

# 2016年度(2017年3月期) 第2四半期決算説明資料

2016年10月  
株式会社富士通ゼネラル

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

## 目次

FUJITSU GENERAL LIMITED

1.	第2四半期の業績	
	連結決算概要	3
	決算のポイント（2Q累計 前年同期比）	4
	部門別売上高	5
	海外空調機地域別売上高推移	6
	セグメント情報	7
	営業損益増減要因（2Q累計 前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	通期の見通し	
	売上・損益の見通し	11
	業績予想のポイント[2016年度]（前年度比）	12
	部門別売上高	13
	海外空調機地域別売上高	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	営業損益増減要因[2016年度]（前年度比）	16
	営業損益増減要因[2016年度下期]（前年同期比）	17
	〈参考資料〉	18

# 連結決算概要

FUJITSU GENERAL LIMITED

## 連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2015年度 2Q累計実績	2016年度 2Q累計実績	前年同期比		前回計画比
				増減率	
売上高	1,383	1,224	▲159	▲3% ▲12%	▲26
売上総利益 (売上総利益率)	359 (25.9%)	371 (30.3%)	12 (4.4%)	3%	
営業利益 (営業利益率)	103 (7.4%)	126 (10.3%)	23 (2.9%)	22%	21 (1.9%)
経常利益 (経常利益率)	98 (7.1%)	89 (7.2%)	▲9 (0.1%)	▲10%	14 (1.2%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	67 (4.8%)	57 (4.7%)	▲10 (▲0.1%)	▲14%	12 (1.1%)
1株当たり当期純利益	63円81銭	54円85銭	▲8円96銭		11円84銭

※親会社株主に帰属する当期純利益

## 為替レート

平均レート (期末レート) 平均レート (期末レート) 平均レート (期末レート)

平均レート (期末レート)

円/1USD	122 (120)	106 (101)	▲16 (▲19)	▲2 (▲7)
円/1AUD	90 (84)	78 (77)	▲12 (▲7)	1 (2)
円/1EUR	135 (135)	118 (113)	▲17 (▲22)	1 (3)
パーツ/1USD	34.0 (36.2)	34.9 (34.5)	0.9 (▲1.7)	0.1 (-)
元/1USD	6.14 (6.36)	6.57 (6.68)	0.43 (0.32)	0.08 (0.38)

# 決算のポイント(2Q累計 前年同期比)

FUJITSU GENERAL LIMITED

## <セグメント・地域別の分析>

( )内%は前年同期比

空調機	<p>&lt;海外売上高&gt; 減収(▲48億円、▲6%、現地通貨ベースの前年同期比+8%)</p> <p>【米州】減収：北米において、小型ルームエアコンの現地在庫の適正化を進める</p> <p>【欧州】増収：前年度の猛暑の影響により現地消化が進み、スペインやフランス向けをはじめ各地域で販売が堅調に推移</p> <p>【中東】減収：省エネ規制対応機種在庫補充が一巡し、通常の出荷水準に戻る</p> <p>【オセアニア】減収：豪州専門店ルート、ニュージーランドで販売伸長も、円高により目減り</p> <p>【アジア】減収：前年同期の出荷が高水準であったインド向けの販売が減少</p> <p>【中華圏】減収：中国で販路開拓、VRF小型機種の販売強化も、香港案件減と円高による目減り</p>
	<p>&lt;国内売上高&gt; 減収(▲2億円、▲1%)</p> <p>東日本における天候不順等により量販店ルートの販売減少も、新規顧客開拓を進めている住宅設備ルートの販売は堅調に推移</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増益(+65億円、+115%)</p> <p>先行投資による費用が増加したものの、販売物量増と全社的なコストダウン、円高による海外工場からの輸入コスト減や素材市況の好転で大幅増益</p>
情報通信・電子デバイス	<p>&lt;売上高&gt; 減収(▲109億円、▲49%)</p> <p>【情報通信】減収：消防無線システムのデジタル化移行商談の終息</p> <p>【電子デバイス】増収：産業用ロボット向け中心に電子部品・ユニット製造の需要堅調、車載機器販売伸長</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 減益(▲44億円、▲87%)</p> <p>消防システム商談減の影響大</p>

## 部門別売上高

FUJITSU GENERAL LIMITED

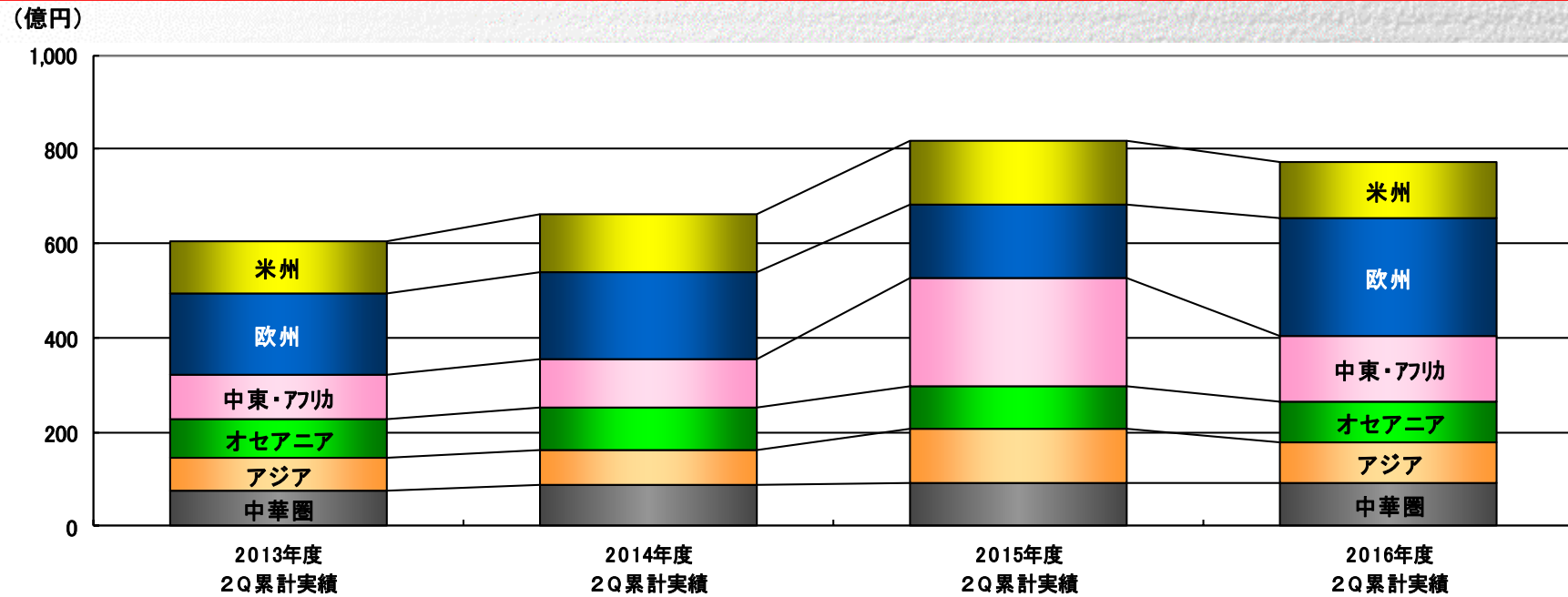
(単位:億円)

	2015年度 2Q累計実績		2016年度 2Q累計実績		前年同期比		増減率		前回計画比	
空調機部門	83%	1,155	90%	1,105	7%	▲50	6%	▲4%	-%	▲28
(国内)		(335)		(333)		(▲2)		(▲1%)		(▲40)
(海外)		(820)		(772)		(▲48)	(8%)	(▲6%)		(12)
情報通信システム		171		55		▲116		▲68%		-
電子デバイス		50		57		7		16%		2
情報通信・電子デバイス部門	16%	221	9%	112	▲7%	▲109		▲49%	-%	2
(国内)		(217)		(107)		(▲110)		(▲50%)		
(海外)		(4)		(5)		(1)		(37%)		
その他	1%	7	1%	7	-%	-		2%	-%	-
合計	100%	1,383	100%	1,224	-%	▲159	▲3%	▲12%	-%	▲26
国内	40%	559	37%	447	▲3%	▲112		▲20%	▲2%	▲43
海外	60%	824	63%	777	3%	▲47		▲6%	2%	17

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

# 海外空調機地域別売上高推移

FUJITSU GENERAL LIMITED



## 【地域別売上高】

(単位:億円)

	2013年度 2Q累計実績		2014年度 2Q累計実績		2015年度 2Q累計実績		2016年度 2Q累計実績		前年同期比			前回計画比		
	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	増減率	現地通貨ベース	増減率	金額		
米州	19%	113	19%	125	17%	139	16%	120	▲1%	▲19	▲14%	-%	▲1%	▲6
欧州	28%	173	28%	186	19%	156	32%	249	13%	93	60%	80%	2%	22
中東・アフリカ	15%	93	15%	101	28%	229	18%	138	▲10%	▲91	▲40%	▲31%	-%	▲3
オセアニア	14%	84	14%	90	11%	91	11%	88	-%	▲3	▲3%	10%	▲1%	-
アジア	11%	68	11%	73	14%	112	11%	85	▲3%	▲27	▲24%	▲12%	-%	▲1
中華圏	13%	75	13%	89	11%	93	12%	92	1%	▲1	▲1%	19%	-%	-
<b>海外売上高</b>	<b>100%</b>	<b>606</b>	<b>100%</b>	<b>664</b>	<b>100%</b>	<b>820</b>	<b>100%</b>	<b>772</b>	<b>-%</b>	<b>▲48</b>	<b>▲6%</b>	<b>8%</b>	<b>-%</b>	<b>12</b>

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 添字は売上高構成比

## セグメント情報

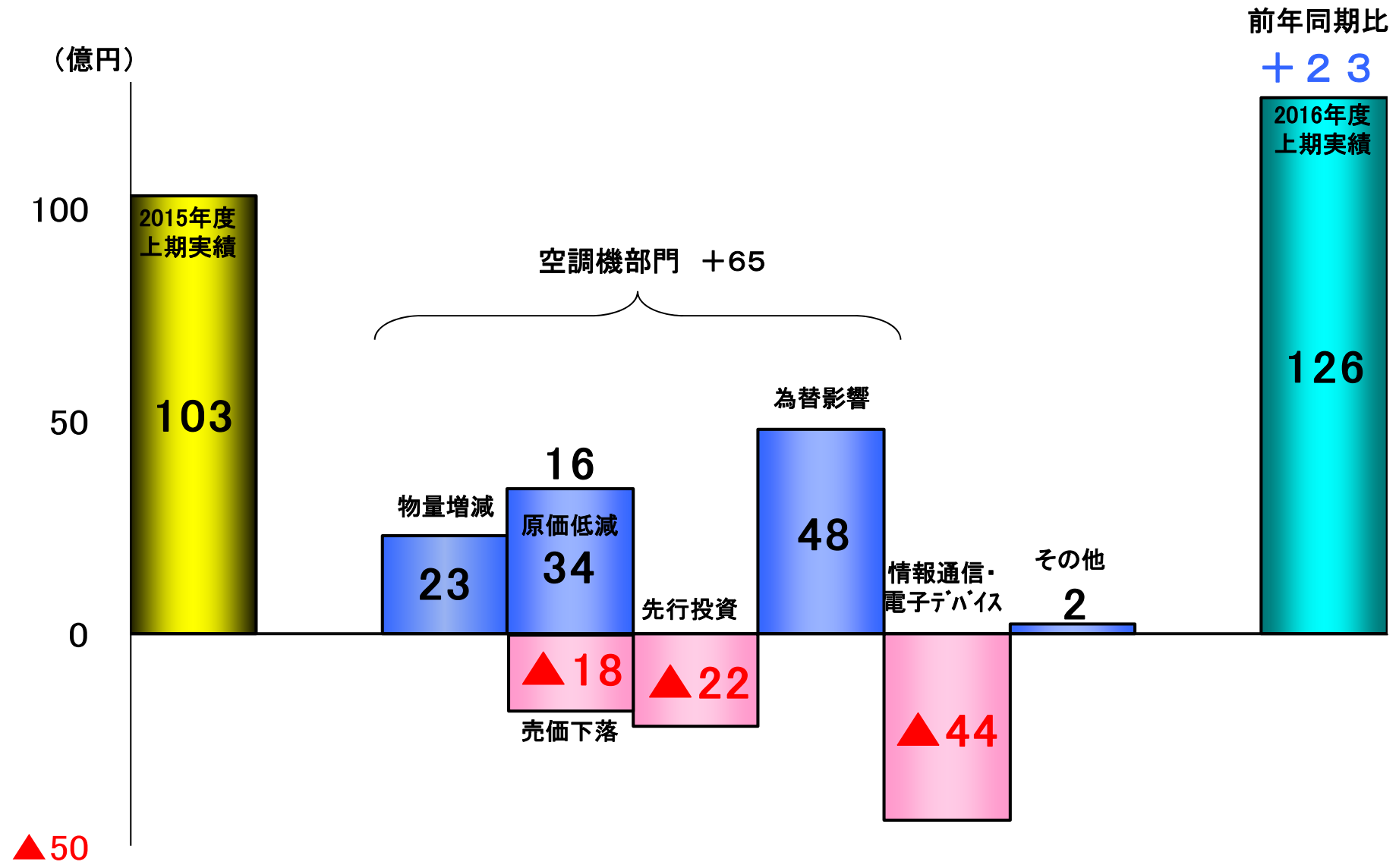
FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

		2015年度 2Q累計実績	2016年度 2Q累計実績	前年同期比		前回計画比
					増減率	
空調機	売上高	1,155	1,105	▲50	6% ▲4%	▲28
	営業利益	57	122	65	115%	22
	(営業利益率)	(4.9%)	(11.0%)	(6.1%)		(2.2%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	221	112	▲109	▲49%	2
	営業利益	50	6	▲44	▲87%	3
	(営業利益率)	(22.5%)	(5.8%)	(▲16.7%)		(3.1%)
その他	売上高	7	7	—	2%	—
	営業利益	▲4	▲2	2	—%	▲4
	(営業利益率)	(▲50.1%)	(▲31.0%)	(19.1%)		(▲59.6%)
合計	売上高	1,383	1,224	▲159	▲3% ▲12%	▲26
	営業利益	103	126	23	22%	21
	(営業利益率)	(7.4%)	(10.3%)	(2.9%)		(1.9%)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

# 営業損益増減要因(2Q累計 前年同期比) FUJITSU GENERAL LIMITED





## 連結貸借対照表

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2015年度末		2016年度2Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,331	73%	1,177	72%	▲154
（現金及び預金）	(216)		(389)		(173)
（受取手形及び売掛金）	(812)		(519)		(▲293)
（たな卸資産）	(200)		(189)		(▲11)
（その他）	(103)		(80)		(▲23)
固定資産	480	27%	456	28%	▲24
資産合計	1,811	100%	1,633	100%	▲178
流動負債	749	41%	569	35%	▲180
（支払手形及び買掛金）	(385)		(292)		(▲93)
（その他）	(364)		(277)		(▲87)
固定負債	188	11%	189	11%	1
負債合計	937	52%	758	46%	▲179
株主資本	814	45%	860	53%	46
その他の包括利益累計額	36	2%	▲9	▲1%	▲45
非支配株主持分	24	1%	24	2%	-
純資産合計	874	48%	875	54%	1
負債純資産合計	1,811	100%	1,633	100%	▲178

# 主な業績・財務データ

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位: 億円)

	2015年度 2Q累計実績	2016年度 2Q累計実績	前年同期比	(ご参考) 2015年度
営業キャッシュ・フロー	179	224	45	232
投資キャッシュ・フロー	▲41	▲28	13	▲68
フリー・キャッシュ・フロー	138	196	58	164

研究開発費	4.4% 61	4.8% 59	0.4% ▲2	4.4% 124
設備投資	25	27	2	50
減価償却費	23	30	7	46

(注) 添字は売上高比率

自己資本比率	44.6%	52.1%	7.5%	47.0%
--------	-------	-------	------	-------

棚卸資産残高	212	189	▲23	200
棚卸資産回転日数	31.8日	30.1日	▲1.7日	31.1日
ネットD/Eレシオ	▲0.27倍	▲0.46倍	▲0.19倍	▲0.25倍

## 売上・損益の見通し

FUJITSU GENERAL LIMITED

(注1)増減率添字は現地通貨ベース (単位:億円)

	2015年度(実績)			2016年度(計画)			前年度比		前回計画比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
売上高	1,383	1,427	2,810	1,224	1,426	2,650	▲160	1% ▲6%	▲250
営業利益 (営業利益率)	103 (7.4%)	172 (12.1%)	275 (9.8%)	126 (10.3%)	134 (9.4%)	260 (9.8%)	▲15 (-%)	▲6%	20 (1.5%)
経常利益 (経常利益率)	98 (7.1%)	161 (11.3%)	259 (9.2%)	89 (7.2%)	131 (9.2%)	220 (8.3%)	▲39 (▲0.9%)	▲15%	10 (1.1%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	67 (4.8%)	108 (7.6%)	175 (6.2%)	57 (4.7%)	93 (6.5%)	150 (5.7%)	▲25 (▲0.5%)	▲14%	10 (0.9%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当金(円)	9円	11円	11.9% 20円	11円	11円	15.3% 22円	3.4% 2円	▲1.1% -円
-------------	----	-----	--------------	-----	-----	--------------	------------	-------------

(注2)1株当たり配当金添字は配当性向

為替レート(平均レート)

円/1USD	122	118	120	106	105	105	▲15	▲3
円/1AUD	90	86	88	78	75	77	▲11	1
円/1EUR	135	129	131	118	115	117	▲14	4
パーツ/1USD	34.0	35.6	34.7	34.9	34.5	34.6	▲0.1	-
元/1USD	6.14	6.45	6.29	6.57	6.50	6.54	0.25	0.14

## 業績予想のポイント[2016年度]（前年度比）

FUJITSU GENERAL LIMITED

## ＜セグメント・地域別の分析(通期)＞

( )内%は前年度比

空調機	<p>＜海外売上高＞ 増収 → (+38億円、+2%、現地通貨ベースの前年度比+13%)</p> <p>【米州】増収 → : 北米において、ライトコマmercial販売強化、提携先との協業効果</p> <p>【欧州】増収 → : 昨夏の猛暑効果が続き、需要が堅調な南欧中心に販売</p> <p>【中東】減収 ↘ : 省エネ規制対応機種在庫補充が一巡し、通常の出荷水準に戻る</p> <p>【オセアニア】増収 → : 豪州専門店ルート受注促進、ニュージーランドでの拡販</p> <p>【アジア】増収 → : インドにおいて小売ルートの販売強化</p> <p>【中華圏】増収 → : WEBルート販売拡充、VRFでの間口拡大</p>
	<p>＜国内売上高＞ 増収 → (+16億円、+3%)</p> <p>ノクリアX、寒冷地モデルの拡販。住宅設備ルートでの新規顧客獲得の推進</p>
	<p>＜営業利益＞ 増益 → (+74億円、+43%)</p> <p>先行投資による費用増加を見込むものの、販売物量増と全社的なコストダウン、円高による海外工場からの輸入コスト減、素材市況の好転等により増益見込み</p>
情報通信・電子デバイス	<p>＜売上高＞ 減収 ↘ (▲215億円、▲46%)</p> <p>【情報通信】減収 ↘ : 防災システム拡販するも消防無線システム移行商談終息の影響大</p> <p>【電子デバイス】増収 → : 産業機器向けユニット製造、車載機器を中心に拡販</p>
	<p>＜営業利益＞ 減益 ↘ (▲88億円、▲82%)</p> <p>消防システム商談減による</p>

## 部門別売上高

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2015年度(実績)			2016年度(計画)			前年度比		前回計画比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機部門	1,155	1,176	83% 2,331	1,105	1,280	90% 2,385	54	11% 2%	▲255
(国内)	(335)	(194)	(529)	(333)	(212)	(545)	(16)	(3%)	(▲45)
(海外)	(820)	(982)	(1,802)	(772)	(1,068)	(1,840)	(38)	(13%) (2%)	(▲210)
情報通信システム	171	194	365	55	85	140	▲225	▲62%	-
電子デバイス	50	50	100	57	53	110	10	10%	-
情報通信・電子デバイス部門	221	244	16% 465	112	138	9% 250	▲215	▲46%	-
その他	7	7	1% 14	7	8	1% 15	1	8%	5
合計	1,383	1,427	100% 2,810	1,224	1,426	100% 2,650	▲160	1% ▲6%	▲250
国内	559	441	36% 1,000	447	353	30% 800	▲200	▲20%	▲50
海外	824	986	64% 1,810	777	1,073	70% 1,850	40	2%	▲200

(注1)売上高添字は売上高構成比

(注2)増減率添字は現地通貨ベース

## 海外空調機地域別売上高

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2015年度(実績)			2016年度(計画)			前年度比			前回計画比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	現地通貨 ベース	
米州	139	193	332	120	220	340	8	2%	12%	▲67
欧州	156	247	403	249	210	459	56	14%	25%	34
中東・アフリカ	229	261	490	138	293	431	▲59	▲12%	▲3%	▲104
オセアニア	91	125	216	88	122	210	▲6	▲3%	11%	▲17
アジア	112	87	199	85	141	226	27	13%	24%	▲30
中華圏	93	69	162	92	82	174	12	7%	23%	▲26
海外売上高	820	982	1,802	772	1,068	1,840	38	2%	13%	▲210

## &lt;ご参考&gt;年度推移

	2012年度 (実績)		2013年度 (実績)		2014年度 (実績)		2015年度 (実績)		2016年度 (計画)	
米州	16%	189	20%	265	20%	333	19%	332	19%	340
欧州	23%	281	28%	378	25%	415	22%	403	25%	459
中東・アフリカ	27%	335	16%	224	22%	368	27%	490	23%	431
オセアニア	15%	189	14%	195	12%	211	12%	216	11%	210
アジア	10%	125	11%	150	11%	188	11%	199	12%	226
中華圏	9%	112	11%	155	10%	165	9%	162	10%	174
海外売上高	100%	1,231	100%	1,367	100%	1,680	100%	1,802	100%	1,840

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

## セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費 FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2015年度(実績)			2016年度(計画)			前年度比		前回計画比		
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率			
空調機	売上高	1,155	1,176	2,331	1,105	1,280	2,385	54	11%	2%	▲ 255
	営業利益	57	114	171	122	123	245	74		43%	20
	(営業利益率)	(4.9%)	(9.7%)	(7.3%)	(11.0%)	(9.6%)	(10.3%)	(3.0%)			(1.8%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	221	244	465	112	138	250	▲ 215		▲ 46%	-
	営業利益	50	58	108	6	14	20	▲ 88		▲ 82%	5
	(営業利益率)	(22.5%)	(24.0%)	(23.3%)	(5.8%)	(9.8%)	(8.0%)	(▲ 15.3%)			(2.0%)
その他	売上高	7	7	14	7	8	15	1		8%	5
	営業利益	▲ 4	-	▲ 4	▲ 2	▲ 3	▲ 5	▲ 1		-%	▲ 5
	(営業利益率)	(▲ 50.1%)	(▲ 8.8%)	(▲ 30.1%)	(▲ 31.0%)	(▲ 35.5%)	(▲ 33.3%)	(▲ 3.2%)			(▲ 33.3%)
合計	売上高	1,383	1,427	2,810	1,224	1,426	2,650	▲ 160	1%	▲ 6%	▲ 250
	営業利益	103	172	275	126	134	260	▲ 15		▲ 6%	20
	(営業利益率)	(7.4%)	(12.1%)	(9.8%)	(10.3%)	(9.4%)	(9.8%)	(-%)			(1.5%)

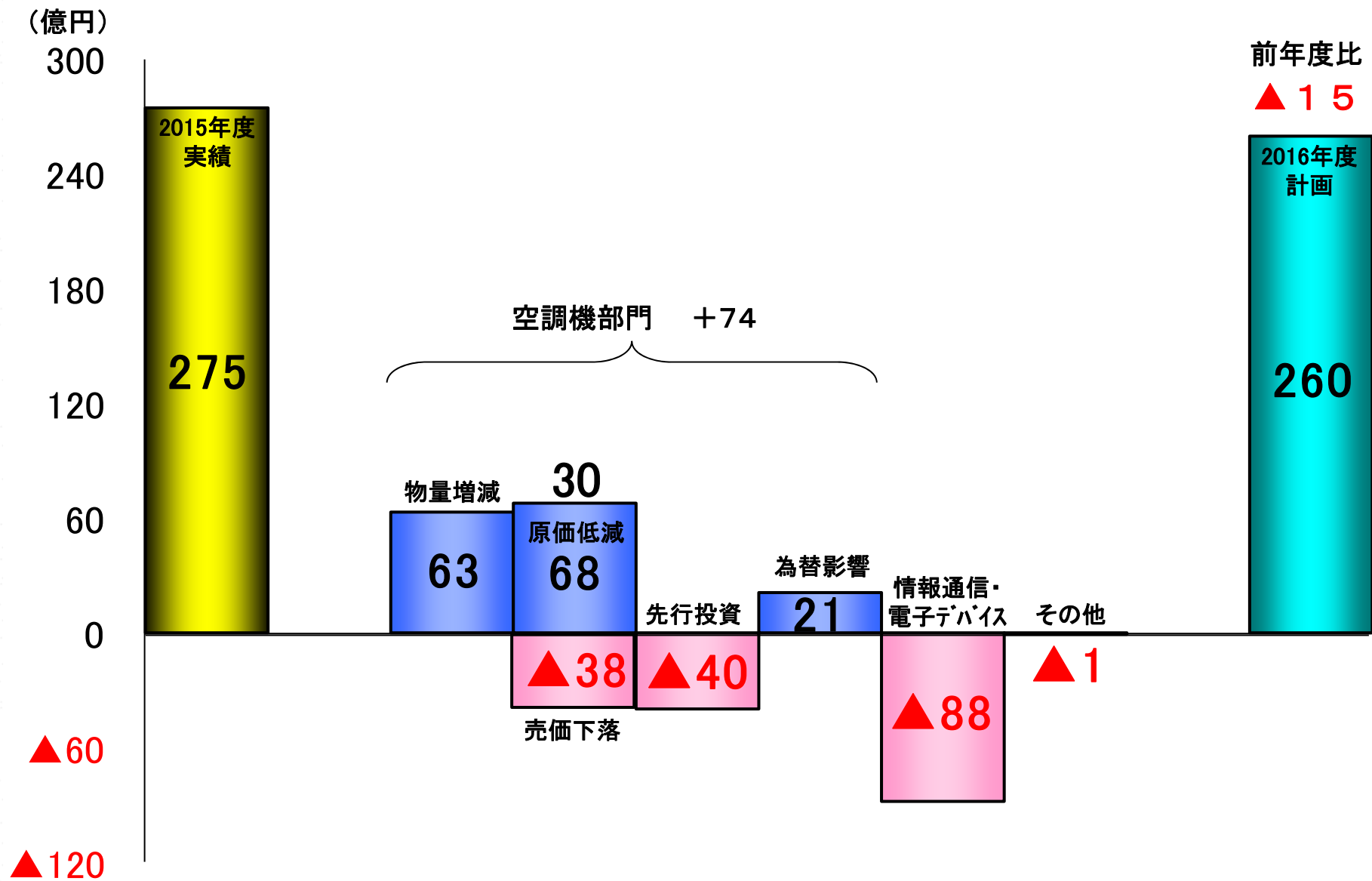
(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	4.4%	61	4.4%	63	4.4%	124	4.8%	59	4.3%	61	4.5%	120	0.1%	▲ 4	▲ 3%	-%	▲ 10
設備投資		25		25		50		27		43		70		20		39%	▲ 10
減価償却費		23		23		46		30		25		55		9		21%	-

(注3)研究開発費添字は売上高比率

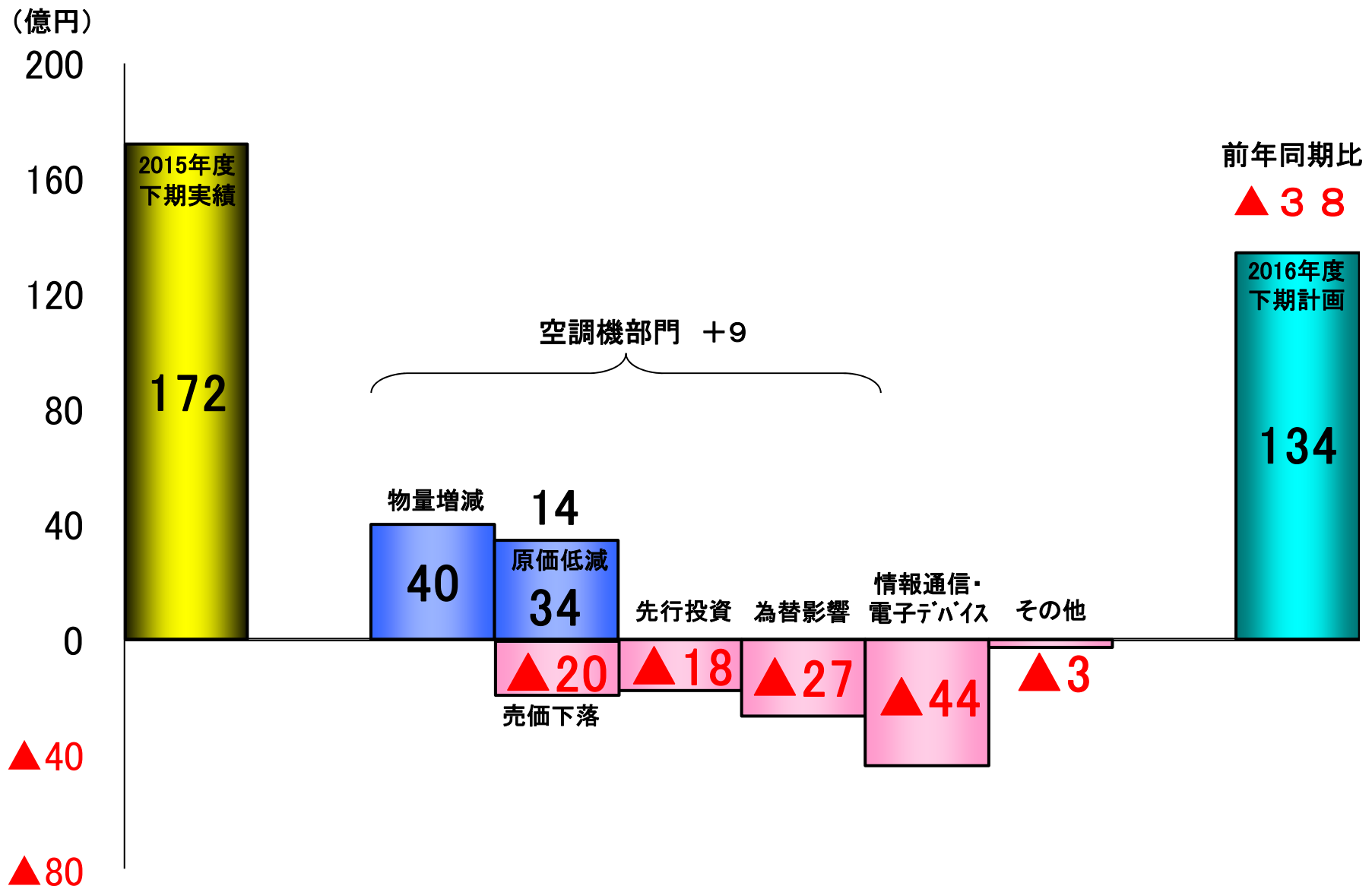
# 営業損益増減要因[2016年度]（前年度比）

FUJITSU GENERAL LIMITED





営業損益増減要因[2016年度下期] (前年同期比) FUJITSU GENERAL LIMITED



# 部門別売上高(四半期推移)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2015年度(実績)					2016年度(実績)		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率
空調機部門	596	559	473	703	2,331	579	526	▲33	5% ▲6%
(国内)	(165)	(170)	(90)	(104)	(529)	(170)	(163)	(▲7)	(▲4%)
(海外)	(431)	(389)	(383)	(599)	(1,802)	(409)	(363)	(▲26)	(9%) (▲7%)
情報通信システム	67	104	86	108	365	17	38	▲66	▲63%
電子デバイス	23	27	24	26	100	25	32	5	21%
情報通信・電子デバイス部門	90	131	110	134	465	42	70	▲61	▲46%
その他	4	3	3	4	14	3	4	1	13%
合計	690	693	586	841	2,810	624	600	▲93	▲5% ▲13%
国内	257	302	202	239	1,000	213	234	▲68	▲22%
海外	433	391	384	602	1,810	411	366	▲25	▲7%

(注) 増減率添字は現地通貨ベース

# 連結損益計算書(四半期推移)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2015年度(実績)					2016年度(実績)		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率
売上高	690	693	586	841	2,810	624	600	▲93	▲5% ▲13%
営業利益 (営業利益率)	66 (9.6%)	37 (5.3%)	63 (10.8%)	109 (13.0%)	275 (9.8%)	92 (14.8%)	34 (5.6%)	▲3 (0.3%)	▲9%
経常利益 (経常利益率)	80 (11.6%)	18 (2.6%)	67 (11.4%)	94 (11.2%)	259 (9.2%)	62 (9.9%)	27 (4.4%)	9 (1.8%)	50%
当期純利益※ (当期純利益率※)	55 (8.1%)	12 (1.6%)	46 (7.9%)	62 (7.4%)	175 (6.2%)	41 (6.6%)	16 (2.7%)	4 (1.1%)	46%

※親会社株主に帰属する当期純利益 (注1)増減率添字は現地通貨ベース

## <補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)

	2015年度(実績)					2016年度(実績)		前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率	現地通貨ベース
米州	62	77	71	122	332	51	69	▲8	▲11%	3%
欧州	88	68	109	138	403	151	98	30	46%	70%
中東・アフリカ	106	123	103	158	490	68	70	▲53	▲44%	▲33%
オセアニア	31	60	54	71	216	35	53	▲7	▲11%	-%
アジア	94	18	15	72	199	55	30	12	68%	99%
中華圏	50	43	31	38	162	49	43	-	▲1%	22%
海外売上高	431	389	383	599	1,802	409	363	▲26	▲7%	9%

(注2)売上高は外部顧客に対する売上高

# 営業損益増減要因[第2四半期(3ヵ月)](前年同期比) FUJITSU GENERAL LIMITED

