

2026年5月12日

各 位

会 社 名 株式会社メディアリンクス
代 表 者 名 代表取締役社長 菅 原 司
(コード番号：6659)
問 合 せ 先 取締役管理本部長 長 谷 川 渉
(TEL. 044-589-3440)

特別損失の発生及び業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2026年3月期において、下記のとおり特別損失を計上いたしましたのでお知らせいたします。これに伴い、2026年3月13日に公表した業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 特別損失の計上について

(1) 「固定資産の減損に係る会計基準」に基づき、将来の回収可能性を検討した結果、固定資産の減損損失 32 百万円を特別損失として計上いたしました。

(2) 当社は、モデルチェンジによる旧型製品の販売終了を決定いたしました。これに伴い、会計監査人より今後想定される販売数量に対して現在の在庫数量が過剰であるとの指摘を受け、過剰分について棚卸資産評価損を計上することが適切であるとの判断に至り、当連結会計年度において、棚卸資産評価損 503 百万円を特別損失に計上することといたしました。

2. 2026年3月期通期連結業績予想の修正 (2025年4月1日～2026年3月31日)

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 2,280	百万円 △780	百万円 △800	百万円 △850	円 銭 △18.20
今回修正予想 (B)	2,337	△877	△894	△1,454	△21.57
増減額 (B - A)	57	△97	△94	△604	
増減率 (%)	2.51	—	—	—	
(参 考) 2025年3月期実績	2,790	△523	△523	△562	△12.06

3. 修正の理由

連結売上高につきましては、前回発表予想比 2.5%増加の 2,337 百万円となりました。損益面では、営業損失は 877 百万円 (前回発表予想は 780 百万円の営業損失)、経常損失は 894 百万円 (前回発表予想は 800 百万円の経常損失) となり、旧型製品の販売終了の決定に伴う棚卸資産評価損として 503 百万円を特別損失に計上したことにより、親会社株主に帰属する当期純損失は 1,454 百万円 (前回発表予想は 850 百万円の当期純損失) となる見通しです。

※上記に記載した数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以 上