

2025年度 第1四半期 決算

- I. 2025年度 第1四半期 決算概要
 - II. 2025年度 通期 業績予想
 - III. 中期経営計画の進捗
 - IV. 補足資料
-

シャープ株式会社
2025年8月8日

連結業績概要

- ・ 第1四半期のブランド事業の売上高は、競争環境の激化や円高の影響などもあり減収となったが、営業利益は前年同期に比べ約1.5倍の増益を達成。

ディスプレイデバイスは、PC・タブレット向けや車載向けが伸長し増収となり、構造改革の効果もあって営業赤字は大幅に縮小。

全社トータルで減収となったものの、営業利益は前年同期の58億円の赤字から大幅に改善し、153億円の黒字に。
- ・ 経常利益・最終利益も、大きく改善しており、いずれも黒字化を達成。
- ・ 第1四半期の実績などを反映し、通期の業績予想を上方修正。

SHARP

1

I . 2025年度 第1四半期 決算概要

SHARP

2

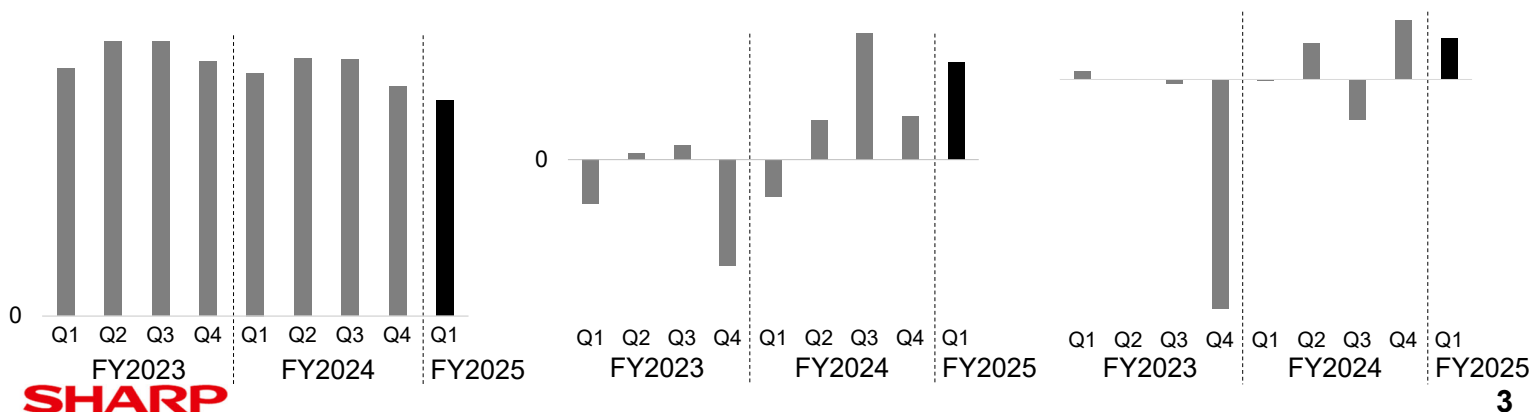
2025年度 第1四半期 連結業績概要

(単位:十億円)	FY2024				FY2025		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Y on Y	
						増減額	増減率
売上高	531.9	564.4	561.5	502.1	472.4	-59.5	-11.2%
営業利益	-5.8 (-1.1%)	6.2 (1.1%)	19.9 (3.5%)	6.9 (1.4%)	15.3 (3.2%)	+21.1	-
経常利益	-10.1 (-1.9%)	11.6 (2.1%)	-0.6 (-0.1%)	16.8 (3.4%)	18.5 (3.9%)	+28.6	-
最終利益	-1.2 (-0.2%)	24.2 (4.3%)	-26.5 (-4.7%)	39.6 (7.9%)	27.2 (5.8%)	+28.4	-
平均為替レート							
ドル円	155.89	149.32	152.44	152.61	144.60	-	-
ユーロ円	167.88	163.95	162.59	160.50	163.81	-	-

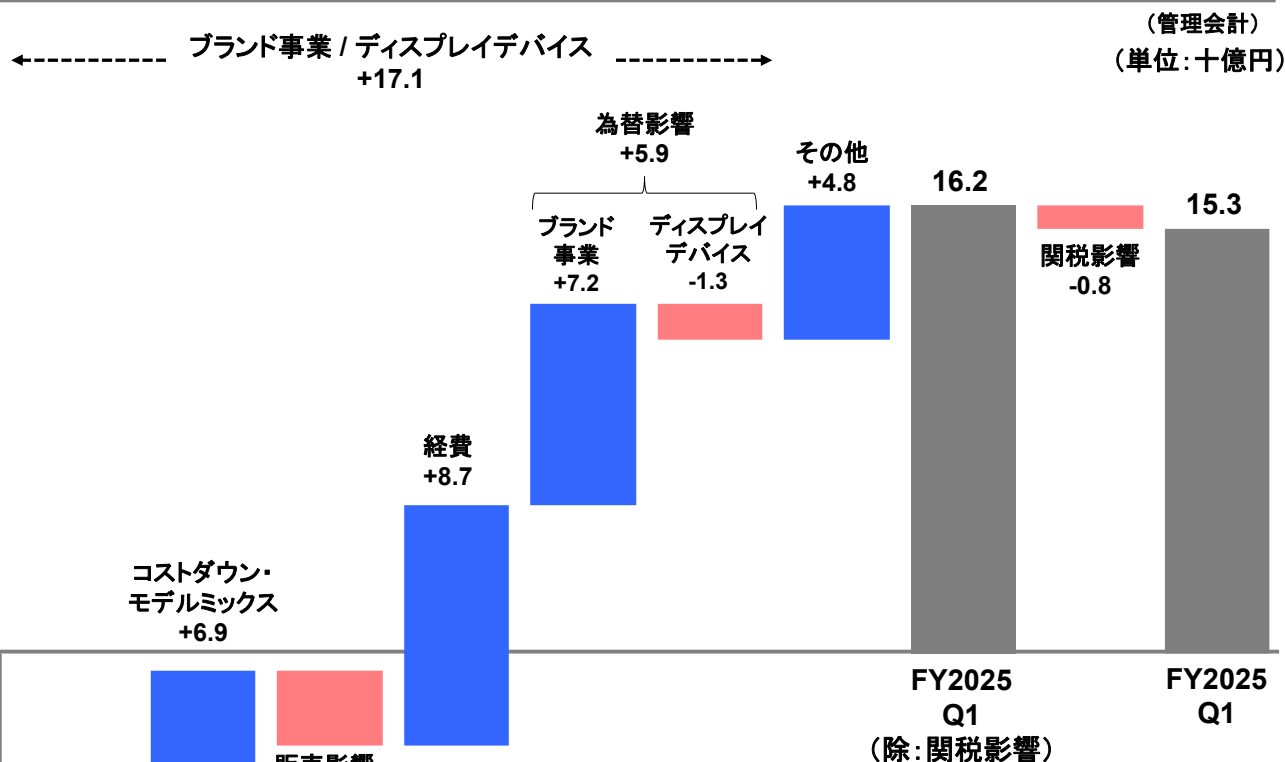
売上高

営業利益

最終利益



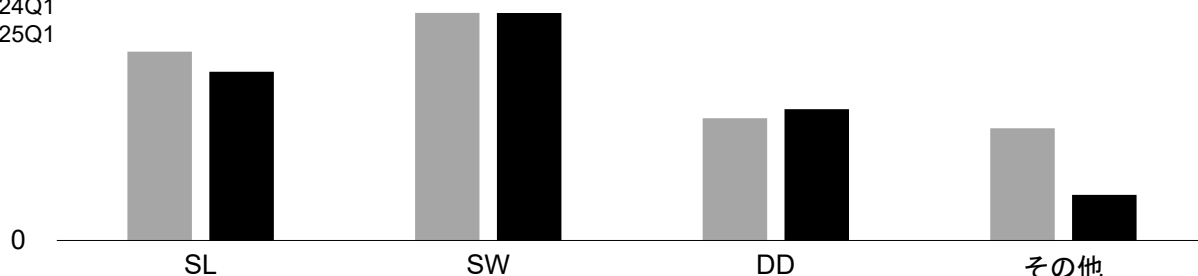
営業利益 要因別増減分析(対前年同期)



セグメント別売上高

(単位:十億円)	FY2024				FY2025	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Y on Y
スマートライフ	157.1	158.6	172.5	155.2	140.3	-10.6%
スマートワークプレイス	189.4	207.4	219.1	220.3	189.3	-0.0%
ブランド事業	346.5	366.0	391.7	375.6	329.7	-4.8%
ディスプレイデバイス	101.7	125.2	122.3	102.9	109.2	+7.4%
小計	448.2	491.2	514.0	478.6	439.0	-2.1%
その他	93.3	80.7	54.2	28.8	38.0	-59.3%
合計	541.6	572.0	568.2	507.4	477.0	-11.9%
調整額	-9.6	-7.5	-6.6	-5.2	-4.5	-
全社	531.9	564.4	561.5	502.1	472.4	-11.2%

左棒：FY2024Q1
右棒：FY2025Q1



SHARP

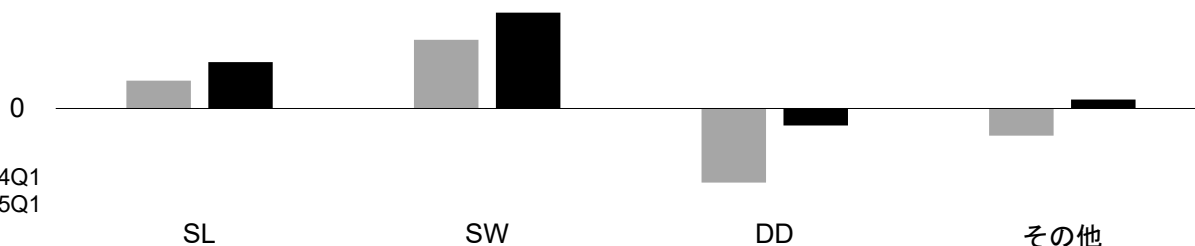
※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

5

セグメント別営業利益

(単位:十億円)	FY2024				FY2025	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Y on Y
スマートライフ	4.1 (2.6%)	3.5 (2.3%)	7.3 (4.3%)	6.8 (4.4%)	6.8 (4.9%)	+66.3%
スマートワークプレイス	10.1 (5.4%)	12.3 (5.9%)	22.1 (10.1%)	15.0 (6.8%)	14.2 (7.5%)	+39.6%
ブランド事業	14.3 (4.1%)	15.8 (4.3%)	29.4 (7.5%)	21.9 (5.8%)	21.0 (6.4%)	+47.3%
ディスプレイデバイス	-10.9 (-10.8%)	-1.6 (-1.3%)	-3.4 (-2.8%)	-10.8 (-10.6%)	-2.5 (-2.3%)	-
小計	3.3 (0.7%)	14.2 (2.9%)	26.0 (5.1%)	11.0 (2.3%)	18.5 (4.2%)	+456.2%
その他	-4.0 (-4.3%)	-3.4 (-4.3%)	-1.5 (-2.9%)	1.2 (4.4%)	1.3 (3.5%)	-
合計	-0.6 (-0.1%)	10.7 (1.9%)	24.4 (4.3%)	12.3 (2.4%)	19.9 (4.2%)	-
調整額	-5.1	-4.4	-4.5	-5.3	-4.6	-
全社	-5.8 (-1.1%)	6.2 (1.1%)	19.9 (3.5%)	6.9 (1.4%)	15.3 (3.2%)	-

左棒：FY2024Q1
右棒：FY2025Q1



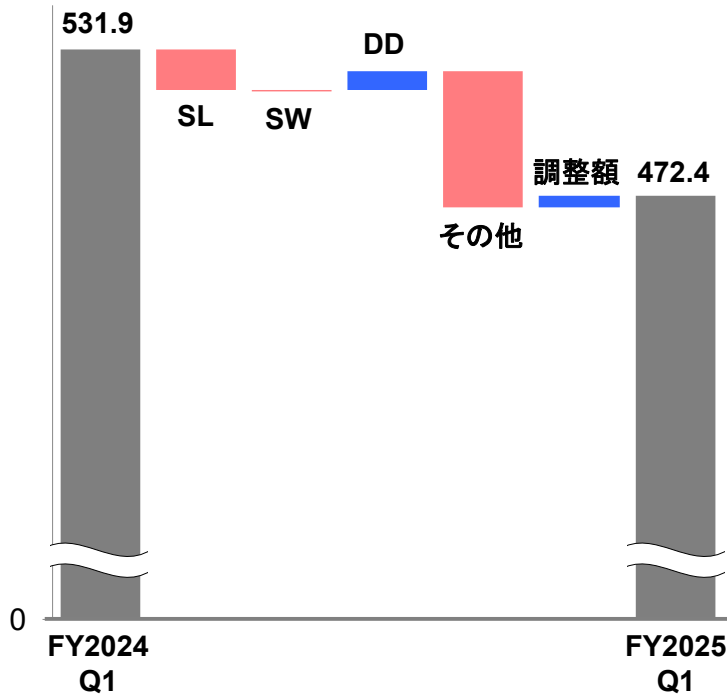
SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

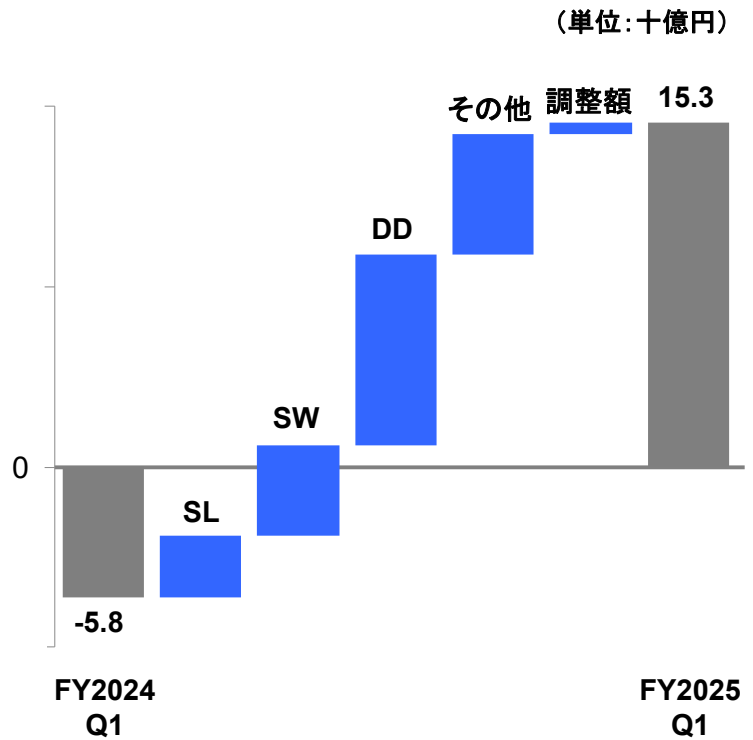
6

セグメント別増減(対前年同期)

売上高



営業利益



SHARP

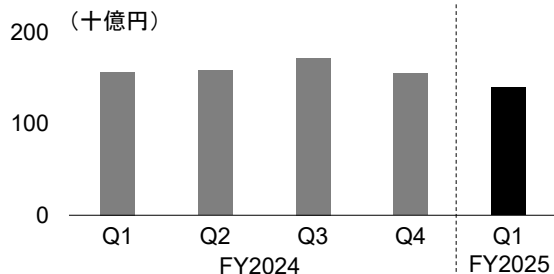
7

スマートライフ

(単位:十億円)

	FY2024				FY2025	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Y on Y
売上高	157.1	158.6	172.5	155.2	140.3	-10.6%
営業利益	4.1	3.5	7.3	6.8	6.8	+66.3%
(利益率)	(2.6%)	(2.3%)	(4.3%)	(4.4%)	(4.9%)	

売上高

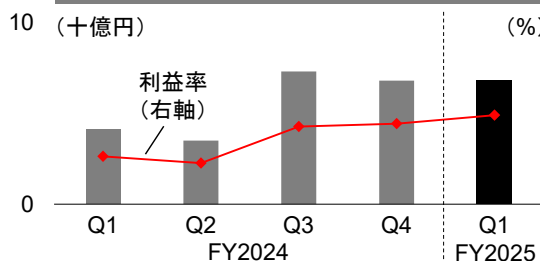


(減) 白物家電事業では、国内のヘルシオが好調だった調理家電や空気清浄機が伸長したものの、エアコン、洗濯機、冷蔵庫は減収となり、売上高は国内・海外とも前年同期を下回った。

(減) テレビ事業では、XLED・OLEDモデルが好評で国内の付加価値ゾーンのシェアは増加したが、売上高は国内・海外とも前年同期を下回った。

(減) エネルギーソリューション事業では、国内外でEPCの売上が減少した。

営業利益



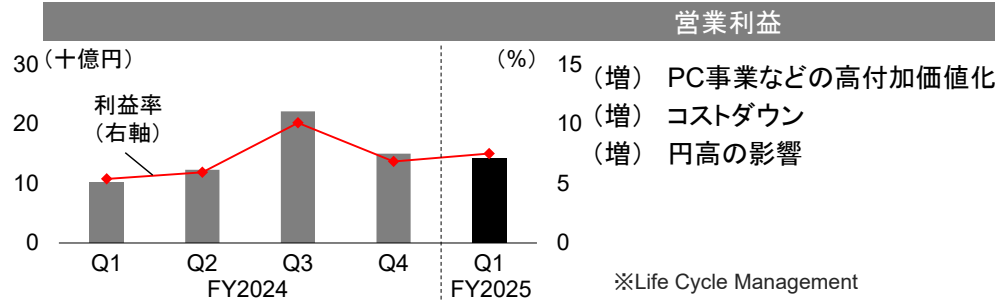
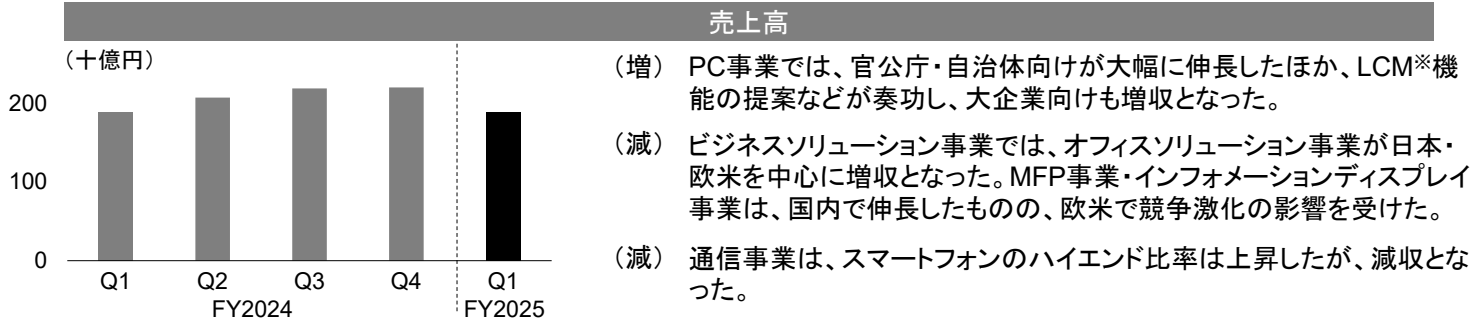
- (増) 高付加価値化が進展
- (増) コストダウン・経費削減
- (増) テレビ事業の構造改革効果
- (増) 円高の影響
- (減) 販売減

SHARP

8

スマートワークプレイス

(単位:十億円)	FY2024				FY2025	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Y on Y
売上高	189.4	207.4	219.1	220.3	189.3	-0.0%
営業利益	10.1	12.3	22.1	15.0	14.2	+39.6%
(利益率)	(5.4%)	(5.9%)	(10.1%)	(6.8%)	(7.5%)	

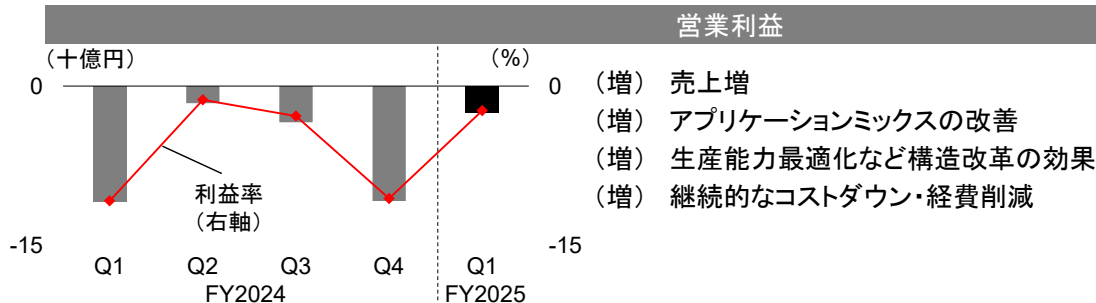
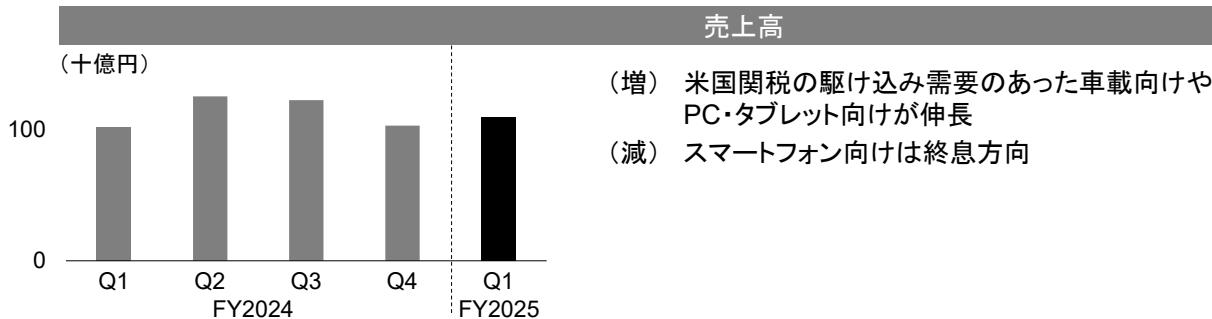


SHARP

9

ディスプレイデバイス

(単位:十億円)	FY2024				FY2025	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Y on Y
売上高	101.7	125.2	122.3	102.9	109.2	+7.4%
営業利益	-10.9	-1.6	-3.4	-10.8	-2.5	-
(利益率)	(-10.8%)	(-1.3%)	(-2.8%)	(-10.6%)	(-2.3%)	

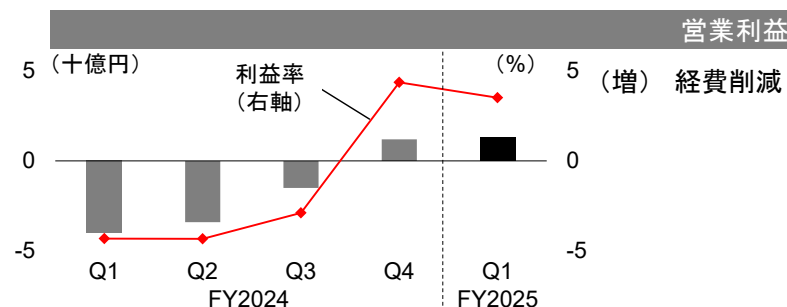
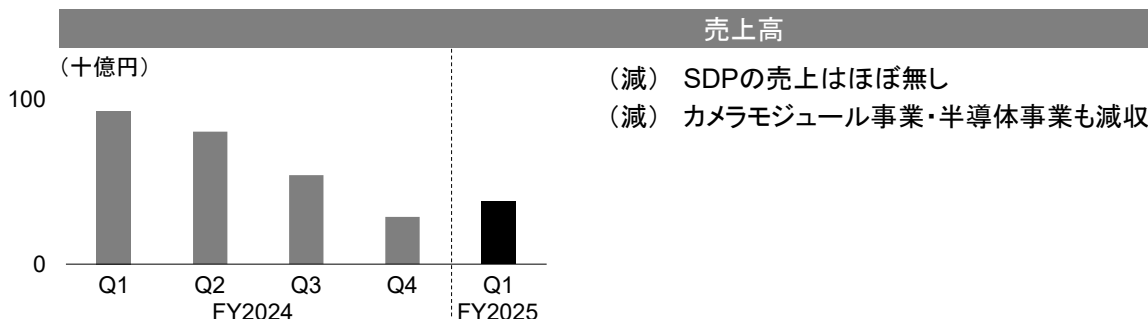


SHARP

10

その他

(単位:十億円)	FY2024				FY2025	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Y on Y
売上高	93.3	80.7	54.2	28.8	38.0	-59.3%
営業利益	-4.0	-3.4	-1.5	1.2	1.3	-
(利益率)	(-4.3%)	(-4.3%)	(-2.9%)	(4.4%)	(3.5%)	



SHARP

11

営業外損益・特別損益・法人税等の概要

(単位:十億円)	FY2024				FY2025	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Y on Y 増減額
営業利益	-5.8	6.2	19.9	6.9	15.3	+21.1
営業外損益	-4.3	+5.3	-20.5	+9.8	+3.2	+7.5
内:支払利息	-2.6	-2.1	-3.0	-2.4	-2.0	+0.6
為替差損益	-7.4	+4.3	-17.5	+7.9	+1.2	+8.6
投資関連収益・費用	+0.2	+0.8	+0.3	+0.5	-0.2	-0.4
持分法による投資損益	+2.3	+2.4	+1.4	+1.6	+2.1	-0.2
経常利益	-10.1	11.6	-0.6	16.8	18.5	+28.6
特別損益	+11.7	+18.2	-22.1	+28.1	+11.7	0.0
内:投資有価証券売却益	+10.1	+18.1	-	-	+0.0	-10.1
固定資産売却益	+0.0	+0.0	+1.8	+76.1	+11.6	+11.6
事業譲渡益	-	-	-	-	+0.8	+0.8
持分変動利益	+2.7	-	+1.8	-	-	-2.7
債務取崩益	+3.5	-	+0.8	-	-	-3.5
受取補償金	-	+3.8	-0.0	+2.8	-	-
事業構造改革費用	-3.4	+1.0	-8.8	-18.5	-	+3.4
減損損失	-1.2	-5.6	-17.2	-30.1	-0.5	+0.7
税前利益	1.6	29.8	-22.7	44.9	30.3	+28.7
法人税等 他	-2.8	-5.6	-3.7	-5.2	-3.0	-0.2
最終利益	-1.2	24.2	-26.5	39.6	27.2	+28.4

SHARP

12

連結貸借対照表推移

- ・長期借入金の多くが短期借入金に振り替わっているが、これは主に主要な借入契約であるシンジケートローン契約の借入期日が2026年4月までとなっていることによるもの。
当該契約については、主力行と借り換えの方向で協議を進めている。

(単位:十億円)

	FY2024		FY2025		FY2024		FY2025
	12月末	3月末	6月末		12月末	3月末	6月末
現預金	245.7	279.3	209.9	買掛金等	339.3	289.7	294.2
売掛金等	423.2	379.7	364.1	短期借入金	136.3	111.2	480.7
棚卸資産	267.8	242.0	261.7	1年内社債	0.0	0.0	0.0
その他	86.5	78.6	86.1	その他	395.0	355.9	305.6
流動資産 計	1,023.4	979.8	921.9	流動負債 計	870.7	756.9	1,080.6
有形固定資産	256.4	201.8	191.8	社債	0.0	0.0	0.0
無形固定資産	38.2	36.5	35.0	長期借入金	417.1	406.4	10.9
投資その他資産	254.8	235.4	234.4	その他	124.1	122.6	105.3
固定資産 計	549.4	473.9	461.3	固定負債 計	541.2	529.0	116.3
資産合計	1,572.9	1,453.7	1,383.3	純資産	160.9	167.7	186.3
				負債純資産合計	1,572.9	1,453.7	1,383.3
期末日レート							
ドル円	158.17	149.53	144.82	自己資本比率	9.3%	10.5%	12.5%
ユーロ円	164.86	162.03	169.64	自己資本	145.6	153.3	173.0

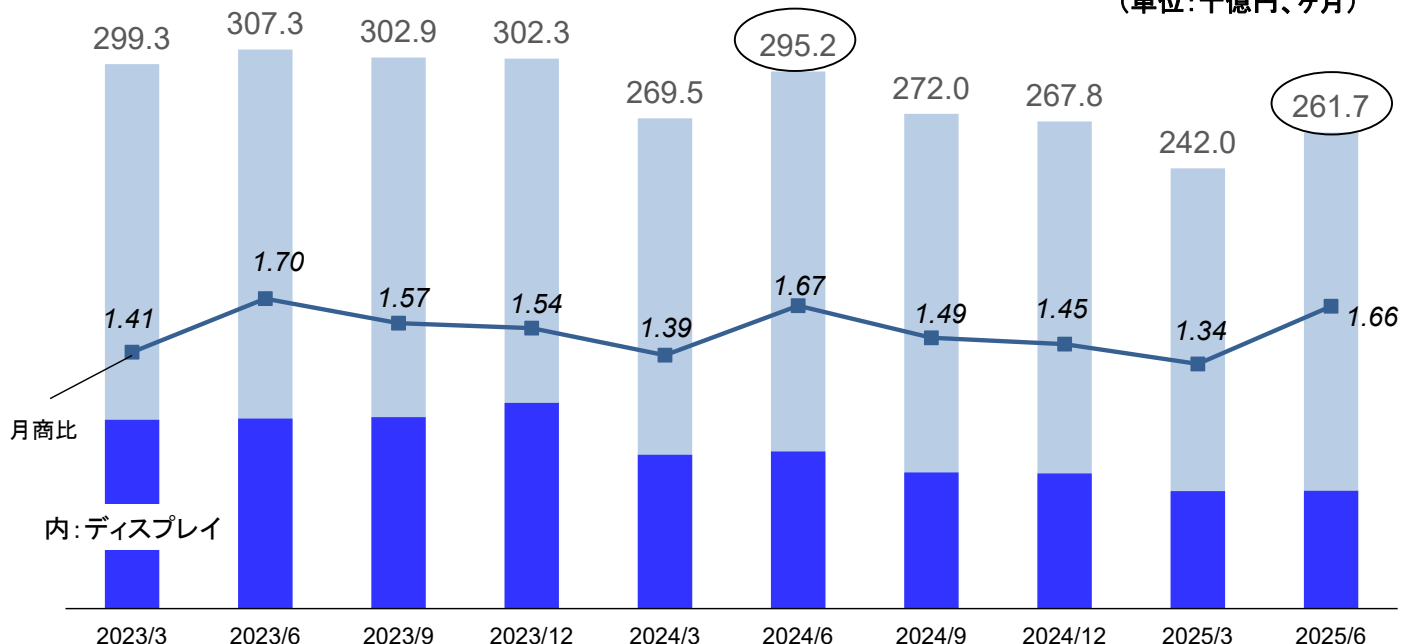
SHARP

13

棚卸資産の推移

- ・棚卸資産は、季節要因などもあり、3月末の2,420億円に対し2,617億円となる。
- ・前年同期末比では、金額・月商比とも減少。

(単位:十億円、ヶ月)



(期末日レート)

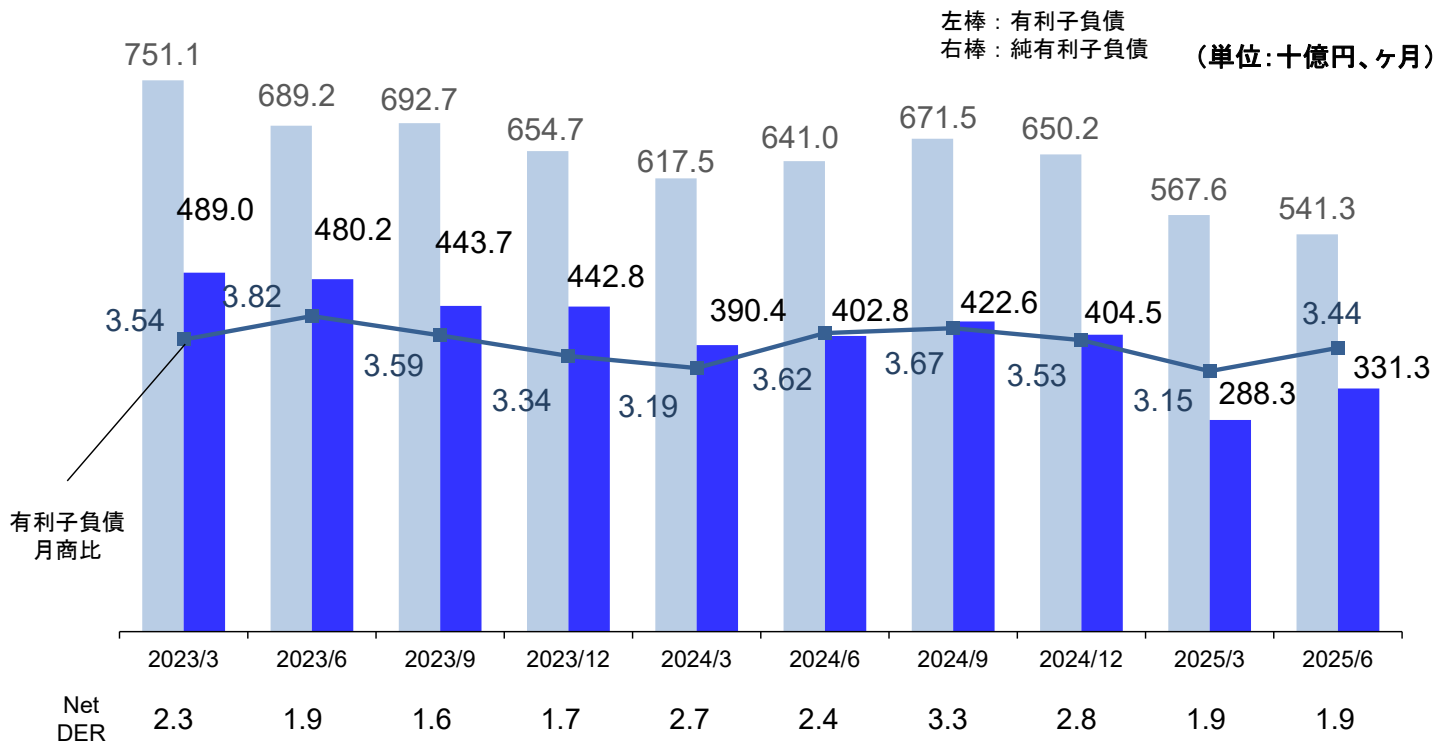
ドル円 132.54 144.99 149.58 141.82 151.40 161.14 142.82 158.17 149.53 144.82

SHARP

14

有利子負債の推移

- ・ 有利子負債は 5,676億円から 5,413億円に減少
- ・ 季節要因による在庫の増加やアセットライト化の進展に伴う前受金の返済などによるキャッシュアウトがあり、純有利子負債は 3月末の 2,883億円から 3,313億円に増加



SHARP

※純有利子負債：有利子負債－現預金

15

Ⅱ. 2025年度 通期 業績予想

SHARP

16

2025年度 通期 業績予想

- ・ 先行き不透明な状況は続いているが、第1四半期のPC事業などの業績の上振れを売上高・営業利益に反映、期初の業績予想には織り込んでいなかった為替差益や持分法による投資利益なども経常利益・最終利益に織り込み、通期の業績予想を上方修正

(単位:十億円)

	FY2024	FY2025			
	通期	通期 前回予想	通期 今回予想	Y on Y	修正額
売上高	2,160.1	1,850.0	1,870.0	-13.4%	+20.0
営業利益 (利益率)	27.3 (1.3%)	20.0 (1.1%)	30.0 (1.6%)	+9.7%	+10.0
経常利益 (利益率)	17.6 (0.8%)	5.0 (0.3%)	27.0 (1.4%)	+52.9%	+22.0
最終利益 (利益率)	36.0 (1.7%)	10.0 (0.5%)	32.0 (1.7%)	-11.3%	+22.0
平均為替レート					
ドル円	152.57	145.00	145.00		
ユーロ円	163.73	160.00	160.00		

SHARP

17

セグメント別 業績予想

(単位:十億円)		FY2024	FY2025			
		通期	事業説明会時	通期今回予想	Y on Y	
					増減額	増減率
スマートライフ	売上高	643.5	650.0	635.0	-8.5	-1.3%
	営業利益	21.9	35.0	33.5	+11.6	+52.5%
	(利益率)	(3.4%)	(5.4%)	(5.3%)		
スマートワークプレイス	売上高	836.3	780.0	800.0	-36.3	-4.3%
	営業利益	59.6	33.0	42.0	-17.6	-29.7%
	(利益率)	(7.1%)	(4.2%)	(5.3%)		
ブランド事業	売上高	1,479.8	1,430.0	1,435.0	-44.8	-3.0%
	営業利益	81.5	68.0	75.5	-6.0	-7.5%
	(利益率)	(5.5%)	(4.8%)	(5.3%)		
ディスプレイデバイス	売上高	452.2	非開示	390.0	-62.2	-13.8%
	営業利益	-26.9		-22.0	+4.9	-
	(利益率)	(-6.0%)		(-5.6%)		
小計	売上高	1,932.1		1,825.0	-107.1	-5.5%
	営業利益	54.7		53.5	-1.2	-2.2%
	(利益率)	(2.8%)		(2.9%)		
その他	売上高	257.1		45.0	-212.1	-82.5%
	営業利益	-7.8		-3.0	+4.8	-
	(利益率)	(-3.0%)		(-6.7%)		
合計	売上高	2,189.3		1,870.0	-319.3	-14.6%
	営業利益	46.8		50.5	+3.7	+7.7%
	(利益率)	(2.1%)		(2.7%)		
調整額	売上高	-29.1		0.0	+29.1	-
	営業利益	-19.5		-20.5	-1.0	-
	(利益率)					
全社	売上高	2,160.1	1,850.0	1,870.0	-290.1	-13.4%
	営業利益	27.3	20.0	30.0	+2.7	+9.7%
	(利益率)	(1.3%)	(1.1%)	(1.6%)		

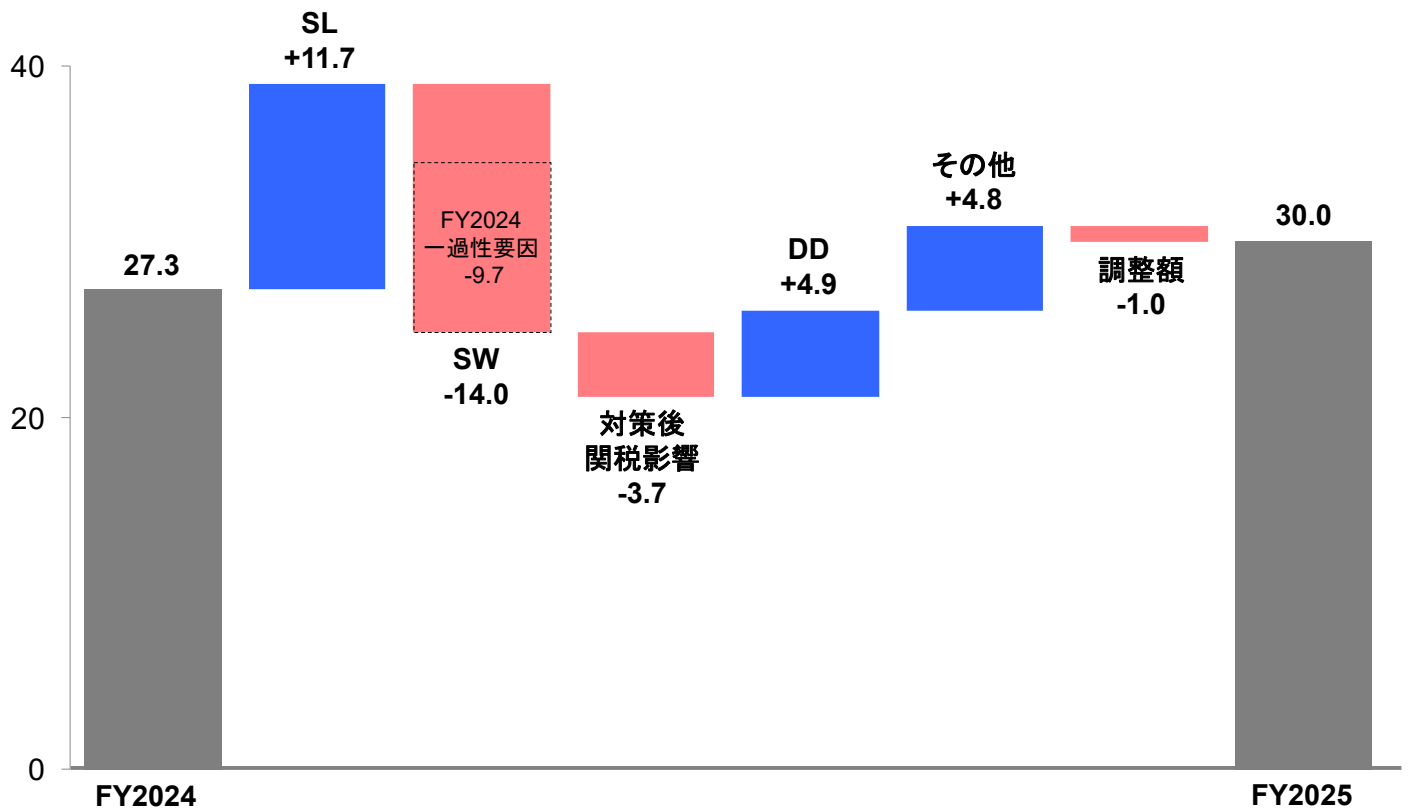
※事業説明会(6/17)資料にSLとSWの売上高と営業利益率を記載、営業利益額はそれらを基に算出
※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます

SHARP

18

セグメント別 営業利益増減(対前年)

(単位:十億円)

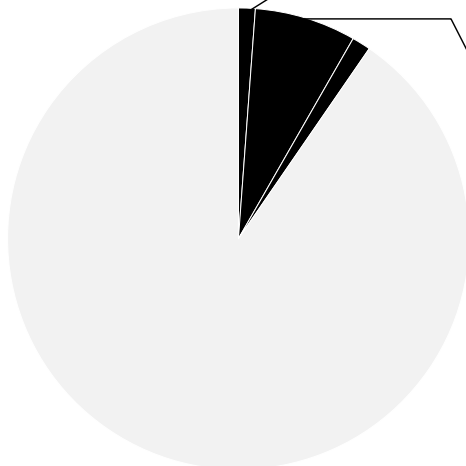


米国関税による営業利益への影響

(単位:十億円)

2024年度の全社売上高
2,160.1

内:米国向け
207.1
(9.6%)



セグメント	影響を受ける主な品目	2025年度の影響額	
スマートライフ	- ドロワーオープン - その他調理家電	関税影響	-1.9
		対策	+1.8
		対策後	-0.1
スマートワークプレイス	- MFP - ディスプレイ - プロジェクター - PC	関税影響	-11.2
		対策	+7.5
		対策後	-3.6
合計		関税影響	-13.4
		対策	+9.6
		対策後	-3.7

※合計には、その他を含む

Ⅲ. 中期経営計画の進捗

中期経営計画 重点取り組みの推進状況

項目	重点取り組み	推進状況
1. SL	① AIoT事業の拡大 ② 美容・ヘルスケア事業の強化 ③ 海外事業の拡大	✓ 生成AI対応「ヘルシオ」を商品化。生成AI活用サービス“クックトーク”を提供開始 ✓ 米国で、関税影響で需要が減速する中、調理家電を中心に対前年+10%弱の売上成長
2. SW	① オフィス向け事業の強化 ② 新たなスマートビジネスの展開	✓ 顧客情報の共有化を通じた「クロスセル」の強化に加え、機器固有サービスの他製品への展開可能性を検討する「クロスマーケティング」の取り組みが進展 ✓ 衛星通信事業で欧州衛星通信事業者/各国政府関係/大手企業などから強い引き合い
3. DD	① パネル生産工場の選択と集中 ② 車載・モバイル・産業用途の強化	✓ 亀山第2工場の譲渡に向け、鴻海によるデュー・デリジェンス及び取引条件協議が進行中 ✓ 欧米完成車メーカーA社向け実装設備の立ち上げ開始(FY26量産予定)
4. 新産業	① EV ② AI DCソリューション ③ インダストリーDX・ロボティクス ④ 宇宙	✓ Japan Mobility Show(10月)に、EV『LDK+』の最新コンセプトモデルを出展予定 ✓ 拡大が期待されているAI DC市場への参入に向け、鴻海と連携し様々な可能性を検討中

✓ 9月より、ブランディング施策を本格展開

IV. 補足資料

連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2024			FY2025
	上期	下期	通期	通期予想
売上高	1,096.4	1,063.7	2,160.1	1,870.0
営業利益	0.4	26.8	27.3	30.0
(利益率)	(0.0%)	(2.5%)	(1.3%)	(1.6%)
経常利益	1.4	16.1	17.6	27.0
(利益率)	(0.1%)	(1.5%)	(0.8%)	(1.4%)
最終利益	22.9	13.1	36.0	32.0
(利益率)	(2.1%)	(1.2%)	(1.7%)	(1.7%)

四半期 連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2024				FY2025
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
売上高	531.9	564.4	561.5	502.1	472.4
営業利益	-5.8	6.2	19.9	6.9	15.3
(利益率)	(-1.1%)	(1.1%)	(3.5%)	(1.4%)	(3.2%)
経常利益	-10.1	11.6	-0.6	16.8	18.5
(利益率)	(-1.9%)	(2.1%)	(-0.1%)	(3.4%)	(3.9%)
最終利益	-1.2	24.2	-26.5	39.6	27.2
(利益率)	(-0.2%)	(4.3%)	(-4.7%)	(7.9%)	(5.8%)

セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2024			FY2025
	上期	下期	通期	通期予想
スマートライフ	315.7	327.8	643.5	635.0
スマートワークプレイス	396.8	439.5	836.3	800.0
ブランド事業	712.5	767.3	1,479.9	1,435.0
ディスプレイデバイス	226.9	225.2	452.2	390.0
小計	939.5	992.6	1,932.1	1,825.0
その他	174.1	83.0	257.1	45.0
合計	1,113.6	1,075.6	2,189.3	1,870.0
調整額	-17.2	-11.9	-29.1	0.0
全社	1,096.4	1,063.7	2,160.1	1,870.0

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-4

セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2024			FY2025
	上期	下期	通期	通期予想
スマートライフ	7.7 (2.4%)	14.2 (4.3%)	21.9 (3.4%)	33.5 (5.3%)
スマートワークプレイス	22.4 (5.7%)	37.1 (8.5%)	59.6 (7.1%)	42.0 (5.3%)
ブランド事業	30.2 (4.2%)	51.4 (6.7%)	81.6 (5.5%)	75.5 (5.3%)
ディスプレイデバイス	-12.5 (-5.6%)	-14.3 (-6.4%)	-26.9 (-6.0%)	-22.0 (-5.6%)
小計	17.6 (1.9%)	37.1 (3.7%)	54.7 (2.8%)	53.5 (3.7%)
その他	-7.5 (-4.3%)	-0.3 (-0.4%)	-7.8 (-3.0%)	-3.0 (-6.7%)
合計	10.0 (0.9%)	36.7 (3.4%)	46.8 (2.1%)	50.5 (2.7%)
調整額	-9.6	-9.9	-19.5	-20.5
全社	0.4 (0.0%)	26.8 (2.5%)	27.3 (1.3%)	30.0 (1.6%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-5

四半期 セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2024				FY2025
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
スマートライフ	157.1	158.6	172.5	155.2	140.3
スマートワークプレイス	189.4	207.4	219.1	220.3	189.3
ブランド事業	346.5	366.0	391.7	375.6	329.7
ディスプレイデバイス	101.7	125.2	122.3	102.9	109.2
小計	448.2	491.2	514.0	478.6	439.0
その他	93.3	80.7	54.2	28.8	38.0
合計	541.6	572.0	568.2	507.4	477.0
調整額	-9.6	-7.5	-6.6	-5.2	-4.5
全社	531.9	564.4	561.5	502.1	472.4

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-6

四半期 セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2024				FY2025
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
スマートライフ	4.1 (2.6%)	3.5 (2.3%)	7.3 (4.3%)	6.8 (4.4%)	6.8 (4.9%)
スマートワークプレイス	10.1 (5.4%)	12.3 (5.9%)	22.1 (10.1%)	15.0 (6.8%)	14.2 (7.5%)
ブランド事業	14.3 (4.1%)	15.8 (4.3%)	29.4 (7.5%)	21.9 (5.8%)	21.0 (6.4%)
ディスプレイデバイス	-10.9 (-10.8%)	-1.6 (-1.3%)	-3.4 (-2.8%)	-10.8 (-10.6%)	-2.5 (-2.3%)
小計	3.3 (0.7%)	14.2 (2.9%)	26.0 (5.1%)	11.0 (2.3%)	18.5 (4.2%)
その他	-4.0 (-4.3%)	-3.4 (-4.3%)	-1.5 (-2.9%)	1.2 (4.4%)	1.3 (3.5%)
合計	-0.6 (-0.1%)	10.7 (1.9%)	24.4 (4.3%)	12.3 (2.4%)	19.9 (4.2%)
調整額	-5.1	-4.4	-4.5	-5.3	-4.6
全社	-5.8 (-1.1%)	6.2 (1.1%)	19.9 (3.5%)	6.9 (1.4%)	15.3 (3.2%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-7

設備投資・減価償却費等

				(単位:十億円)
	FY2024			FY2025
	上期	下期	通期	通期予想
設備投資	14.4	15.5	29.9	40.0
内:ディスプレイ	6.1	3.8	10.0	12.5
減価償却費	21.8	19.4	41.3	35.0
研究開発費	39.1	37.1	76.3	80.0
平均為替レート				(単位:円)
	FY2024			FY2025
	上期	下期	通期	通期予想
米ドル	152.61	152.52	152.57	145.00
ユーロ	165.91	161.55	163.73	160.00

四半期 設備投資・減価償却費等

					(単位:十億円)
	FY2024				FY2025
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
設備投資	6.2	8.1	5.3	10.1	5.1
内:ディスプレイ	2.5	3.5	1.5	2.3	1.2
減価償却費	11.0	10.8	10.7	8.7	7.5
研究開発費	17.2	21.9	18.2	18.9	17.0
平均為替レート					(単位:円)
	FY2024				FY2025
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
米ドル	155.89	149.32	152.44	152.61	144.60
ユーロ	167.88	163.95	162.59	160.50	163.81

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

※前年増減額等は、表示された億円単位の金額を元に算出しております。

※最終利益(損失)・・・

親会社株主に帰属する当期純利益(損失)など

※開示セグメント及び略号

スマートライフ(SL)、スマートワークプレイス(SW)、ディスプレイデバイス(DD)

SHARP

SHARP

