

ANYTHING
ANYWHERE
IP SOLUTIONS

JPEG
2000

JPEG
XS

SRT

SPN

*Discover a single
ecosystem across every
application and network*

RIST

XSCEND

MEDIA LINKS

MDP3020

MEDIA LINKS[®]
Media Defined Networking[®]

2025年3月期 第4四半期
決算説明会
株式会社メディアリンクス
2025年5月15日

1. 2025年3月期 第4四半期決算報告 (2024年4月～2025年3月)

2025年3月期 第4四半期 連結業績ハイライト

売上高及び売上総利益率減少の影響で営業損失が拡大

売上高

前年同期比 ▲10.3%
27億90百万円

(前年同期：31億11百万円)

売上総利益

前年同期比 ▲20.1%
15億62百万円

(前年同期：19億56百万円)

販管費

前年同期比 -1.7%
20億85百万円

(前年同期：21億21百万円)

営業損益

-5億23百万円





(前年同期：-1億65百万円)

(百万円)	前年同期	今年度実績	増減額	前年同期比
売上高	3,111	2,790	-322	-10.3%
売上総利益	1,956	1,562	-394	-20.1%
販売費及び一般管理費	2,121	2,085	-36	-1.7%
営業損益	-165	-523	-358	-
経常損益	-187	-523	-336	-
当期純損益※	-243	-562	-319	-

※親会社株主に帰属する当期純利益

2025年3月期 第4四半期 売上高/売上総利益

◆ 売上高：27億90百万円 <前年同期比 -10.3%>

アジア 	<ul style="list-style-type: none">・ 日本市場は通信事業者の大型のNW更新案件を受注、売上・ 国外（アジア）市場は韓国において大型案件を受注、売上
米州 	<ul style="list-style-type: none">・ オリンピックの影響もありプロジェクトの進捗が全体的に遅延・ 米国の通商政策の影響で複数の案件が凍結・ 前年同期に大型案件があったことの反動
オーストラリア 	<ul style="list-style-type: none">・ 継続してメンテナンスサポートサービスを提供
ヨーロッパ 	<ul style="list-style-type: none">・ ドイツにおいてスポーツリーグ向けNW更新案件を受注、売上・ その他ヨーロッパ3カ国において売上を計上

◆ 売上総利益：1,562百万円 <前年同期比 -20.1%>

- ・ 売上高の減少による売上総利益の減少
- ・ 粗利率が高い北米の売上比率が低かったことにより売上総利益率も減少

2025年3月期 第4四半期トピックス_アジア市場

アジア市場

- ✓ 国内通信事業者の伝送NW更新案件を第4四半期に受注し、売上を計上
※ネットワーク構築から運用開始後の保守サポートを含む大規模な案件
- ✓ 国内の複数の通信事業者・放送局と今後のネットワーク新設・更新需要の要求事項を実ネットワークで確認するための製品検証を行い、提案活動を継続

2025年3月期 第4四半期トピックス_米州・豪州市場

米州市場

- ✓ 米国の大手通信事業者において、当社新製品Xscend®の製品評価が完了
- ✓ 第4四半期に受注・売上を計画していた中米の放送局のMD8000リプレイス案件が、2025年2月に発表された米国の通商政策の影響を受け計画が延期

豪州市場

- ✓ 主要顧客である大手通信事業者と2028年5月までのメンテナンスサポート契約の延長に関する協議を実施
- ✓ 今後の既設ネットワークの更新計画についての協議を実施

2025年3月期 第4四半期トピックス_EMEA市場

EMEA市場

- ✓ドイツのスポーツリーグ向けネットワークの更新案件を受注し、売上を計上
※ヨーロッパ地域で新製品Xscend®の初採用となる

- ✓複数の通信事業者（EU・中東）のネットワークの更新需要に対する製品デモを実施し販売活動を継続中

2025年3月期 第4四半期 販売費及び一般管理費

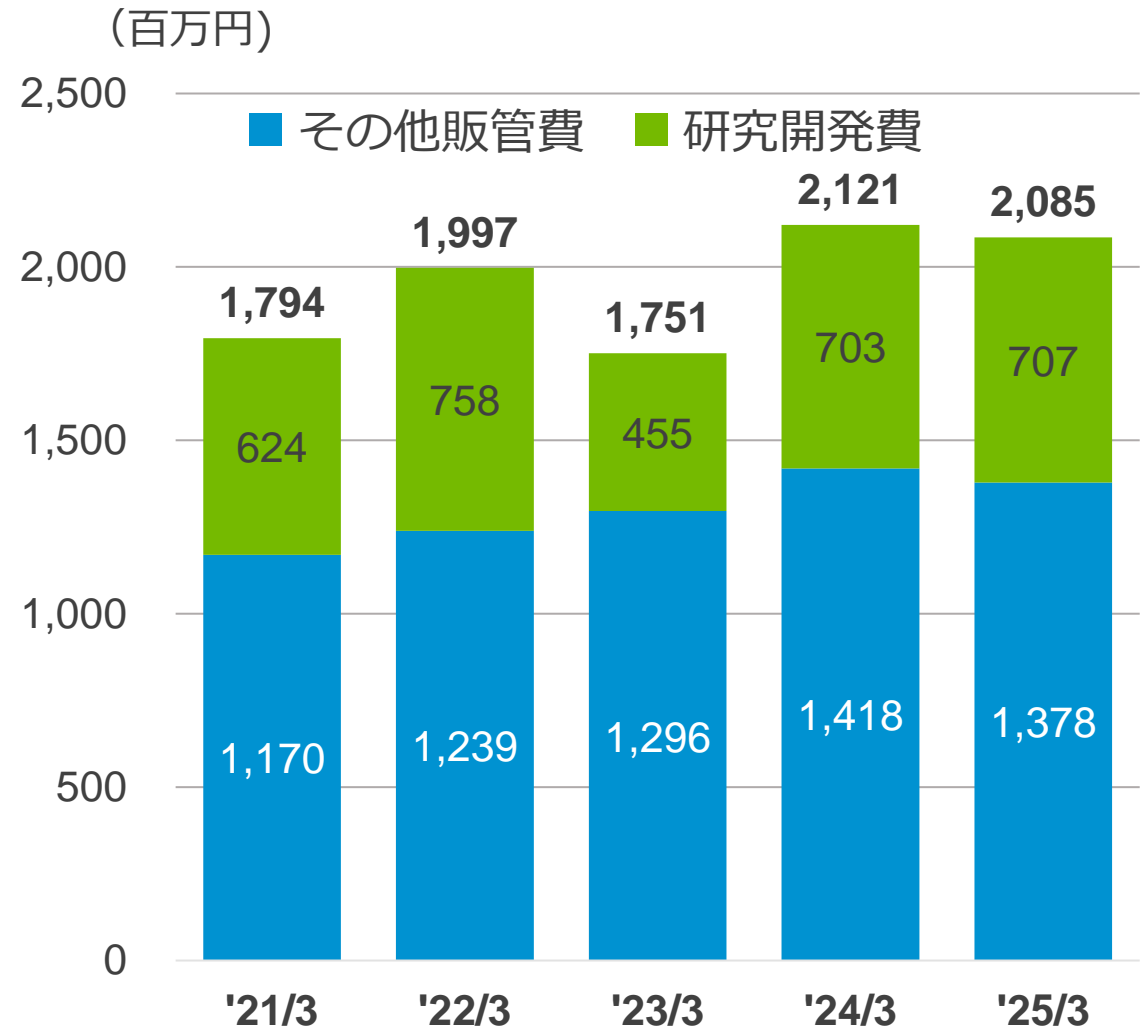
◆ 販売費及び一般管理費: 2,085百万円 <前年同期比: -1.7% (-36百万円)>

□ 研究開発費 707百万円 (+4百万円)

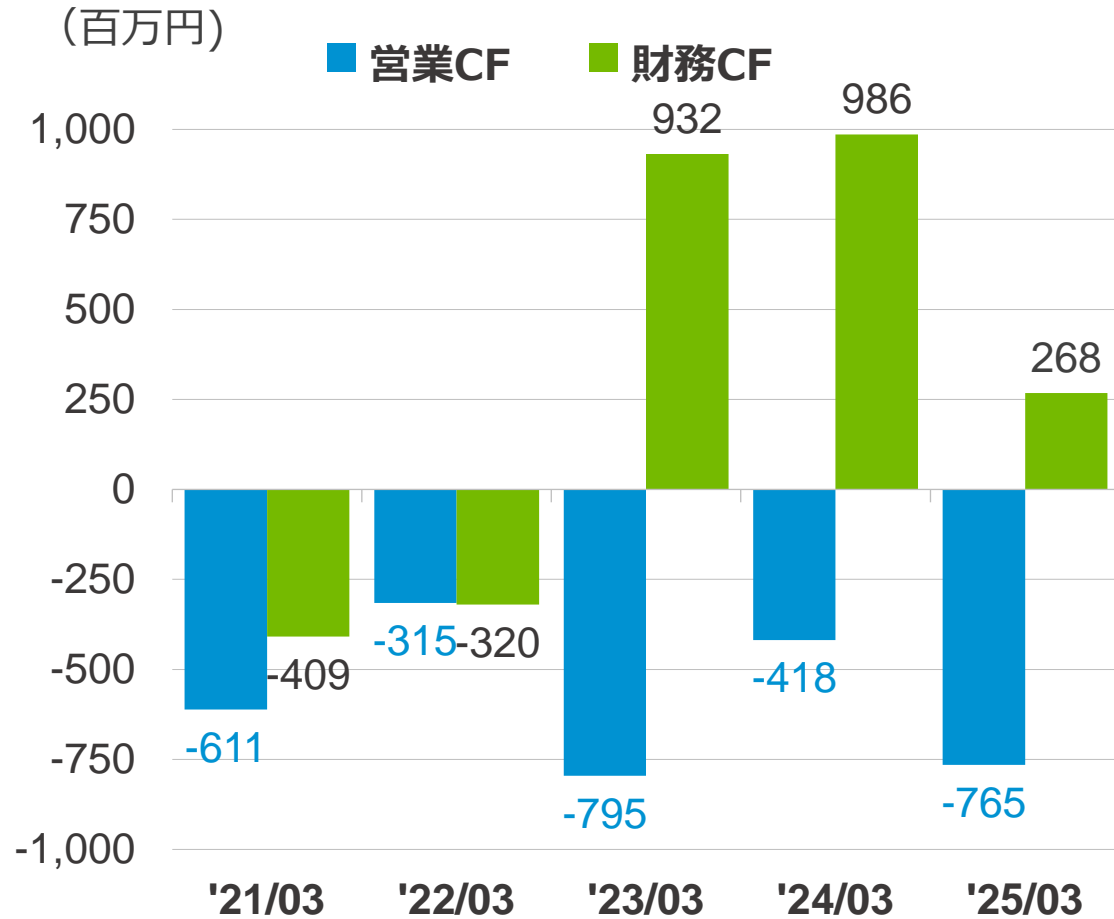
- ・前年度より引き続き新製品「Xscend®」の開発を進めた
- ・外貨建て費用の為替影響を除外すると前年同期比で微減

□ その他販管費 1,378百万円 (-40百万円)

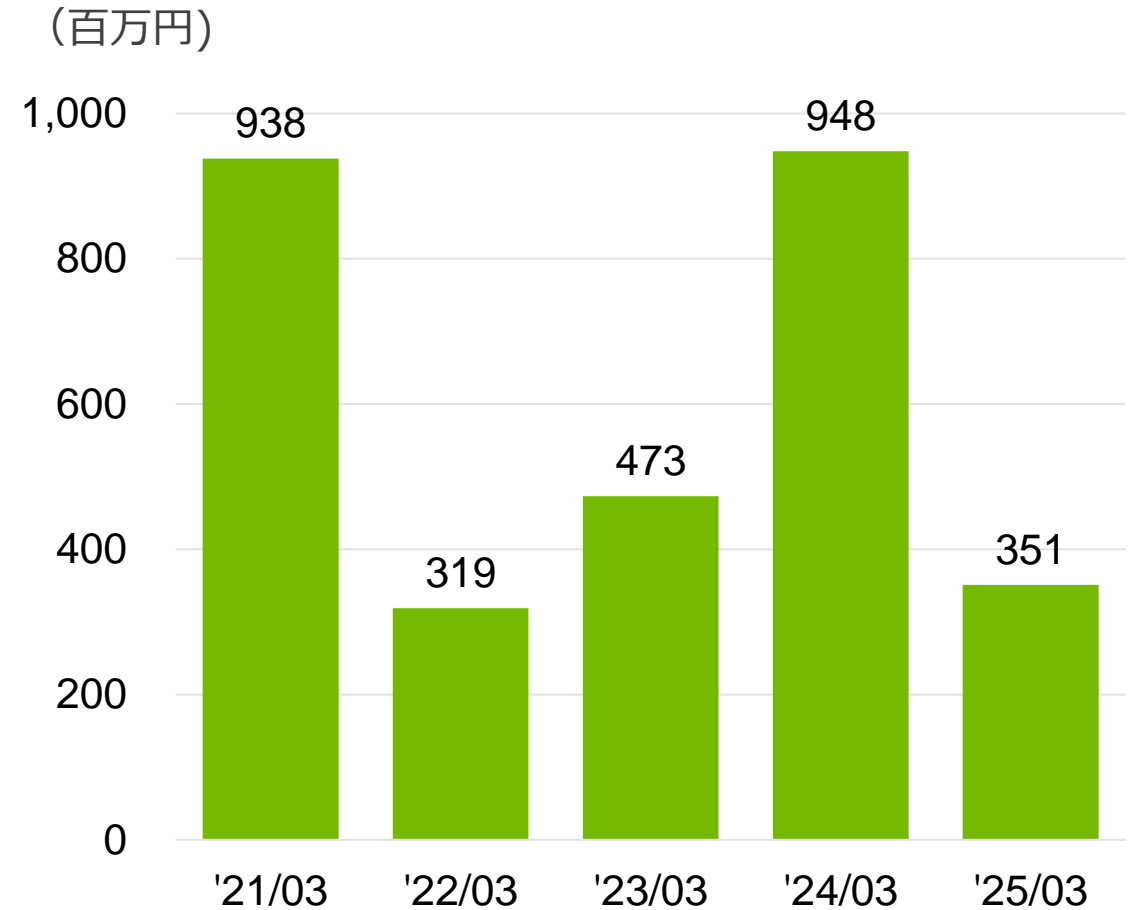
- ・リソース最適化を進めた結果、人件費が減少
- ・円安及び物価上昇による海外経費の増加
- ・上場維持費用の増加
- ・役員報酬減額等の経費削減は継続



2025年3月期 第4四半期 キャッシュフロー/現金

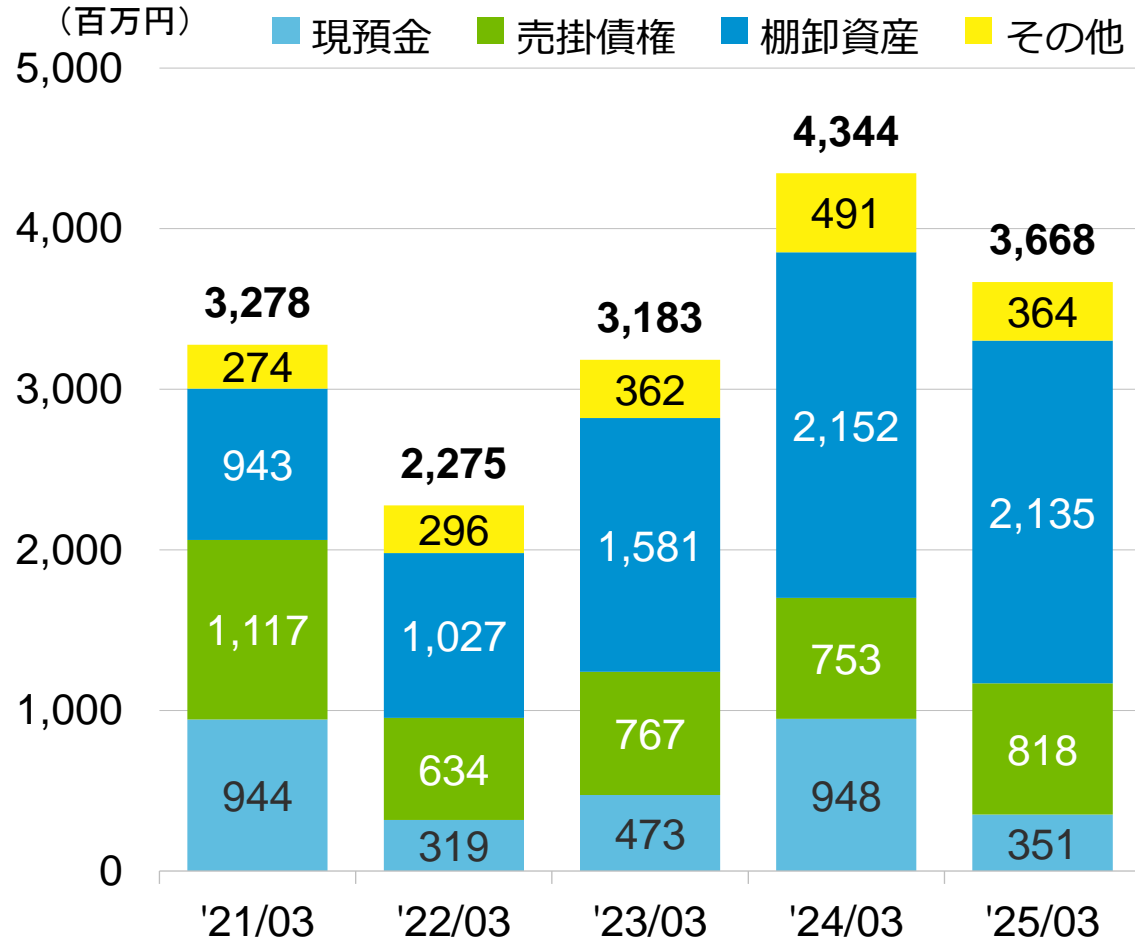


キャッシュフロー

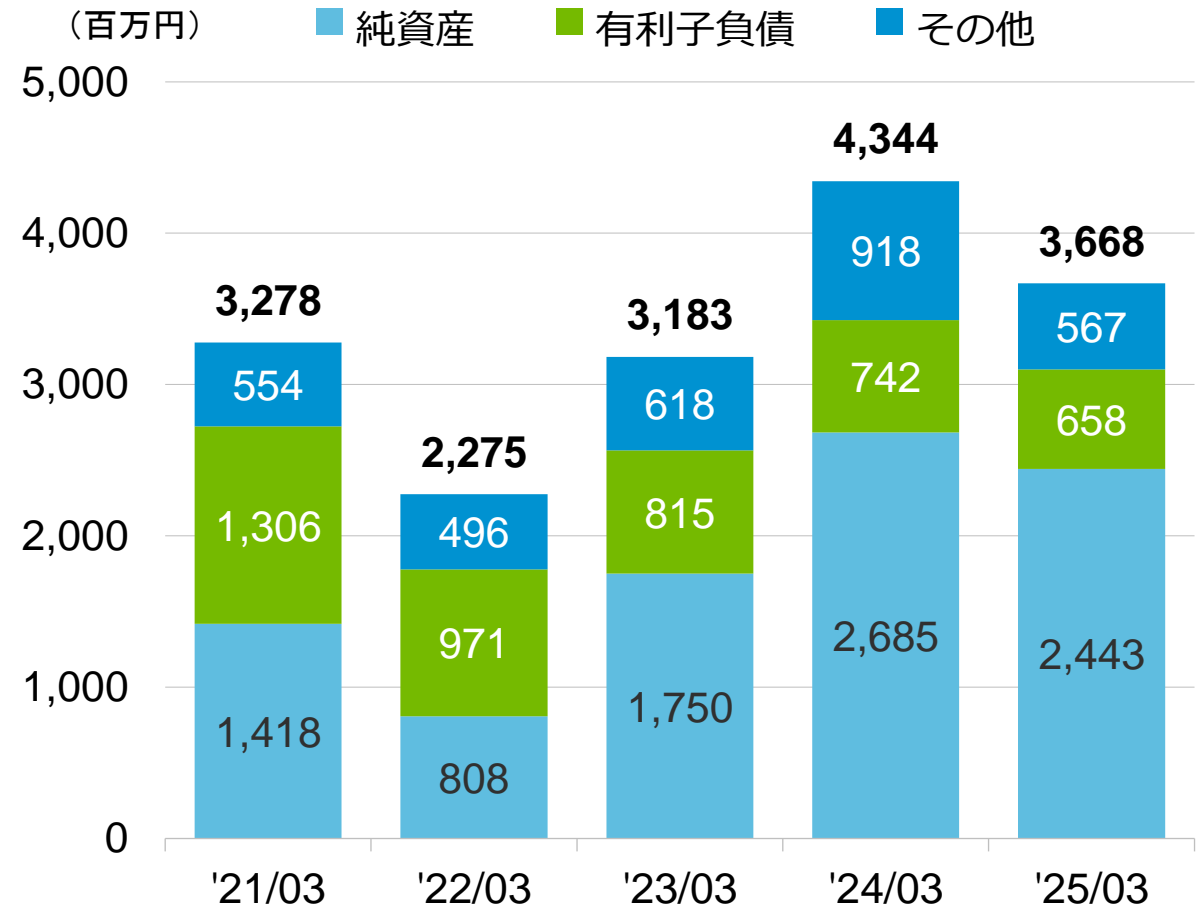


現金及び現金同等物残高

2025年3月期 第4四半期 貸借対照表



資産



負債及び純資産

2. 2026年3月期 通期業績見通し (2025年4月～2026年3月)

2026年3月期 通期連結業績予想

売上高の増加と販管費の削減により、営業利益は黒字を見込む

売上高

前年比+16.9%
32億60百万円

(前年度：27億90百万円)

売上総利益

前年比+27.9%
19億98百万円

(前年度：15億62百万円)

販管費

前年比-5.0%
19億81百万円

(前年度：20億85百万円)

営業利益

17百万円

(前年度：-5億23百万円)

(百万円)	2025年3月期	2026年3月期	増減額	前年比
売上高	2,790	3,260	+470	+16.9%
売上総利益	1,562	1,998	+436	+27.9%
販売費及び一般管理費	2,085	1,981	-104	-5.0%
営業利益	-523	17	+540	-
経常利益	-523	7	+530	-
当期純利益※	-562	-33	+529	-

※親会社株主に帰属する当期純利益

◆ 前提為替レート

米ドル=145円、1オーストラリアドル=92円

2026年3月期 案件リスト

販売地域	プロジェクト	機器シリーズ	売上期	規模
アジア	<日本> 通信事業者(5社)の放送局NW新設需要 (前年度からの継続案件)	Xscend/MDP	'26/03	M
	<韓国> 通信事業者(3社)のNW新設需要	Xscend/MDP	'26/03-'28/03	M
	<中国> 通信事業者及び放送局のNW新設需要	Xscend/MDP	'26/03	S
北米・南米	<北米> 既設NWのサービス拡張需要にMD8000の出荷を継続	MD8000	'26/03	M
	<北米> 通信事業者のMD8000リプレイス需要	Xscend	'26/03-'28/3	L
	<中米> 放送局MD8000リプレイス需要 (前年度からの継続案件)	Xscend	'26/3	S
	<南米> 通信事業者のNW更新需要	Xscend	'26/3	S
オーストラリア	通信事業者のMD8000リプレイス需要	Xscend/MDP	'26/3-'28/3	L
ヨーロッパ・中東	<EU> SIerのスポーツイベントNW更新需要/追加需要	Xscend	'26/3	S
	<中東> 通信事業者のNW新設需要 (前年度からの継続案件)	Xscend	'26/3	M
	<EU>通信事業者(2社)のNW更新需要	Xscend	'26/3	M

2026年3月期 地域別販売計画_アジア市場

アジア市場

- ✓ 日本国内の通信事業者（4社）のNW新設需要
 - 放送局のNW新設に対して、通信事業者に「Xscend®」を提案
- ✓ 中国の通信事業者・放送局のNW新設需要
 - 国内のスポーツイベント向けのNW新設に対して、通信事業者に「Xscend®」を提案
 - 放送局のNW新設に対して、「Xscend®」、「MDP3020™」当社製品を提案
- ✓ 韓国の通信事業者（3社）のNW新設・更新需要
 - MD8000既設NWの更新需要に対し、通信事業者（1社）に「Xscend®」を提案
 - 放送局のNW新設に対して、通信事業者（2社）に「Xscend®」を提案

2026年3月期 地域別販売計画_米州市場

米州市場

- ✓ 主要顧客である大手通信事業者の
 - 既設NWのサービス拡張需要に対して「MD8000」の出荷を継続
 - First Field Application向けのXscendの受注・売上を予定
 - 今後MD8000既設NWの更新計画についての協議を継続
- ✓ 販売拡充
 - 中米放送局での「MD8000」既設NWの更新需要に「Xscend®」を提案
- ✓ 新規顧客の開拓
 - 新たに南米通信事業者の既設NWの更新需要に「Xscend®」「MDP3020™」を提案

2026年3月期 地域別販売計画_豪州/EMEA市場

豪州市場

- ✓ メンテナンスサポートサービス 3年間の契約延長（2025年/5月～2028年/5月）
- ✓ 「MD8000」から「Xscend®」へのリプレイスを提案
 - 主要顧客の大手通信事業者と「MD8000」から「Xscend®」「MDP3020™」へのリプレイスに向けた協議を継続

EMEA市場

- ✓ 各国の販売パートナーとともに「Xscend®」・「MDP3020™」を提案中
 - ドイツのスポーツイベント向けの追加受注
 - 中東の通信事業者への製品デモの実施を完了し、新設NWへ当社製品を提案
 - ヨーロッパ通信事業者2社の既設NW更新需要に当社製品を提案

2026年3月期 販売費及び一般管理費

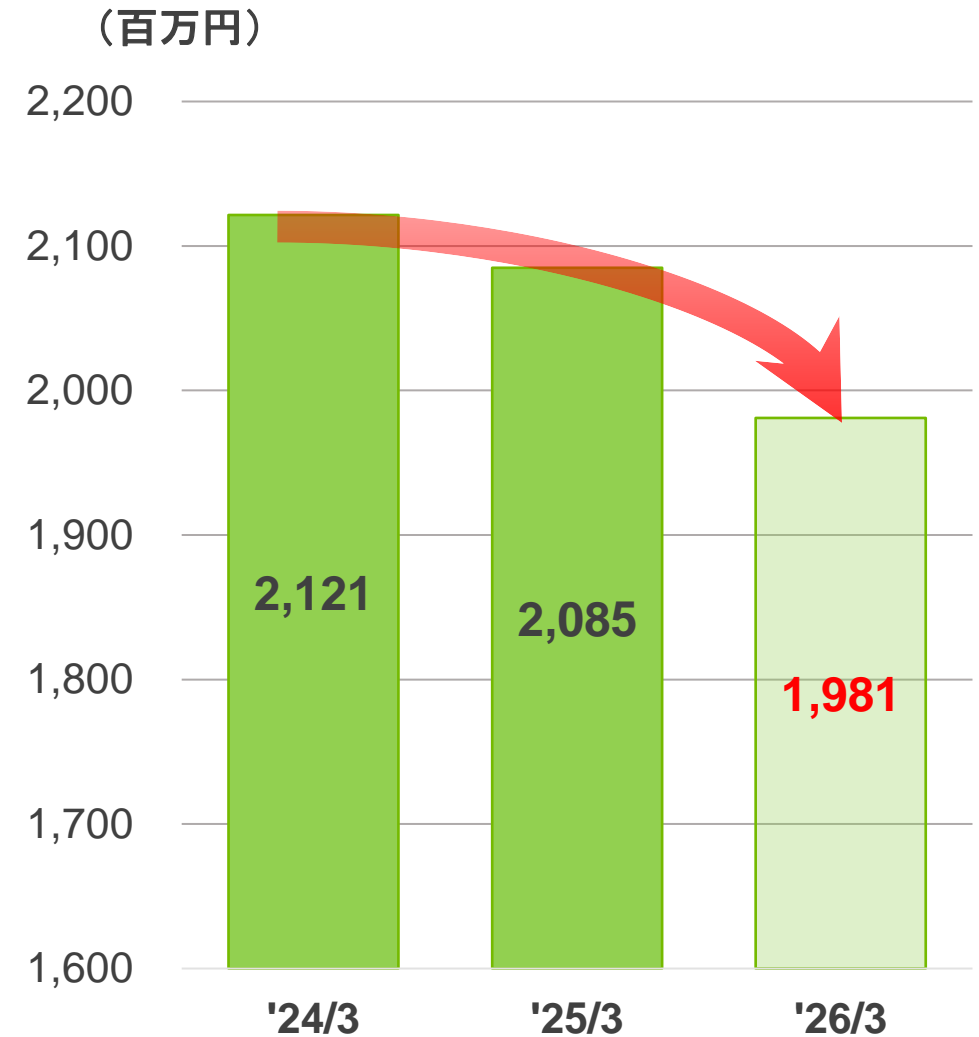
◆ 販売費及び一般管理費: 1,981百万円 <前年度比: -5.0% (-104百万円)>

- 研究開発費を含む販管費を継続的に削減
- 今年度も主に以下項目において削減に取り組む

- 役員報酬の追加削減
- リソースの最適化による人件費の削減
- 研究開発の効率化による研究開発費の削減
- 販売活動費の効率化

※ <為替影響除外後の前年度比増減率>

'25/3 : △3%, '26/3 : △4%



ありがとうございました

Thank you very much



株式会社メディアリンクス

<http://www.medialinks.co.jp>

Tel 044-589-3440

Fax 044-589-3441

E-mail ir@medialinks.co.jp

本資料お取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化、研究開発の進捗、競合状況等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる場合もありますことをご承知おきください。
- 数値表記について
本資料中の数値表記は、基本的には、決算短信と同様に、百万円未満の数値は四捨五入で表記をしております。