

14年度通期決算 説明資料

2015年5月8日

沖電気工業株式会社

※億円単位の数値の表示方法について:

各項目の数値は、それぞれの数値の億円未満を四捨五入して表示しています。
また増減については、億円単位の数値を元に計算しています。

※本資料における予想、見通し、計画等は、現時点における事業環境に基づくものであり、今後の事業環境の変化により実際の業績が異なる可能性があります。

本日のご説明内容

1. 14年度 通期決算について
 - 1-1) グループ概況
 - 1-2) セグメント情報
 - 1-3) 営業利益の変動要因
 - 1-4) P/Lの概要
 - 1-5) B/Sの概要
 - 1-6) キャッシュフローの概要

2. 15年度 計画について
 - 2-1) 15年度の方針
 - 2-2) セグメント情報
 - 2-3) 営業利益の変動要因
 - 2-4) P/Lの計画
 - 2-5) フリーキャッシュフローの計画
 - 2-6) 設備投資・研究開発投資の計画

グループ概況

対前年同期比較で
 売上高は、571億円の増収
 営業利益は、52億円の増益
 全セグメントで増収増益を達成

(単位:億円)	14年度		前年同期	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益
情報通信	3,525	259	3,036	234
プリンタ	1,293	67	1,248	51
EMS	403	20	371	17
その他	181	35	176	28
消去・本社費	-	△57	-	△58
合計	5,402	324	4,831	272

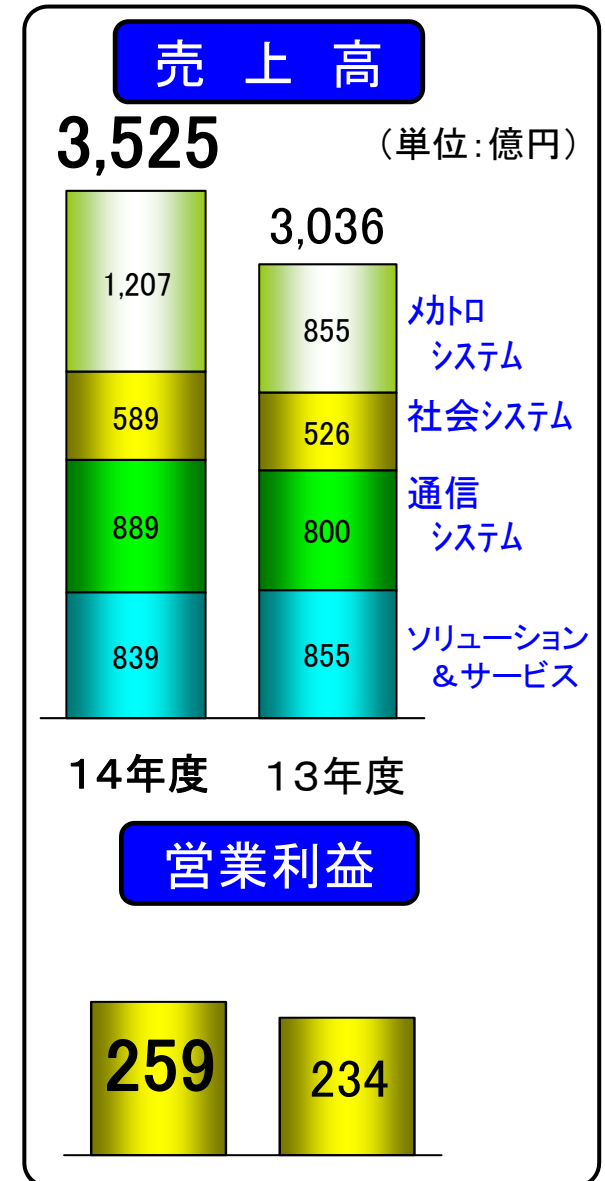
セグメント情報 【情報通信】

■ **売上高**: 前年同期比489億円増収

- ▶ **ソリューション&サービス**:
金融向けは減少したものの、官公・法人向け等は概ね順調
- ▶ **通信システム**:
既存NWは前倒し需要により増加、ホームNWやGE-PONも順調
- ▶ **社会システム**:
消防関連システムが前倒しもあって増加、交通関連等も堅調
- ▶ **メカトロシステム**:
 - ・中国を中心に海外ATMが好調、ブラジル子会社の新規連結もあり大幅増加
 - ・国内では現金処理機が増加

■ **営業利益**: 前年同期比25億円増益

ブラジル子会社の連結影響を吸収して増益



GE-PON : Gigabit Ethernet Passive Optical Network

セグメント情報【プリンタ】

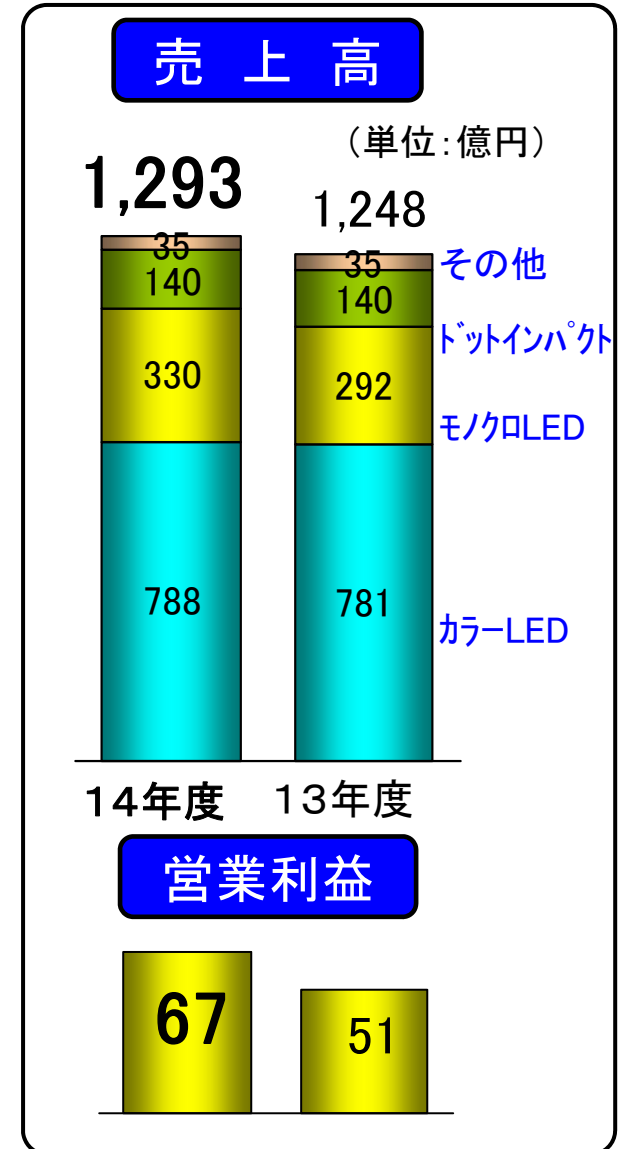
■ **売上高**: 前年同期比45億円増収

➤ **LEDプリンタ**:
 カラーLEDプリンタは機種構成の改善は進んだものの
 売上高は横ばい
 モノクロLEDプリンタは大口案件の獲得により増収

➤ **ドットインパクト**:
 前年同等を維持

■ **営業利益**: 前年同期比16億円増益

機種構成の良化に加え、構造改革効果により増益



セグメント情報【EMS】・【その他】

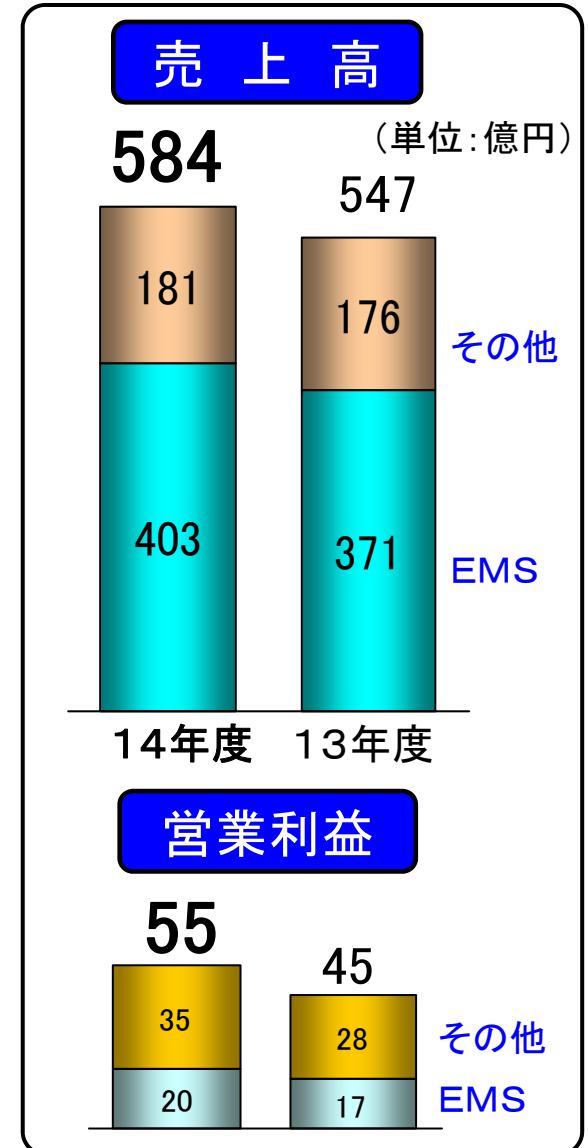
■ 売上高

▶ EMS:
 ハイエンドEMSとしてOKIブランドが浸透
 新規顧客を獲得し計画通り増収

▶ その他:
 リードスイッチなどの部品関連の好調が持続

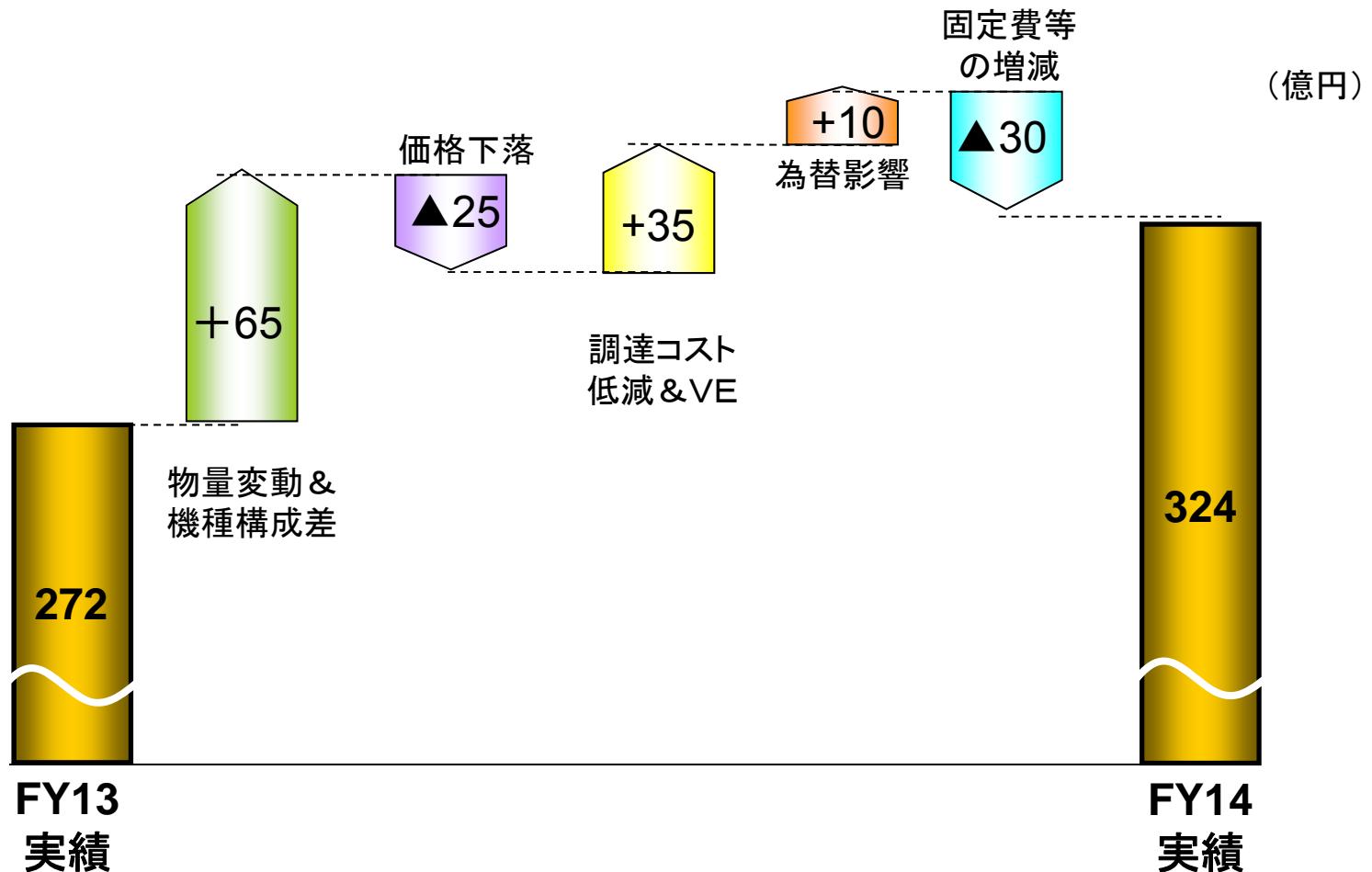
■ 営業利益

物量増の効果などにより増益



営業利益の変動要因

物量増に加えて機種構成の良化により増益



P/Lの概要

(単位:億円)	14年度	13年度
売上高	5,402	4,831
売上原価	3,997	3,546
販管費	1,081	1,013
営業利益	324	272
営業外収支	55	95
経常利益	379	367
特別損益	△4	△49
税引前利益	375	318
当期純利益	331	274

【対前年比較】

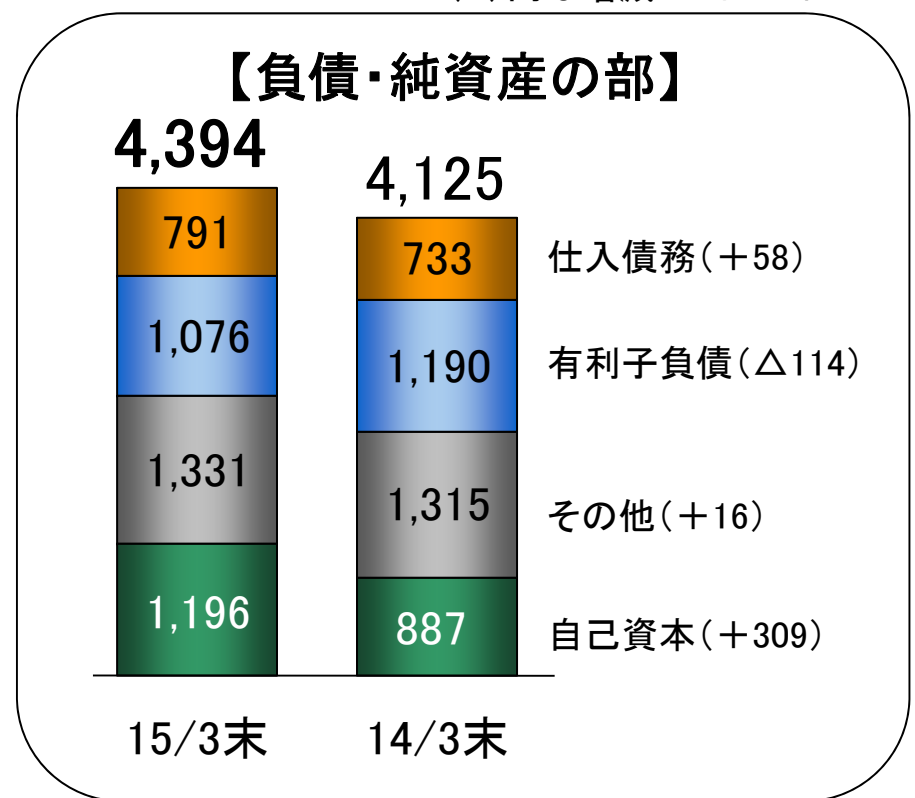
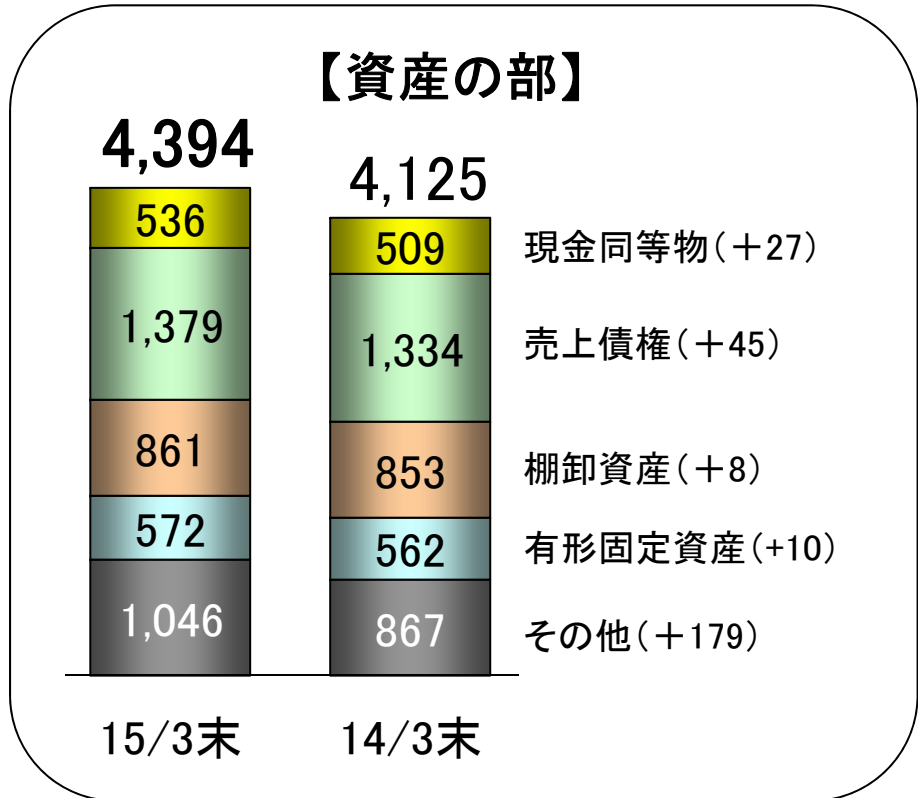
- 営業外収支
為替差益が減少(113→70)
- 特別損益
前年度発生した事業構造改善費用が無くなったことから良化
- 当期純利益は 57億円増加

参考	期末日レート	
	15/3末	14/3末
USD	120.3	102.9
EUR	130.4	141.6

B/Sの概要

- 総資産は269億円増加の4,394億円
- 自己資本は309億円増加、比率は21.5% → 27.2%に改善
- D/Eレシオは1.3倍 → 0.9倍に改善

()内は増減 (単位:億円)



キャッシュフローの概要

- フリーキャッシュフローは、当期純利益および運転資金の改善により224億円の収入

(単位:億円)	14年度	13年度
I 営業キャッシュフロー	410	319
税金等調整前当期純利益	375	318
減価償却費	145	142
運転資金の増減	37	16
その他	△147	△157
II 投資キャッシュフロー	△186	△140
設備投資支払額	△106	△78
その他投資活動	△80	△62
フリー・キャッシュフロー(I + II)	224	179
III 財務キャッシュフロー	△207	△43
キャッシュフロー計(I + II + III)	17	136

フリー・キャッシュフローおよびキャッシュフロー計については、各項目の億円単位での合計値で表示しています

本日のご説明内容

1. 14年度 通期決算について

- 1-1) グループ概況
- 1-2) セグメント情報
- 1-3) 営業利益の変動要因
- 1-4) P/Lの概要
- 1-5) B/Sの概要
- 1-6) キャッシュフローの概要

2. 15年度 計画について

- 2-1) 15年度の方針
- 2-2) セグメント情報
- 2-3) 営業利益の変動要因
- 2-4) P/Lの計画
- 2-5) フリーキャッシュフローの計画
- 2-6) 設備投資・研究開発投資の計画

15年度の方針

「中期経営計画2016」の目標達成に向け基盤固め

◆ 成長領域での売上拡大

- ・海外ATMは中国でベースを確保し、他の新興国市場への展開を加速
- ・ブラジルではTCRやリサイクルATMを投入し積極的に市場開拓
- ・LEDプリンタは新商品の投入とチャネルサポートを強化して販売攻勢

◆ 国内市場対応の充実

- ・2020年に向けて顕在化しつつあるインフラ整備需要を獲得
- ・次世代社会インフラ事業の立上げを本格化
- ・底堅い国内需要の獲得を目的に首都圏営業部を創設

◆ 事業拡大へ向け成長投資

- ・販売および生産の拡大に積極投資を行い成長を加速

15年度経営目標数値(億円)

売上高: 5,450 営業利益: 300 当期純利益: 220

セグメント情報(サマリ)

【通期計画の対前年比較】

- 売上高は、48億円増の5,450億円
- 営業利益は、24億円減の300億円

<為替レート>

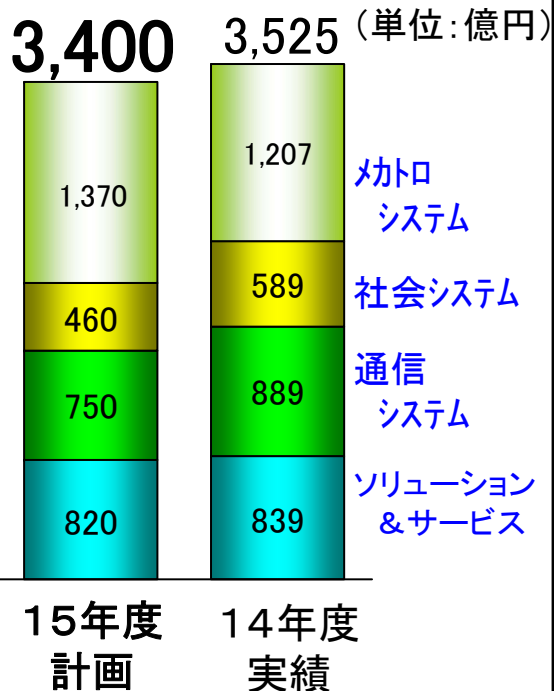
	15年度	14年度
USD	120	109.9
Euro	135	138.8

(単位:億円)		15年度計画		14年度	
		通期	2Q累計	通期	2Q累計
情報通信	売上高	3,400	1,350	3,525	1,381
	営業利益	240	35	259	32
プリンタ	売上高	1,400	650	1,293	616
	営業利益	70	15	67	40
EMS	売上高	460	205	403	202
	営業利益	25	5	20	6
その他	売上高	190	95	181	89
	営業利益	35	15	35	16
消去・本社費	営業利益	△70	△30	△57	△28
合計	売上高	5,450	2,300	5,402	2,288
	営業利益	300	40	324	66

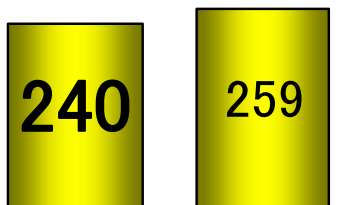
セグメント情報

【情報通信】

売上高

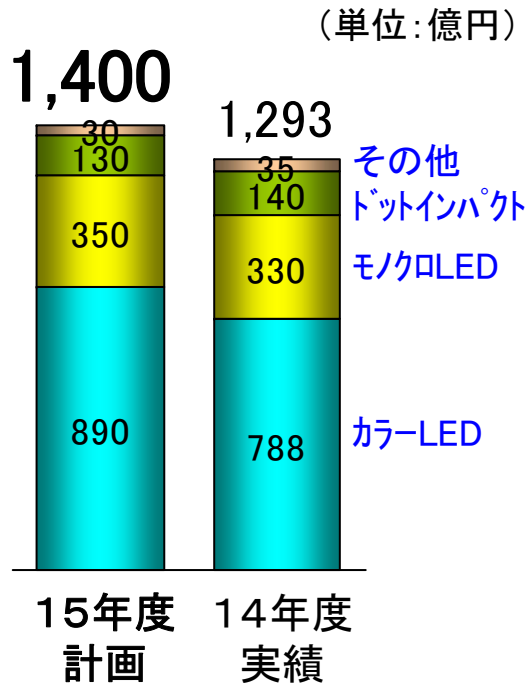


営業利益

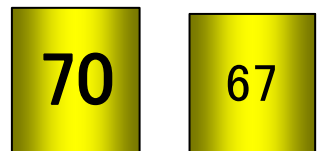


【プリンタ】

売上高

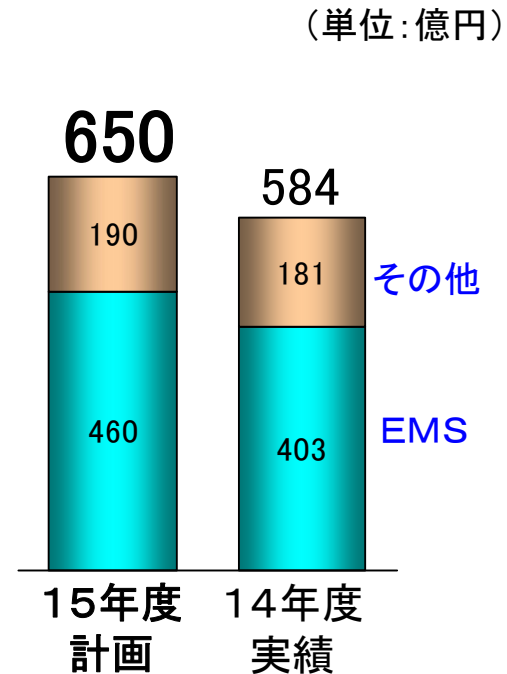


営業利益

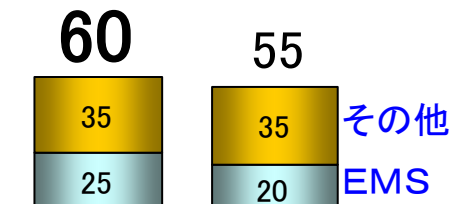


【EMS、その他】

売上高

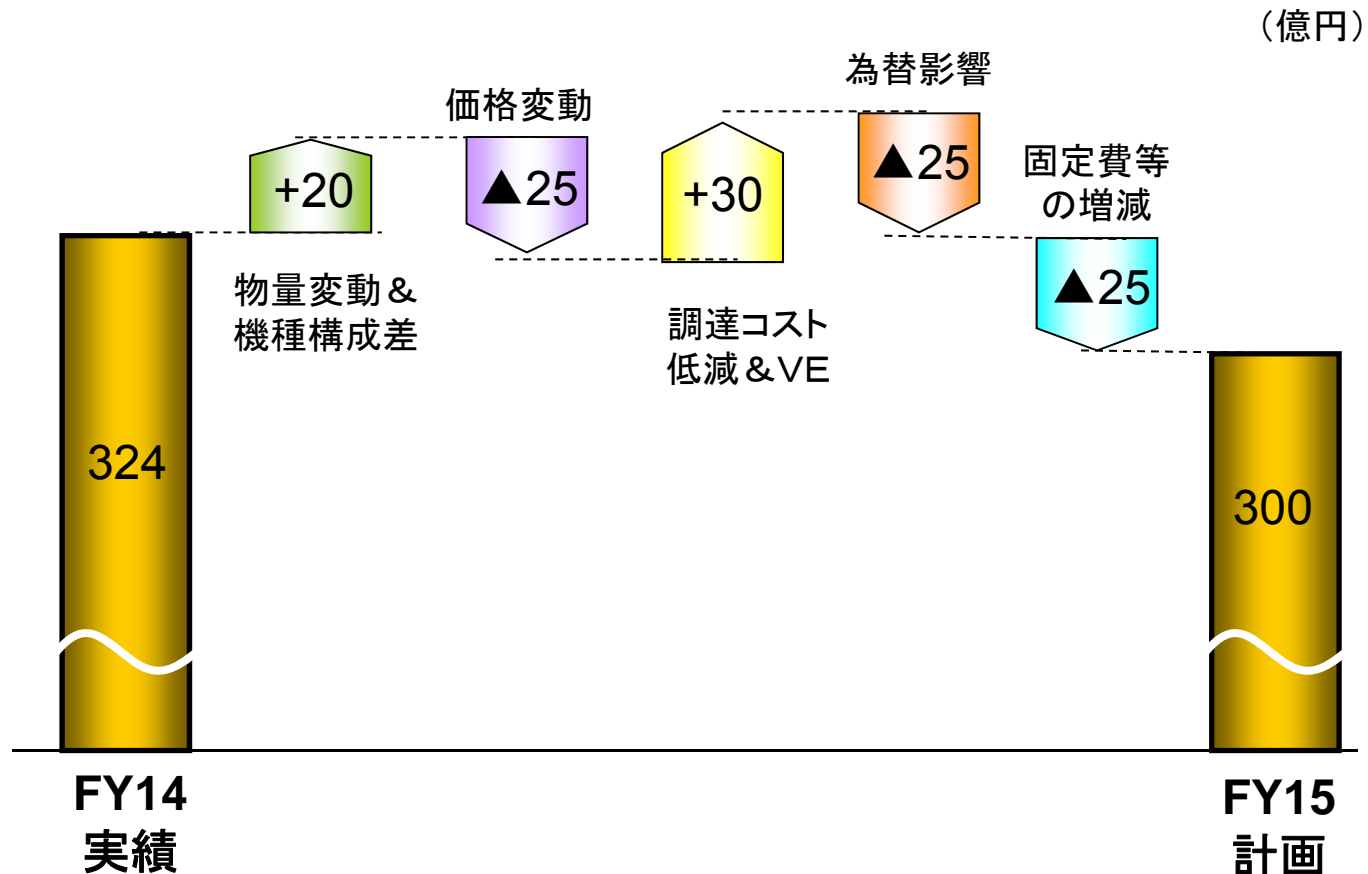


営業利益



営業利益の変動要因

物量増に伴う海外生産拠点での人件費・償却費や販売投資等の固定費が増加



P/Lの計画

- ◆ 経常利益および当期純利益については、前年度営業外で発生した為替差益(70億円)を今期計画の前提に織込んでいない。
- ◆ 年間配当5円(中間2円、期末3円)を計画

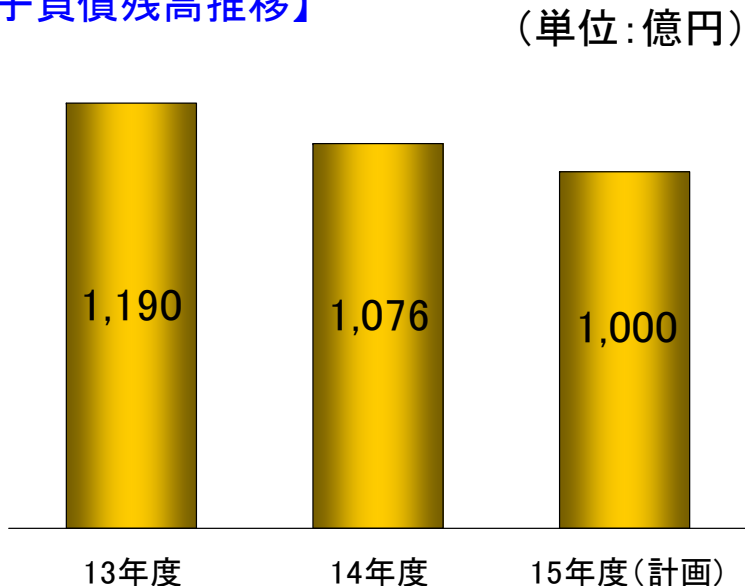
(単位:億円)	15年度計画		14年度実績	
	通期	2Q累計	通期	2Q累計
売上高	5,450	2,300	5,402	2,288
営業利益	300	40	324	66
経常利益	280	25	379	96
(親会社株主に帰属する) 当期純利益	220	20	331	103

フリー・キャッシュ・フローの計画

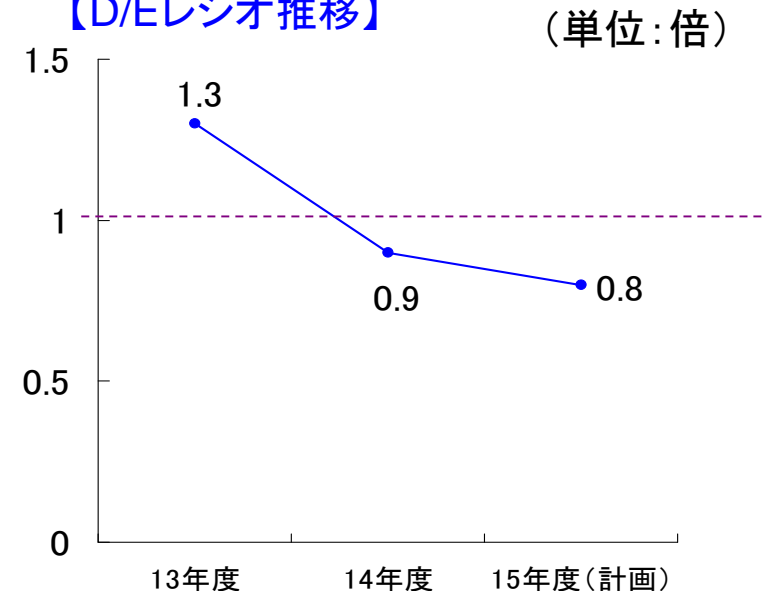
- 安定的なキャッシュフローを確保し財務基盤を強化

(単位:億円)	15年度 計画	14年度 実績
I 営業キャッシュ・フロー	350	410
II 投資キャッシュ・フロー	△200	△186
フリー・キャッシュ・フロー(I + II)	150	224

【有利子負債残高推移】



【D/Eレシオ推移】



設備投資、研究開発投資の計画

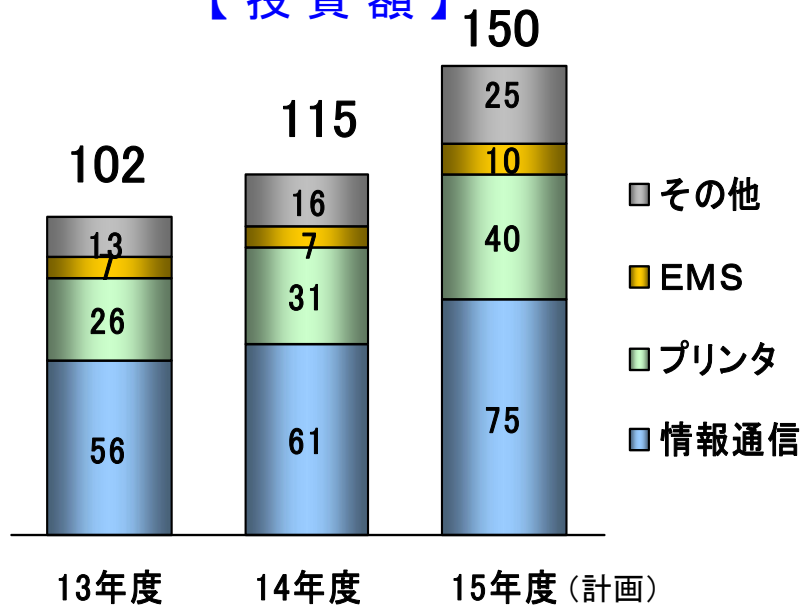
● 各セグメントで積極的に投資を増加

設備投資(有形固定資産)

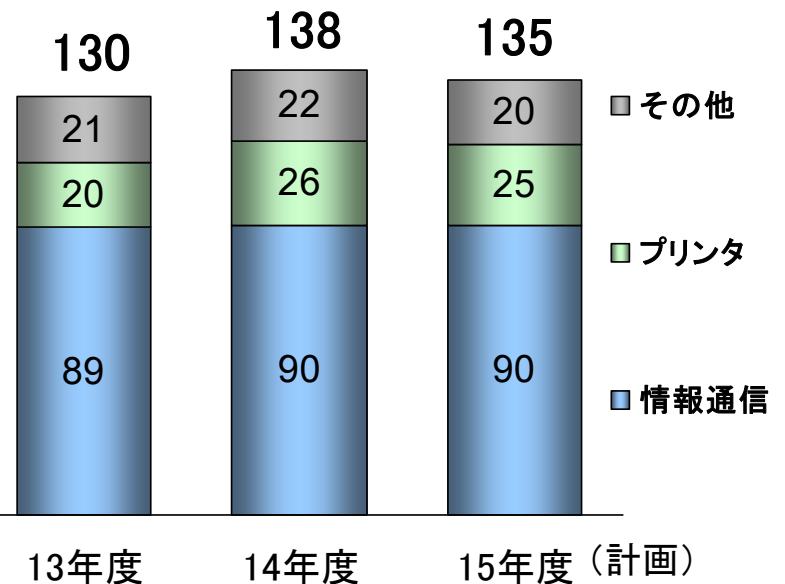
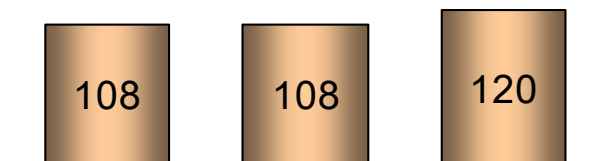
研究開発投資

(単位:億円)

【投資額】



【減価償却費】





Open up your dreams