



平成 27 年 3 月 10 日

各 位

ソーシャル・エコロジー・プロジェクト株式会社
代表取締役社長 北本 幸寛
(コード番号 6819)
問い合わせ先
経営企画室 桑原 亮介
電話番号 03-5464-2380

当社子会社における月次業績(平成 27 年 3 月期 2 月度)に関するお知らせ

当社子会社である株式会社サボテンパークアンドリゾート及び株式会社伊豆四季の花・海洋公園が運営する伊豆シャボテン公園グループ(以下「当グループ」という)の平成27年3月期2月度の月次業績について、下記のとおりお知らせいたします。

記

平成 27 年 3 月期の伊豆シャボテン公園グループの月次業績

		単位	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	金額	千円	164,429	227,649	121,902	184,465	464,103	190,787	1,353,337
	前期比	%	116	118	115	116	121	125	119
入園者数	人数	人	101,682	130,962	78,944	109,475	270,049	112,442	803,554
	前期比	%	111	111	107	107	111	112	110
客単価	金額	円	1,617	1,738	1,544	1,685	1,719	1,697	1,684
	前期比	%	104	106	107	109	109	111	108

		単位	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	累計
売上高	金額	千円	139,209	174,346	175,059	165,386	130,593		784,593	2,137,931
	前期比	%	127	126	110	98	175		120	120
入園者数	人数	人	97,158	106,732	102,199	104,662	88,917		499,668	1,303,222
	前期比	%	124	116	102	91	150		113	111
客単価	金額	円	1,433	1,633	1,713	1,580	1,469		1,570	1,640
	前期比	%	102	108	108	107	117		107	108

※ 月次業績につきましては、公認会計士または監査法人による関与を受けておりませんので、四半期・本決算の数値とは異なることがあります。

1. 平成27年3月期2月度の月次動向

当グループの平成27年3月期2月度は、売上高は前年比175%、入園者数は前年比150%、客単価117%と前年を大きく上回る結果となりました。

大きな要因として、前年中週末に2週続けて降った雪の影響により、各週末4日間の売上が上がらなかったことが挙げられますが、例年通りの天候であった一昨年に比べても、売上高・入園者数・客単価共に上回る結果となりました。

平成27年3月期2月度の入園者数は、伊豆シャボテン公園では22,118名（前年は14,324名、前年比154%）伊豆ぐらんぱる公園では13,497名（前年は5,920名、前年比228%）伊豆高原旅の駅ぐらんぱるぽーとでは47,186名（前年は33,403名、前年比141%）となりました。

2. トピックス

伊豆シャボテン公園では、14日の“バレンタインデー”にちなみ「カピバラのバレンタイン」や「チンパンジーのバレンタイン」を開催しました。また、26日は“風呂の日”“フロリダ・グレープフルーツの日”であることから、フロリダ州政府柑橘局の協力のもと「カピバラの変わり湯・グレープフルーツ湯」が行われ、お客様にフロリダの香りをお楽しみいただきました。さらに第5温室メキシコ館に「しゃぼてんひなまつり」の展示をいたしました。

伊豆ぐらんぱる公園では、日ごろのご愛顧に感謝して「ぐらんぱるより愛を込めて」と題し、2月の1か月間は駐車料金を無料にいたしました。また、22日と23日の2日間「第10回厚生労働大臣杯伊豆伊東温泉マレットゴルフ大会」が開催されました。

伊豆四季の花公園では、「菜の花」と「寒桜」の見頃が中旬まで続き、「城ヶ崎 桜と菜の花まつり」の期間を延長いたしました。また、中旬以降は「梅」が見頃となり園内を華やかに彩りました。

伊豆海洋公園ダイビングセンターでは、冬期のみ見ることができる「黄金のヒラメ」が今年も姿を現し、ダイバーの注目を集めています。

伊豆高原旅の駅ぐらんぱるぽーとでは、「伊東温泉第3回めっちゃ美味グランプリ」で優勝した「富戸コロッケ」が人気を集め、売上アップに貢献しました。

以 上