

2015年3月期 第2四半期決算

2014年10月31日(金)

ALPS電気株式会社

美しい電子部品を究めます

ALPS[®]

目次

- 2015年3月期 第2四半期 連結業績 実績 P2～9

- 2015年3月期 連結業績 予想 P10～13

- 第7次中期経営計画 進捗状況 P14～20

- 配当金の見通し P21

2015年3月期 第2四半期 連結業績 実績

美しい電子部品を究めます

ALPS[®]

1. 連結業績 実績概要

[単位: 億円]

〔連結〕

	2014年3月期		2015年3月期						増減		増減		
	上期実績		第1四半期 実績		第2四半期 実績		上期実績		為替影響 対 前上期比	対 前上期比		対 第1四半期比	
		%		%		%		%			%		%
売上高	3,282	100.0%	1,673	100.0%	1,862	100.0%	3,535	100.0%		253	7.7%	188	11.3%
電子部品事業	1,621	49.4%	826	49.4%	976	52.5%	1,803	51.0%	米ドル高 +44 ユーロ高 +10 他通貨 +14 計 +69	181	11.2%	150	18.2%
車載市場	767	23.4%	471	28.2%	436	23.5%	908	25.7%		140	18.3%	-35	-7.5%
民生その他市場	853	26.0%	354	21.2%	540	29.0%	895	25.3%		41	4.9%	185	52.4%
車載情報機器事業	1,361	41.5%	684	40.9%	709	38.1%	1,393	39.4%	米ドル高 +30 ユーロ高 +9 計 +40	32	2.4%	24	3.6%
物流事業	251	7.6%	135	8.1%	140	7.5%	276	7.8%	-	25	10.0%	4	3.5%
その他	48	1.5%	26	1.6%	35	1.9%	62	1.8%	-	13	28.4%	9	33.9%
営業利益	111	3.4%	61	3.7%	133	7.2%	195	5.5%		83	75.2%	72	117.9%
電子部品事業	50	3.1%	29	3.6%	96	9.8%	125	7.0%	米ドル高 +23 ユーロ高 +5 他通貨 -12 計 +17	74	147.3%	66	223.9%
車載情報機器事業	37	2.8%	20	3.0%	25	3.5%	45	3.3%	米ドル高 +3 ユーロ高 +1 計 +5	7	19.8%	4	24.1%
物流事業	18	7.4%	9	7.1%	10	7.3%	19	7.2%	-	1	7.3%	0	7.1%
その他	1	3.7%	1	6.6%	2	6.2%	3	6.3%	-	2	120.3%	0	25.1%
消去	2	-	0	-	-0	-	0	-	-	-2	-	-0	-
経常利益	107	3.3%	58	3.5%	151	8.1%	209	5.9%		101	94.2%	92	158.3%
当期純利益	53	1.6%	18	1.1%	111	6.0%	129	3.7%		76	143.5%	93	511.2%
米ドル/円	98.85		102.16		103.92		103.04			4.19		1.76	
ユーロ/円	130.00		140.07		137.76		138.92			8.92		-2.31	

(注) 億円未満は切り捨てで記載。以下同様。

(注) 売上高の内訳は構成比を表記、営業利益の内訳は営業利益率を表記。

1. 連結業績 実績概要

[単位: 億円]

[連結]

修正発表と上期実績との差異

	2015年3月期 上期						実績値増減 (C-B)		実績値増減 (C-A)	
	期初公表値 (A) (2014年4月30日)		修正発表値 (B) (2014年10月8日)		実績値 (C) (2014年10月31日)					
		%		%		%		%		
売上高	3,355	100.0%	3,490	100.0%	3,535	100.0%	45	1.3%	180	5.4%
電子部品事業	1,700	50.7%	1,785	51.1%	1,803	51.0%	18	1.0%	103	6.1%
車載市場	900	26.8%	-	-	908	25.7%	-	-	8	-
民生その他市場	800	23.8%	-	-	895	25.3%	-	-	95	-
車載情報機器事業	1,340	39.9%	1,378	39.5%	1,393	39.4%	15	1.1%	53	4.0%
物流事業	265	7.9%	275	7.9%	276	7.8%	1	0.5%	11	4.3%
その他	50	1.5%	51	1.5%	62	1.8%	10	20.6%	12	25.2%
営業利益	135	4.0%	185	5.3%	195	5.5%	10	5.5%	60	44.6%
電子部品事業	80	4.7%	120	6.7%	125	7.0%	5	4.9%	45	57.4%
車載情報機器事業	35	2.6%	43	3.1%	45	3.3%	2	5.6%	10	29.8%
物流事業	17	6.6%	19	7.2%	19	7.2%	0	0.8%	2	13.4%
その他	1	3.0%	1	2.5%	3	6.3%	2	205.2%	2	164.5%
消去	1	-	1	-	0	-	-0	-	-0	-
経常利益	130	3.9%	190	5.4%	209	5.9%	19	10.2%	79	61.1%
当期純利益	70	2.1%	120	3.4%	129	3.7%	9	8.0%	59	85.2%

(注) 億円未満は切り捨てて記載。以下同様。

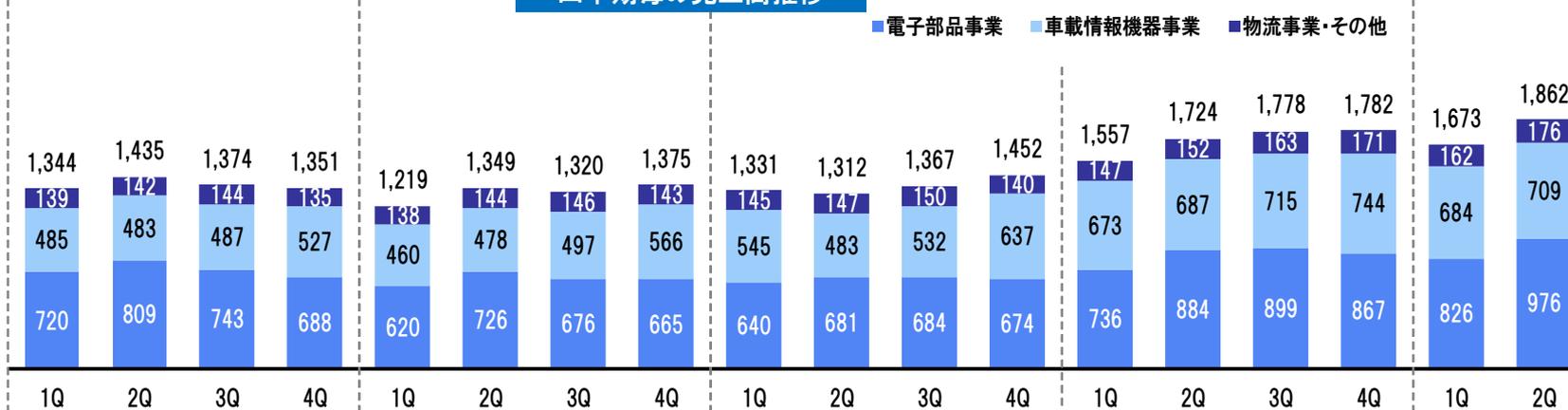
(注) 売上高の内訳は構成比を表記、営業利益の内訳は営業利益率を表記。

2. 連結業績 四半期推移

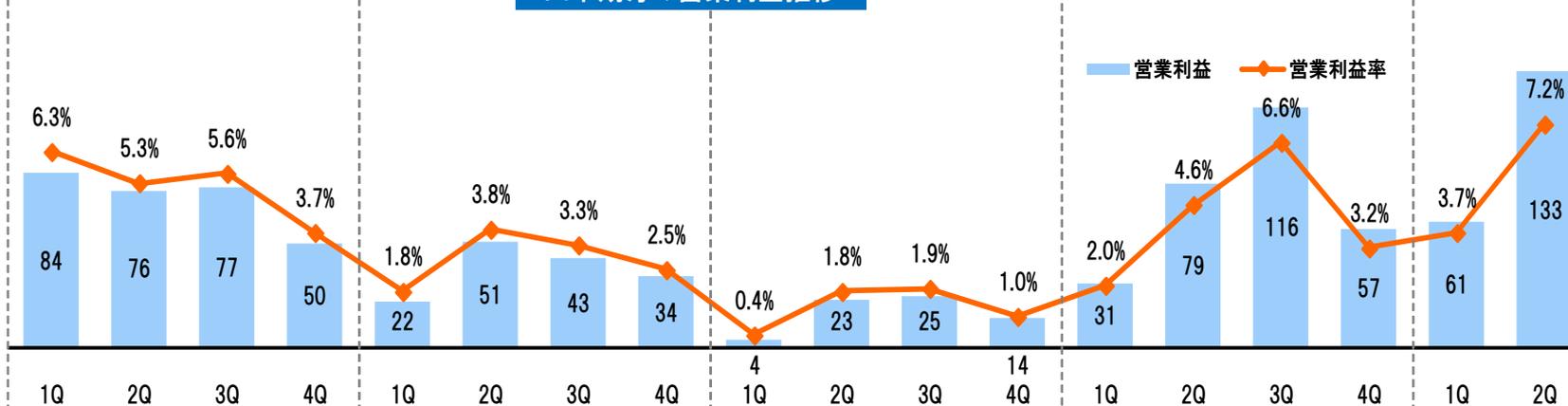
[単位: 億円]

〔連結〕

四半期毎の売上高推移



四半期毎の営業利益推移



2011年3月期

2012年3月期

2013年3月期

2014年3月期

2015年3月期

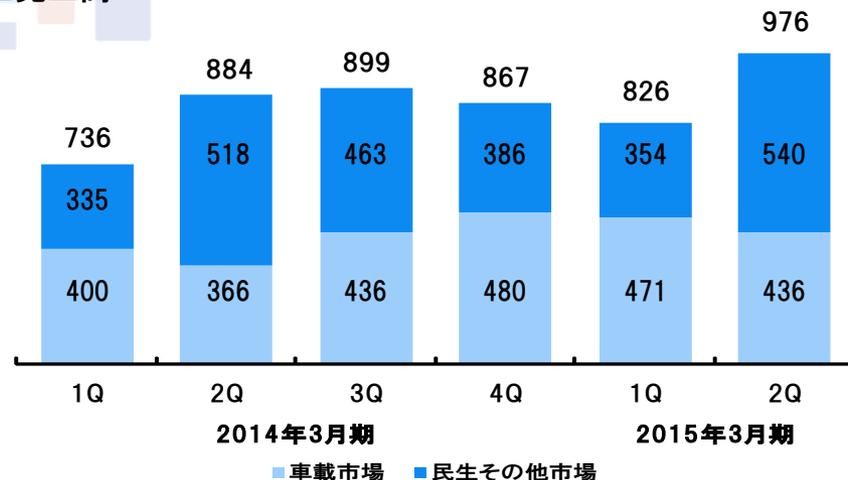
米ドル/円	92.01	85.90	82.64	82.34	81.74	77.89	77.41	79.28	80.20	78.62	81.17	92.42	98.76	98.95	100.46	102.78	102.16	103.92
ユーロ/円	116.99	110.70	112.23	112.57	117.40	110.19	104.33	103.99	102.91	98.36	105.25	122.04	128.95	131.05	136.69	140.79	140.07	137.76

3. 事業別 業績概要

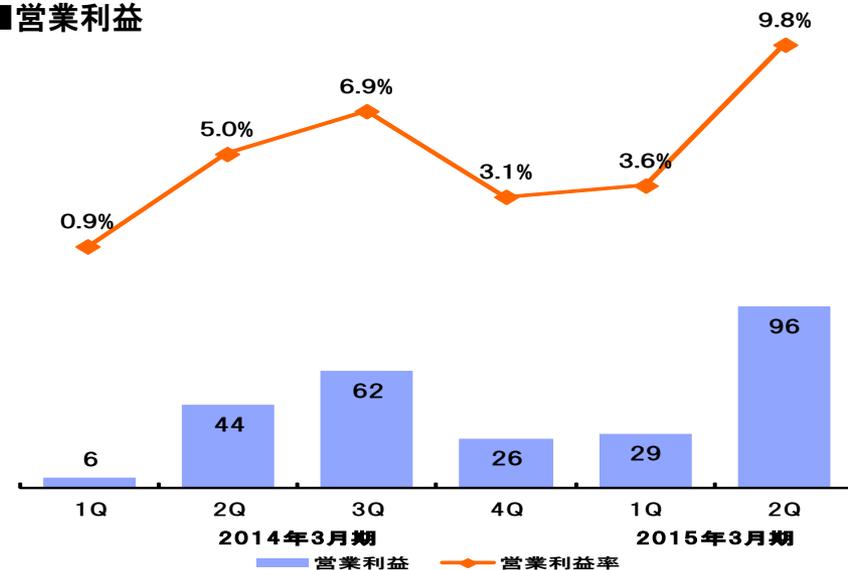
[単位: 億円]

1. 電子部品事業

■ 売上高



■ 営業利益



売上高(第2四半期累計)

1,803億円(前年同期比 11.2%増)

車載市場 908億円 18.3%増

モジュール新製品を投入しプレミアムカーの好調により増加。2輪用センサが拡大、通信モジュールも増加

民生その他市場 895億円 4.9%増

スマートフォン向けエンコーダ、スイッチ、カメラ用アクチュエータが増加し、タッチパネルは微増

営業利益(第2四半期累計)

125億円(前年同期比 147.3%増)

営業利益率 7.0%

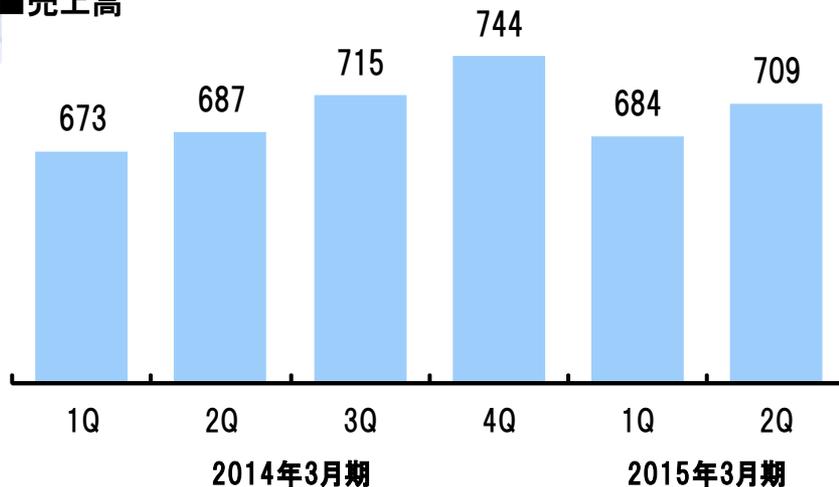
- ・車載モジュール製品の利益改善
- ・カメラ用アクチュエータの売上増加

3. 事業別 業績概要

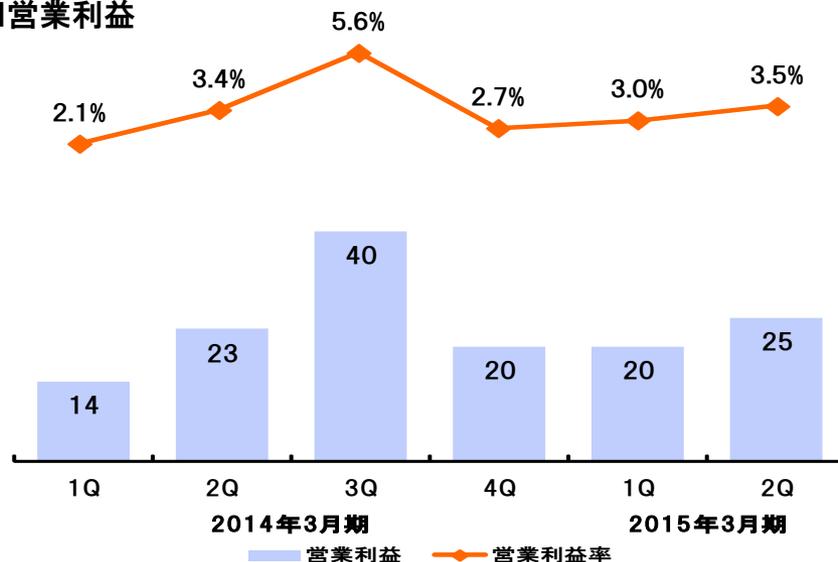
[単位: 億円]

2. 車載情報機器事業

■売上高



■営業利益



■売上高(第2四半期累計)

1,393億円(前年同期比 2.4%増)

市販製品

世界最大10インチナビゲーションを投入し、高評価を得て増加。欧米及びアジアでも車種専用ナビゲーションを投入し、着実に増加

自動車メーカー向け純正品

オーディオ、ナビゲーションともに北米及び中国で欧州メーカーの高級車販売が好調により微増

■営業利益(第2四半期累計)

45億円(前年同期比 19.8%増)

営業利益率 3.3%

国内市販市場向け10インチナビゲーションの売上増加などにより改善

4. 為替影響額

[単位: 億円/月/1円あたり]

		対 USD	対 EUR
連結	売上高	3.1	0.4
	営業利益	0.8	0.1
電子部品 事業	売上高	2.0	0.2
	営業利益	0.7	0.1

(注)上記USDの影響額には、USDとリンクしている他通貨分(例:HKD、CNY)も含む

5. 貸借対照表 概要

[単位: 億円]

〔連結〕

	2014年3月末		2015年3月期 第2四半期		増減
		%		%	
(資産の部)					
I 流動資産	3,274	63.9%	3,467	64.2%	193
現金及び預金	1,227	24.0%	1,135	21.0%	-92
受取手形及び売掛金	1,111	21.7%	1,253	23.2%	141
たな卸資産	731	14.3%	832	15.4%	101
II 固定資産	1,849	36.1%	1,933	35.8%	84
有形固定資産	1,337	26.1%	1,406	26.0%	69
無形固定資産	124	2.4%	128	2.4%	3
投資その他の資産	386	7.6%	398	7.4%	11
資産合計	5,123	100.0%	5,401	100.0%	277
(負債の部)					
I 流動負債	1,711	33.4%	2,114	39.1%	402
支払手形及び買掛金	612	11.9%	716	13.3%	104
短期借入金	489	9.6%	692	12.8%	202
II 固定負債	1,108	21.6%	810	15.0%	-298
新株予約権付社債	302	5.9%	302	5.6%	-0
長期借入金	550	10.8%	232	4.3%	-318
負債合計	2,819	55.0%	2,924	54.1%	104
(純資産の部)					
純資産合計	2,303	45.0%	2,476	45.9%	172
負債・純資産合計	5,123	100.0%	5,401	100.0%	277

たな卸資産

832億円(前年度末比 101億円増)

電子部品事業 71億円増(うち為替影響 13億円)
(売上増加対応による在庫積増し)

車載情報機器事業 26億円増(うち為替影響 9億円)
(売上増加対応による在庫積増し)

有形固定資産

1,406億円(前年度末比 69億円増)

電子部品事業 65億円増(うち為替影響 22億円)
(主にスマートフォン向け製品の生産設備)

有利子負債

1,227億円(前年度末比 116億円減)

電子部品事業
短期借入金 201億円増
長期借入金 318億円減

2015年3月期 連結業績 予想

美しい電子部品を究めます

ALPS[®]

1. 連結業績 予想概要

[単位: 億円]

[連結]

	2014年3月期 通期実績		2015年3月期						通期 増減 (対 前年比)		半期 増減 (A-B)	
			上期実績 (B)		下期予想 (A)		通期予想					
		%		%		%		%		%		%
売上高	6,843	100.0%	3,535	100.0%	3,564	100.0%	7,100	100.0%	256	3.7%	28	0.8%
電子部品事業	3,388	49.6%	1,803	51.0%	1,826	51.2%	3,630	51.1%	241	7.1%	23	1.3%
車載市場	1,684	24.7%	908	25.7%	1,091	30.6%	2,000	28.2%	315	18.7%	183	20.3%
民生その他市場	1,703	24.9%	895	25.3%	734	20.6%	1,630	22.9%	-73	-4.3%	-160	-17.9%
車載情報機器事業	2,821	41.2%	1,393	39.4%	1,403	39.4%	2,797	39.4%	-24	-0.9%	9	0.7%
物流事業	522	7.6%	276	7.8%	283	8.0%	560	7.9%	37	7.1%	7	2.6%
その他	111	1.6%	62	1.8%	50	1.4%	113	1.6%	1	1.3%	-12	-19.5%
営業利益	285	4.2%	195	5.5%	214	6.0%	410	5.8%	124	43.7%	19	10.0%
電子部品事業	140	4.1%	125	7.0%	139	7.6%	265	7.3%	124	89.1%	13	10.5%
車載情報機器事業	98	3.5%	45	3.3%	49	3.5%	95	3.4%	-3	-3.2%	4	9.1%
物流事業	41	7.9%	19	7.2%	21	7.6%	41	7.4%	0	0.2%	1	9.1%
その他	5	5.2%	3	6.3%	3	6.0%	7	6.2%	1	19.8%	-0	-23.6%
消去	-0	-	0	-	1	-	1	-	1	-	1	-
経常利益	280	4.1%	209	5.9%	185	5.2%	395	5.6%	114	40.6%	-23	-11.4%
当期純利益	143	2.1%	129	3.7%	115	3.2%	245	3.5%	101	71.2%	-14	-11.0%
米ドル/円	100.24		103.04		105.00		104.02					
ユーロ/円	134.37		138.92		135.00		136.96					
設備投資	265		191		138		329					
減価償却費	245		128		137		266					
研究開発費	329		158		166		324					

(注) 億円未満は切り捨てて記載。以下同様。

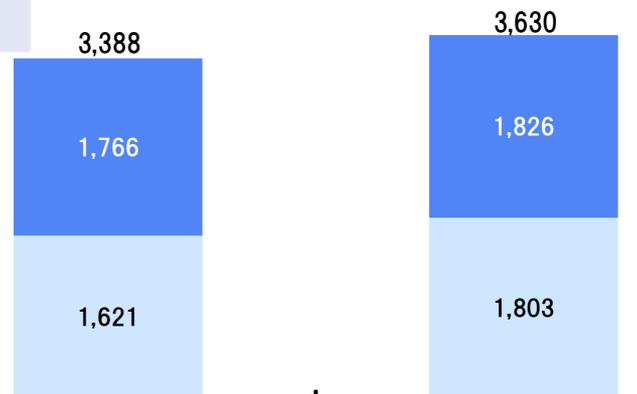
(注) 売上高の内訳は構成比を表記、営業利益の内訳は営業利益率を表記。

2. 事業別 業績予想

[単位: 億円]

1. 電子部品事業

■売上高

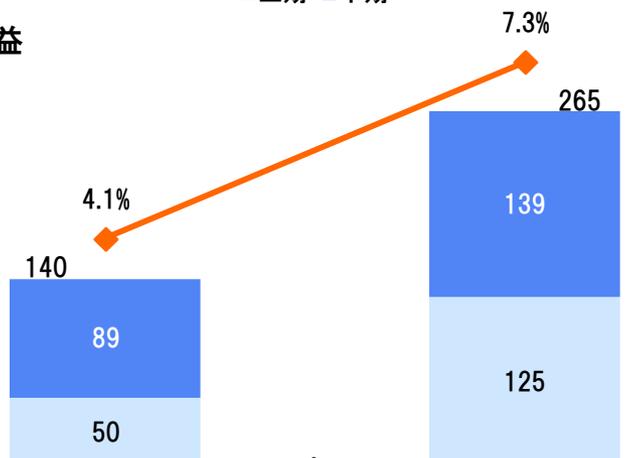


2014年3月期実績

2015年3月期予想

■ 上期 ■ 下期

■営業利益



2014年3月期実績

2015年3月期予想

■ 上期 ■ 下期 ◆ 営業利益率

■売上高

3,630億円 前年比 7.1%増
 (上期実績1,803億円 下期予想1,826億円)

車載市場 2,000億円 18.7%増

センサ、車載モジュール製品、通信モジュール等が増加

民生その他市場 1,630億円 4.3%減

スマートフォン向け各種製品が増加したが、
 その他民生市場向け製品が更に減少

■営業利益

265億円 前年比 89.1%増
 (上期実績125億円 下期予想139億円)

営業利益率 7.3%

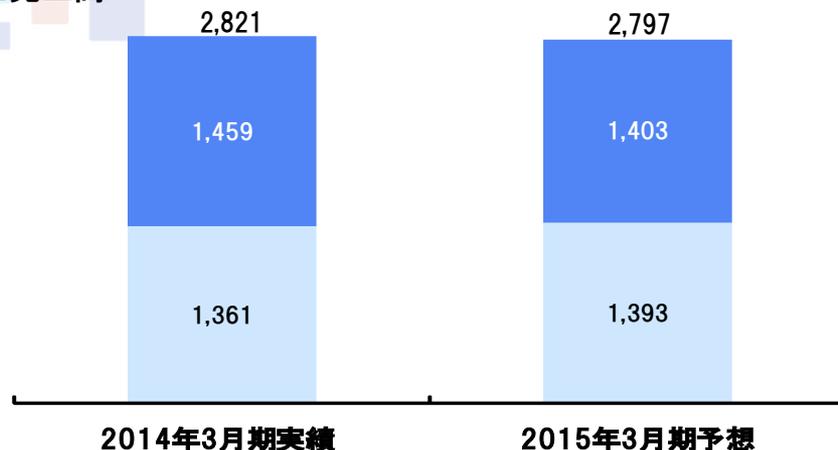
車載モジュール製品の利益改善と
 スマートフォン向けカメラ用アクチュエータや
 スイッチ等の売上増加による利益改善

2. 事業別 業績予想

[単位: 億円]

2. 車載情報機器事業

■ 売上高



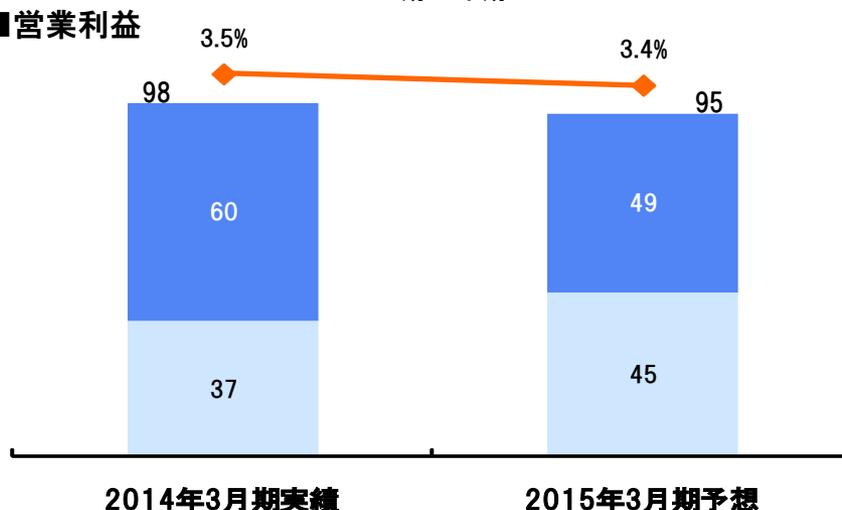
■ 売上高

2,797億円 前年比 0.9%減
 (上期実績1,393億円 下期予想1,403億円)

欧州の一部自動車メーカー向け純正品の
 適用車種減少による売上の減少

■ 営業利益

■ 上期 ■ 下期



■ 営業利益

95億円 前年比 3.2%減
 (上期実績45億円 下期予想49億円)

営業利益率 3.4%
 売上減少及び製品構成の変化による影響

■ 上期 ■ 下期 ◆ 営業利益率

第7次中期経営計画 進捗状況

行動指針

Number 1
First 1
and
Be Proactive

美しい電子部品を究めます

ALPS[®]

1. 第7次中期経営計画 重点項目

[電子部品事業]

目 標

施 策

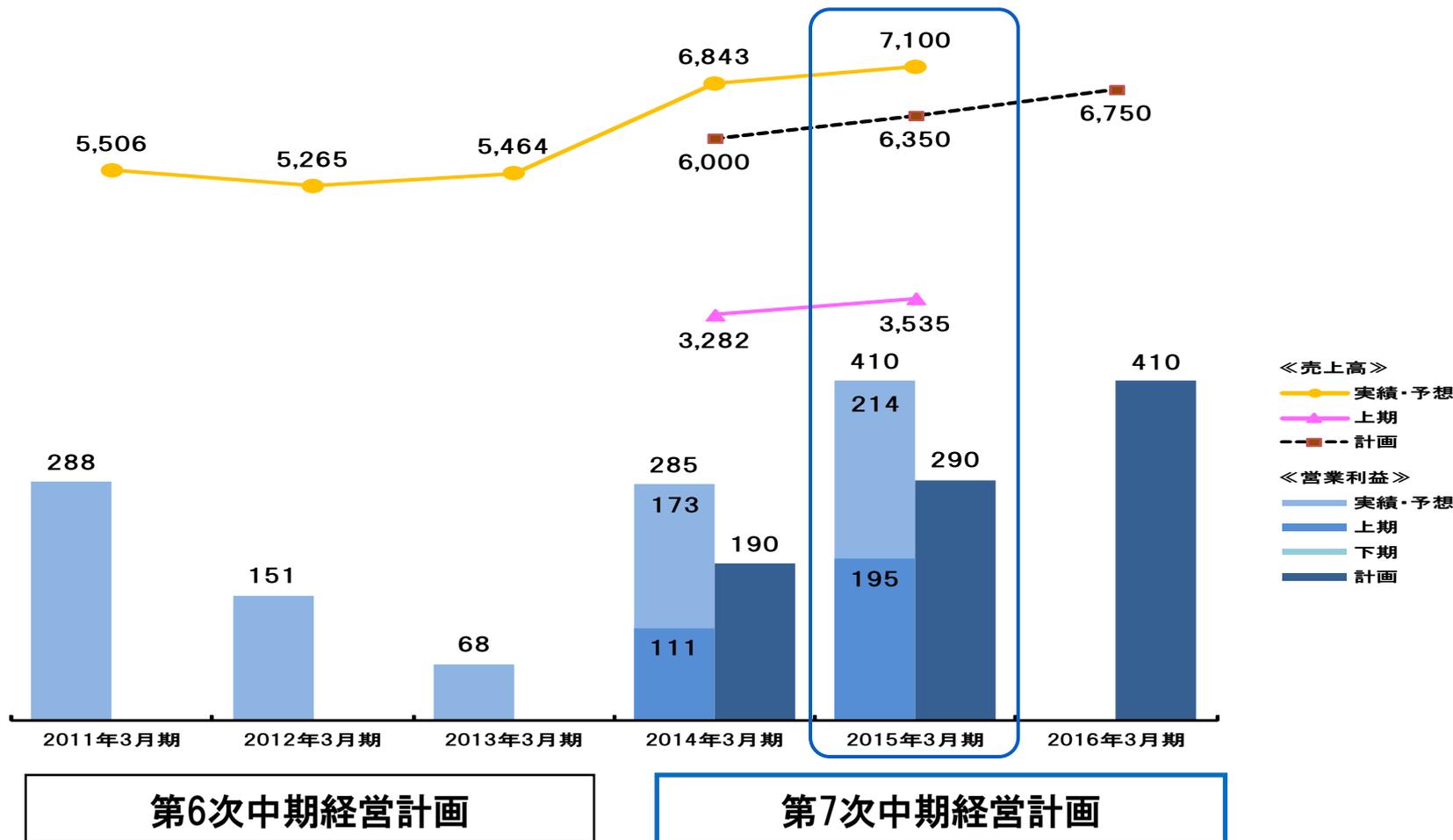
1	車載市場向け売上 2,000億円の達成	<ol style="list-style-type: none">1. 顧客別営業戦略の推進2. 既存製品のシェア拡大3. 新製品の創出
2	スマートフォン向け売上 1,000億円の達成	<ol style="list-style-type: none">1. 主要スマートフォンメーカーへの売上拡大2. 中国・台湾メーカーへの拡販強化
3	新市場向けビジネスの確立	<ol style="list-style-type: none">1. 環境・エネルギービジネスの確立2. ヘルスケアビジネスの加速
4	コア技術・製品力の強化	<ol style="list-style-type: none">1. ヒューマンマシンインタフェースの深化2. センサバラエティの拡大3. コネクティビティをKeyとしたビジネスの拡大

2. 第7次中期経営計画 進捗状況

〔連結〕

[単位: 億円]

2014年度も増収増益を目指す
為替の影響を除いても売上・利益ともに計画達成へ

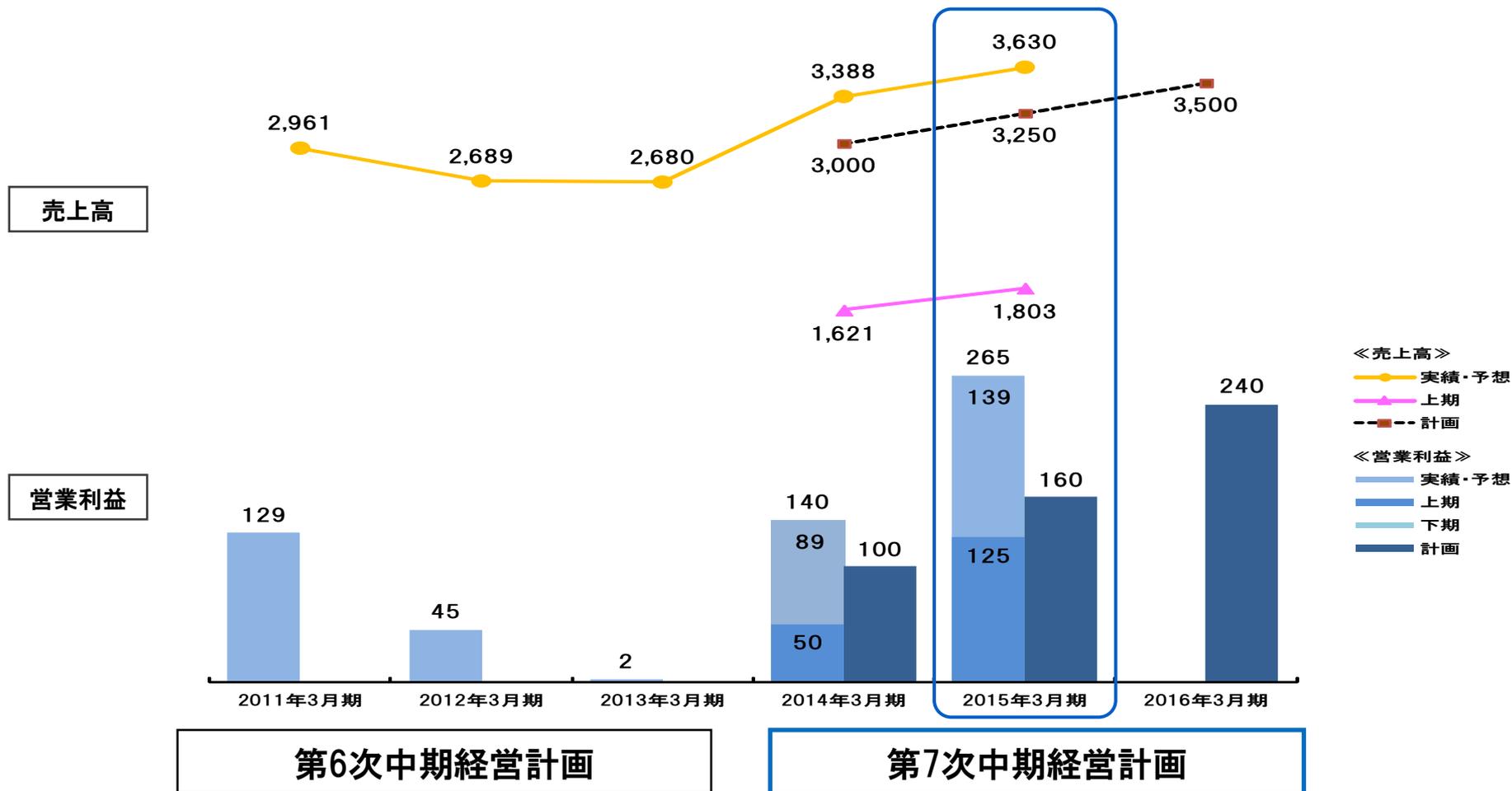


2. 第7次中期経営計画 進捗状況

〔電子部品事業〕

[単位: 億円]

2014年度も増収増益を目指す
為替の影響を除いても売上・利益ともに計画達成へ

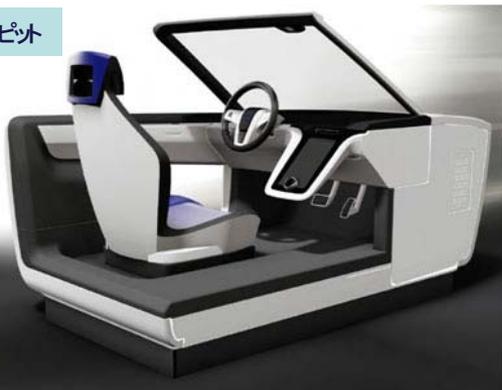


3. 車載市場向け売上2,000億円の達成

製品開発

電子化・ネットワーク化により「安心・安全・快適」を
追求する自動車に向けて製品開発

次世代コックピット



販売拡大

モジュール製品で顧客の戦略パートナーになる
電子化が進む中で新製品創出を加速させる



ヘッドアップディスプレイ
(HUD)



タッチパネルモジュール



電子シフター



電子パーキングブレーキ



ハプティックコマンド®

4. スマートフォン向け売上1,000億円の達成

製品開発

小型化・高機能化に対応するための製品開発

高機能オートフォーカスアクチュエータ

Highly Functional Type Autofocus Actuator

スマートフォンのカメラに、さらなる高機能を。



地磁気センサ

Geomagnetic Sensor

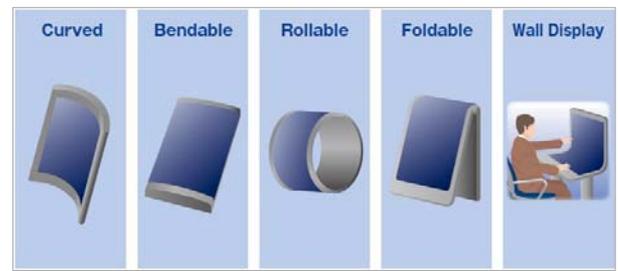
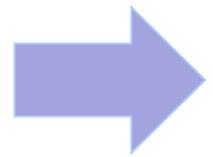
世界最小、ソフトウェアジャイロ。



高付加価値領域への絞り込み/車載市場への展開



タッチパネル



F2センサ・曲面タッチパネル



車載用タッチパネルモジュール

5. 新市場向けビジネスの確立

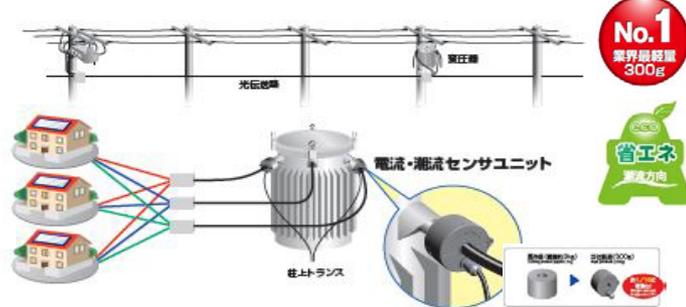
環境・エネルギー

低炭素社会の実現に向けた電力エネルギーの
高効率な電力変換やxEMSに貢献するグリーンデバイス

配電用クランプ型軽量多機能電流センサ

Clamp Type Multiple Function Current Sensor for Distribution Network

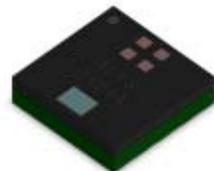
分散電源の大量導入、スマートグリッドの安定化に対応。



農業ICT向けセンサ+無線通信モジュール
環境センサと920MHz帯の通信モジュールを組み合わせ、
温湿度や照度などの情報の“見える化”を実現。
効率の良いエネルギーマネージメントに貢献。

ヘルスケア

高齢化・医療の高度化に伴う
医療機器の小型化・高性能化に向けたバイタルセンサ



ハートレートセンサ

脈波検知に最適なLED/センサを配置し、
特定波長を高精度に検出。
脈波計などバイタルセンサとして健康情報の
取得に貢献。

配当金の見通し

2015年3月期

中間配当(2014年11月28日)	5.00円
期末配当(2015年 6月下旬予定)	5.00円

(いずれも1株当りの配当金額)

本資料に記載されている業績見通しや将来予測は、資料作成時点での当社の判断であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

美しい電子部品を究めます

ALPS[®]

2015年3月期 第2四半期 決算参考資料

2014年10月31日

アルプス電気株式会社

1. 連結経営成績 (単位：億円)

	2013年度					2014年度			
	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	通期	1 Q	2 Q	2 Q累計	通期(予)
売上高	1,557	1,724	1,778	1,782	6,843	1,673	1,862	3,535	7,100
国内	287	332	350	349	1,319	316	362	679	—
海外	1,270	1,392	1,428	1,433	5,524	1,356	1,499	2,855	—
営業利益	31	79	116	57	285	61	133	195	410
経常利益	29	78	124	48	280	58	151	209	395
当期純利益	△2	55	57	31	143	18	111	129	245

2. 部門別売上高 (単位：億円)

	2013年度					2014年度			
	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	通期	1 Q	2 Q	2 Q累計	通期(予)
電子部品事業	736	884	899	867	3,388	826	976	1,803	3,630
車載市場	400	366	436	480	1,684	471	436	908	2,000
民生その他市場	335	518	463	386	1,703	354	540	895	1,630
車載情報機器事業	673	687	715	744	2,821	684	709	1,393	2,797
物流事業	123	128	137	133	522	135	140	276	560
その他	24	24	25	37	111	26	35	62	113
合計	1,557	1,724	1,778	1,782	6,843	1,673	1,862	3,535	7,100

3. 部門別営業利益 (単位：億円)

	2013年度					2014年度			
	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	通期	1 Q	2 Q	2 Q累計	通期(予)
電子部品事業	6	44	62	26	140	29	96	125	265
車載情報機器事業	14	23	40	20	98	20	25	45	95
物流事業	9	8	13	9	41	9	10	19	41
その他	0	1	2	1	5	1	2	3	7
消去	0	1	△1	△0	△0	0	△0	0	1
合計	31	79	116	57	285	61	133	195	410

4. 部門別設備投資 (単位：億円)

	2013年度					2014年度			
	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	通期	1 Q	2 Q	2 Q累計	通期(予)
電子部品事業	41	39	46	39	166	63	86	149	241
車載情報機器事業	15	22	21	22	81	21	13	34	71
物流事業	3	4	2	4	15	3	3	6	12
その他	1	1	1	1	5	0	0	1	4
消去	△1	△0	△0	△1	△3	△1	△0	△1	—
合計	59	68	70	66	265	87	103	191	329

(注)設備投資については、実績は取得ベースで記載し、予想は発注ベースでリースを含んで記載しています。

5. 部門別減価償却費 (単位：億円)

	2013年度					2014年度			
	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	通期	1 Q	2 Q	2 Q累計	通期(予)
電子部品事業	38	39	40	40	159	40	45	86	177
車載情報機器事業	14	14	14	17	61	14	15	30	63
物流事業	4	4	5	5	19	4	4	9	19
その他	1	1	1	1	5	1	1	2	5
消去	△0	△0	△0	△0	△0	0	0	0	—
合計	58	60	61	64	245	61	67	128	266

6. 部門別研究開発費 (単位：億円)

	2013年度					2014年度			
	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	通期	1 Q	2 Q	2 Q累計	通期(予)
電子部品事業	33	34	32	30	130	37	37	75	159
車載情報機器事業	44	48	44	61	198	41	42	83	165
物流事業	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他	0	0	—	0	0	—	—	—	—
合計	77	83	76	92	329	78	79	158	324

7. 部門別棚卸資産 (製品、仕掛品、材料・貯蔵品) (単位：億円)

	2013年度				2014年度	
	2013/6	2013/9	2013/12	2014/3	2014/6	2014/9
電子部品事業	500	456	497	428	451	500
車載情報機器事業	300	309	353	290	304	317
物流事業	10	11	10	11	11	12
その他	1	0	0	0	1	3
消去	△0	△0	△0	△0	△0	△0
合計	811	777	861	731	769	832

8. 部門別従業員数 (単位：人)

	2013年度				2014年度	
	2013/6	2013/9	2013/12	2014/3	2014/6	2014/9
電子部品事業	19,797	19,756	19,649	19,510	19,557	20,253
車載情報機器事業	11,368	11,400	11,589	11,608	11,604	11,499
物流事業	4,721	4,751	4,811	4,876	4,930	5,001
その他	824	819	813	803	825	837
合計	36,710	36,726	36,862	36,797	36,916	37,590
(参考)単独従業員数	5,567	5,515	5,499	5,433	5,466	5,417

(注)従業員数は、就業人員(当社から社外への出向者は除く)です。

億円未満は切り捨て表示。