



平成 26 年 9 月 10 日

各 位

ソーシャル・エコロジー・プロジェクト株式会社  
代表取締役社長 小松 裕 介  
(コード番号 6819)  
問い合わせ先  
経営企画室 岩井 俊 輔  
電話番号 03-5786-3900

## 当社子会社における月次業績(平成 27 年 3 月期 8 月度)に関するお知らせ

当社子会社である株式会社サボテンパークアンドリゾート及び株式会社伊豆四季の花・海洋公園が運営する伊豆シャボテン公園グループ(以下「当グループ」という)の平成27年3月期8月度の月次業績について、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 平成 27 年 3 月期の伊豆シャボテン公園グループの月次業績

平成26年	4月	5月	6月	第1四半期
売上高 (前年比)	164,429 116%	227,649 118%	121,902 115%	513,981 116%
入園者数 (前年比)	101,682 111%	130,962 111%	78,944 107%	311,588 110%
客単価 (前年比)	1,617 104%	1,738 106%	1,544 107%	1,650 106%

平成26年	7月	8月	9月	第2四半期
売上高 (前年比)	184,465 116%	464,103 121%		
入園者数 (前年比)	109,475 107%	270,049 111%		
客単価 (前年比)	1,685 109%	1,719 109%		

※ 売上高の単位：千円、入園者数の単位：人、客単価の単位：円

※ 月次業績につきましては、公認会計士または監査法人による関与を受けておりませんので 四半期・本決算の数値とは異なることがあります。

#### 1. 平成27年3月期8月度の月次動向

当グループの平成27年3月期8月度は、売上高は前年比121%、入園者数は前年比111%、客単価は前年比109%となりました。

当グループでは、平成26年7月19日にそれぞれオープンいたしました伊豆シャボテン公園の新施設「カピバラ虹の広場」や伊豆ぐらんぱる公園の新施設「ジップライン～風KAZE～」の集客効果などにより、おかげさまで過去10年の期間にはない活況となり、平成27年3月期8月度の集客者数の大幅な増加を達成いたしました。

平成27年3月期8月度の入園者数は、伊豆シャボテン公園では49,293名（過去10年間で最高、前年は40,068名、前年比123%）、伊豆ぐらんぱる公園では66,750名（過去20年間で最高、前年は52,891名、前年比126%）、そして伊豆高原旅の駅ぐらんぱるぽーとでは138,262名（平成19年10月オープン以降で最高、前年は131,008名、前年比106%）となりました。

## 2. トピックス

伊豆シャボテン公園では、カピバラの大好物である青草の早巻大会やカピバラ一家に「おぼけかぼちゃ」をプレゼントするイベントなど、新施設「カピバラ虹の広場」のオープンを記念したイベントを多数開催いたしました。

伊豆ぐらんぱる公園では、平成26年8月16日に、米米CLUBのジェームス小野田氏がプロデュースを手掛けるプロジェクト「J.O.PROJECT」のライブイベント『J.O.PROJECT/ジェームス小野田（米米CLUB）&FRIEND in 伊豆ぐらんぱる公園』を開催いたしました。

伊豆四季の花公園では、「夏の山野草・水草展～鍵山和夫氏 作品集～」を開催いたしました。

伊豆海洋公園ダイビングセンターでは、夏期限定「磯プール」にて、毎年恒例のイベント「ちびっこあじのつかみどり」や「ちびっこ宝探し」を開催いたしました。

また伊豆高原旅の駅ぐらんぱるぽーとでは、地魚をふんだんに盛り付けた新しい海鮮丼「夏彩丼(かさいどん)」の売上が好調でした。

今後も伊豆シャボテン公園グループでは、「伊豆半島最大のテーマパークづくり」や「年間入園者数200万人」を目標に様々な経営改革を行い、各運営施設の入園者数と売上確保に努めてまいります。

以 上