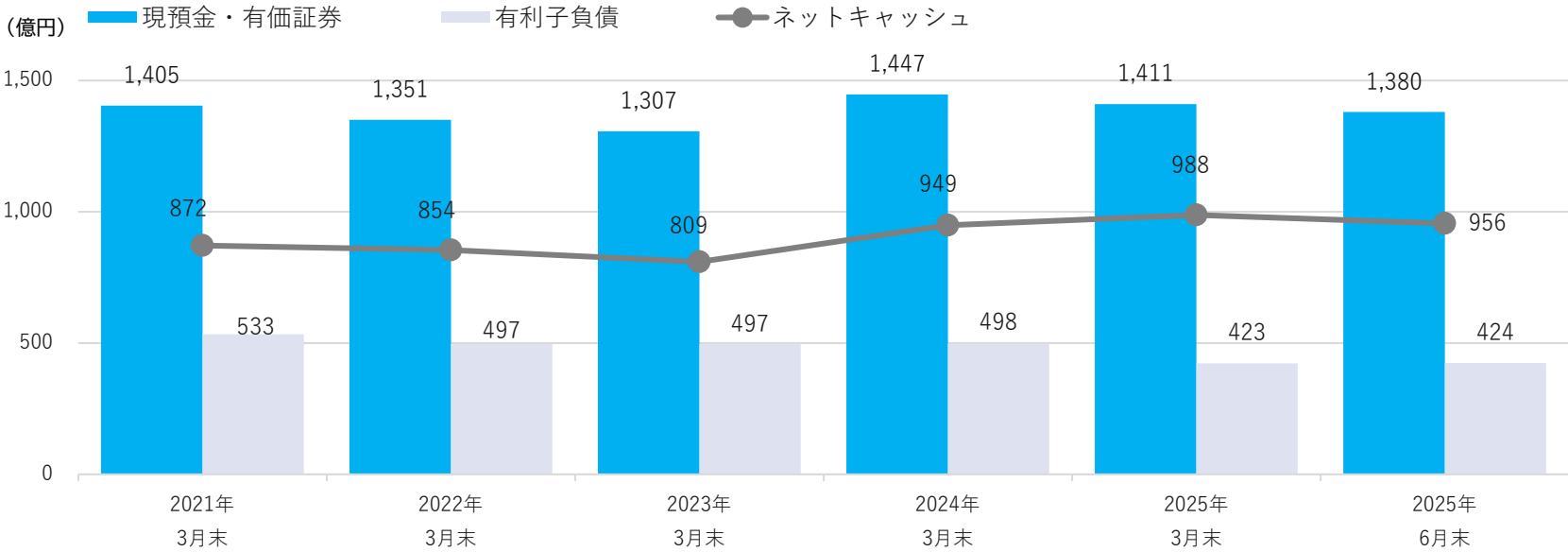
|              |      | 為替感応度<br>1円（人民元は0.1円）の変動による影響額 |        |
|--------------|------|--------------------------------|--------|
| 今期想定為替レート（円） |      | 売上高                            | 営業利益   |
| 米ドル          | 145  | 10億円                           | -0.5億円 |
| ユーロ          | 160  | 3.0億円                          | 2.0億円  |
| 人民元          | 20.2 | 1.0億円                          | 0.5億円  |





単位：億円

|          | 2021年3月期<br>3月末 | 2022年3月期<br>3月末 | 2023年3月期<br>3月末 | 2024年3月期<br>3月末 | 2025年3月期<br>3月末 | 2026年3月期<br>6月末 |
|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 資産合計     | 3,320           | 3,373           | 3,352           | 3,499           | 3,316           | 3,236           |
| 負債合計     | 1,201           | 1,184           | 1,136           | 1,187           | 1,127           | 1,065           |
| 自己資本比率   | 63.8%           | 64.9%           | 66.1%           | 66.1%           | 66.0%           | 67.1%           |
| D/Eレシオ   | 0.25            | 0.23            | 0.22            | 0.22            | 0.19            | 0.20            |
| 現預金・有価証券 | 1,405           | 1,351           | 1,307           | 1,447           | 1,411           | 1,380           |
| 有利子負債    | 533             | 497             | 497             | 498             | 423             | 424             |
| ネットキャッシュ | 872             | 854             | 809             | 949             | 988             | 956             |



本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従って、実際の業績は、様々な要因により、これらの業績とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

The image features the Casio logo in white, bold, sans-serif capital letters, centered horizontally. The logo is set against a background of large, overlapping, organic shapes in various shades of blue, ranging from a deep navy to a lighter, almost white blue. The shapes create a sense of depth and movement, with some areas appearing to be layered on top of others. The overall composition is modern and minimalist.

**CASIO®**