

# 2026年度 第1四半期 決算

---

- I. 2026年度 第1四半期 決算概要
  - II. 2026年度 通期 業績予想
  - III. 中期経営計画の推進状況
  - IV. 補足資料
- 

シャープ株式会社  
2026年8月7日

## 連結業績概要

---

- ・ 第1四半期のブランド事業の売上高は、2セグメントいずれも増収となり、前年同期を上回る。営業利益は、部材価格の上昇や円安の進行による影響が大きく、減益となった。

ディスプレイデバイスは、減収となったものの、営業赤字は縮小。

- ・ 全社トータルでは減収減益となったが、  
営業利益は2025年度第4四半期を上回り、最終利益も黒字を確保。
- ・ 自己資本比率は、2022年度第3四半期以来となる 20%台に回復。
- ・ 樹脂・燃料価格の上昇による影響を織り込むとともに、想定為替レートを見直し、通期業績予想を修正。

## I . 2026年度 第1四半期 決算概要

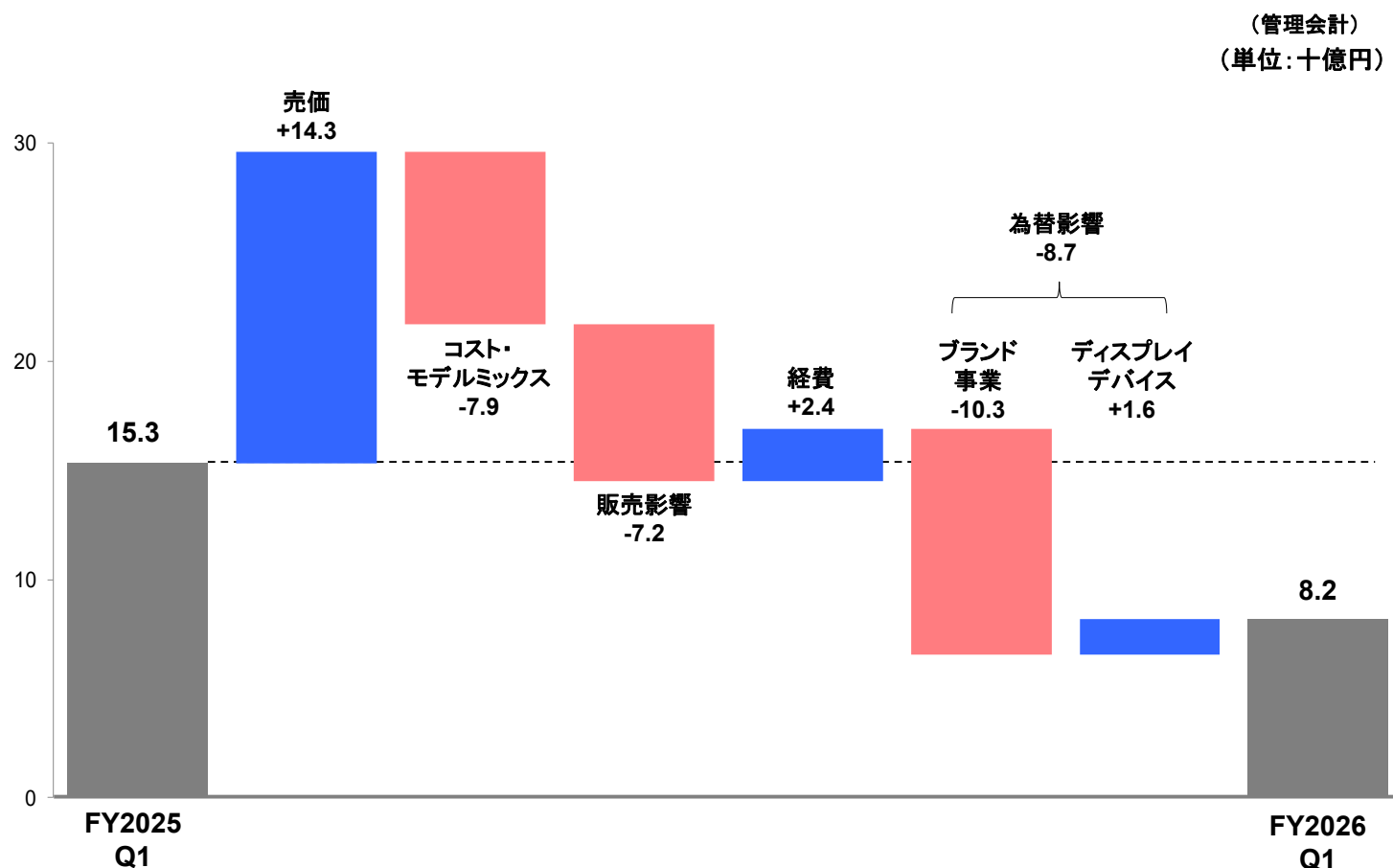
# 2026年度 第1四半期 連結業績概要

| (単位:十億円) | FY2025         |                |                |                  | FY2026        |        |        |
|----------|----------------|----------------|----------------|------------------|---------------|--------|--------|
|          | Q1             | Q2             | Q3             | Q4               | Q1            | Y on Y |        |
|          |                |                |                |                  |               | 増減額    | 増減率    |
| 売上高      | 472.4          | 477.8          | 467.3          | 475.1            | 435.2         | -37.2  | -7.9%  |
| 営業利益     | 15.3<br>(3.2%) | 13.6<br>(2.9%) | 12.0<br>(2.6%) | 7.5<br>(1.6%)    | 8.2<br>(1.9%) | -7.1   | -46.3% |
| 経常利益     | 18.5<br>(3.9%) | 14.9<br>(3.1%) | 14.1<br>(3.0%) | 10.2<br>(2.2%)   | 6.5<br>(1.5%) | -12.0  | -64.5% |
| 最終利益     | 27.2<br>(5.8%) | 18.2<br>(3.8%) | 22.0<br>(4.7%) | -20.0<br>(-4.2%) | 3.1<br>(0.7%) | -24.1  | -88.6% |
| 平均為替レート  |                |                |                |                  |               |        |        |
| ドル円      | 144.60         | 147.48         | 154.15         | 156.87           | 159.49        | -      | -      |
| ユーロ円     | 163.81         | 172.31         | 179.39         | 183.65           | 185.38        | -      | -      |

SHARP

3

## 営業利益 要因別増減分析(対前年同期)



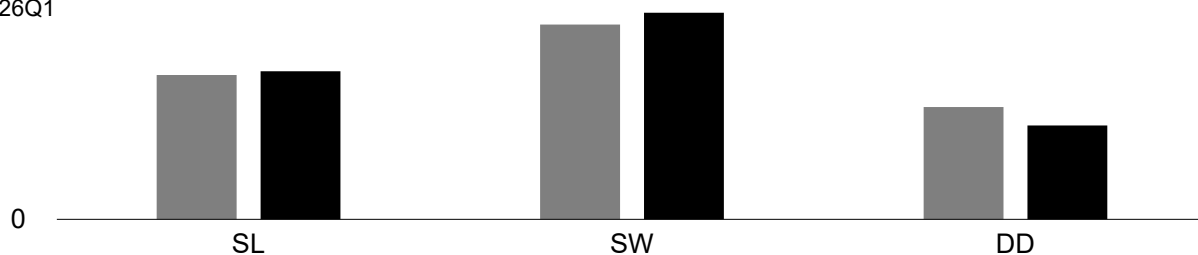
SHARP

4

# セグメント別売上高

| (単位:十億円)    | FY2025 |       |       |       | FY2026 |        |
|-------------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|
|             | Q1     | Q2    | Q3    | Q4    | Q1     | Y on Y |
| スマートライフ     | 140.3  | 150.7 | 157.1 | 149.6 | 144.0  | +2.6%  |
| スマートワークプレイス | 189.3  | 219.1 | 207.5 | 217.7 | 200.8  | +6.1%  |
| ブランド事業      | 329.7  | 369.9 | 364.7 | 367.4 | 344.9  | +4.6%  |
| ディスプレイデバイス  | 109.2  | 102.6 | 103.5 | 108.0 | 91.3   | -16.4% |
| 小計          | 439.0  | 472.5 | 468.2 | 475.4 | 436.2  | -0.6%  |
| その他         | 38.0   | 7.2   | 0.8   | 0.8   | -      | -      |
| 合計          | 477.0  | 479.8 | 469.1 | 476.3 | 436.2  | -8.6%  |
| 調整額         | -4.5   | -1.9  | -1.7  | -1.1  | -1.0   | -      |
| 全社          | 472.4  | 477.8 | 467.3 | 475.1 | 435.2  | -7.9%  |

左棒: FY2025Q1  
右棒: FY2026Q1



SHARP

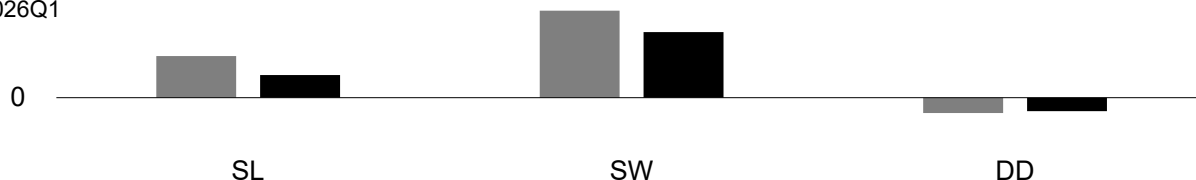
※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

5

# セグメント別営業利益

| (単位:十億円)    | FY2025          |                 |                  |                 | FY2026          |        |
|-------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|--------|
|             | Q1              | Q2              | Q3               | Q4              | Q1              | Y on Y |
| スマートライフ     | 6.8<br>(4.9%)   | 6.4<br>(4.2%)   | 8.4<br>(5.4%)    | 6.7<br>(4.5%)   | 3.7<br>(2.6%)   | -45.6% |
| スマートワークプレイス | 14.2<br>(7.5%)  | 18.7<br>(8.6%)  | 13.7<br>(6.6%)   | 10.8<br>(5.0%)  | 10.7<br>(5.3%)  | -24.6% |
| ブランド事業      | 21.0<br>(6.4%)  | 25.1<br>(6.8%)  | 22.2<br>(6.1%)   | 17.5<br>(4.8%)  | 14.4<br>(4.2%)  | -31.5% |
| ディスプレイデバイス  | -2.5<br>(-2.3%) | -6.2<br>(-6.1%) | -4.8<br>(-4.6%)  | -4.7<br>(-4.4%) | -2.1<br>(-2.4%) | -      |
| 小計          | 18.5<br>(4.2%)  | 18.9<br>(4.0%)  | 17.3<br>(3.7%)   | 12.8<br>(2.7%)  | 12.2<br>(2.8%)  | -33.9% |
| その他         | 1.3<br>(3.5%)   | -0.1<br>(-1.6%) | -0.5<br>(-58.8%) | -0.0<br>(-2.6%) | -               | -      |
| 合計          | 19.9<br>(4.2%)  | 18.8<br>(3.9%)  | 16.8<br>(3.6%)   | 12.8<br>(2.7%)  | 12.2<br>(2.8%)  | -38.3% |
| 調整額         | -4.6            | -5.1            | -4.8             | -5.2            | -4.0            | -      |
| 全社          | 15.3<br>(3.2%)  | 13.6<br>(2.9%)  | 12.0<br>(2.6%)   | 7.5<br>(1.6%)   | 8.2<br>(1.9%)   | -46.3% |

左棒: FY2025Q1  
右棒: FY2026Q1



SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

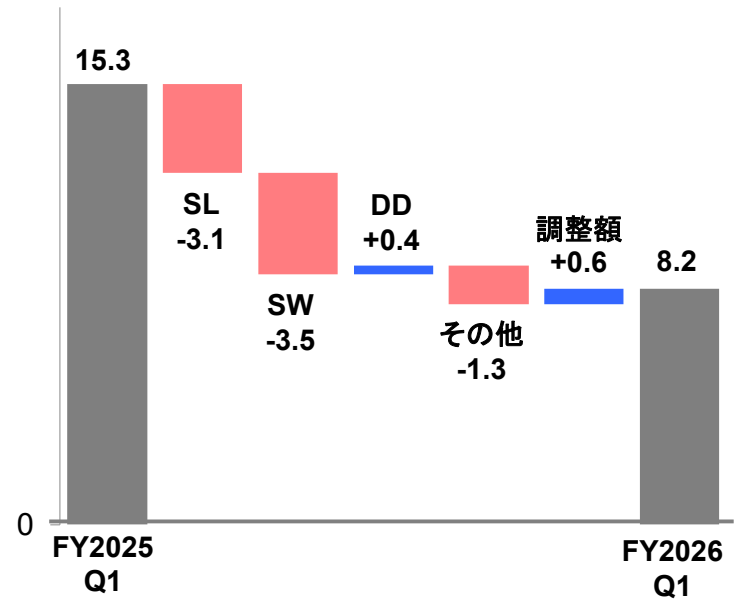
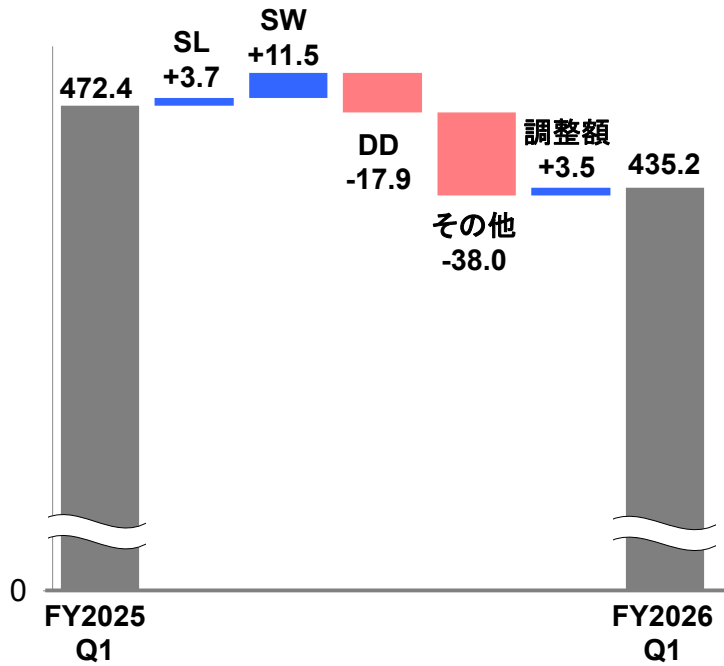
6

# セグメント別増減分析(対前年同期)

## 売上高

## 営業利益

(単位:十億円)



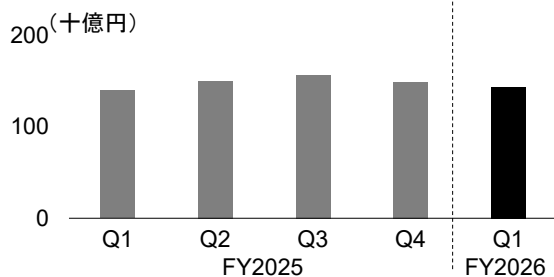
SHARP

7

## スマートライフ

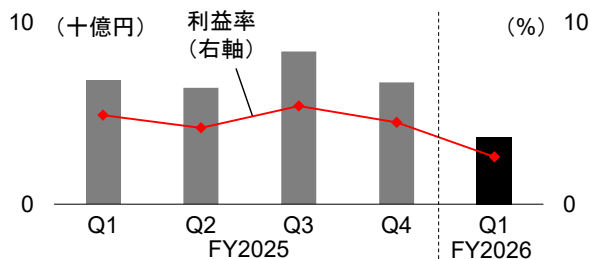
| (単位:十億円) | FY2025 |        |        |        | FY2026 |        |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|          | Q1     | Q2     | Q3     | Q4     | Q1     | Y on Y |
| 売上高      | 140.3  | 150.7  | 157.1  | 149.6  | 144.0  | +2.6%  |
| 営業利益     | 6.8    | 6.4    | 8.4    | 6.7    | 3.7    | -45.6% |
| (利益率)    | (4.9%) | (4.2%) | (5.4%) | (4.5%) | (2.6%) |        |

## 売上高



- (増) 白物家電事業では、国内でエアコンが大きく伸長したほか、米州の調理家電、ASEANのエアコンや冷蔵庫なども好調に推移し、国内・海外ともに増収となった。
- (増) エネルギーソリューション事業では、国内の蓄電所や宇宙用が伸長、アジアの売上も前年同期を上回り、増収となった。
- (減) テレビ事業では、アジアや欧米が伸長したものの、国内が他社攻勢の影響で減収となり、前年同期を下回った。

## 営業利益



- (減) 部材価格の高騰。
- (減) 円安の進行。

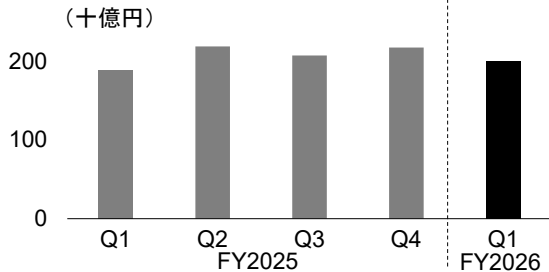
SHARP

8

# スマートワークプレイス

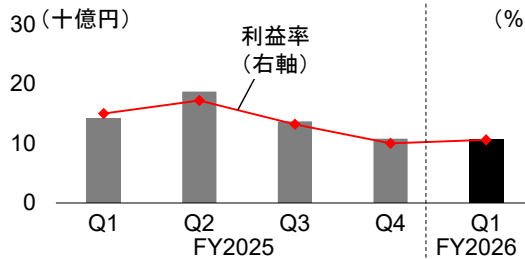
| (単位:十億円) | FY2025 |        |        |        | FY2026 |        |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|          | Q1     | Q2     | Q3     | Q4     | Q1     | Y on Y |
| 売上高      | 189.3  | 219.1  | 207.5  | 217.7  | 200.8  | +6.1%  |
| 営業利益     | 14.2   | 18.7   | 13.7   | 10.8   | 10.7   | -24.6% |
| (利益率)    | (7.5%) | (8.6%) | (6.6%) | (5.0%) | (5.3%) |        |

## 売上高



- (増) PC事業では、価格転嫁が進展したことに加え、売価上昇に備えた前倒し需要もあったことから、国内B2Bや官公庁・自治体向け、GIGA向けが大幅に伸長した。
- (増) ビジネスソリューション事業では、オフィスソリューションが各地域で伸長したほか、MFPも国内外で増収となった。
- (減) 通信事業は、メモリ価格高騰の影響で市況が冷え込むなか、他社攻勢の影響もあり、減収となった。

## 営業利益



- (増) モデルミックスの改善。
- (減) メモリ価格の高騰。
- (減) 円安の進行。

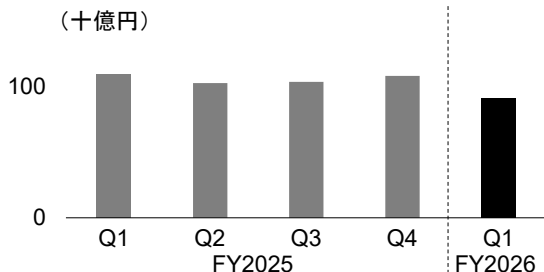
SHARP

9

# ディスプレイデバイス

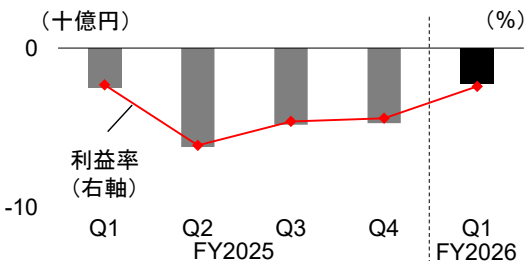
| (単位:十億円) | FY2025  |         |         |         | FY2026  |        |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
|          | Q1      | Q2      | Q3      | Q4      | Q1      | Y on Y |
| 売上高      | 109.2   | 102.6   | 103.5   | 108.0   | 91.3    | -16.4% |
| 営業利益     | -2.5    | -6.2    | -4.8    | -4.7    | -2.1    | -      |
| (利益率)    | (-2.3%) | (-6.1%) | (-4.6%) | (-4.4%) | (-2.4%) |        |

## 売上高



- (減) 前年同期に米国関税の駆け込み需要のあった車載向けやPC・タブレット向けが減少。

## 営業利益



- (増) 構造改革の進展。
- (減) 販売減。

SHARP

10

# 営業外損益・特別損益・法人税等の概要

| (単位:十億円)     | FY2025 |      |       |       | FY2026 |               |
|--------------|--------|------|-------|-------|--------|---------------|
|              | Q1     | Q2   | Q3    | Q4    | Q1     | Y on Y<br>増減額 |
| 営業利益         | 15.3   | 13.6 | 12.0  | 7.5   | 8.2    | -7.1          |
| 営業外損益        | +3.2   | +1.3 | +2.1  | +2.6  | -1.6   | -4.8          |
| 内: 支払利息      | -2.0   | -2.2 | -2.1  | -2.2  | -2.9   | -0.9          |
| 為替差損益        | +1.2   | -0.3 | +0.5  | +1.9  | +0.0   | -1.2          |
| 投資関連収益・費用    | -0.2   | +0.0 | +0.0  | +0.0  | +0.0   | +0.2          |
| 持分法による投資損益   | +2.1   | +1.8 | +2.0  | +1.8  | +2.1   | -0.0          |
| シンジケートローン手数料 | -      | -    | -     | -     | -2.2   | -2.2          |
| 経常利益         | 18.5   | 14.9 | 14.1  | 10.2  | 6.5    | -12.0         |
| 特別損益         | +11.7  | +5.5 | +12.5 | -24.3 | -1.1   | -12.8         |
| 内: 固定資産売却益   | +11.6  | +7.8 | +14.3 | +2.2  | +0.2   | -11.4         |
| 事業譲渡益        | +0.8   | -0.8 | +1.9  | -0.0  | -      | -0.8          |
| 関係会社株式売却損    | -      | -    | -     | -     | -0.8   | -0.8          |
| 事業構造改革費用     | -      | -    | -3.0  | -16.8 | -0.5   | -0.5          |
| 減損損失         | -0.5   | -2.5 | -0.5  | -2.5  | -      | +0.5          |
| 製品保証引当金繰入額   | -      | -    | -     | -7.0  | -      | -             |
| 税前利益         | 30.3   | 20.4 | 26.6  | -14.0 | 5.4    | -24.9         |
| 法人税等 他       | -3.0   | -2.2 | -4.6  | -6.0  | -2.3   | +0.7          |
| 最終利益         | 27.2   | 18.2 | 22.0  | -20.0 | 3.1    | -24.1         |

SHARP

11

## 連結貸借対照表推移

- 自己資本比率が20.2%まで上昇。

(単位:十億円)

|         | FY2025  |         | FY2026  |         | FY2025  |         | FY2026  |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|         | 12月末    | 3月末     | 6月末     |         | 12月末    | 3月末     | 6月末     |
| 現預金     | 241.7   | 238.4   | 250.3   | 買掛金等    | 302.6   | 273.7   | 271.5   |
| 売掛金等    | 380.0   | 368.8   | 343.9   | 短期借入金   | 437.2   | 432.2   | 81.6    |
| 棚卸資産    | 265.9   | 250.3   | 289.1   | 1年内社債   | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
| その他     | 87.6    | 91.7    | 83.8    | その他     | 308.7   | 339.4   | 317.0   |
| 流動資産 計  | 975.4   | 949.3   | 967.2   | 流動負債 計  | 1,048.6 | 1,045.3 | 670.2   |
| 有形固定資産  | 183.4   | 183.2   | 183.0   | 社債      | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
| 無形固定資産  | 33.6    | 38.1    | 37.4    | 長期借入金   | 11.7    | 0.5     | 386.9   |
| 投資その他資産 | 243.7   | 257.4   | 263.9   | その他     | 104.8   | 87.0    | 86.3    |
| 固定資産 計  | 460.8   | 478.8   | 484.4   | 固定負債 計  | 116.6   | 87.5    | 473.2   |
| 資産合計    | 1,436.2 | 1,428.2 | 1,451.7 | 純資産     | 270.9   | 295.2   | 308.2   |
|         |         |         |         | 負債純資産合計 | 1,436.2 | 1,428.2 | 1,451.7 |
| 期末日レート  |         |         |         |         |         |         |         |
| ドル円     | 156.54  | 159.93  | 162.45  | 自己資本比率  | 17.8%   | 19.6%   | 20.2%   |
| ユーロ円    | 184.26  | 183.44  | 185.44  | 自己資本    | 256.2   | 279.9   | 292.6   |

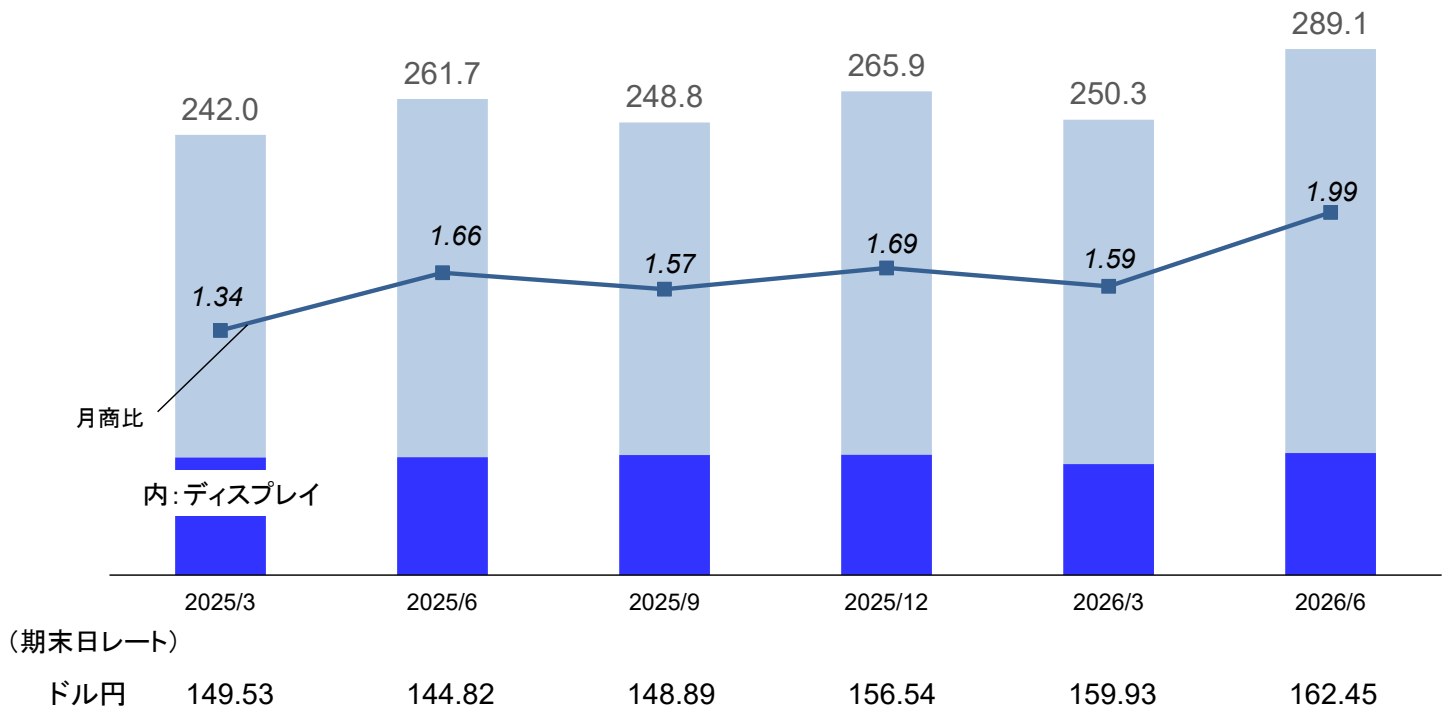
SHARP

12

## 棚卸資産の推移

- ・ 棚卸資産は、価格が高騰しているメモリの先行調達を行ったことなどから、3月末比で増加。
- ・ 今後の販売計画に沿った適正な在庫水準。

(単位:十億円、ヶ月)



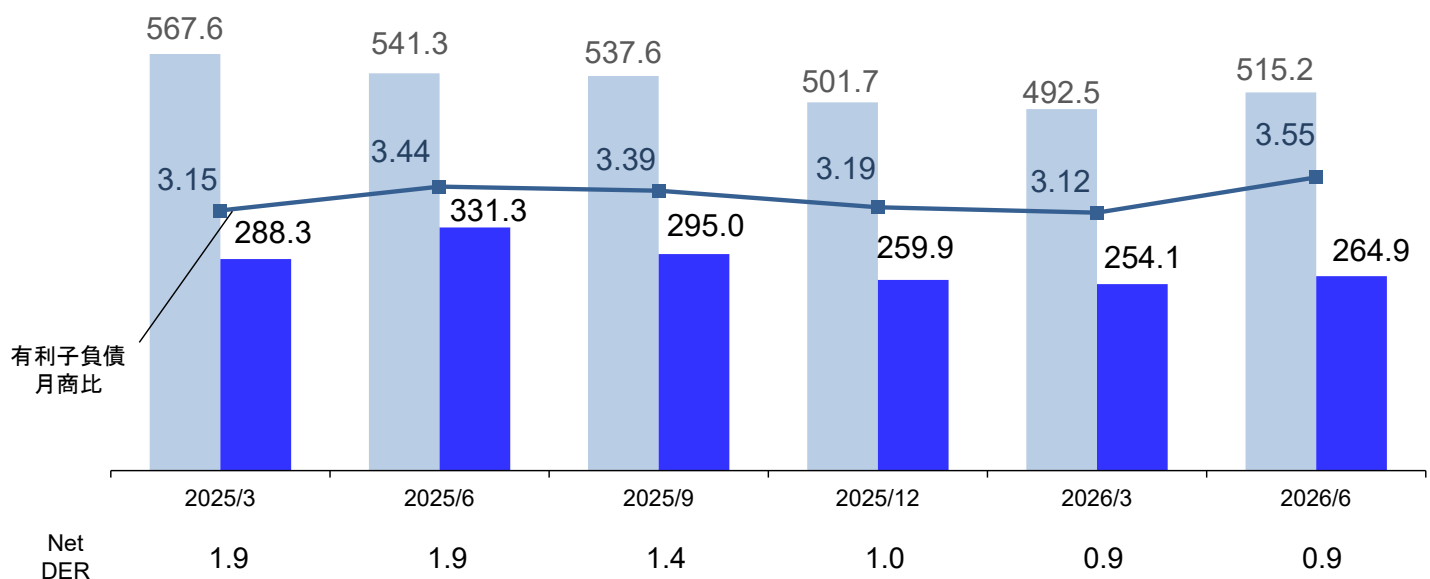
SHARP

13

## 有利子負債の推移

(単位:十億円、ヶ月)

左棒: 有利子負債  
右棒: 純有利子負債



※純有利子負債: 有利子負債 - 現預金

SHARP

14

## Ⅱ．2026年度 通期 業績予想

# 2026年度 通期 業績予想

(単位:十億円)

|               | FY2025         | FY2026         |                |        |       |
|---------------|----------------|----------------|----------------|--------|-------|
|               | 通期実績           | 前回<br>通期予想     | 今回<br>通期予想     | Y on Y | 修正額   |
| 売上高           | 1,892.8        | 1,770.0        | 1,770.0        | -6.5%  | 0.0   |
| 営業利益<br>(利益率) | 48.5<br>(2.6%) | 49.0<br>(2.8%) | 30.0<br>(1.7%) | -38.2% | -19.0 |
| 経常利益<br>(利益率) | 57.9<br>(3.1%) | 39.0<br>(2.2%) | 22.0<br>(1.2%) | -62.0% | -17.0 |
| 最終利益<br>(利益率) | 47.4<br>(2.5%) | 42.0<br>(2.4%) | 25.0<br>(1.4%) | -47.3% | -17.0 |
| 平均為替レート       |                |                |                |        |       |
| ドル円           | 150.78         | 156.00         | 160.00         |        |       |
| ユーロ円          | 174.79         | 183.00         | 183.00         |        |       |

SHARP

16

## セグメント別 業績予想

| (単位:十億円)    |       | FY2025  | FY2026     |            |        |       |
|-------------|-------|---------|------------|------------|--------|-------|
|             |       | 通期実績    | 前回<br>通期予想 | 今回<br>通期予想 | 前年比    | 修正額   |
| スマートライフ     | 売上高   | 597.9   | 664.0      | 630.0      | +5.4%  | -34.0 |
|             | 営業利益  | 28.4    | 41.0       | 25.0       | -12.1% | -16.0 |
|             | (利益率) | (4.8%)  | (6.2%)     | (4.0%)     |        |       |
| スマートワークプレイス | 売上高   | 833.8   | 779.0      | 832.0      | -0.2%  | +53.0 |
|             | 営業利益  | 57.5    | 39.0       | 42.0       | -27.1% | +3.0  |
|             | (利益率) | (6.9%)  | (5.0%)     | (5.0%)     |        |       |
| ブランド事業      | 売上高   | 1,431.8 | 1,443.0    | 1,462.0    | +2.1%  | +19.0 |
|             | 営業利益  | 86.0    | 80.0       | 67.0       | -22.1% | -13.0 |
|             | (利益率) | (6.0%)  | (5.5%)     | (4.6%)     |        |       |
| ディスプレイデバイス  | 売上高   | 423.5   | 323.0      | 304.0      | -28.2% | -19.0 |
|             | 営業利益  | -18.2   | -6.0       | -12.0      | -      | -6.0  |
|             | (利益率) | (-4.3%) | (-1.9%)    | (-3.9%)    |        |       |
| 小計          | 売上高   | 1,855.3 | 1,766.0    | 1,766.0    | -4.8%  | -     |
|             | 営業利益  | 67.7    | 74.0       | 55.0       | -18.9% | -19.0 |
|             | (利益率) | (3.7%)  | (4.2%)     | (3.1%)     |        |       |
| その他         | 売上高   | 47.0    | -          | -          | -      | -     |
|             | 営業利益  | 0.6     | -          | -          | -      | -     |
|             | (利益率) | (1.5%)  |            |            |        |       |
| 調整額         | 売上高   | -9.5    | 4.0        | 4.0        | -      | -     |
|             | 営業利益  | -19.9   | -25.0      | -25.0      | -      | -     |
| 全社          | 売上高   | 1,892.8 | 1,770.0    | 1,770.0    | -6.5%  | 0.0   |
|             | 営業利益  | 48.5    | 49.0       | 30.0       | -38.2% | -19.0 |
|             | (利益率) | (2.6%)  | (2.8%)     | (1.7%)     |        |       |

SHARP

17

## Ⅲ. 中期経営計画の推進状況

### 中期経営計画の推進状況(1/2)

| BG/BU          | 重点取り組みの推進状況                                                                                                                                                                 |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. スマートライフ     | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 様々な機器やサービスと連携する「統合AIサービス」を近日発表予定。</li><li>➤ 国内B2B売上高が対前年約40%伸長。(FY2026Q1)</li></ul>                                                 |
| 2. スマートワークプレイス | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 3月に子会社化した「㈱シナプスイノベーション」との連携により、ERPを活用した統合ソリューション提案を開始。</li><li>➤ 大手衛星オペレーターのSESと、衛星通信サービス分野におけるパートナーシップ構築に向けて基本合意。(6月30日)</li></ul> |
| 3. ディスプレイデバイス  | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 亀山第2工場の生産停止プロセスが順調に進捗。</li><li>➤ 当事業に関連する国内法人などをシャープ㈱に再統合。(10月1日予定)</li></ul>                                                       |

## 中期経営計画の推進状況(2/2)

### AIインフラ

- シャープブランドでのAIサーバー事業の展開に向け、事業スキーム及び諸条件の具体化を推進中。9月を目途に説明会を開催予定。
- AIロボットやフィジカルAIの開発基盤となる国産マルチモーダル基盤モデルの研究開発を推進する「Noetra」社に出資。



### 鴻海との連携強化

- 6月24日、鴻海と「新規事業における戦略的協業に関する覚書」を締結。  
[主な対象範囲]  
①AIインフラ・ソリューション    ②エネルギー・ESG関連アプリケーション  
③ロボティクス/スマートオートメーションシステム    ④次世代通信技術    ⑤スマートシティ
- 取り組みのさらなる加速を目的に、台湾に新拠点を設立。(10月予定)

## IV. 補足資料

# 連結業績概要

(単位:十億円)

|       | FY2025 |        |         | FY2026  |
|-------|--------|--------|---------|---------|
|       | 上期     | 下期     | 通期      | 通期予想    |
| 売上高   | 950.3  | 942.4  | 1,892.8 | 1,770.0 |
| 営業利益  | 28.9   | 19.6   | 48.5    | 30.0    |
| (利益率) | (3.0%) | (2.1%) | (2.6%)  | (1.7%)  |
| 経常利益  | 33.5   | 24.3   | 57.9    | 22.0    |
| (利益率) | (3.5%) | (2.6%) | (3.1%)  | (1.2%)  |
| 最終利益  | 45.4   | 1.9    | 47.4    | 25.0    |
| (利益率) | (4.8%) | (0.2%) | (2.5%)  | (1.4%)  |

# 四半期 連結業績概要

(単位:十億円)

|       | FY2025 |        |        |         | FY2026 |
|-------|--------|--------|--------|---------|--------|
|       | Q1     | Q2     | Q3     | Q4      | Q1     |
| 売上高   | 472.4  | 477.8  | 467.3  | 475.1   | 435.2  |
| 営業利益  | 15.3   | 13.6   | 12.0   | 7.5     | 8.2    |
| (利益率) | (3.2%) | (2.9%) | (2.6%) | (1.6%)  | (1.9%) |
| 経常利益  | 18.5   | 14.9   | 14.1   | 10.2    | 6.5    |
| (利益率) | (3.9%) | (3.1%) | (3.0%) | (2.2%)  | (1.5%) |
| 最終利益  | 27.2   | 18.2   | 22.0   | -20.0   | 3.1    |
| (利益率) | (5.8%) | (3.8%) | (4.7%) | (-4.2%) | (0.7%) |

# セグメント別売上高

(単位:十億円)

|             | FY2025 |       |         | FY2026  |
|-------------|--------|-------|---------|---------|
|             | 上期     | 下期    | 通期      | 通期予想    |
| スマートライフ     | 291.1  | 306.8 | 597.9   | 630.0   |
| スマートワークプレイス | 408.5  | 425.2 | 833.8   | 832.0   |
| ブランド事業      | 699.6  | 732.1 | 1,431.8 | 1,462.0 |
| ディスプレイデバイス  | 211.8  | 211.6 | 423.5   | 304.0   |
| 小計          | 911.5  | 943.7 | 1,855.3 | 1,766.0 |
| その他         | 45.3   | 1.6   | 47.0    | -       |
| 合計          | 956.8  | 945.4 | 1,902.3 | -       |
| 調整額         | -6.5   | -2.9  | -9.5    | 4.0     |
| 全社          | 950.3  | 942.4 | 1,892.8 | 1,770.0 |

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-4

# セグメント別営業利益

(単位:十億円)

|             | FY2025          |                  |                  | FY2026           |
|-------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
|             | 上期              | 下期               | 通期               | 通期予想             |
| スマートライフ     | 13.2<br>(4.6%)  | 15.1<br>(4.9%)   | 28.4<br>(4.8%)   | 25.0<br>(4.0%)   |
| スマートワークプレイス | 32.9<br>(8.1%)  | 24.6<br>(5.8%)   | 57.5<br>(6.9%)   | 42.0<br>(5.0%)   |
| ブランド事業      | 46.2<br>(6.6%)  | 39.7<br>(5.4%)   | 86.0<br>(6.0%)   | 67.0<br>(4.6%)   |
| ディスプレイデバイス  | -8.7<br>(-4.1%) | -9.5<br>(-4.5%)  | -18.2<br>(-4.3%) | -12.0<br>(-3.9%) |
| 小計          | 37.5<br>(4.1%)  | 30.2<br>(3.2%)   | 67.7<br>(3.7%)   | 55.0<br>(3.1%)   |
| その他         | 1.2<br>(2.7%)   | -0.5<br>(-31.6%) | 0.6<br>(1.5%)    | -                |
| 合計          | 38.7<br>(4.0%)  | 29.7<br>(3.1%)   | 68.4<br>(3.6%)   | -                |
| 調整額         | -9.7            | -10.1            | -19.9            | -25.0            |
| 全社          | 28.9<br>(3.0%)  | 19.6<br>(2.1%)   | 48.5<br>(2.6%)   | 30.0<br>(1.7%)   |

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-5

## 四半期 セグメント別売上高

(単位:十億円)

|             | FY2025 |       |       |       | FY2026 |
|-------------|--------|-------|-------|-------|--------|
|             | Q1     | Q2    | Q3    | Q4    | Q1     |
| スマートライフ     | 140.3  | 150.7 | 157.1 | 149.6 | 144.0  |
| スマートワークプレイス | 189.3  | 219.1 | 207.5 | 217.7 | 200.8  |
| ブランド事業      | 329.7  | 369.9 | 364.7 | 367.4 | 344.9  |
| ディスプレイデバイス  | 109.2  | 102.6 | 103.5 | 108.0 | 91.3   |
| 小計          | 439.0  | 472.5 | 468.2 | 475.4 | 436.2  |
| その他         | 38.0   | 7.2   | 0.8   | 0.8   | -      |
| 合計          | 477.0  | 479.8 | 469.1 | 476.3 | 436.2  |
| 調整額         | -4.5   | -1.9  | -1.7  | -1.1  | -1.0   |
| 全社          | 472.4  | 477.8 | 467.3 | 475.1 | 435.2  |

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

**SHARP**

S-6

## 四半期 セグメント別営業利益

(単位:十億円)

|             | FY2025          |                 |                  |                 | FY2026          |
|-------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
|             | Q1              | Q2              | Q3               | Q4              | Q1              |
| スマートライフ     | 6.8<br>(4.9%)   | 6.4<br>(4.2%)   | 8.4<br>(5.4%)    | 6.7<br>(4.5%)   | 3.7<br>(2.6%)   |
| スマートワークプレイス | 14.2<br>(7.5%)  | 18.7<br>(8.6%)  | 13.7<br>(6.6%)   | 10.8<br>(5.0%)  | 10.7<br>(5.3%)  |
| ブランド事業      | 21.0<br>(6.4%)  | 25.1<br>(6.8%)  | 22.2<br>(6.1%)   | 17.5<br>(4.8%)  | 14.4<br>(4.2%)  |
| ディスプレイデバイス  | -2.5<br>(-2.3%) | -6.2<br>(-6.1%) | -4.8<br>(-4.6%)  | -4.7<br>(-4.4%) | -2.1<br>(-2.4%) |
| 小計          | 18.5<br>(4.2%)  | 18.9<br>(4.0%)  | 17.3<br>(3.7%)   | 12.8<br>(2.7%)  | 12.2<br>(2.8%)  |
| その他         | 1.3<br>(3.5%)   | -0.1<br>(-1.6%) | -0.5<br>(-58.8%) | -0.0<br>(-2.6%) | -               |
| 合計          | 19.9<br>(4.2%)  | 18.8<br>(3.9%)  | 16.8<br>(3.6%)   | 12.8<br>(2.7%)  | 12.2<br>(2.8%)  |
| 調整額         | -4.6            | -5.1            | -4.8             | -5.2            | -4.0            |
| 全社          | 15.3<br>(3.2%)  | 13.6<br>(2.9%)  | 12.0<br>(2.6%)   | 7.5<br>(1.6%)   | 8.2<br>(1.9%)   |

※()内の数字は営業利益率です。

**SHARP**

S-7

## 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

|          | FY2025 |      |      | FY2026 |
|----------|--------|------|------|--------|
|          | 上期     | 下期   | 通期   | 通期予想   |
| 設備投資     | 16.3   | 14.3 | 30.7 | 39.0   |
| 内:ディスプレイ | 6.1    | 4.4  | 10.6 | 10.0   |
| 減価償却費    | 15.0   | 14.6 | 29.6 | 35.0   |
| 研究開発費    | 34.7   | 34.3 | 69.1 | 75.0   |

(単位:円)

| 平均為替レート | FY2025 |        |        | FY2026 |
|---------|--------|--------|--------|--------|
|         | 上期     | 下期     | 通期     | 通期予想   |
| 米ドル     | 146.04 | 155.51 | 150.78 | 160.00 |
| ユーロ     | 168.06 | 181.52 | 174.79 | 183.00 |

## 四半期 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

|          | FY2025 |      |      |      | FY2026 |
|----------|--------|------|------|------|--------|
|          | Q1     | Q2   | Q3   | Q4   | Q1     |
| 設備投資     | 5.1    | 11.1 | 6.6  | 7.7  | 4.8    |
| 内:ディスプレイ | 1.2    | 4.9  | 2.1  | 2.3  | 0.8    |
| 減価償却費    | 7.5    | 7.4  | 7.2  | 7.4  | 7.4    |
| 研究開発費    | 17.0   | 17.7 | 16.6 | 17.7 | 16.2   |

(単位:円)

| 平均為替レート | FY2025 |        |        |        | FY2026 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
|         | Q1     | Q2     | Q3     | Q4     | Q1     |
| 米ドル     | 144.60 | 147.48 | 154.15 | 156.87 | 159.49 |
| ユーロ     | 163.81 | 172.31 | 179.39 | 183.65 | 185.38 |

### 【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動（特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場）
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

※前年増減額等は、表示された億円単位の金額を元に算出しております。

※最終利益（損失）・・・

親会社株主に帰属する当期純利益（損失）など

※開示セグメント及び略号など

スマートライフ(SL)、スマートワークプレイス(SW)、ディスプレイデバイス(DD)

その他・・・SDP、カメラモジュール事業、半導体事業

**SHARP**

ひとの願いの、半歩先。

**SHARP**