

BALMUDA

2025年12月期 第2四半期（中間期）決算説明会資料

バルミューダ株式会社

（証券コード：6612）

2025年12月期 第2四半期（1～6月） 連結業績

	2024_2Q (1～6月)	2025_2Q (1～6月)	前年同期差	
売上高	6,330 百万円	5,187 百万円	▲1,142 百万円	前年新製品の反動影響
営業利益	▲91 百万円	▲384 百万円	▲293 百万円	米国向け戦略投資 174 百万円
経常利益	33 百万円	▲395 百万円	▲429 百万円	為替差損益 前期差 ▲142 百万円 ※期初対比で円高進行
親会社株主に帰属する 中間純利益	31 百万円	▲397 百万円	▲429 百万円	

前年同期差：減収減益は期初計画に織り込み済み

2025年12月期 第2四半期（1～6月） 連結業績

	2024_2Q (1～6月)	2025_2Q (1～6月)	計画差
売上高	6,330 百万円	5,187 百万円	・ 国内、米国の売上が下振れ
営業利益	▲91 百万円	▲384 百万円	・ 効率的な経費運用により上振れ
経常利益	33 百万円	▲395 百万円	
親会社株主に帰属する 中間純利益	31 百万円	▲397 百万円	

計画差：売上高は下振れ（P.3）、損益は上振れ（P.4）

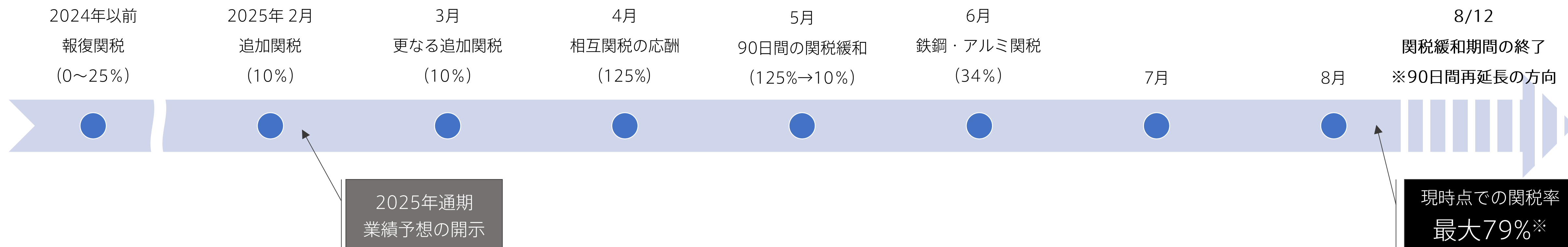
売上高の状況

国内物価上昇による消費意欲の減退

- ・ コメを筆頭に様々な製品・サービスの価格が上昇。実質賃金の減少が継続
- ・ 昨年後半に価格改定を実施。収益性改善には寄与しているが、厳しい外部環境下で売上に影響

米国関税政策の影響

【対中国の米国関税率の状況】



- ・ 2月の追加関税を受けての米国内での値上げが、売上に影響
- ・ 米中関税交渉の先行き不透明。価格設定や販路戦略等の設計が困難な状況

(米国向け仕入れの前倒しにより、現状は高関税を回避)

※製品により異なる。現時点の会社想定

営業利益の状況

・第2四半期累計での赤字は織り込み済み。経費の効率化を推進し、計画比では上振れ

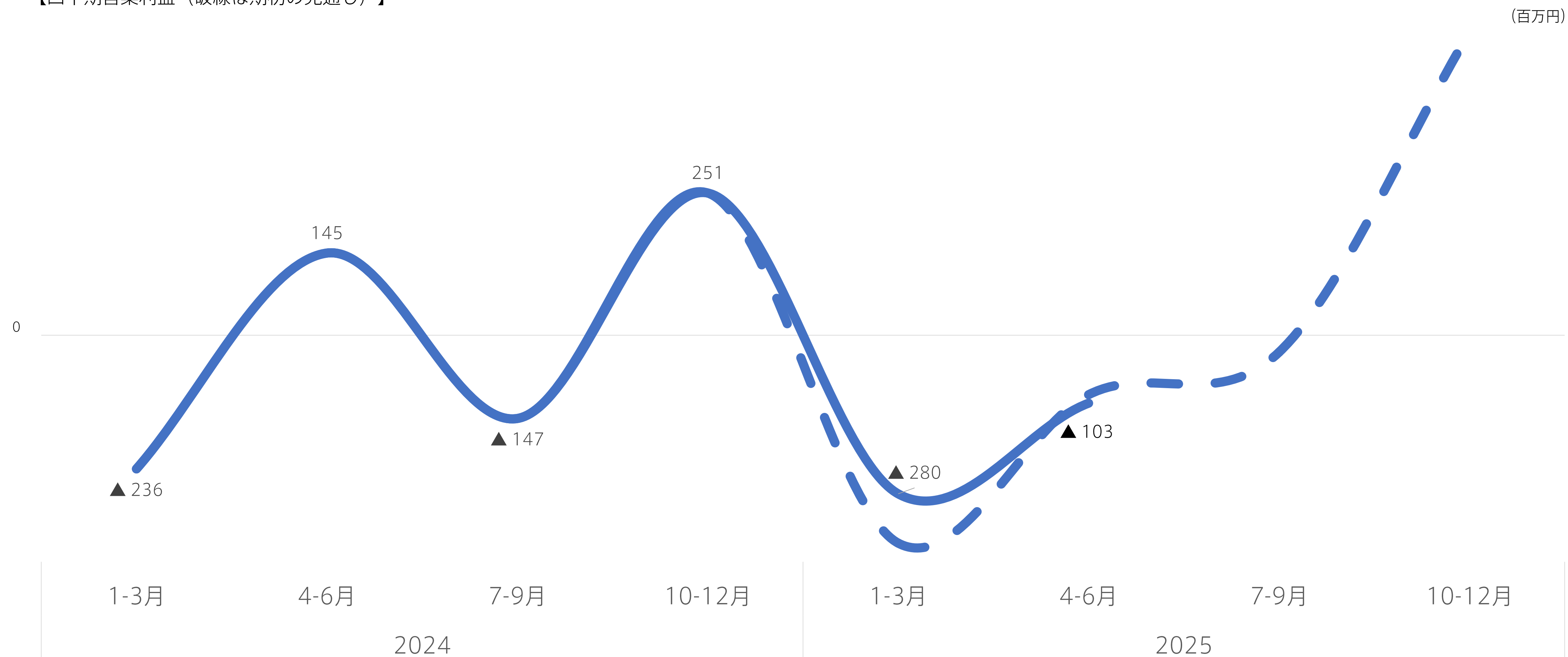
	2025_2Q (1～6月)	前年同期差	状況
売上総利益率	31.4 %	+1.0 Pt.	<u>過年度からの利幅改善施策の効果により、改善</u> -設計及び製造工程見直しによる、原価低減の継続的取り組み -既存製品のリニューアル、価格改定 -利幅改善した新製品の積極投入
平均為替レート※ (ドル・円)	150 円	±0 円	
販管费率	38.8 %	+7.0 Pt.	<u>売上減と米国向け戦略投資の実行により、販管比率上昇</u> ・米国向け戦略投資 174 百万円
営業利益率	▲7.4 %	▲6.0 Pt.	<u>赤字拡大も、効率的な経費運用により計画比では上振れ</u> ・サポート関連費用の減少等

※社内適用レート

四半期営業利益の進捗・見通し

- ・第2四半期までは、計画比で若干上振れ

【四半期営業利益（破線は期初の見通し）】



米国での事業展開の進捗

- ・ 出店・イベント等のダイレクトコミュニケーションとブランドキャンペーンを連動させ、新製品の展開を後押し
- ・ Teppanyakiの販売が好調に推移



MoonKettle
(3月)

【積極的な製品投入】



BALMUDA The Teppanyaki
(4月)



BALMUDA The Toaster Pro
(3Q予定)

【ローカルパートナーとのイベント開催】



体験イベントの開催

【出店】



ニューヨーク初出店となる
「BALMUDA 50 Norman Brooklyn」オープン (4月)

【ブランドキャンペーン立ち上げ】



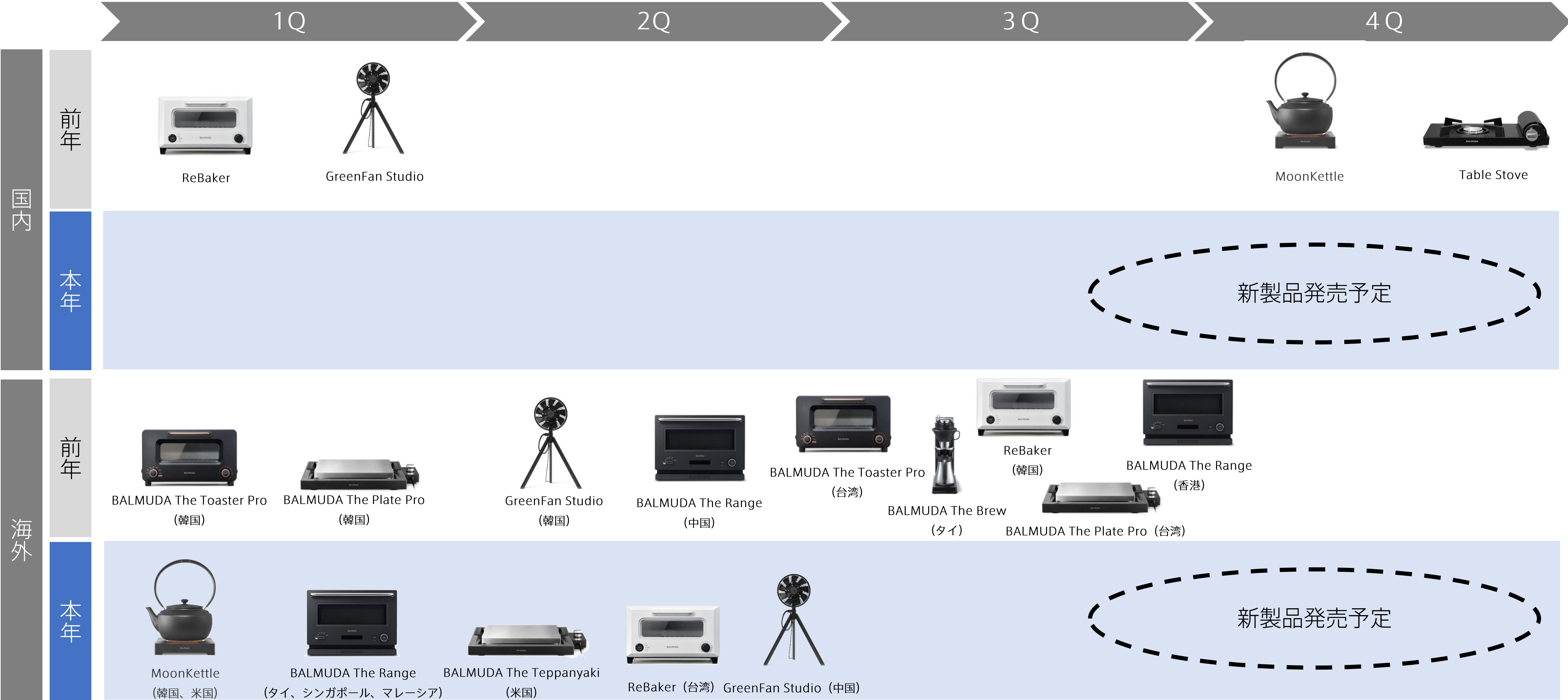
ブランドタグラインを「just because.」に刷新
(3月～)



ニューヨーク市内での屋外広告
(3月～)

新製品の状況

・ 今期の第2四半期までは、前年新製品の反動影響あり。年度後半に複数の新製品を発売予定



下期方針

米国強化戦略の調整

- ・ 当面は費用対効果の高い施策に注力

事業成長、ブランド強化を担う新製品の開発・投入

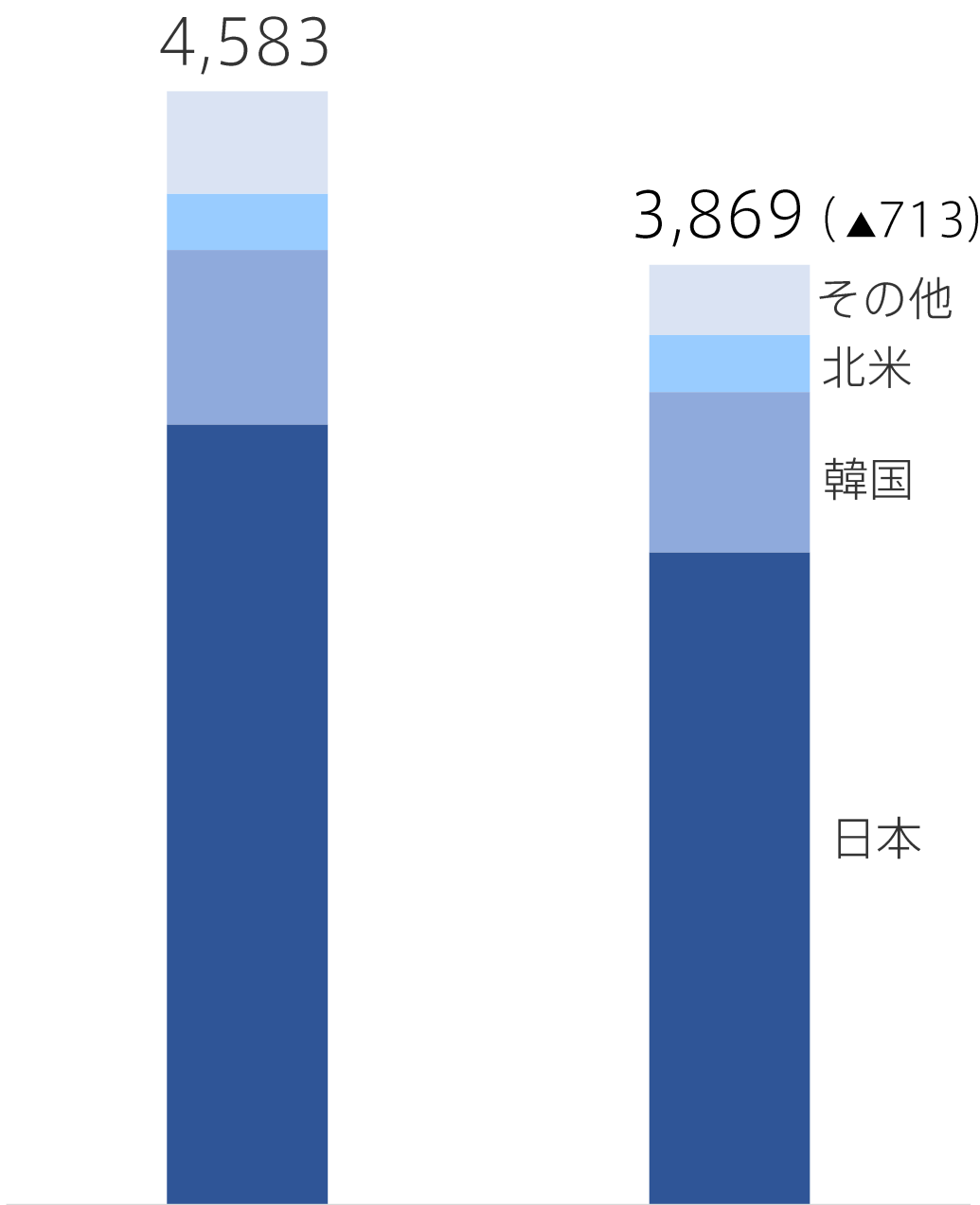
- ・ 国内外で複数の新製品を投入
- ・ 新規顧客/市場を創出できる製品の開発

APPENDIX

2025年12月期 第2四半期（1～6月）製品カテゴリー別売上高

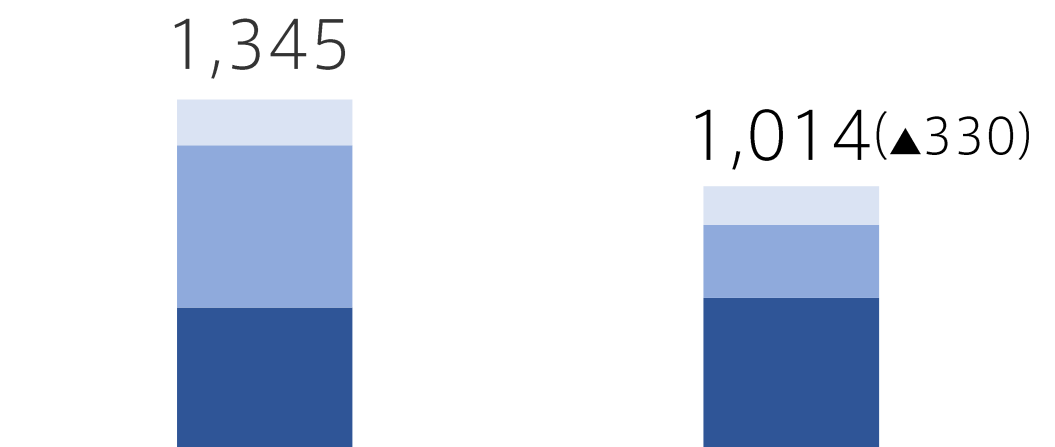
(百万円)

キッチン関連



キッチン	2024_2Q	2025_2Q	前期差
日本	3,211	2,685	▲525
韓国	718	659	▲59
北米	232	234	+2
その他	421	290	▲131
合計	4,583	3,869	▲713

空調関連



空調	2024_2Q	2025_2Q	前期差
日本	551	587	+36
韓国	618	278	▲339
北米	—	—	—
その他	175	148	▲26
合計	1,345	1,014	▲330

その他

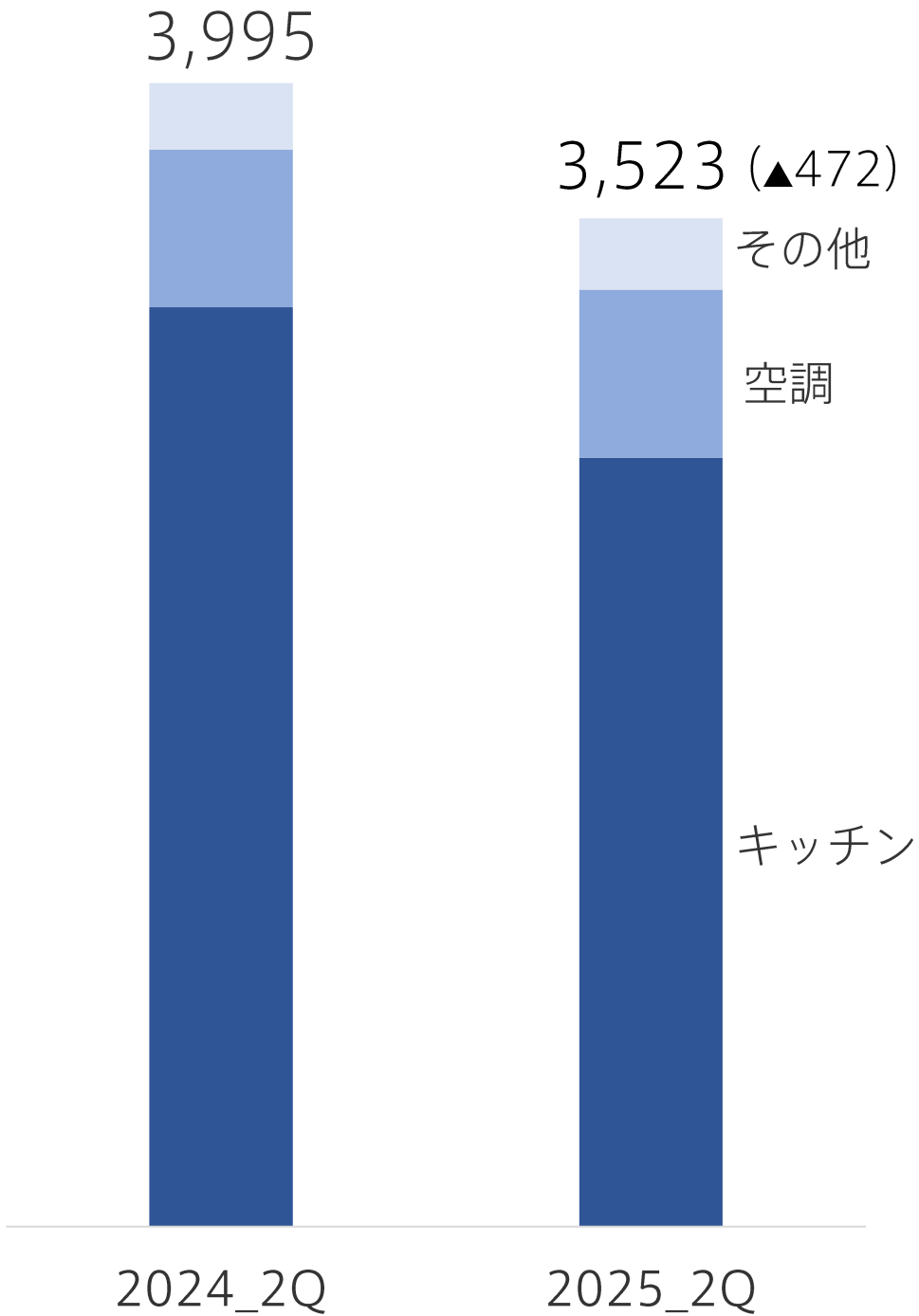


その他	2024_2Q	2025_2Q	前期差
日本	232	249	+17
韓国	8	17	+8
北米	32	23	▲8
その他	127	11	▲115
合計	402	303	▲98

2025年12月期 第2四半期（1～6月）地域別売上高

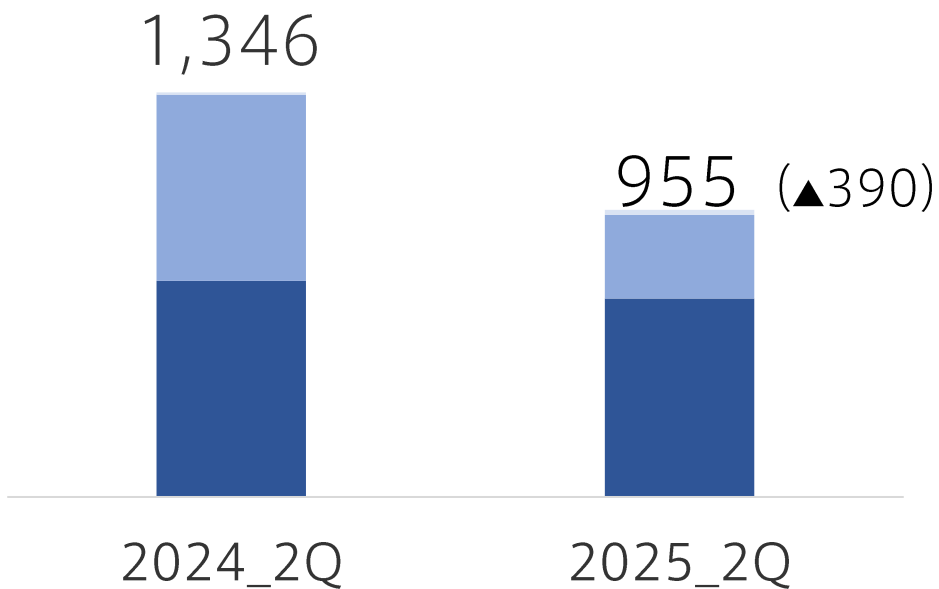
(百万円)

日本



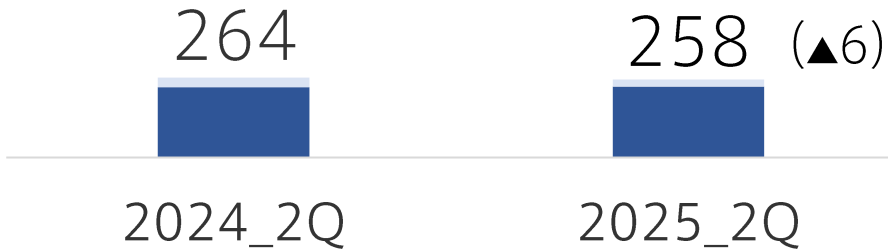
日本	2024_2Q	2025_2Q	前期差
キッチン	3,211	2,685	▲525
空調	551	587	+36
その他	232	249	+17
合計	3,995	3,523	▲472

韓国



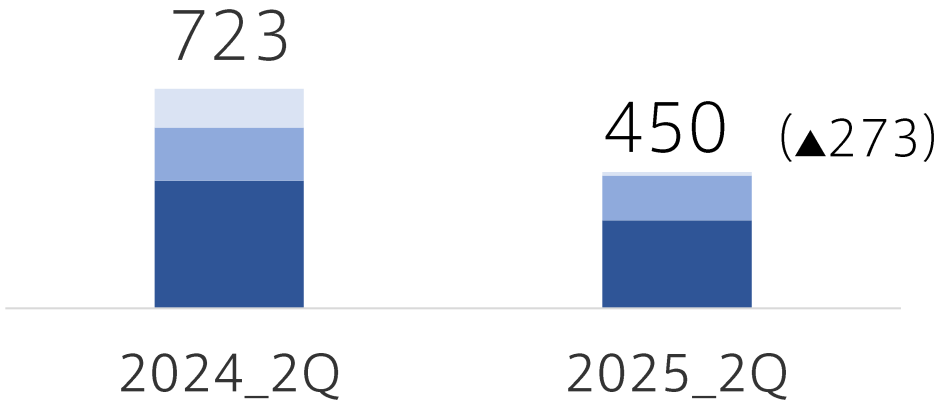
韓国	2024_2Q	2025_2Q	前期差
キッチン	718	659	▲59
空調	618	278	▲339
その他	8	17	+8
合計	1,346	955	▲390

北米



北米	2024_2Q	2025_2Q	前期差
キッチン	232	234	+2
空調	—	—	—
その他	32	23	▲8
合計	264	258	▲6

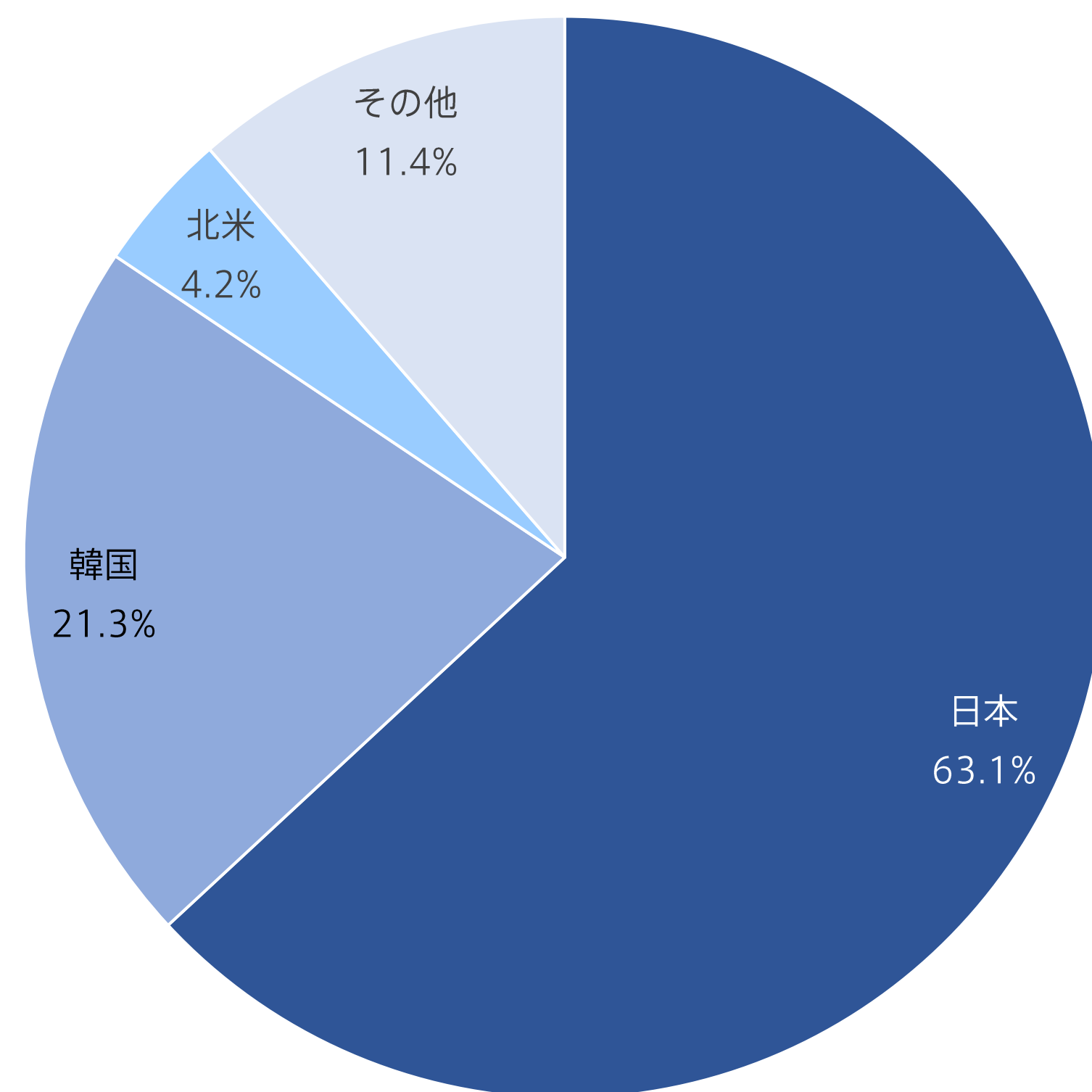
その他



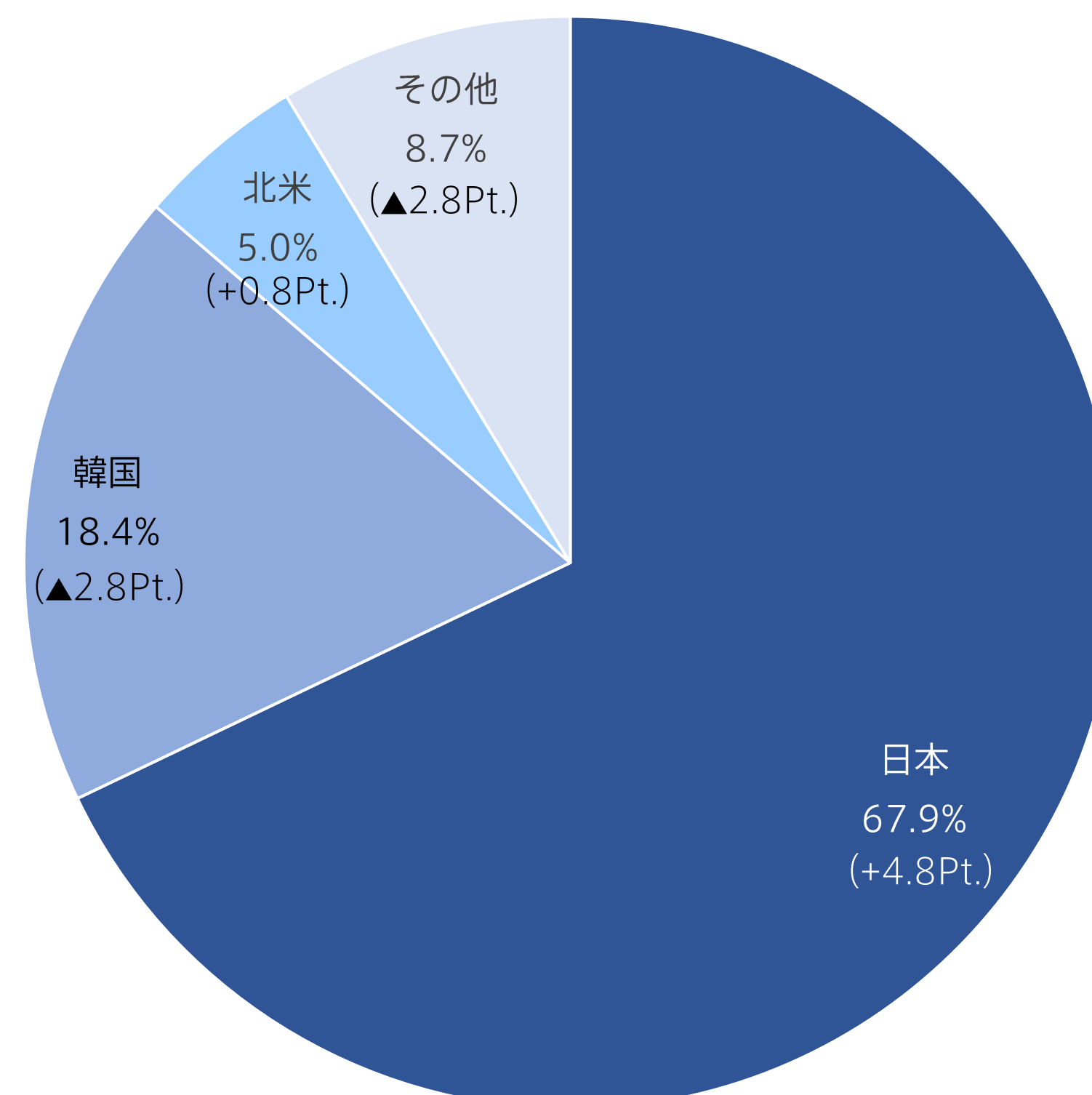
その他	2024_2Q	2025_2Q	前期差
キッチン	421	290	▲131
空調	175	148	▲26
その他	127	11	▲115
合計	723	450	▲273

2025年12月期 第2四半期（1～6月）地域別売上高シェア

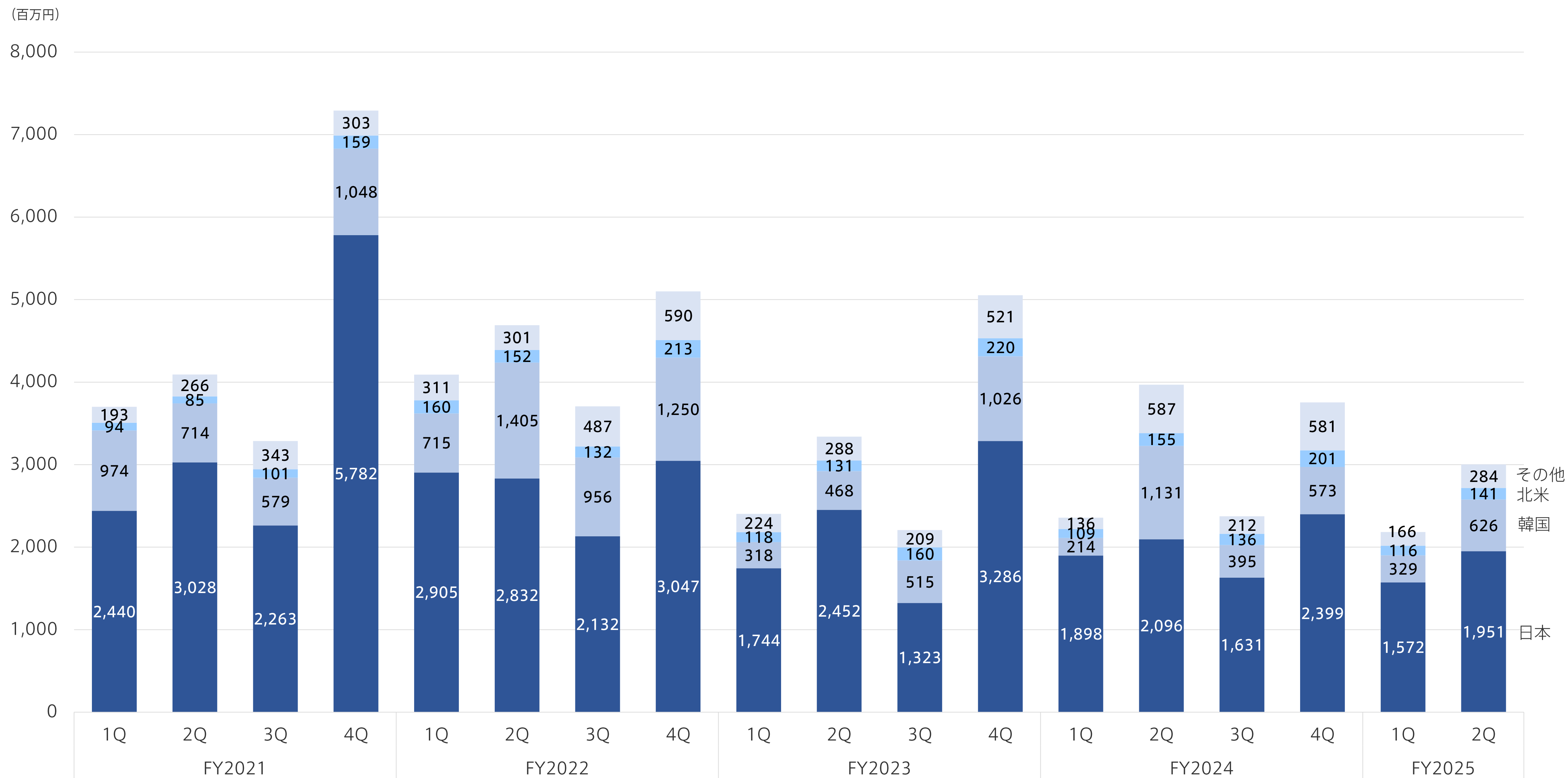
FY2024_2Q



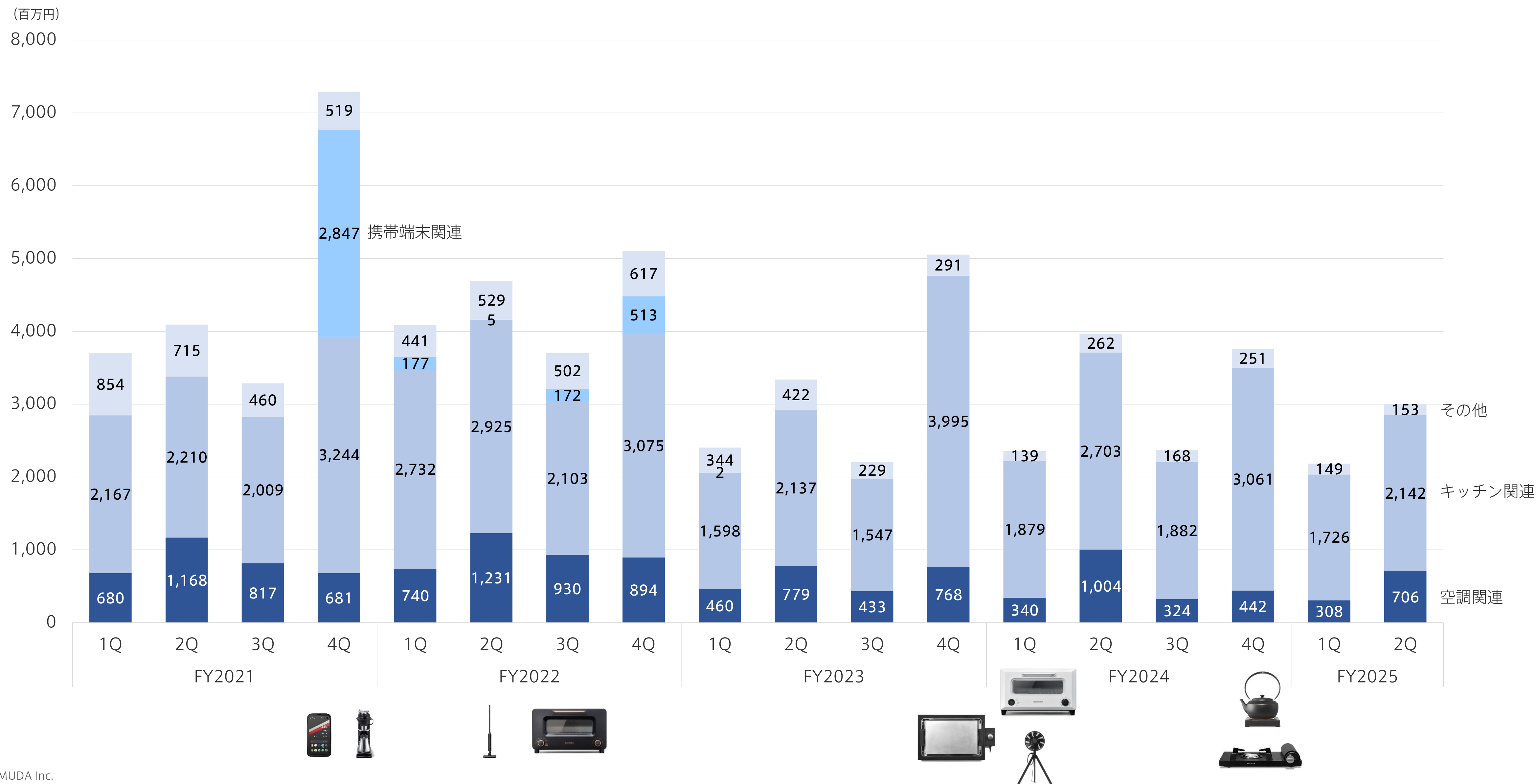
FY2025_2Q



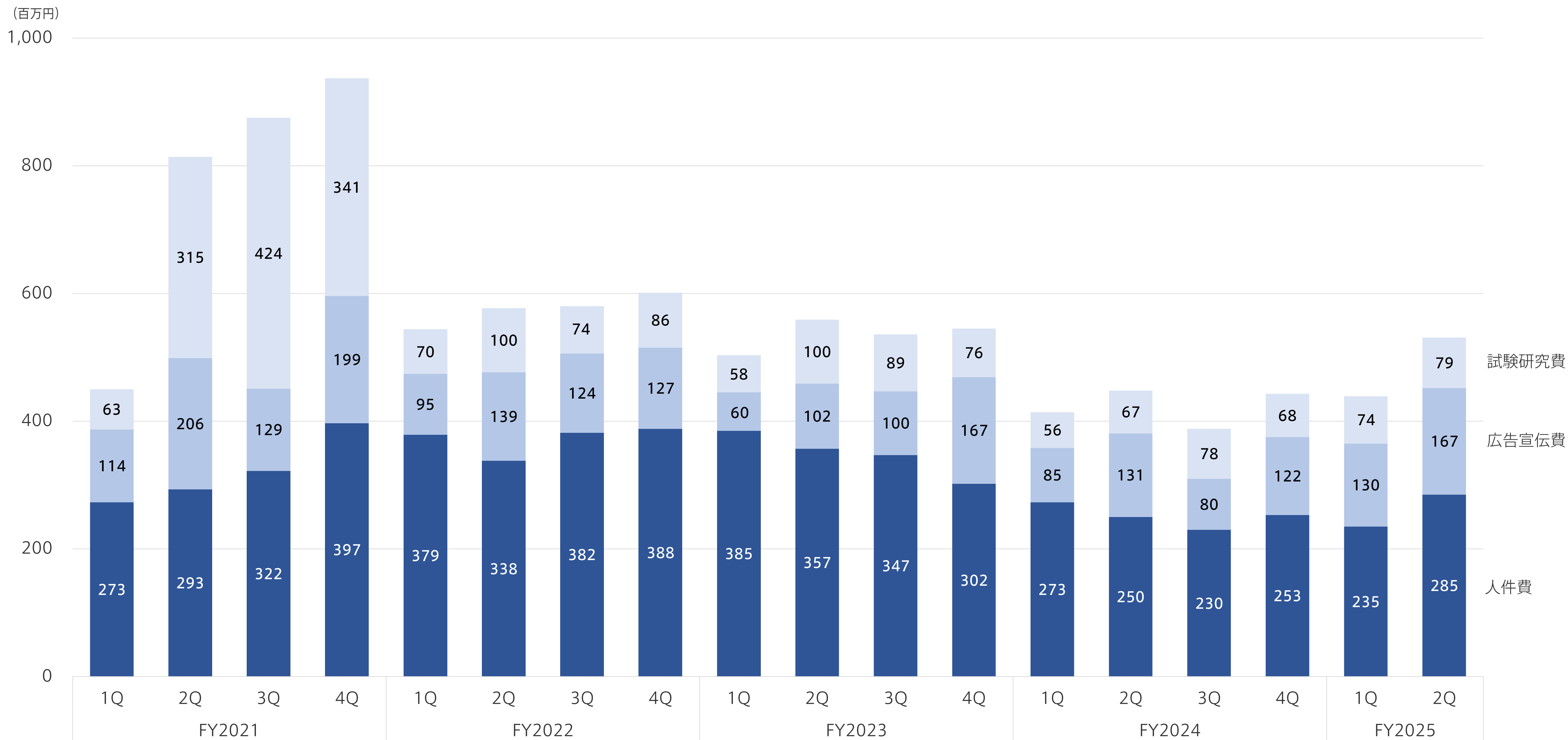
地域別売上高推移



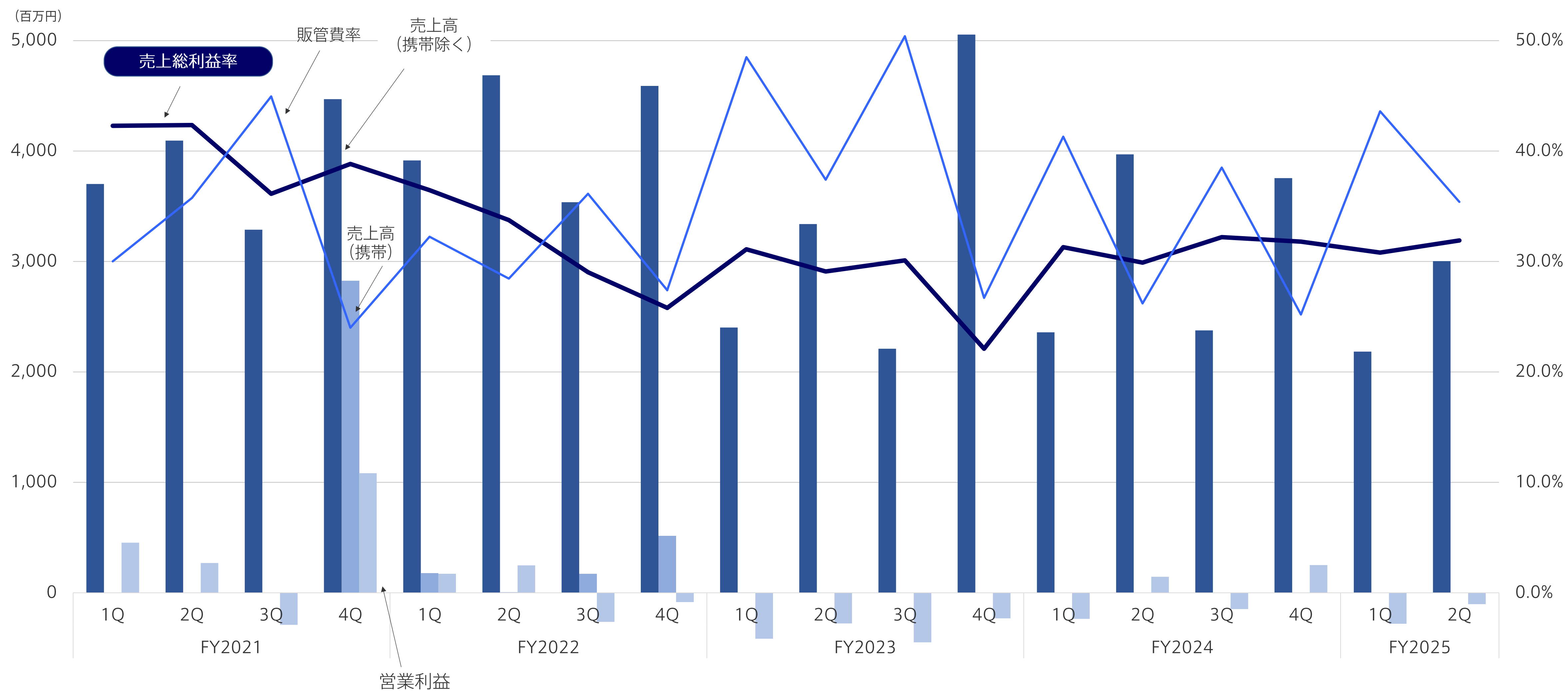
製品カテゴリー別売上高推移



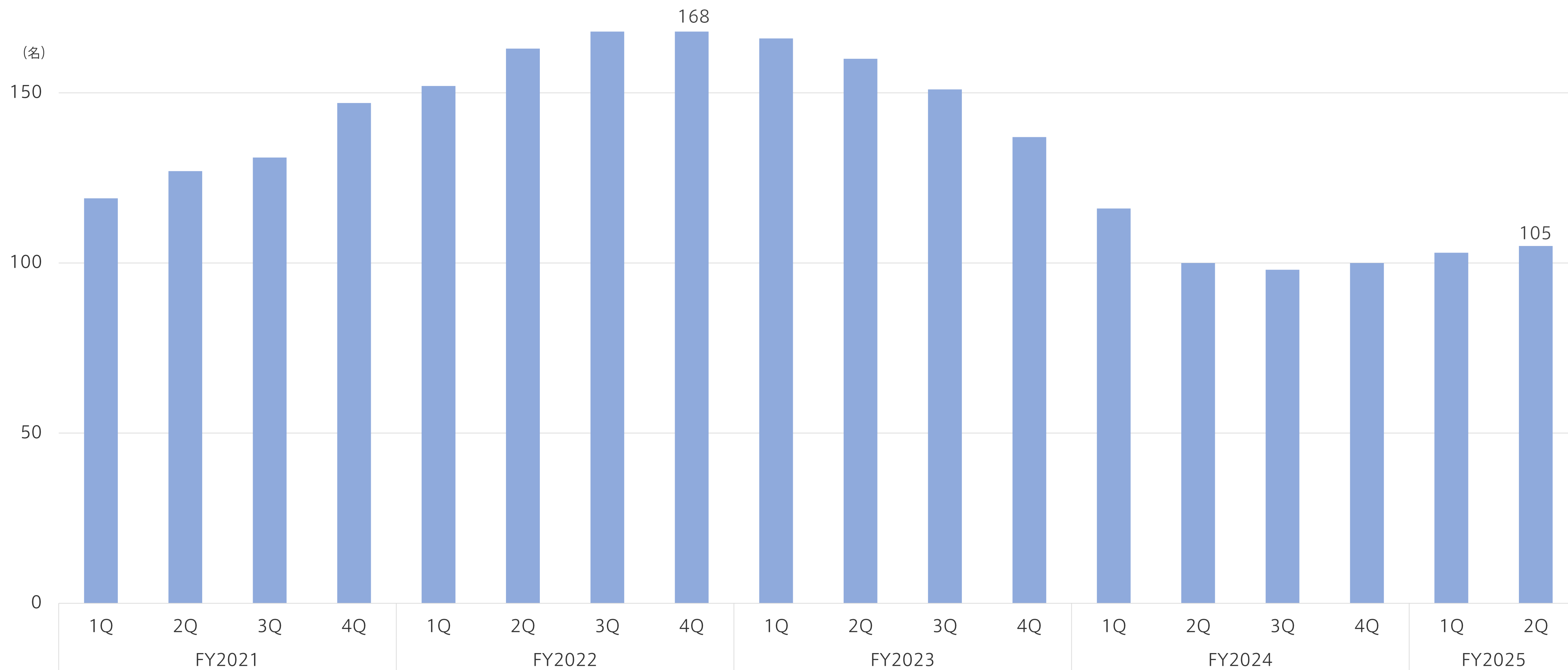
主な販管費推移



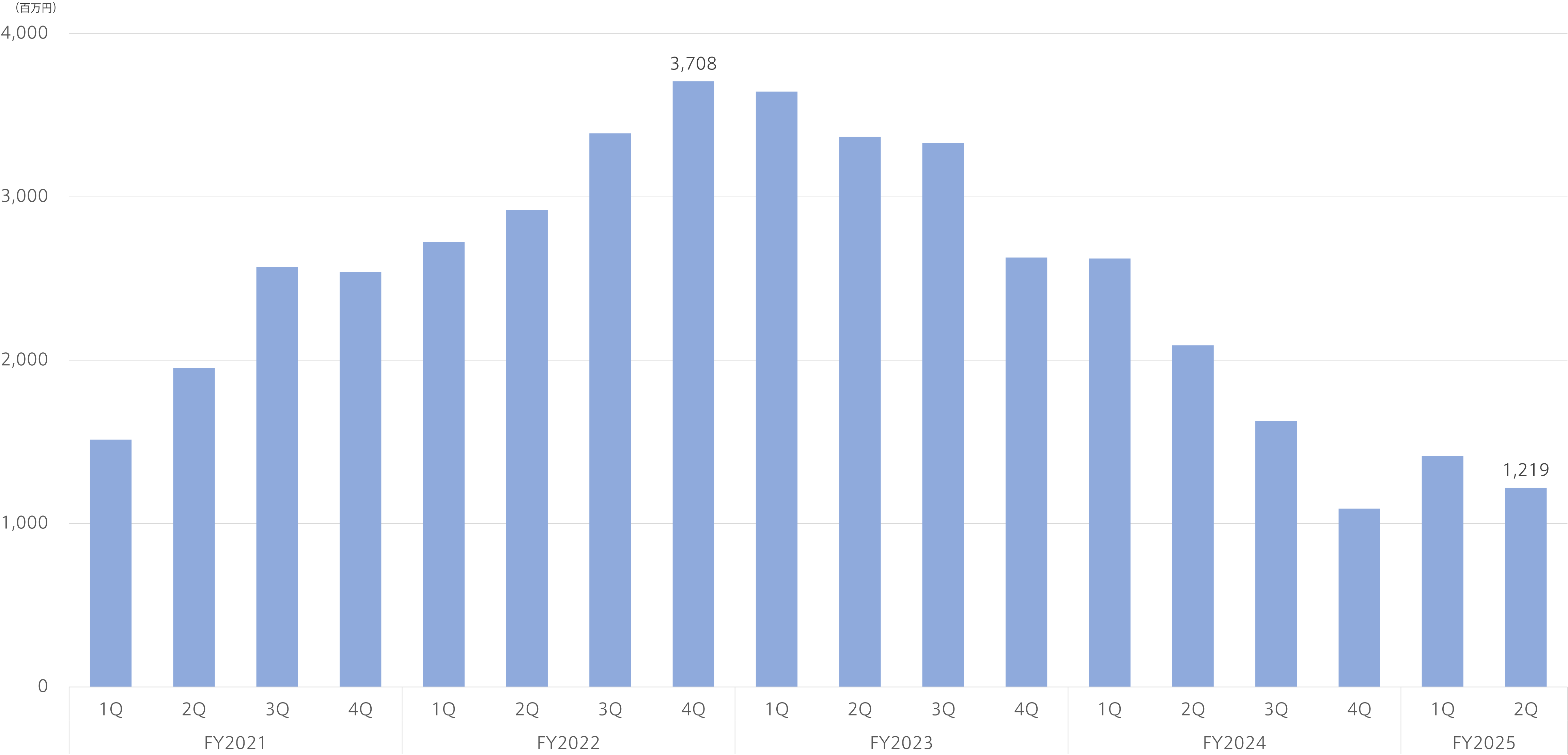
売上高・営業利益・売上総利益率・販管費率推移



社員数推移



在庫高推移



連結損益計算書 四半期推移

(百万円)

	FY2021				FY2022				FY2023				FY2024				FY2025	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708	5,101	2,405	3,339	2,210	5,055	2,359	3,970	2,376	3,755	2,184	3,003
売上総利益	1,565	1,734	1,187	2,832	1,492	1,583	1,076	1,314	749	970	665	1,117	738	1,185	766	1,195	671	958
	42.3%	42.4%	36.1%	38.8%	36.5%	33.7%	29.0%	25.8%	31.1%	29.1%	30.1%	22.1%	31.3%	29.9%	32.2%	31.8%	30.8%	31.9%
販売費及び一般管理費	1,111	1,464	1,478	1,748	1,319	1,334	1,340	1,397	1,166	1,249	1,113	1,349	974	1,040	913	944	952	1,062
	30.0%	35.8%	45.0%	24.0%	32.2%	28.4%	36.1%	27.4%	48.5%	37.4%	50.4%	26.7%	41.3%	26.2%	38.5%	25.2%	43.6%	35.4%
（人件費）	273	293	322	397	379	338	382	388	385	357	347	302	273	250	230	253	235	285
（広告宣伝費）	114	206	129	199	95	139	124	127	60	102	100	167	85	131	80	122	130	167
（試験研究費）	63	315	424	341	70	100	74	86	58	100	89	76	56	67	78	68	74	79
営業利益	454	270	▲290	1,083	172	248	▲263	▲82	▲416	▲278	▲448	▲231	▲236	145	▲147	251	▲280	▲103
	12.3%	6.6%	▲8.8%	14.9%	4.2%	5.3%	▲7.1%	▲1.6%	▲17.3%	▲8.3%	▲20.3%	▲4.6%	▲10.0%	3.7%	▲6.2%	6.7%	▲12.8%	▲3.5%
経常利益	462	245	▲300	1,054	144	224	▲294	▲60	▲354	▲243	▲431	▲208	▲160	193	▲262	323	▲300	▲95
親会社株主に帰属する 四半期純利益	301	146	▲179	747	96	137	▲190	▲40	▲1,144	▲241	▲435	▲251	▲160	192	▲263	298	▲301	▲95

地域・製品カテゴリー別売上高 四半期推移

(百万円)

	FY2021				FY2022				FY2023				FY2024				FY2025	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708	5,101	2,405	3,339	2,210	5,055	2,359	3,970	2,376	3,755	2,184	3,003
【地域別売上高】																		
日本	2,439 65.9%	3,028 74.0%	2,263 68.8%	5,782 79.3%	2,905 71.0%	2,832 60.4%	2,132 57.5%	3,047 59.7%	1,744 72.5%	2,452 73.4%	1,323 59.9%	3,286 65.0%	1,898 80.5%	2,096 52.8%	1,631 68.6%	2,399 63.9%	1,572 72.0%	1,951 65.0%
海外	1,262 34.1%	1,066 26.0%	1,024 31.2%	1,511 20.7%	1,187 29.0%	1,859 39.6%	1,576 42.5%	2,053 40.3%	660 27.5%	887 26.6%	886 40.1%	1,769 35.0%	460 19.5%	1,874 47.2%	744 31.4%	1,356 36.1%	611 28.0%	1,052 35.0%
韓国	974 26.3%	714 17.5%	579 17.6%	1,048 14.4%	715 17.5%	1,405 30.0%	956 25.8%	1,250 24.5%	318 13.2%	468 14.0%	515 23.3%	1,026 20.3%	214 9.1%	1,131 28.5%	395 16.7%	573 15.3%	329 15.1%	626 20.9%
北米	94 2.5%	85 2.1%	101 3.1%	159 2.2%	160 3.9%	152 3.3%	132 3.6%	213 4.2%	118 4.9%	131 3.9%	160 7.3%	220 4.4%	109 4.6%	155 3.9%	136 5.8%	201 5.4%	116 5.3%	141 4.7%
その他	194 5.2%	266 6.5%	343 10.5%	303 4.2%	311 7.6%	301 6.4%	487 13.2%	590 11.6%	224 9.3%	288 8.6%	209 9.5%	521 10.3%	136 5.8%	587 14.8%	212 8.9%	581 15.5%	166 7.6%	284 9.5%
【製品カテゴリー別売上高】																		
空調関連	680 18.4%	1,168 28.5%	817 24.9%	681 9.3%	740 18.1%	1,231 26.3%	930 25.1%	894 17.5%	460 19.1%	779 23.3%	433 19.6%	768 15.2%	340 14.4%	1,004 25.3%	324 13.7%	442 11.8%	308 14.1%	706 23.5%
キッチン関連	2,167 58.5%	2,210 54.0%	2,009 61.1%	3,244 44.5%	2,732 66.8%	2,925 62.3%	2,103 56.7%	3,075 60.3%	1,598 66.4%	2,137 64.0%	1,547 70.0%	3,995 79.0%	1,879 79.7%	2,703 68.1%	1,882 79.2%	3,061 81.5%	1,726 79.0%	2,142 71.4%
携帯端末関連	- -	- -	- -	2,847 39.0%	177 4.3%	5 0.1%	172 4.6%	513 10.1%	2 0.1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
その他	854 23.1%	715 17.5%	460 14.0%	519 7.1%	441 10.8%	529 11.3%	502 13.5%	617 12.1%	344 14.3%	422 12.7%	229 10.4%	291 5.8%	139 5.9%	262 6.6%	168 7.1%	251 6.7%	149 6.8%	153 5.1%

連結貸借対照表

	(百万円)	
	FY2024末	FY2025_2Q末
流動資産		
(現金及び預金)	1,345	1,300
(売掛金)	2,367	1,437
(商品及び製品)	1,092	1,219
(その他)	726	886
固定資産		
有形固定資産	464	464
無形固定資産	147	122
その他	38	114
資産合計	6,182	5,545
流動負債		
(買掛金)	717	535
(短期借入金)	100	100
(1年内長期借入金)	303	225
(製品保証引当金)	186	144
(その他)	500	414
固定負債		
(長期借入金)	25	124
負債合計	1,832	1,544
純資産合計	4,349	4,001
負債純資産合計	6,182	5,545

製品一覽

BALMUDA



BALMUDA The Toaster



ReBaker



BALMUDA The Pot



MoonKettle



BALMUDA The Gohan



BALMUDA The Range



BALMUDA The Brew



BALMUDA The Toaster Pro



BALMUDA The Plate Pro



Table Stove



BALMUDA The Speaker



BALMUDA The Lantern



BALMUDA The Light



GreenFan C2



BALMUDA The Cleaner Lite



BALMUDA The Pure



Rain



GreenFan Cirq



The GreenFan



GreenFan Studio

免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、
当社グループが現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、
その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。
また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

BALMUDA