

BALMUDA

2026年12月期 第2四半期（中間期） 決算説明会資料

バルミューダ株式会社

（証券コード：6612）

2026年12月期 中間期（1～6月） サマリー

全体

売上高：前年対比で減少

国内減収：生活家電が減少
海外増収：新製品群でカバー



損益：赤字も前年対比で改善
2 四半期連続で前年対比改善

収益構造の更なる改善

売上総利益率

5 四半期連続で前年対比改善

販売費及び一般管理費

前年対比で減少

グローバルブランドへの更なる進化

海外売上高比率

約40％に上昇（前年比約+8pt）

新製品群

Sailing Lantern：

海外売上比率が約 7 割※1

The Clock：

青山店でのインバウンド比率
約 6 割※2

※1 中間期実績
※2 6 月度免税販売台数比率

2026年12月期 中間期（1～6月） 連結業績

(百万円)

	FY2025_中間	FY2026_中間	前期差
売上高	5,187	4,365	▲822
売上総利益	1,630	1,525	▲104
売上総利益率	31.4%	35.0%	+3.5 pt.
販売費及び一般管理費	2,014	1,839	△174
営業利益	▲384	▲314	+70
経常利益	▲395	▲326	+69
親会社株主に帰属する 中間純利益	▲397	▲331	+65

売上高

前年対比で減少

	前中間期	当中間期	前期差
国内	3,523	2,625	▲898
海外	1,664	1,740	+76
合計	5,187	4,365	▲822

売上総利益率

3.5 pt. 改善

販売費及び一般管理費

174百万円 削減

営業利益

70百万円 改善

△：利益に対する有利差異

主要経費の前年同期差
・人材費※ △86百万円
・広告宣伝費 △79百万円
・試験研究費 △43百万円

※人件費、人材派遣費、人材募集費

2026年12月期 第2四半期（4～6月） 連結業績

(百万円)

	FY2025_2Q	FY2026_2Q	前期差
売上高	3,003	2,590	▲413
売上総利益	958	900	▲57
売上総利益率	31.9%	34.8%	+2.9 pt.
販売費及び一般管理費	1,062	947	△114
営業利益	▲103	▲46	+57
経常利益	▲95	▲42	+52
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲95	▲46	+48

売上高

国内減少、海外微増

	前2Q	当2Q	前期差
国内	1,951	1,524	▲426
海外	1,052	1,065	+13
合計	3,003	2,590	▲413

売上総利益率

2.9 pt. 改善

販売費及び一般管理費

114百万円 削減

営業利益

57百万円 改善

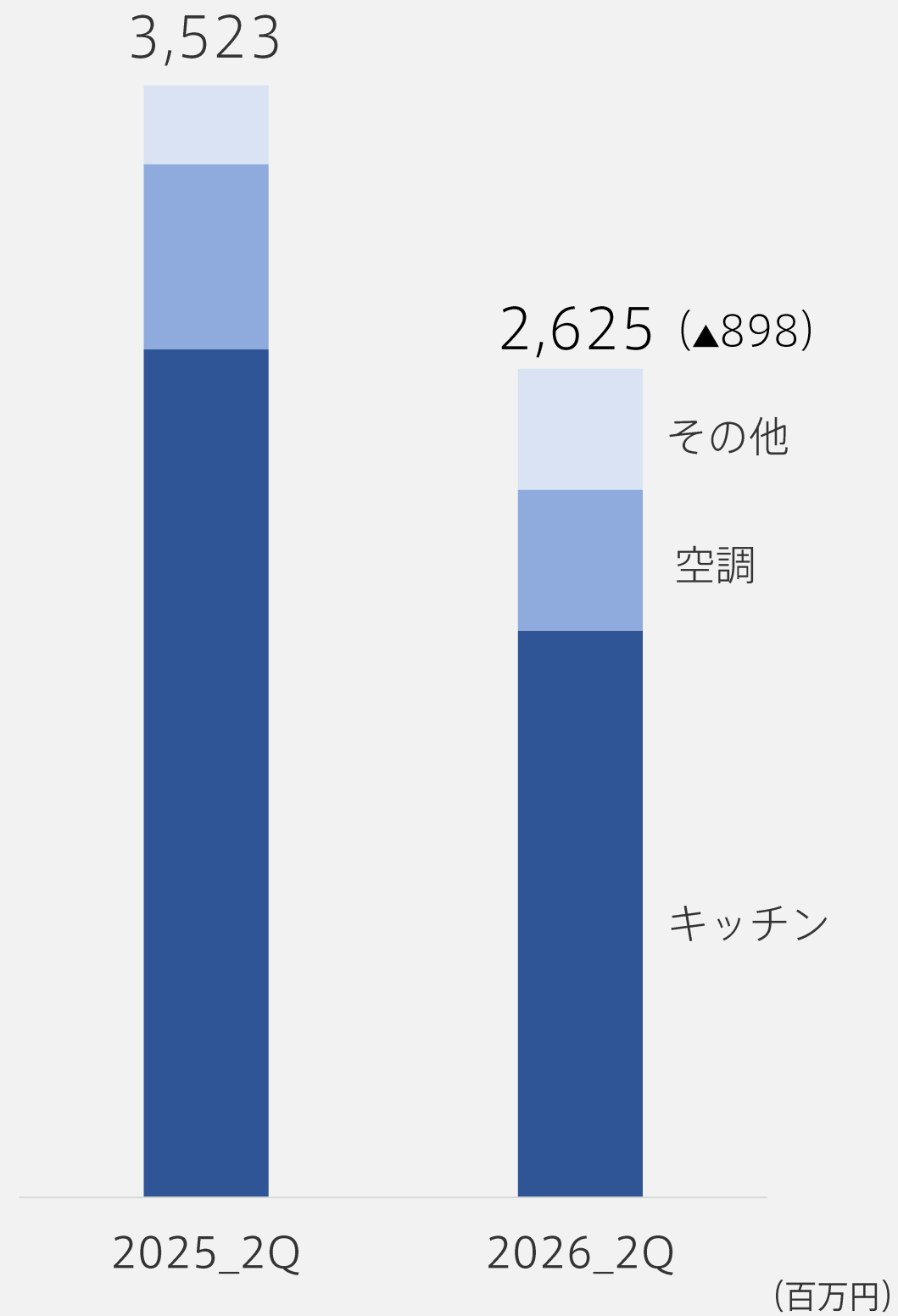
△：利益に対する有利差異

主要経費の前年同期差
・人材費※ △67百万円
・広告宣伝費 △42百万円
・試験研究費 △32百万円

※人件費、人材派遣費、人材募集費

国内売上高の状況と対策

国内売上高（１～６月）



日本	2025_2Q	2026_2Q	前期差
キッチン	2,685	1,795	▲890
空調	587	446	▲141
その他 (新製品群を含む)	249	383	+133
合計	3,523	2,625	▲898

現象

- ・キッチンカテゴリーの減少が大部分を占める
- ・量販店チャネルでの減少が顕著（比較検討の場での販売力の低下）
- ・自社オンラインやブランドショップは堅調（ロイヤルカスタマーとの関係性は維持）

要因分析

- ・物価高トレンドの中、家電など耐久消費財に対する購買行動は、慎重な状況が継続。
- ・エアコン特需、低価格の類似品、売場の多様化
- ・当社のロングセラー定番商品戦略による、新鮮さの減少



対策

国内キッチン、空調等の生活家電カテゴリーにおいて：

- ・主力製品の迅速なモデルチェンジ、リニューアルの実行
- ・ODM開発手法を多用した、スピーディな新商品の投入実施

グローバルブランドへの進化

Sailing Lantern

Appleの最高デザイン責任者を務めたSir Jony Ive率いるLoveFromとバルミューダのコラボレーションにより誕生した、特別なLEDランタン

2025年9月 発表

2026年4月～ 発売（日本、米国、韓国、欧州）

海外売上が約7割※

新たな顧客層へのアクセス（購入者事例）

（海外）有名デザイナー、世界的企業のCEO、美術品コレクター、
高級ホテル、高級アパートメントディベロッパー

（国内）百貨店外商の顧客、資産家、著名人



グローバルブランドへの進化

The Clock

眠り、目覚め、集中。良い時間を過ごすためのプロダクト

2026年3月 発表

4月～ 発売（日本、米国、韓国）

7月～ 新機能「Night Routine」追加

青山店でのインバウンド比率 約6割（他製品は約2割）※

販売チャネルの拡大

発売当初： 当社オンラインストア、ブランドショップ限定

展開拡大： 家電量販店の旗艦店舗、ECプラットフォーム 等



The Clock : 1日のリズムを整えるプロダクトとして、さらに進化

眠りのための習慣づくりをサポートする新機能「Night Routine」を追加

環境音で穏やかな
目覚めを知らせる「Alarm」

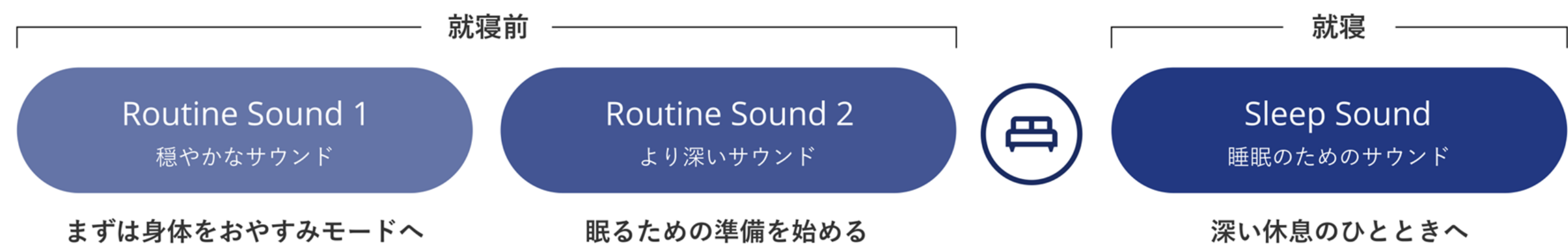
ホワイトノイズと共に
集中を支える「Timer」

心地よい音で落ち着いた
空間をつくる「Relax Time」



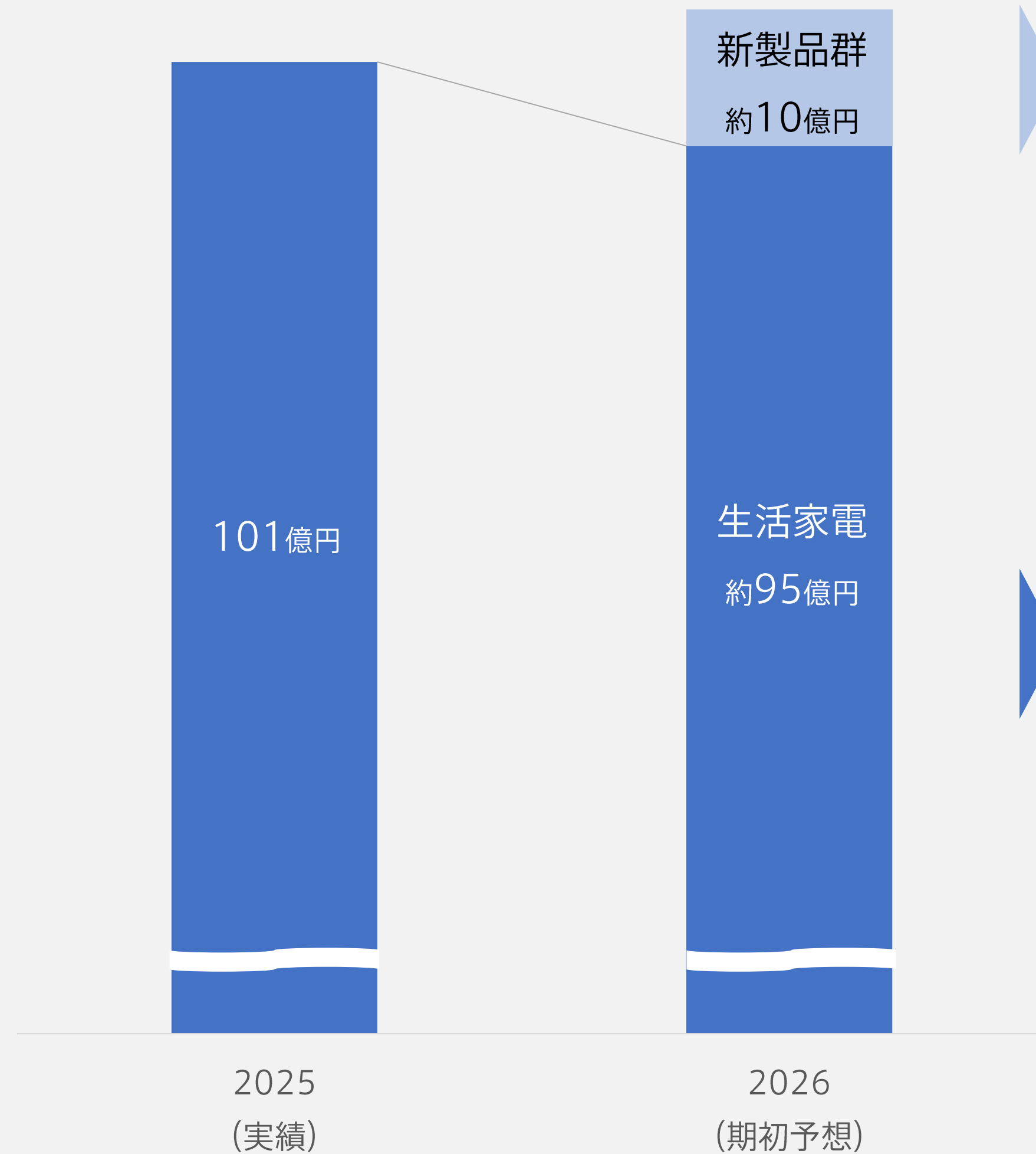
眠りのためのアラーム「Night Routine」
(7月、ソフトウェア・アップデート)

自分で設定した眠るまでのタイムラインに合わせて、心地よいサウンドを再生。
耳を傾けているだけで、その音が次の行動への合図となり、
自分らしい就寝前の習慣づくりをサポート。

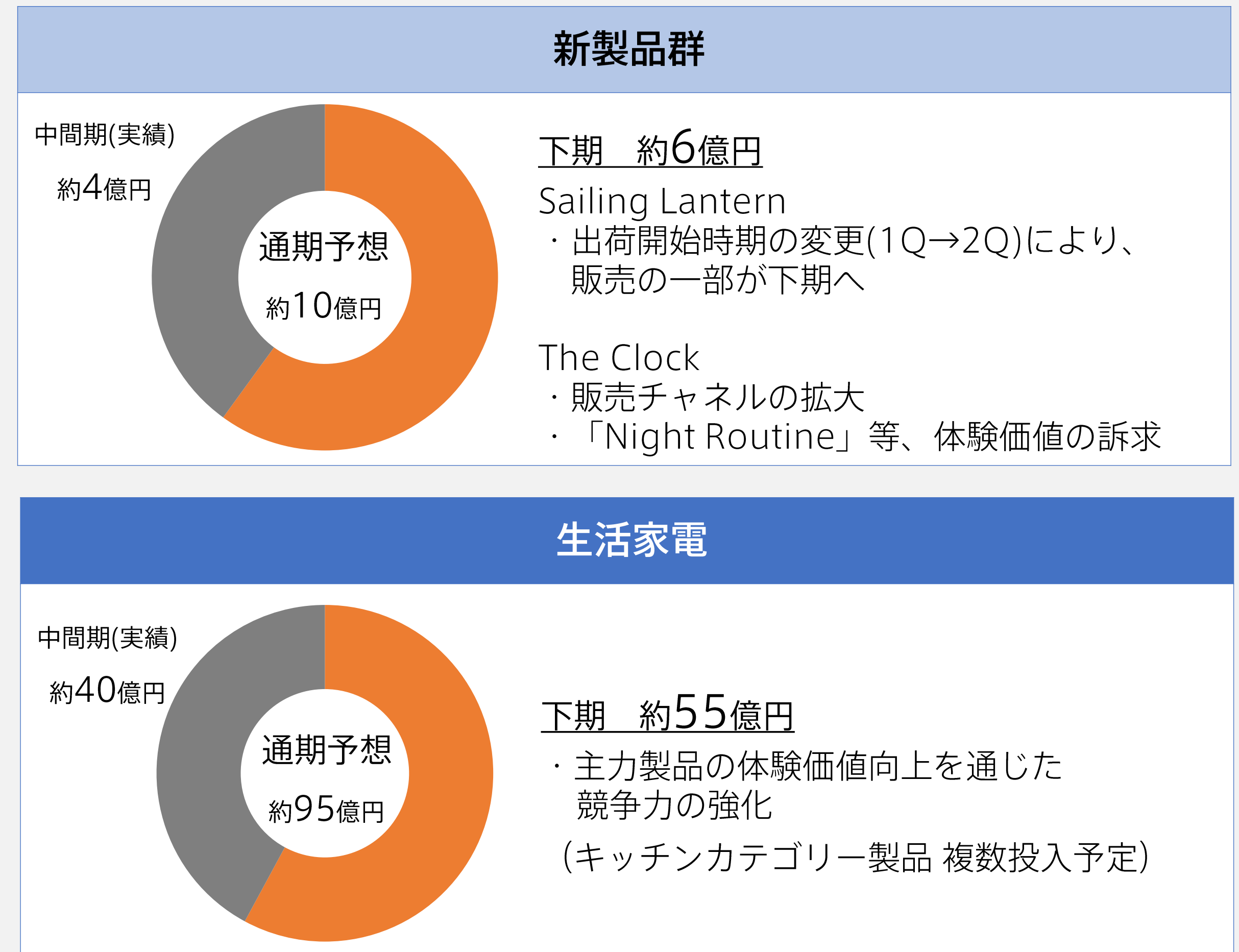


売上の進捗状況

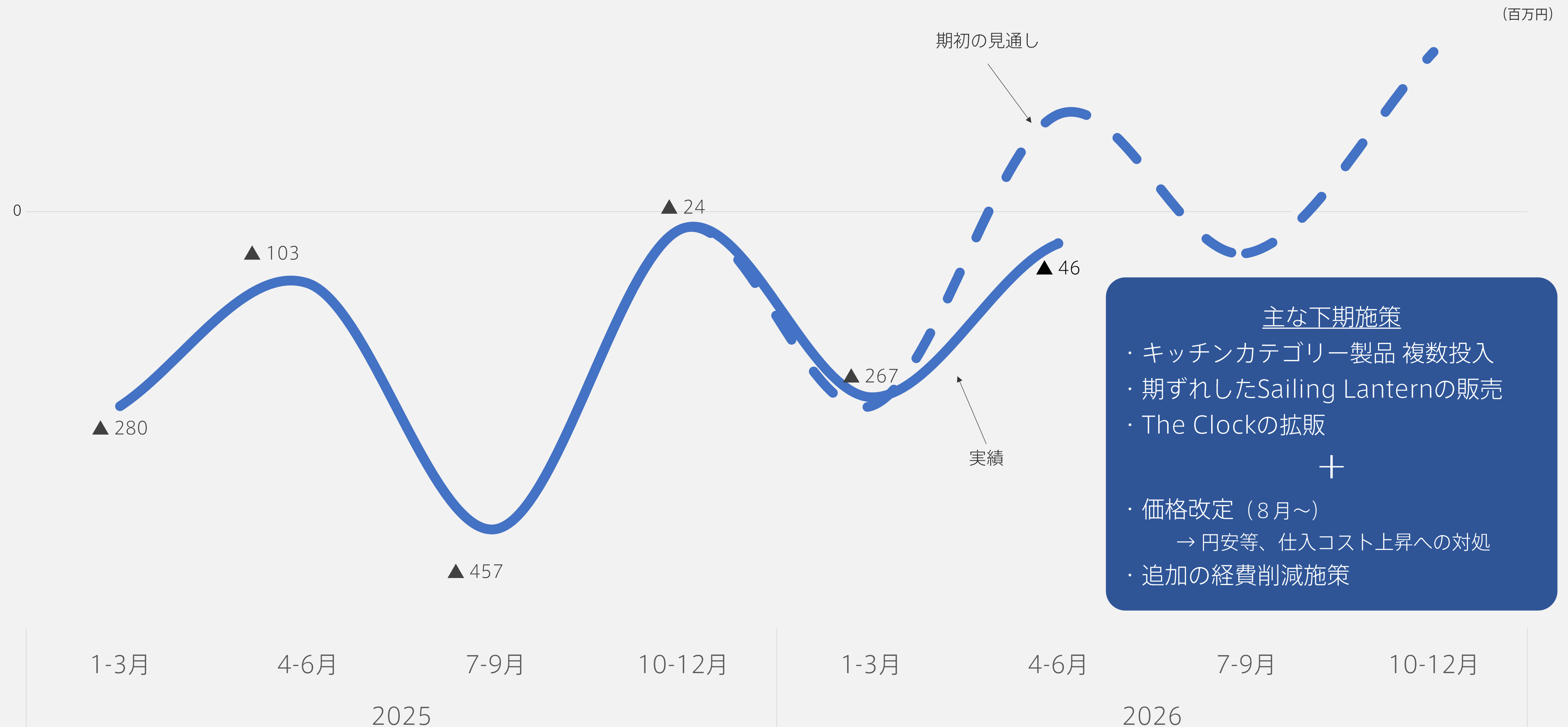
前期実績、期初予想（通期）



進捗状況



四半期営業利益の進捗状況



2026年下期以降の経営方針

1. 売上高の最大化

- ・ キッチン、空調カテゴリー主力製品の迅速なリニューアル、モデルチェンジ
- ・ ODM手法を活用したスピーディな商品投入
- ・ 一部商品の値上げ

2. 販管費の最小化

- ・ 更に踏み込んだコスト構造改革の断行

3. 新規顧客の創出

- ・ 新カテゴリー商品、サービス群の確立

Innovation with Humanity

APPENDIX

2026年12月期 中間期（1～6月） 地域別売上高

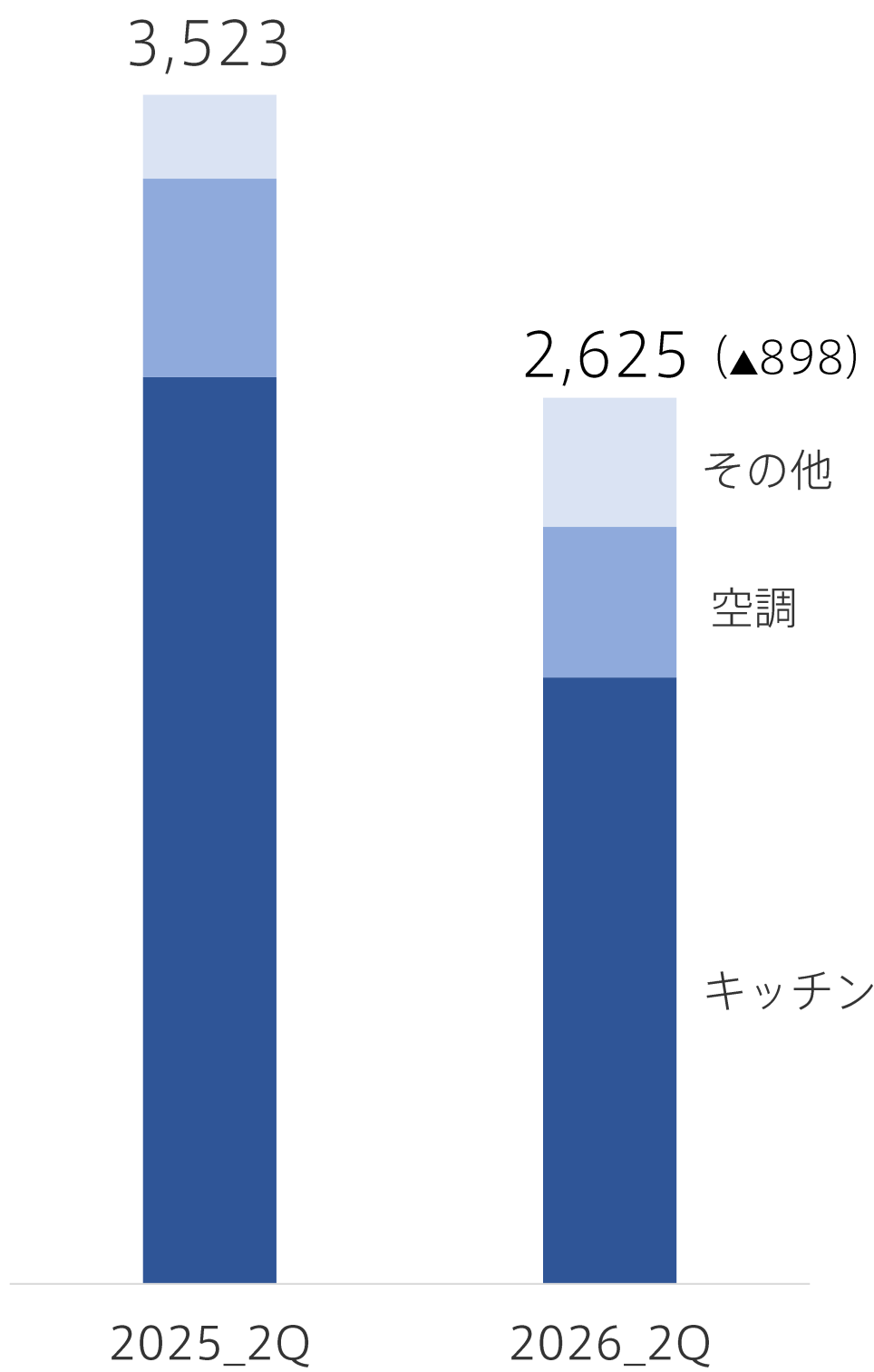
(百万円)

日本

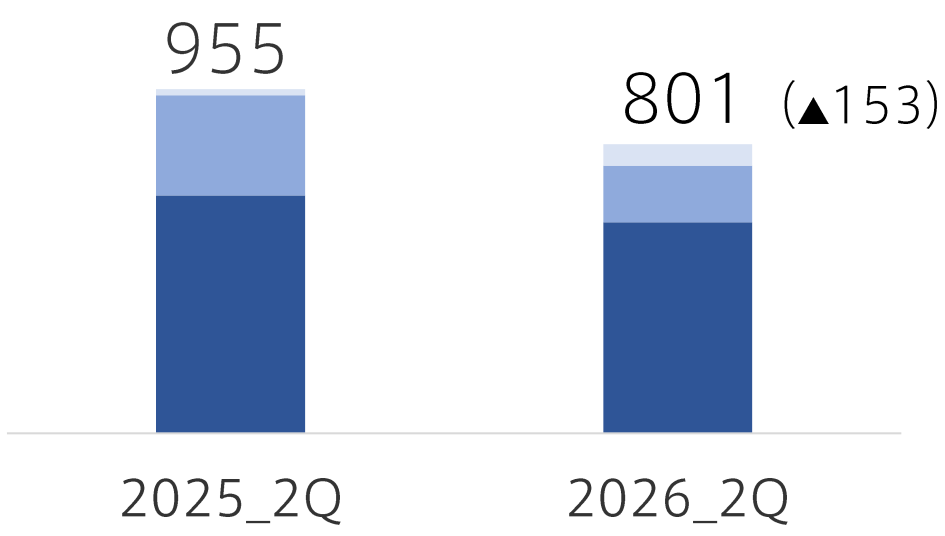
韓国

北米

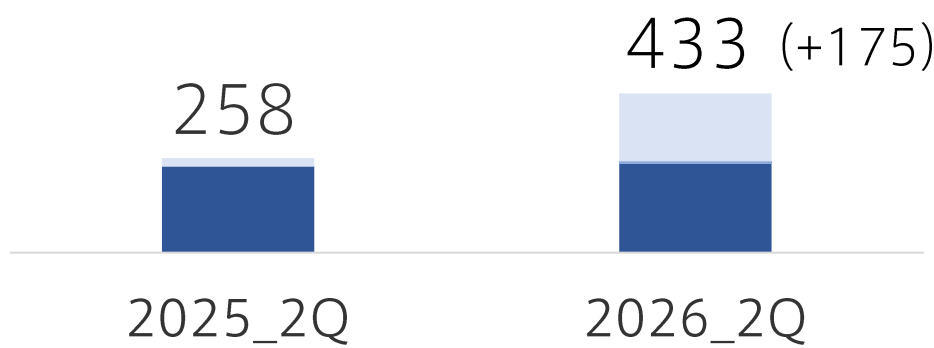
その他



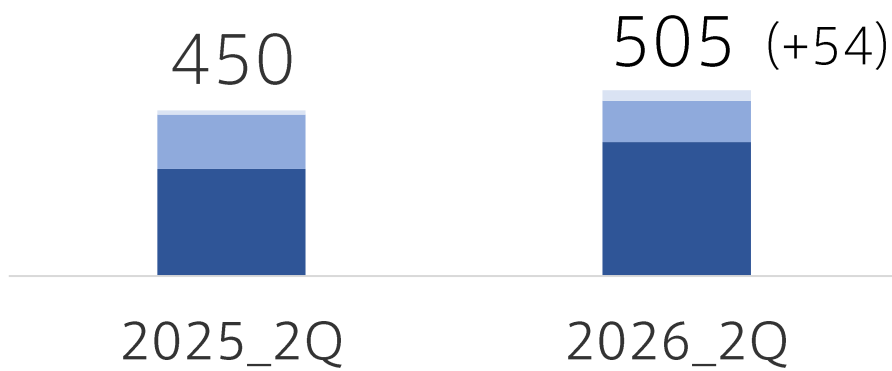
日本	2025_2Q	2026_2Q	前期差
キッチン	2,685	1,795	▲890
空調	587	446	▲141
その他	249	383	+133
合計	3,523	2,625	▲898



韓国	2025_2Q	2026_2Q	前期差
キッチン	659	585	▲73
空調	278	157	▲121
その他	17	59	+41
合計	955	801	▲153



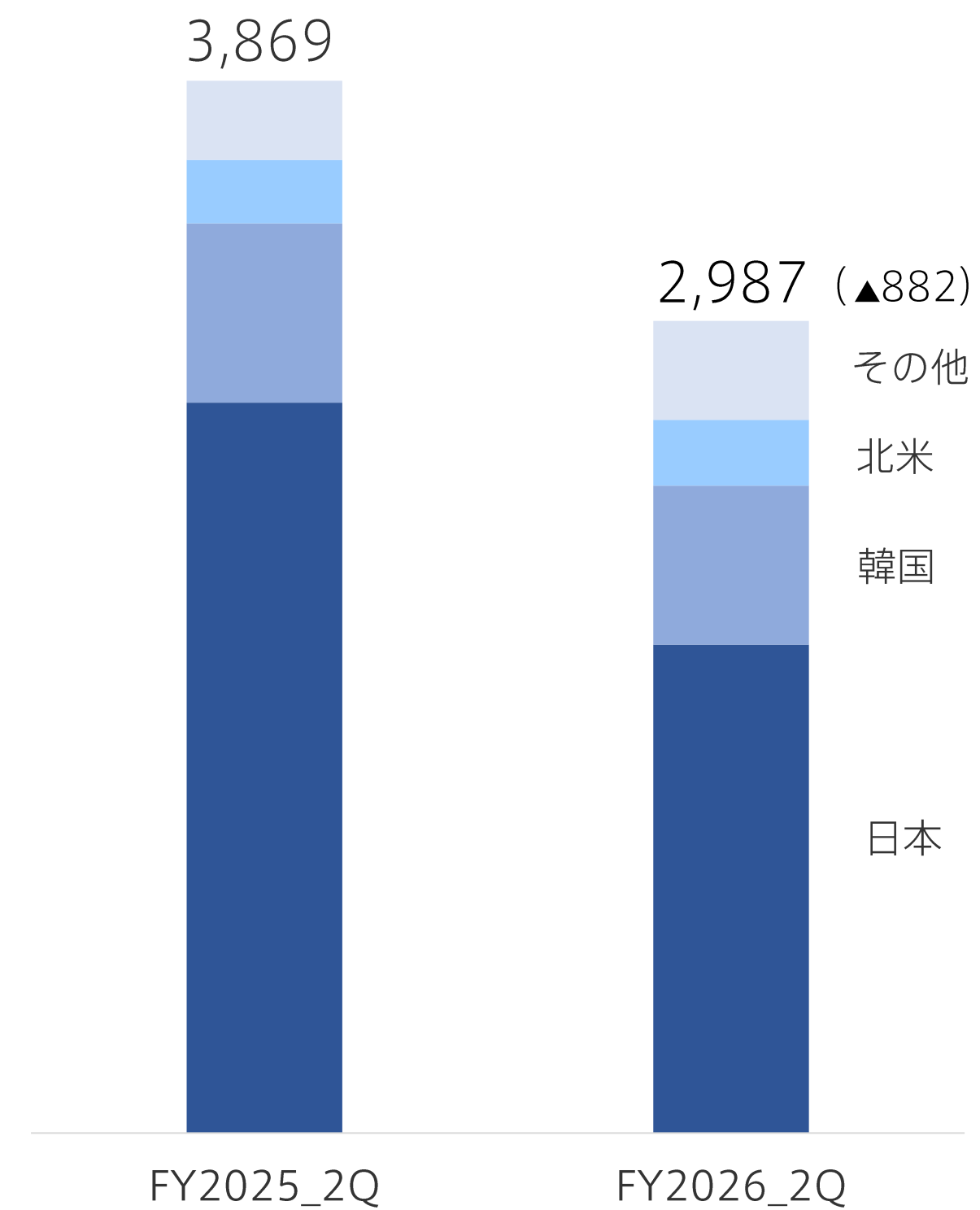
北米	2025_2Q	2026_2Q	前期差
キッチン	234	242	+8
空調	—	6	+6
その他	23	184	+160
合計	258	433	+175



その他	2025_2Q	2026_2Q	前期差
キッチン	290	363	+73
空調	148	112	▲36
その他	11	29	+18
合計	450	505	+54

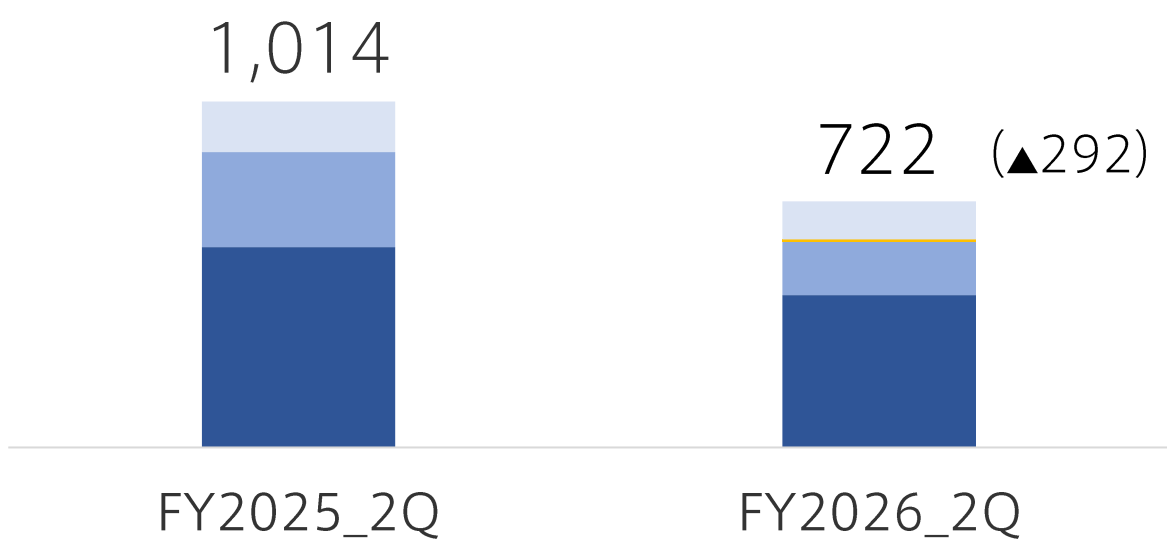
2026年12月期 中間期（1～6月）製品カテゴリー別売上高

キッチン関連



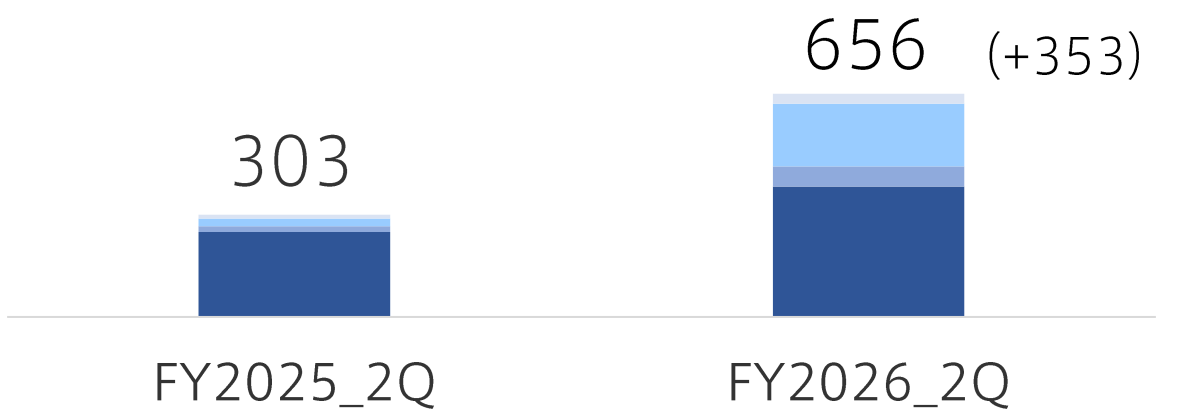
キッチン	FY2025_2Q	FY2026_2Q	前期差
日本	2,685	1,795	▲890
韓国	659	585	▲73
北米	234	242	+8
その他	290	363	+73
合計	3,869	2,987	▲882

空調関連



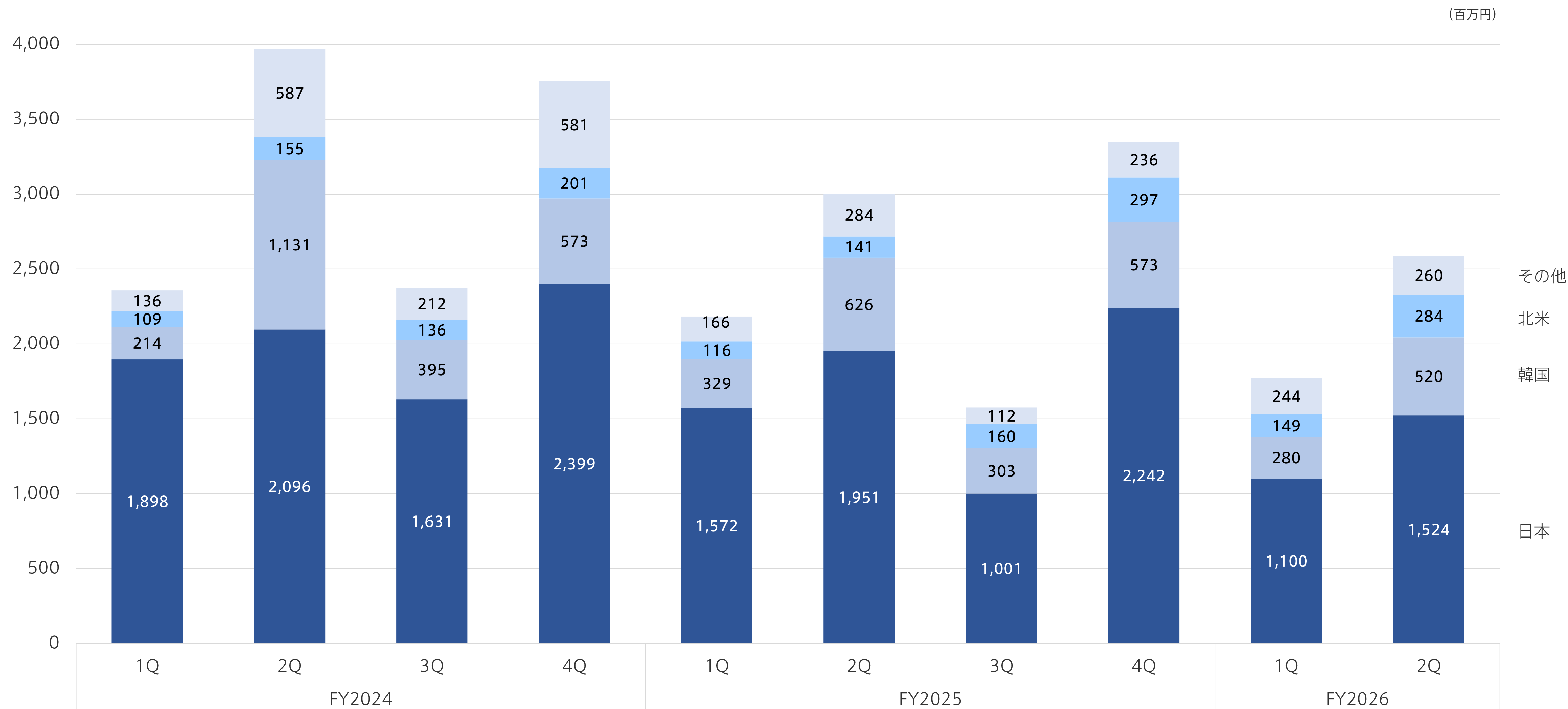
空調	FY2025_2Q	FY2026_2Q	前期差
日本	587	446	▲141
韓国	278	157	▲121
北米	—	6	+6
その他	148	112	▲36
合計	1,014	722	▲292

その他

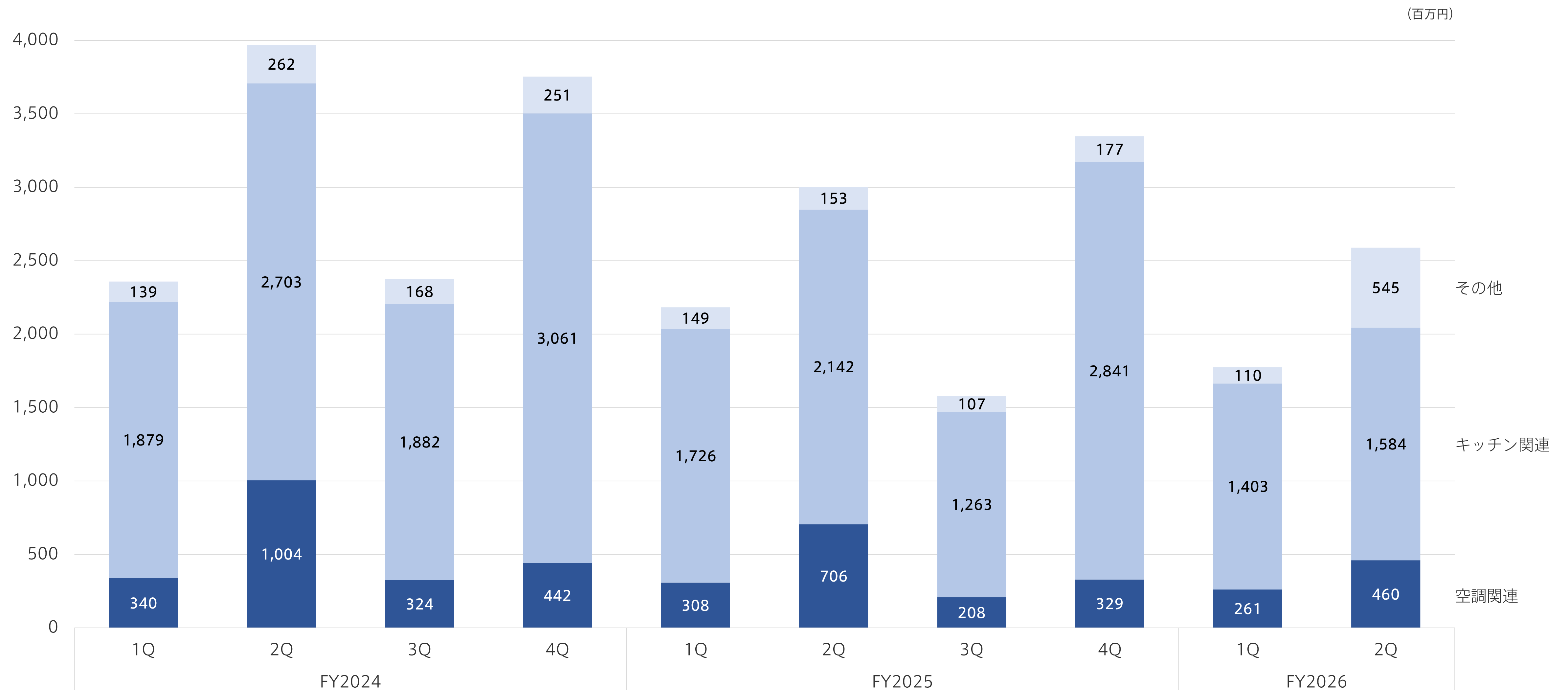


その他	FY2025_2Q	FY2026_2Q	前期差
日本	249	383	+133
韓国	17	59	+41
北米	23	184	+160
その他	11	29	+18
合計	303	656	+353

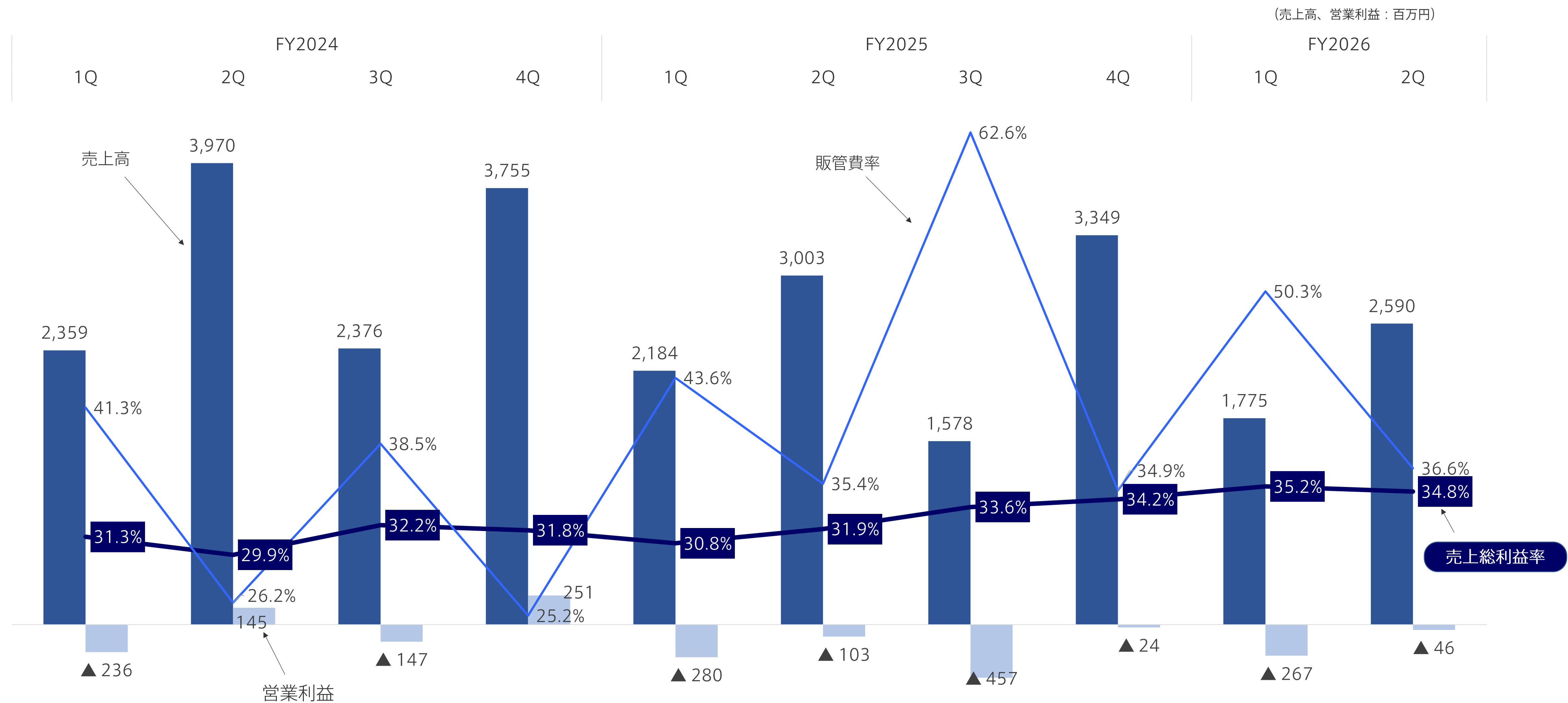
地域別売上高推移



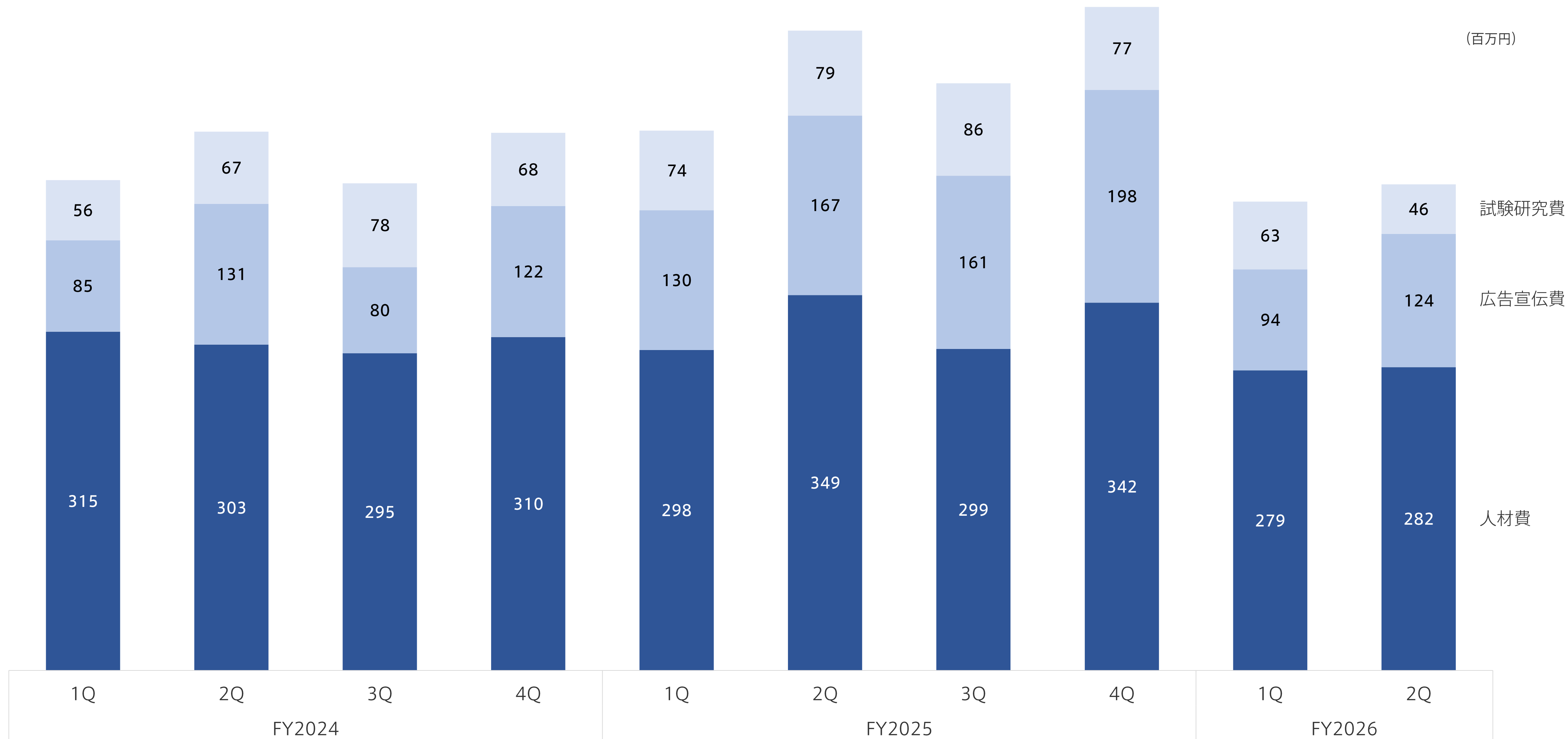
製品カテゴリー別売上高推移



売上高・営業利益・売上総利益率・販管費率推移

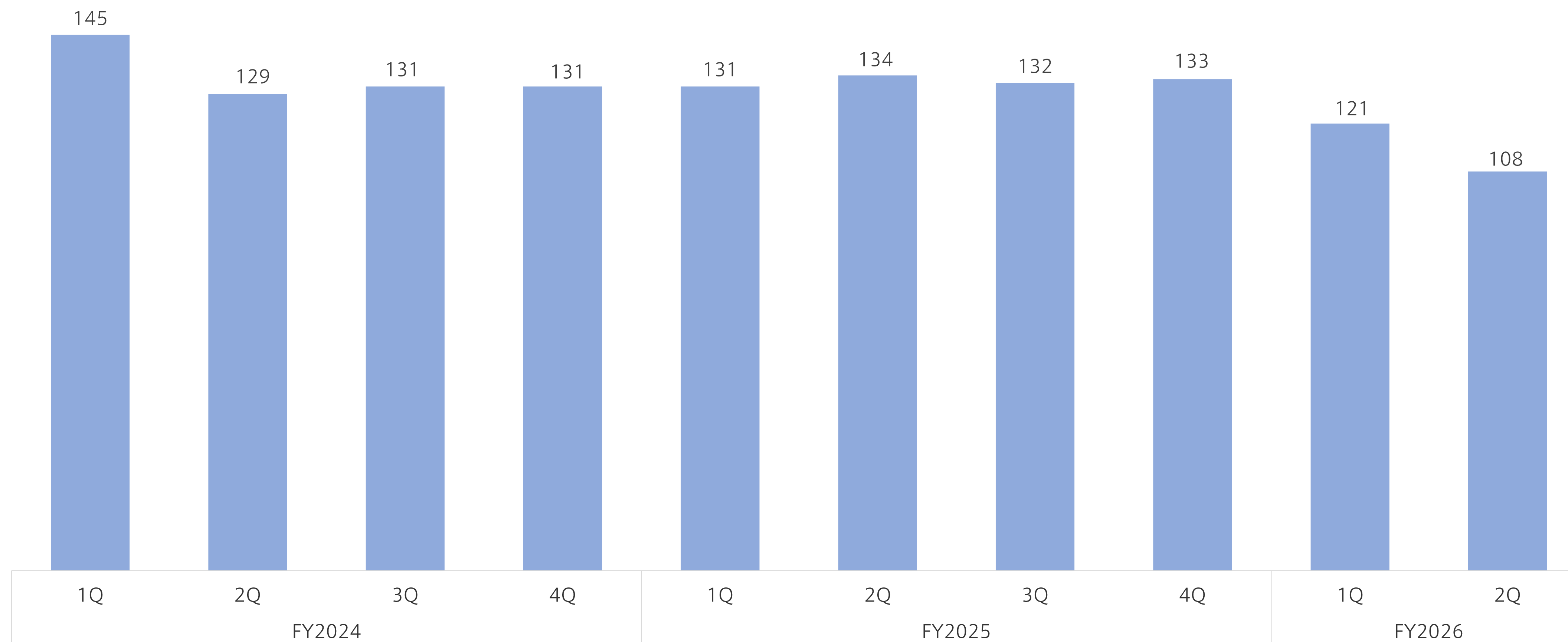


主な販管費推移



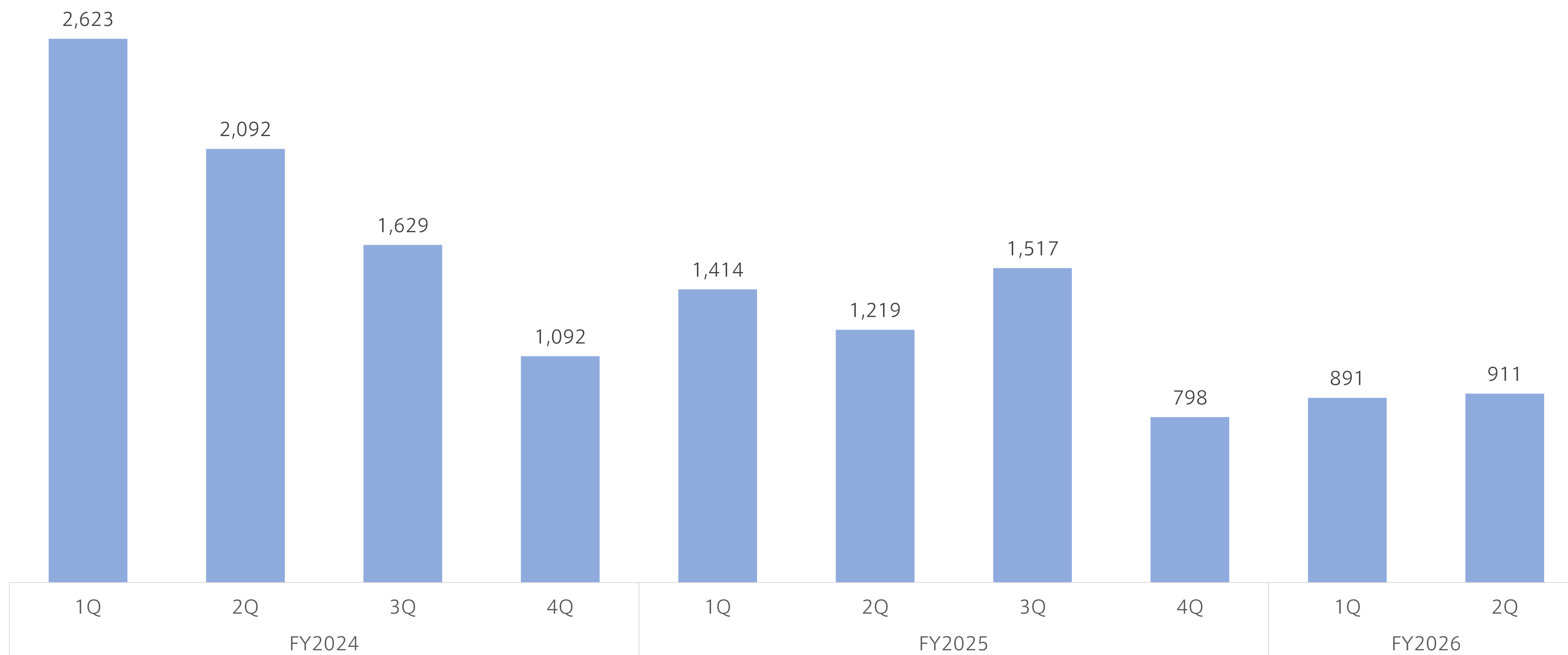
※人材費：人件費、人材派遣費、人材募集費

社員数推移



在庫高推移

(百万円)



地域・製品カテゴリー別売上高 四半期推移

(百万円)

	FY2024				FY2025				FY2026	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	2,359	3,970	2,376	3,755	2,184	3,003	1,578	3,349	1,775	2,590
【地域別売上高】										
日本	1,898 80.5%	2,096 52.8%	1,631 68.6%	2,399 63.9%	1,572 72.0%	1,951 65.0%	1,001 63.5%	2,242 66.9%	1,100 62.0%	1,524 58.9%
海外	460 19.5%	1,874 47.2%	744 31.4%	1,356 36.1%	611 28.0%	1,052 35.0%	576 36.5%	1,107 33.1%	675 38.0%	1,065 41.1%
韓国	214 9.1%	1,131 28.5%	395 16.7%	573 15.3%	329 15.1%	626 20.9%	303 19.3%	573 17.1%	280 15.8%	520 20.1%
北米	109 4.6%	155 3.9%	136 5.8%	201 5.4%	116 5.3%	141 4.7%	160 10.2%	297 8.9%	149 8.4%	284 11.0%
その他	136 5.8%	587 14.8%	212 8.9%	581 15.5%	166 7.6%	284 9.5%	112 7.1%	236 7.1%	244 13.8%	260 10.1%
【製品カテゴリー別売上高】										
空調関連	340 14.4%	1,004 25.3%	324 13.7%	442 11.8%	308 14.1%	706 23.5%	208 13.2%	329 9.8%	261 14.7%	460 17.8%
キッチン関連	1,879 79.7%	2,703 68.1%	1,882 79.2%	3,061 81.5%	1,726 79.0%	2,142 71.4%	1,263 80.0%	2,841 84.9%	1,403 79.0%	1,584 61.2%
その他	139 5.9%	262 6.6%	168 7.1%	251 6.7%	149 6.8%	153 5.1%	107 6.8%	177 5.3%	110 6.2%	545 21.1%

連結損益計算書 四半期推移

(百万円)

	FY2024				FY2025				FY2026	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	2,359	3,970	2,376	3,755	2,184	3,003	1,578	3,349	1,775	2,590
売上総利益	738 31.3%	1,185 29.9%	766 32.2%	1,195 31.8%	671 30.8%	958 31.9%	530 33.6%	1,146 34.2%	624 35.2%	900 34.8%
販売費及び一般管理費	974 41.3%	1,040 26.2%	913 38.5%	944 25.2%	952 43.6%	1,062 35.4%	988 62.6%	1,170 34.9%	892 50.3%	947 36.6%
(人材費)	315	303	295	310	298	349	299	342	279	282
(広告宣伝費)	85	131	80	122	130	167	161	198	94	124
(試験研究費)	56	67	78	68	74	79	86	77	63	46
営業利益	▲ 236 ▲10.0%	145 3.7%	▲ 147 ▲6.2%	251 6.7%	▲ 280 ▲12.8%	▲ 103 ▲3.5%	▲ 457 ▲29.0%	▲ 24 ▲0.7%	▲ 267 ▲15.1%	▲ 46 ▲1.8%
経常利益	▲ 160	193	▲ 262	323	▲ 300	▲ 95	▲ 457	▲ 50	▲ 283	▲ 42
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲ 160	192	▲ 263	298	▲ 301	▲ 95	▲ 458	▲ 741	▲ 284	▲ 46

※人材費：人件費、人材派遣費、人材募集費

連結貸借対照表

(百万円)

	FY2025末	FY2026_2Q末
流動資産		
(現金及び預金)	673	382
(売掛金)	1,791	1,145
(商品及び製品)	798	911
(その他)	709	924
固定資産		
有形固定資産	511	469
無形固定資産	116	126
その他	59	41
資産合計	4,659	4,001
流動負債		
(買掛金)	395	460
(短期借入金)	500	400
(1年内長期借入金)	125	99
(製品保証引当金)	109	99
(その他)	575	364
固定負債		
(長期借入金)	144	94
負債合計	1,849	1,518
純資産合計	2,810	2,483
負債純資産合計	4,659	4,001

製品一覧



BALMUDA The Toaster



BALMUDA The Toaster Pro



ReBaker



BALMUDA The Range



BALMUDA The Range S



BALMUDA The Brew



BALMUDA The Pot



MoonKettle



BALMUDA The Gohan



BALMUDA The Plate Pro



Table Stove

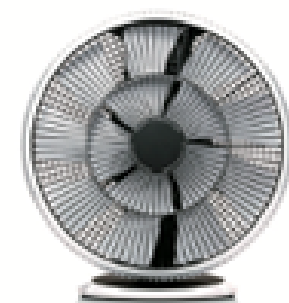
製品一覽



The GreenFan



GreenFan Studio



GreenFan Cirq



GreenFan C2



BALMUDA The Pure



Rain



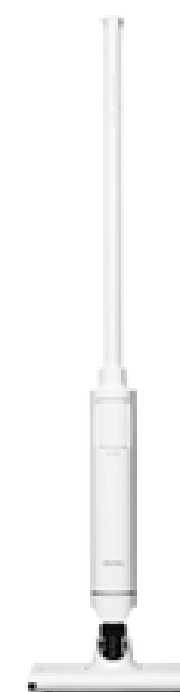
BALMUDA The Speaker



BALMUDA The Lantern



BALMUDA The Light



BALMUDA The Cleaner Lite



Sailing Lantern



The Clock

免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、
当社グループが現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、
その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。
また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

BALMUDA