



平成28年1月28日

各 位

会 社 名 **アンリツ株式会社**
代表者名 代表取締役社長 橋本 裕一
(コード番号 6754 東証第一部)
問合せ先 取締役 執行役員 CFO 窪田 顕文
(TEL 046 - 296 - 6507)

平成28年3月期 業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、平成28年1月28日開催の取締役会において、平成27年4月27日に開示した平成28年3月期の業績予想を次のとおり修正することとしましたのでお知らせいたします。

1. 平成28年3月期通期連結 業績予想数値の修正 (IFRS・平成27年4月1日～平成28年3月31日)

	売上収益 (百万円)	営業利益 (百万円)	税引前利益 (百万円)	当期利益 (百万円)	親会社の所有者に 帰属する当期利益 (百万円)	基本的1株当たり 当期利益 (円)
前回発表予想 (A) (平成27年4月27日 発表)	103,000	11,000	10,900	8,000	8,000	58.22
今回修正予想 (B)	98,000	7,200	7,000	5,000	5,000	36.40
増減額 (B-A)	△ 5,000	△ 3,800	△ 3,900	△ 3,000	△ 3,000	—
増減率 (%)	△ 4.9	△ 34.5	△ 35.8	△ 37.5	△ 37.5	—
(参考) 前期実績 (平成27年3月期)	98,839	10,882	11,591	7,874	7,857	55.72

2. 修正の理由

当社グループの主力である計測事業においては、スマートフォン製造市場の急速な成長鈍化に伴う主要プレイヤーの投資抑制やリストラ策の実施など、市場構造の劇的な変化が進んでいます。このような環境のもと、当社グループはLTE-Advanced開発需要及びネットワーク・インフラ市場での光デジタル関連需要などに的確に対応することによって収益の確保に努めてきましたが、スマートフォン製造関連及びLTEネットワーク建設・保守関連等の減少を補うには至らない状況になっています。また、プロダクツ・クオリティ・アシュアランス事業において期初計画からの上振れはあるものの、その他の事業が期初計画を下回る見込みです。については、売上収益・営業利益についてそれぞれ下方修正します。

税引前利益、当期利益及び親会社の所有者に帰属する当期利益については、営業利益の修正、為替差損益の見通し、2016年度税制改正に伴う法定実効税率の変更による繰延税金資産取り崩しの影響等を織り込んでそれぞれ修正しております。

なお、配当につきましては、期初計画どおり1株当たり年間24.00円を予定しております。

(参考)

セグメント別売上収益の予想（平成28年3月期通期連結）

(単位:百万円)

	前回発表予想 (A) <small>(平成27年4月27日発表)</small>	今回修正予想 (B)	増減額(B-A)	増減率(%)	前期実績
売上収益	103,000	98,000	△5,000	△4.9	98,839
計測	75,000	70,000	△5,000	△6.7	73,443
プロダクト・ クオリティ・ アシュアランス	18,000	19,000	1,000	5.6	16,198
その他	10,000	9,000	△1,000	△10.0	9,198

(参考) 第4四半期想定為替レート: 1米ドル=115円

セグメント別営業利益の予想（平成28年3月期通期連結）

(単位:百万円)

	前回発表予想 (A) <small>(平成27年4月27日発表)</small>	今回修正予想 (B)	増減額(B-A)	増減率(%)	前期実績
営業利益	11,000	7,200	△3,800	△34.5	10,882
計測	9,000	6,000	△3,000	△33.3	8,943
プロダクト・ クオリティ・ アシュアランス	1,100	1,200	100	9.1	824
その他	900	0	△900	△100.0	1,115

(注)「その他」には、セグメント情報における「その他」と「調整額」を合わせて表示しております。

(注意事項)

本発表資料に記載されている、アンリツの現在の計画、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは将来の業績等に関する見通しです。これらの記述は、現在入手可能な情報による当社経営陣の仮定や判断に基づくものであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。また、法令で求められている場合を除き、アンリツは、あらたな情報、将来の事象により、将来の見通しを修正して公表する義務を負うものではありません。

実際の業績に影響を与える重要な要因は、アンリツの事業領域を取り巻く日本、米州、欧州、アジア等の経済情勢、アンリツの製品、サービスに対する需要動向や競争激化による価格下落圧力、激しい競争にさらされた市場のなかでアンリツが引き続き顧客に受け入れられる製品、サービスを提供できる能力、為替レートなどです。ただし、業績に影響を与える要因はこれらに限定されるものではありません。