

各 位

会 社 名 ソニー株式会社
 代 表 者 名 代表執行役 平井 一夫
 (コード番号 6758 東証 第1部)
 問 合 せ 先 財務部 VP 村上 敦子
 (TEL: 03-6748-2111(代表))

エレクトロニクス事業の経営数値目標について

本日、ソニー株式会社は、エレクトロニクス事業の2017年度(2017年4月1日から2018年3月31日まで)の経営数値目標を、以下のとおり発表しました。

■ 2017年度の経営数値目標 (億円)

ゲーム&ネットワークサービス分野	売上高*	14,000~16,000
	営業利益率	5%~6%
イメージング・プロダクツ&ソリューション分野	売上高*	6,500~7,000
	営業利益率	7%~9%
ホームエンタテインメント&サウンド分野	売上高*	10,000~11,000
	営業利益率	2%~4%
デバイス分野	売上高*	13,000~15,000
	営業利益率	10%~12%

なお、モバイル・コミュニケーション分野の2017年度の経営数値目標については、2014年度中に開示する予定です。

■ (参考)2014年度の見通し(2014年10月31日発表) (億円)

モバイル・コミュニケーション分野	売上高*	13,500
	営業利益(損失)	△2,040
	営業利益(損失)率	△15.1%
ゲーム&ネットワークサービス分野	売上高*	12,900
	営業利益	350
	営業利益率	2.7%
イメージング・プロダクツ&ソリューション分野	売上高*	7,100
	営業利益	520
	営業利益率	7.3%
ホームエンタテインメント&サウンド分野	売上高*	12,000
	営業利益	100
	営業利益率	0.8%
デバイス分野	売上高*	8,900
	営業利益	670
	営業利益率	7.5%

* 営業収入及びセグメント間取引を含む。

将来に関する記述等についてのご注意

この発表文に記載されている、ソニーの現在の計画、見通し、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。将来の業績に関する見通しは、将来の営業活動や業績、出来事・状況に関する説明における「確信」、「期待」、「計画」、「戦略」、「見込み」、「想定」、「予測」、「予想」、「目的」、「意図」、「可能性」やその類義語を用いたものには限定されません。口頭又は書面による見通し情報は、広く一般に開示される他の媒体にも度々含まれる可能性があります。これらの情報は、現在入手可能な情報から得られたソニーの経営陣の仮定、決定ならびに判断にもとづいています。実際の業績は、多くの重要なリスクや不確実な要素により、これら業績見通しと大きく異なる結果となりうるため、これら業績見通しのみにより全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。また、新たな情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常にソニーが将来の見通しを見直して改訂するとは限りません。ソニーはそのような義務を負いません。実際の業績に影響を与えるリスクや不確実な要素には、以下のようなものが含まれます。

- (1) ソニーの事業領域を取り巻くグローバルな経済情勢、特に消費動向
- (2) 為替レート、特にソニーが極めて大きな売上、生産コスト、又は資産・負債を有する米ドル、ユーロ又はその他の通貨と円との為替レート
- (3) 激しい価格競争、継続的な新製品や新サービスの導入、急速な技術革新、ならびに主観的で変わりやすい顧客嗜好などを特徴とする激しい市場競争の中で、十分なコスト削減を達成しつつ顧客に受け入れられる製品やサービス（テレビ、ゲーム事業のプラットフォーム、ならびにスマートフォンを含む）をソニーが設計・開発し続けていく能力
- (4) 技術開発や生産能力増強のために行う多額の投資を回収できる能力及びその時期
- (5) 市場環境が変化する中でソニーが事業構造の改革・移行を成功させられること
- (6) ソニーが金融を除く全分野でハードウェア、ソフトウェア及びコンテンツの融合戦略を成功させられること、インターネットやその他の技術開発を考慮に入れた販売戦略を立案し遂行できること
- (7) ソニーが継続的に、研究開発に十分な資源を投入し、設備投資については特にエレクトロニクス事業において投資の優先順位を正しくつけて行うことができること
- (8) ソニーが製品品質を維持できること
- (9) ソニーと他社との買収、合併、その他戦略的出資の成否を含む（ただし必ずしもこれらに限定されない）ソニーの戦略及びその実行の効果
- (10) 国際金融市場における深刻かつ不安定な混乱状況や格付けの低下
- (11) ソニーが、需要を予測し、適切な調達及び在庫管理ができること
- (12) 係争中又は将来発生しうる法的手続き又は行政手続きの結果
- (13) 生命保険など金融商品における顧客需要の変化、及び金融分野における適切なアセット・ライアビリティ・マネージメント遂行の成否
- (14) （市場の変動又はボラティリティを含む）日本の株式市場における好ましくない状況や動向が金融分野の収入及び営業利益に与える悪影響
- (15) 大規模な災害などに関するリスク

ただし、業績に不利な影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。