

2019年度(2020年3月期) 第1四半期決算説明資料

2019年7月
株式会社富士通ゼネラル

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

目次

1.	第1四半期の業績	
	連結損益	3
	セグメント・地域別の分析	4
	セグメント別売上高	5
	空調機地域別売上高推移	6
	セグメント情報	7
	営業損益増減要因（前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	通期の見通し	
	売上・損益の見通し	11
3.	上期の見通し	
	売上・損益の見通し	12
	セグメント別売上高	13
	空調機地域別売上高	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	営業損益増減要因（前年同期比）	16
	<参考資料>	
	2019年度通期見通し資料、四半期推移資料	17

連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2018年度 1Q実績	2019年度 1Q実績	前年同期比	
			増減率	増減率
売上高	588	624	36	8% 6%
売上総利益 (売上総利益率)	146 (24.9%)	172 (27.6%)	26 (2.7%)	18%
営業利益 (営業利益率)	24 (4.1%)	25 (4.1%)	1 (-%)	7%
経常利益 (経常利益率)	41 (7.0%)	29 (4.6%)	▲12 (▲2.4%)	▲30%
当期純利益※ (当期純利益率※)	29 (4.9%)	19 (3.1%)	▲10 (▲1.8%)	▲33%
1株当たり当期純利益	27円60銭	18円59銭	▲9円1銭	

※親会社株主に帰属する当期純利益

銅価格 US\$/t	平均価格 6,968	平均価格 6,365	平均価格 ▲603
為替レート	平均レート (1Q末レート)	平均レート (1Q末レート)	平均レート (1Q末レート)
円/1USD	109 (111)	110 (108)	1 (▲3)
円/1AUD	83 (81)	76 (75)	▲7 (▲6)
円/1EUR	130 (128)	124 (122)	▲6 (▲6)
パーツ/1USD	32.0 (33.0)	31.4 (30.6)	▲0.6 (▲2.4)
元/1USD	6.36 (6.62)	6.79 (6.87)	0.43 (0.25)

()内%は前年同期比

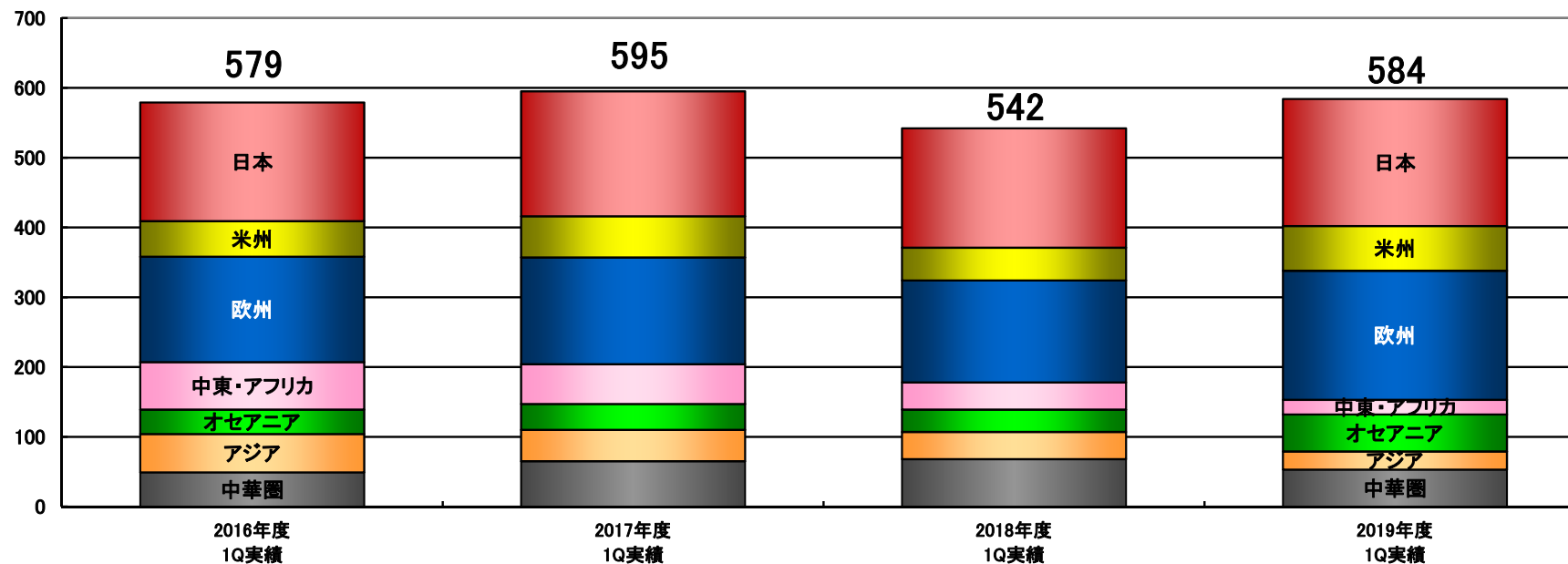
空調機	<p><海外売上高> 増 収 ↗ (+31億円、+8%、現地通貨ベースの前年度比+12%)</p> <p>【米州】増 収 ↗: 北米において、ルームエアコン・VRFの販売増加、全館空調方式エアコンも販売伸長</p> <p>【欧州】増 収 ↗: 猛暑や補助金政策により、フランスを中心に販売好調 イタリアの販売代理店の連結化効果もあり、売上増</p> <p>【中東】減 収 ↘: 現地在庫削減への注力により、売上減</p> <p>【オセアニア】増 収 ↗: ニュージーランドで市場減速の影響を受けたものの、連結化効果により、売上増</p> <p>【アジア】減 収 ↘: インドにおける現地在庫削減への注力により、売上減</p> <p>【中華圏】減 収 ↘: 中国の景気減速、台湾での天候不順等の影響により、売上減</p>
	<p><国内売上高> 増 収 ↗ (+11億円、+6%)</p> <p>商品力強化を図り、期初の堅調な需要にも支えられ量販店ルートの販売が増加するとともに、住宅設備ルートの販売も堅調に推移し、売上増</p>
	<p><営業利益> 増 益 ↗ (+4億円、+18%)</p> <p>先行投資、国内商戦早期化や海外消化促進による販促費増も、増収効果・コストダウンにより増益</p>
情報通信・ 電子デバイス	<p><売上高> 減 収 ↘ (▲6億円、▲13%)</p> <p>【情報通信】増 収 ↗: 受注済み公共システムの納入が順調に進展し、売上増加</p> <p>【電子デバイス】減 収 ↘: 電子部品・ユニット製造において、米中貿易摩擦の影響等による設備投資の減速により、販売減</p>
	<p><営業利益> 減 益 ↘ (▲3億円、-%)</p> <p>電子デバイスの減収影響により減益</p>

(単位:億円)

	2018年度		2019年度		前年同期比			
	1Q実績		1Q実績				増減率	
空調機部門	92%	542	93%	584	1%	42	10%	8%
(国内)		(171)		(182)		(11)		(6%)
(海外)		(371)		(402)		(31)	(12%)	(8%)
情報通信システム		12		14		2		19%
電子デバイス		30		22		▲8		▲25%
情報通信・電子デバイス部門	7%	42	6%	36	▲1%	▲6		▲13%
その他	1%	4	1%	4	-%	-		▲2%
合計	100%	588	100%	624	-%	36	8%	6%
国内	36%	214	35%	220	▲1%	6		3%
海外	64%	374	65%	404	1%	30	11%	8%

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

(億円)



【地域別売上高】

(単位:億円)

	2016年度 1Q実績		2017年度 1Q実績		2018年度 1Q実績		2019年度 1Q実績		前年同期比			
	増減率	現地通貨ベース	増減率	現地通貨ベース	増減率	現地通貨ベース	増減率	現地通貨ベース	増減率	現地通貨ベース		
日本	29%	170	30%	179	32%	171	31%	182	▲1%	11	6%	6%
米州	9%	51	10%	59	9%	47	11%	64	2%	17	34%	34%
欧州	26%	151	26%	153	27%	146	32%	185	5%	39	27%	32%
中東・アフリカ	12%	68	9%	57	7%	39	4%	21	▲3%	▲18	▲46%	▲46%
オセアニア	6%	35	6%	37	6%	32	9%	53	3%	21	63%	74%
アジア	9%	55	8%	45	7%	39	4%	26	▲3%	▲13	▲31%	▲31%
中華圏	9%	49	11%	65	12%	68	9%	53	▲3%	▲15	▲22%	▲18%
計	100%	579	100%	595	100%	542	100%	584	-	42	8%	10%
(うち、海外計)	(71%)	(409)	(70%)	(416)	(68%)	(371)	(69%)	(402)	(1%)	(31)	(8%)	(12%)

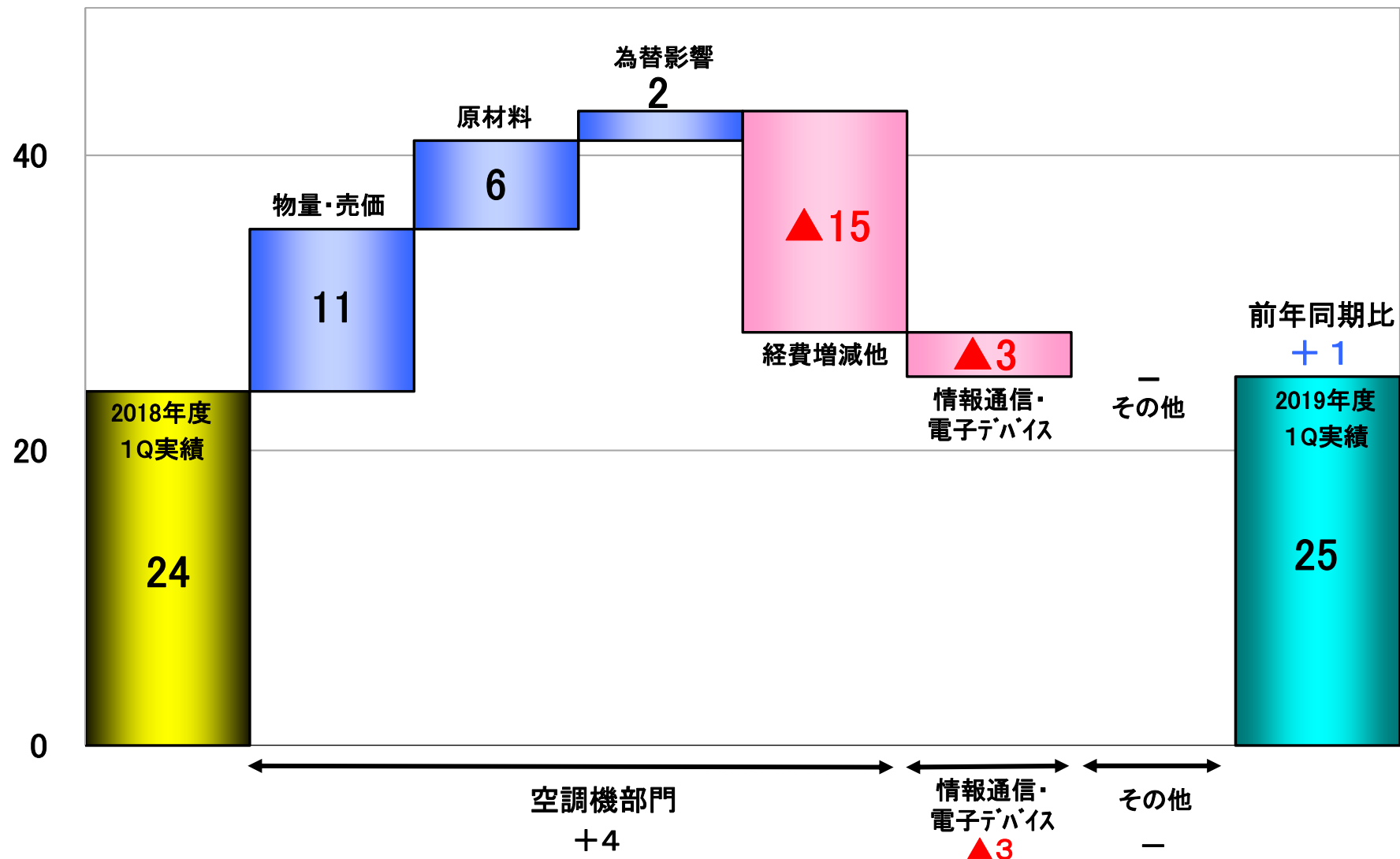
(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

(単位: 億円)

		2018年度 1Q実績	2019年度 1Q実績	前年同期比		
				増減率		
空調機	売上高	542	584	42	10%	8%
	営業利益	23	27	4		18%
	(営業利益率)	(4.2%)	(4.6%)	(0.4%)		
情報通信・ 電子デバイス	売上高	42	36	▲6		▲13%
	営業利益	-	▲3	▲3		-%
	(営業利益率)	(▲1.6%)	(▲8.4%)	(▲6.8%)		
その他	売上高	4	4	-		▲2%
	営業利益	1	1	-		▲8%
	(営業利益率)	(41.1%)	(38.4%)	(▲2.7%)		
合計	売上高	588	624	36	8%	6%
	営業利益	24	25	1		7%
	(営業利益率)	(4.1%)	(4.1%)	(-%)		

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

(億円)



連結貸借対照表

(単位:億円)

	2018年度末		2019年度1Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,517	70%	1,496	68%	▲21
（現金及び預金）	(354)		(307)		(▲47)
（受取手形及び売掛金）	(797)		(715)		(▲82)
（たな卸資産）	(267)		(366)		(99)
（その他）	(99)		(108)		(9)
固定資産	641	30%	698	32%	57
資産合計	2,158	100%	2,194	100%	36
流動負債	820	38%	865	40%	45
（支払手形及び買掛金）	(410)		(391)		(▲19)
（短期借入金）	(4)		(16)		(12)
（その他）	(406)		(458)		(52)
固定負債	207	10%	205	9%	▲2
負債合計	1,027	48%	1,070	49%	43
株主資本	1,059	49%	1,064	48%	5
その他の包括利益累計額	36	2%	23	1%	▲13
非支配株主持分	36	1%	37	2%	1
純資産合計	1,131	52%	1,124	51%	▲7
負債純資産合計	2,158	100%	2,194	100%	36

(単位:億円)

	2018年度 1Q実績	2019年度 1Q実績	前年同期比	(ご参考) 2018年度
営業キャッシュ・フロー	▲56	-	56	85
投資キャッシュ・フロー	▲18	▲41	▲23	▲125
フリー・キャッシュ・フロー	▲74	▲41	33	▲40

研究開発費	5.5%	32	5.2%	32	▲0.3%	-	5.1%	130
設備投資		7		61		54		84
減価償却費		13		13		-		52

(注)添字は売上高比率

自己資本比率	52.3%	49.6%	▲2.7%	50.7%
--------	-------	-------	-------	-------

棚卸資産残高	331	366	35	267
棚卸資産回転日数	41.5日	44.7日	3.2日	42.8日
CCC※	78.5日	89.0日	10.5日	87.4日

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル):売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

2. 通期の見通し

売上・損益の見通し



(注1) 増減率添字は現地通貨ベース (単位: 億円)

	2019年度 (前回計画)		2019年度 (今回計画)		前回計画比		前年度比	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	通期	増減率
売上高	1,330	2,850	1,330	2,850	-	-	323	15% 13%
営業利益	50	175	50	175	-	-	29	20%
(営業利益率)	(3.8%)	(6.1%)	(3.8%)	(6.1%)	(-%)	(-%)	(0.3%)	
経常利益	50	175	50	175	-	-	34	24%
(経常利益率)	(3.8%)	(6.1%)	(3.8%)	(6.1%)	(-%)	(-%)	(0.5%)	
当期純利益※	35	120	35	120	-	-	31	35%
(当期純利益率※)	(2.6%)	(4.2%)	(2.6%)	(4.2%)	(-%)	(-%)	(0.7%)	

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	14円	24.4%	28円	14円	24.4%	28円	-円	-%	-円	▲6.2%	2円
-------------	-----	-------	-----	-----	-------	-----	----	----	----	-------	----

(注2) 1株当たり配当額添字は配当性向

銅価格(平均価格)											
US\$/t	6,353	6,410	6,296	6,382	▲57	▲28	▲335				
為替レート(平均レート)											
円/1USD	110	110	110	110	-	-	▲1				
円/1AUD	75	75	75	75	-	-	▲6				
円/1EUR	125	125	123	124	▲2	▲1	▲4				
パーツ/1USD	31.5	31.5	31.1	31.3	▲0.4	▲0.2	▲0.7				
元/1USD	6.70	6.70	6.81	6.76	0.11	0.06	0.10				

売上・損益の見通し

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2018年度	2019年度			前回計画比	
		上期 (実績)	上期 (計画)	前年同期比		上期
売上高	1,231	1,330	99	11% 8%	-	
営業利益 (営業利益率)	46 (3.8%)	50 (3.8%)	4 (-%)	8%	- (-%)	
経常利益 (経常利益率)	68 (5.5%)	50 (3.8%)	▲18 (▲1.7%)	▲26%	- (-%)	
当期純利益※ (当期純利益率※)	46 (3.7%)	35 (2.6%)	▲11 (▲1.1%)	▲24%	- (-%)	

※親会社株主に帰属する当期純利益

銅価格(平均レート)

US\$/t	6,858	6,296	▲562	▲57
為替レート(平均レート)				
円/1USD	110	110	-	-
円/1AUD	82	75	▲7	-
円/1EUR	130	123	▲7	▲2
パーツ/1USD	32.3	31.1	▲1.2	▲0.4
元/1USD	6.51	6.81	0.30	0.11

セグメント別売上高

(単位:億円)

	2018年度		2019年度						前回計画比
	上期 (実績)		上期 (計画)		前年同期比				
					増減率				
空調機部門	90%	1,102	90%	1,200	-%	98	12%	9%	-
(国内)		(361)		(390)		(29)		(8%)	(-)
(海外)		(741)		(810)		(69)	(13%)	(9%)	(-)
情報通信システム		54		65		11		22%	5
電子デバイス		66		55		▲11		▲17%	▲5
情報通信・電子デバイス部門	9%	120	9%	120	-%	-		-%	-
その他	1%	9	1%	10	-%	1		9%	-
合計	100%	1,231	100%	1,330	-%	99	11%	8%	-
国内	39%	485	39%	520	-%	35		7%	-
海外	61%	746	61%	810	-%	64	13%	9%	-

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

空調機地域別売上高

(単位: 億円)

	2018年度 上期 (実績)	2019年度				前回計画比 上期
		上期 (計画)	前年同期比		現地通貨 ベース	
			増減率			
日本	361	390	29	8%	8%	-
米州	134	161	27	20%	22%	2
欧州	256	308	52	20%	26%	19
中東・アフリカ	75	57	▲18	▲25%	▲24%	8
オセアニア	100	143	43	44%	55%	1
アジア	67	53	▲14	▲20%	▲21%	▲15
中華圏	109	88	▲21	▲20%	▲17%	▲15
計 (うち、海外計)	1,102 (741)	1,200 (810)	98 (69)	9% (9%)	12% (13%)	- (-)

〈ご参考〉上期推移

	2015年度 上期実績		2016年度 上期実績		2017年度 上期実績		2018年度 上期実績		2019年度 上期計画	
日本	29%	335	30%	333	30%	332	33%	361	33%	390
米州	12%	139	11%	120	13%	142	12%	134	13%	161
欧州	13%	156	23%	249	21%	229	23%	256	26%	308
中東・アフリカ	20%	229	12%	138	11%	120	7%	75	5%	57
オセアニア	8%	91	8%	88	10%	107	9%	100	12%	143
アジア	10%	112	8%	85	5%	63	6%	67	4%	53
中華圏	8%	93	8%	92	10%	115	10%	109	7%	88
計 (うち、海外計)	100% (71%)	1,155 (820)	100% (70%)	1,105 (772)	100% (70%)	1,108 (776)	100% (67%)	1,102 (741)	100% (67%)	1,200 (810)

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 添字は売上高構成比

3. 上期の見通し

セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費



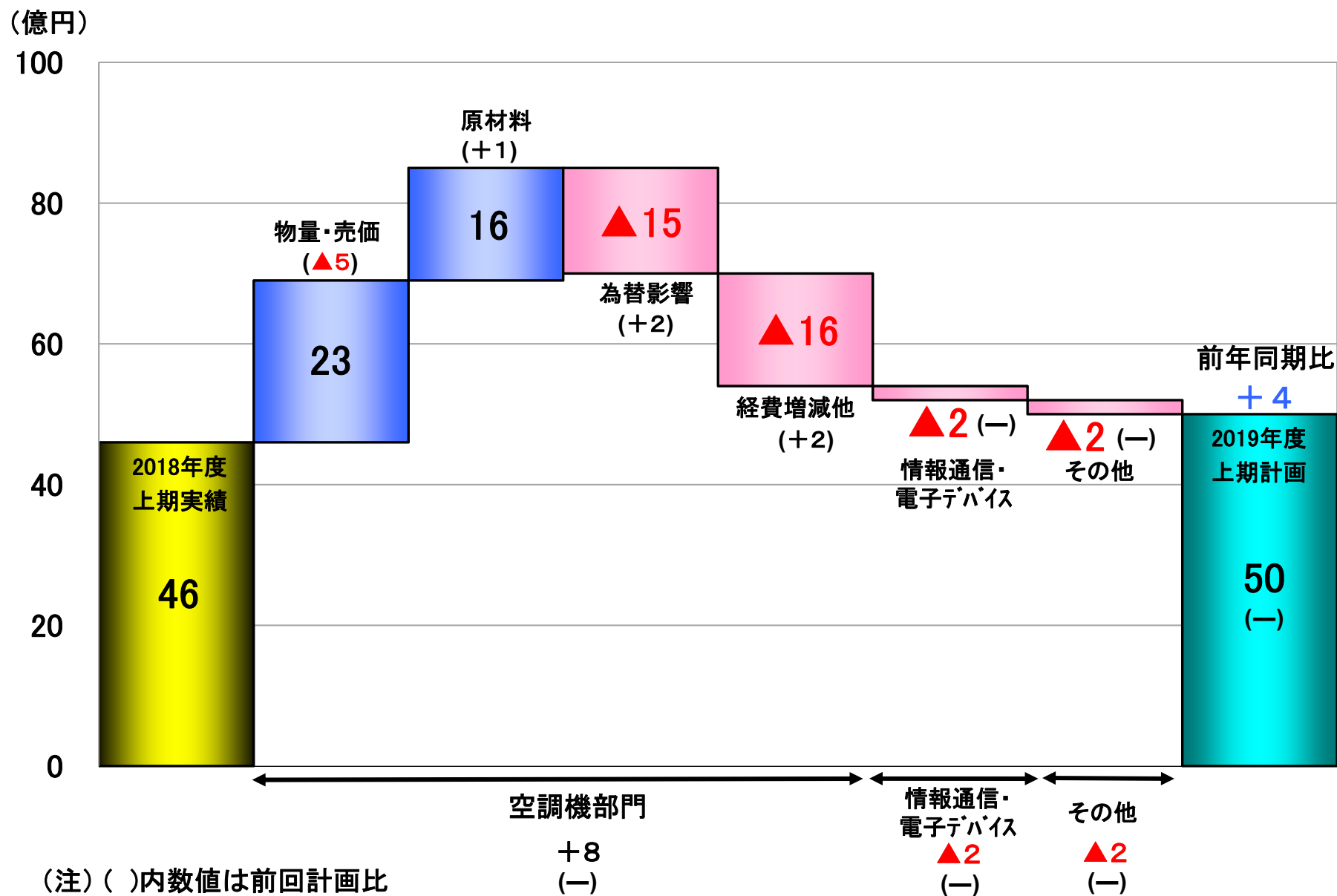
(単位:億円)

		2018年度	2019年度				前回計画比
			上期 (実績)	上期 (計画)	前年同期比		
		増減率					
空調機	売上高	1,102	1,200	98	12%	9%	-
	営業利益	32	40	8		25%	-
	(営業利益率)	(2.9%)	(3.3%)	(0.4%)			(-%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	120	120	-		-%	-
	営業利益	7	5	▲2		▲32%	-
	(営業利益率)	(6.1%)	(4.2%)	(▲1.9%)			(-%)
その他	売上高	9	10	1		9%	-
	営業利益	7	5	▲2		▲28%	-
	(営業利益率)	(75.1%)	(50.0%)	(▲25.1%)			(-%)
合計	売上高	1,231	1,330	99	11%	8%	-
	営業利益	46	50	4		8%	-
	(営業利益率)	(3.8%)	(3.8%)	(-%)			(-%)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.3%	65	4.9%	65	▲0.4%	-	-%	-
設備投資		23		100		77		327%
減価償却費		26		30		4		16%

(注3)研究開発費添字は売上高比率



セグメント別売上高(通期)

(単位:億円)

	2018年度(実績)		2019年度(計画)		前年度比		前回計画比	
	上期	通期	上期	通期	通期	増減率	上期	通期
空調機部門	1,102	89% 2,249	1,200	89% 2,550	301	16% 13%	-	-
(国内)	(361)	(593)	(390)	(630)	(37)	(6%)	(-)	(-)
(海外)	(741)	(1,656)	(810)	(1,920)	(264)	(19%) (16%)	(-)	(-)
情報通信システム	54	136	65	165	29	21%	5	5
電子デバイス	66	124	55	115	▲9	▲7%	▲5	▲5
情報通信・電子デバイス部門	120	10% 260	120	10% 280	20	8%	-	-
その他	9	1% 18	10	1% 20	2	12%	-	-
合計	1,231	100% 2,527	1,330	100% 2,850	323	15% 13%	-	-
国内	485	34% 860	520	32% 920	60	7%	-	-
海外	746	66% 1,667	810	68% 1,930	263	19% 16%	-	-

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

空調機地域別売上高(通期)



(単位:億円)

	2018年度(実績)		2019年度(計画)		前年度比			前回計画比	
	上期	通期	上期	通期	通期	増減率	現地通貨ベース	上期	通期
日本	361	593	390	630	37	6%	6%	-	-
米州	134	363	161	416	53	15%	16%	2	2
欧州	256	516	308	597	81	16%	19%	19	19
中東・アフリカ	75	170	57	216	46	27%	29%	8	8
オセアニア	100	253	143	334	81	33%	42%	1	1
アジア	67	162	53	188	26	16%	16%	▲15	▲15
中華圏	109	192	88	169	▲23	▲12%	▲11%	▲15	▲15
計	1,102	2,249	1,200	2,550	301	13%	16%	-	-
(うち、海外計)	(741)	(1,656)	(810)	(1,920)	(264)	(16%)	(19%)	(-)	(-)

<ご参考>年度推移

	2015年度 (実績)		2016年度 (実績)		2017年度 (実績)		2018年度 (実績)		2019年度 (計画)	
日本	23%	529	24%	555	23%	552	26%	593	25%	630
米州	14%	332	14%	329	15%	349	16%	363	16%	416
欧州	17%	403	19%	449	21%	494	23%	516	23%	597
中東・アフリカ	21%	490	17%	396	14%	337	8%	170	9%	216
オセアニア	9%	216	10%	220	11%	252	11%	253	13%	334
アジア	9%	199	9%	202	7%	156	7%	162	7%	188
中華圏	7%	162	7%	173	9%	209	9%	192	7%	169
計	100%	2,331	100%	2,324	100%	2,349	100%	2,249	100%	2,550
(うち、海外計)	(77%)	(1,802)	(76%)	(1,769)	(77%)	(1,797)	(74%)	(1,656)	(75%)	(1,920)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

<参考資料>

セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費(通期)

(単位:億円)

		2018年度(実績)		2019年度(計画)		前年度比			前回計画比	
		上期	通期	上期	通期	通期	増減率	上期	通期	
空調機	売上高	1,102	2,249	1,200	2,550	301	16%	13%	-	-
	営業利益	32	108	40	140	32		29%	-	-
	(営業利益率)	(2.9%)	(4.8%)	(3.3%)	(5.5%)	(0.7%)			(-%)	(-%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	120	260	120	280	20		8%	-	-
	営業利益	7	27	5	28	1		3%	-	-
	(営業利益率)	(6.1%)	(10.5%)	(4.2%)	(10.0%)	(▲0.5%)			(-%)	(-%)
その他	売上高	9	18	10	20	2		12%	-	-
	営業利益	7	11	5	7	▲4		▲33%	-	-
	(営業利益率)	(75.1%)	(58.6%)	(50.0%)	(35.0%)	(▲23.6%)			(-%)	(-%)
合計	売上高	1,231	2,527	1,330	2,850	323	15%	13%	-	-
	営業利益	46	146	50	175	29		20%	-	-
	(営業利益率)	(3.8%)	(5.8%)	(3.8%)	(6.1%)	(0.3%)			(-%)	(-%)

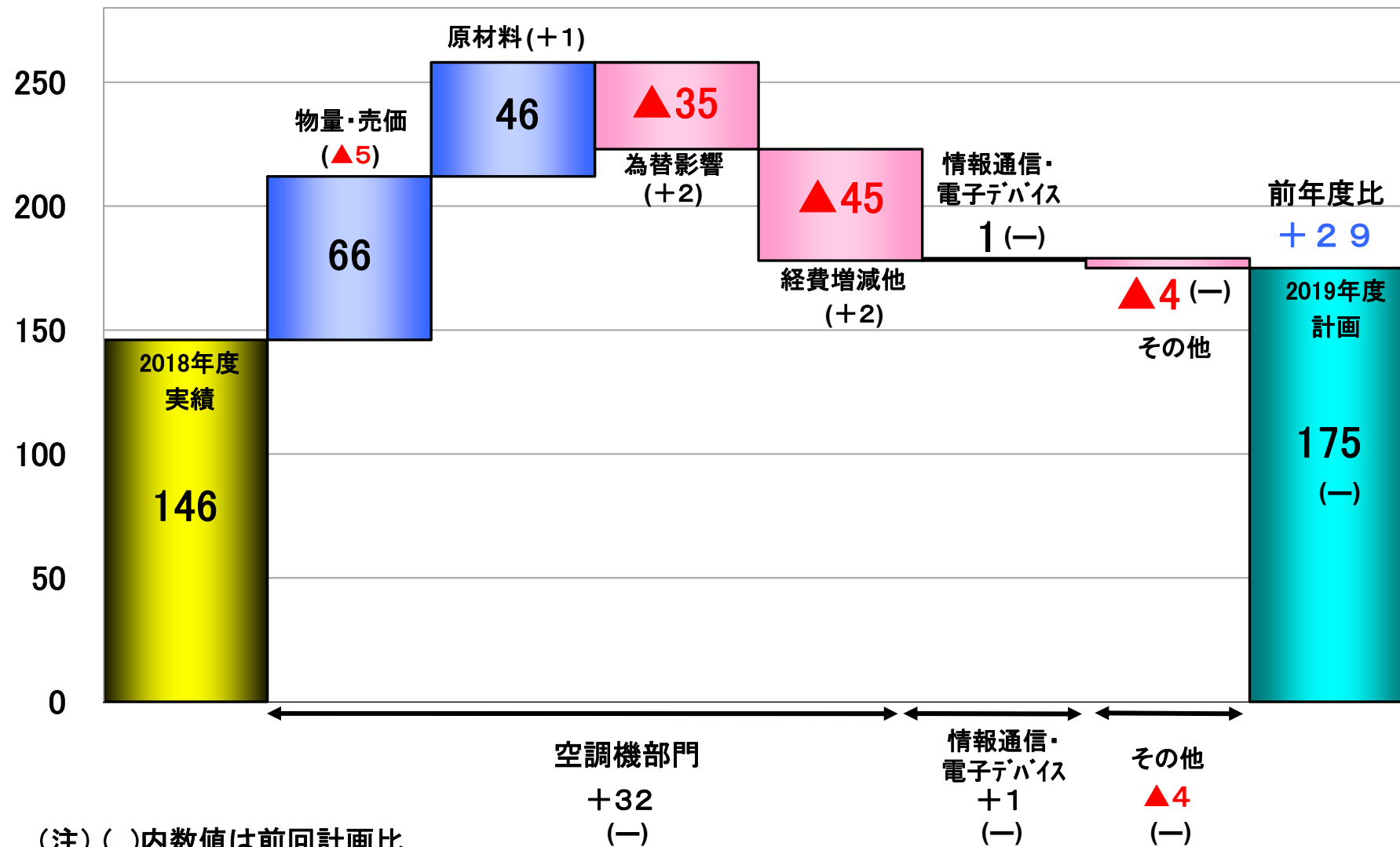
(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.3%	65	5.1%	130	4.9%	65	4.9%	140	▲0.2%	10	8%	-%	-	-%	-
設備投資		23		84		100		170		86	103%	-	-	-	-
減価償却費		26		52		30		60		8	15%	-	-	-	-

(注3)研究開発費添字は売上高比率

営業損益増減要因[2019年度通期]（前年度比）

(億円)



セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2018年度(実績)					2019年度		前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)	2Q(計画)	2Q	増減率	
空調機部門	542	560	331	816	2,249	584	616	56	13%	10%
(国内)	(171)	(190)	(85)	(147)	(593)	(182)	(208)	(18)		(10%)
(海外)	(371)	(370)	(246)	(669)	(1,656)	(402)	(408)	(38)	(15%)	(10%)
情報通信システム	12	42	23	59	136	14	51	9		23%
電子デバイス	30	36	29	29	124	22	33	▲3		▲11%
情報通信・電子デバイス部門	42	78	52	88	260	36	84	6		7%
その他	4	5	5	4	18	4	6	1		18%
合計	588	643	388	908	2,527	624	706	63	13%	10%
国内	214	271	139	236	860	220	300	29		11%
海外	374	372	249	672	1,667	404	406	34	14%	9%

(注)増減率添字は現地通貨ベース

連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)

	2018年度(実績)					2019年度	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)	2Q(計画)
売上高	588	643	388	908	2,527	624	706
営業利益 (営業利益率)	24 (4.1%)	22 (3.5%)	▲9 (▲2.3%)	109 (11.9%)	146 (5.8%)	25 (4.1%)	25 (3.5%)
経常利益 (経常利益率)	41 (7.0%)	27 (4.1%)	▲19 (▲4.9%)	92 (10.2%)	141 (5.6%)	29 (4.6%)	21 (3.0%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	29 (4.9%)	17 (2.6%)	▲20 (▲5.1%)	63 (6.9%)	89 (3.5%)	19 (3.1%)	16 (2.2%)

前年同期比		
2Q	増減率	
63	13%	10%
3 (-)	9%	
▲6 (▲1.1%)	▲20%	
▲1 (▲0.4%)	▲8%	

※親会社株主に帰属する当期純利益 (注1)増減率添字は現地通貨ベース


<補足資料> 空調機地域別売上高(四半期推移)

	2018年度(実績)					2019年度	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)	2Q(計画)
日本	171	190	85	147	593	182	208
米州	47	87	60	169	363	64	97
欧州	146	110	76	184	516	185	123
中東・アフリカ	39	36	10	85	170	21	36
オセアニア	32	68	57	96	253	53	90
アジア	39	28	12	83	162	26	27
中華圏	68	41	31	52	192	53	35
計 (うち、海外計)	542 (371)	560 (370)	331 (246)	816 (669)	2,249 (1,656)	584 (402)	616 (408)

前年同期比		
2Q	増減率	現地通貨ベース
18	10%	10%
10	13%	15%
13	11%	18%
-	▲2%	-%
22	34%	45%
▲1	▲6%	▲6%
▲6	▲16%	▲13%
56 (38)	10% (10%)	13% (15%)

(注2)売上高は外部顧客に対する売上高

共に未来を生きる


FUJITSU

株式会社 富士通ゼネラル