



平成 26 年 8 月 13 日

各 位

ソーシャル・エコロジー・プロジェクト株式会社  
代表取締役社長 小松 裕 介  
(コード番号 6819)  
問い合わせ先  
経営企画室 岩井 俊 輔  
電話番号 03-5786-3900

## 当社子会社における月次業績(平成 27 年 3 月期 7 月度)に関するお知らせ

今般、当社は、平成27年3月期7月度より、投資家の皆様に対して、よりタイムリーな情報開示を行うため、当社子会社である株式会社サボテンパークアンドリゾート及び株式会社伊豆四季の花・海洋公園が運営する伊豆シャボテン公園、伊豆ぐらんぱる公園、伊豆四季の花公園、伊豆海洋公園ダイビングセンター及び伊豆高原旅の駅ぐらんぱるぽと（あわせて以下「伊豆シャボテン公園グループ」という）の売上高、入園者数及び客単価の月次業績の公表を開始いたします。今後は、伊豆シャボテン公園グループの月次業績を、毎月10日を目途に適時開示してまいります。なお、伊豆シャボテン公園グループの売上高は、平成26年3月期連結決算において、当社の連結売上高の94%を占めております。

つきましては、伊豆シャボテン公園グループの平成27年3月期4月度から7月度までの月次業績について、下記のとおりお知らせいたします。

これからも当社は、内部管理体制を強化し、投資家の皆様に対するタイムリーな情報開示に努めてまいります。

### 記

#### 平成 27 年 3 月期の伊豆シャボテン公園グループの月次業績

平成26年	4月	5月	6月	第1四半期
売上高 (前年比)	164,429 116%	227,649 118%	121,902 115%	513,981 116%
入園者数 (前年比)	101,682 111%	130,962 111%	78,944 107%	311,588 110%
客単価 (前年比)	1,617 104%	1,738 106%	1,544 107%	1,650 106%

平成26年	7月	8月	9月	第2四半期
売上高 (前年比)	184,465 116%			
入園者数 (前年比)	109,475 107%			
客単価 (前年比)	1,685 109%			

※ 売上高の単位：千円、入園者数の単位：人、客単価の単位：円

※ 月次業績につきましては、公認会計士または監査法人による関与を受けておりませんので 四半期・本決算の数値とは異なることがあります。

## 1. 平成27年3月期7月度の月次動向

伊豆シャボテン公園グループの平成27年3月期7月度は、売上高は前年比116%、入園者数は前年比107%、客単価は前年比109%となりました。

## 2. トピックス

伊豆シャボテン公園では、平成26年7月19日に、当園を代表する動物となったカピバラの新施設「カピバラ虹の広場」がオープンいたしました。また同月23日に、新施設「カピバラ虹の広場」において、カピバラの赤ちゃん2頭が誕生いたしました。

伊豆ぐらんぱる公園では、同月19日に、空中に張られたワイヤーロープを滑車を使って滑り降りるアトラクション「ジップライン～風KAZE～」がオープンいたしました。

伊豆四季の花公園では、「みはらしの丘」が一面カラフルなポーチュラカになっております。

伊豆海洋公園ダイビングセンターでは、毎年夏季に開催しております「磯プール」の底面に「海」を題材にしたカラフルなペイントを施し、「にぎやか海のアートプール」といたしました。

また伊豆高原旅の駅ぐらんぱるぽーとでは、地魚をふんだんに盛り付けた新しい海鮮丼「夏彩丼(かさいどん)」を期間限定で販売開始しました。

今後も伊豆シャボテン公園グループでは、「伊豆半島最大のテーマパークづくり」や「年間入園者数200万人」を目標に様々な経営改革を行い、各運営施設の入園者数と売上確保に努めてまいります。

以 上