

# 2026年3月期 補足資料

# 2026年3月期業績

単位：百万円（百万円未満切捨）

	2025年3月期 実績	2026年3月期 実績	前期比
売上高	105,830	113,836	+7.6%
営業利益	128	3,848	+2890.7%
営業利益率	0.1%	3.4%	+3.3pt.
経常利益	▲523	4,577	—
純利益	▲2,436	5,655	—
			単位：JPY/USD
単体取引高レート	153.04	149.80	▲3.24円

- 全セグメントが底堅く推移し増収。
- 増収効果にくわえて  
前期に実施したパワーデバイス事業の  
構造改革効果などが寄与。
- 為替差益を計上したことなどで  
経常利益は好転。
- キャリアデザインサポートの実施に伴う  
特別損失を計上したが、  
投資有価証券売却などによる特別利益計上で  
当期純利益は黒字転換。

# 2026年3月期業績（パワーデバイス）

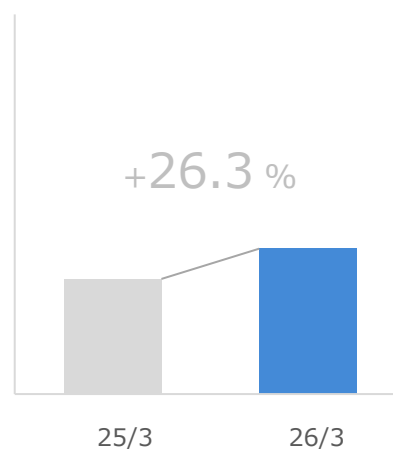
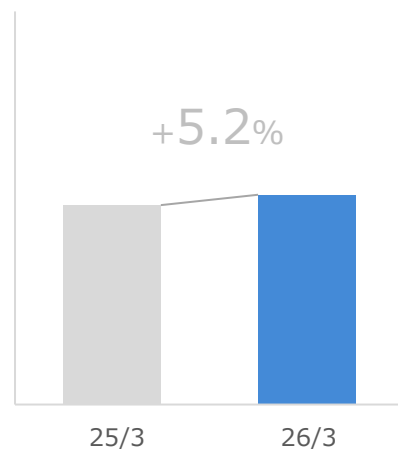
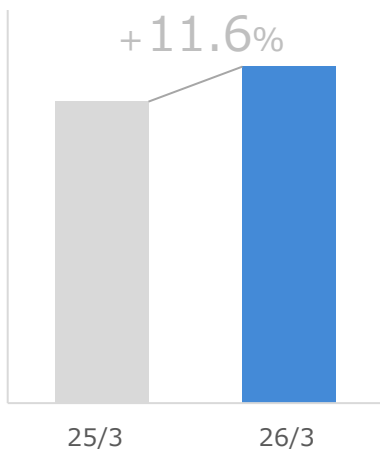
単位：百万円（百万円未満切捨）

	2025年3月期 実績	2026年3月期 実績	前期比
売上高	31,098	33,490	+7.7%
営業利益	▲2,247	2,533	—

車載

家電

産機



- 主力である車載向けの好調維持にくわえ、M&Aにより取得した製品の寄与もあり、増収。
- 増収効果とそれに伴う稼働益、構造改革効果などにより損失を計上した前期から黒字転換。

# 2026年3月期業績（パワーユニット）

単位：百万円（百万円未満切捨）

	2025年3月期 実績	2026年3月期 実績	前期比
売上高	67,681	72,806	+7.6%
営業利益	4,979	3,847	▲22.7%

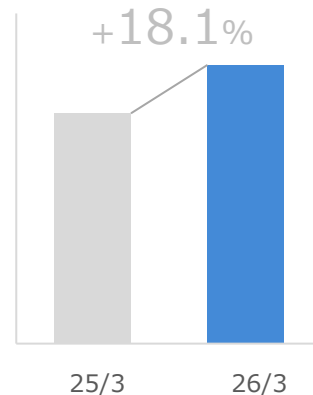
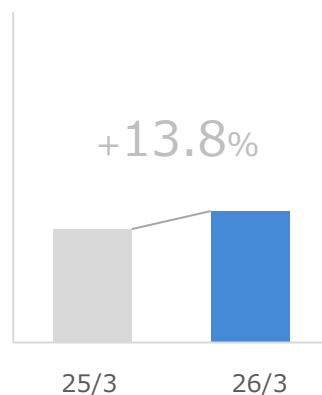
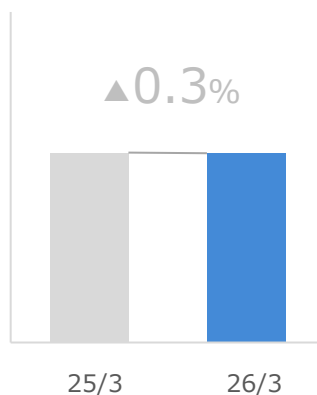
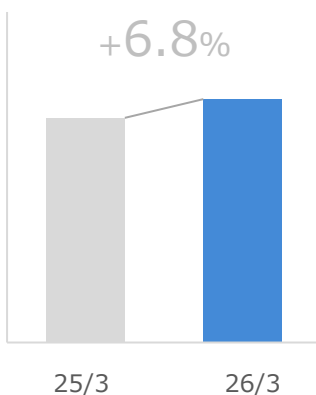
現地グループ会社の二輪車向け売上高（現地通貨ベース）

インドネシア

ベトナム

タイ

インド



- 二輪向けはインドやインドネシアがけん引。四輪・汎用向け製品なども増加し、増収。
- アジア通貨安の影響やリソース集中投下に伴う費用増加などにより前期から減益。

# 2026年3月期業績（パワーシステム）

単位：百万円（百万円未満切捨）

	2025年3月期 実績	2026年3月期 実績	前期比
売上高	6,897	7,410	+7.4%
営業利益	2,011	1,209	▲39.9%

- 通信インフラ向け整流装置が増加。
- 増収効果があった一方で、製品保証引当金の戻入れによる一過性の利益を計上していた前期から減益。

# セグメント別連結売上高及び営業利益

単位：百万円（百万円未満以下切捨て）

## ◆セグメント別連結売上高

	2026年3月期 実績								2027年3月期			
	上期			下期			通期		上期	下期	通期	構成比
	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計	構成比				
パワーデバイス	8,404	8,031	16,436	8,089	8,964	17,053	33,490	29.4%	20,700	22,600	43,300	35.7%
パワーユニット	17,201	17,443	34,645	19,233	18,928	38,161	72,806	64.0%	36,100	35,500	71,600	59.1%
パワーシステム	1,539	1,554	3,093	2,211	2,106	4,317	7,410	6.5%	2,350	3,850	6,200	5.1%
その他	40	32	72	26	30	56	129	0.1%	50	50	100	0.1%
合計	27,185	27,061	54,247	29,560	30,029	59,589	113,836	100.0%	59,200	62,000	121,200	100.0%

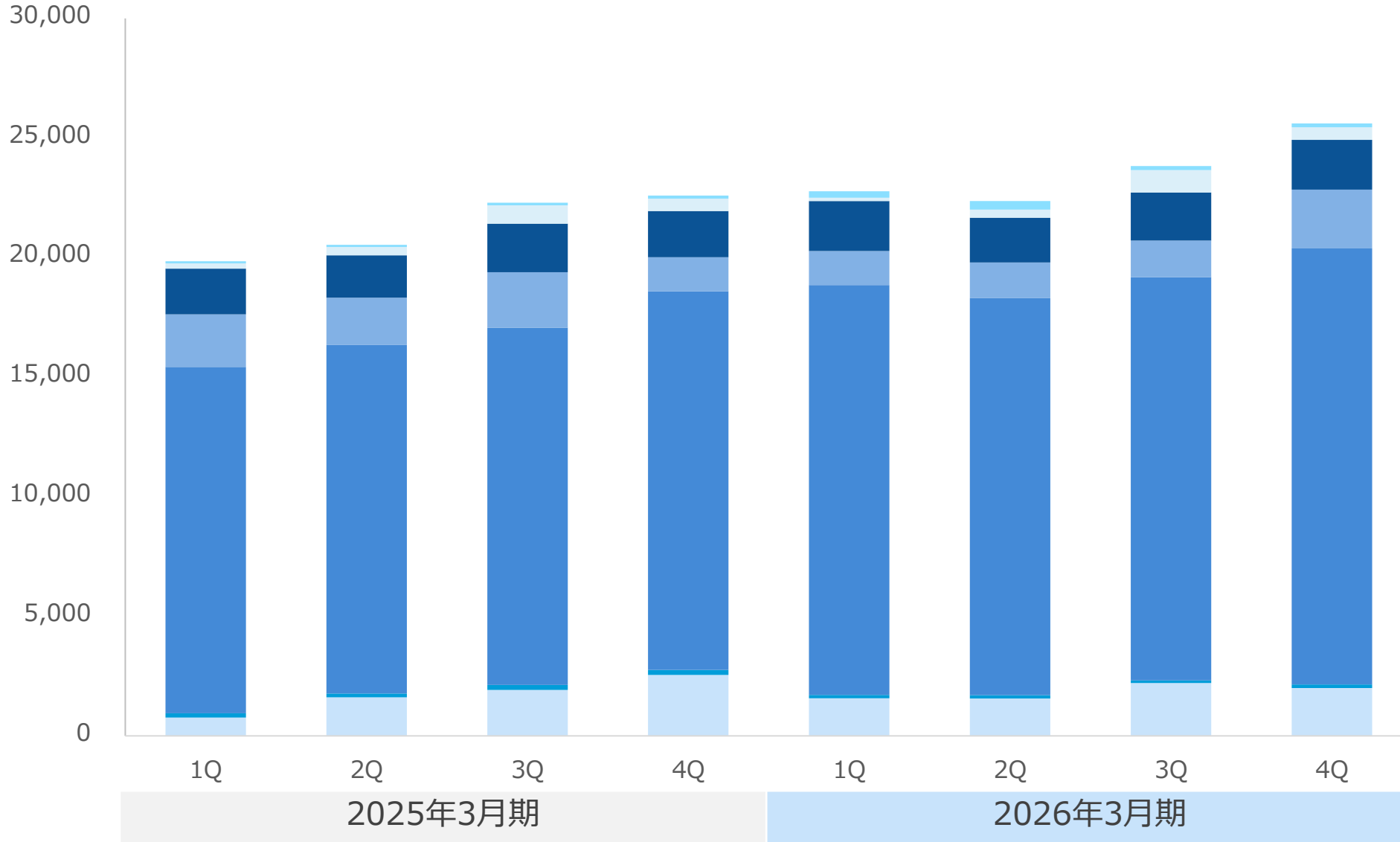
## ◆セグメント別連結営業利益

	2026年3月期 実績								2027年3月期			
	上期			下期			通期		上期	下期	通期	利益率
	1Q	2Q	上期計	3Q	4Q	下期計	通期計	利益率				
パワーデバイス	906	665	1,571	398	563	961	2,533	7.6%	1,100	1,900	3,000	6.9%
パワーユニット	1,241	723	1,964	1,016	866	1,883	3,847	5.3%	2,100	2,200	4,300	6.0%
パワーシステム	253	333	587	381	240	621	1,209	16.3%	100	600	700	11.3%
その他	-2	-2	-4	-5	-4	-9	-14	-11.4%	0	0	0	—
全社費用	-945	-855	-1,800	-992	-934	-1,926	-3,727	—	-2,000	-2,000	-4,000	—
合計	1,454	864	2,318	798	730	1,529	3,848	3.4%	1,300	2,700	4,000	3.3%

※連結営業利益は、セグメント間の内部売上高を含んだ数値で算定しています。

# 市場分類別売上高構成比（全製品）

通信 情報 車載 産機 家電 環境・エネルギー その他



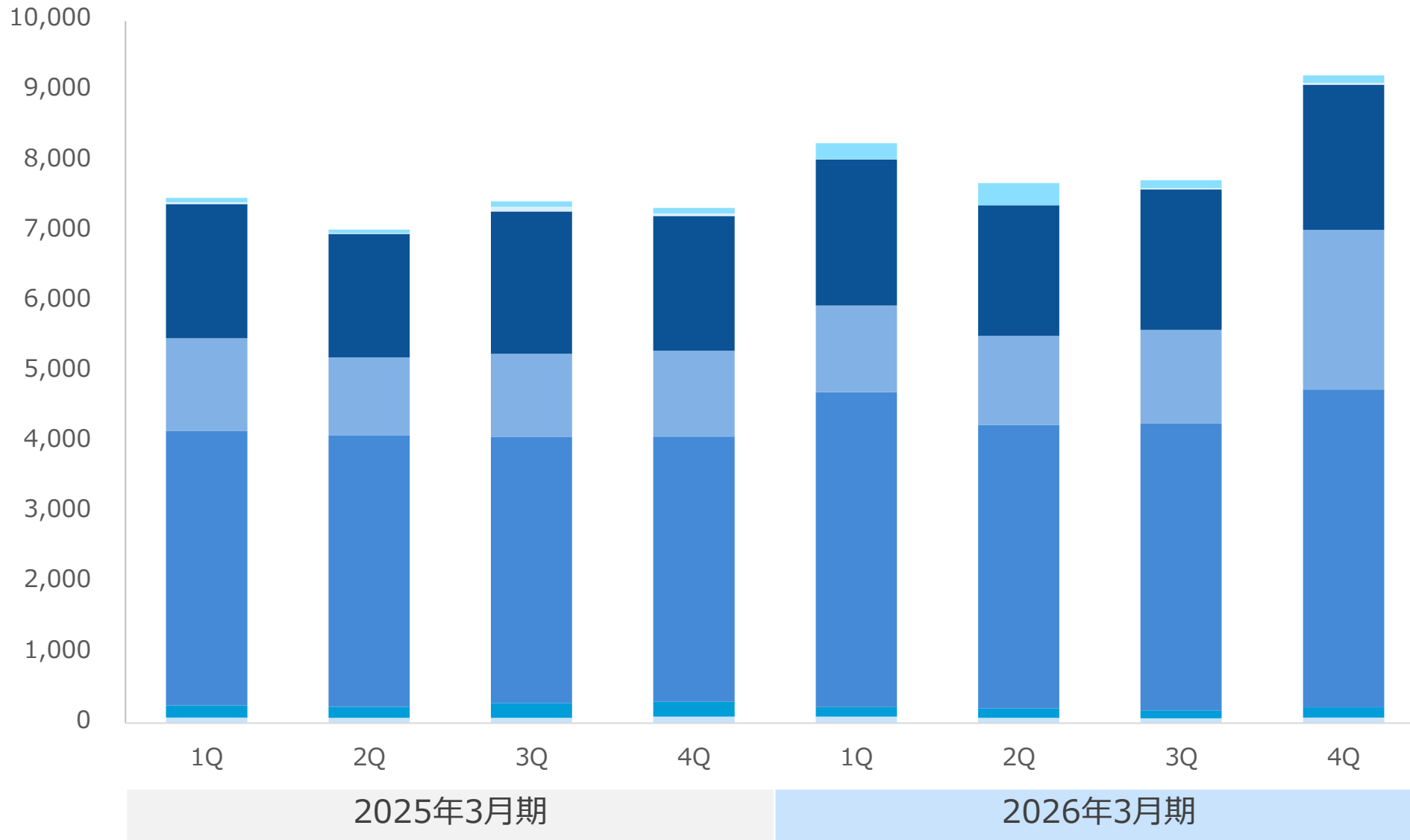
## <4Q実績>

	構成比 (%)
通信	7.8
情報	0.6
車載	71.2
産業	9.6
家電	8.1
環境・エネルギー	2.1
その他	0.6
合計	100.0

※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しているため、実際の連結実績値とは異なります。

# 市場別売上高構成比（半導体）

通信 情報 車載 産機 家電 環境・エネルギー その他



## <4Q実績>

	構成比 (%)
通信	0.9
情報	1.6
車載	49.0
産業	24.6
家電	22.4
環境・エネルギー	0.3
その他	1.2
合計	100.0

※上記比率は、新電元単独のデータを元に算出しているため、実際の連結実績値とは異なります。

# 二輪市場別売上推移

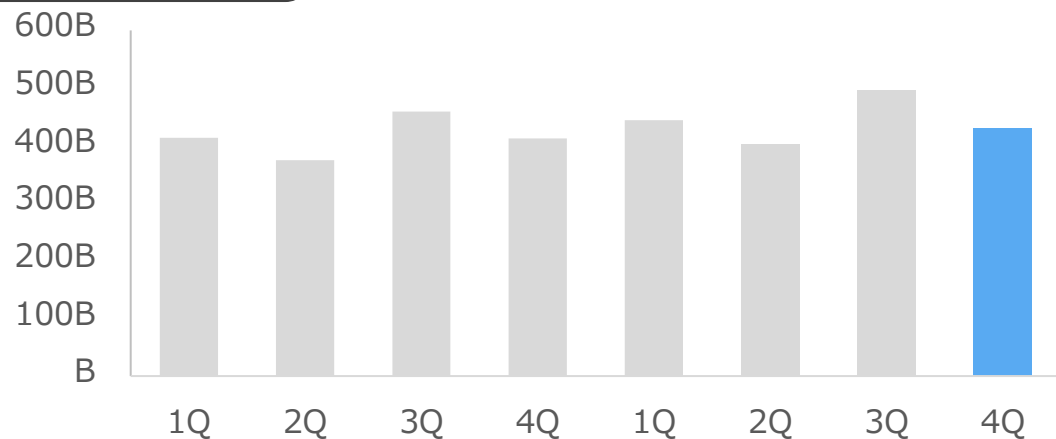
※各現地法人における二輪車向け製品売上高（現地通貨ベース）

ShinDengen

New power. Your power.

## インドネシア

通貨:IDR

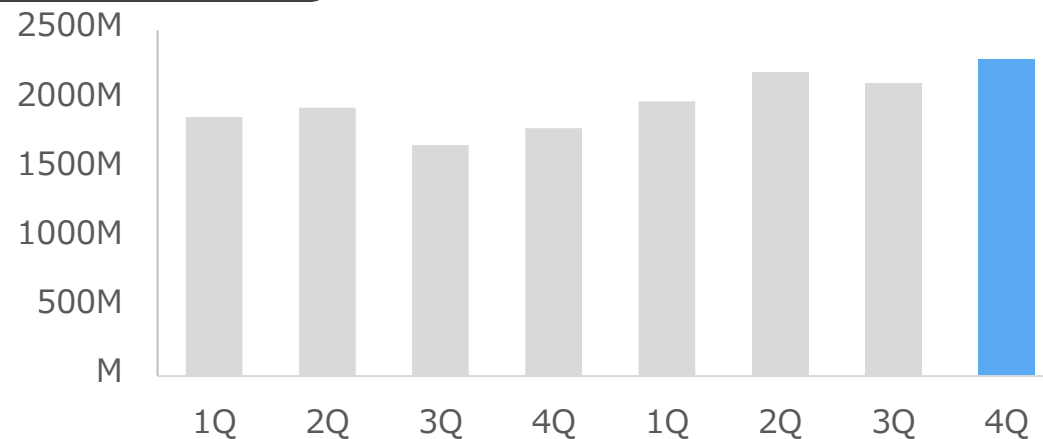


2025年3月期

2026年3月期

## インド

通貨:INR

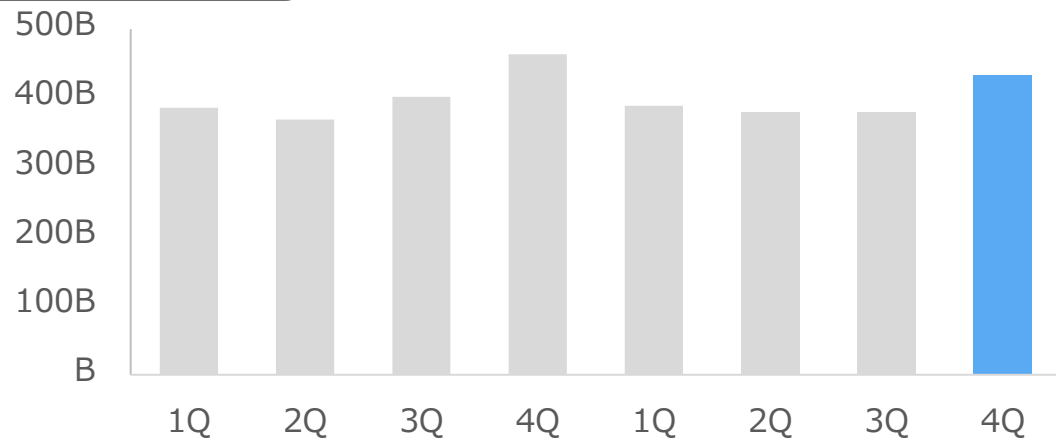


2025年3月期

2026年3月期

## ベトナム

通貨:VND

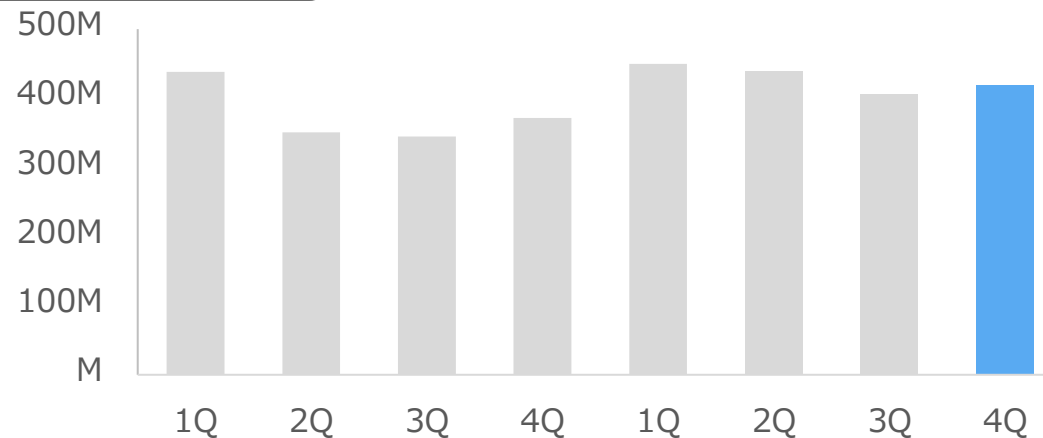


2025年3月期

2026年3月期

## タイ

通貨:THB



2025年3月期

2026年3月期

END