



平成 28 年 1 月 27 日

各 位

上場会社名 アルプス電気株式会社
代表者名 代表取締役社長 栗山 年弘
(コード番号 6770 東証第1部)
問合せ先 経営企画室 室長 気賀 洋一郎
TEL (03)5499-8026(IR 部門直通)

通期業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成 27 年 10 月 29 日に公表した平成 28 年 3 月期通期連結業績予想を以下の通り修正しましたので、お知らせいたします。

また、平成 27 年 10 月 29 日に公表した 1 株当たり配当予想を下記の通り修正いたします。

記

1. 業績予想の修正について

(1) 平成 28 年 3 月期通期(平成 27 年 4 月 1 日～平成 28 年 3 月 31 日)連結業績予想の修正

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1 株当たり当期純利益
前回発表予想 (A) (平成27年10月29日発表)	百万円 778,000	百万円 60,500	百万円 59,500	百万円 49,500	円 銭 268.23
今回修正予想 (B)	775,000	52,500	51,500	40,000	213.64
増減額 (B - A)	△ 3,000	△ 8,000	△ 8,000	△ 9,500	—
増減率	△ 0.4%	△ 13.2%	△ 13.4%	△ 19.2%	—
(ご参考) 前期実績(平成27年3月期)	748,614	53,534	57,594	34,739	193.81

(2) 修正の理由

当連結会計年度は、電子部品事業は為替が想定より円安基調で推移して事業環境が改善し、また、車載市場向け製品が堅調に推移したものの、一部主要顧客へのスマートフォン向け製品が軟調に推移し、前回予想の売上高・利益を下回る見込みとなりました。

車載情報機器事業(アルパイン株式会社(東証1部))については、自動車メーカー向け売上及び欧米での市販向け売上が当初予想よりも軟調に推移している影響で、売上高が前回予想よりも減少する見込みとなりました。営業利益、経常利益につきましても、売上高の減少及び製品モデルミックスの悪化等により前回予想を下回る見込みです。

そのため、平成 28 年 3 月期通期の連結業績予想について修正いたします。

なお、第 4 四半期の為替レートは 1 米ドル=117 円、1 ユーロ=127 円を前提としております。

2. 配当予想の修正について

(1) 修正の内容

	年間配当金		
	第2四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭
前回予想 (平成27年10月29日発表)	10.00	10.00	20.00
今回修正予想	—	15.00	25.00
当期実績	10.00	—	—
前期実績 (平成27年3月期)	5.00	10.00	15.00

(2) 修正の理由

当社の利益配分は、電子部品事業における連結業績をベースに、①株主への利益還元、②将来の事業展開や競争力強化のための研究開発や設備投資、③内部留保のこれらの3つのバランスを考慮して決定することを基本方針としています。

今回の平成28年3月末日を基準日とする剰余金の配当は、業績や設備投資の動向等を総合的に勘案し、1株当たり5円増配し15円の配当に修正することといたしました。これにより、中間配当（1株当たり10円実施済）を合わせた年間配当金は、1株当たり25円となる予定です。

なお、本件につきましては、平成28年6月に開催予定の第83回定時株主総会に付議する予定です。

(注意事項)

上記に記載しました予想数値は、本資料公表日現在において入手可能な情報に基づき作成しております。実際の業績は、今後の様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

(ご参考)

売上高および営業利益のセグメント別内訳

平成28年3月期通期業績予想(平成27年4月1日～平成28年3月31日)

(百万円)

売上高	電子部品	車載情報機器	物流	その他	連結計
前回発表予想(A) (平成27年10月29日発表)	433,000	275,000	60,000	10,000	778,000
今回修正予想(B)	435,000	270,000	60,000	10,000	775,000
増減額(B-A)	2,000	△5,000	—	—	△3,000
増減率	0.5%	△1.8%	—	—	△0.4%

営業利益	電子部品	車載情報機器	物流	その他	セグメント間消去	連結計
前回発表予想(A) (平成27年10月29日発表)	48,500	7,000	4,800	400	△200	60,500
今回修正予想(B)	43,000	4,500	4,800	400	△200	52,500
増減額(B-A)	△5,500	△2,500	—	—	—	△8,000
増減率	△11.3%	△35.7%	—	—	—	△13.2%

注) 売上高については、内部取引(セグメント間)売上高を消去した外部顧客に対する売上高を表示しています。

以上