

**ONKYO.**

A decorative blue wavy line that starts on the left, dips down, then rises into a large wave that peaks in the center, and then tapers off to the right.

# 2021年3月期 第1四半期 決算ハイライト

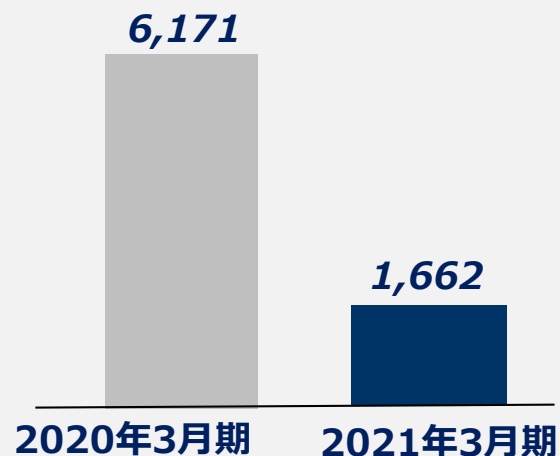
2020/9/25  
オンキヨー株式会社

# ■ 2021年3月期 第1四半期決算概要 ■

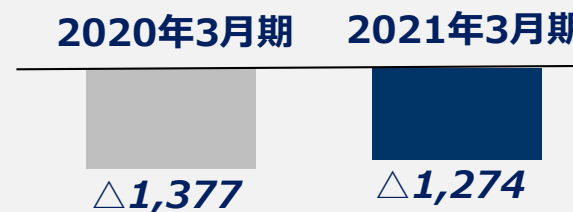
## 2021年3月期 第1四半期連結業績

単位：百万円

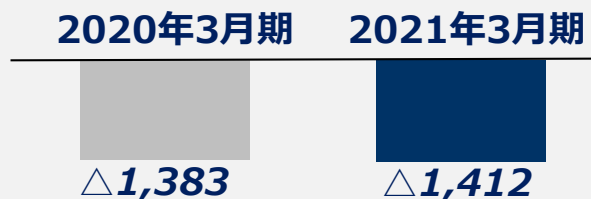
## 売上高



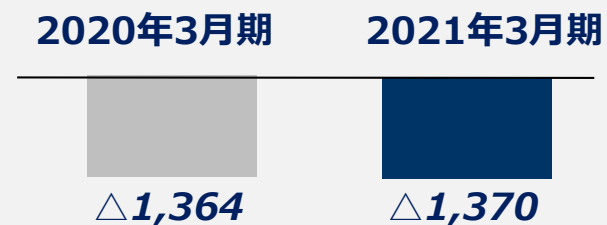
## 営業損益



## 経常損益



## 親会社株主に帰属する当期純損益

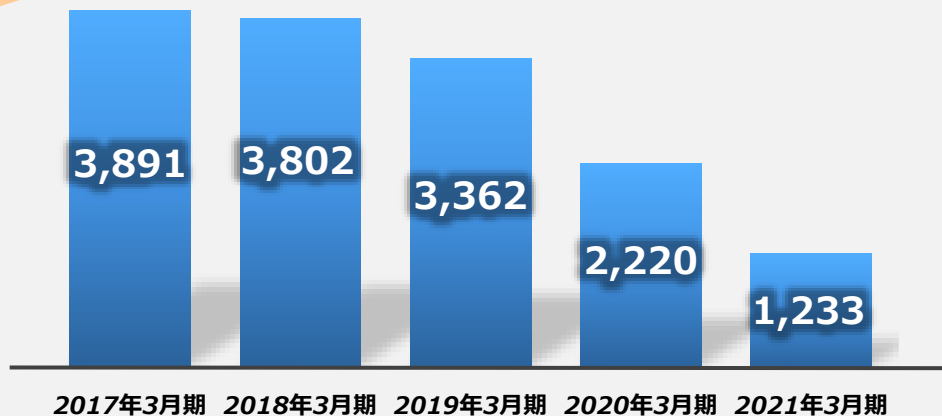


昨年対比 売上高70%減となったものの、  
昨年から実施している構造改革の効果が表れ、営業損益改善

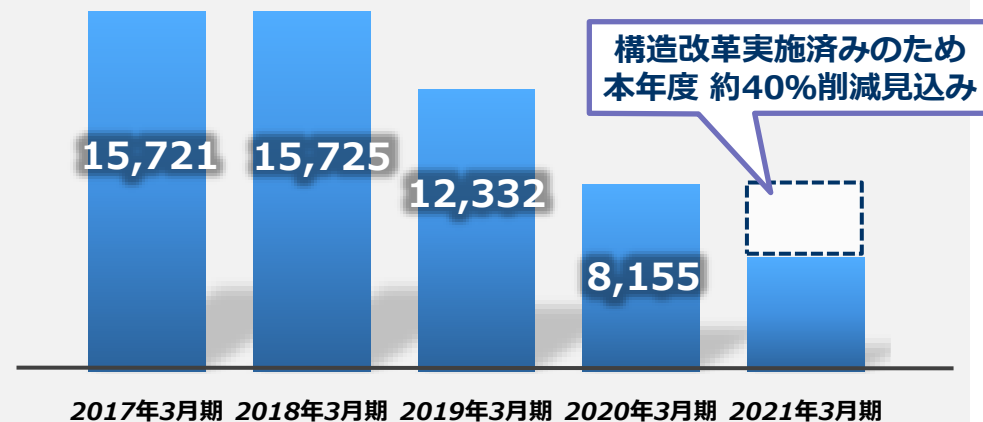
# 販売管理費及び営業利益の推移

単位：百万円

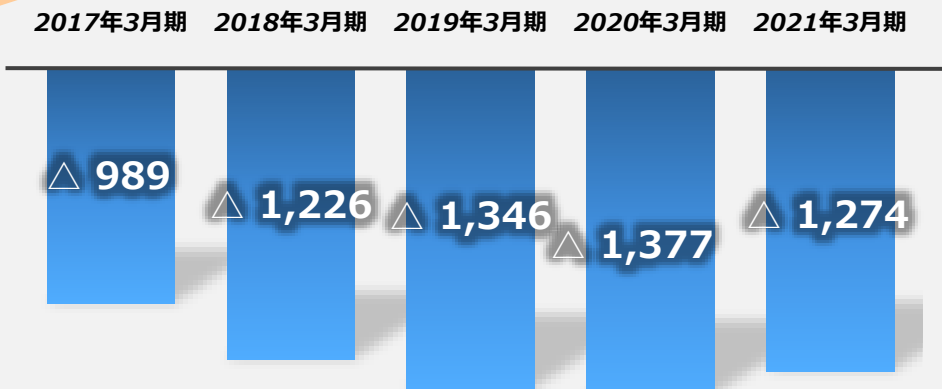
## 販管費（第1四半期）



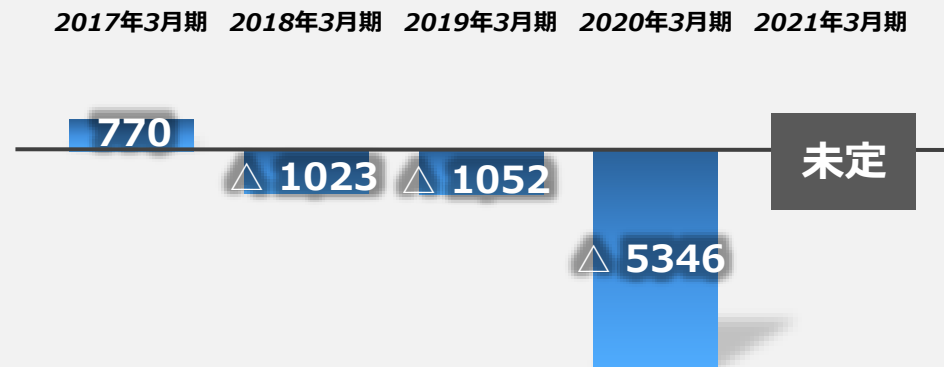
## 販管費（通期）

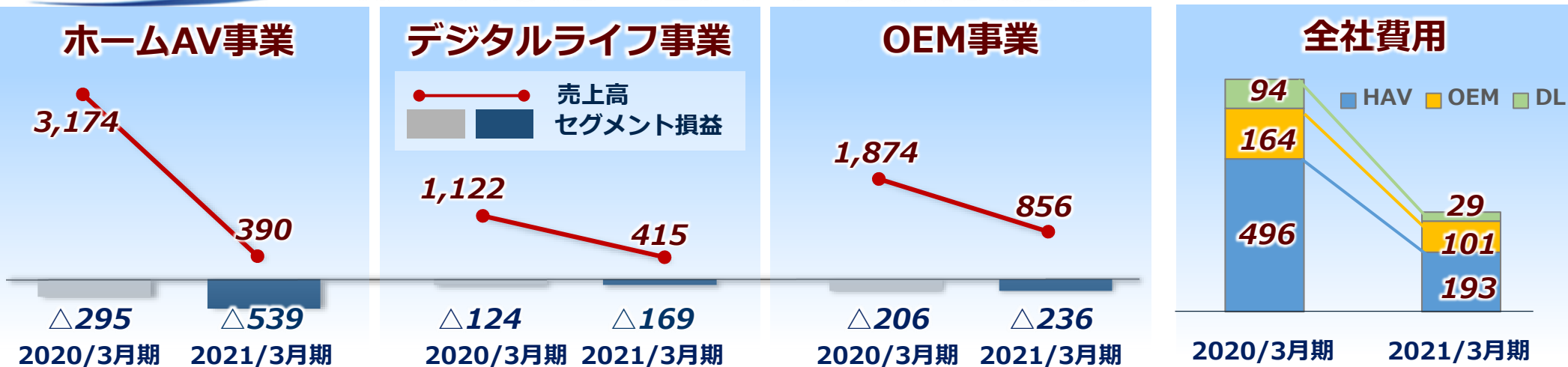


## 営業利益（第1四半期）



## 営業利益（通期）





### ホームAV事業

日本国内では住宅メーカー向けのインストールビジネスをはじめとした高付加価値商品に注力したものの、全世界的なホームオーディオ市場の縮小や営業債務の支払遅延に伴う生産の縮小・停止による販売機会損失発生に加え、新型コロナウイルス感染症の影響により、マレーシア生産工場の操業停止を受け、AVレシーバーの出荷が大幅に遅延したため、売上減少。

人員削減及び役職ポスト数の見直しによる組織のスリム化、拠点集約などの合理化策を実行に移した結果、固定費は大幅に減少したものの、売上減少に伴う売上総利益の減少により、前年同期比243百万円損益悪化

### デジタルライフ事業

「サマンサワイヤレスイヤホン」や人気アニメのコラボモデルの販売が好調に推移、Klipsch社のワイヤレスイヤホンも好調に販売が続いたものの、AV事業同様に、新型コロナウイルス感染症による生産委託工場の操業停止による生産減少の影響や、営業債務の支払い遅延に伴う、生産を縮小・停止による販売機会損失による売上減少が発生し、売上減少

高付加価値製品の販売に注力し、採算性を追求した結果、利益率は改善したものの、売上減少に伴う売上総利益の減少により、前年同期比44百万円損益悪化

### OEM事業

新型コロナウイルス感染症の影響による世界的な自動車市場の低迷に伴う受注の減少に加え、ロックダウンによるインドや中国工場の操業が停止した結果、売上減少

人員の削減などにより固定費が減少したものの、新型コロナウイルス感染症の影響による売上減少に伴い売上総利益は減少し、前年同期比30百万円損益悪化

### 全社費用

昨年度から実施している構造改革の効果が表れ、一般管理費が大幅に減少  
内部基準で各セグメントに割り振った結果、全セグメントにおいて損益改善。特にホームAV事業の損益改善に寄与し、前年同期比422百万円良化

## 2021年3月期 連結業績予想

新型コロナウイルス感染症の拡大が  
当社グループに与える影響の不確実性が高い



合理的に算出することが困難

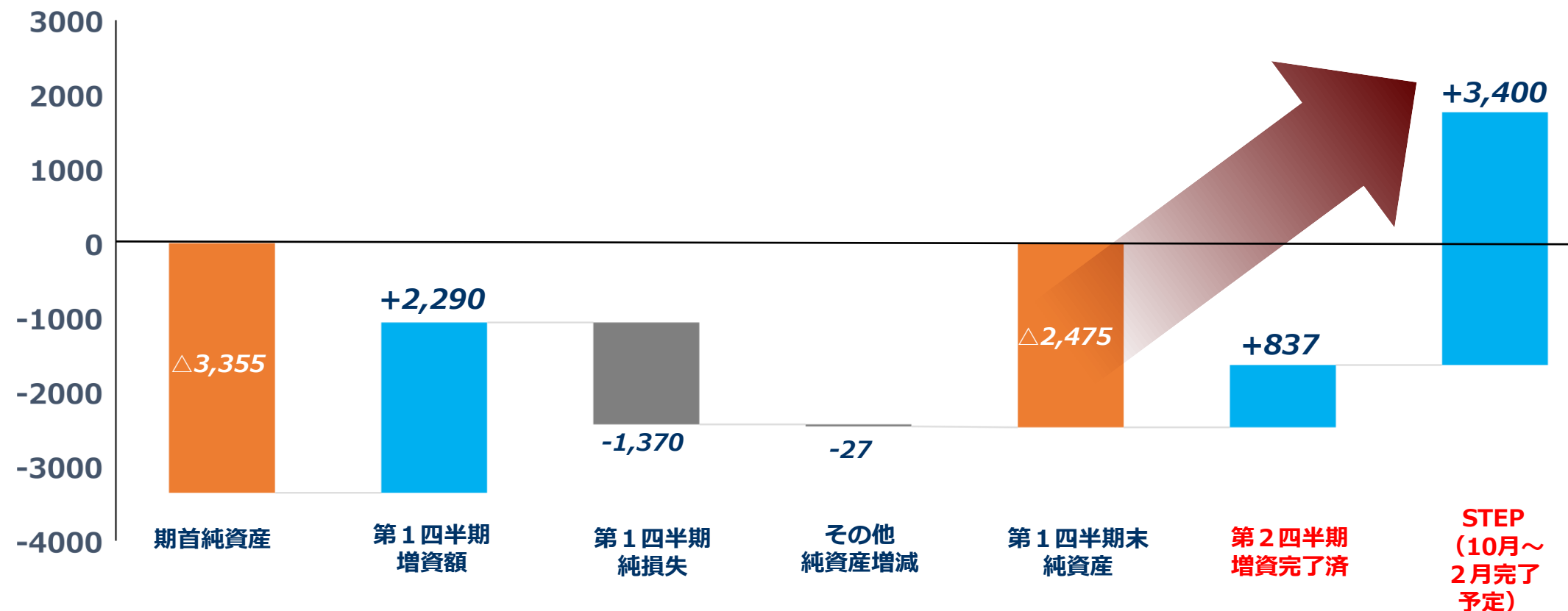


**2021年3月期 業績予想の見送り**

合理的な算定が可能となった時点で速やかに開示いたします

## 純資産の推移予定

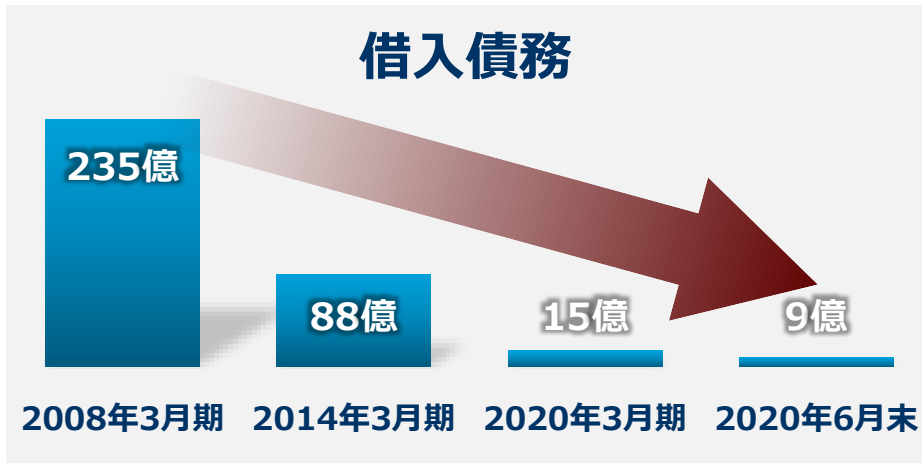
単位：百万円



**第1四半期にて、880百万円の純資産増加  
包括的株式発行プログラム (STEP) により債務超過解消見込み※  
(※業績予想非開示のため、通期の損益影響は加味しておりません。)**

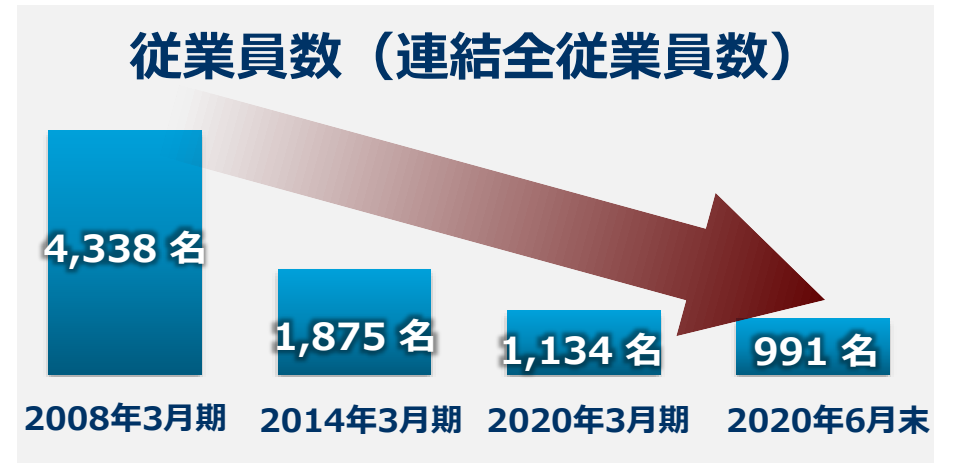
# 断続的な構造改革を実施

## 借入債務



▶ 当該期間での不動産、有価証券等資産売却金額は約179億円

## 従業員数（連結全従業員数）



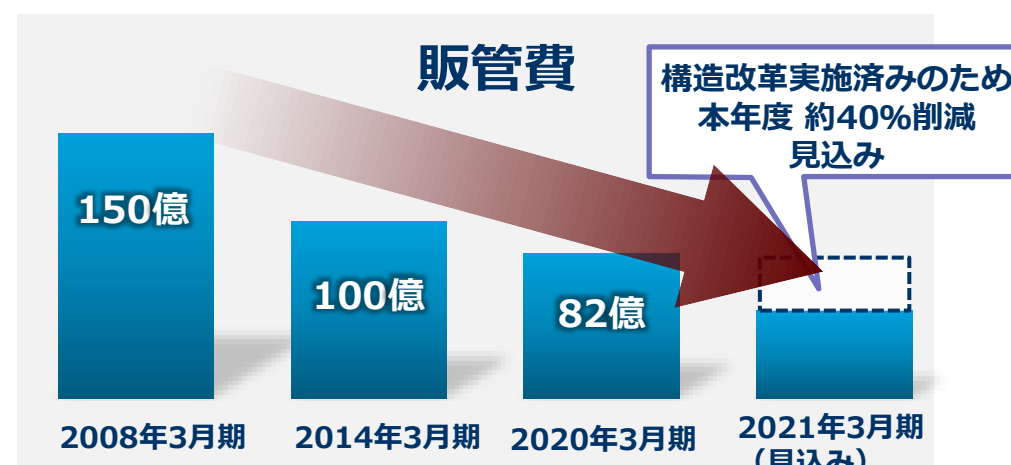
▶ 当該期間で工場の閉鎖・売却5社、新工場設立2社

## 販管費（第1四半期）



▶ 大阪拠点統合、東京4フロアを1フロア化完了

## 販管費



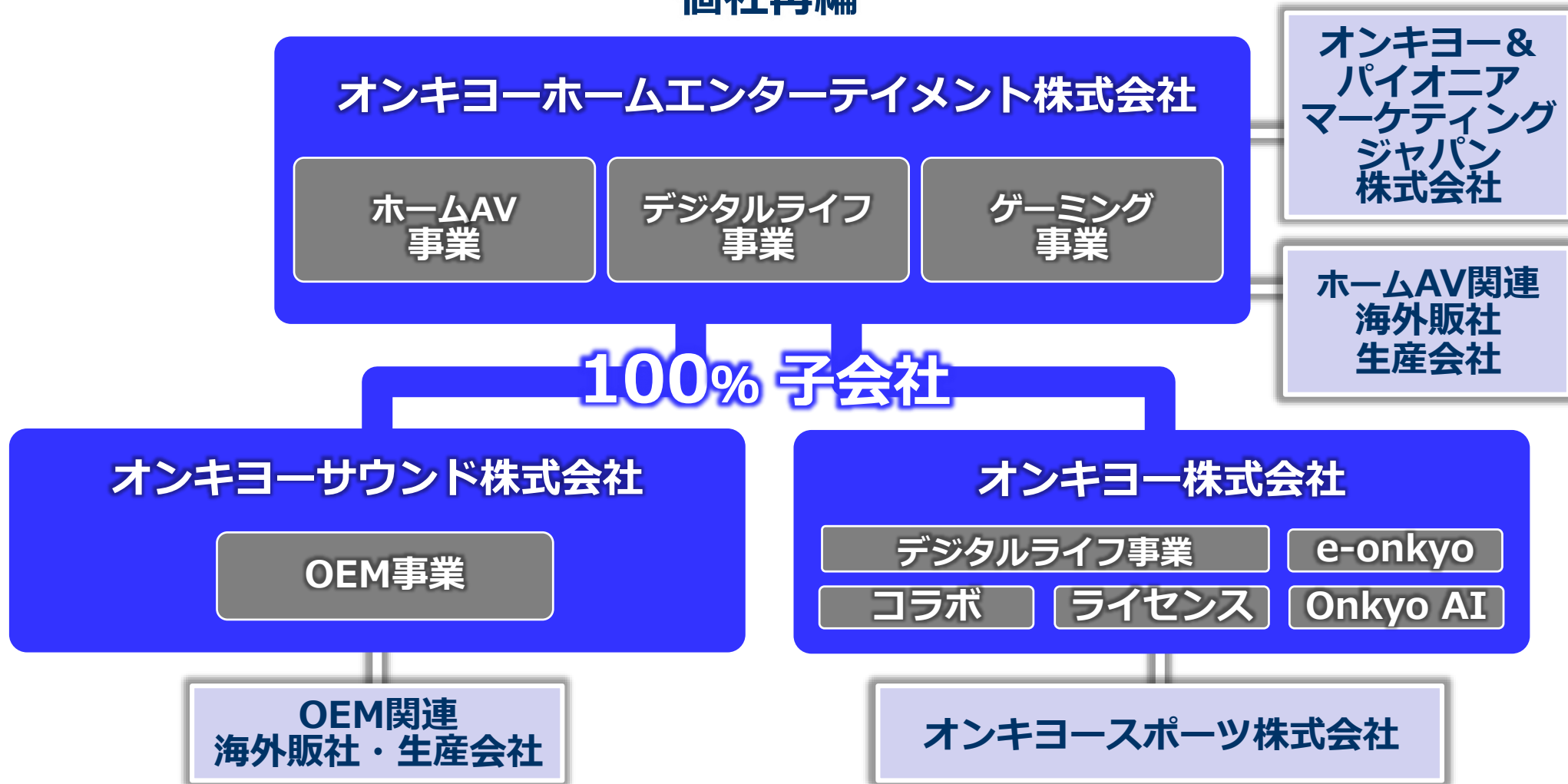
▶ 拠点集約の他、人員削減などの構造改革実施済み

**ホームAV事業を中心に構造改革の実施完了**



# ■ 成長に向けた取り組みについて ■

# 今後の方向性 個社再編



それぞれで 独立採算を徹底 資本提携を模索

# 本再編の目的・概要

## 現在のエクスペリエンス

ホームAV事業/デジタルライフ事業

音楽・映画コンテンツ  
パッケージ・クラウドコンテンツ



ホームAV



デジタルライフ

ONKYO Integra. Pioneer SHIDO.

コンテンツ再生

音楽・映画・ゲーム  
家での娯楽を楽しむ価値

オンキヨーホームエンターテイメント (株)

安定した製品提供により  
利益ある成長を目指す

短期的に事業回復へ

## 新たなエクスペリエンス

OEM事業/その他事業

さまざまな音  
音声・環境音・機械音・生体音など



OEMスピーカー



Vibtone



集音デバイス



センサー

商品・技術価値  
戦略

+

ブランド価値  
戦略

SOUND BY ONKYO

SPEAKERS INSTALLED ONKYO

TUNED BY ONKYO

など

音場再生と音場解析

音の文化の継承と供給  
身近な製品への要素価値

オンキヨーサウンド (株)

部品、ソリューション提供  
により成長性は無限

中期的視野で事業安定化

収録・可視化  
DB化



技術・開発サービスと  
AIによる新しい価値創造

オンキヨー (株)

ブランドライセンスの拡大、  
新たなビジネスモデルを展開へ

長期的視野で事業構築

従来の思考にとどまらず自由闊達な新たな「Value Creation」へ

# オンキヨーホームエンターテイメント株式会社

## ひとつ上の“ホームエンターテイメント”の提案

### ホームシアター 映画・動画

Movie Entertainment

ホームシアターが作り出す  
“非日常感動空間”



### ハイファイ 音楽

Music Entertainment

上質なコンポが奏でる  
“感動音楽体験”



いつでもどこでも  
“自分だけの音楽空間”



### ゲーミング e-Sports

Gaming Entertainment

オーディオ技術が進化させる  
実践的ゲームギア



プロが認める  
競技グレードの製品開発





# オンキヨーホームエンターテイメント株式会社

## オンキヨーホームエンターテイメント株式会社

### ホームAV事業

ホームシアター & ホームオーディオ 事業展開

- ホームシアター商品の充実と拡大



AVレシーバー  
ホームシアター  
パッケージ

- オーディオ商品の充実と拡大



HiFi コンポ

ミニコンポ

- 住宅関連事業の拡大



天井取り付けスピーカーなど

### ヒヤリングデバイス事業

(旧デジタルライフ事業)

ヘッドホンを中心とした  
パーソナル事業展開

- ヘッドホン商品の充実と拡大



Bluetooth  
ヘッドホン

Truly  
Wireless

マイク/  
スピーカー

- シニア向け商品の充実と拡大



TV用スピーカー

補聴器

集音器

- 電話機商品の充実と拡大

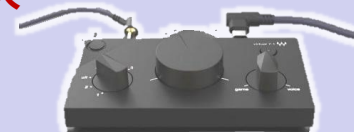


電話機

### ゲーミング事業

ゲーム周辺機器の事業展開  
"SHIDO"

- ゲーミングアンプ商品の  
充実と拡大



- ゲームミングイヤホン商品の  
充実と拡大



- ゲーミングヘッドセット商品の  
充実と拡大



ONKYO

Integra

Pioneer

ELITE

SHIDO

## ビジョン

音づくりを通じて快適なソリューションを提案する  
“Global Sound Solution”  
『未来は自ら創る！』

## 事業方針

Global販売拡大の  
体制確立

非オーディオ市場  
提案力強化

オーディオ市場  
提案力強化

## 事業戦略

- ① 生産拠点の最適化とグローバル体制構築
- ② 営業/技術/品質保証機能のグローバル化
- ③ 新商品創出と要素技術の開発強化

# オンキヨーサウンド株式会社

世の中に、音創りを通じて快適なソリューションを創出し生活を豊かにする

## Global販売拡大の 体制確立

インド工場を核として  
市場開拓・拡大を図る



**MOI**  
Minda Onkyo  
India Private Ltd.

Vibtoneによる  
車載ビジネスの新規拡大



イメージ



車載用  
Vibtone

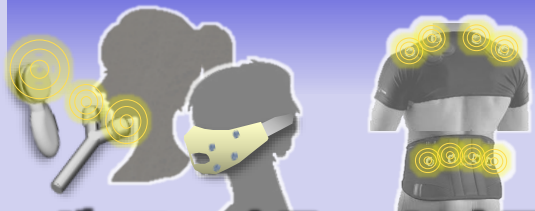
## 非オーディオ市場(IoT) 提案力強化

各種センサーとAI連携で  
新たな分野への提案



各種センサー  
開発

Vibtoneを使った  
振動アイテムへの提案



ビューティーケア・ヘルスケア

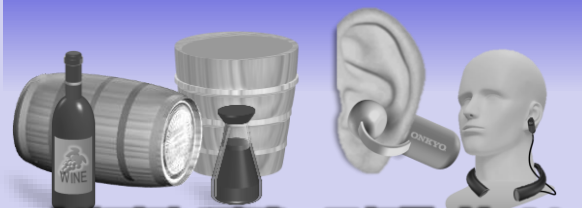
## オーディオ市場(BB商材) 提案力強化

Vibtoneを核とした  
新たな要素開発を推進



Vibtone

音楽醸造から骨伝導など  
いろいろな分野に展開



音楽醸造/発酵 骨伝導イヤホン

顧客の優先順位を明確にし“選択と集中”で提案力向上とスピードアップ  
『未来は自ら創る！』

## オンキヨー株式会社

## 事業戦略

ライセンス  
ビジネスクロス  
マーケティングオンライン  
ビジネス

Onkyo AI

音楽から雑音/振動まで、ハードからサービス、課金、サブスクリプション  
電気量販店からネットだけでなくファッション、食品スーパーも  
異業種とのコラボ、異業種でのビジネスそんな方向性を目指したい

今までのオンキヨーグループで実現・開花させられなかった  
ビジネスモデルを具現化する

**新たな「Value Creation」集団に**



# オンキヨー株式会社

新たな「Value Creation」集団に

## ライセンスビジネス

世界トップレベル企業との  
ライセンス展開

共同企画 共同開発 技術供与

シバントス社 **sivantor**  
(旧シーメンスの補聴器部門)

補聴器



●Onkyoブランドの補聴器を展開

TCL社 **TCL Entertainment Solutions**

サウンドバー  
ヘッドホンなど



●TCL製TVの音質強化  
●TCL Multimediaの販売網で  
ヘッドホンなど全世界展開

## クロスマーケティング

自社製品の枠を超えた  
最新のコラボ製品を展開

アニメ アーティスト 人気ブランド

当社商品とのコラボ  
ヘッドホン/イヤホン



ウェルネス  
ストレッチ枕



## オンラインビジネス

Webコミュニケーション向上  
コロナ禍で積極展開

音楽配信 直販 YouTube

ハイレゾ配信サイト



公式オンラインショップ



公式 YouTubeチャンネル



## Onkyo AI

さまざまな音とAIによる  
新しいビジネス提案

会話音声 振動 生体音

産学連携

デジタル聴診器



音声のテキスト化



音楽醸造・発酵



# ONKYO®

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的として作成したものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。本資料に記載された意見や将来予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性及び完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。