

# BALMUDA

2024年12月期 第3四半期 決算説明会資料

バルミューダ株式会社

(証券コード：6612)

1. 第3四半期決算概要
2. 今後の成長戦略について

1. 第3四半期 決算概要
2. 今後の成長戦略について

# 2024年 第3四半期 業績サマリー (1-9月)

前年同期に対して、売上高とすべての段階損益が改善

	FY2023 3Q (1-9月)	FY2024 3Q (1-9月)	前期差											
売上高	7,955 百万円	8,706 百万円	+750 百万円	【売上高前期差 内訳】 (百万円)										
営業利益	▲1,143 百万円	▲238 百万円	+905 百万円		<table border="1"> <tr><td>前期差</td><td>+750</td></tr> <tr><td>キッチン</td><td>+1,183</td></tr> <tr><td>空調</td><td>▲3</td></tr> <tr><td>携帯端末</td><td>▲2</td></tr> <tr><td>その他</td><td>▲426</td></tr> </table>	前期差	+750	キッチン	+1,183	空調	▲3	携帯端末	▲2	その他
前期差	+750													
キッチン	+1,183													
空調	▲3													
携帯端末	▲2													
その他	▲426													
経常利益	▲1,029 百万円	▲229 百万円	+800 百万円	【営業利益前期差 内訳】										
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲1,820 百万円 ※	▲231 百万円	+1,589 百万円		<table border="1"> <tr><td>前期差</td><td>+905</td></tr> <tr><td>売上総利益</td><td>+304</td></tr> <tr><td>販管費</td><td>△600</td></tr> </table>	前期差	+905	売上総利益	+304	販管費	△600			
前期差	+905													
売上総利益	+304													
販管費	△600													
売上総利益率 (平均為替レート)	30.0 % (138 円/ドル)	30.9 % (151 円/ドル)	+0.9 Pt. (+13 円/ドル)											
自己資本比率 (3Q末)	60.6 %	72.2 %	+11.6 Pt.											

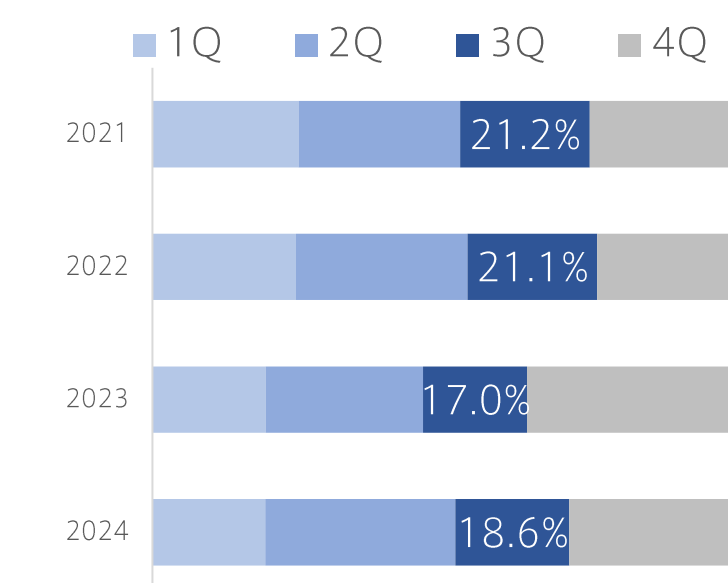
※携帯端末事業の終了決定に伴う特別損失と、繰延税金資産の取崩しに伴う法人税等調整額を計上

# 2024年 第3四半期 業績サマリー (7-9月)

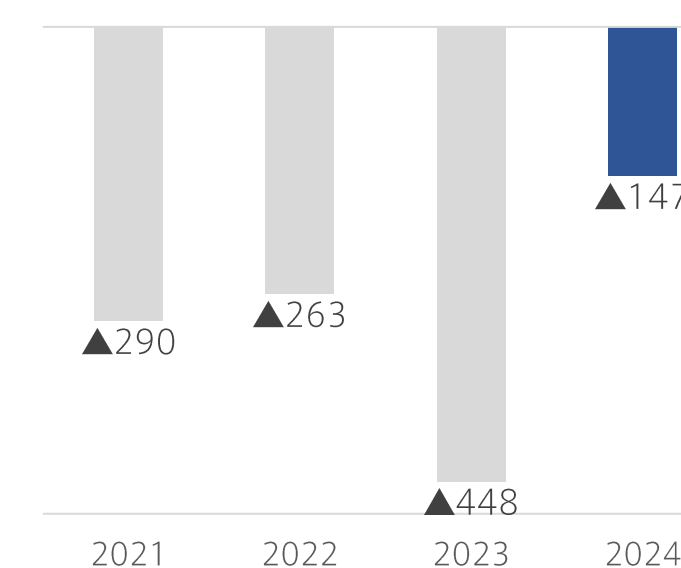
7～9月は季節的に売上高が低く利益が出にくい期間だが、着実に損益改善が進む

	FY2023 3Q (7-9月)	FY2024 3Q (7-9月)	前期差
売上高	2,210 百万円	2,376 百万円	+166 百万円
営業利益	▲448 百万円	▲147 百万円	+300 百万円
経常利益	▲431 百万円	▲262 百万円	+169 百万円
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲435 百万円	▲263 百万円	+171 百万円
売上総利益率 (平均為替レート)	30.1 % (145 円/ドル)	32.2 % (150 円/ドル)	+2.1 Pt. (+5 円/ドル)

【売上高構成比】※



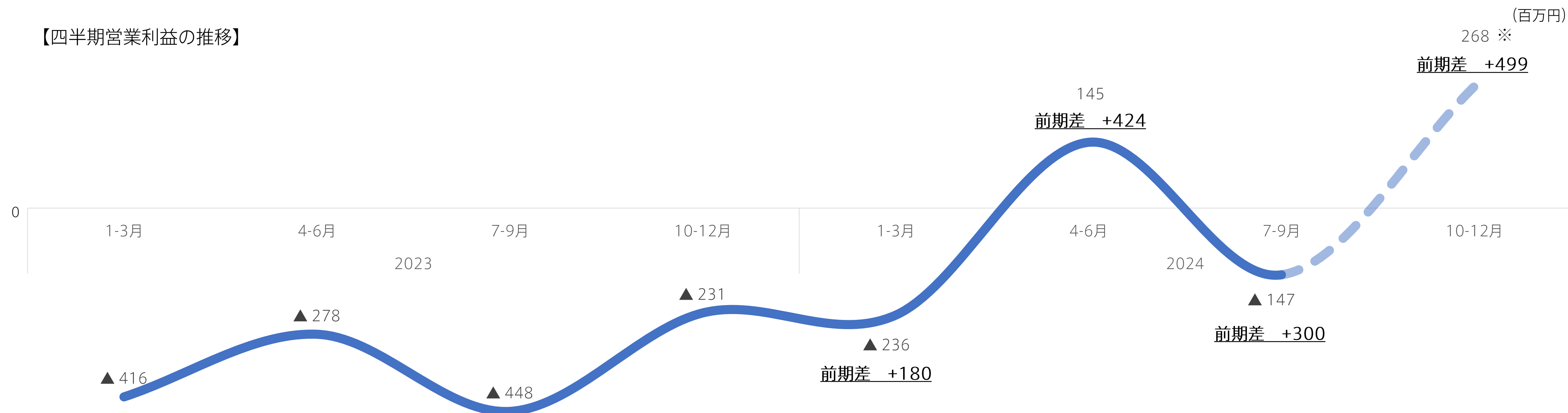
【3Q (7-9月) 営業利益推移】



# 2024年12月期 営業利益 四半期進捗

第3四半期は、8月に修正した業績予想に沿った利益水準で着地

【四半期営業利益の推移】



携帯端末事業の終了決定

組織・人員体制の再構築

仕入コントロールによる在庫水準適正化、在庫評価減、旧品のセール販売

利幅改善（製造コスト低減・価格改定）※2023年：Light、Range、Toaster、Toaster Pro、 2024年：GreenFan C2、GreenFan Cirq、Pot

適正利幅を確保した新製品 ※2023年：Plate Pro、2024年：ReBaker、GreenFan Studio、MoonKettle、Table Stove

追加の価格改定（7製品、8月～）

設計及び製造工程見直しによる原価低減の継続的取り組み

※通期の業績予想から3Q累計実績を差し引いた見通し額

# 施策進捗の状況

BALMUDA

2023～2024年の経営戦略（2023年第3四半期 決算説明会資料から再掲）

対応策1 売上総利益率の改善

対応策2 固定費の圧縮

対応策3 家電カテゴリー製品の積極的な展開



・最速での黒字化を目指す

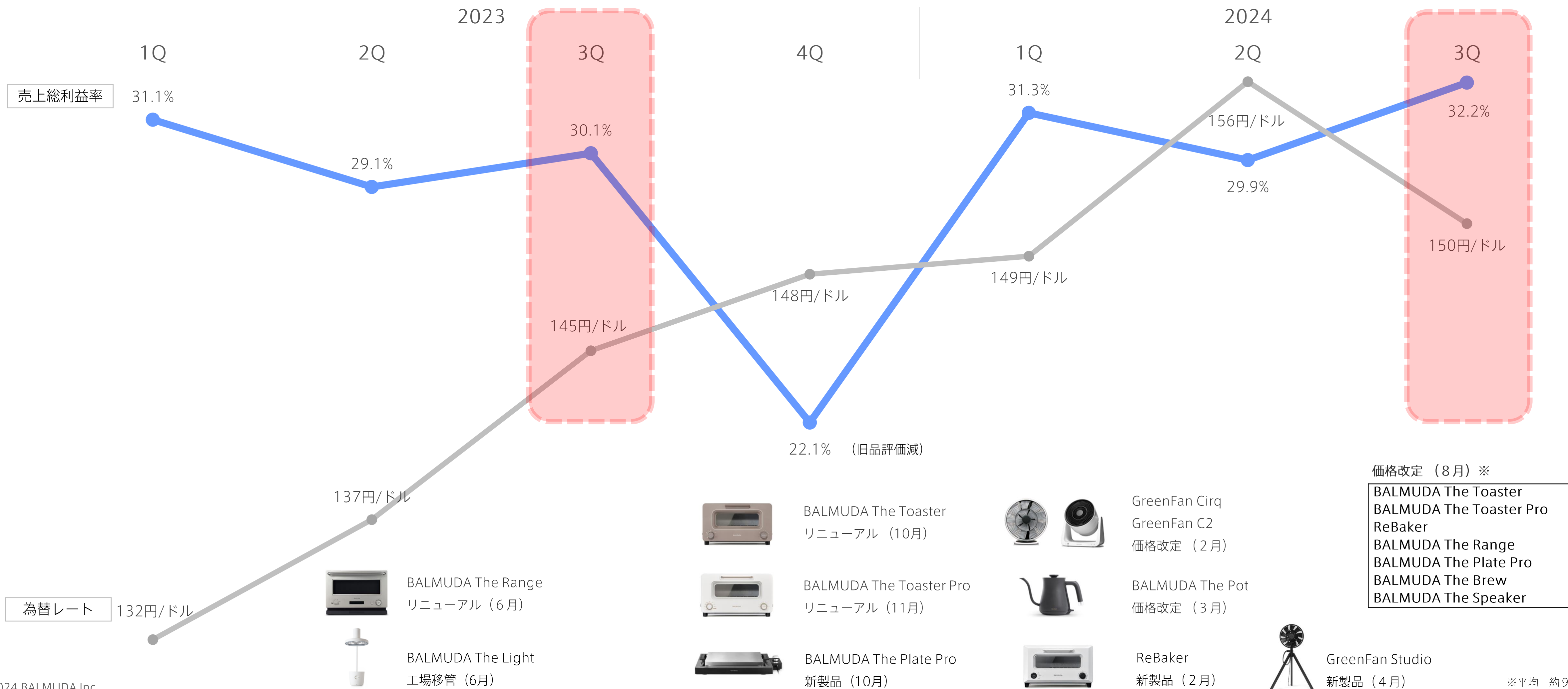
・早期の成長基調への回帰を目指す



諸施策の効果が創出され、通期での黒字化に向けて着実に進捗

# 売上総利益率の状況

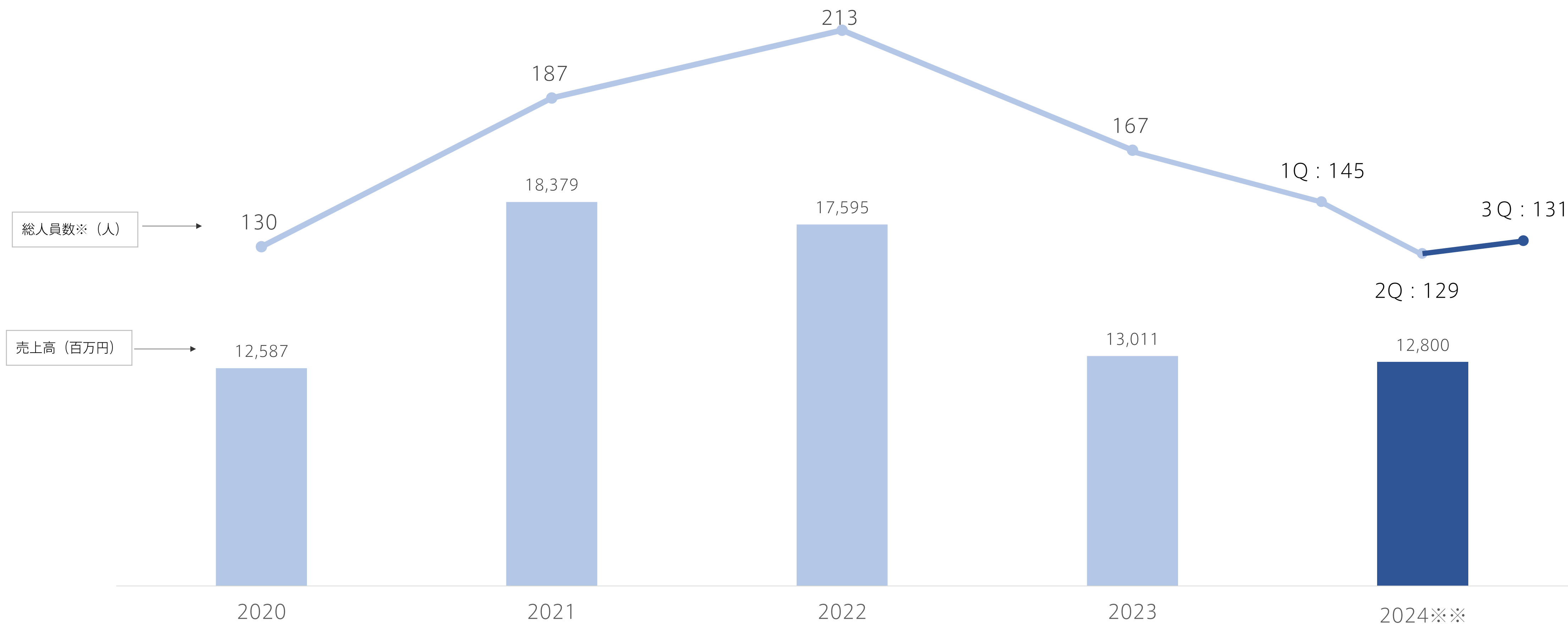
前年対比で円安が続く状況下でも、売上総利益率は着実に改善。8月に追加の価格改定を実施。





# 組織・人員体制適正化の状況

売上規模に対応した組織・人員体制への適正化は完了。成長基調への回帰に向けて採用を再開

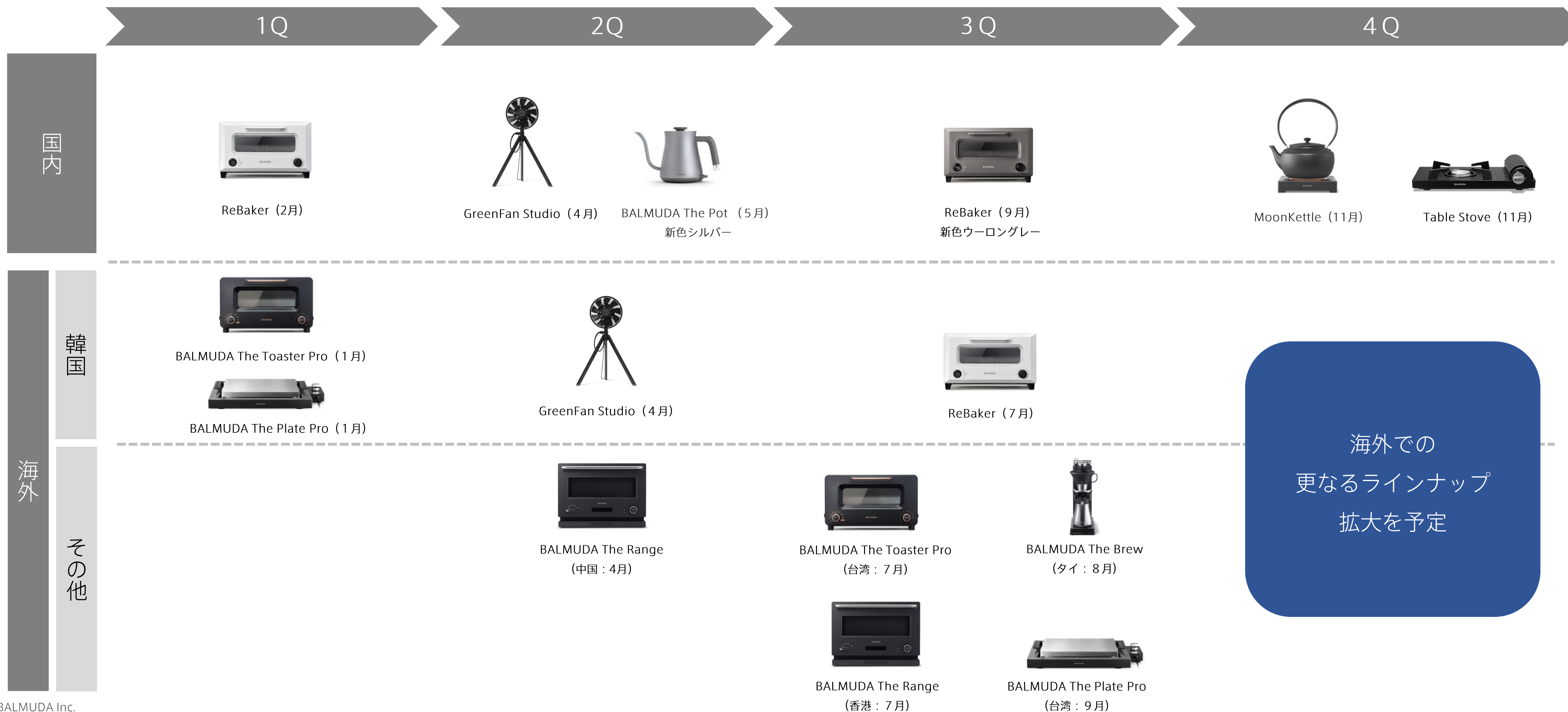


親会社株主に帰属する 当期純利益 (百万円)	2020	2021	2022	2023	2024※※
	834	1,015	3	▲2,071	50

※ 派遣社員、アルバイトを含む  
 ※※ 2024年の売上高と利益は2024年8月8日公表の修正予想値

# 製品ラインナップ拡大の進捗状況

過去にないペースで、国内外の製品ラインナップを拡大



海外での  
更なるラインナップ  
拡大を予定

# バランスシートの状況

在庫水準の適正化を更に進捗させ、財務健全性が向上

【貸借対照表の推移】

(百万円)

	2020.12月末	2021.12月末	2022.12月末	2023.12月末	2024.6月末	2024.9月末	
現金及び預金	4,452	1,000	1,246	1,167	1,358	1,502	
売掛金	2,278	5,321	2,660	2,423	1,601	1,025	
商品及び製品	1,271	2,541	3,708	2,629	2,092	1,629	ピーク時から20億円以上の削減
その他流動資産	299	560	698	672	714	688	
固定資産合計	811	1,457	1,594	909	799	752	
資産合計	9,113	10,881	9,907	7,803	6,566	5,599	
買掛金	1,476	1,763	1,121	1,123	831	308	
その他流動負債	1,730	1,401	1,058	971	737	695	
借入金（長短合計）	1,147	1,424	1,415	1,442	680	554	
負債合計	4,353	4,589	3,595	3,537	2,248	1,557	
純資産合計	4,760	6,292	6,312	4,265	4,317	4,041	
負債純資産合計	9,113	10,881	9,907	7,803	6,566	5,599	
自己資本比率（%）	52.2	57.8	63.7	54.7	65.8	72.2	
Net Cash（現金及び預金－借入）	3,305	▲423	▲169	▲275	678	948	キャッシュフロー改善によりNet Cashはプラスへ

1. 第3四半期 決算概要
2. 今後の成長戦略について

# 今後の成長戦略について

(2024年12月期 第2四半期決算説明資料から再掲)

BALMUDA

## 成長基調への回帰に向けて

- ・ 新製品の積極的な投入
- ・ 米国での製品展開加速、ブランド認知強化
- ・ 小型風力発電機の商用化に向けた研究開発継続

## 新製品の積極的な投入

- ・ 2024年11月、国内販売を開始
- ・ 2025年春、米国でも販売開始予定



## MoonKettle

アイコニックで美しい温度調整機能つき電気ケトル



## 新製品の積極的な投入

- ・ 2024年11月、今期4つ目の新製品として販売開始



## Table Stove

テーブルも料理も引き立てるカセットコンロ



# グローバル展開を前提とした製品開発

- ・ 2024年、国内で過去最多の4つの新製品を発売
- ・ 新たな戦略として、グローバルマーケットでの展開を前提とした製品開発を強化



BALMUDA The Toaster



BALMUDA The Toaster Pro



BALMUDA The Range



BALMUDA The Plate Pro



BALMUDA The Pot



BALMUDA The Brew



BALMUDA The Gohan



Rain



The GreenFan



BALMUDA The Pure



GreenFan Cirq



GreenFan C2



BALMUDA The Speaker



BALMUDA The Lantern



BALMUDA The Light



BALMUDA The Cleaner Lite

2024



ReBaker



GreenFan Studio

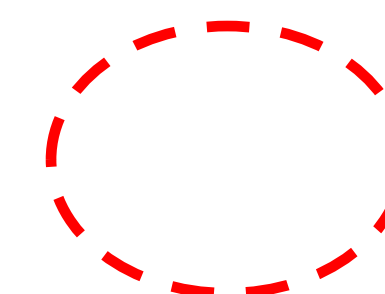
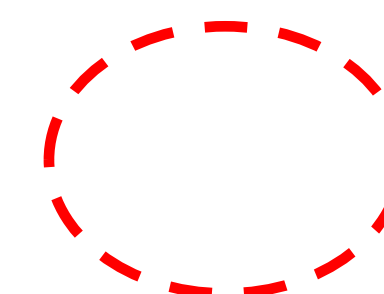
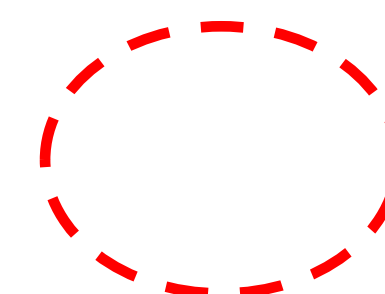


MoonKettle



Table Stove

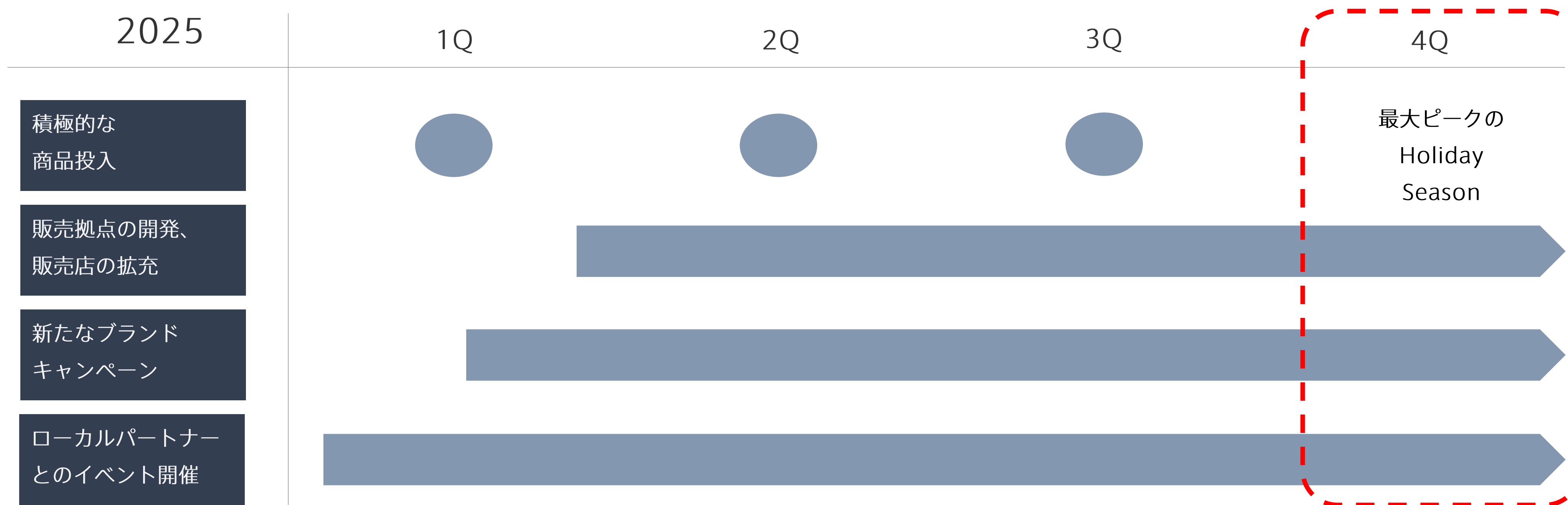
2025





# 米国でのブランディングと売上最大化

- 商品投入、販売拠点立ち上げと連動して、新しいブランドキャンペーンを展開



(2024年のイベント風景)



New York



New York



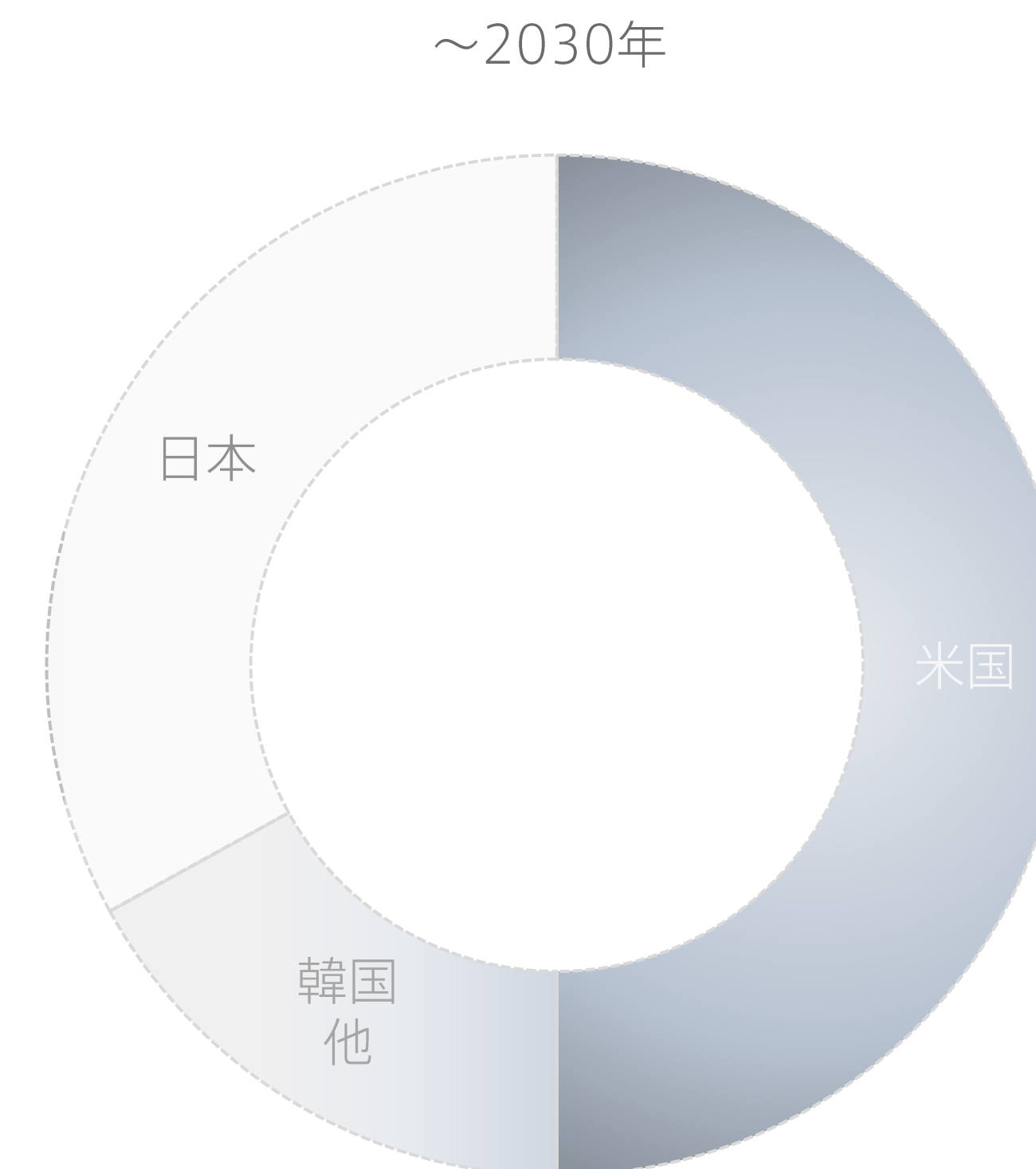
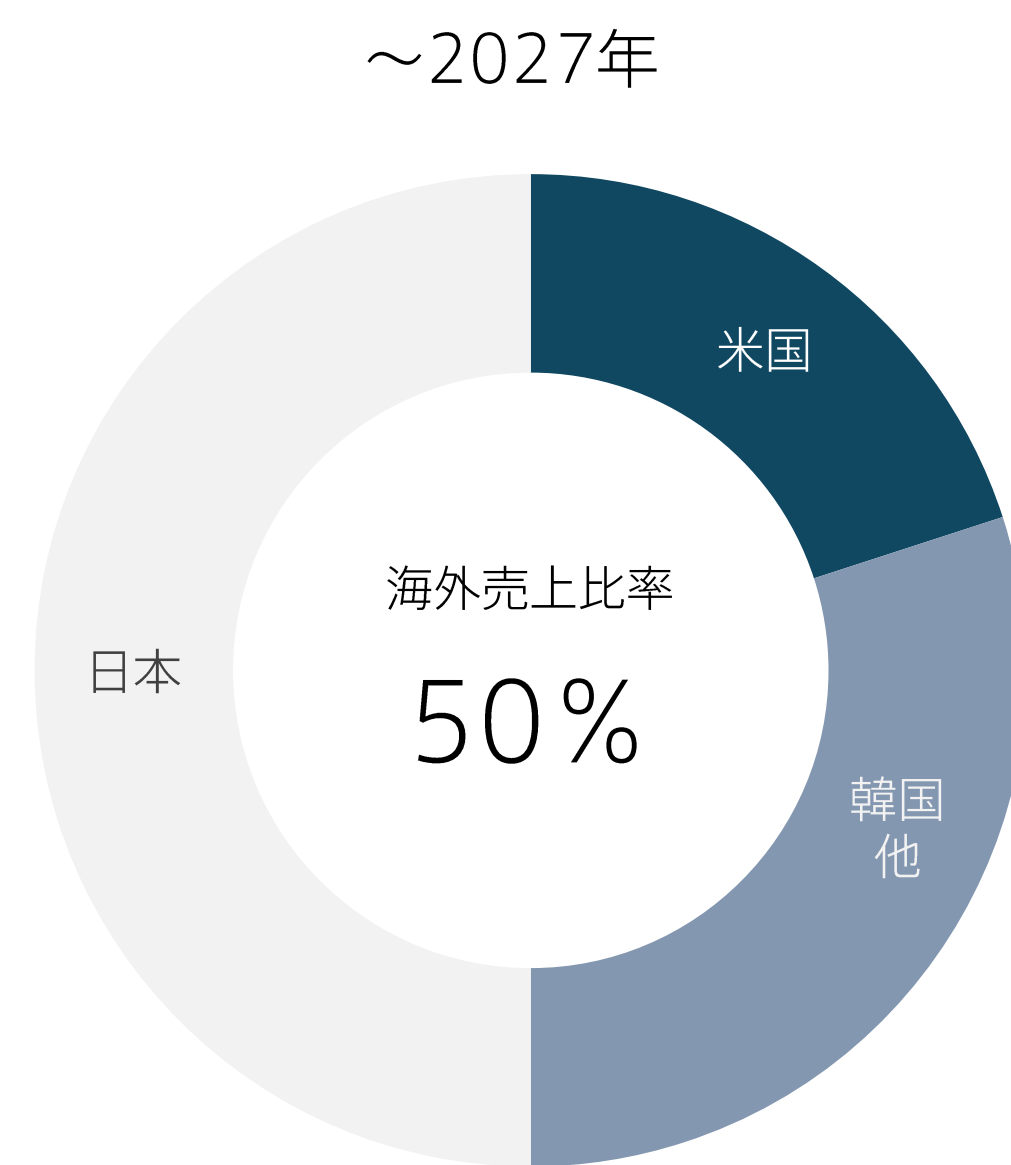
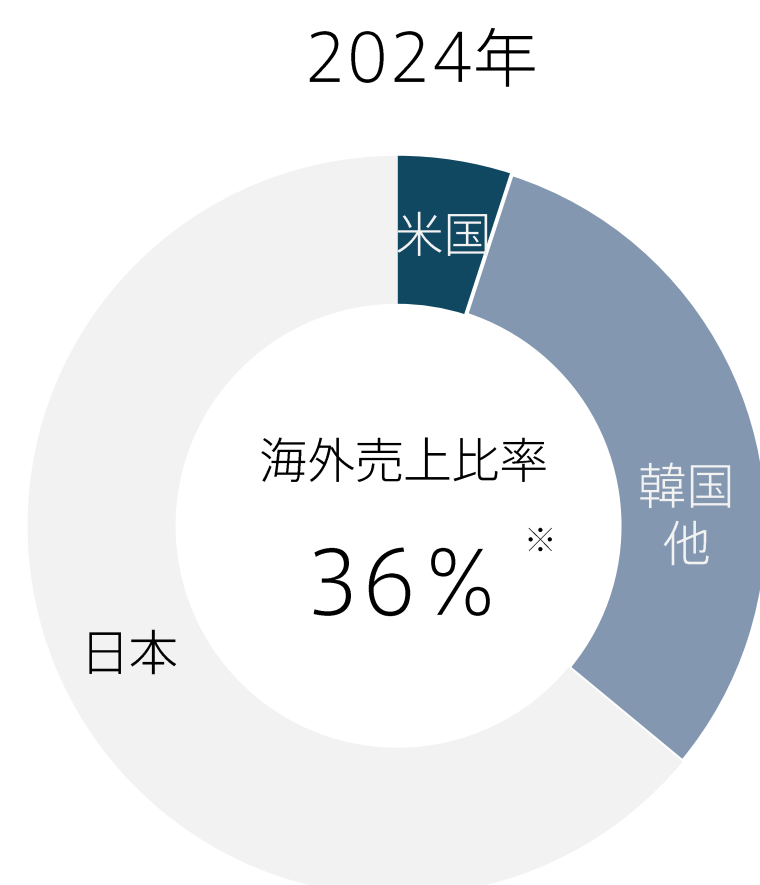
Los Angeles



San Francisco

# 米国でのブランディングと売上最大化

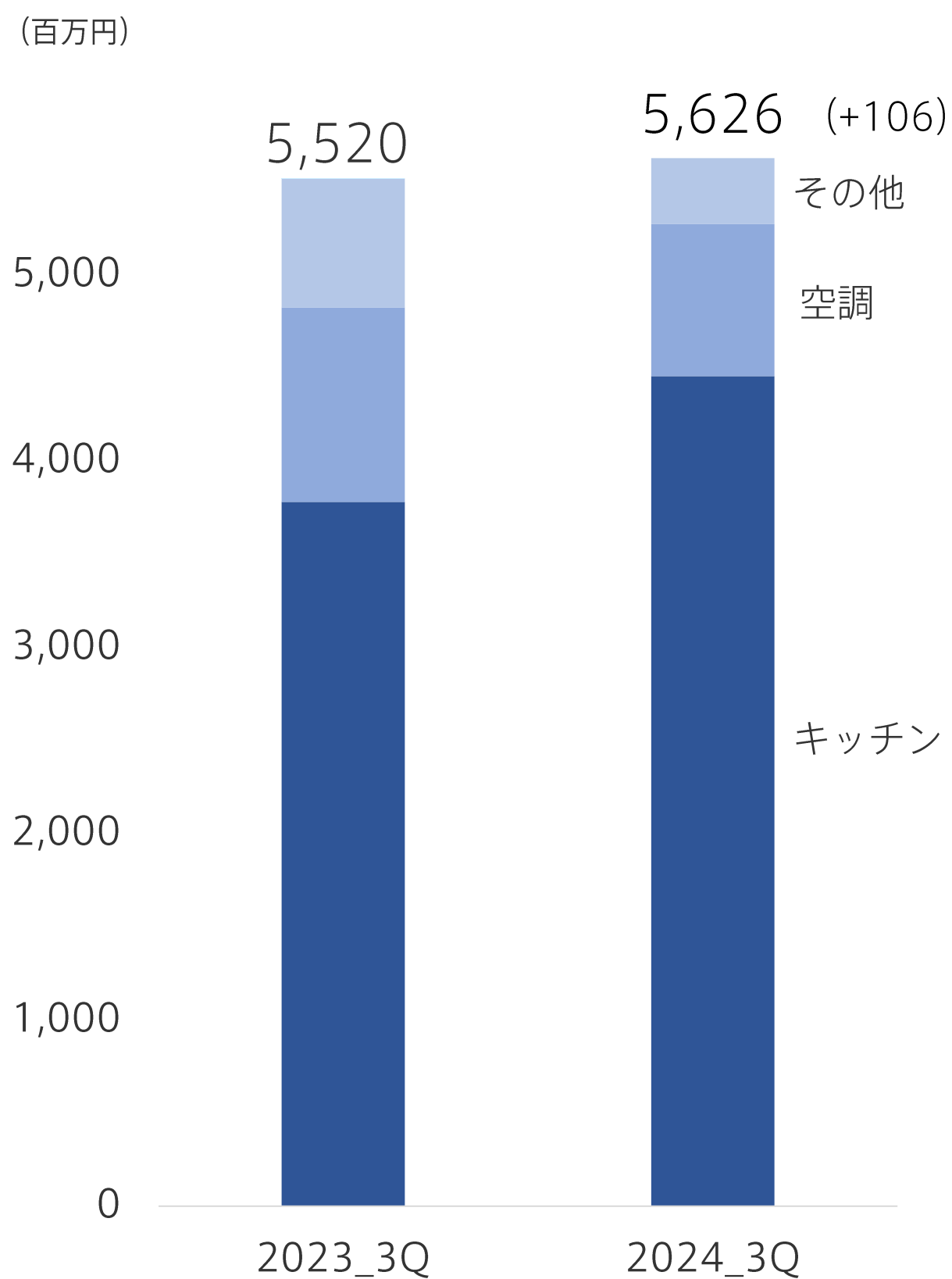
- ・積極的な商品投入
- ・販売拠点の開発、販売店の拡充
- ・新たなブランドキャンペーン
- ・影響力のあるローカルパートナーとの積極的なイベント開催



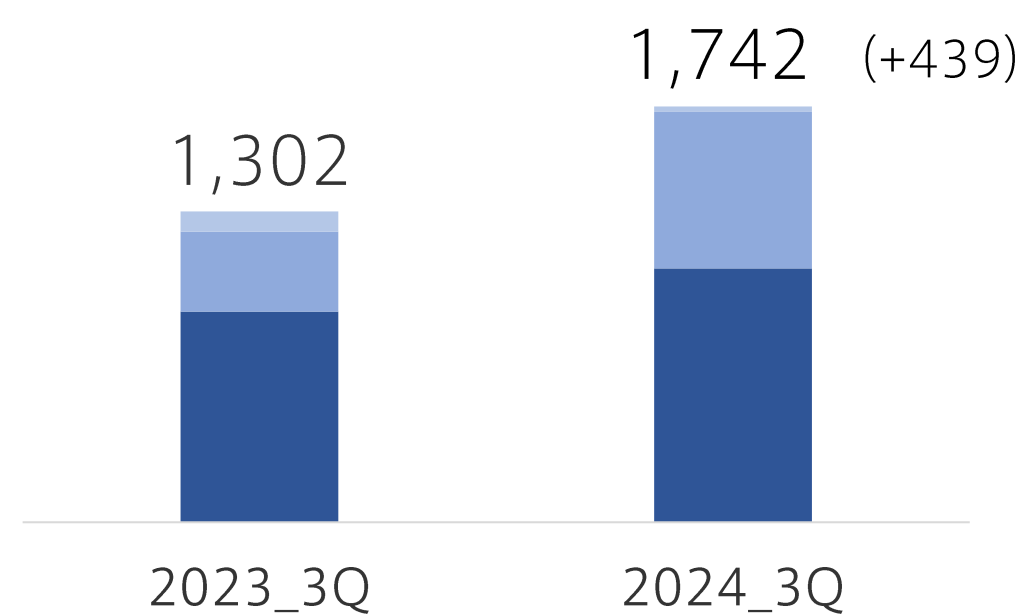
# APPENDIX

# 2024年第3四半期（1-9月）地域別売上高

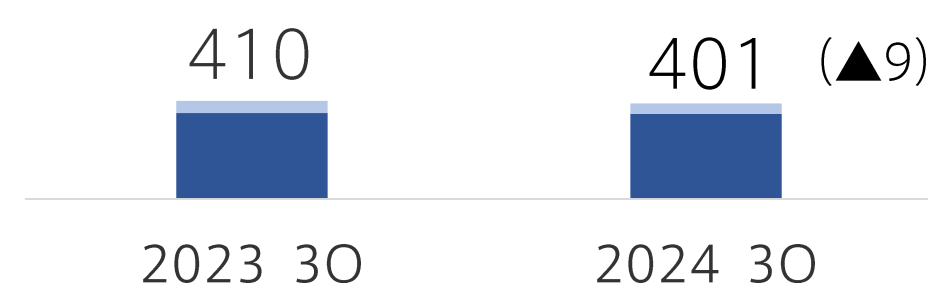
日本



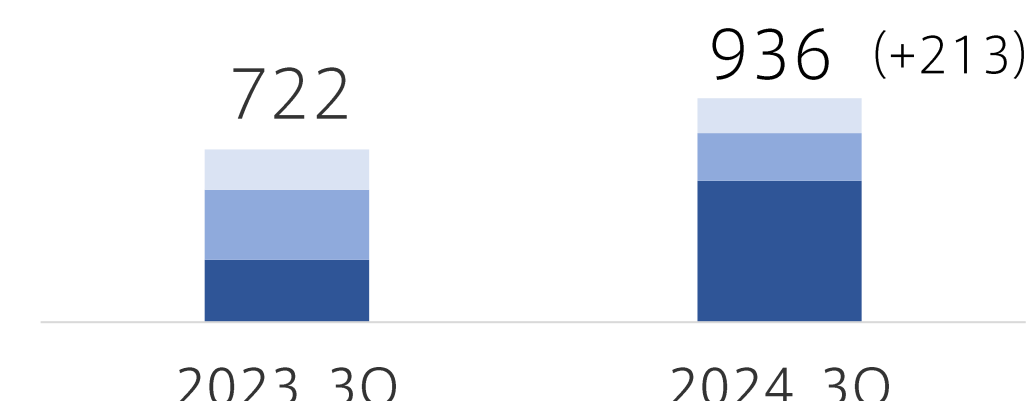
韓国



北米



その他



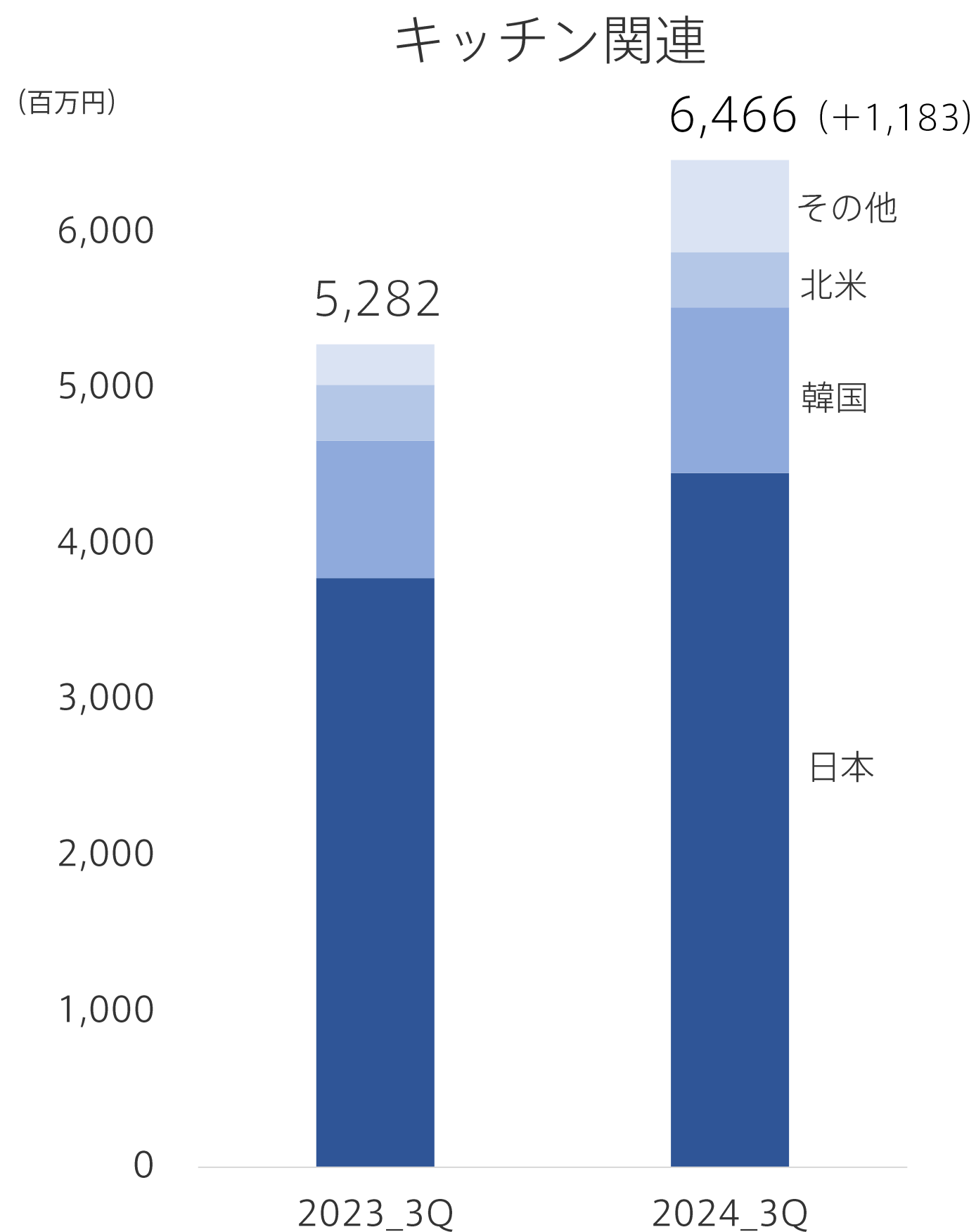
日本	2023_3Q	2024_3Q	前期差
キッチン	3,780	4,455	+675
空調	1,044	816	▲228
その他	692	354	▲338
携帯	2	—	▲2
合計	5,520	5,626	+106

韓国	2023_3Q	2024_3Q	前期差
キッチン	882	1,063	+181
空調	335	654	+319
その他	84	24	▲60
携帯端末	—	—	—
合計	1,302	1,742	+439

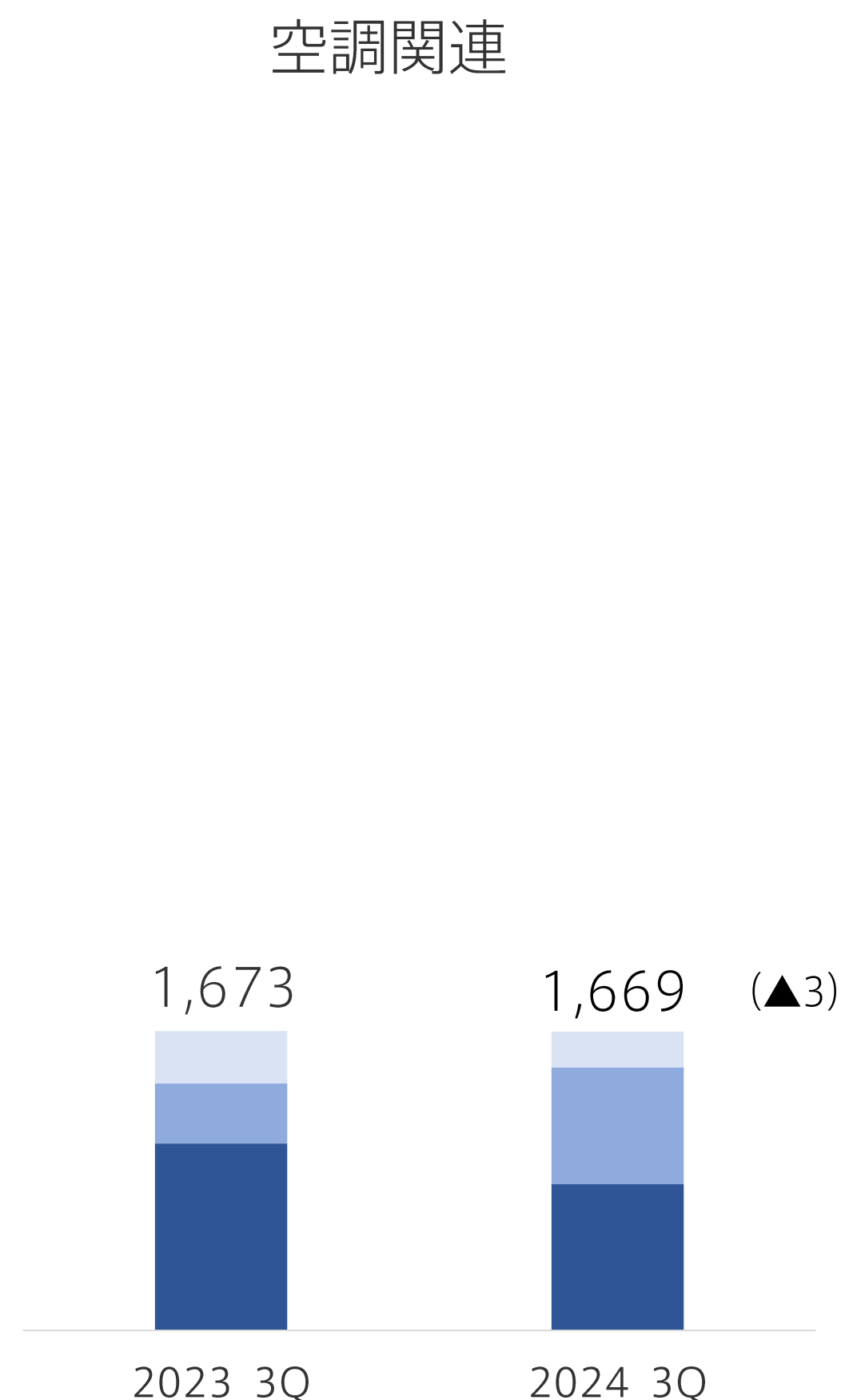
北米	2023_3Q	2024_3Q	前期差
キッチン	359	355	▲3
空調	—	—	—
その他	51	45	▲5
携帯端末	—	—	—
合計	410	401	▲9

その他	2023_3Q	2024_3Q	前期差
キッチン	260	590	+330
空調	293	199	▲93
その他	168	145	▲22
携帯端末	—	—	—
合計	722	936	+213

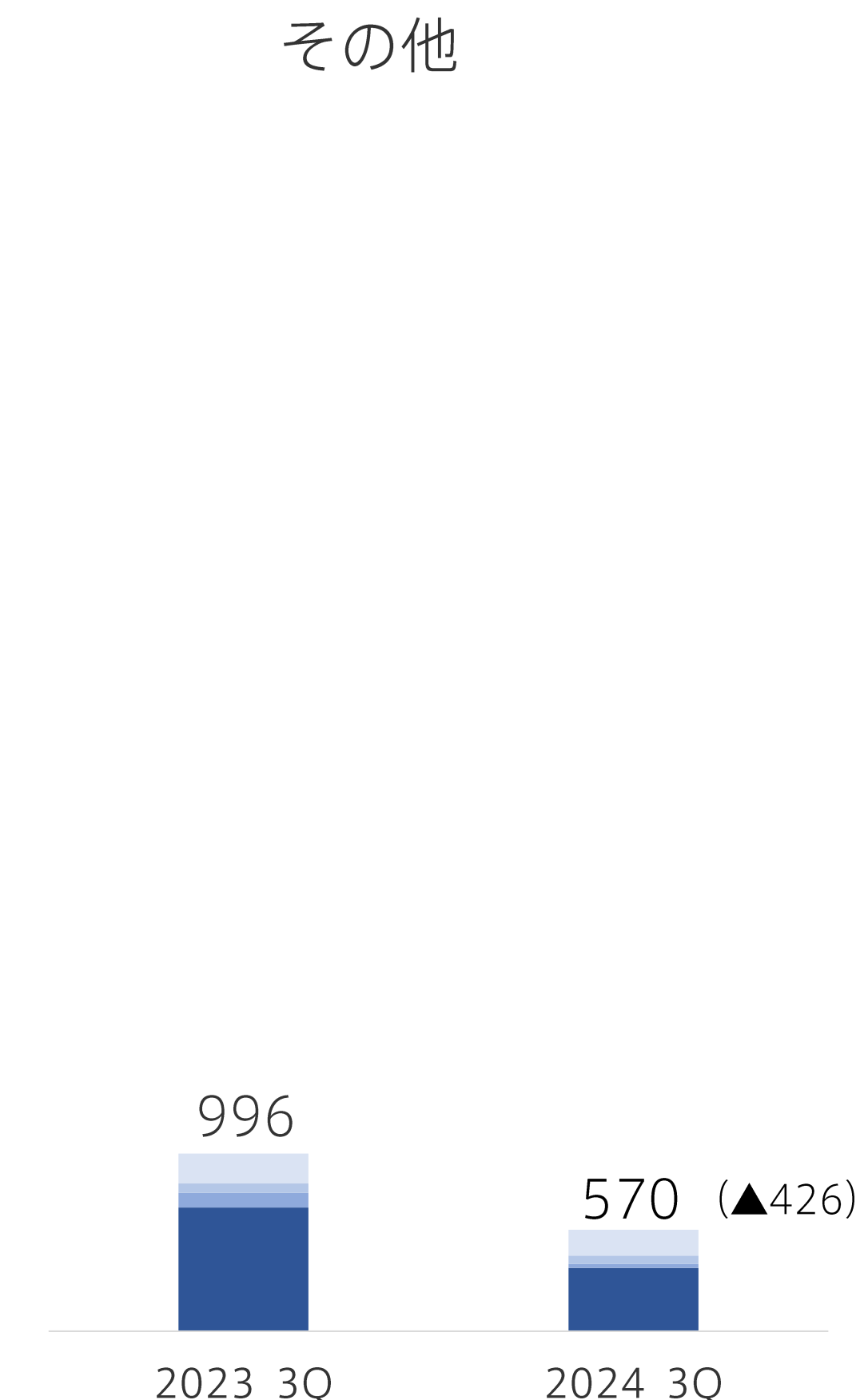
# 2024年第3四半期（1-9月）製品カテゴリー別売上高



キッチン	2023_3Q	2024_3Q	前期差
日本	3,780	4,455	+675
韓国	882	1,063	+181
北米	359	355	▲3
その他	260	590	+330
合計	5,282	6,466	+1,183



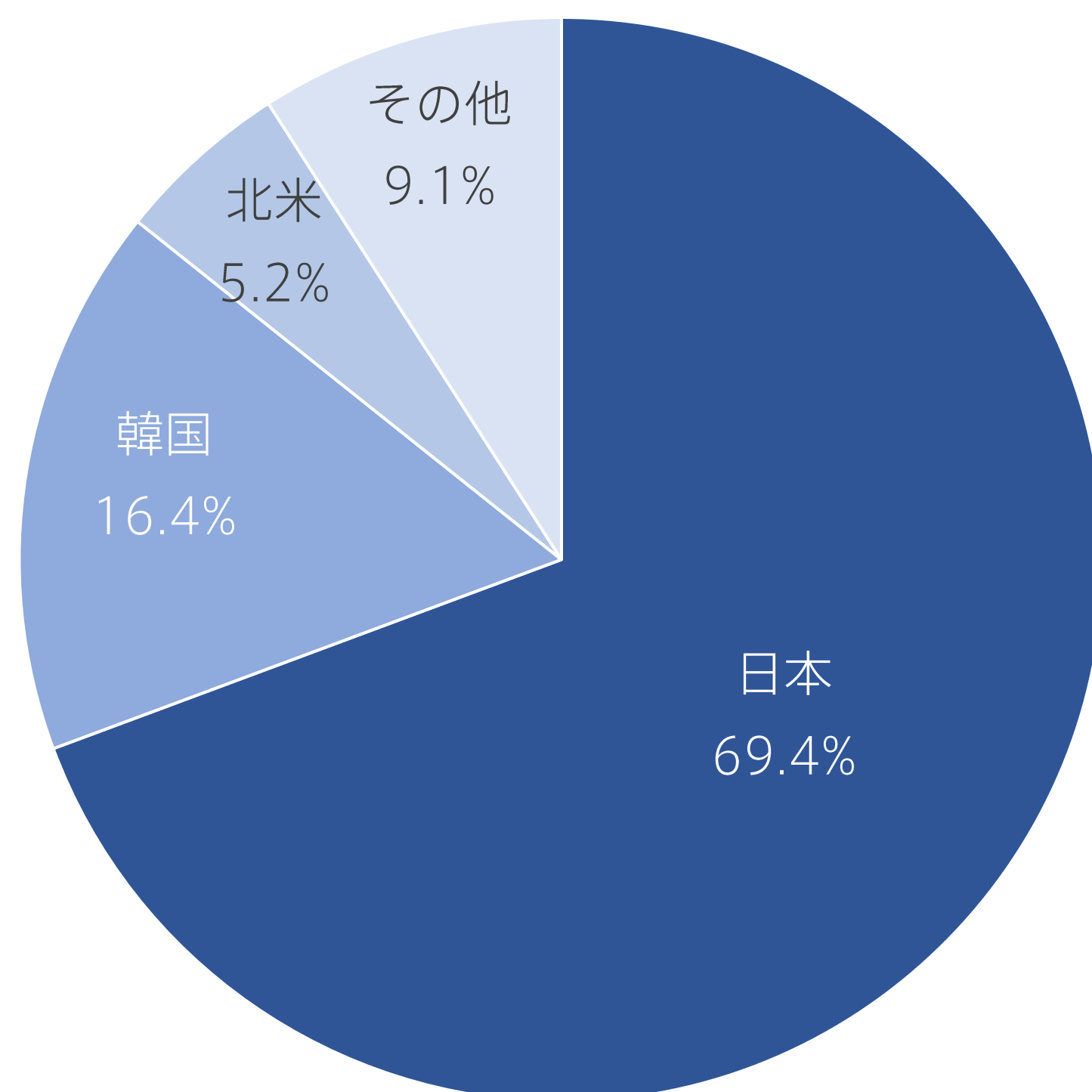
空調	2023_3Q	2024_3Q	前期差
日本	1,044	816	▲228
韓国	335	654	+319
北米	—	—	—
その他	293	199	▲93
合計	1,673	1,669	▲3



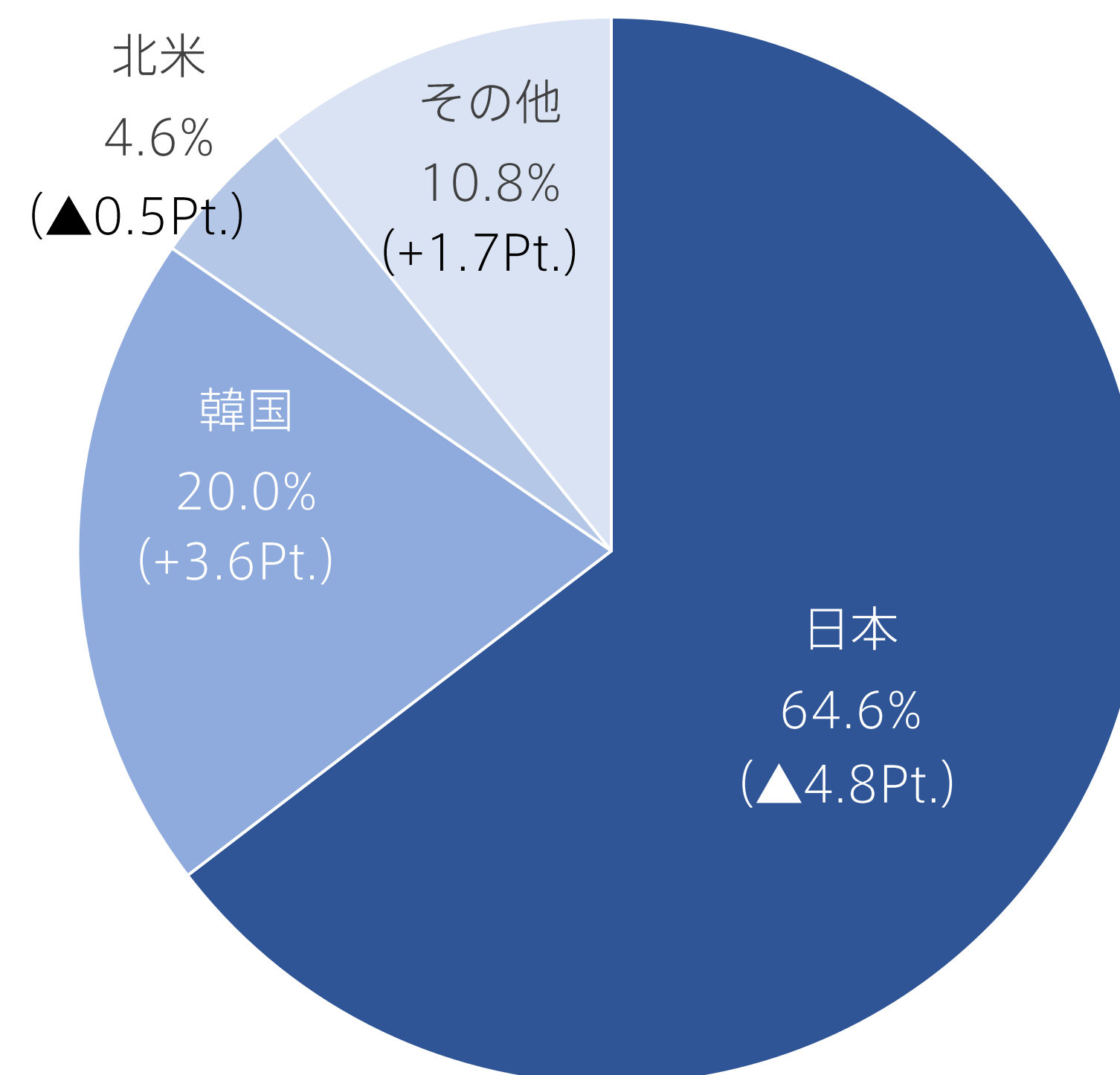
その他	2023_3Q	2024_3Q	前期差
日本	692	354	▲338
韓国	84	24	▲60
北米	51	45	▲5
その他	168	145	▲22
合計	996	570	▲426

## 2024年第3四半期（1-9月）地域別売上高シェア

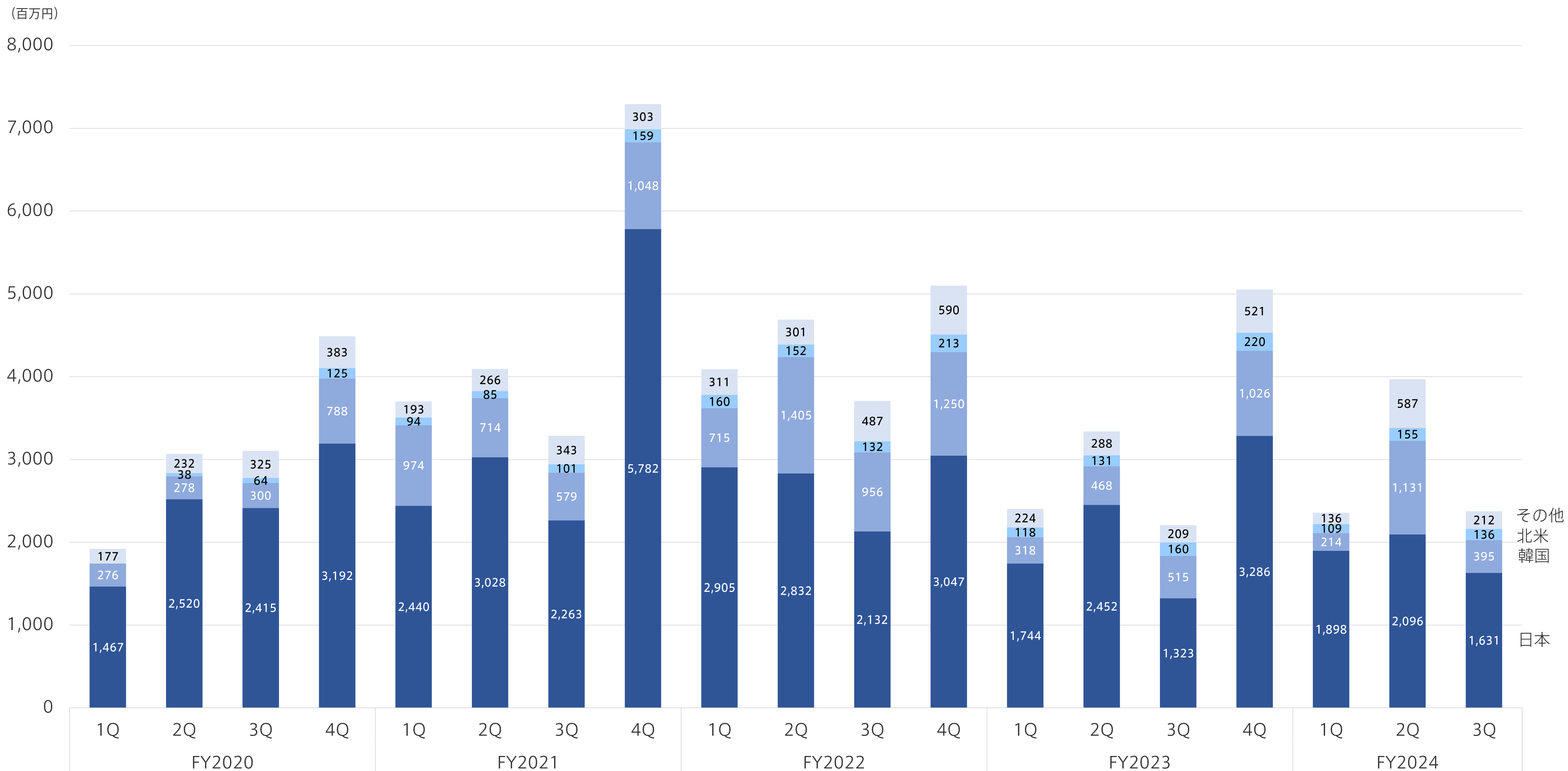
2023\_3Q



2024\_3Q

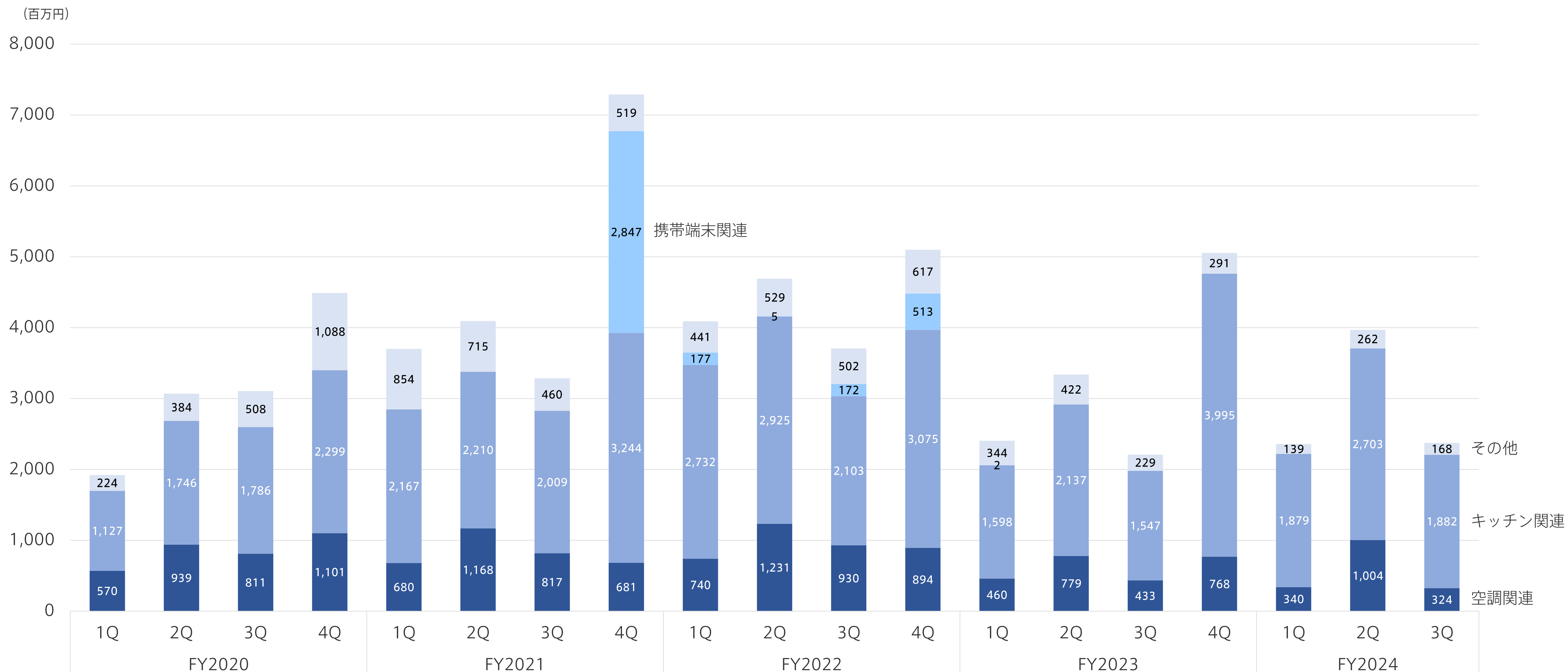


# 地域別売上高推移



北米販売開始

# 製品カテゴリー別売上高推移

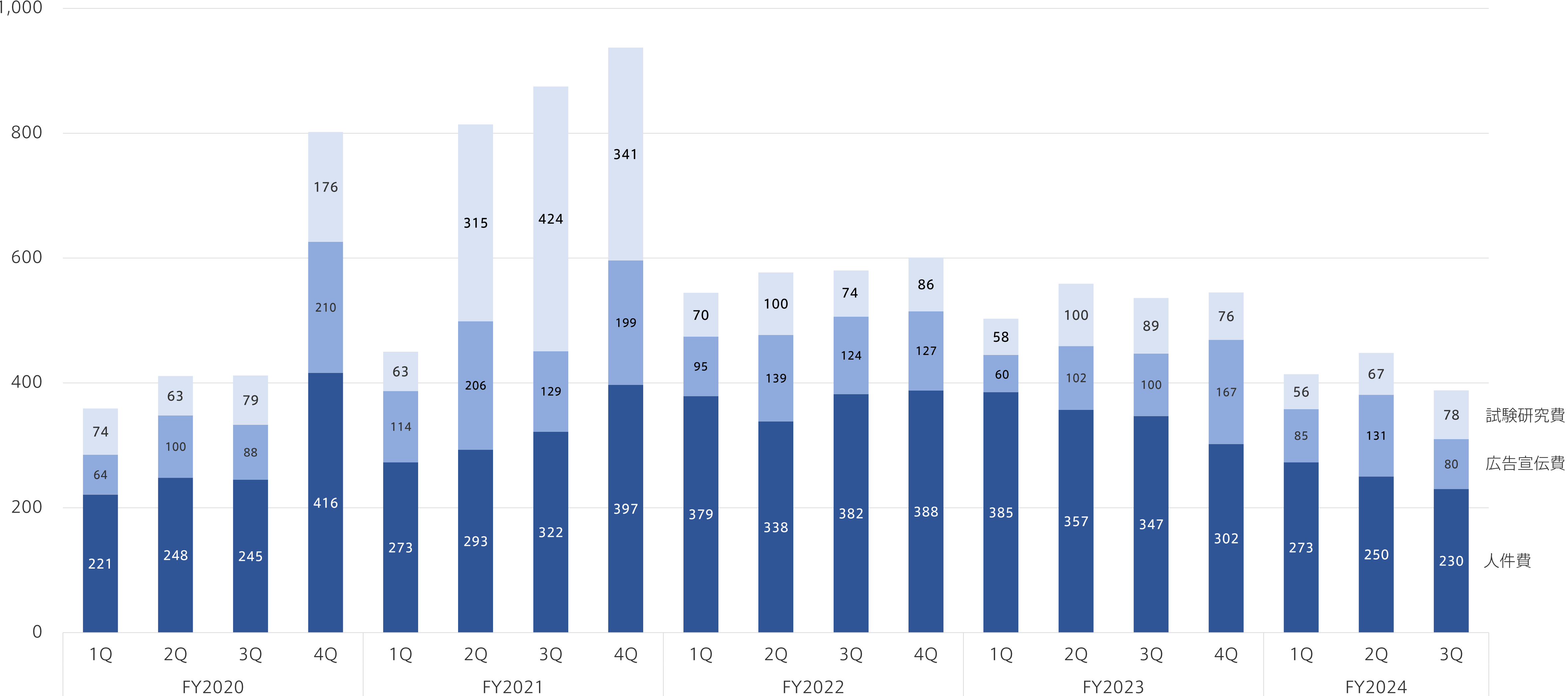




# 主な販管費推移

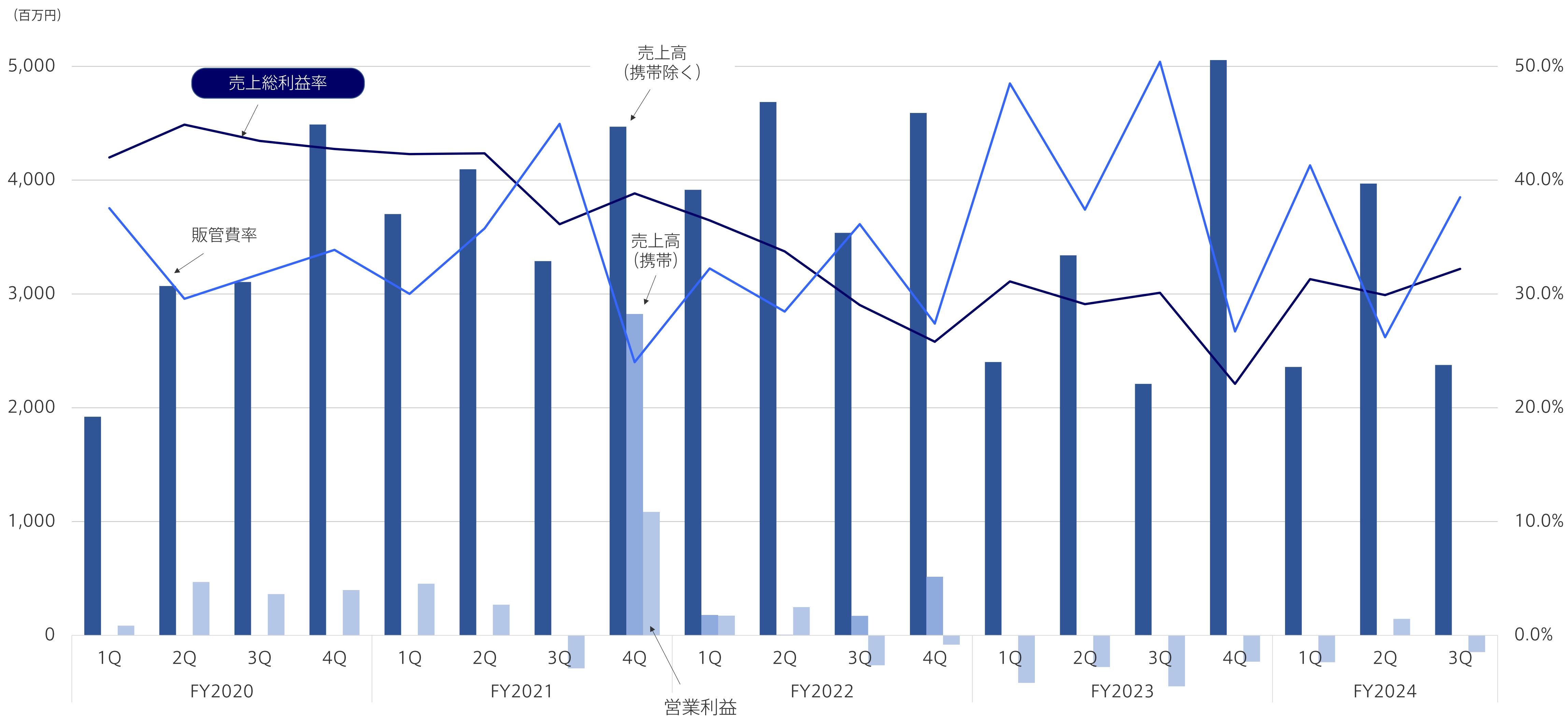
(百万円)

1,000

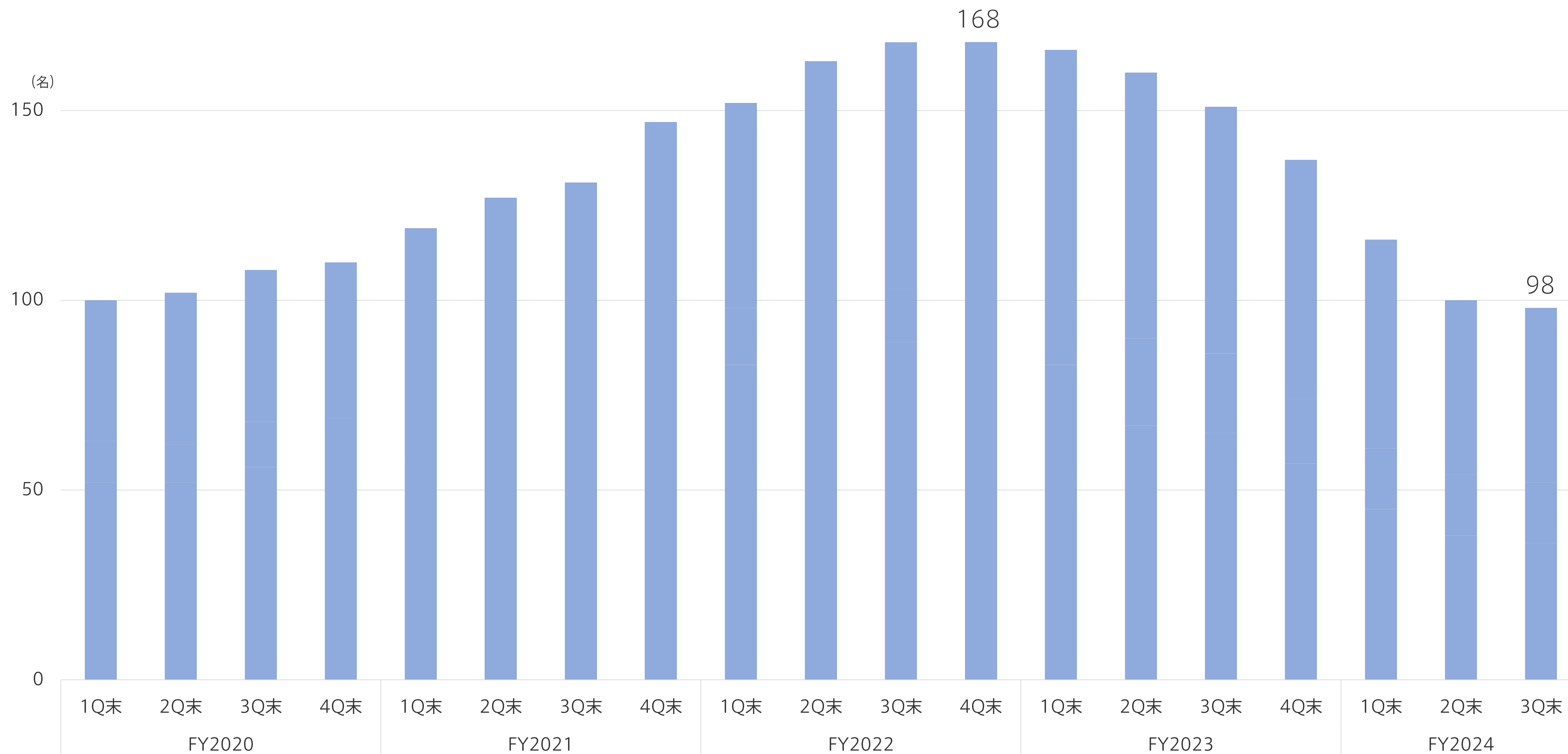


※FY2021の試験研究費11.4億円のうち、携帯端末関連は8.4億円

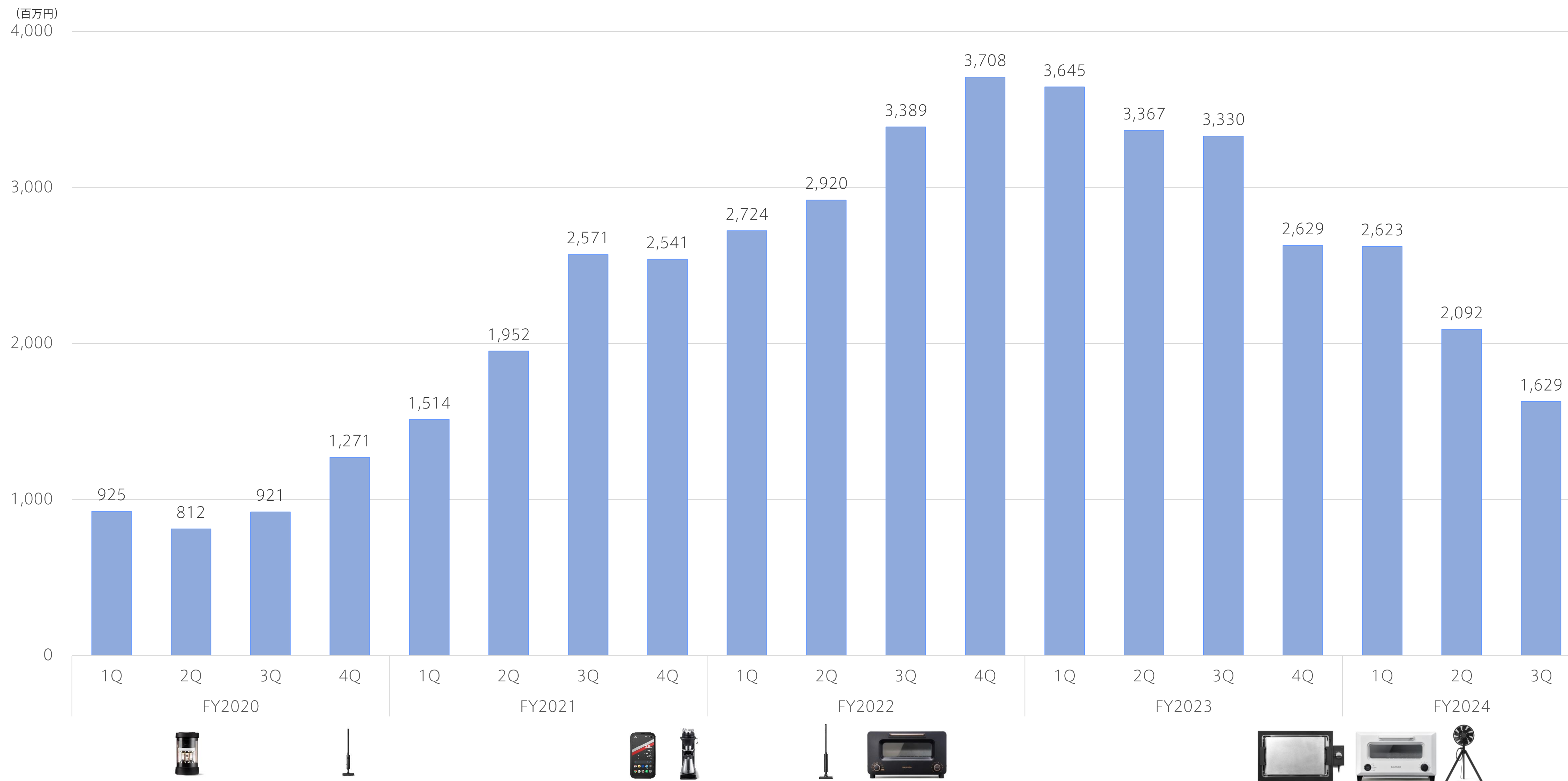
# 売上高・営業利益・売上総利益率・販管費率推移



## 社員数推移



# 在庫高推移



# 連結損益計算書 四半期推移

	FY2020				FY2021				FY2022				FY2023				FY2024		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708	5,101	2,405	3,339	2,210	5,055	2,359	3,970	2,376
売上総利益	806 42.0%	1,377 44.9%	1,349 43.4%	1,918 42.7%	1,565 42.3%	1,734 42.4%	1,187 36.1%	2,832 38.8%	1,492 36.5%	1,583 33.7%	1,076 29.0%	1,314 25.8%	749 31.1%	970 29.1%	665 30.1%	1,117 22.1%	738 31.3%	1,185 29.9%	766 32.2%
販売費及び一般管理費	721 37.5%	907 29.6%	985 31.7%	1,520 33.9%	1,111 30.0%	1,464 35.8%	1,478 45.0%	1,748 24.0%	1,319 32.2%	1,334 28.4%	1,340 36.1%	1,397 27.4%	1,166 48.5%	1,249 37.4%	1,113 50.4%	1,349 26.7%	974 41.3%	1,040 26.2%	913 38.5%
（ 人件費 ）	221	248	245	416	273	293	322	397	379	338	382	388	385	357	347	302	273	250	230
（ 広告宣伝費 ）	64	100	88	210	114	206	129	199	95	139	124	127	60	102	100	167	85	131	80
（ 試験研究費 ）	74	63	79	176	63	315	424	341	70	100	74	86	58	100	89	76	56	67	78
営業利益	85 4.5%	469 15.3%	363 11.7%	398 8.9%	454 12.3%	270 6.6%	▲290 ▲8.8%	1,083 14.9%	172 4.2%	248 5.3%	▲263 ▲7.1%	▲82 ▲1.6%	▲416 ▲17.3%	▲278 ▲8.3%	▲448 ▲20.3%	▲231 ▲4.6%	▲236 ▲10.0%	145 3.7%	▲147 ▲6.2%
経常利益	75	455	360	360	462	245	▲300	1,054	144	224	▲294	▲60	▲354	▲243	▲431	▲208	▲160	193	▲262
親会社株主に帰属する 四半期純利益	55	307	240	230	301	146	▲179	747	96	137	▲190	▲40	▲1,144	▲241	▲435	▲251	▲160	192	▲263

# 地域・製品カテゴリー別売上高 四半期推移

(百万円)

	FY2020				FY2021				FY2022				FY2023				FY2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708	5,101	2,405	3,339	2,210	5,055	2,359	3,970	2,376	
【地域別売上高】																				
日本	1,467 76.4%	2,520 82.1%	2,415 77.8%	3,192 71.1%	2,439 65.9%	3,028 74.0%	2,263 68.8%	5,782 79.3%	2,905 71.0%	2,832 60.4%	2,132 57.5%	3,047 59.7%	1,744 72.5%	2,452 73.4%	1,323 59.9%	3,286 65.0%	1,898 80.5%	2,096 52.8%	1,631 68.6%	
海外	454 23.6%	549 17.9%	689 22.2%	1,297 28.9%	1,262 34.1%	1,066 26.0%	1,024 31.2%	1,511 20.7%	1,187 29.0%	1,859 39.6%	1,576 42.5%	2,053 40.3%	660 27.5%	887 26.6%	886 40.1%	1,769 35.0%	460 19.5%	1,874 47.2%	744 31.4%	
韓国	276 14.4%	278 9.1%	300 9.7%	788 17.6%	974 26.3%	714 17.5%	579 17.6%	1,048 14.4%	715 17.5%	1,405 30.0%	956 25.8%	1,250 24.5%	318 13.2%	468 14.0%	515 23.3%	1,026 20.3%	214 9.1%	1,131 28.5%	395 16.7%	
北米	- -	38 1.3%	64 2.1%	125 2.8%	94 2.5%	85 2.1%	101 3.1%	159 2.2%	160 3.9%	152 3.3%	132 3.6%	213 4.2%	118 4.9%	131 3.9%	160 7.3%	220 4.4%	109 4.6%	155 3.9%	136 5.8%	
その他	177 9.2%	232 7.6%	325 10.5%	383 8.5%	194 5.2%	266 6.5%	343 10.5%	303 4.2%	311 7.6%	301 6.4%	487 13.2%	590 11.6%	224 9.3%	288 8.6%	209 9.5%	521 10.3%	136 5.8%	587 14.8%	212 8.9%	
【製品カテゴリー別売上高】																				
空調関連	570 29.7%	939 30.6%	811 26.1%	1,101 24.5%	680 18.4%	1,168 28.5%	817 24.9%	681 9.3%	740 18.1%	1,231 26.3%	930 25.1%	894 17.5%	460 19.1%	779 23.3%	433 19.6%	768 15.2%	340 14.4%	1,004 25.3%	324 13.7%	
キッチン関連	1,127 58.7%	1,746 56.9%	1,786 57.5%	2,299 51.2%	2,167 58.5%	2,210 54.0%	2,009 61.1%	3,244 44.5%	2,732 66.8%	2,925 62.3%	2,103 56.7%	3,075 60.3%	1,598 66.4%	2,137 64.0%	1,547 70.0%	3,995 79.0%	1,879 79.7%	2,703 68.1%	1,882 79.2%	
携帯端末関連	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2,847 39.0%	177 4.3%	5 0.1%	172 4.6%	513 10.1%	2 0.1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
その他	224 11.7%	384 12.5%	508 16.4%	1,088 24.3%	854 23.1%	715 17.5%	460 14.0%	519 7.1%	441 10.8%	529 11.3%	502 13.5%	617 12.1%	344 14.3%	422 12.7%	229 10.4%	291 5.8%	139 5.9%	262 6.6%	168 7.1%	

# 連結貸借対照表

(百万円)

	FY2023末	FY2024_3Q末	備考
<b>流動資産</b>			
(現金及び預金)	1,167	1,502	
(売掛金)	2,423	1,025	
(商品及び製品)	2,629	1,629	売上規模に対応した在庫適正化が進捗
(その他)	672	688	
<b>固定資産</b>			
有形固定資産	632	525	
無形固定資産	203	161	
その他	73	65	
<b>資産合計</b>	<b>7,803</b>	<b>5,599</b>	
<b>流動負債</b>			
(買掛金)	1,123	308	
(短期借入金)	600	100	
(1年内長期借入金)	514	362	
(製品保証引当金)	292	232	
(その他)	679	462	
<b>固定負債</b>			
(長期借入金)	328	91	
<b>負債合計</b>	<b>3,537</b>	<b>1,557</b>	
<b>純資産合計</b>	<b>4,265</b>	<b>4,041</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>7,803</b>	<b>5,599</b>	

製品一覧※



BALMUDA The Toaster



ReBaker



BALMUDA The Pot



BALMUDA The Brew



BALMUDA The Gohan



BALMUDA The Range



BALMUDA The Toaster Pro



BALMUDA The Plate Pro



BALMUDA The Light



BALMUDA The Speaker



BALMUDA The Lantern



GreenFan C2



BALMUDA The Cleaner Lite



BALMUDA The Pure



Rain



GreenFan Cirq



The GreenFan



GreenFan Studio



## 免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

**BALMUDA**