

2021年5月7日

各位

会社名 日本セラミック株式会社
代表者名 代表取締役社長 谷口 真一
(コード: 6929 東証第一部)
問合せ先 経理部担当 本城 圭
執行役員
(TEL. 0857-53-3838)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、2021年5月7日開催の取締役会において、中期経営計画(2021年1月～2025年12月)を決議いたしましたので、その概要に関し下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 基本方針

当社は「真価のある製品を社会に納め人類に貢献する」を経営理念とし、業績の拡大とステークホルダーの満足度向上に努めております。

2. 当社事業分野の市場環境

コロナ禍の影響による材料の調達環境の悪化や人の移動制限
脱炭素社会加速によるEV化加速と自動運転化
非接触や低消費電力ニーズの高まり

3. 経営課題

○改革

ROEの向上
販売収益の改善
事業の選択と集中
業務の効率化

○新規事業領域の開拓と新製品開発

市場環境・需要変化への対応商品開発
品質の向上

4. 経営数値目標

○財務戦略

人材育成、技術者の獲得、設備投資などの成長投資及び株主還元含む資本政策により2021年～2025年の5年間で合計150億円を計画

○連結数値目標

(単位：百万円)

	2020年度 (実績)	2021年度 (予想)	2022年度 (計画)	2023年度 (計画)	2024年度 (計画)	2025年度 (計画)
売上高	17,116	18,600	20,000	21,500	23,000	25,000
営業利益	2,846	3,300	3,600	4,000	4,500	5,000
営業利益率(%)	16.6	17.7	18.1	19.0	19.6	20.0
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,133	2,600	2,700	3,000	3,400	3,700

※上記の業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

5. 事業戦略

① 生産体制・生産性の向上

グループ全体の更なる効率化を追求し継続的な改善活動

海外のリスク回避として、国内においても自動生産設備の導入など行い生産体制を強化

② 経営管理体制

投資可能な資本をリターンの高い事業分野に投下

③ 営業戦略

既存・新規製品の開拓と選択と集中による収益改善

リモートワークによるお客様獲得の強化や商談などの効率化

電気自動車分野と自動運転分野の市場開拓

6. その他

① SDGsの取組について

環境負荷低減に繋がる製品用途の拡大を目指し、持続可能な社会の実現に向けて努める

② 人材育成

社員それぞれの目標、やりがいが見つかるよう、できるだけ多くの機会、環境を提供できる
取り組み

③ 株主還元方針

収益力の向上に努め、事業発展の基礎となる財務体質を確保した上で、資本コストに配慮した
株主還元を行う

以上