

# 2026年3月期 決算説明会

**2026年5月12日**

**ヒロセ電機株式会社**

[6806]

## 注意事項

本資料には、ヒロセ電機の現時点における予測に基づく記述が含まれています。

これら将来に関する記述は、既知または未知のリスク及び不確実性その他の要因が内在しており、当社における実際の業績と異なる恐れがあります。ご承知おき下さい。

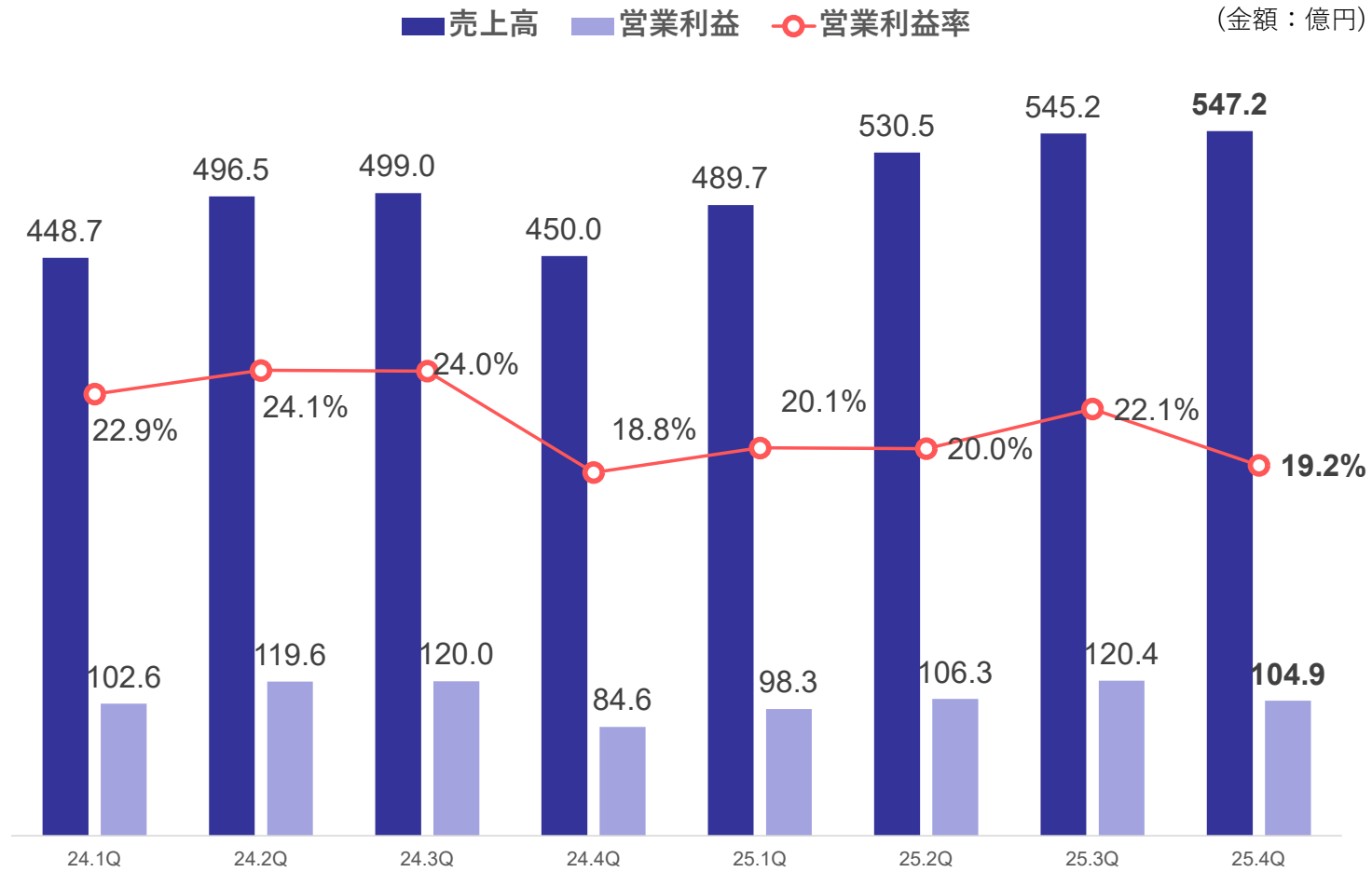
## 業績サマリー (2025年度 2025年4月～2026年3月)

期初より減益予想であったところ、売上、利益ともに前年対比増加にて着地した。金属材などの材料コスト増は引き続き負担となり利益を圧迫したものの、売上は全体的に堅調に推移。一般産機市場向けは、継続成長となり年間予想を上回り着地。スマートフォン市場、およびコンシューマ・モバイル向けは季節性の影響はありつつも落ち幅は小さく予想より若干上振れ。自動車・モビリティ関連向けは引き続き堅調に推移した。2025年度の売上は前年対比+11.5%、営業利益は+0.8%、営業利益率は20.4%。受注は累計で2,249.8億円と前年同期比 +16.8%となった。

(金額：億円)

	2024年度			2025年度			前年同期比
	上期 (24.4-9)	下期 (24.10-25.3)	累計 (24.4-25.3)	上期 (25.4-9)	下期 (25.10-26.3)	累計 (25.4-26.3)	2025累計 / 2024累計
受注	975.9	950.7	<b>1,926.6</b>	1,061.5	1,188.3	<b>2,249.8</b>	+16.8%
売上	945.2	949.0	<b>1,894.2</b>	1,020.2	1,092.4	<b>2,112.6</b>	+11.5%
営業利益	222.2	204.5	<b>426.7</b>	204.6	225.3	<b>429.9</b>	+0.8%
営業利益率	23.5%	21.4%	<b>22.5%</b>	20.1%	20.6%	<b>20.4%</b>	-2.1pt

# 売上・営業利益推移 (2024年度1Q~2025年度4Q)





## 2025年度累計 対前年同期主要増減

## 売上高

**218.4 億円 増加** (1,894.2億円 → 2,112.6億円)

一般産機	: + 151億円
スマートフォン・携帯端末	: - 21億円
自動車・モビリティ関連	: + 51億円
通信インフラ機器	: + 13億円

## 売上原価率

**3.0 pt 悪化** (54.9% → 57.9%)

変動費率	: 37.9% → 41.1%
減価償却費率	: 7.8% → 7.7%
労務費率	: 7.7% → 7.9%

## 販売・管理費比率

**0.8 pt 良化** (22.4% → 21.6%)

424.7億円 → 457.1億円 (+32.4億円)

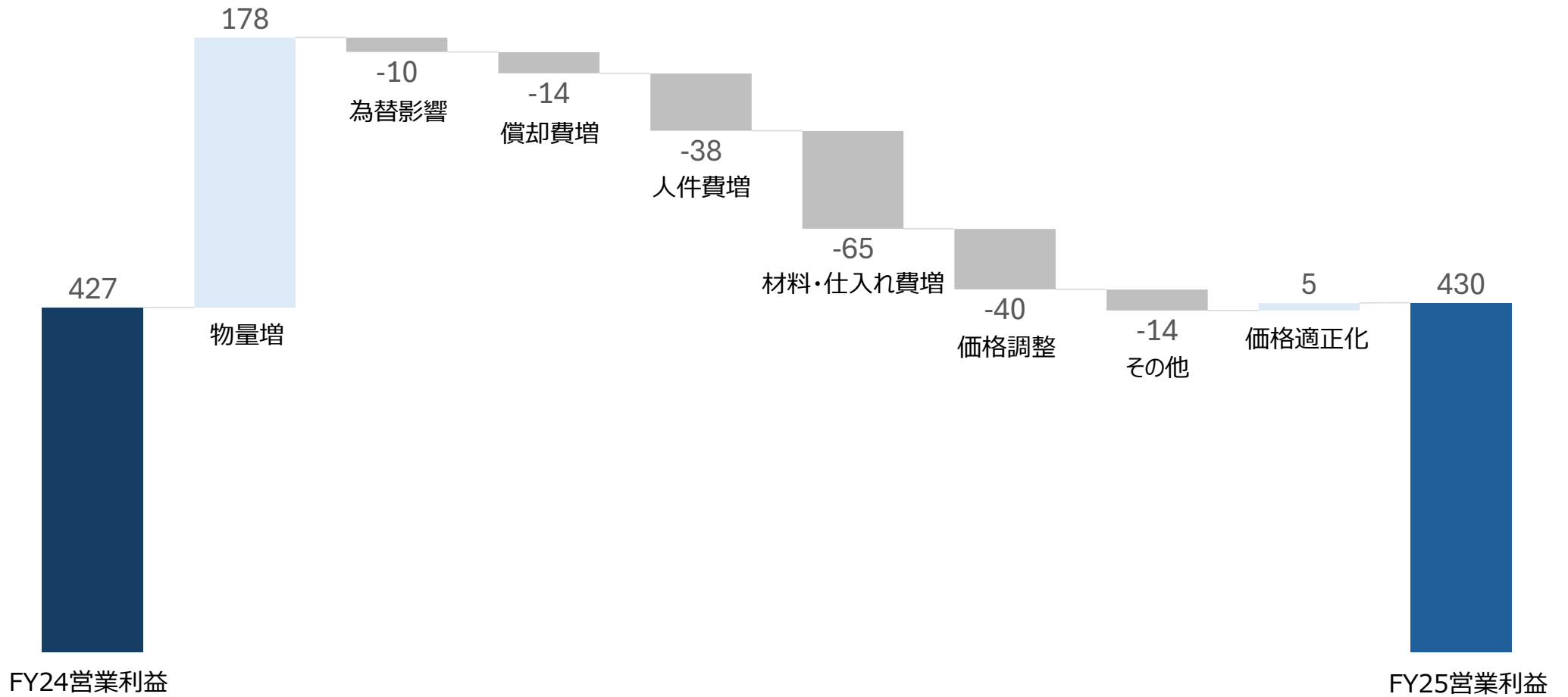
## 金融収益・費用

**0.9 億円 増加** (+35.5億円 → +36.3億円)

為替差損益: -7.2億円 → +2.3億円  
有価証券評価損益 -9.4億円

## 2025年度 営業利益 対前年同期 変動分析

(金額：億円)



## 連結貸借対照表（1）

		(金額：億円)			
	科目	2025/3末	2026/3末	増減額	備考
資 産	現金及び 現金同等物	856.7	873.3	+16.6	当期利益+331、自己株式買付△203 設備投資(建物等含む)△200 配当支払△165 有価証券・定期預金満期償還 +263
	営業債権及び その他の債権	403.9	498.7	+94.8	売上増加
	棚卸資産	250.9	301.9	+51.0	受注増により原材料確保
	その他金融資産	1,513.7	1,444.0	-69.7	定期預金減等
	有形固定資産	863.8	903.6	+39.8	生産設備増
	使用権資産	49.4	59.1	+9.7	
	その他	230.2	231.1	+0.9	
	合計	4,168.7	4,311.8	+143.1	
現預金合計		1,604.5	1,370.9	-233.6	

## 連結貸借対照表（2）

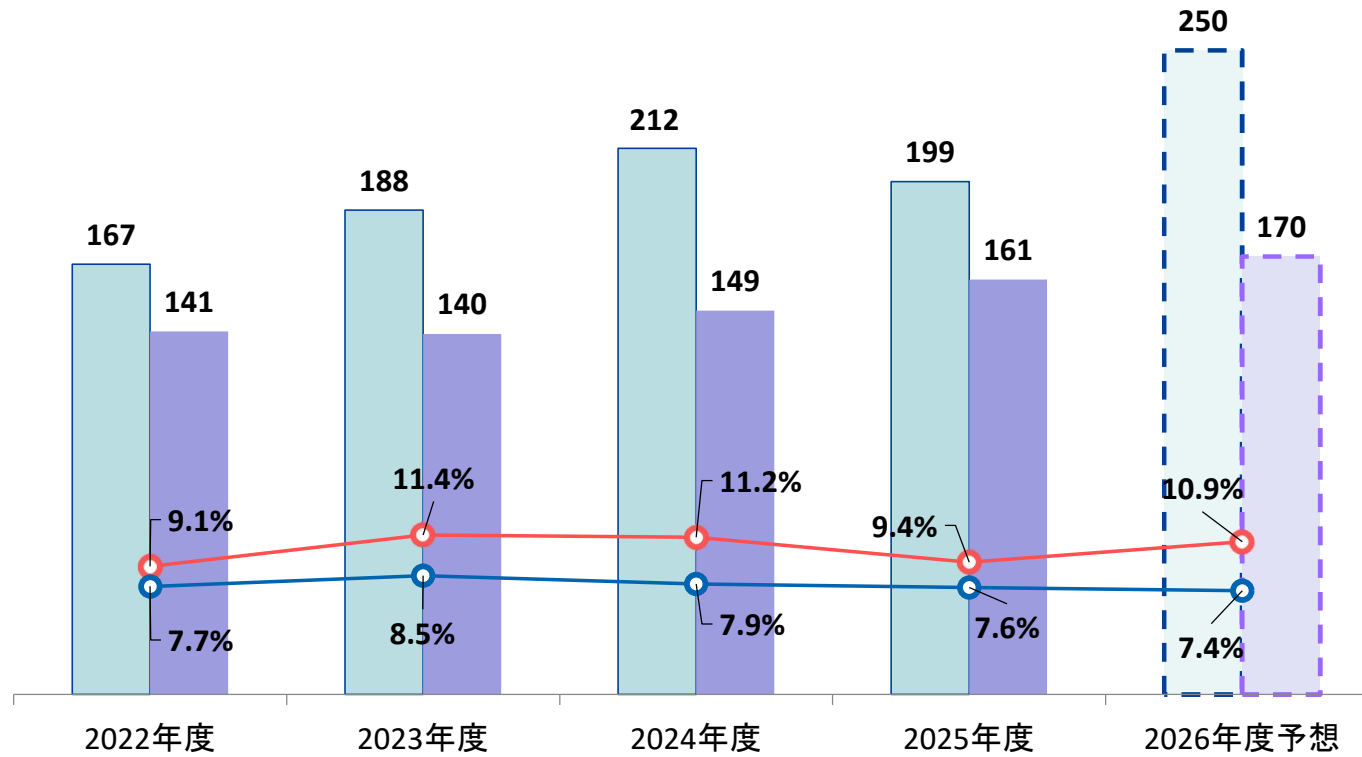
（金額：億円）

	科目	2025/3末	2026/3末	増減額	備考
負債	支払債務及び その他の債務	129.0	167.5	+38.5	仕入増による買掛金増 +32
	リース負債	52.0	62.3	+10.3	
	未払法人税	81.4	64.7	-16.7	
	その他	204.8	236.5	+31.7	繰延税金負債増
	合計	467.2	531.0	+63.8	
純資産	資本金及び 資本剰余金	206.3	208.7	+2.4	
	利益剰余金	3,489.7	3,649.3	+159.6	当期純利益+331、配当金支払 △165
	自己株式	-274.6	-477.7	-203.1	自己株式取得 △203
	その他	280.1	400.5	+120.4	為替換算調整(円安による) +102
	合計	3,701.5	3,780.8	+79.3	
	負債及び純資産合計	4,168.7	4,311.8	+143.1	

## 設備投資・償却費 推移(連結ベース)

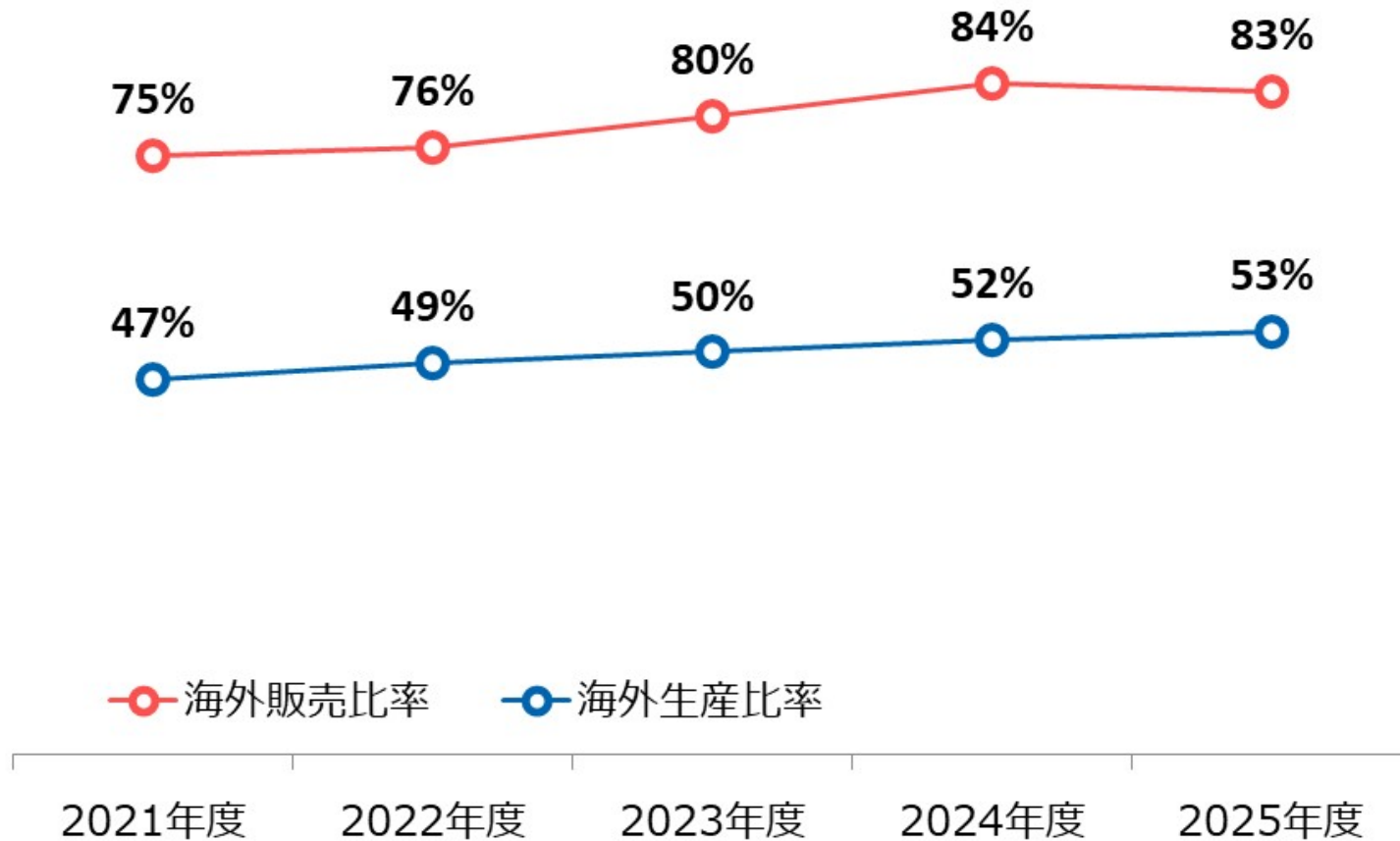
(金額：億円)

■ 設備投資   ■ 償却費   ● 投資費率   ● 償却費率



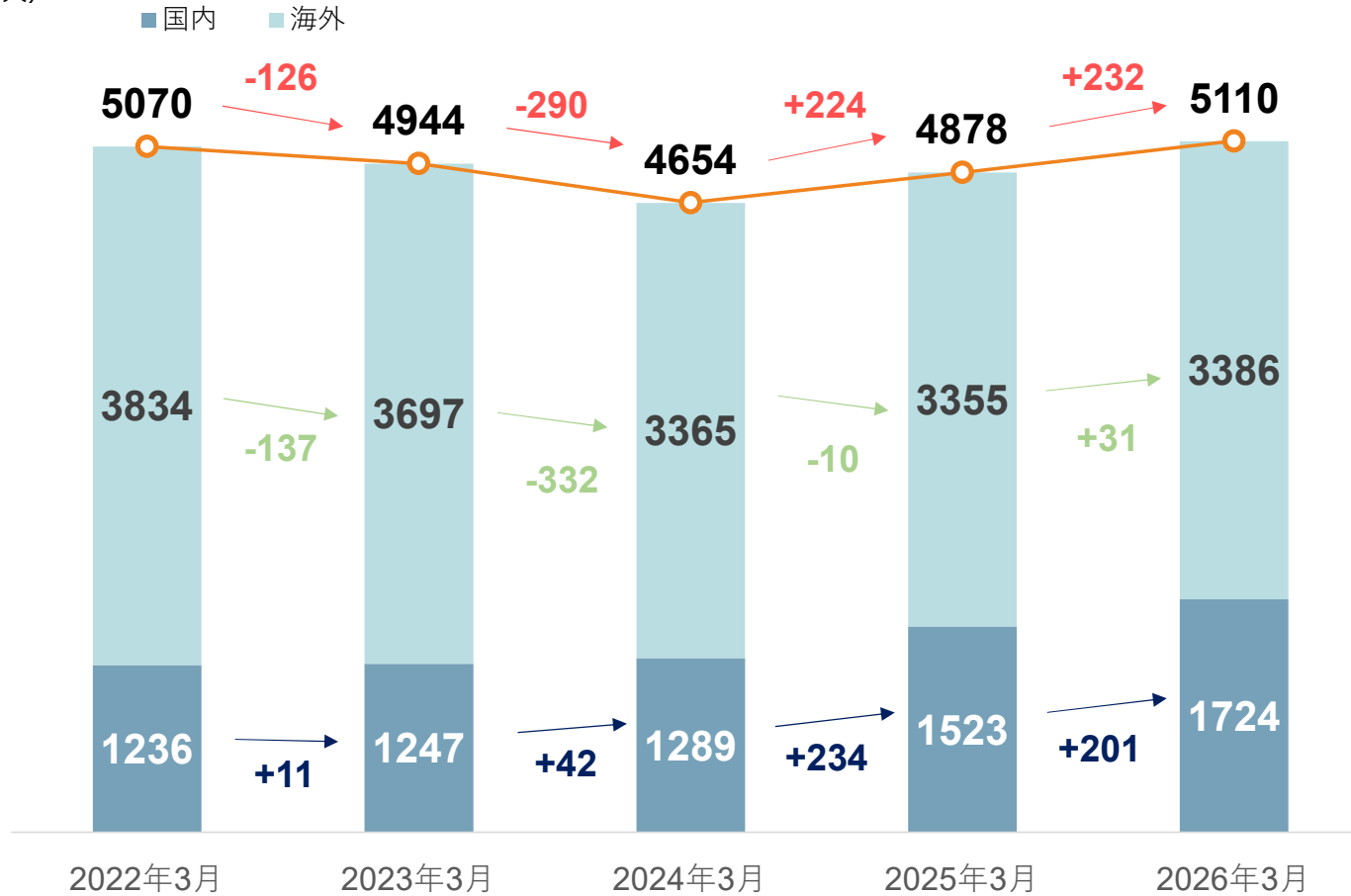
(※除く土地・建物・ソフトウェア投資)

## 海外生産比率・販売比率



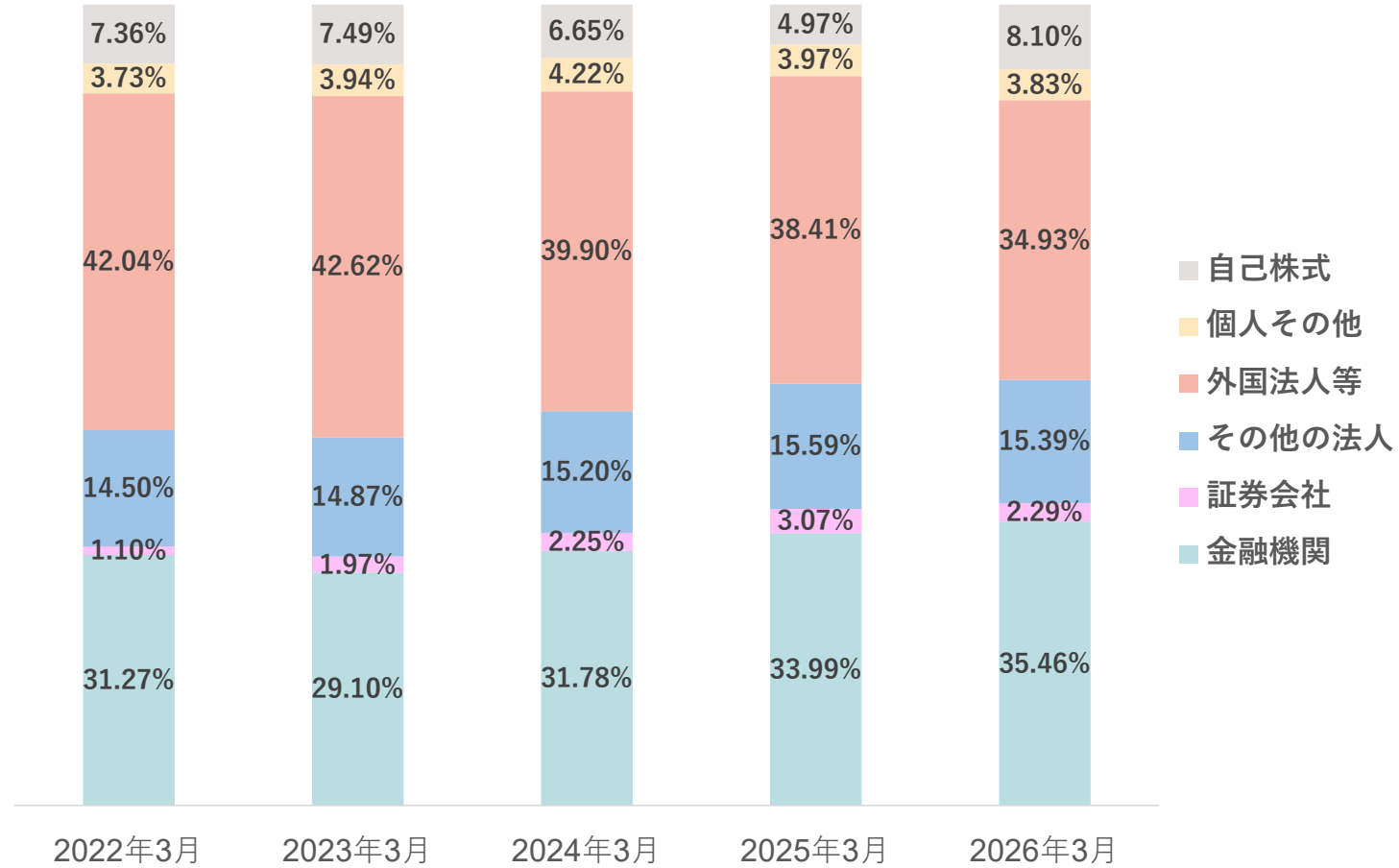
## 従業員数 推移 (有報ベース)

(単位：人)



■ 26年度 国内の201名増加は主にヒロセSERの連結範囲拡大に伴うもの

## 株式分布推移

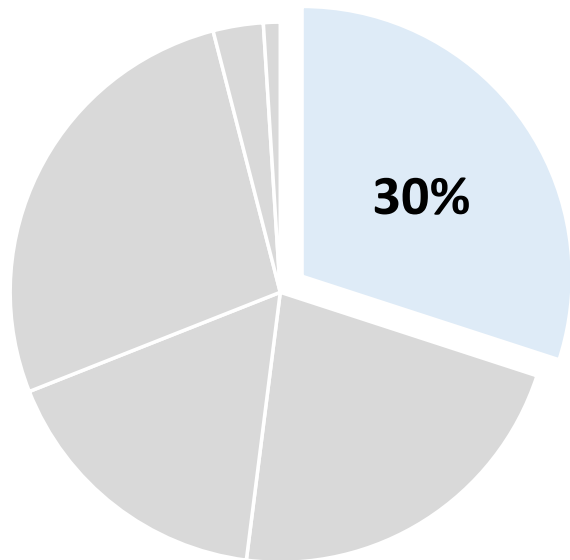


## 分野別売上 一般産機

(金額：億円)

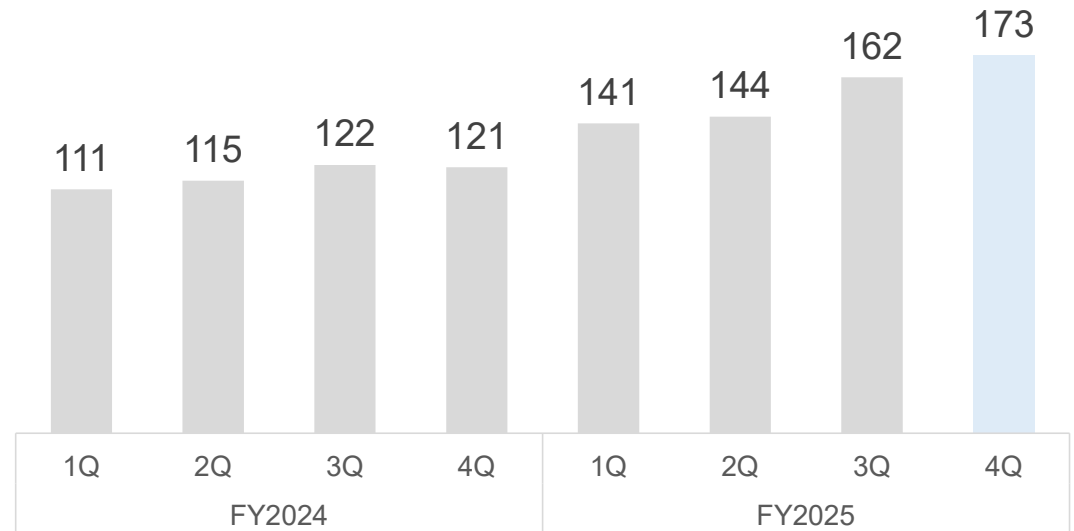
	2024年度				2025年度				前年同期比
	上期	3Q	4Q	累計	上期	3Q	4Q	累計	2025累計 / 2024累計
売上高	226	122	121	469	285	162	<b>173</b>	<b>620</b>	+32%

### ● 2025年度 累計 構成比\*



\* コネクタ売上高のみ

### ● 四半期別売上推移



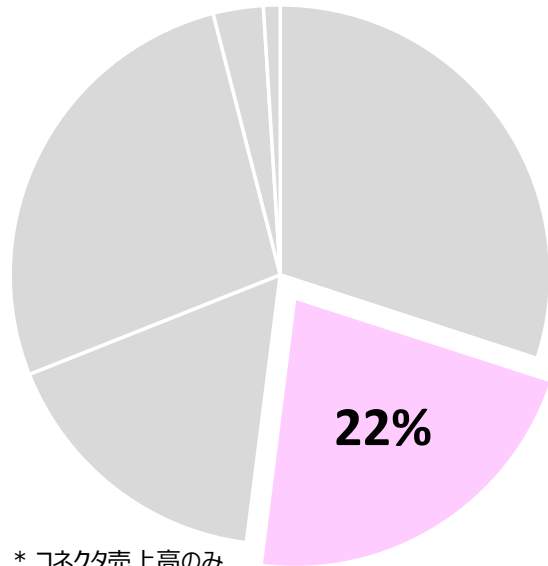
■ 全体的に好調さを維持し、昨年対比30%増予想のところ上振れて着地

## 分野別売上 スマートフォン・携帯端末

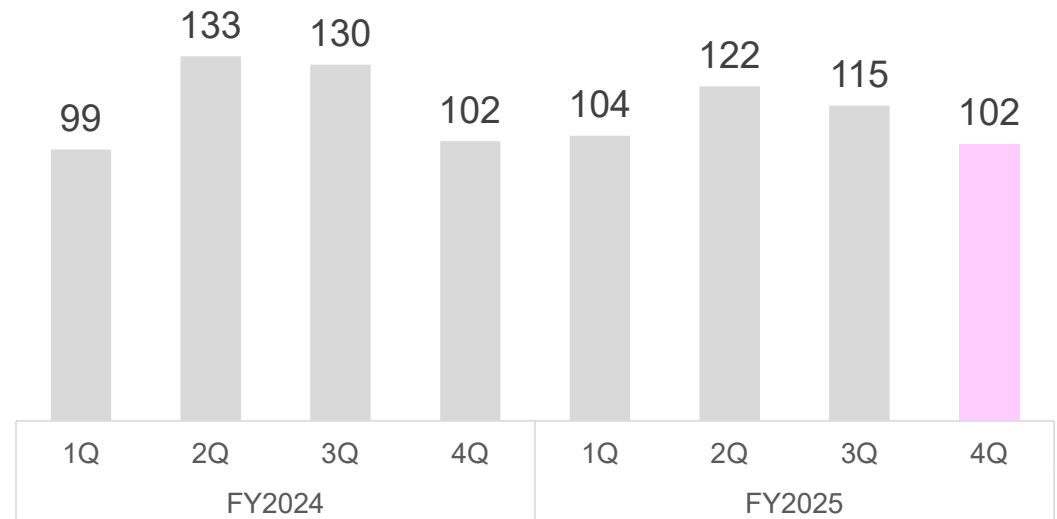
(金額：億円)

	2024年度				2025年度				前年同期比
	上期	3Q	4Q	累計	上期	3Q	4Q	累計	2025累計 /2024累計
売上高	232	130	102	464	226	115	<b>102</b>	<b>443</b>	<b>-5%</b>

### ● 2025年度 累計 構成比\*



### ● 四半期別売上推移



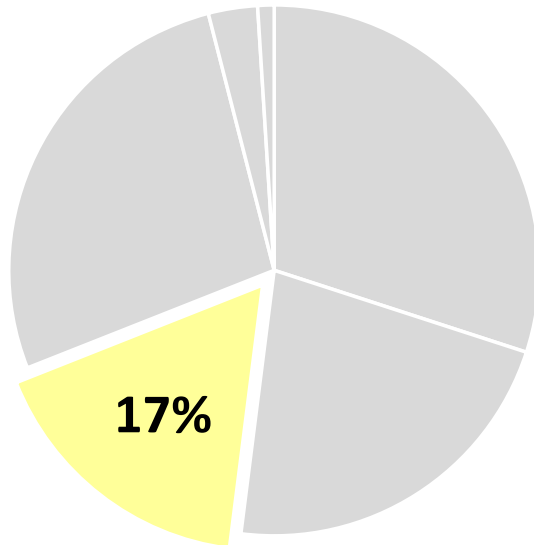
■ 季節性はあるものの4Qとしては落ち幅が小さく、通期で前年対比-7%予想のところ-5%に留まった。

## 分野別売上 コンシューマ・モバイル機器

(金額：億円)

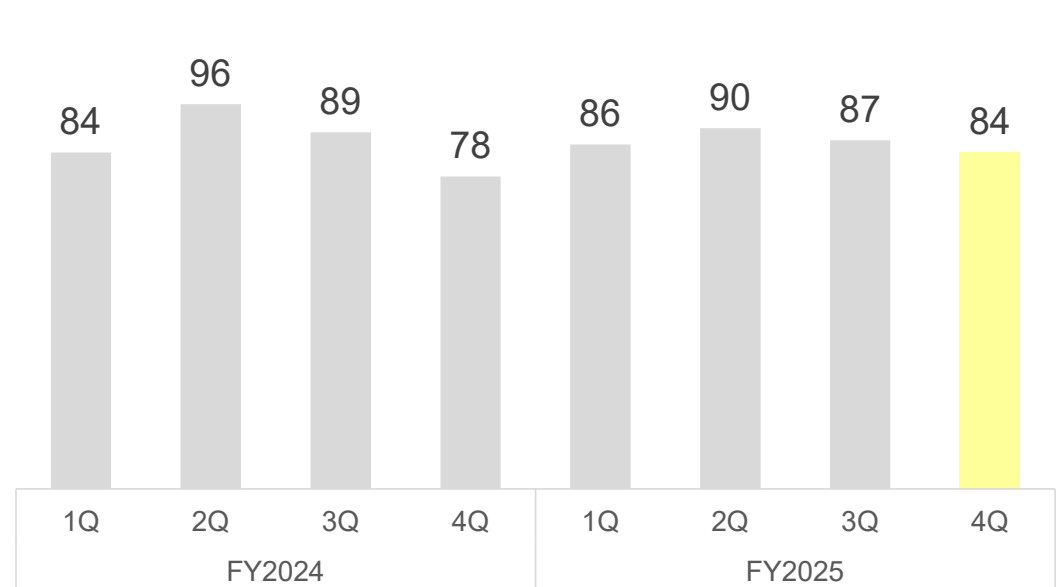
	2024年度				2025年度				前年同期比
	上期	3Q	4Q	累計	上期	3Q	4Q	累計	2025累計 /2024累計
売上高	180	89	78	347	176	87	<b>84</b>	<b>347</b>	±0%

### ● 2025年度 累計 構成比\*



\* コネクタ売上高のみ

### ● 四半期別売上推移



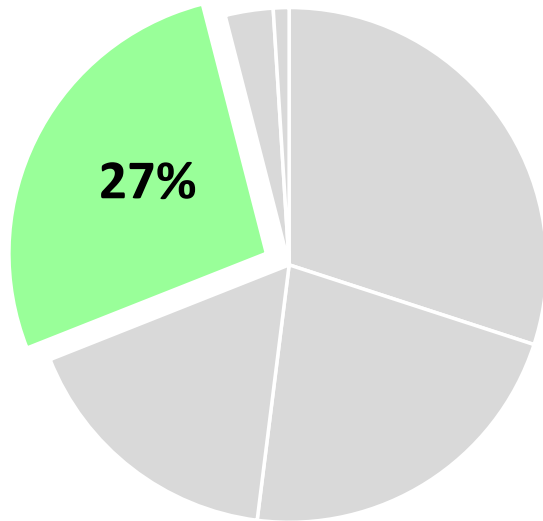
■ 季節性はあるものの、コンシューマ製品などがカバーし底堅く推移。前年対比-2%予想のところ横ばいで着地

## 分野別売上 自動車・モビリティ関連

(金額：億円)

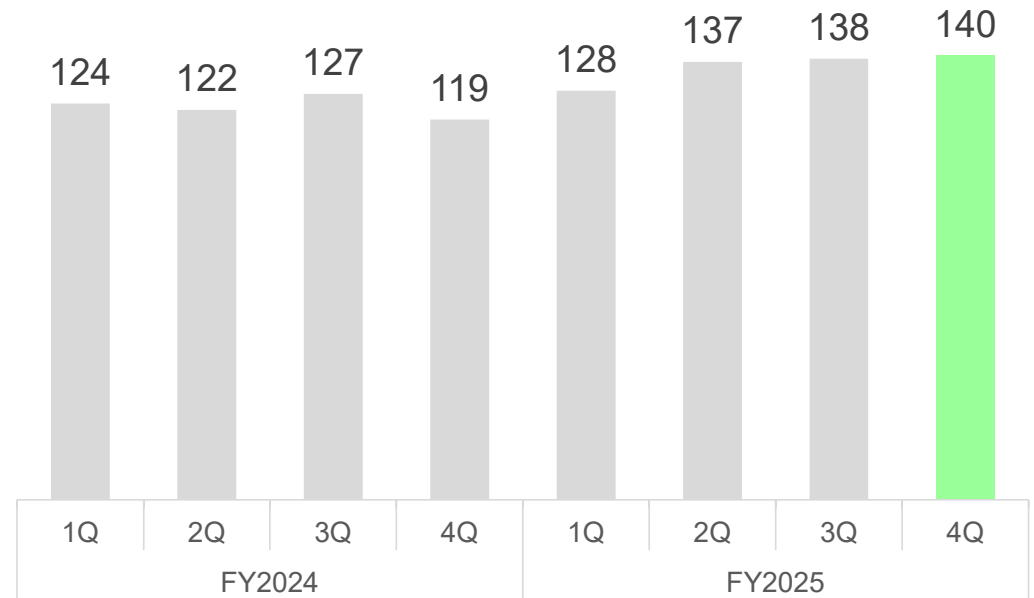
	2024年度				2025年度				前年同期比
	上期	3Q	4Q	累計	上期	3Q	4Q	累計	2025累計 / 2024累計
売上高	246	127	119	492	265	138	<b>140</b>	<b>543</b>	+10%

### ● 2025年度 累計 構成比\*



\* コネクタ売上高のみ

### ● 四半期別売上推移



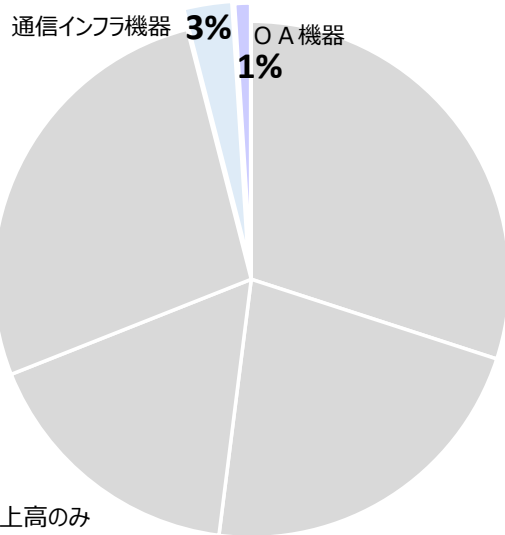
■ 多様な顧客基盤と製品ラインナップを背景に引き続き堅調に推移。

## 分野別売上 通信インフラ機器 / OA機器

(金額：億円)

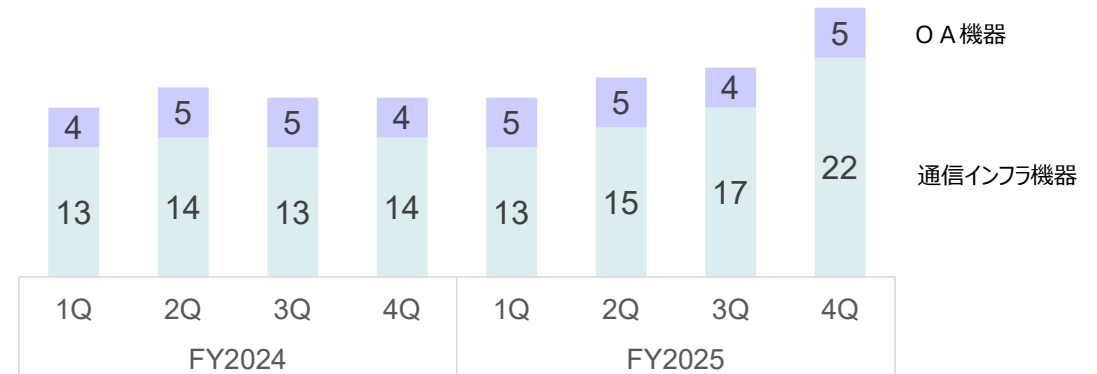
	2024年度				2025年度				前年同期比
	上期	3Q	4Q	累計	上期	3Q	4Q	累計	2025累計 / 2024累計
通信インフラ機器	27	13	14	54	28	17	<b>22</b>	<b>67</b>	+24%
OA機器 (事務機)	9	5	4	18	10	4	<b>5</b>	<b>19</b>	+6%

### ● 2025年度 累計 構成比\*



\* コネクタ売上高のみ

### ● 四半期別売上推移



■ AIサーバー関連の増加により通信インフラ機器向けが伸長

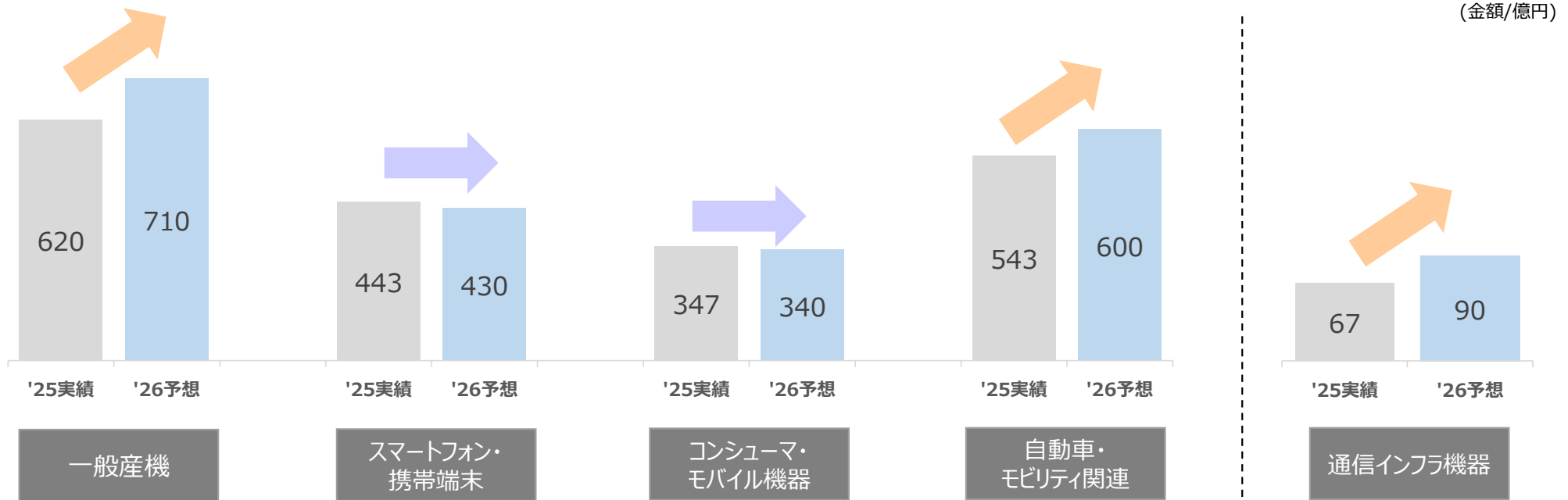
## 2026年度 業績予想 (連結)

(金額/億円)

	2025年度 (2026/3月期) 実績		2026年度 (2027/3月期) 予想		第2四半期累計 対前年実績		通期 対前年実績	
	第2四半期 累計	通期	第2四半期 累計	通期	増減額	増減率	増減額	増減率
<b>売上高</b>	1,020.2	2,112.6	<b>1,150</b>	<b>2,300</b>	+129.8	+12.7%	+187.4	+8.9%
売上原価率	57.9%	57.9%	<b>60.0%</b>	<b>60.0%</b>				
<b>営業利益</b>	204.6	429.9	<b>230.0</b>	<b>460.0</b>	+25.4	+12.4%	+30.1	+7.0%
(%)	20.1%	20.4%	<b>20.0%</b>	<b>20.0%</b>				
<b>税前利益</b>	221.0	466.3	<b>240.0</b>	<b>480.0</b>	+19.0	+8.6%	+13.7	+2.9%
(%)	21.7%	22.1%	<b>20.9%</b>	<b>20.9%</b>				
<b>当期利益</b>	155.2	331.4	<b>170.0</b>	<b>340.0</b>	+14.8	+9.5%	+8.6	+2.6%
(%)	15.2%	15.7%	<b>14.8%</b>	<b>14.8%</b>				
一株当たり 当期利益	—	991.91円	—	<b>1039.08円</b>	【為替レート】			
一株当たり配当	245円	505円	<b>260円</b>	<b>520円</b>	1US\$	150.77円	<b>150.00円</b>	
ROE		8.9%		<b>9.0%</b>	1€	174.79円	<b>183.00円</b>	
					100ウォン	10.59円	<b>10.50円</b>	
連結配当性向	—	50.9%	—	<b>50.0%</b>				

© 2026 HIRASE ELECTRIC CO., LTD. All rights reserved.

## 既存コネクタビジネス領域：分野別 年間売上予想（概数）

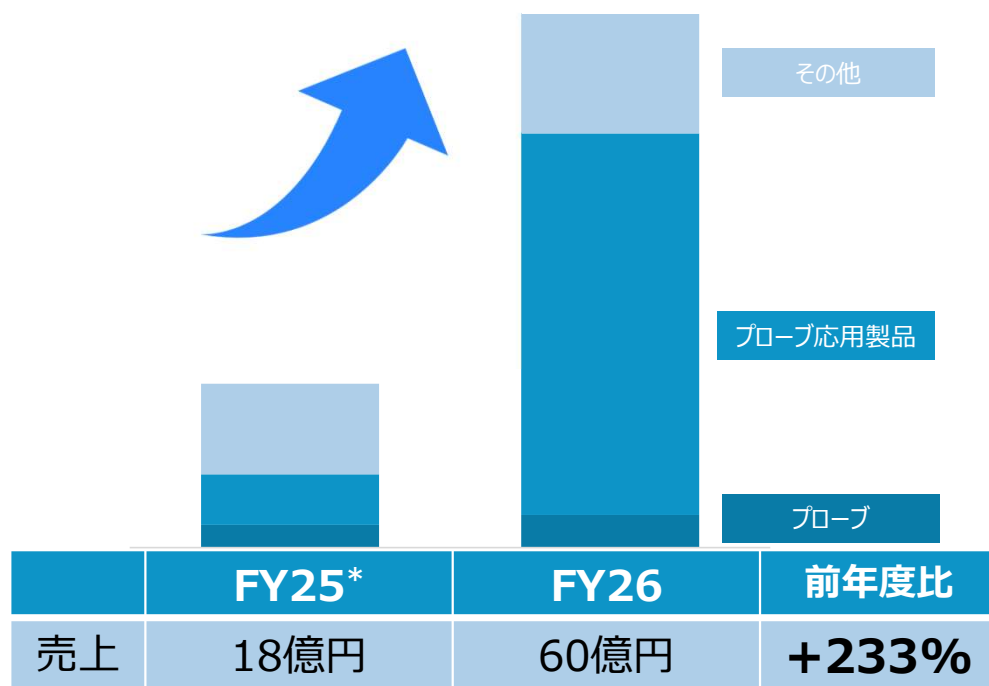


### 2026年度 前年度比率予想

### 前年度比

- 一般産機 +15%
- スマホ・携帯端末 -3%
- コンシューマ・モバイル機器 -2%
- 自動車・モビリティ関連 +10%
- 通信インフラ機器 +34%

## NEWビジネス領域：プローブ応用製品・プローブ 年間売上予想（概数）



\*ヒロセSER連結対象後の8-3月の売上高

### 【製品】

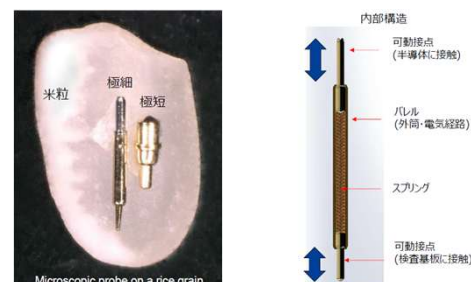
プローブ応用製品(ソケット, コネクタ含む)、プローブ、その他切削加工品

### 【事業環境】

半導体関連の顧客がメイン。旺盛な半導体需要を背景に、検査関連部品を手掛ける当社への需要も強い状況。

### 【ヒロセSERのソリューションと強み】

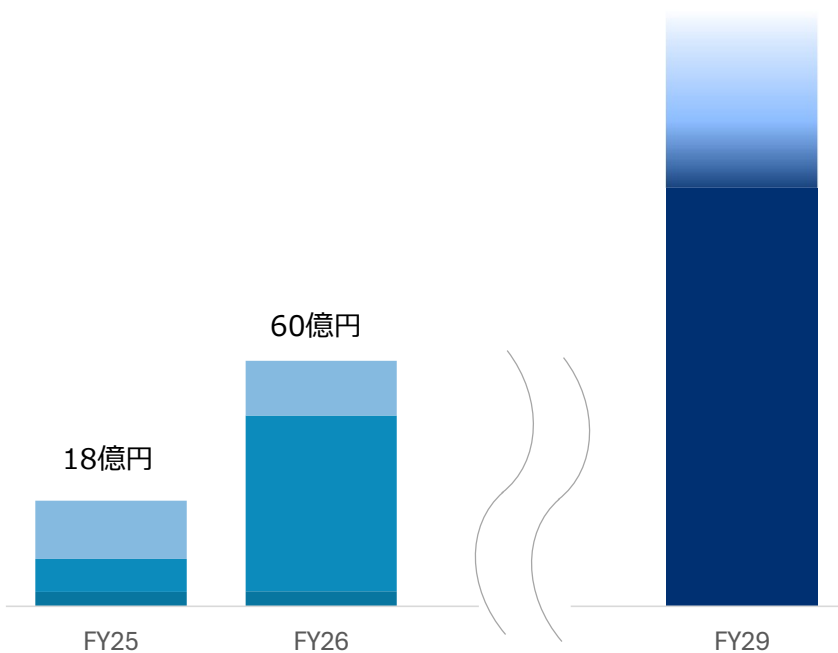
高い精度で世界最小クラスの極小プローブの量産が可能。当社の極小プローブにより、信号密度と高速伝送特性の向上が可能となり、顧客の課題解決に貢献。



好調な半導体市場への高付加価値提案を行い、さらなる事業拡大を目指す

## ヒロセSERの最先端技術による付加価値拡大

### 新たな柱の一つとして、高い成長性の継続を目指す



#### 【機会と強み】

機会：半導体の高度化に伴い、信号の高速化や高密度化が進む  
強み：高精度で伝送特性に優れた極小プローブの供給



半導体検査における技術革新を支える接続ソリューションを提供

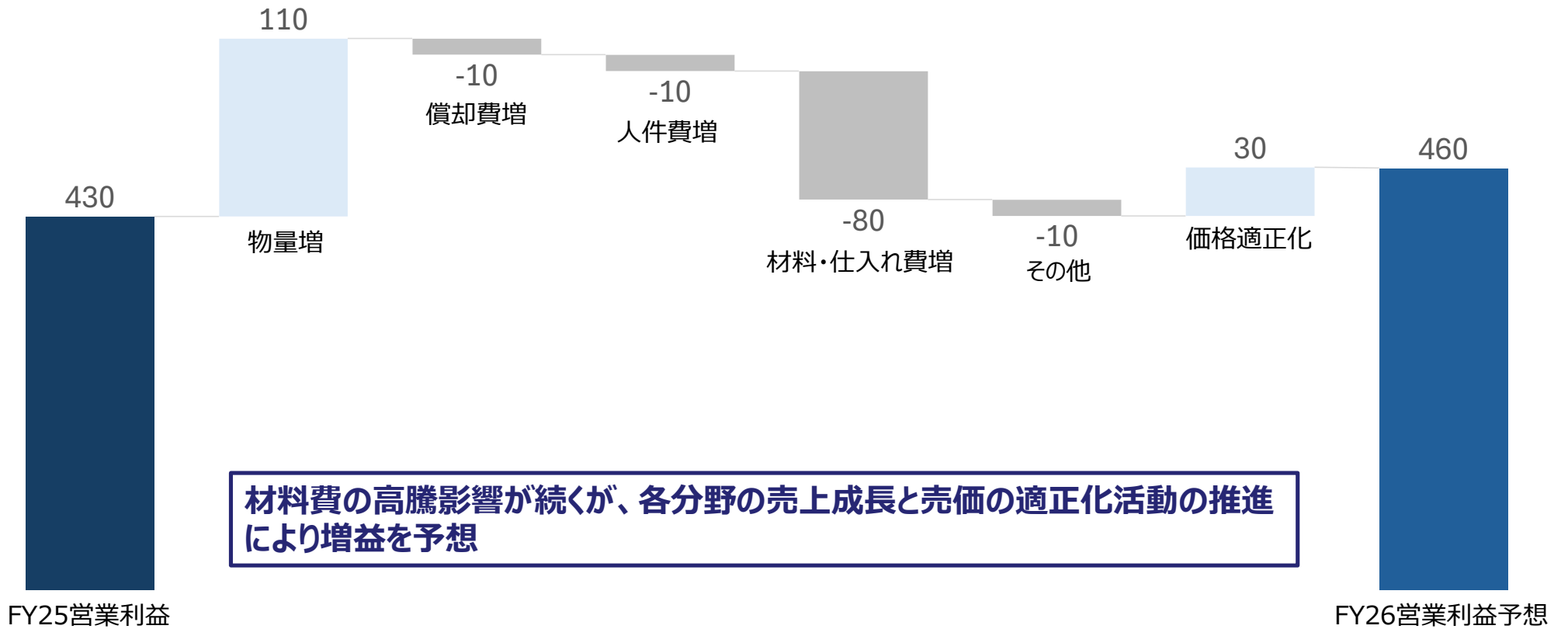
#### 【ヒロセグループシナジー】

- ✓ 小型・高速伝送可能なプローブの特長を活かした応用製品の開発
- ✓ コネクタ事業で培った大量生産・高品質ノウハウを活かし、ヒロセSERの供給力強化
- ✓ 幅広い分野・顧客に対し、新たなソリューションを提案

さらなる成長を目指し、グループシナジー効果の創出を加速させる

## 2026年度 対前年度比 営業利益 変動予想

(金額：億円)



## 株主還元推移

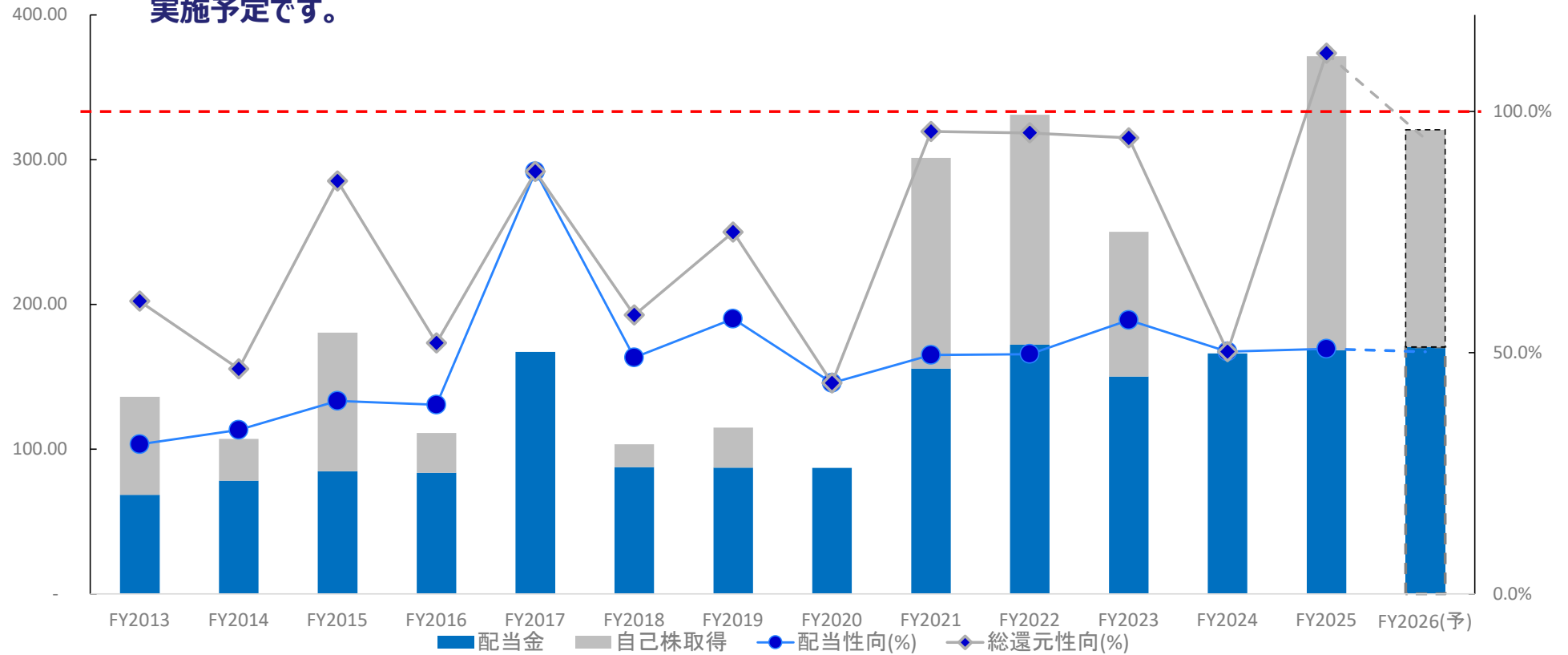
(金額：億円)

2024年度よりDOE5%を株主還元指標とし、それに基づいた配当としております。

(配当性向：2025年度 50.9%、2026年度 50%見通し)

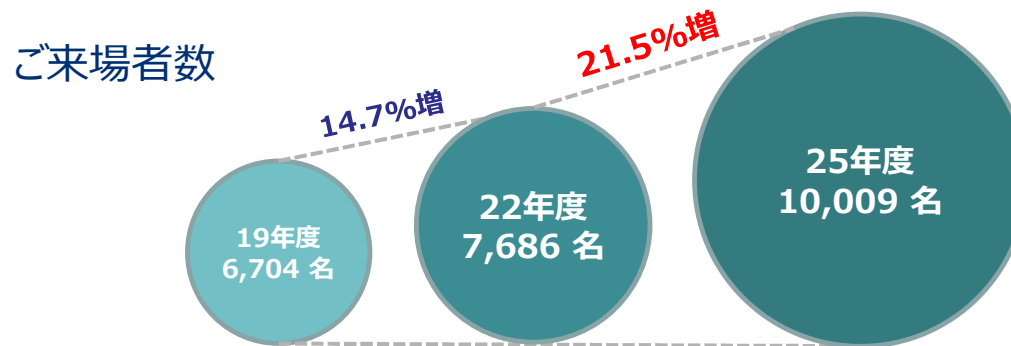
25年度は約200億の自己株取得を実施しており総還元性向は112%に達しました。

2025年度～2028年度で600億を上限とした取得を発表しており、残り約400億円については2028年度までに実施予定です。



## ヒロセ技術展 CONNECTION2025 開催結果

3年に1回の技術展を開催。前回比21.5%増のご来場者数となった



前回は大きく上回る10,000名様を超えるご来場者をお迎えした。  
 当社技術者による仮説検証が行われ、お客様設計者のご意見を反映した未来の製品コンセプトを生み出す

## 役員人事（異動予定日：2026年6月25日）

取締役（監査等委員である取締役を除く）		
代表取締役社長		鎌形 伸（再任）
取締役	技術本部 本部長	小原 秀（再任）
取締役	営業本部 本部長	佐藤 博志（再任）
取締役	製作本部 本部長	郡司 吉広（再任）
取締役	管理本部 本部長	松永 光生（再任）
取締役	ヒロセコリア株式会社 代表理事社長	李 相燁（再任）
社外取締役		元永 徹司（再任）
社外取締役		西松 正記（再任）
社外取締役		坂田 誠二（再任）
社外取締役		各務 洋子（再任）

監査等委員である取締役	
取締役（常勤監査等委員）	森 敬
社外取締役（監査等委員）	三浦 健太郎
社外取締役（監査等委員）	高嶋 健司
社外取締役（監査等委員）	石田 晴美

※ 取締役会長 石井 和徳は退任

〔 社外取締役比率 50% 〕

## Appendix.

## 分野別売上推移 概数（四半期ベース）

（金額：億円）

	2024年度				2025年度				2025年度 分野構成比
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
一般産機	111	115	122	121	141	144	162	<b>173</b>	<b>30%</b>
スマホ・携帯端末	99	133	130	102	104	122	115	<b>102</b>	<b>22%</b>
コンシューマ ・モバイル端末	84	96	89	78	86	90	87	<b>84</b>	<b>17%</b>
自動車 ・モビリティ関連	124	122	127	119	128	137	138	<b>140</b>	<b>27%</b>
通信インフラ機器	13	14	13	14	13	15	17	<b>22</b>	<b>3%</b>
OA 機器	4	5	5	4	5	5	4	<b>5</b>	<b>1%</b>
<b>コネクタ計</b>	<b>434</b>	<b>485</b>	<b>486</b>	<b>438</b>	<b>478</b>	<b>513</b>	<b>523</b>	<b>526</b>	<b>100%</b>
その他	14	12	13	12	12	17	22	21	
<b>合計</b>	<b>449</b>	<b>497</b>	<b>499</b>	<b>450</b>	<b>490</b>	<b>530</b>	<b>545</b>	<b>547</b>	

